

PLÁN MARKETINGOVÝCH AKTIVIT

• 2022 •



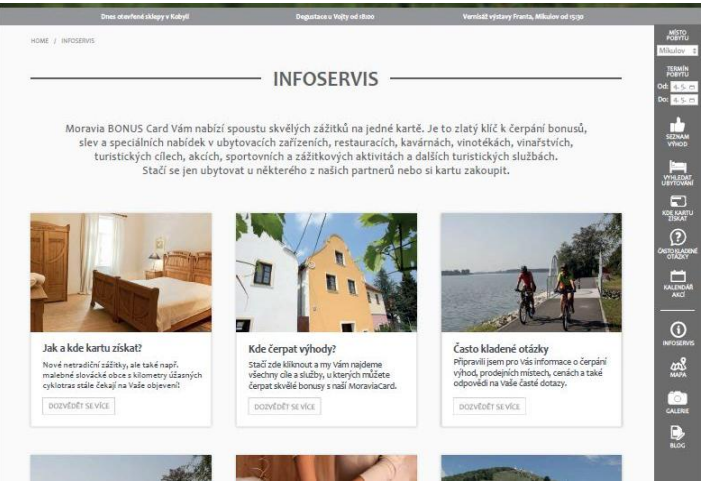
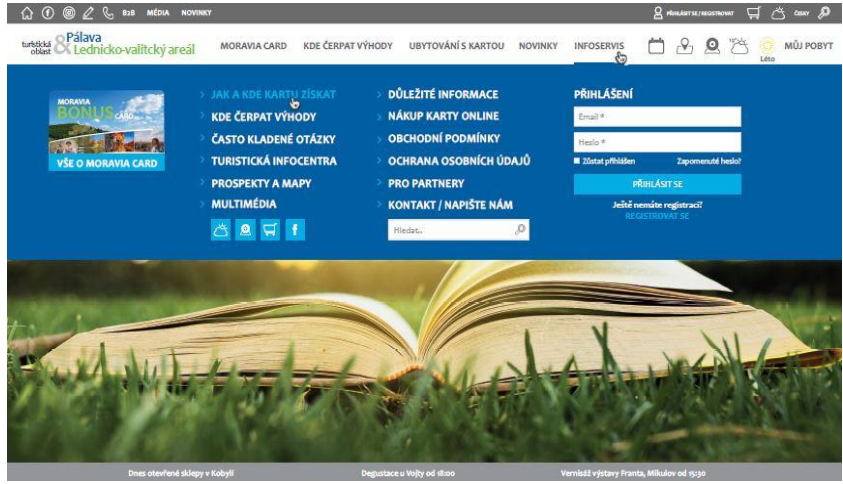
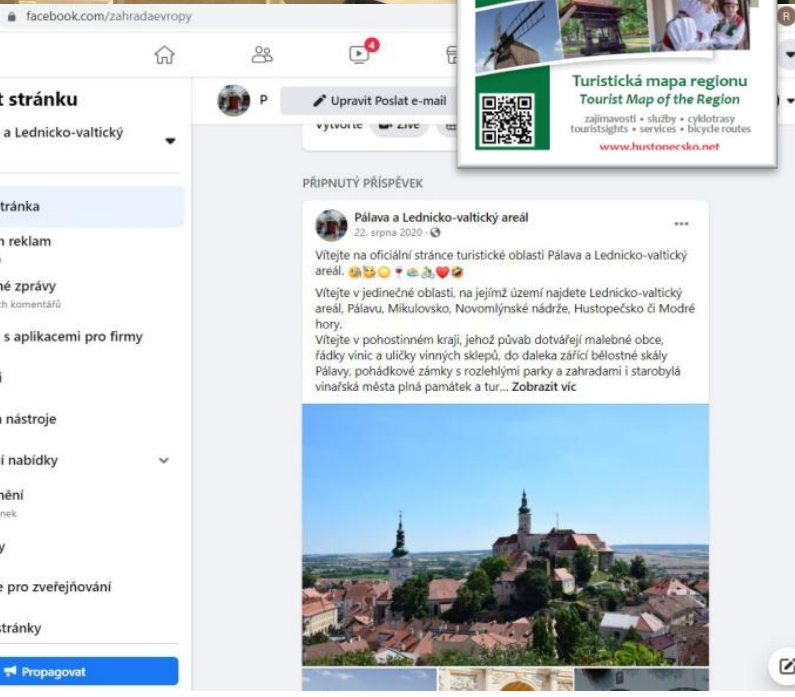
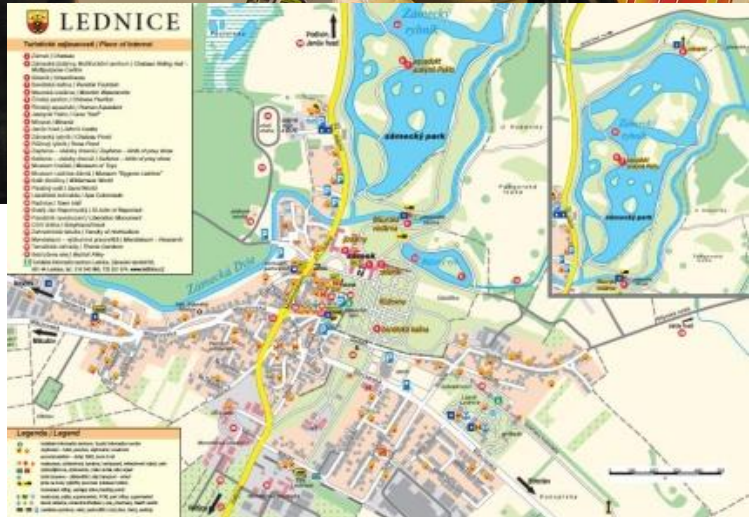
Verze k datu 20. 01. 2022

Schváleno dne 20. 1. 2022

(c) DMO Pálava a LVA, 2021, 2022



z jiného úhlu
#southmoravia



OBSAH:

