

Tisková konference

Vliv sociálně-ekonomické situace na cestovní ruch

Kam pojedou turisté na podzim, za kolik a jak na to reaguje nabídka

Řečníci

- **Hlavní ekonom České spořitelny David Navrátil**
- **Ředitel agentury CzechTourism Jan Herget**
- **Prezident Svazu léčebných lázní ČR Eduard Bláha**
- **Viceprezident Svazu léčebných lázní ČR Martin Plachý**
- **Předseda Sdružení lázeňských míst ČR Jan Kuchař**



WINTER IS ~~COMING~~

Here

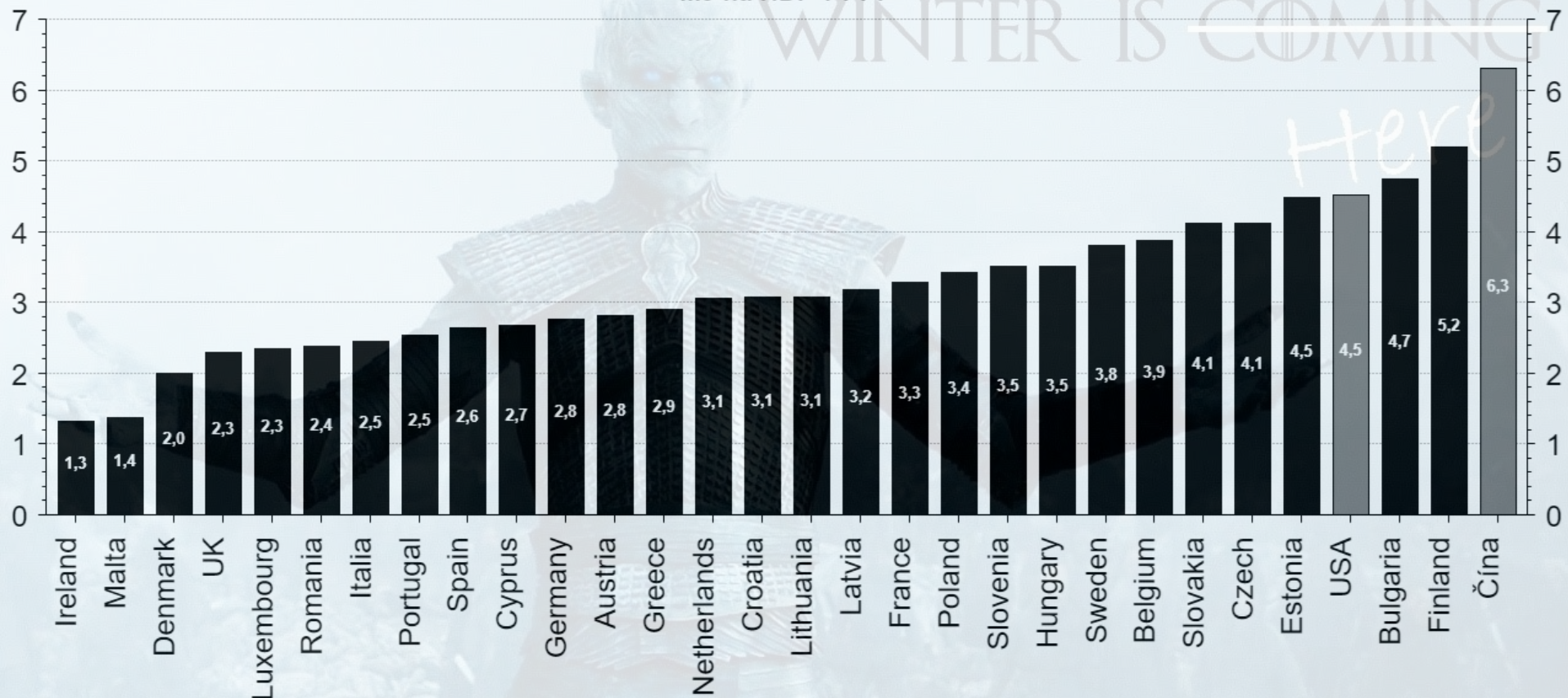
David Navrátil

Čisté dovozy minerálních paliv (% HDP)

