www.e-Vsudybyl.cz

všudybyl

třetí
vydání
2019

Moravskoslezský
kraj

KRAJ PLNÝ ATRAKTIVIT

Více na straně 6 až 8.

časopis na podporu obchodu a cestovního ruchu

Praha:kultura
Výběr toho nejlepšího z pražské kulturní scény najdete ve zbrusu nové brožuře Praha:kultura!
Prague.eu
PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G
Prague City Tourism
Praha:emoce

Hory pohody

Žijte přítomností,
alespoň na dovolené u nás :-)

OBJEVTE SVŮJ HORIZONT...

baby friendly certificate

HOTEL HORIZONT
PEC POD SNĚŽKOU

+420 499 861 111
www.hotelhorizont.cz

Czech Specials

Váš gastronomický rádce při cestách po Česku

— Czech Specials je certifikační značkou, která potvrzuje, že právě v takto certifikovaném podniku Vám připraví tradiční české pokrmy v odpovídající kvalitě.

— Czech Specials je spolehlivým průvodcem po dobrých restauracích nabízejících poctivou českou kuchyni.

Přijďte si pochutnat do restaurací označených logem Czech Specials a užijte si poctivě připravené pokrmy naší národní kuchyně.

Inspiraci naleznete na stránkách **www.czechspecials.cz.**
Těšíme se na Vás!

CzechTourism

ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ ČESKÉ REPUBLIKY

THE CZECH ASSOCIATION® OF HOTELS AND RESTAURANTS

ASOCIACE KUCHAŘŮ A CUKRÁŘŮ ČESKÉ REPUBLIKY

WORLD ASSOCIATION OF CHEFS SOCIETIES

Pozoruji také a slyším je k sobě rozličnými jazyky mluviti, takže na větším díle nic sobě nerozuměli, ani neodpovídali, aneb o jiném, než řeč byla, odpovídali, každý jinak. Někudy jich celá hromada stála, všickni třebas mluvili, každý své, a žádný žádného neposlouchal, ačkoli i trhali jedni druhými, vyslechnutí chtíce; však ho nebylo, spíše rvanice a pranice. I řekl sem: „Ale pro Bůh, což pak toto v Babyloně jsme? Tutoť každý svou píseň hude; můžliž větší směsice býti?“

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, l. P. 1623

Pozoruji také a slyším je k sobě rozličnými jazyky mluviti

Jsme na počátku hlavní turistické sezony. Nicméně mnohé z regionů Moravy, Slezska a Čech, města, obce a turistické cíle usilují o to, aby je domácí a zahraniční turisté, ale i místní obyvatelé navštěvovali po celý rok. Vytvářejí podmínky k tomu, aby na nás, na obyvatele Česka (na platy politiků, státních zaměstnanců, sociální výdaje, zdravotnictví, dopravní infrastrukturu a obslužnost, vzdělávání, obranu a bezpečnost státu atd.), naše země mohla vydělávat tím, že je. Cestovní ruch (z pohledu domácího a zahraničního inkasa) hýbe českou ekonomikou. Už i několika českým politikům dochází, že zahraničním odběratelům lze prodávat nejen u nás těžené suroviny, výsledky vědeckého výzkumu, výrobky, ale i služby a zážitky. Jenže dávno před nimi to věděli cizí investoři. A nejen ti, kteří investují do služeb a infrastruktury cestovního ruchu, aby jako majitelé směnáren, hotelů, incomingových agentur, restaurantů, kasin atd. kasírovali turisty v první linii. Také řada dalších, kteří těží z cestovního ruchu sekundárně a terciárně. Peníze, jež jsou díky dispozicím naší vlasti na českém území inkasovány od turistů a ostatních příchozích spotřebitelů, tak o další miliardy korun posilují stamiliardy korun dividend a plateb, které rok co rok mizí z Česka do zahraničí. Mimoto České republice pouští žilou obrovské množství subjektů šedé ekonomiky, cizích průvodců „deštníkářů“ a jiných prapodivných existencí parazitujících na investicích státu, samospráv i soukromých subjektů do památek, infrastruktury, bezpečnosti země apod., a díky tomu, že nejsme s to se domluvit na pravidlech, kontrole a sankcích, bezostyšně tyjí z atraktivnosti jedné z nejpodivuhodnějších a nejbezpečnějších zemí světa – České republiky.

Jaromír Kainc, nakladatel

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhříněveská 2116/18,
100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: TISKÁRNA MATULA

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

Obsah

6 | Cestovní ruch ve prospěch lidí
9 | Výlety k našim sousedům
9 | Turistické město roku
10 | V jedenadvaceti jazycích
12 | 20. výročí sdružení
14 | Krušné hory, jeden celek
16 | Excelentní destinace
18 | 30. výročí událostí roku 1989
20 | Filmová Vysočina
22 | Křišťálové údolí
24 | Volby do EU 2019
28 | Členské fórum A.T.I.C. ČR
29 | Galavečer pivovarníků
30 | Neprestajne inovujeme
32 | Stojí za to poznávat
33 | Takový byl
34 | Czech Travel Trade Day
35 | 427. výročí Komenského
36 | Novoměstský pivovar
36 | Garanční fond
37 | Abzac hands up

Cestovní ruch ve prospěch lidí,

pro které je Moravskoslezský kraj domovem

Vážení čtenáři,

dovoluji si vás pozvat do regionu plného rozmanitostí a atraktivit, a sice do mého rodného Moravskoslezského kraje. V loňském roce navštívil náš region rekordní počet turistů – byl jich bezmála milion. Skvělé výsledky i fakt, že návštěvnost našeho kraje nadále vzrůstá, mi udělaly obrovskou radost. K udržení tohoto trendu, a tedy i ke zvyšování ekonomického přínosu cestovního ruchu pro region zcela jistě přispěly dobrý marketing, rostoucí kvalita služeb, pestrá nabídka aktivit a především výborná práce provozovatelů a jednotlivých destinačních managementů. Důležitou roli rozhodně sehrály také velké eventy, jako například Zlatá tretra, Colours of Ostrava či Beats for Love, konference TBEX, které přilákaly velké množství návštěvníků.

Již roky je areál Dolní oblast Vítkovice nejnavštěvovanější památkou a velkým lákadlem našeho regionu. Minulý rok dokonce přilákal milion a půl nadšenců do Světa vědy a techniky. Pro nadcházející období bychom si přáli turisty nalákat také na jiné aktivity a atrakce v regionu. V současné době spojujeme naše technické památky pomocí projektu zvaného Technotrasa, kam patří například úzkokolejná dráha na Osoblaze či technická muzea v Ostravě, Kopřivnici a Studénce. Během léta se zde pro děti i dospělé konají víkendové akce v rámci Fajneho léta.

Mezi stálé tahouny cestovního ruchu v našem kraji patří pestrá nabídka hradů a zámků, například hrad Hukvaldy nebo Hradec nad Moravicí.

S náměstkem hejtmana Moravskoslezského kraje Janem Krkoškou se potkáváme na prahu hlavní turistické sezony.