1.	<u>STRATEGICKÉ CÍLE PRO SEZONU 2022</u>	4
2.	<u>HLAVNÍ ZDROJOVÉ OBLASTI</u>	4
3.	<u>HLAVNÍ CÍLOVÉ SKUPINY</u>	6
4.	<u>TÉMATA A PRODUKTY</u>	6
4.1	HLAVNÍ (DLOUHODOBÁ) TÉMATA	6
4.2	TÉMA ROKU	7
4.3	TÉMATA PRO JEDNOTLIVÁ ROČNÍ OBDOBÍ	7
4.4	TÉMATA ORIENTOVANÁ NA TOP AKCE A UDÁLOSTÍ	7
4.5	TÉMATA PRO VYBRANÉ CÍLOVÉ SKUPINY, SPECIFICKÁ TÉMATA	7
4.6	NADREGIONÁLNÍ A PŘESHraničNÍ TÉMATA	7
4.7	STRATEGICKÁ TÉMATA A PRODUKTY	7
5.	<u>SOUNRN MARKETINGOVÝCH AKTIVIT PRO SEZONU 2022</u>	8
6.	<u>KALENDÁŘ MARKETINGOVÝCH AKTIVIT PRO SEZONU 2022</u>	9
6.1	LEDEN 2022	9
6.2	ÚNOR 2022	10
6.3	BŘEZEN 2022	11
6.4	DUBEN 2022	12
6.5	KVĚTEN 2022	13
6.6	ČERVEN 2022	14
6.7	ČERVENEC 2022	15
6.8	SRPEN 2022	16
6.9	ZÁŘÍ 2022	17
6.10	ŘÍJEN 2022	18
6.11	LISTOPAD 2022	19
6.12	PROSINEC 2022	20
7.	<u>MARKTINGOVÉ KANÁLY</u>	21
8.	<u>IMPLEMENTACE MARKETINGOVÝCH AKTIVIT</u>	21
9.	<u>PŘÍLOHY</u>	22
9.1	NÁMĚTY NA KAMPANĚ	22

1. STRATEGICKÉ CÍLE PRO SEZONU 2022

MARKETINGOVÝ PLÁN DMO PÁLAVA A LVA pro sezonu 2022 vychází ze strategických cílů a opatření definovaných ve **Strategii rozvoje cestovního ruchu TO Pálava a LVA** na období 2021 – 2025 a rozvíjí do konkrétních marketingových aktivit a kampaní výstupy **Akčního plánu** turistické oblasti na období 2021-2022. Marketingový plán **obsahuje výčet všech hlavních marketingových aktivit na sezonu 2022**, ve vazbě na plánovaný rozpočet a odhadovaný průběh turistické sezony. Jedná se o stále živý dokument, který **je průběžně aktualizován**, protože kromě dlouhodobých cílů musí také reagovat na vývoj rozpočtu DMO a aktuální situaci v domácím i mezinárodním cestovním ruchu.

Klíčové je zvyšování příjmů z ubytování a vyšší spotřeba služeb, zejména pak v gastronomii a vinařství, a řešení oblastních a časových disparit cestovního ruchu na území TO Pálava a LVA.

- » **zvýšení návštěvnosti a počtu přenocování v období mimo sezony** na celém území destinace (zážitkové víkendy, gastronomické a vinařské akce)
- » **zvýšení návštěvnosti v málo vytížených lokalitách** (Hustopečsko, Kloboucko)
- » **snížení overtourismu** ve vybraných lokalitách (Mikulov, Pálava, Valtice, Lednice) v období vysoké návštěvnosti
- » **prodloužení doby pobytu** zejména u turistů z Polska
- » **zvýšení opakování návštěv** s ubytováním
- » celkové **zvýšení nabídky zážitků a aktivit** na celém území destinace
- » upevňování povědomí o **TO Pálava a LVA jako „TOP vinařské zážitkové destinaci“**

2. HLAVNÍ ZDROJOVÉ OBLASTI

(Pozn.: význam zdrojových oblastí je určen na základě počtu přenocování v TO Pálava a LVA)

A) Česká republika (domácí turisté)

Domácí turisté jsou hlavní strategickou cílovou skupinou, která v TO Pálava a LVA vytváří **85 % přenocování** (data za rok 2018/2019), a má i do budoucna stále **nejvyšší potenciál!**

TOP zdrojové oblasti:

- Hlavní město Praha a Středočeský kraj
- Olomoucký kraj
- Moravskoslezský kraj
- Kraj Vysočina
- Pardubický kraj
- Jihočeský kraj
- Zlínský kraj
- ... ostatní kraje

Jihomoravský kraj je specifický tím, že návštěvníci z tohoto zdrojového území přijíždějí do destinace Pálava a LVA především na jednodenní výlety, proto využívají primárně pouze gastronomické služby, aktivity a návštěvy turistických cílů.

B) Slovensko

Slovensko s 5 % přenocování (34% ze všech zahraničních zdrojových zemí) je **nejvýznamnější zahraniční zdrojovou oblastí**, konkrétně pak její příhraniční oblast sousedící s regionem jižní Morava. Především **blízkost bratislavské aglomerace** (v dojezdu cca 1,5 hodiny) je pro návštěvnost TO Pálava a LVA klíčová. Výhodou krátké dojezdové vzdálenosti je také skutečnost, že Slováci velmi často navštěvují i různé jednodenní nebo víkendové akce pořádané na území destinace, proto je možné pro ně připravovat také produkty vázané na akce. Mentalita Slováků je prakticky stejná jako u Čechů, proto jsou **pro obě zdrojové oblasti nabízena prakticky stejná témata a produkty**. Turisté ze Slovenska jsou vysoce bonitní, jejich denní útrata je jedna z nejvyšších ze všech zdrojových oblastí.

C) Polsko

Turisté a návštěvníci z Polska vytvářejí 2,9% přenocování (20% ze všech zahraničních zdrojových zemí) a jsou tak po Slovensku **druhou klíčovou zahraniční zdrojovou oblastí** pro TO Pálava a LVA, která má navíc vzhledem k vysokému počtu obyvatel, blízké mentalitě a vysoké oblibě cestování **výjimečný potenciál pro TO Pálava a LVA**. Význam této zdrojové oblasti neustále roste, protože se dřívější přespání při tranzitu do letních středisek v jižní Evropě **mění na několikadenní pobyty** a TO Pálava a LVA se tak postupně stává cílovou destinací. Jedná se o **velmi bonitní klientelu**, která má zájem o kvalitní ubytování, cykloturistiku, poznávání, víno i kvalitní gastronomii. Polákům je proto možné nabízet podobná témata jako pro DCR, doplněná o židovskou kulturu. I nadále je třeba nabízet možnosti **ubytování v rámci zimního tranzitu** do lyžařských středisek.

D) Německo

Němci jsou po desetiletí tradičními návštěvníky TO Pálava a LVA, aktuálně vytvářejí **1,3% přenocování** (9,4% přenocování ze všech zahraničních zdrojových zemí). Jejich zastoupení je ale nižší než v ostatních TO regionu jižní Morava.