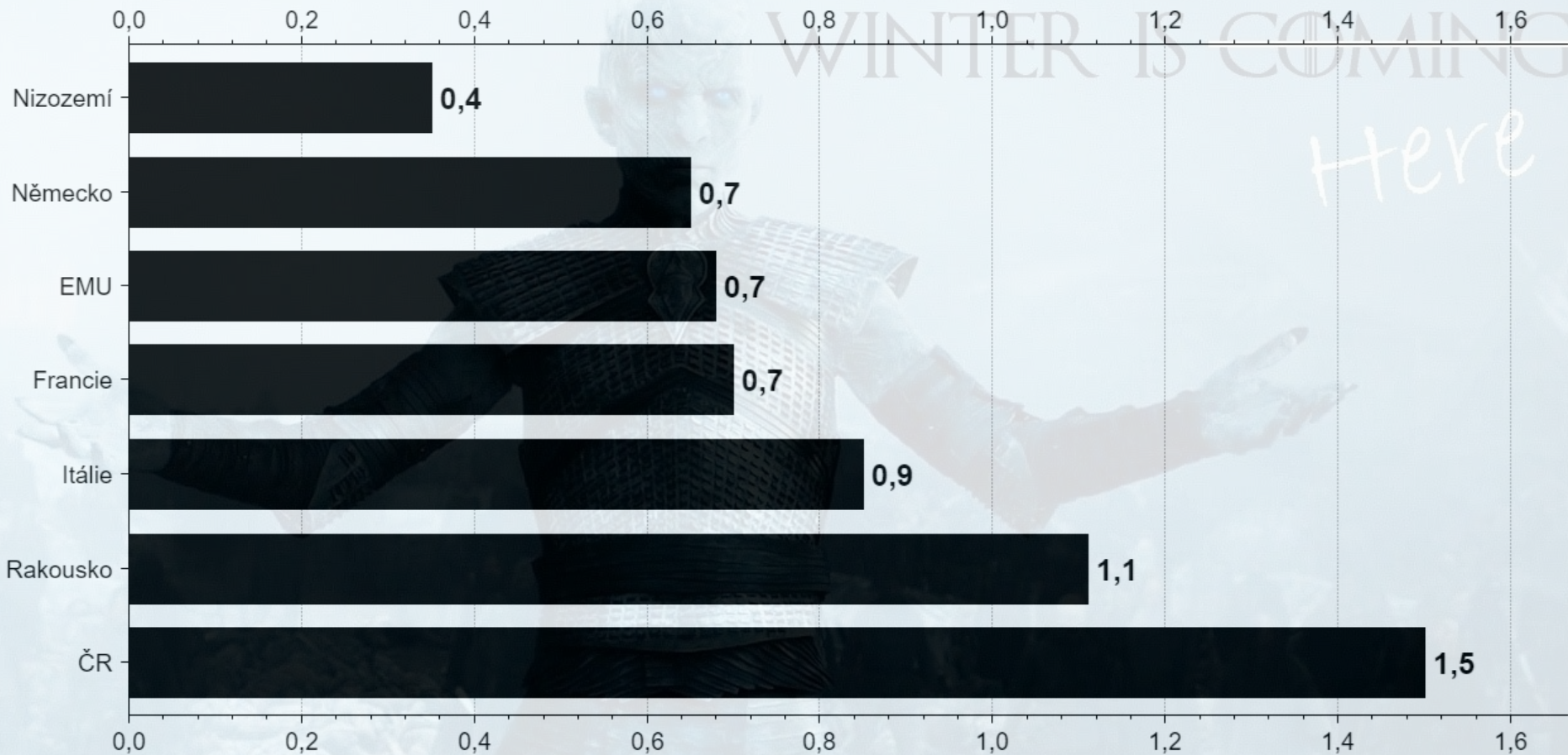


Energetická náročnost ekonomiky

MJ na HDP v PPP