Pane náměstku, na veletrzích cestovního ruchu začátkem letošního roku se regiony severní Moravy a části historického území Českého Slezska prezentovaly v nově koncipované expozici Moravskoslezského kraje.

Jan Krkoška

V Brně na Regiontouru jsme měli společný stánek s Olomouckým krajem evokující jednotné Jeseníky. V Bratislavě na Slovakiatouru a v Praze na Holiday World se pak Moravskoslezský kraj prezentoval samostatně tím, čím je výjimečný. Náš kraj oplývá bohatstvím lesů, neopakovatelných přírodních a zejména horských scenérií, ale i bonitními industriálními a dalšími památkami, kulturním životem a sportovními událostmi. Skýtá podmínky nejen k široké plejádě volnočasových aktivit, ale i k příjemnému pasivnímu odpočinku. V tomto roce chceme turisty motivovat zejména k pobytům u našich vodních rekreačních ploch a k návštěvám historických památek – muzeí, hradů a zámků. Zmínit mohu třeba hrad Sovinec, nabízející propracovaný program pro rodiny s dětmi. Z vodních nádrží sloužících k rekreaci pak například Slezskou Hartu, na kterou s otevřením turistické sezony vyplují Santa Marina a patrová loď na elektropohon Harta s kapacitou přes čtyřicet pasažérů. Rád bych hovořil i o krajské síti půjčoven elektrokol, která spolu s dalšími regiony Moravskoslezského kraje pokrývá i Jeseníky a Beskydy. K zápůjčce v nich jsou treková, horská i městská kola, jako třeba v Ostravě na Landeku. Nesmím zapomenout ani na didaktické technotrasy, vhodné pro rodiny s dětmi. O víkendech se tak mohou vydat například na osoblažskou úzkokolejku nebo do Karlovic na prohlídku historické kosárny, objektu z roku 1600 spravovaného Muzeem Bruntál, v němž se vyrábělo zemědělské nářadí včetně srpů a kos.

Moravskoslezský kraj disponuje obrovskou spoustou nadšenců prosazujících místa, kde žijí. Mnozí z nich se sdružují v místních akčních skupinách nebo pracují ve společnostech destinačního managementu.

A jak jste mohl vidět i na naší veletržní expozici, vzájemně spolupracují. Jejich snahou je dostávat do Moravskoslezského kraje co nejvíc solventních turistů a díky jejich poptávce po výrobcích a službách napomáhat (zejména v regionech s minimem jiných pracovních příležitostí) k udržení nebo i vzniku pracovních míst. Společným cílem všech těchto lidí, kteří se angažují v oblasti destinačního managementu, je prosazování Moravskoslezského kraje v domácí a mezinárodní konkurenci. Spolupráce v oblasti destinačního managementu, zejména směrem ke vzdáleným zdrojovým trhům incomingu, má v případě našeho kraje i přeshraniční dimenzi – reprezentovanou například Euroregionem Praděd. K velmi aktivním organizacím v Moravskoslezském kraji v oblasti destinačního managementu, spolu s krajskou společností Moravian-Silesian Tourism, patří nesčetně subjektů na lokální a regionální úrovni. Všem lidem, kteří v nich působí, patří obrovský dík za to, s jakým nasazením hájí hospodářské zájmy míst a regionů Moravskoslezského kraje.

Dvě významné památky vašeho kraje, restauraci Libušín a dřevěný kostel v Třinci, poničily požáry.

Co se týká národní kulturní památky, na jejíž výzdobě se podílel Mikoláš Aleš a která vážně utrpěla ničivým požárem na jaře 2014, Jurkovičova Libušína na Pustevnách, vše spěje k tomu, že tato výletní restaurace bude letos znovuotevřena. U dřevěného kostela Božího těla v Gutech,

Pro turisty hledající aktivní odpočinek nabízí náš kraj originální golfová hřiště, adrenalinové parky, lanová centra a stovky kilometrů turistických a cyklistických stezek v nádherném prostředí Beskyd, které jsou rovněž naší velkou turistickou stálicí.

Jsem také hrdý, že v letošním roce se na seznam Národních kulturních památek dostal poutní areál s kostelem Panny Marie Sedmibolestné a Povýšení svatého Kříže na Cvilíně u mého rodného Krnova.

Dovoluji si vás také informovat o půjčovně elektrokol v našem kraji. V rámci tohoto projektu si je můžete zapůjčit téměř v deseti lokalitách, například na Pustevnách, v mikroregionu Slezská Harta nebo v Dolních Vítkovicích. V letošním roce plánujeme zdvojnásobit počet elektrokol v našem kraji.

Další zajímavou atrakcí je gastrofestival „Jak šmakuje Moravskoslezsko“, jehož návštěvnost se každým rokem zvyšuje a těší se větší oblibě. Návštěvníci zde mohou ochutnat krajské speciality, zúčastnit se nejrůznějších soutěží, kuchařských přednášek a zhlédnout vystoupení známých českých kapel. Gastrofestival podporujeme již od roku 2011, a tudíž bychom rádi tuto tradici zachovali i v následujících letech. Pro nadcházející ročník jsme již vybrali lokalitu Karlovy Studánky, v místě s nejčistším vzduchem v naší republice. Budeme rádi, když přijdete v srpnu ochutnat náš kraj.

Těšíme se na vaši návštěvu,
náměstek hejtmana Moravskoslezského kraje Jan Krkoška

postaveného v první polovině 60. let 16. století, byl jeho požár rovněž ohromnou tragédií. Také v jeho případě se vzedmula velká vlna solidarity a probíhá sbírka, aby mohl na původním místě povstat z požářiště. Držme palce. Pevně věřím, že replika historické stavby bude co nejdřív plnit prapůvodní poslání a kostel v Gutech se opět stane ozdobou města Třince.

Na Pustevny lze z Trojanovic vyjet lanovkou a během jízdy zažívat to, co zažívaly předchozí generace turistů. Tedy i strach, že spadnete z lanovky, jako se to nedávno stalo na jiných místech Česka. Původní lanovka na Pustevny z roku 1940 byla první sedačkovou lanovkou v Evropě a ta současná, která je v provozu od roku 1987, se od ní svými bezpečnostními prvky mnoho neliší.

Dopravní infrastruktura je nedílnou součástí cestovního ruchu a výrazně ovlivňuje jeho tržní výkonnost. V případě Česka kolik peněz cestovní ruch naší republice přinese. Na tento dvaatřicet let pasažéry využívaný hromadný dopravní prostředek je třeba se dívat očima třetího tisíciletí. Doba vyžaduje vytvářet dopravě (zejména z hlediska bezpečnosti) podmínky odpovídající současnosti. Díky společnosti Pustevny, s. r. o., tak už na Pustevnách vyrostla moderní výstupní stanice se sociálním zázemím a občerstvením. Nicméně, jak jste zmínil, koncept samotného dvaatřicet let provozovaného dopravního prostředku – lanovky – je zastaralým přežitkem.