E) Rakousko

Turisté a návštěvníci z Rakouska vytvářející **0,9% přenocování** (6% přenocování ze všech zahraničních zdrojových zemí) se rekrutují především z příhraniční oblasti **regionu Weinviertel a z Vídeňské aglomerace**. Vzhledem k minimální dojezdové vzdálenosti do TO Pálava a LVA (několik desítek minut až cca 3/4 hodiny z Vídně) **využívají** ubytování v destinaci jen výjimečně a krátkodobě. Návštěvníci z Rakouska mají zájem především o gastronomii, kulturní akce, zájezdy po památkách a zajímavostech, v případě návštěvníků z příhraničí je zájem také o cykloturistiku.

E) Rusko, Litva, Ukrajina

Potenciálně velmi zajímavá, ale bohužel také nestabilní zdrojová oblast. Jednotlivé země vytvářejí **0,4%, 0,32% a 0,27 % přenocování** (3%, 2,2%, 1,8% přenocování ze všech zahraničních zdrojových zemí) velmi často v rámci tranzitu na jih Evropy. Stejně jako Poláci mají potenciál stát se významnou skupinou pro několikadenní pobyty v TO Pálava a LVA, při jejich cestách na jih.

F) Itálie 0,34 % přenocování (2,4% přenocování ze všech zahraničních zdrojových zemí).

G) Zbytek Evropy, zámoří

Tyto zdrojové oblasti budou oslovovány pouze v rámci regionálních a národních nabídek.

3. HLAVNÍ CÍLOVÉ SKUPINY

- mladí a neklidní (mladí dospělí), do cca 30 let
- rodiny s dětmi (30 – 45 let)
- zralí dospělí (prázdné hnízdo), 45 – 60 let
- milovníci vína a gastronomie
- cykloturisté a aktivní
- svatby a rozlučky
- kongresy, firemní a vzdělávací akce

4. TÉMAT A PRODUKTY

Vysvětlivky: TC – turistický cíl / TL – turistická lokalita / TPO – turistická podoblast / TO – turistická oblast / TR – turistický region

Celý systém nabídky témat a produktů je v TO Pálava a LVA realizován dle schématu:

TÉMA → **Produkt** → **Inspirativní program/výlet** → **Zájezd, pobyt** (poznávací zájezd, pobyt, akce)

Marketingová témata TO Pálava a LVA jsou rozdělena do těchto skupin:

1. **hlavní** (dlouhodobá) témata
2. **téma roku**
3. témata pro jednotlivá **roční období**
4. témata zaměřená na **TOP akce a události**
5. témata pro vybrané **cílové skupiny, specifická témata**
6. **nadregionální a přeshraniční** témata
7. **strategická** témata a produkty

4.1 **Hlavní (dlouhodobá) témata**

- **příroda a krajina**
- **víno a vinařství**
- **gastronomie a regionální produkty**
- **cykloturistika**
- **památky a kulturní turistické cíle** (muzea, expozice, galerie,...)
- **kultura a tradice, akce jako téma** (kulturní, společenské, sportovní,...)
- **aktivní dovolená a zážitky** (sport, vodní sporty, adrenalin, zážitky,...)
- **zdraví a relaxace** (lázně, wellness, relax,...)
- **ubytování a služby**
- **kongresy, firemní a vzdělávací akce,....**
- **podoblasti a lokality** (Pálava / LVA / Hustopečsko / RO Nové Mlýny / Modré hory)

4.2 *Téma roku*

Témata pro sezonu 2022:

- **Objevte Hustopečsko a Kloboucko**
- **Tradice, víno a gastronomie** (vazba na hlavní národní téma)
- **Svatby a rozlučky**
- **Zážitkové víkendy** (podpora turistické mimosezony)

4.3 *Témata pro jednotlivá roční období*

- jaro
- léto
- podzim
- zima (produkt: Tak trochu jiná zima)

4.4 *Témata orientovaná na TOP akce a události*

- akce: např. produkt fašank / košty a vinařské soutěže / otevřené sklepy / hody a folklorní akce / vůně a chutě národů Podyjí / festivaly / farmářské trhy / gastronomické akce / slavnosti vinobraní / burčákové slavnosti / Svatomartinské akce / vánoční trhy / Silvestr /
- státní svátky
- TOP sportovní akce

4.5 *Témata pro vybrané cílové skupiny, specifická témata*

- mladí a neklidní (mladí dospělí), do cca 30 let
- rodiny s dětmi (30 – 45 let)
- zralí dospělí (prázdné hnízdo), 45 – 60 let
- kongresy, firemní a vzdělávací akce
- programy pro školy
- služby a programy pro hendikepované
- milovníci vína a gastronomie
- cykloturisté a aktivní
- svatby a rozlučky

4.6 *Nadregionální a přeshraniční témata*

- golf (Poysdorf, Bratislava,...), církevní památky na Moravě, Stezky, poutní trasy, Jantarová stezka, Greenways, Cyklostezka Brno – Vídeň, vinařská turistika na jižní Moravě, pohádkové hrady a zámky na jižní Moravě, památky UNESCO, židovské památky,...

4.7 *Strategická témata a produkty*

- **2022: produkt Návštěvníká bonus karta**
- **2023+ Rezervační systém ubytování, e-shop regionální produkty,...**