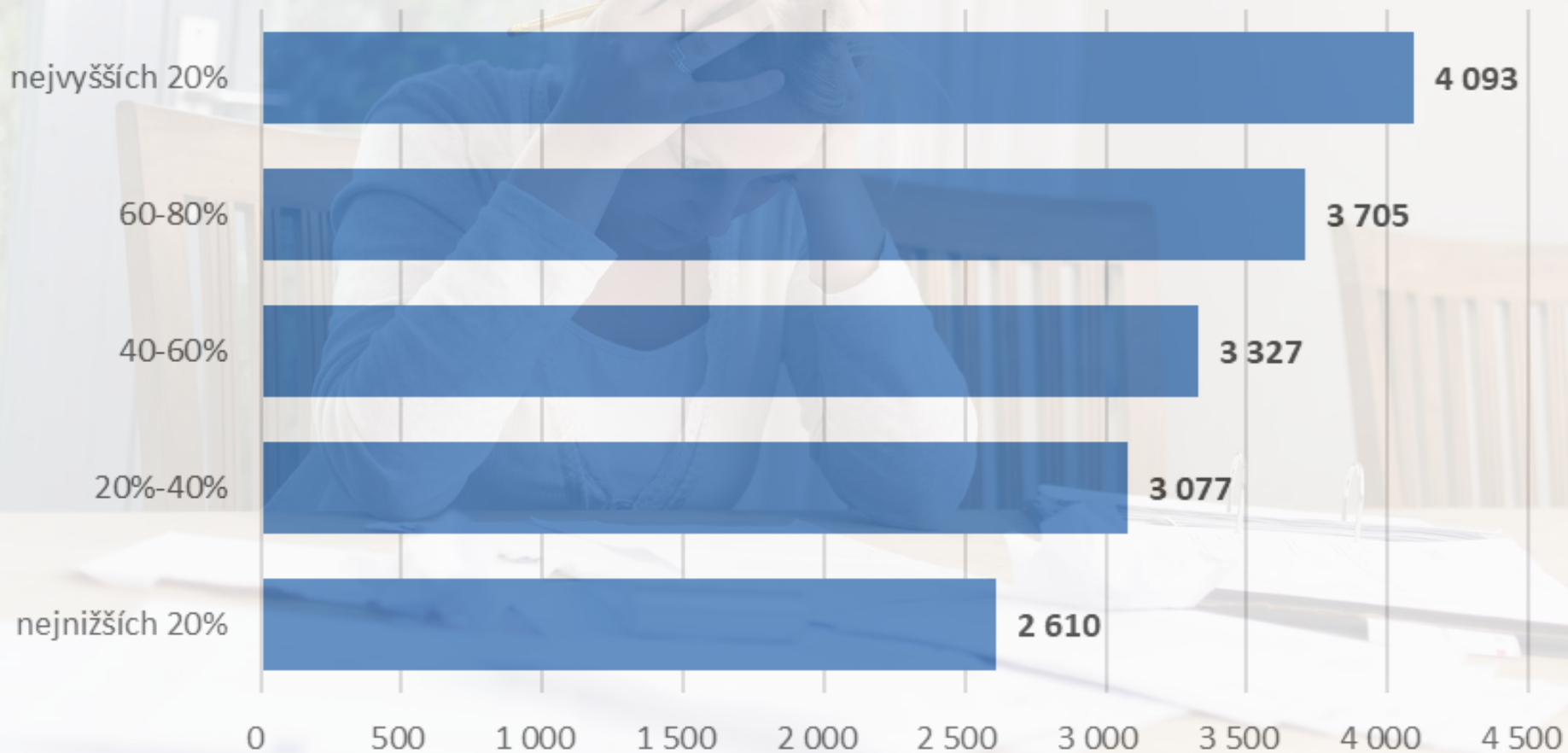


Dopad snížení dodávek plynu o 10% na přidanou hodnotu v %

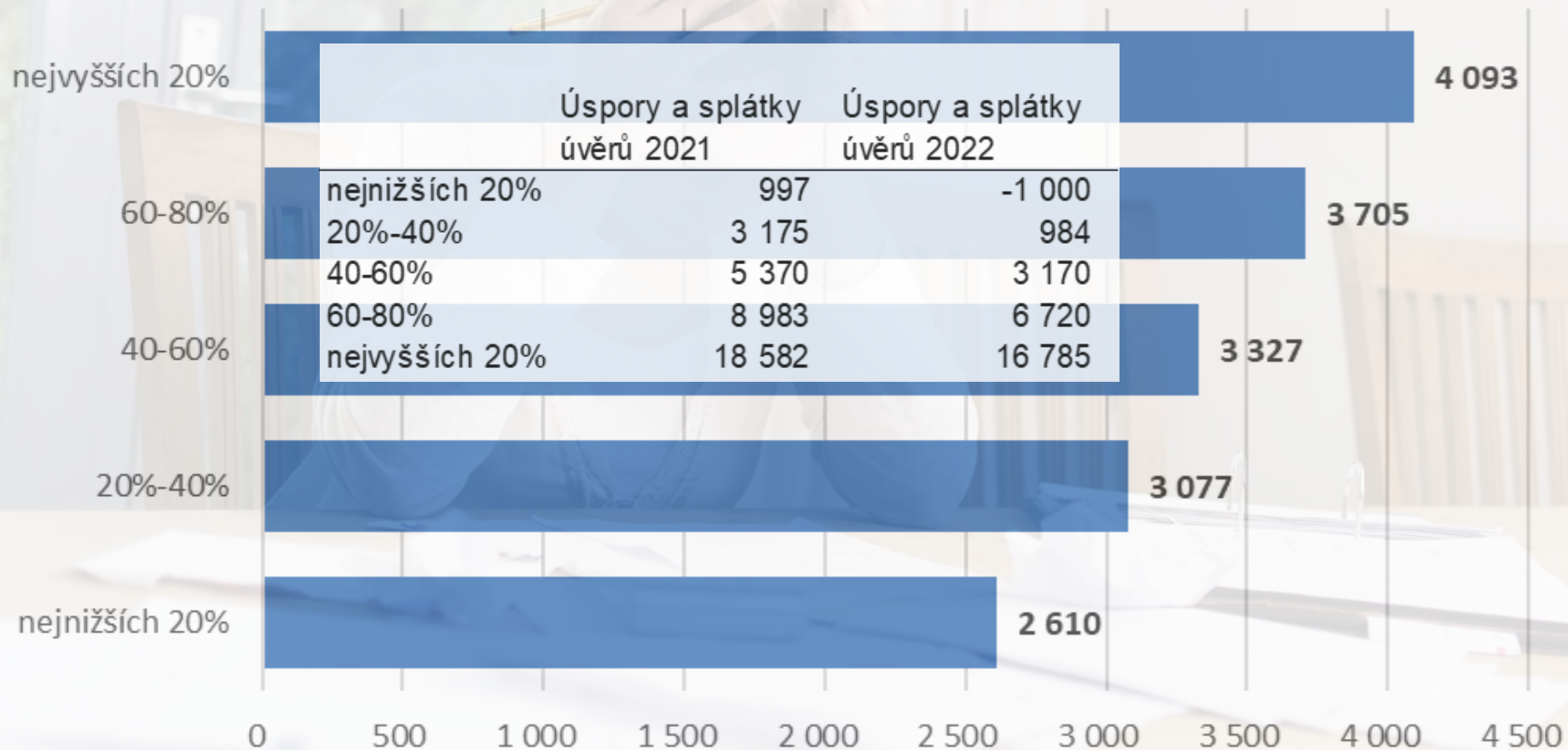