Místním aktivistům i pracovníkům destinačních agentur patří obrovský dík za to, s jakým nasazením hájí hospodářské zájmy míst a regionů Moravskoslezského kraje.

Nejen Beskydy, ale i Jeseníky jsou turisticky oblíbené...

Jeseníky se rozkládají na území Olomouckého a Moravskoslezského kraje a nám (Olomouckému a Moravskoslezskému kraji) se daří celé Jeseníky marketingově propojovat. Funguje tu jednotný informační systém. Společně s Olomouckým krajem jsme vydali také první brožury zaměřené na lyžování a na památky. Na podporu návštěvnosti turistických cílů a atraktivit v Jeseníkách připravujeme společnou online propagační kampaň. Společně dáváme dohromady i tipy pro seniory, a tak nesmím zapomenout na chystaný letní gastronomický festival v Karlově Studánce. Jeho návštěvníci budou moci ochutnat regionální speciality nejen z Jeseníků a dalších regionů Česka, ale i jídla regionálních kuchyní Slováků a Poláků. A co se týče mladého publika, toho na festivalu,

krom pokrmů, jistě zaujme koncert třinecké kapely Mirai.

Zabrousil jste do oblasti MICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry). Festivaly, konference, kongresy, koncerty, sportovní a kulturní události čím dál víc Moravskoslezský kraj zapisují do povědomí lidí a spolu s tím přinášejí do měst a obcí Moravskoslezského kraje peníze z útrat dalších a dalších desetitisíců příchozích spotřebitelů.

Ano, na území našeho kraje se odehrává velké množství akcí, počínaje Zlatou tretrou. Jsou to i vrcholná tenisová a hokejová utkání. Závody dračích lodí na Slezské Hartě. Cyklozávody v Beskydech včetně Závodu míru, jehož časovka se pojede v Ostravě. Nejnavštěvovanější událostí Moravskoslezského kraje jsou festivaly Colours. V Dolní oblasti Vítkovice letos bude i Vinný festival a na Černé louce Gastroshow.

Zatím jsme hovořili o turistických cílech a o verbování turistů k návštěvám vašich regionů. Spousta lidí, zejména těch, kteří v cestovním ruchu nepodnikají či nepracují, ale turisty nemusí. Na cestovní ruch zpravidla pohlíží a přistupují k němu jako účastníci zájezdu, kterým tahá peníze z kapes, nebo se kvůli němu dokonce zadlužují. Proč by obyvatelé Moravskoslezského kraje měli rozvoj cestovního ruchu na svém území podporovat?

Protože tím hájí svoje vlastní zájmy, neboť peníze z útrat turistů a návštěvníků na území Moravskoslezského kraje do značné míry přispívají k jejich životním jistotám. Podle studie společnosti KPMG jde totiž z každé stokoruny útrat turistů jedenačtyřicet korun do veřejných rozpočtů. Ekonomové konstatují, že českou ekonomiku táhne domácí spotřeba. Na našem domácím trhu ale nakupují i příchozí cizí turisté (kde by taky jinde), s tím rozdílem, že i za obyčejné věci zpravidla utrácejí násobky toho, co zde trvale žijící obyvatelé. Statistiky Českého statistického úřadu říkají, že výkonnost tržní platformy cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji roste. Že příchozí spotřebitelé na našem území utrácejí víc a víc peněz. A i díky tomuto přílivu z takřka nevyčerpatelného zdroje financí (pokud se o tento zdroj budeme dobře starat), který navyšuje poptávku po výrobcích a službách nad rámec potřeb a kupní síly trvale žijících obyvatel, je možné v daleko větší míře investovat do rozvoje našeho kraje a do zvyšování životní úrovně a sociálních jistot obyvatel, pro které je Moravskoslezský kraj domovem.

Akce v Moraskoslezském kraji

Datum	*Místo konání*	*Název akce*
10. 5. 2019	fotbalové hřiště TJ Beskyd Svrčinovec	roadshow Na kole k sousedům
11. 5. 2019	Mosty u Jablunkova, bývalé opevnění Šance	roadshow Na kole k sousedům
13. 7. 2019	Úzkokolejná dráha Třemešná-Osoblaha	Fajne léto na Osoblažce
27. 7. 2019	Kosárna v Karlovicích ve Slezsku	Fajne léto 2019 v Kosárně
10. 8. 2019	**Karlova Studánka**	**gastrofestival Jak šmakuje Moravskoslezsko**
17. 8. 2019	Vagonářské muzeum ve Studénce	Fajne léto Studénka 2019
24. 8. 2019	Železniční muzeum moravskoslezské v Ostravě	Fajne léto 2019
31. 8. 2019	Důl Michal	Fajne léto – Důl Michal
7. 9. 2019	vodní mlýn Wesselsky v Loučkách u Oder	Fajne léto na vodním mlýně Wesselsky
21. 9. 2019	Dolní oblast Vítkovice	Fajne léto 2019

>>> **http://severnimorava.travel**
>>> **www.msk.cz**

Moravskoslezský kraj

Výlety k našim sousedům

S hejtmankou Jihočeského kraje Mgr. Ivanou Stráskou se potkáváme první jarní den roku 2019 v Nové Bystřici na tiskové konferenci „Výlety k našim sousedům“ s podtituly „Třicet let od pádu železné opony“ a „Turistické projekty spojují“. Mottem konference bylo: „Překonejme hranice ve svých hlavách! Již třicet let nás neodděluje železná opona, a přesto lze na obou stranách hranice objevovat spoustu neznámého.“ Třináct lokálních turistických destinací se spojilo, aby turisty a návštěvníky motivovalo k poznávacím cestám a k realizaci aktivit volného času na české i rakouské straně hranice. Tiskové konference se krom hejtmanky Jihočeského kraje zúčastnili Jeho Excelence velvyslanec

Mgr. Ivana Stráská

Rakouska Dr. Alexander Grubmayr, starosta Jindřichova Hradce Ing. Stanislav Mrvka, poslankyně rakouského parlamentu, starostka obce Moorbad Harbach a předsedkyně Euregio Silva Nortica Margit Göll a starosta Nových Hradů Mgr. Vladimír Hokr. Za výletní cíle ve Waldviertel by přítomen starosta Martin Bruckner, za výletní cíle České Kanady majitelka Zooparku Na Hrádečku Bc. Romana Albrecht Lišková, dále ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu Ing. Jaromír Polášek, Mag. Andreas Schwarzinger z destinace Waldviertel a Ing. Martina Petrová z Euregio Silva Nortica. Moderovali: za rakouskou stranu Dr. Wolfgang Sovis, za českou Mgr. Petra Vacková.

Paní hejtmanko, potkáváme se v oblasti České Kanady a Novohradských hor...