5. SOURRN MARKETINGOVÝCH AKTIVIT PRO SEZONU 2022

- realizace kampaní vázaných na **hlavní marketingová témata a produkty**
- realizace kampaní – **téma roku 2022:**
Objevte Hustopečsko a Kloboucko / tradice, víno a gastronomie / svatby a rozlučky
- kampaně **jaro, léto, podzim, zima 2022**
 - jaro (březen – květen): **příroda a zajímavosti / víno a gastronomie / vinařské stezky**
 - léto (červen – srpen): **letní dovolená / Zažijte u nás pořádný adrenalin / rodiny s dětmi**
 - podzim (září – listopad): **příroda a zajímavosti / víno a gastronomie / vinařské stezky**
 - zima (prosinec – únor): **Tak trochu jiná zima / víno a gastronomie / Za zdravím a relaxací**
- kampaně vázané na **TOP akce a události**
- pravidelné promo na **zajímavé akce, aktivity a služby**
- kampaň na podporu produktu „**Návštěvníká bonus karta**“
- kampaň na podporu produktu „**Turistický portál TO Pálava a LVA**“
- podpora krajské kampaně „**Mimo davy**“ a jiných regionálních kampaní
- podpora **tematických regionálních kampaní** (v rámci spolupráce s CCRJM a DMO)
- podpora národní kampaně „**Tradice**“
- promo k vydaným **tiskovinám:**
 - magazín (katalog turistických zajímavostí a služeb) TO Pálava a LVA
 - image prospekt TO Pálava a LVA
 - image prospekt TO Pálava a LVA, německá verze
 - turistická mapa (prospekt) TO Pálava a LVA
 - turistická mapa (prospekt) Hustopečsko
 - infomapa Mikulov a okolí
 - infomapa Modré hory
 - infomapa LVA
 - infomapa (cyklostezka) „Krajem André“
 - tematický prospekt - infomapa „Tak trochu jiná zima“
 - tematický prospekt - infomapa „Vino a gastronomie“
 - trhací mapy (Hustopeče, Velké Pavlovice, Lednice, Valtice, Břeclav)
- účast na aktuálních **veletrzích, pres a fam tripy, promo akce,...**
- **informace o aktivitách a činnosti DMO** (3K platforma)
 - spolupráce na realizaci projektu „**Řešení overtourismu v Mikulově a okolí**“
 - realizace projektu „**Řešení disparit v cestovním ruchu na území TO Pálava a LVA**“
 - realizace projektu (produktu) „**Tradiční produkty TO Pálava a LVA**“
 - příprava společného projektu **Weinviertel & Pálava a LVA „Zahrada Evropy“**
 - projekt „**Multimediální průvodce**“ (FMP, ČR – Rakousko)

Pozn.: detailní seznam témat a produktů je zpracován jako samostatná příloha.

6. KALENDÁŘ MARKETINGOVÝCH AKTIVIT PRO SEZONU 2022

Vysvětlivky: **TC** – turistický cíl / **TL** – turistická lokalita / **TPO** – turistická podoblast / **TO** – turistická oblast / **TR** – turistický region

fbDMO – facebooková skupina DMO Pálava a LVA / **fbZahrada** – facebooková stránka zahradaevropy / **fbJM** - facebooková stránka jižní Morava (CCRJM)

MM – masmédiá / **OM** – odborná média / **dm** – direct mailing

6.1 Leden 2022

Aktivita	Popis aktivity / kampaně	Média	Od - Do	Rozpočet
Anonce na zajímavé cíle, služby, akce	anonce na otevřené / přístupné cíle a služby	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Tak trochu jiná zima	základní kampaň pro celou TO	fbZahrada/ fbJM MM/OM	<i>průběžně</i>	1000
Téma: Tak trochu jiná zima – „Modré Hory“	kampaň pro TL Modré Hory: <i>Ze sjezdovky do sklepa.</i>	fbZahrada/fbJM MM/OM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Víno a gastronomie	anonce na zajímavé gastroprovozy s nabídkou lokálních vín anonce na zajímavá vinařství s nabídkou gastra	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Zdraví a relaxace	prezentace nabídky lázní (Lednice), wellness a relax zážitků	fbZahrada/fbJM MM/OM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Kongresy a firemní akce	nabídka kapacit pro firemní akce a kongresy, ubytování,...	fbZahrada/fbJM/dm	<i>průběžně</i>	500
Téma: TOP akce		fbZahrada/fbJM/MM	<i>průběžně</i>	0
Podpora regionálních a národních kampaní	Tradice, víno a gastronomie.	fbZahrada, fbJM	?	0
<i>PR – aktivity a činnosti DMO (3K)</i>	-	fbDMO	-	0
<i>Aktuální veletrhy, tripy, promo akce, tiskoviny,..</i>	<i>účast na veletrzích pouze formou informačních tiskovin anonce na vydání prospektu A2, Hustopečsko</i>	fbDMO/dm	<i>průběžně</i>	0

6.2 Únor 2022

Aktivita	Popis aktivity / kampaně	Média	Od - Do	Rozpočet
Anonce na zajímavé cíle, služby, akce	anonce na otevřené / přístupné cíle a služby	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Tak trochu jiná zima	základní kampaň pro celou TO	fbZahrada/ fbJM MM/OM	<i>průběžně</i>	1000
Téma: Tak trochu jiná zima – „Modré Hory“	kampaň pro TL Modré Hory: <i>Ze sjezdovky do sklepa.</i>	fbZahrada/fbJM MM/OM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Víno a gastronomie	anonce na zajímavé gastroprovozy s nabídkou lokálních vín anonce na zajímavá vinařství s nabídkou gastru	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Zdraví a relaxace	prezentace nabídky lázní (Lednice), wellness a relax zážitků	fbZahrada/fbJM MM/OM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Kongresy a firemní akce	nabídka kapacit pro firemní akce a kongresy, ubytování,...	fbZahrada/fbJM/dm	<i>průběžně</i>	500
Téma: TOP akce	-	fbZahrada/fbJM/MM	<i>průběžně</i>	0
Podpora regionálních a národních kampaní	Tradice, víno a gastronomie.	fbZahrada, fbJM	-	0
<i>PR – aktivity a činnosti DMO (3K)</i>	projekt: řešení disparit	fbDMO/OM	15.2.	0
<i>Aktuální veletrhy, tripy, promo akce, tiskoviny,..</i>	účast na veletrzích pouze formou informačních tiskovin anonce na vydání prospektu A2, Hustopečsko	fbDMO/dm	<i>průběžně</i>	0

6.3 Březen 2022

Aktivita	Popis aktivity / kampaně	Média	Od - Do	Rozpočet
Anonce na zajímavé cíle, služby, akce	anonce na otevřené / přístupné cíle a služby	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Víno a gastronomie	anonce na zajímavé gastroprovozy s nabídkou lokálních vín anonce na zajímavá vinařství s nabídkou gastr	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Tak trochu jiná zima	základní kampaň pro celou TO	fbZahrada/ fbJM MM/OM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Zdraví a relaxace	prezentace nabídky lázní (Lednice), wellness a relax zážitků	fbZahrada/fbJM MM/OM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Kongresy a firemní akce	nabídka kapacit pro firemní akce a kongresy, ubytování,...	fbZahrada/fbJM/dm	<i>průběžně</i>	500
Téma: Za poznáním a zážitky	základní kampaň: Příroda, památky, zážitky	fbZahrada/fbJM	21.3.	1000
Téma: Vinařské stezky	cyklotrasy, vinařské obce, sklepní uličky, akce	fbZahrada/fbJM/MM	21.3.	500
Téma: TOP akce: Velikonoce (18.4.)	prodloužený víkend např. Velikonoční Mikulov (15. - 17.4.)	fbZahrada, fbJM	21.3.	1000
Podpora regionálních a národních kampaní	Tradice, víno a gastronomie.	fbZahrada, fbJM	-	0
<i>PR – aktivity a činnosti DMO (3K)</i>	<i>projekt: IMOP / návštěvnická bonus karta / portál</i>	fbDMO/OM	17.3.	0
<i>Aktuální veletrhy, tripky, promo akce, tiskoviny,..</i>	<i>účast na veletrzích pouze formou informačních tiskovin anonce na vydání prospektu A2, Hustopečsko, / Katalog / trhací mapy / Infomapa Mikulov</i>	fbDMO/dm	<i>průběžně</i>	0

