**Virtuální tisková konference Chorvatského turistického sdružení (10. června 2021) - Otázky a odpovědi**

**1. Jaké jsou nejnovější vstupní požadavky pro Chorvatsko a existují nějaké nové plány pro nadcházející letní období?**

Současné požadavky na vstup do Chorvatska jsou poměrně flexibilní a poskytují různé způsoby vstupu do země v závislosti na zemi původu. Naše hranice se nikdy neuzavřely, i když během období lock-downu byly požadavky na vstup přísnější. Od dubna se požadavky uvolňují každých 15 dní, přičemž současná opatření platí do 15. června, kdy předpokládáme další uvolnění opatření za předpokladu, že současná epidemiologická situace zůstane stabilní a bude pokračovat sestupný trend.

Vstupní požadavky pro EU naleznete zde: <https://croatia.hr/sites/default/files/2021-06/6%20options%20CZ.pdf>

Trhy mimo EU mohou najít aktuální požadavky na vstup zde:

<https://croatia.hr/sites/default/files/2021-06/Entering%20Croatia%20NON%20EU_EN.pdf>

Nejvýznamnější změnou za posledních 10 dní je akceptace testů PCR provedených až 72 hodin před příjezdem, možnost vstupu dětí do 12 let cestujících s rodičem nebo zákonným zástupcem, aniž by byly povinny poskytnout výsledky testů, jakož i možnost vstupu návštěvníků z členských států EU po podání jedné dávky určitých vakcín v období před před druhou dávkou.

V souladu se současným plánovaným zaváděním certifikátu EU Digital COVID: Chorvatsko bylo jednou z prvních sedmi zemí, které je zavedly jeden měsíc před termínem: <https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_2721>

Předpokládáme, že většina zemí EU zavede certifikát do 1. července a tím usnadní cestování prostřednictvím unifikovaného důkazu, že osoba byla očkována proti COVID-19, testována negativně nebo se zotavila z infekce, ve formě jednoduše použitelného QR kódu, což nejen usnadní přechod hranic, ale pomůže nastartovat cestovní ruch tím, že umožní lidem opět cestovat bez nejistoty.

Kromě certifikátu EU Digital COVID bude Chorvatsko i nadále umožňovat vstup na základě současných požadavků a bude pokračovat v dalších bilaterálních jednáních na diplomatické úrovni, aby bylo zajištěno splnění předpokladů pro cestování.

**2. Jaká jsou očekávání ohledně letní sezóny? Rameno / sezóna a obecně 2021?**

Chorvatsko bylo jedním z mála trhů, které zaznamenaly příznivý počet turistů v roce 2020 a zaznamenalo 50% dosažených přenocování ve srovnání s rekordním rokem 2019. Díky tomu se Chorvatsko stalo loni špičkovou středomořskou destinací.

Naše pověst bezpečné a dobře připravené destinace rozhodně pomohla Chorvatsku dosáhnout těchto výsledků.

V roce 2021 navzdory pokračující globální pandemii Chorvatsko nadále udržuje vysoké standardy v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví, čímž si získává důvěru návštěvníků, kterých za prvních 5 měsíců již byly téměř 4 miliony

<https://www.htz.hr/en-GB/press/press-releases/chorvatsko-records-39-mn-tourist-arrivals-first-five-months>

Očekáváme stabilní letní sezónu a věříme, že překonáme výsledky z minulých let, s minimálně 60% nárůstem přenocování ve srovnání s rokem 2019.

Dokud bude epidemiologická situace stabilní a počty očkování se budou globálně zlepšovat, očekáváme silnou post sezónu, kdy návštěvníci, kteří v tuto chvíli možná ještě nebudou moci cestovat, využijí výhod příznivého klimatu Chorvatska na podzim a v zimě.

3**. Jaká je v současné době situace COVID v Chorvatsku? Jaká opatření v oblasti ochrany zdraví a bezpečnosti jsou zavedena?**

Čísla COVID v Chorvatsku nadále klesají s vzhledem k výraznému klesajícímu trendu jsme si docela jisti, že v blízké budoucnosti budeme plně „zelení“.