Česká Kanada i Novohradsko jsou krásné, unikátní destinace. Vždycky si to uvědomím, když projíždím zdejšími hlubokými lesy a malebnými vesničkami. Po určitou dobu tu daleko do českého vnitrozemí sahalo území nikoho – nepřístupné pohraniční pásmo. Právě Jindřichův Hradec, Nová Bystřice, Nové Hrady a další zdejší obce a města začaly oslovovat nejen českou, ale i sousední hornorakouskou klientelu a budovat zde turistickou infrastrukturu, vědomy si v té době, kdy se tu měnila struktura průmyslu (což bylo

spjato s vysokou nezaměstnaností), hospodářského potenciálu cestovního ruchu nově zpřístupněných území. Velice rychle navázaly přeshraniční kontakty, a jak ilustruje návštěvnost a od ní se odvíjející množství pracovních příležitostí, dnes už to rozhodně není území nikoho.

>>> **www.jiznicechy.cz**
>>> **www.ckanada.cz**
>>> **www.ahoj.fun**

Jihočeský kraj

CESKA NADA

Interreg Österreich-Tschechische Republik

EUROPÄISCHE UNION

noe regional

Turistické město roku

Mimořádný a zplnomocněný velvyslanec Maďarska Dr. Miklós Boros a starosta Nyíregyházy Ferenc Kovács zahajovali 12. dubna na maďarské ambasádě v Praze prezentaci župního města Nyíregyháza a jeho okolí. Nyíregyháza leží ve východní části Maďarska poblíž hranic se Slovenskem, třicet kilometrů od vinařské oblasti Tokaj, a už potřetí byla zvolena maďarským „Turistickým městem roku“. Její rekreační středisko Sóstógyógyfürdő nabízí řadu atrakcí pro rodiny s dětmi. Zoologická zahrada Sóstó-Zoo je držitelkou prestižního titulu „Nejlepší zoologická zahrada Evropy“ za roky 2015 a 2018. Muzeum vesnice Sóstó – cesta do minulosti prezentuje jedinečný svět starodávných dob, lidových tradic a venkovské lidové architektury. Zážitkové a termální lázně Aquarius s dvaadvaceti bazény byly v roce 2018 vyhlášeny „Turistickou atrakcí roku“.

>>> **https://nyiregyhaza.info.hu/sk/**

Turistické informace v jedenadvaceti jazycích

Interview se statutárním zástupcem a ředitelem sektoru turistických služeb Prague City Tourism Petrem Slepičkou a s tiskovou mluvčí Prague City Tourism Barborou Hrubou jsem začal konstatováním, že ústřední téma tohoto vydání Všudbylu, „před hlavní turistickou sezonou", se organizace Prague City Tourism téměř netýká, protože Praha je v hlavní turistické sezoně takřka nonstop.

Barbora Hrubá

Petr Slepička

Je to tak. Prokázal to i loňský rok. S přispěním dlouhotrvajícího příjemného teplého počasí vymazal mimosezonu i v říjnu. V listopadu pak letní sezona rychle přešla do adventních svátků, díky kterým byl prosinec jedním z turisticky nejexponovanějších měsíců roku. Pak přišla lehká mimosezona: leden–únor, a v březnu ještě dřív, než začaly Velikonoce, je Praha opět plná turistů. Pražské památkové objekty jsou proto otevřeny celoročně. Tím se odlišují od většiny památkových objektů na ostatním území Česka, které prohlídkovou sezonu zahajují obvykle až v prvním dubnovém víkendu.

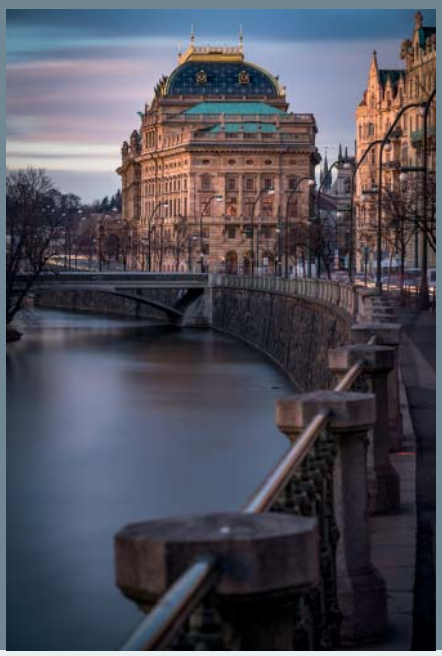
Prague City Tourism plní dvě role: destinační agentury, prosazující hospodářské zájmy Prahy v tvrdé mezinárodní konkurenci ostatních světových metropolí, a turistického informačního centra.

Stěžejní díl marketingové činnosti proto směrujeme na zdrojové trhy incomingu, tedy do zahraničí. Tím ovšem neopomíjíme domácí cestovní ruch. Zahraniční trhy jsou prostě větší. Šíři záběru Prague City Tourism ilustrují turistické informace v jedenadvaceti jazycích na našich webových stránkách. Akční rádius činnosti Prague City Tourism se netýká pouze turistů a výletníků. Cílíme na všechny návštěvníky Prahy, domácí i zahraniční, a pochopitelně i na samotné Pražany. Mezi návštěvníky patří také studenti z různých koutů České republiky i ze zahraničí, obchodní cestující a další. Věnujeme se rovněž sektoru MICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry) ve spolupráci s Prague Convention Bureau. Do Prahy přijíždí také spousta sportovců. Byť se v Praze neodehrává tolik vrcholných akcí v hlavních ženských a mužských kategoriích, probíhá jich tu obrovské množství v kategoriích žákovských a dorosteneckých. Například okolo Velikonoc Prahu vždy navštíví na dvacet tisíc účastníků turnaje v házené. Praha dokonce hostila kvalifikaci na kanadské mistrovství světa v rybníkovém hokeji, kde diváci mohli vidět příští mistry světa.

Kanaďané a Američané, kteří mistrovství světa v rybníkovém hokeji od jeho počátku v roce 2002 nepřetržitě vyhrávali, nad tím nevěřícně kroutí hlavou. Letošní mistrovství na jezeře v Plaster Rock totiž – stejně jako loni – vyhráli Češi. Loni to byl tým Starý pušky ze Žďáru nad Sázavou, letos Captains z Náměště nad Oslavou.

Prague City Tourism

je příspěvková organizace hlavního města Prahy, která byla založena jako Pražská informační služba – kulturně-informační a vzdělávací zařízení pro podporu cestovního ruchu v Praze. Je moderní společností destinačního marketingu, jejímž posláním je podpora domácího a zahraničního cestovního ruchu na území hl. m. Prahy. Její stěžejní činností je prosazování hospodářských zájmů Prahy coby atraktivní turistické destinace. K další činnosti organizace patří profesionální poskytování turistických informací, zprostředkování relevantních služeb stávajícím i potenciálním návštěvníkům hlavního města, organizace vzdělávacích cyklů o historii a současnosti Prahy a zajištění provozu Staroměstské radnice. Prague City Tourism je členem European Cities Marketing (ECM) a Asociace turistických informačních center České republiky (A.T.I.C. ČR). Aktivně spolupracuje s oborovými a profesními asociacemi cestovního ruchu doma i v zahraničí, s agenturou CzechTourism a Českými centry, Ministerstvem pro místní rozvoj ČR, zastupitelskými úřady a se zahraničními i domácími médii.