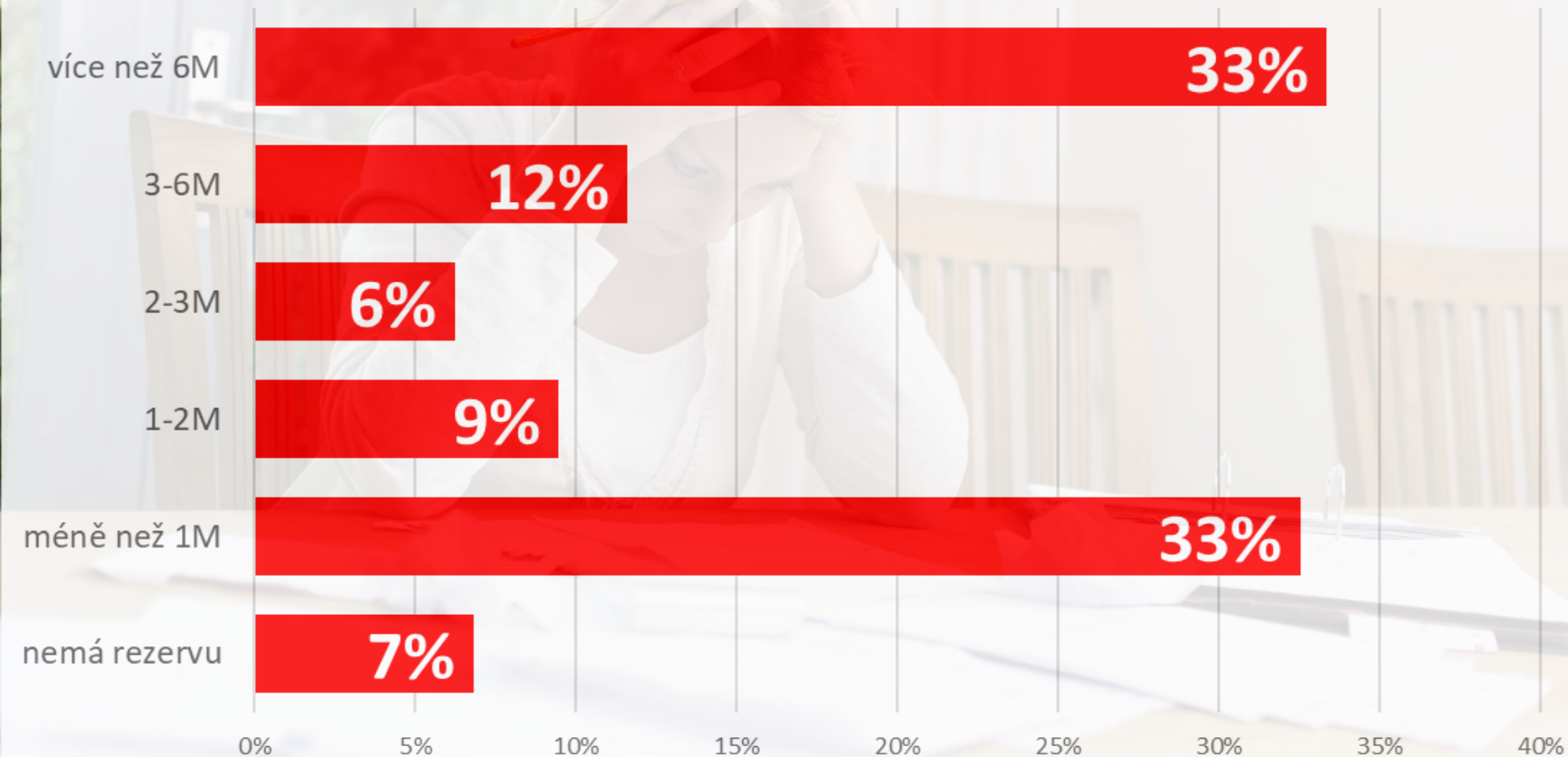
Měsíční navýšení spotřebních výdajů ve 2022 (odhad)