Počet případů a trendy naleznete zde <https://www.koronavirus.hr/koronavirus-statisticki-pokazatelji-za-hrvatsku-i-eu/901>

Vizualizace podle regionů je k dispozici zde: <https://www.croatiacovid19.info/>

Řada zemí včetně Německa a Rakouska (údaje RKI) pohlíží na situaci v Chorvatsku dle regionů a na jejich zelený seznam byly přidány klíčové turistické regiony jako Istrie, Dubrovnik-Neretva a Split-Dalmácie. Předpokládáme, že další země budou následovat, zatímco jiné pravděpodobně zmírní omezení cestování, protože čísla se budou stále zlepšovat.

**4. Jaká je situace očkování v Chorvatsku? Kolik jich bylo očkováno?**

V současnosti je očkováno více než 40% dospělé populace v Chorvatsku, přičemž očkování zůstává i nadále nejvyšší prioritou. Nedávno byla vakcína Pfizer dána k dispozici nezletilým dětem ve věku od 12 let se záměrem očkovat nejdříve mládež se zdravotními riziky.

Ministerstvo cestovního ruchu zahájilo očkování zaměstnanců sektoru cestovního ruchu, včetně 70000 zaměstnanců v první linii v oblasti ubytování a pohostinství, a očkování bylo poskytnuto také soukromým poskytovatelům ubytování. Více než 70% zaměstnanců a podniktelů v cestovním ruchu projevilo zájem o očkování. Organizované očkování, keré bylo zahájeno v dubnu, pokračuje a většina zájemců by měla dostat obě dávky do léta.

**5. Jsou turistům k dispozici snadno dostupná centra pro testování PCR a antigenů?**

Ministerstvo cestovního ruchu a sportu a četná turistická sdružení po celém Chorvatsku nadále spolupracují s veřejnými i soukromými zdravotnickými zařízeními po celé zemi a poskytují veřejnosti i návštěvníkům přístup k testům PCR i antigenu. Seznam testovacích center je pravidelně aktualizován zde <https://croatia.hr/sites/default/files/2021-06/Za%20web_testni%20centri_ENG_0506.pdf>, s uvedením kontaktů, cen, otevírací doby atd. Mnoho hotelů navíc poskytuje svým hostům testovací služby, zatímco následující letiště nabízejí možnosti testování:

Splitské letiště <http://www.split-airport.hr/index.php?option=com_content&view=article&id=457:testiranje-na-sars-cov-2-24-4-2021&catid=8:novosti&Itemid=114&lang=en>

Letiště Záhřeb <https://www.zagreb-airport.hr/en/passengers/flight-information/zag-covid-19-testing-centre/666>

Letiště Dubrovnik <https://www.airport-dubrovnik.hr/en/business/covid-19-testing-centre-n34>

Letiště Zadar <https://www.zadar-airport.hr/en/information-passengers-about-covid-19>

Letiště Pula <https://airport-pula.hr/en/covid-19-testiranje/>

**6. A co investice do cestovního ruchu?**

Přestože byly některé investice do cestovního ruchu v roce 2020 odloženy kvůli nástupu pandemie, Chorvatsko nadále zaznamenává pozitivní investiční trendy v hotelnictví, a to díky novým příležitostem, jako je nový 5 \* Hilton Costabella v Rijece, jedinečný butikový luxusní hotel Nai 3.3 na ostrově Dugi Otok, stejně jako loňské otevření luxusního hotelu Maslina Resort na ostrově Hvar.

Tyto, spolu s dalšími realizacemi později v tomto roce, jako je odložené otevření hotelu Ambassador ve Splitu, společně s investicemi do modernizace v celém odvětví cestovního ruchu, nám umožňují zachovat si přesvědčení, že Chorvatsko bude i nadále poskytovat vysoce kvalitní nabídku pro všechny své hosty.

**7. Nové lety? Nová vlaková nebo autobusová spojení, nové trajekty nebo katamarány?**

Chorvatsko je potěšeno početnými plány obnovy provozu během letní sezóny s téměř 200 ohlášenými nebo zahájenými trasami. Obzvláště nás těší rozhodnutí společnosti RyanAir otevřít základnu na letišti v Záhřebu a tímto poskytnout přístup do hlavního města Chorvatska do/z mnoha evropských destinací, stejně jako rozhodnutí leteckých společností Delta a United Airlines o zavedení přímých letů z New Yorku do Dubrovníku od července, což naznačuje, že Chorvatsko je také atraktivní zámořskou destinací.