Co se týče infocenter, za poslední rok se počet dotazů výrazně zvýšil. Ke kapacitnímu nárůstu jejich vyřizování výrazně přispěla vstřícnost vedení Letiště Praha. Dnes máme na Letišti Václava Havla v obou terminálech, v schengenském a non-schengenském, špičkově vybavená turistická informační centra (tzv. Visitor Centre), která – zejména v příletové hale Terminálu 1, kde přistávají velkokapacitní letadla – umožňují poskytovat informace pasažérům bez dlouhého čekání.

Paní Hrubá, vím, že nezapomínáte ani na Pražany...

Ano, pomáháme jim objevovat místa, o kterých možná ani netušili, že se v Praze nacházejí. Mohou je s námi navštívit a během příjemné procházky objevovat spoustu zajímavých míst. Do této oblasti patří například program Pražské vlastivědy, která dlouhodobě cílí nejen na Pražany, ale vůbec na tuzemské návštěvníky. Drtivá většina vycházek je tak komentována v českém jazyce. Věnuje se zajímavým tématům, jako jsou například pražské pasáže, průchody, domovní znamení, přírodní lokality atp.

Čas od času, pokud to stav vody na dolním Labi dovolí, připlouvají do Prahy z Německa velké říční hotelové lodě, nabízející svým pasažérům v průběhu plaveb návštěvy turistických cílů na obou stranách Labe a Vltavy. V té souvislosti bych zmínil společný projekt Středočeského a Jihočeského kraje Vltava, usilující o koordinaci a synergickou spolupráci subjektů a cílů cestovního ruchu kolem řeky Vltavy a o kontinuální propojení turistické infrastruktury.

Vltava, která Prahou protéká, samozřejmě výrazně přispívá k atraktivitě metropole. Některých jednání, týkajících se projektu Vltava, se proto účastní i Prague City Tourism. Rád bych v té souvislosti zmínil, že kolem Vltavy například vedou pražské páteřní cyklostezky, po nichž se návštěvníci Prahy vydávají poznávat její okolí.

V prvním vydání Všudybylu 2019 předseda senátu Jaroslav Kubera v článku „Když někdo něco umí“ konstatuje: „Právo nestačí reagovat na sdílenou ekonomiku. Než se vzpamatuje, tak místo vykázaných segwayů jezdí po pěších zónách elektrokoloběžky nebo něco dalšího nového.“ Pane řediteli, tento fenomén se v Česku týká hlavně Prahy.

Segwaye byly zakázány, protože ohrožovaly chodce. Elektrokoloběžky jsou ale stejně nebezpečné. Lze je vidět nejen na chodnících a v pěších zónách, ale i v plném provozu na ulicích. Přestože to jsou poměrně rychlá jednostopá motorová vozidla, lidé na nich jezdí bez helem a dalšího bezpečnostního vybavení. Legislativa nestačí nejen na elektrokoloběžky, ale ani na další oblasti, ať už to je, nebo není sdílená ekonomika. Rozhodně však na tom Praha není nejhůř – ale není ani mezi prvními, kde se s tímto fenoménem dokázali vyrovnat. Jsou místa, kde už se s ním dokázali sžít a zavedli určité regulace a nástroje řešení. V Česku ale za posledních několik let po legislativní stránce nevešlo v platnost téměř nic.

Co cizince motivuje k návštěvě Prahy? Jaké jsou jejich cíle?

Pětasedmdesát procent zahraničních turistů přijede do Česka (do Prahy ještě vyšší procento) za památkami. A na to můžeme snadno navázat a aktivně propagovat Prahu jako kulturní město. Například Vídeň a Drážďany dlouhodobě vědí, co jejich galerie budou vystavovat v roce 2021, a jejich destinační agentury s tím mohou pracovat. Národní galerie v Praze prezentuje pouze letošní rok. Nicméně Praha má velký potenciál, ale musíme ještě udělat velký kus práce, abychom ho plně využili. Hodně se mluvilo o tom, že do Prahy jezdí skupinky mladých Britů primárně za zábavou a alkoholem, ale tento trend se mění. Takových „turistů“ jezdí čím dál méně.

Návštěvnost Prahy se opět zvyšuje.

Ale její růst loni mírně zpomalil, počet návštěvníků se zvýšil „pouze“ o tři procenta. Oficiální statistky udávají, že loni Prahu navštívilo 7,9 milionu turistů, lze však usuzovat, že byla překonána hranice deseti milionů návštěvníků za rok. Evidovaný počet návštěvníků se týká pouze hromadných ubytovacích zařízení (zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu), která Český statistický úřad sleduje. Není v tom zahrnuto ubytování v soukromí ani jednodenní návštěvníci. To, že podle oficiálních statistik návštěvnost Prahy percentuálně nerostla tolik jako předloni, nás nemusí trápit. I tato tři procenta loňského nárůstu totiž v absolutních číslech představují vyšší počet turistů, než jich do Prahy přijelo předloni. Kapacita Prahy je deklarována na deset milionů návštěvníků. Pokud se oficiální statistiky blíží osmi milionům, je třeba se zabývat preventivními opatřeními, kam patří dlouhodobá strategie propagace čtvrtí mimo centrum.

Národnostní složení návštěvníků Prahy se v posledních letech příliš nemění. Nejvíc Prahu navštěvují Němci, občané USA, Velké Británie, Slovenska, Polska a Rakouska. Loni se nebývale zvedla návštěvnost z Ukrajiny a o více než třicet procent stoupl počet čínských turistů. Nicméně z hlediska ekonomického přínosu cestovního ruchu větší počet návštěvníků z Číny zas tak zajímavý není především proto, že v Praze přenocují úplně nejkratší dobu: Číňané jsou s průměrem 1,7 noci jedním ze tří národů, spolu se Slováky a Korejci, kteří v Praze nocují v průměru pod dvě noci. Na opačném konci statistiky přenocování jsou Rusové.

Zhruba sedmdesát procent zahraničních návštěvníků je v Praze poprvé. Jedním z našich cílů tak je, aby Prahu a Česko navštěvovali opakovaně a zavítali i jinam než jen na Karlův most, Staroměstskou radnici či Pražský hrad. Už proto, že tito spotřebitelé nejen že svými útratami posilují mikroekonomiku pražských čtvrtí a dalších navštěvovaných míst Česka, ale že výrazně vylepšují platební bilanci České republiky.

MODERNÍ ŠPIČKOVĚ VYBAVENÁ TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA NA LETIŠTI VÁCLAVA HAVLA UMOŽŇUJÍ POSKYTOVAT INFORMACE O PRAZE PASAŽÉRŮM AEROLINEK SPOJUJÍCÍCH ČESKO SE SVĚTEM VÍC NEŽ 12 HODIN DENNĚ BEZ DLOUHÉHO ČEKÁNÍ.