Měsíční navýšení spotřebních výdajů ve 2022 (odhad)

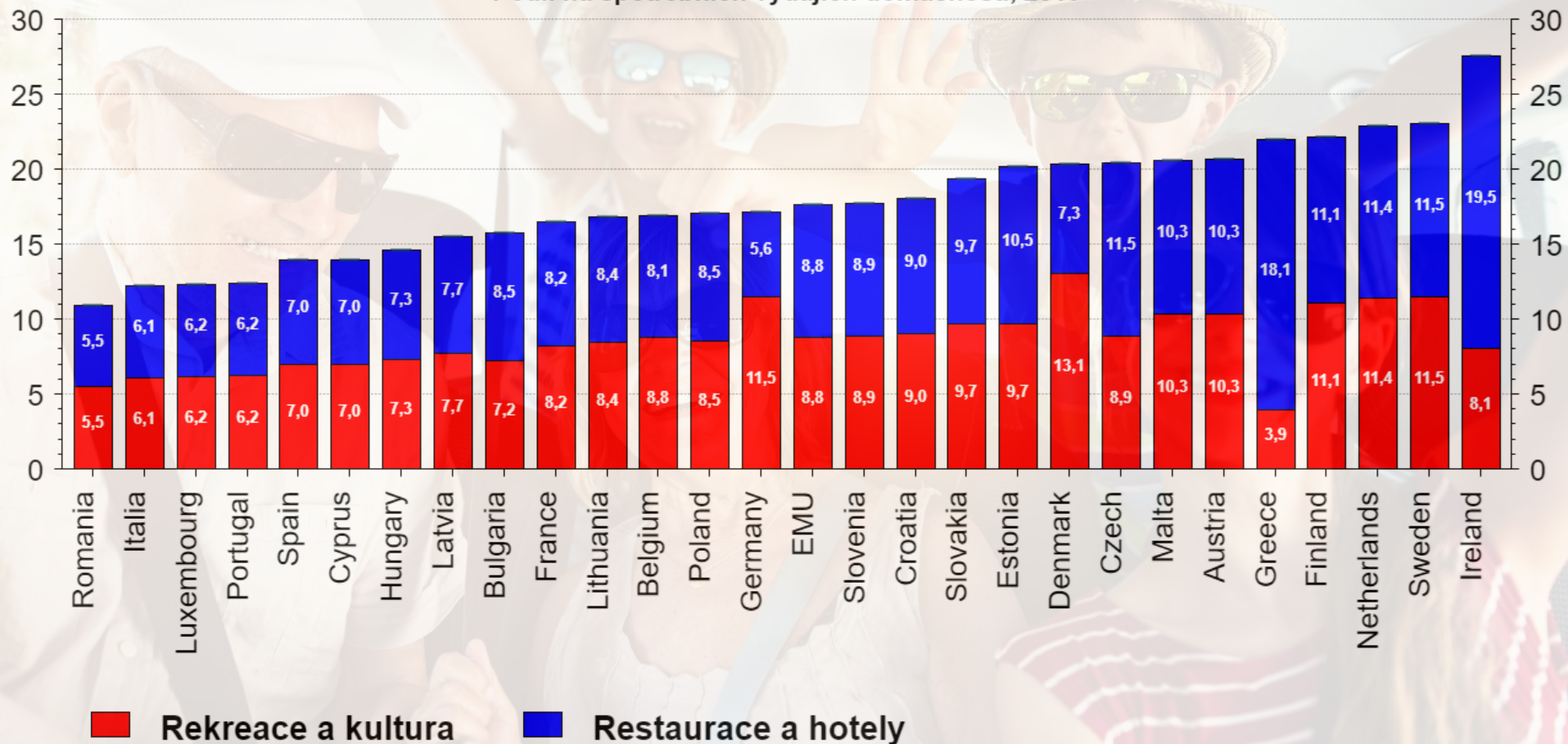


Finanční rezerva domácností



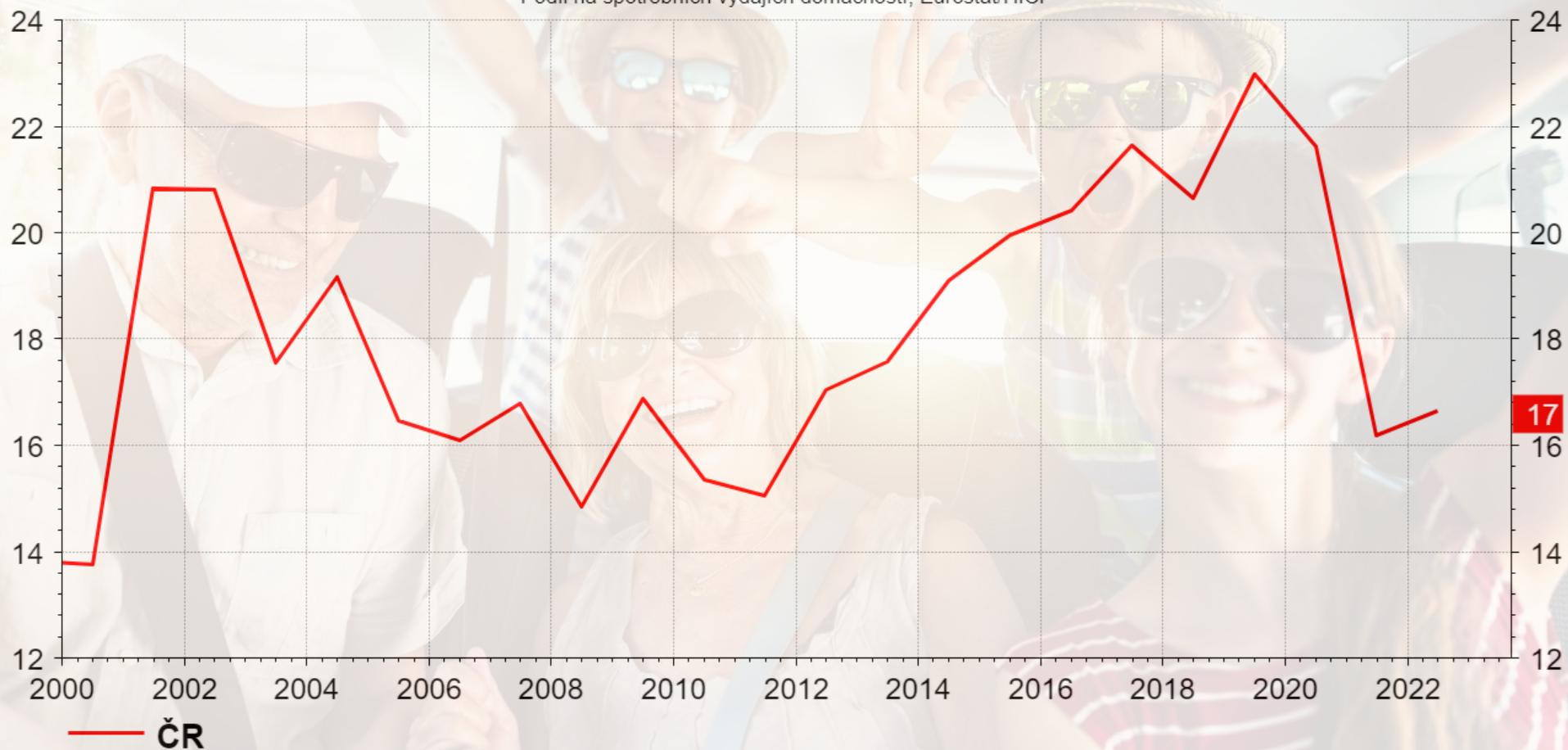
Kultura, rekreace, restaurace a hotely

Podíl na spotřebních výdajích domácností, 2019



Kultura, rekreace, restaurace a hotely

Podíl na spotřebních výdajích domácností, Eurostat/HICP



Zdroj: Refinitiv Datastream, Ceska sporitelna





Jan Herget

Plány Čechů na podzimní dovolenou I

- Podzimní dovolenou v České republice letos plánuje 53 % Čechů, ve stejném období loni to bylo 55 %
- Převažuje pěší turistika (69 %), lehčí procházky (66 %), kratší cyklistické výlety (32 %) a vodní sporty a návštěva aquaparků (24 %)