6.4 Duben 2022

Aktivita	Popis aktivity / kampaně	Média	Od - Do	Rozpočet
Anonce na zajímavé cíle, služby, akce	anonce na otevřené / přístupné cíle a služby	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Zdraví a relaxace	prezentace nabídky lázní (Lednice), wellness a relax zážitků	fbZahrada/fbJM MM/OM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Víno a gastronomie	anonce na zajímavé gastroprovozy s nabídkou lokálních vín anonce na zajímavá vinařství s nabídkou gastr, Gourmet JM	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Vinařské stezky	cyklotrasy, vinařské obce, sklepní uličky, akce	fbZahrada/fbJM/MM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Za poznáním a zážitky – základní kampaň	základní kampaň: Příroda, památky, zážitky	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Kongresy a firemní akce	nabídka kapacit pro firemní akce a kongresy, ubytování,...	fbZahrada/fbJM/dm	<i>průběžně</i>	500
Téma: TOP akce: Velký pátek (15.4.)	prodloužený víkend	fbZahrada, fbJM	8.4.	1000
Téma: Za poznáním a zážitky – hrady a zámky	Pohádkové hrady a zámky	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	11.4.	1000
Téma: Za poznáním a zážitky – rozhledny, výhledy	Za výhledy / Z podzemí až k nebesům...	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	11.4.	1000
Téma: Za poznáním a zážitky – památky UNESCO	Za památkami UNESCO (LVA, BR D. Morava, verbuňk)	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	11.4.	1000
Téma: TOP akce: Slavnosti Mikulova (27. - 29. 5.)	prodloužený víkend	fbZahrada, fbJM	29.4.	1000
Podpora regionálních a národních kampaní	Tradice, víno a gastronomie.	fbZahrada, fbJM	-	0
<i>PR – aktivity a činnosti DMO (3K)</i>	<i>projekt: IMOP / návštěvnická bonus karta / portál</i>	fbDMO/OM	<i>průběžně</i>	0
<i>Aktuální veletrhy, tripy, promo akce, tiskoviny,..</i>	<i>účast na veletrzích, anonce na vydání A4 katalogu</i>	fbDMO/dm	<i>průběžně</i>	0

6.5 Květen 2022

Aktivita	Popis aktivity / kampaně	Média	Od - Do	Rozpočet
Anonce na zajímavé cíle, služby, akce	anonce na otevřené / přístupné cíle a služby	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Víno a gastronomie	anonce na zajímavé gastroprovozy s nabídkou lokálních vín anonce na zajímavá vinařství s nabídkou gastr, Gourmet JM	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Vinařské stezky	cyklotrasy, vinařské obce, sklepní uličky, akce	fbZahrada/fbJM/MM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Kongresy a firemní akce	nabídka kapacit pro firemní akce a kongresy, ubytování,...	fbZahrada/fbJM/dm	<i>průběžně</i>	500
Téma: Za poznáním a zážitky – základní kampaň	základní kampaň: Příroda, památky, zážitky	fbZahrada/fbJM	31.5.	500
Téma: Za poznáním a zážitky – hrady a zámky	Pohádkové hrady a zámky	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	31.5.	500
Téma: Za poznáním a zážitky – rozhledny, výhledy	Za výhledy / Z podzemí až k nebesům...	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	31.5.	500
Téma: Za poznáním a zážitky – památky UNESCO	Za památkami UNESCO (LVA, BR D. Morava, verbuňk)	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	31.5.	500
Téma 2020: Svatby a rozlučky		fbZahrada/fbJM/ MM/OM	10.5.	1000
Téma: Hustopečsko a Kloboucko	Kampaň roku 2022 na zvýšení návštěvnosti: „Objevte malebné Hustopečsko, Kloboucko, Hanácké Slovácko“.	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	27.5.	1000
Téma: TOP akce: Slavnosti Mikulova (27. - 29. 5.)	prodloužený víkend	fbZahrada, fbJM	29.5.	1000
Podpora regionálních a národních kampaní	Tradice, víno a gastronomie.	fbZahrada, fbJM	-	0
<i>PR – aktivity a činnosti DMO (3K)</i>	<i>projekt: IMOP / návštěvnická bonus karta / portál</i>	fbDMO/OM	<i>průběžně</i>	0
<i>Aktuální veletrhy, tripy, promo akce, tiskoviny,...</i>	<i>účast na veletrzích</i>	fbDMO/dm	<i>průběžně</i>	0

6.6 Červen 2022

Aktivita	Popis aktivity / kampaně	Média	Od - Do	Rozpočet
Anonce na zajímavé cíle, služby, akce	anonce na otevřené / přístupné cíle a služby	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Víno a gastronomie	anonce na zajímavé gastroprovozy s nabídkou lokálních vín anonce na zajímavá vinařství s nabídkou gastr, Gourmet JM	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Vinařské stezky	cyklotrasy, vinařské obce, sklepní uličky, akce	fbZahrada/fbJM/MM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Zažijte u nás pořádný adrenalin		fbZahrada/fbJM MM/OM	2.6.	500
Téma: Letní dovolená	Léto na sto způsobů / Léto jak má být	fbZahrada/fbJM MM/OM	11.6.	1000
Téma 2020: Svatby a rozlučky		fbZahrada/fbJM/ MM/OM	10.5.	1000
Téma: Hustopečsko a Kloboucko	Kampaň roku 2022 na zvýšení návštěvnosti: „Objevte malebné Hustopečsko, Kloboucko, Hanácké Slovácko“.	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	27.5.	1000
Cílová skupina: Rodiny s dětmi	kampaň na zajímavé cíle, aktivity a služby pro rodiny s dětmi	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	27.5.	500
Téma: TOP akce:	-			
Podpora regionálních a národních kampaní	Tradice, víno a gastronomie.	fbZahrada, fbJM	-	0
<i>PR – aktivity a činnosti DMO (3K)</i>	<i>projekt: IMOP / návštěvnická bonus karta / portál</i>	fbDMO/OM	<i>průběžně</i>	0
<i>Aktuální veletrhy, tripy, promo akce, tiskoviny,...</i>	<i>účast na veletrzích</i>	fbDMO/dm	<i>průběžně</i>	0