>>> **www.praguecitytourism.cz**

Prague City Tourism

Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu

je organizace destinačního managementu Olomouckého kraje. Vznikla 19. března 1999. Usiluje o dobré jméno a vysokou kvalitu služeb cestovního ruchu v oblasti Jeseníků a o zvyšování schopnosti přijímat domácí a zahraniční turisty na standardní mezinárodní úrovni. Posláním organizace je prosazovat hospodářské zájmy destinace. V praxi se jedná o škálu aktivit od marketingových projektů, propagačních kampaní, konferenční činnosti, vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů až po investiční a infrastrukturní projekty. Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu je partnerem subjektů cestovního ruchu na krajské i národní úrovni. Spolupracuje se zahraničními partnery zejména ze Slovenska, z Polska, Německa a Rakouska.

20. výročí Sdružení cestovního ruchu Jeseníky

Ředitelem organizace Olomouckého kraje Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu Tomášem Rakem a projektovým manažerem této organizace Davidem Migalem se potkáváme těsně před výročním dnem založení jejich organizace, abychom si povídali o novinkách hlavní sezony.

Pane Migale, nedávno jsem hovořil s náměstkem hejtmana Moravskoslezského kraje Janem Kroškou. Mezi tématy, která jsme probírali, figurovaly jednotné Jeseníky a podpora cykloturistiky.

Mgr. Tomáš Rak, MBA

Olomoucký kraj rozvoj cykloturistiky na svém území rovněž podporuje. Naše destinační agentura společně s Olomouckým krajem připravuje projekt e-YesCyklo, kdy chceme turistickou infrastrukturu naší části Jeseníků obohatit o síť nabíjecích stanic pro elektrokola. Elektrokola, už vzhledem k velkým převýšením, jsou totiž v Jeseníkách čím dál tím více se prosazujícím fenoménem. Nabíjecí stanice budou univerzální. Budou umět dobíjet akumulátory většiny výrobců elektrokol včetně baterií pro elektromotory Bosch či Steps od Shimano. Nabíjecí stanice budou instalovány na zajímavých místech, aby energii pro elektrokola bylo možné čerpat v době, kdy se cyklisté například budou občerstvovat v kiosku či restauraci nebo věnovat poznávání turistických atraktivit v okolí. Instalace nabíjecích stanic plánujeme i v některých kempech, například v Černé Vodě. Na některých místech budou fungovat i úschovny kol. Projekt navazuje na síť

půjčoven elektrokol, kterou na území Jeseníků vytvářejí soukromé subjekty. Reagujeme tím na požadavek turistů, kteří se ve stále větších počtech vydávají do Jeseníků právě na elektrokolech a mají potřebu navštěvovat místa, kam se na klasických kolech dřív těžko dostávali. Kupříkladu na Dlouhé stráně, kde rovněž bude instalována jedna z nabíjecích stanic. Tato infrastruktura jim rozšíří jejich akční rádius. Umožní, aby během své dovolené či jiného typu pobytu mohli navštívit a poznat a svými útratami podpořit větší množství subjektů, míst a cílů.

Letos startuje první etapa zavádění nabíjecích stanic. Tyto etapy budou minimálně tři a jednáme s Moravskoslezským krajem o rozšíření na celou turistickou oblast Jeseníků. V první etapě zřídíme na dvacet nabíjecích míst. Stanice budou uzpůsobeny pro rychlonabíjení. Do zhruba půldruhé hodiny budou schopny nabít baterie elektrokol na osmdesát procent. Přitom nebude třeba, aby s sebou lidé vozili vlastní nabíječky. Potřebovat budou pouze speciální kabel, který si mohou koupit přes e-shop.

Desítky let, každoročně v zimě i létě, navštěvuji Jeseníky. Jen s kmetským věkem jsem čím dál pomalejší a zážitky

Olomoucký kraj

Olomoucký kraj má obě své destinační agentury certifikované Ministerstvem pro místní rozvoj ČR a jeho agenturou CzechTourism. Obě rovněž úspěšně prošly certifikací Českého systému kvality služeb.

víc bolí. Nicméně i pro nás jste přišli s určitým řešením, jak se dostat do hřebenových partií Jeseníků a nevypustit při tom duši (například u bicyklu).

Ano, po úspěšné zimní sezoně se skibusy, které vozily lyžaře z obou stran Jeseníků na Červenohorské sedlo, budeme zavádět cyklobusy, které cyklistům umožní šetřit čas a síly a navštěvovat další zajímavá místa. Plánujeme, že cyklobusy budou dopoledne jezdit z Jeseníku do polských Glucholaz a z Glucholaz zpátky přes Jeseník a Červenohorské sedlo do Šumperka. Odtud přes Hanušovice do Starého Města. Odpoledne pak opačným směrem.

Kampaň má několik fází. V první budeme zajišťovat rozsáhlé spektrum služeb tak, aby byly v Jeseníkách dostupné napříč všemi třemi kraji – Pardubickým, Olomouckým i Moravskoslezským. Zanalyzujeme stávající stav a následně před sezonami – letní a zimní – budeme školit pracovníky turistických informačních center. Kromě rozšiřování dovedností v oblasti komunikace jim poskytneme pestrou škálu informací o nových produktech, turistických atraktivitách a cílech nastávající letní nebo zimní sezony. Další fáze se bude věnovat analýze návštěvnosti, která bude vycházet ze zbytkových dat mobilních operátorů.

Jeseníky – tři kraje, jedny hory, jednotná propagace.

Pane řediteli, komplexní jednotná kampaň napříč kraji přináší ve prospěch prosazování se Jeseníků u příchozích spotřebitelů – turistů a návštěvníků – investici téměř pěti milionů korun na propagaci a podporu rozvoje aktivit cestovního ruchu.

Kampaň realizujeme za padesátiprocentního přispění Ministerstva pro místní rozvoj ČR v rámci programu Národní podpora cestovního ruchu v regionech. Statistiky tak budou naprosto přesné a poskytnou nám reálný obraz o návštěvnících, jejich sociodemografické struktuře a chování. Díky těmto údajům získáme ucelenější přehled o tom, jací turisté Jeseníky navštěvují, odkud přijíždějí a jak dlouho se v nich zdržují, ve kterých místech se kumulují apod. Tyto informace pak využijeme v dalších fázích kampaně.

Zároveň nás česká rebranding loga Jeseníků a upgrade portálu Jeseniky.cz.