Plány Čechů na podzimní dovolenou II

- Čtvrtina Čechů plánujících podzimní dovolenou v ČR vyrazí do Jihočeského kraje (25 %)
- Nejčastěji se Češi ubytují v penzionu (45 %)
- Oproti loňské podzimní sezóně se útraty zvýší téměř o 120 Kč na osobu (na podzim 2021 lidé plánovali utratit 5 793 Kč/osobu)



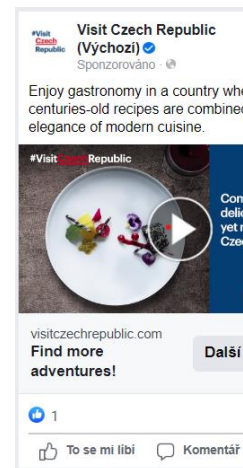
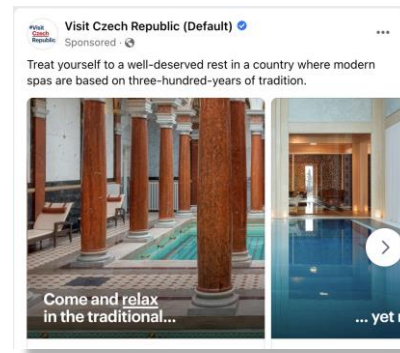
Zahraniční kampaně CzechTourism

Tradice

- podzimní vlna na 14 trzích
- digitální kampaň s cílem maximalizovat zásah (jarní vlna 100 mil. osob)
- rozpočet 35 mil. Kč

Zima

- 9 zahraničních trhů
- 2 témata
 - města (vánoční trhy, kultura, gastro)
 - hory + wellness (sjezdovky, winter fun, wellness)
- rozpočet 9 mil. Kč



Cestování výhodně

- **Kudyznudy přehled na tipy zdarma a výhodně** (rozhledny, hrady a zříceniny, výlety, akce): <https://www.kudyznudy.cz/vylety-zdarma>
- Zdarma lze navštívit celoročně např. **Park miniatur** v Bystřici nad Pernštejnem, **rozhlednu na Markoušovickém hřebeni** v Královéhradeckém kraji či nejmladší hrad v ČR **Švecburg** v Jihočeském kraji
- Spolupráce s regiony, městy a obcemi a soukromými subjekty s cílem udržet chuť cestovat například prostřednictvím **slevových a zážitkových karet, turistických balíčků, voucherů** atd.



Podzimní novinky

- Nově otevřený [Památník Velké Moravy – Cyrilometodějské centrum](#) ve Starém Městě – 9/2022
- Obří cihlové [vodojemy na Žlutém kopci](#) v Brně se letos na podzim otevřou veřejnosti – 9/2022
- Nově je opravená a otevřená zámecká věž v [Moravském Krumlově](#). - 7/2022
- [Muzeum dřevařství Dlouhá Ves u Sušice](#) - nové muzeum (Plzeňský kraj) – 8/2022
- Nově otevřena Rozhledna [Babí lom u Lelekovic](#) (po rekonstrukci) – od 8/2022
- Bobová dráha [Stříbrnice na Kraličáku](#) (Králický Sněžník) – v provozu od 7/2022
- Nová stálá [expoze vánočních ozdob jabloneckého Muzea skla a bižuterie](#) – otevřena 6/2022
- Nově zrekonstruovaný renesanční [zámek Třešť](#) – od 7/2022
- [Dálková pěší trasa Česká Kanada](#) – připravuje se ve spolupráci KČT, Jindřichohradeckých místních drah, zapojených měst a obcí i dalších partnerů.