Jiné trhy zavedly vlakovou dopravu, například Regiojet, který zajišťuje dopravu z České republiky, Slovenska a Maďarska přímými spojením do Rijeky a Splitu.

8**. Existují nějaké další kampaně nebo turistické pobídky, které by přilákaly turisty k návštěvě Chorvatska?**

V současné době Chorvatské národní turistické sdružení pořádá na 12 klíčových trzích včetně Německa, Slovinska, Rakouska, Itálie, Polska, Velké Británie, České republiky, Maďarska, Francie , Nizozemska, Slovenska a Ruska sezónní propagační brandovou kampaň „Věř mi, byl (a) jsem tam“.

<https://www.htz.hr/en-GB/press/press-releases/cntb-trust-me-ive-been-there-high-season-brand-campaign-starting-across-12-markets>

CNTB také nedávno dokončila kampaň cílenou na digitální nomády „Chorvatsko, vaše nová kancelář!“. V rámci první vlny kampaně, kterou uskutečnilo Chorvatské národní turistické sdružení na trzích USA, Kanady a Velké Británie bylo dosaženo více než 8 milionů impresí za období do poloviny března do poloviny dubna 2021. V rámci této propagační kampaně byly prováděny aktivity na sociálních sítích Facebook a Twitter, které byly zaměřeny výhradně na cílovou skupinu potenciálních digitálních nomádů, a veškeré informace o podmínkách registrace a pobytu digitálních nomádů v Chorvatsko najdete na vstupní stránce kampaně [www.digitalnomads.hr](http://www.digitalnomads.hr) a podstránce Chorvatsko, vaše nová kancelář na oficiálních webových stránkách CNTB Croatia.hr .

<https://www.htz.hr/en-GB/press/press-releases/cntb-first-wave-digital-nomads-campaign-achieved-over-8-million-impressions>

Druhá vlna kampaně je plánována po létě, protože práce na dálku a dlouhodobé kombinované obchodní a volnočasové cestování vykazují známky kontinuálního růstu.

**9. Co očekáváte v roce 2022? A ze střednědobého a dlouhodobého pohledu?**

Jsme přesvědčeni, že epidemiologická situace zůstane stabilní a že přejdeme do postovovidského normálu. To znamená, že očekáváme stabilní návrat předkovidového cestování a cestovního ruchu s pokračujícím růstem v roce 2022 a dále. Ze střednědobého a dlouhodobého pohledu Chorvatsko v současné době vyvíjí svou novou strategii rozvoje cestovního ruchu, která by měla být dokončena spuštěna v druhé polovině roku. Zcela jistě se bude více zaměřovat na udržitelný cestovní ruch.

**10. A co události? Sportovní? Pohostinství? A další zajímavosti?**

Při respektování všech zdravotních a bezpečnostních opatření se Chorvatsku podařilo vytvořit pozitivní prostředí pro pořádání akcí, jako je WRC Croatia Rally 2021 konané v dubnu, což dokazuje, že i přes pandemii se země a její sektor sportu a eventů dokáže přizpůsobit a organizovat světové události. Jelikož se opatření nadále snižují, jsme si jisti, že další četné sportovní akce budou v nadcházejících měsících pokračovat podle plánu. Stejně i sektor akcí a kongresů zaznamenal pomalý, ale stabilní návrat s uvolněním opatření pro shromáždění až do 100 účastníků v sále nebo místě konání v jednom okamžiku, ale i v této oblasti očekáváme další uvolnění opatření. Dnes 10. června se zazanamenáváme návrat prvního chorvatského kongresu o cestování, v Dubrovníku se koná ASTA (Americká společnost turistických poradců) Destination Expo.

Chorvatsko také nedávno přivítalo více než 180 hostů a zástupců polského sektoru cestovního ruchu do Chorvatska, což je další příklad obnovení cestování a důvěry v Chorvatsko jako hostitelskou destinaci <https://www.htz.hr/en-GB/press/press-releases/180-representatives-polish-tourist-industry-and-media-landed-zadar-special-lot-flight>