Předseda správní rady Sdružení cestovního ruchu Jeseníky Adam Kalous: *„Již dvacet let prosazujeme zájmy našich členů, snažíme se propagovat turistickou destinaci Jeseníky a budovat její jednotnou, silnou značku, koordinujeme se všemi subjekty rozvoj infrastruktury, přicházíme s novými projekty pro zviditelnění a rozvoj našeho regionu pro návštěvníky a turisty. Jsme hrdí na to, co děláme, a baví nás to. Děkujeme za podporu Olomouckému kraji, městům, obcím, členům a partnerům našeho sdružení. Milujeme Jeseníky.“*

Necháme doplnit mediabanku Jeseníků o nové fotografie a videospoty, které pak budeme šířit distribučními kanály. Lidé mohou Jeseníky vidět třeba v Toulavé kameře České televize nebo časopise Českých drah – ČD pro vás. Vše bude podpořeno PPC kampaněmi a také spoty v rádiích, ve vysílání Českého rozhlasu. Budeme realizovat aktivity, které budou Jeseníky propagovat napříč kraji jako ucelenou turistickou destinaci, kam lidé mohou přijet za zážitky a trávit tu – ať aktivně, či pasivně – zajímavým způsobem svůj čas.

>>> **www.jeseniky.cz**

Jeseníky
SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

YES
jeseniky.cz

Horský hotel Lesná

navazuje na víc než stoletou tradici pohostinství ve vrcholových partiích Krušných hor. Historie hotelu sahá do 19. století, kdy zde rodina Krohova provozovala hostinec. Od roku 2000 je objekt v soukromých rukou a byl přebudován na hotel. Prošel kompletní rekonstrukcí, která přispěla k rozšíření nabídky a zkvalitnění služeb. Lze zde strávit romantický víkend ve dvou, sportovní týden s rodinou nebo se vydat poznávat historii. Hotel je vhodný pro pořádání svateb, rodinných oslav, táborů, sportovních a kulturních akcí včetně firemních teambuildingů na klíč.

Krušné hory, jeden celek

S hoteliérem Antonínem Herzánem se potkáváme ve Vzdělávacím a rekreačním centru Lesná v Krušných horách na rozhraní mosteckého a chomutovského okresu, které slouží ke vzdělávání v oblasti životního prostředí a regionálního rozvoje, k pořádání seminářů, workshopů apod. Pane Herzáne, proč jste se rozhodl podnikat v Lesné?

Antonín Herzán

Shodou náhod. V roce 1994 jsem sem nastoupil jako správce chaty. Pak nastalo období, kdy už jsem nechtěl být ve vleku něčeho nebo někoho. Po dvou třech letech jsem totiž začal daleko intenzivněji vnímat potenciál tohoto místa. Před odsunem původního obyvatelstva čítala obec Lesná asi třicet obytných domů. Její původní obyvatelé, kteří coby návštěvníci přijížděli do Lesné, ve mně začali podněcovat čím dál pevnější vazbu k tomuto místu. Začal jsem se zabývat bohatou historií tohoto území. Krušné hory byly do roku 1945 nejhustěji osídlenými horami ve střední Evropě. Měly nejvíc obcí a měst nad osm set metrů nad mořem v Evropě. Byla tu široce rozvětvená infrastruktura, fungovala tady spousta továren a manufaktur. Mezi světovými válkami byly Krušné hory z hlediska osídlení na vrcholu.

Jste zakládajícím členem společnosti destinačního managementu Pro Krušné hory.

Ano a zabezpečujeme Destinační fond Krušných hor. Naším posláním je prosazovat Krušné hory jako jeden celek ležící na českém a německém území. Krušné hory mají jeden geologický původ, jedno klima a díky drsným horským klimatickým a přírodním podmínkám obdobně formované a uvažující obyvatele. Co se týče byznysu a s ním spjatých pracovních příležitostí, které do Krušných hor přináší cestovní ruch, tedy věcí bytostně spjatých s posláním a samotnou existencí destinačních agentur, i z tohoto hlediska je třeba Krušné hory v konkurenci ostatních destinací prosazovat jako jednu entitu. Pokud se nám to bude dařit, budeme na tom všichni vydělávat. Prosazování Krušných hor jako celku bude mít přínos pro každý jeden krušnohorský region, ať už se nachází v Ústeckém kraji, ve Svobodném státě Sasko, nebo v Karlovarském kraji.

Krušné hory mají za sebou úspěšnou zimní sezonu. Co chystáte na tu letní?

Konkrétně tady v Lesné finišuje jeden z našich největších projektů. Dokončujeme stavbu hrázděného domu. Rádi bychom, aby evokoval dojem malého krušnohorského statku z přelomu 19. a 20. století. Měl by navazovat na naše aktivity, kdy jsme tu v roce 2010 postavili repliku původního domu, který zde v Lesné stával a v němž bydlel pan Mittelbach, a původní kapličku. Na stavbu hrázděného domu se nám podařilo získat finanční prostředky z programu přeshraniční spolupráce SN – CZ 2020 eu na základě partnerství a přátelství se saským městem Seiffenem. Samozřejmě, není to jen o výstavbě objektu, ale také o tom, abychom toto území ještě víc oživili. A to je možné díky přítomnosti lidí. V našem případě zejména turistů a návštěvníků.

Krušné hory, které před pěti sty lety daly lidstvu nejznámější věc na světě, platidlo, jehož jméno Holanďané, kteří ho přivezli do severní Ameriky, vyslovovali daalder, což do angličtiny přešlo jako dollar, jsou sice jedny. Nicméně Lesná se nachází na území Ústeckého kraje. Jak vás váš kraj podporuje?

Vzájemně o sobě víme. Podpora ze strany Ústeckého kraje funguje napříč politickým spektrem. Včetně podpory

Krušnohorské bílé stopy související s upravováním Krušnohorské lyžařské magistrály, kterou jste zmiňoval ve druhém vydání letošního Všudybylu v článku „Vánoční stanování“. Krušnohorská bílá stopa je součástí projektu Rodinné stříbro Ústeckého kraje a je změřena na údržbu lyžařských běžkařských stop ve vrcholových partiích Krušných hor na českém území. Od Lesné až po Adolfov a Petrovice. Tato zima byla konečně normální, i když oproti jiným zimám o trochu víc foukalo. Mohli jsme tak ukázat, v jaké jsme – coby Krušnohorská bílá stopa – kondici. Že lyžařské tratě dokážeme upravovat i ve všední dny a reagovat operativně, což je dobrá vizitka Ústeckého kraje. Ústecký kraj podporuje i Destinační agenturu Krušné hory a akce pro veřejnost, které organizujeme nejen na Lesné ale v Krušných horách vůbec, zejména

Naším posláním je prosazovat Krušné hory jako jeden celek ležící na českém a německém území. Mají jeden geologický původ a obdobně formované a uvažující obyvatele.

pak v rámci příhraniční a přeshraniční spolupráce.

V minulém vydání Všudybylu jsem poukázal na to, že zavření krušnohorských železničních tratí Chomutov–Vejprty a Děčín – Oldřichov u Duchcova brzdí výkonnost tržní platformy cestovního ruchu a přispívá k vylidňování Krušných hor. Jak vidíte budoucnost Krušných hor?