Hrady a zámky

- **Návštěvnícká sezóna objektů NPÚ končí většinou v říjnu**
- **Řada památek, zejména nestátních, plánuje hradní a zámecké adventy a speciální prohlídkové okruhy**

Zdroj: NPU, ANOPA, AMHZ



Aquacentra

- **99 % provozovatelů má zafixované ceny energií do konce roku 2022**
 - hrozba zavírání po v novém roce
- **Aquacentra a sauny se obávají, že stejně jako při pandemii covid-19 budou první „na ráně“**
 - budou nahlíženy jako volnočasová aktivita
- **Snaha omezit otevírací dobu**
 - nutné zachovat primárně plavání pro školy (2. - 3. třída ZŠ – povinná výuka plavání)
- **Nově – úprava provozní vyhlášky hygienických požadavků na minimální teplotu vytápění plaveckých hal na 19°C**

Zdroj: ABAS

Lyžařská střediska

Energie

- V loňském roce podíl elektrické energie na celkových nákladech cca 30 % (společně s naftou pak 60 – 70 % nákladů)
- cca 80 % spotřeby elektřiny jde na zasněžování
- většina středisek má fixaci do konce roku 2022 a nespádají do kategorie maloodběr
- 1 Kč utracená návštěvníkem ve skiareálu generuje dalších 7 Kč v údolí
- hrozí vypnutí cestovního ruchu v celých údolích – střediska jsou provázána s hotely, restauracemi, půjčovnami a školami

Covid - 19

- scénář preventivních opatření v souvislosti s pandemií covid-19 odkonzultovaný s Ministerstvem zdravotnictví

Zdroj: ALDR, AHS



Lázně & wellness

- Odvětví silně postiženo pandemií covid-19, odlivem ruských turistů, nastupující energetickou krizí a s tím spojenou vlnou zdražování.
- Pro nadcházející sezonu je stěžejní představení českých lázní jako kombinaci zážitků: aktivní dovolená, kultura, gastro.
- Prioritní propagace trhů, které mají potenciál restartovat odvětví:
 - Sousední země (Německo, Slovensko, Polsko) – propagace lázní jako kombinace zážitků
 - Státy Zálivu, Izrael – (Bonitní klientela) - dlouhodobé léčebné pobyty
 - Práce se sekundárními trhy, které znají tradici českého lázeňství (Ázerbájdžán, Kazachstán) – léčebné pobyty
 - Vzdálená trhy (USA) – oslovení bonitních mladších ročníků 35+, luxury wellness, lázně jako kombinace zážitků
- Domácí trh:
 - Oslovit aktivní finančně zajištěnou populaci 35+ a představit lázně jako místo pro aktivní letní i zimní dovolenou

Zdroj: SLL, SLM

Lázně & wellness aktuálně - pohled provozovatelů

Změna klientů:

- úbytek zahraničních hostů – Rusové, Němci
- vyšší podíl mladších návštěvníků, jezdí však na kratší dobu
- víc tuzemských klientů – vouchery
- oddalování pobytu starší generací - obava z covid-19

Vysoké ceny energií:

- energeticky náročný obor
- nutnost regulace cen
- ohrožení provozu v zimních měsících

Zdroj: SLL, SLM



Lázně & wellness aktuálně - pohled měst a obcí

Turbulentní doba:

- výkyvy návštěvnosti
- očekávání stabilizace
- návrat k normálu nepřišel

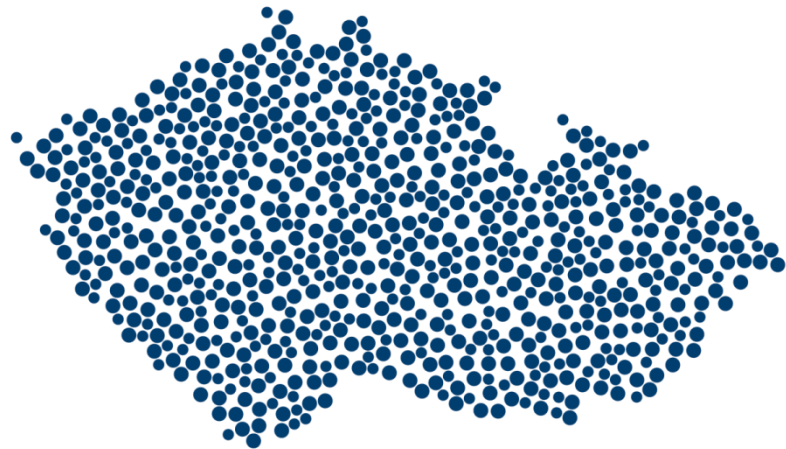
Fakta

- lázeňské samosprávy a provoz jsou spojené nádoby, jedno bez druhého nemůže existovat
- lázně mají nezastupitelnou roli v českém zdravotním systému
- lázně mají nezastupitelné místo v oblasti léčby i prevence zdraví

Je třeba společně hledat cesty, jak lázeňství pomoci.

Zdroj: SLL, SLM





Děkujeme za pozornost!