6.7 Červenec 2022

Aktivita	Popis aktivity / kampaně	Média	Od - Do	Rozpočet
Anonce na zajímavé cíle, služby, akce	anonce na otevřené / přístupné cíle a služby	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Víno a gastronomie	anonce na zajímavé gastroprovozy s nabídkou lokálních vín anonce na zajímavá vinařství s nabídkou gastr, Gourmet JM	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Vinařské stezky	cyklotrasy, vinařské obce, sklepní uličky, akce	fbZahrada/fbJM/MM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Zažijte u nás pořádný adrenalin		fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Letní dovolená	Léto na sto způsobů / Léto jak má být	fbZahrada/fbJM MM/OM	<i>průběžně</i>	1000
Cílová skupina: Rodiny s dětmi	kampaň na zajímavé cíle, aktivity a služby pro rodiny s dětmi	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	<i>průběžně</i>	500
Téma 2020: Svatby a rozlučky		fbZahrada/fbJM/ MM/OM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Hustopečsko a Kloboucko	Kampaň roku 2022 na zvýšení návštěvnosti: „Objevte malebné Hustopečsko, Kloboucko, Hanácké Slovácko“.	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	<i>průběžně</i>	1000
Téma: Mimo davy (řešení disparit)	Anonce na málo navštěvovaná místa. <i>Co ještě možná neznáte?</i>	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	1.7.	1000
Téma: Přeshraniční témata (řešení overtourismu)	Weinviertel: <i>Na kole za vínem a památkami...</i>	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	1.7.	1000
Téma: TOP akce:	-			
Podpora regionálních a národních kampaní	Tradice, víno a gastronomie.	fbZahrada, fbJM	-	0
PR – aktivity a činnosti DMO (3K)	projekt: <i>IMOP / návštěvnická bonus karta / portál</i>	fbDMO/OM	<i>průběžně</i>	0
Aktuální veletrhy, tripy, promo akce, tiskoviny,...	<i>účast na veletrzích</i>	fbDMO, dm	<i>průběžně</i>	0

6.8 Srpen 2022

Aktivita	Popis aktivity / kampaně	Média	Od - Do	Rozpočet
Anonce na zajímavé cíle, služby, akce	anonce na otevřené / přístupné cíle a služby	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Víno a gastronomie	anonce na zajímavé gastroprovozy s nabídkou lokálních vín anonce na zajímavá vinařství s nabídkou gastr, Gourmet JM	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Vinařské stezky	cyklotrasy, vinařské obce, sklepní uličky, akce	fbZahrada/fbJM/MM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Zažijte u nás pořádný adrenalin		fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Letní dovolená	Léto na sto způsobů / Léto jak má být	fbZahrada/fbJM MM/OM	<i>průběžně</i>	1000
Cílová skupina: Rodiny s dětmi	kampaň na zajímavé cíle, aktivity a služby pro rodiny s dětmi	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	<i>průběžně</i>	500
Téma 2020: Svatby a rozlučky		fbZahrada/fbJM/ MM/OM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Hustopečsko a Kloboucko	Kampaň roku 2022 na zvýšení návštěvnosti: „Objevte malebné Hustopečsko, Kloboucko, Hanácké Slovácko“.	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	<i>průběžně</i>	1000
Téma: Mimo davy (řešení disparit)	Anonce na málo navštěvovaná místa. <i>Co ještě možná neznáte?</i>	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	<i>průběžně</i>	1000
Téma: Přeshraniční témata (řešení overtourismu)	Weinviertel: <i>Na kole za vínem a památkami...</i>	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	<i>průběžně</i>	1000
Téma: TOP akce: Slavnosti vinobraní	Mikulov, Valtice, ...	fbZahrada/fbJM	22.8.	1000
Podpora regionálních a národních kampaní	Tradice, víno a gastronomie.	fbZahrada, fbJM	-	0
PR – aktivity a činnosti DMO (3K)	<i>projekt: IMOP / návštěvnická bonus karta / portál</i>	fbDMO/OM	<i>průběžně</i>	0
<i>Aktuální veletrhy, tripy, promo akce, tiskoviny,...</i>	<i>účast na veletrzích</i>	fbDMO, dm	<i>průběžně</i>	0

6.9 Září 2022

Aktivita	Popis aktivity / kampaně	Média	Od - Do	Rozpočet
Anonce na zajímavé cíle, služby, akce	anonce na otevřené / přístupné cíle a služby	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Víno a gastronomie	anonce na zajímavé gastroprovozy s nabídkou lokálních vín anonce na zajímavá vinařství s nabídkou gastr, Gourmet JM	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Vinařské stezky	cyklotrasy, vinařské obce, sklepní uličky, akce	fbZahrada/fbJM/MM	<i>průběžně</i>	500
Téma 2020: Svatby a rozlučky		fbZahrada/fbJM/ MM/OM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Hustopečsko a Kloboucko	Kampaň roku 2022 na zvýšení návštěvnosti: „Objevte malebné Hustopečsko, Kloboucko, Hanácké Slovácko“.	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Přeshraniční témata (řešení overtourismu)	Weinviertel: <i>Na kole za vínem a památkami...</i>	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	<i>průběžně</i>	500
Téma: TOP akce: Vinobraní, burčákovky	Mikulov, Valtice, Hustopeče,...	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	1000
Téma: Kongresy a firemní akce	nabídka kapacit pro firemní akce a kongresy, ubytování,...	fbZahrada/fbJM/dm	1.9.	500
Téma: Za poznáním a zážitky: základní kampaň	příroda, památky, zážitky	fbZahrada/fbJM	5.9.	1000
Téma: Za poznáním a zážitky: památky UNESCO	Za památkami UNESCO (LVA, BR Dolní Morava, verbuňk)	fbZahrada/fbJM	5.9.	1000
Podpora regionálních a národních kampaní	Tradice, víno a gastronomie.	fbZahrada, fbJM	-	0
<i>PR – aktivity a činnosti DMO (3K)</i>	<i>projekt: IMOP / návštěvnická bonus karta / portál</i>	fbDMO/OM	<i>průběžně</i>	0
<i>Aktuální veletrhy, tripy, promo akce, tiskoviny,...</i>	<i>účast na veletrzích</i>	fbDMO, dm	<i>průběžně</i>	0

6.10 Říjen 2022

Aktivita	Popis aktivity / kampaně	Média	Od - Do	Rozpočet
Anonce na zajímavé cíle, služby, akce	anonce na otevřené / přístupné cíle a služby	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Víno a gastronomie	anonce na zajímavé gastroprovozy s nabídkou lokálních vín anonce na zajímavá vinařství s nabídkou gastr, Gourmet JM	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Vinařské stezky	cyklotrasy, vinařské obce, sklepní uličky, akce	fbZahrada/fbJM/MM	<i>průběžně</i>	500
Téma 2020: Svatby a rozlučky		fbZahrada/fbJM/MM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Hustopečsko a Kloboucko	Kampaň roku 2022 na zvýšení návštěvnosti: „Objevte malebné Hustopečsko, Kloboucko, Hanácké Slovácko“.	fbZahrada/fbJM/MM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Přeshraniční témata (řešení overtourismu)	Weinviertel: Na kole za vínem a památkami...	fbZahrada/fbJM/MM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Za poznáním a zážitky : základní kampaň	příroda, památky, zážitky	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Za poznáním a zážitky : památky UNESCO	Za památkami UNESCO (LVA, BR Dolní Morava, verbuňk)	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Kongresy a firemní akce	nabídka kapacit pro firemní akce a kongresy, ubytování,...	fbZahrada/fbJM/dm	<i>průběžně</i>	500
Téma: TOP akce: Burčákovky		fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	1000
Téma: Za poznáním a zážitky : rozhledny, výhledy	Za výhledy / Z podzemí až k nebesům...	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	3.10.	1000
Téma: TOP akce: Den vzniku samostatného ČSL státu (28.10.)	prodloužený víkend	fbZahrada/fbJM	3.10.	500
Téma: Zdraví a relaxace	prezentace nabídky lázní (Lednice), wellness a relax zážitků		10.10.	1000
Podpora regionálních a národních kampaní	Tradice, víno a gastronomie.	fbZahrada, fbJM	-	0
PR – aktivity a činnosti DMO (3K)	<i>projekt: IMOP / návštěvnická bonus karta / portál</i>	fbDMO/OM	<i>průběžně</i>	0
<i>Aktuální veletrhy, tripy, promo akce, tiskoviny,...</i>	<i>účast na veletrzích</i>	fbDMO, dm	<i>průběžně</i>	0

6.11 Listopad 2022

Aktivita	Popis aktivity / kampaně	Média	Od - Do	Rozpočet
Anonce na zajímavé cíle, služby, akce	anonce na otevřené / přístupné cíle a služby	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Zdraví a relaxace	prezentace nabídky lázní (Lednice), wellness a relax zážitků	fbZahrada, fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Víno a gastronomie	anonce na zajímavé gastroprovozy s nabídkou lokálních vín anonce na zajímavá vinařství s nabídkou gastr, Gourmet JM	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Kongresy a firemní akce	nabídka kapacit pro firemní akce a kongresy, ubytování,...	fbZahrada/fbJM/dm	<i>průběžně</i>	500
Téma: Vinařské stezky	cyklotrasy, vinařské obce, sklepní uličky, akce	fbZahrada/fbJM/MM	30.11.	500
Téma 2020: Svatby a rozlučky		fbZahrada/fbJM/ MM/OM	30.11.	500
Téma: Za poznáním a zážitky: rozhledny, výhledy	Za výhledy / Z podzemí až k nebesům...	fbZahrada/fbJM/ MM/OM	30.11.	500
Téma: Tak trochu jiná zima	základní kampaň pro celou TO	fbZahrada, fbJM	4.11.	1000
Téma: TOP akce: Svatý Martin, 11.11.	Svatý Martin / Svatým Martinem to nekončí...	fbZahrada/fbJM/	4.11.	1000
Téma: TOP akce: Advent, vánoční trhy,...		fbZahrada/fbJM/	28.11.	500
Téma: TOP akce: Silvestr		fbZahrada/fbJM/	28.11.	500
Podpora regionálních a národních kampaní	Tradice, víno a gastronomie.	fbZahrada, fbJM	-	0
<i>PR – aktivity a činnosti DMO (3K)</i>	<i>projekt: IMOP / návštěvnická bonus karta / portál</i>	fbDMO/OM	<i>průběžně</i>	0
<i>Aktuální veletrhy, tripy, promo akce, tiskoviny,...</i>	<i>účast na veletrzích</i>	fbDMO, dm	<i>průběžně</i>	0

6.12 Prosinec 2022

Aktivita	Popis aktivity / kampaně	Média	Od - Do	Rozpočet
Anonce na zajímavé cíle, služby, akce	anonce na otevřené / přístupné cíle a služby	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Zdraví a relaxace	prezentace nabídky lázní (Lednice), wellness a relax zážitků	fbZahrada, fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Víno a gastronomie	anonce na zajímavé gastroprovozy s nabídkou lokálních vín anonce na zajímavá vinařství s nabídkou gastr, Gourmet JM	fbZahrada/fbJM	<i>průběžně</i>	500
Téma: Kongresy a firemní akce	nabídka kapacit pro firemní akce a kongresy, ubytování,...	fbZahrada/fbJM/dm	<i>průběžně</i>	500
Téma: Tak trochu jiná zima	základní kampaň pro celou TO	fbZahrada, fbJM	<i>průběžně</i>	1000
Téma: TOP akce: Advent, vánoční trhy,...		fbZahrada/fbJM/	24.12.	500
Téma: TOP akce: Silvestr		fbZahrada/fbJM/	31.12.	500
Podpora regionálních a národních kampaní	Tradice, víno a gastronomie.	fbZahrada, fbJM	-	0
PR – aktivity a činnosti DMO (3K)	projekt: IMOP / návštěvnická bonus karta / portál	fbDMO/OM	<i>průběžně</i>	0
Aktuální veletrhy, tripy, promo akce, tiskoviny,...	účast na veletrzích	fbDMO, dm	<i>průběžně</i>	0

7. MARKTINGOVÉ KANÁLY

Základní marketingové kanály:

Komunikace s partnery:

- oficiální web TO Pálava a LVA – sekce pro partnery: <http://www.palava-lva.cz/projekty/>
- oficiální fb skupina: <https://www.facebook.com/groups/www.DMOPalavaLva.cz>
- e-mailová komunikace, pracovní skupiny,...

Komunikace směrem k návštěvníkům

- oficiální web TO Pálava a LVA: www.palava-lva.cz
- oficiální fb stránka: <https://www.facebook.com/zahradaevropy>

Doplňkové marketingové kanály:

- marketingové kanály na regionální úrovni – CCRJM a národní úrovni
- fb stránky členů a partnerů DMO (TIC, lokální DMO, podnikatelé,...)
- marketingové kanály tématicky zaměřené, např. na přírodu, vinařství, cestování,.... (např. portál Kudy z nudy,...)
- média
- prezentační a doplňkové akce,...

8. IMPLEMENTACE MARKETINGOVÝCH AKTIVIT

Marketingové aktivity budou primárně realizovány pracovníky DMO Pálava a LVA ve spolupráci se členy a marketingovými partnery DMO Pálava a LVA.

Zodpovědnost za realizaci aktivit má „pracovní skupina pro marketing“, konkrétně její předseda Mgr. Radek Galousek.

! Realizace kampaní a aktivit se může měnit v závislosti na aktuálním stavu cestovního ruchu a vývoji rozpočtu destinační společnosti Pálava a Lednicko-valtický areál, z.s. !



Za zpracovatelský tým
Mgr. Radek Galousek
předseda

9. PŘÍLOHY

9.1 Náměty na kampaně

Téma	Náměty na kampaně
I. Hlavní témata	
Krajina a příroda	
Krajinou vinic a přírodních krás	<i>Krajinou vinic a přírodních krás</i>
UNESCO přírodní lokality a TOP přírodní cíle	BR Dolní Morava
Chráněná území a přírodní lokality	Moravská Amazonie a Pohansko
	Přírodní unikáty Pálavy
Neobjevené přírodní lokality	Přírodní poklady Hustopečska a Kloboucka
Rozhledny a vyhlídky	Rozhledny Zahrady Evropy
	Rozhledny ve vinicích Modrých hor
	Pálava - za úžasnými výhledy
Atraktivní lokality	Mandloňové sady Hustopeče
Naučné stezky	
Osobnosti	
Památky a historie (památky, historie, muzea, expozice, architektura,...)	
UNESCO památky a TOP cíle	LVA, ...
	Starobylé vinařské město Mikulov
Hrady, zámky, zříceniny	Pohádkové hrady a zámky
Technické památky	Vojenské památky
Kostely, kaple, pomníky	
Židovské památky	Židovské památky Mikulova
	Břeclav, Podivín,...
Architektura	Lidová architektura
	Vinařská architektura
Muzea a expozice	Historie a současnost vinařství
Naučné stezky	
Osobnosti	Dietrichstein, Liechtenstein,...
Víno a gastronomie	
Víno, vinařství	
Vinařská turistika	Vinařské programy
Tradiční pokrmy	
Židovská jídla a nápoje	
Tradiční zabíjačka	
Pikniky	Piknik na Pálavě
	Pikniky ve vinici
Naučné stezky	
Osobnosti	Vilém Kraus, šlechtitelé vinné révy,
Aktivní dovolená, cykloturistika, dovolená u vody	
Vinařské stezky (cyklotrasy, cyklostezky)	Moravské vinařské stezky
	Vinařské okruhy
TOP cyklistické okruhy	Na kole od zámku k zámku
Na kole s dětmi	
Elektrokola	
Pěší turistika	Výlety
Adrenalinové sporty	Zažijte u nás pořádný adrenalin!
Programy u vody	Za vodou a sluncem

Osobnosti	
Zdraví a relaxace	
Lázně a wellness	
Osobnosti	
Tradice, kultura, řemesla, osobnosti...	
tradice, národopis, ...	
Osobnosti	T. G. Masaryk, Mucha,
řemesla	
II. Témata pro jednotlivá roční období	
Jaro	
Léto	Léto jak má být...
Podzim	Ve víru barev a chutí...
Zima	Tak trochu jiná zima...
III. Témata zaměřená na akce a události	
Kulturní a vinařské akce	
Pobyty o svátcích	Vánoční trhy Silvestrovské pobyty Velikonoční pobyty Ostatní svátky
Národopisné slavnosti	Fašank Hody Národopisné festivaly
Gastronomicko-vinařské akce	Košty Festivaly otevřených sklepů Slavnosti vinobraní Burčákové slavnosti Gastronomické festivaly
	Svatomartinské slavnosti Svatým Martinem to v Mikulově nekončí...
Zábava	Kam večer za zábavou?
IV. Témata pro každý (aktuální) rok...	
Jsmo bezpečnou destinací...	Ve sklepech ti nic nehrozí...
V. Témata vázaná na regionální (tradiční) produkty a výrobky	
VI. Specifická témata	
Co dělat, když prší?	
Po stopách filmařů	
Obce a města Zahrady Evropy	Poznejte historii i současnost našich měst a obcí Tradiční vinařské obce Zahrady Evropy
VII. Témata pro vybrané cílové skupiny	
Kongresy a firemní akce	

Teambuilding	
Rodiny s dětmi	Jedeme s dětmi...
Hendikepovaní - vozíčkáři	
Dovolená s domácím miláčkem	Ubytování se psem
Svatby a rozlučky	Svatby mezi vinicemi, na zámku nebo na Svatém kopečku
Skupiny a zájezdy	Školní výlety
	Zájezdy pro seniory
VIII. Nadregionální a přeshraniční témata	
UNESCO Památky	
Víno a vinařství	Moravské vinařské stezky
Pohádkové hrady a zámky na JM	
Místa natáčení pohádek a filmů	
Církevní památky na JM	Jižní Morava Dietrichsteinská
Památky židovské kultury na JM	
Poutní a ochodní trasy a stezky	Jantarová stezka
	Svatojakubská cesta
	Cyrlometodějská stezka
Greenways	
Cyklostezka Brno-Vídeň	
Příhraniční Weinviertel	Za vínem a památkami k sousedům
	Na kole za vínem a památkami...
IX. Strategická témata	
Nabídka ubytování	Rezervuj napřímo, ubytuj se výhodněji!
Návštěvnícká bonus karta	Užij si více dovolené za méně peněz!
Neobjevená / málo navštěvovaná místa	Co ještě možná neznáte / mimo davy
Regionální produkty	Mandle, meruňky, hrozny, víno a likéry
	Farmářské trhy
	Tradiční řemesla
Zážitky a výhodné balíčky	Katalog zážitků
	TOP zážitky
	Zážitkové pobyty
Akční nabídky	Akční nabídky - katalog
Zvýšení využitelnosti ubytovacích zařízení v období mimo sezony	Prodloužený víkend s překvapením...
Dárkové poukazy a balíčky	
Regionální produkty	Katalog regionálních produktů
Restart cestovního ruchu	
Budování image destinace	
Hry	Geofun
Mobilní průvodci	IMOP