Nějaké zásadní pozitivní změny? Tak to bude běh na hodně dlouhou trať. Jako podnikatelé a patrioti tohoto území sice máme spoustu nápadů na inovace, avšak ruce nám svazuje trh práce. Bylo by dobré, aby někdo vymyslel nějaký podpůrný fond k narovnání podmínek. Lidé odtud z českého pohraničí odcházejí za vyššími platy do Německa, což naprosto chápu. Jenomže my ten schodek mezi úrovní mezd v Česku a Sasku vyrovnat nedokážeme. Když se český občan přihlásí na německé straně Krušných hor na trvalý pracovní poměr, automaticky dostává podporu od německé vlády 200 eur na jedno dítě. To jsou benefity, na které my, čeští zaměstnavatelé, nedokážeme reagovat, a my už opravdu nemáme z čeho vybírat. Navíc když se Krušné hory mohou těžko rovnat i Krkonošům, Šumavě atd. Náš region je stále ještě vykořeněný a nastolení situace, jaká je například v Peci pod Sněžkou nebo Špindlerově Mlýně, je úkol pro řadu generací. Hlavně je propast v našem regionu v podpoře měst a obcí směrem k podnikatelskému sektoru. Nejsou parkovací plochy, není dostatečná podpora cestovního ruchu, vázne údržba turistických cest, úklid zájmového území mimo hranice města či obce. Obce jsou se svými rozpočty vůči cestovnímu ruchu víc než impotentní a horko těžko dokážou reagovat na již vybudované atraktivity a zajímavosti, natož na nové myšlenky a projekty. ▮

>>> **www.vrclesna.cz**
>>> **www.horskyhotellesna.cz**

Excelentní destinace

Rozhovor s předsedou Destinační agentury pro Karlovarský kraj – Živý kraj Ing. Petrem Židlickým jsem začal konstatováním, že se zimní turistická sezona vydařila.

Tak parádní zimu pamětníci pamatují naposledy před deseti lety. Turisté a návštěvníci tak měli důvod navštěvovat region a naplno si užívat vše, co dnes Krušné hory nabízejí. Včetně nejmodernějších skiareálů a upravovaných běžkařských tras v délce stovek kilometrů. V letošní sezoně navíc v rámci Krušných hor došlo k propojení skiareálů Klínovec a Neklid a napojení na německý Fichtelberg. Tzv. Inter-Skiregion Fichtelberg – Klínovec, se tímto stal největším lyžařským areálem v České republice, který nabízí celkem 47 kilometrů sjezdovek, 1 kabinovou lanovku, 7 sedačkových lanovek a 15 vleků. Spojení mezi areály pak zajišťuje skibus zdarma. Postupnou modernizací však procházejí i další lyžařské areály a kvalita služeb stále roste.

Ing. Petr Židlický

Vynikající podmínky pro zimní rekreaci a sporty mělo i další pohoří Karlovarského kraje, Slavkovský les, včetně jeho skiareálu v Mariánských Lázních.

S téměř šesti sty metry nad mořem jsou Mariánské Lázně poměrně vysoko položeným městem s tradičně dobrými sněhovými podmínkami. To, že mají sjezdovku pár set metrů od lázeňského centra, je unikátní záležitostí a běžkařské trasy v okolí města jsou pověstným fenoménem. Využívá je čím dál víc milovníků zimních sportů.

Do upravovaných běžkařských stop a turistických tras na území Karlovarského kraje lze nastoupit přímo z vlaku. V provozu si totiž stále držíte romantické regionální železnice Krušnohořím a Slavkovským lesem, včetně té z Varů do Potůčků a dalších česko-německých železničních tratí, po kterých k vám přijíždějí také němečtí výletníci a turisté.

Tyto tratě, včetně „krušnohorského Semmeringu“, který vede z Karlových Varů přes Nejdek, Nové Hamry, Pernink, Horní Blatnou a Potůčky až do německého Johanngeorgenstadtu, jsou unikátní chloubou Karlovarského kraje. Kdo měl možnost se po nich svézt, ví, jaké nádherné krajinné scenérie se mu z nich otevírají. Navíc, ať vystoupíte kdekoli na trase, okamžitě se vám naskýtá množství turisticky atraktivních cílů. Z čistě dopravního hlediska je to pak vítaná možnost, jak se dostat do nitra Slavkovského lesa nebo do vrcholových partií Krušných hor jiným způsobem než autem nebo autobusem.

Co Karlovarský kraj nabídne v letní sezoně?

Kromě tradičních výletních cílů a volnočasových aktivit bychom chtěli víc pracovat s tématy sedmistého výročí unikátních chebských krovů. Navazujeme tím na aktivity města Chebu a Nadačního fondu Historický Cheb. Dochované chebské krovy tvoří nejvýznamnější soubor jedinečných historických dřevěných konstrukcí datovaných od středověku do poloviny 20. století v rámci celé ČR a jsou svým způsobem velmi unikátní památkou.

Zároveň už letos můžeme začít slavit pětisté výročí zahájení ražby jáchymovského tolaru, byť některé kruhy udávají, že to byl až rok 1520, kdy ražbu svým rozhodnutím z 9. ledna Šlikům povolil Sněm Království českého. Nicméně první zmínky o ražbě pocházejí z roku 1519.

Dalším tématem, které bychom chtěli uchopit, je 270 let od narození Johana Wolfganga Goetha. Ten náš kraj miloval. Karlovy Vary patřily mezi jeho tři nejoblíbenější evropská města. Nicméně stopy tohoto politika, básníka a geologa na území dnešního Karlovarského kraje najdeme i na Komorní hůrce, Andělské hoře, v Mariánských Lázních a na řadě dalších míst. Ten výčet by byl velký, takže se nabízí vytvořit produkt Putování po stopách Johana Wolfganga Goetha. Ve spolupráci se Stream.cz pak připravujeme dalších 15 dílů odlehčeného průvodce „Toulky Karlovarským krajem“. Výčet plánovaných aktivit je však mnohem širší.

Řeka Ohře byla v počátcích české státnosti strategickou dopravní tepnou, po které se na naše území dostávala západní kultura. Dnes je jednou z vodáky nejoblíbenějších řek.

Potenciálu, který v této řece máme, jsme si vědomi. Je druhou nejlépe tekoucí řekou v Čechách a sjízdných je celých 242 km. Proto na ní byla v minulosti vybudována „Vodácká stezka Ohře“, na které najdete 69 informačních tabulí a která má dokonce vlastní mobilní aplikaci. Hodně se v souvislosti s ní angažuje sdružení Vodácká Ohře, ale i mnohé další organizace a jednotlivci. Velice si vážíme všech, kdo na Ohři pro vodáky, cyklisty a turisty zabezpečují servis. Ať to jsou půjčovny lodí, kiosky a restaurace, nebo kempy. Spolu s dalšími dobrovolníky každoročně organizují čištění Ohře a starají se o nabídku zábavních programů. Řeka Ohře je pomyslnou páteří Karlovarského kraje. Podél ní vede od hranic s Německem až po hranici s Ústeckým krajem stejnojmenná, víc než sto kilometrů dlouhá cyklostezka Ohře. Ta v roce 2018 získala ocenění DestinaCZe coby nejlepší místo pro aktivní dovolenou v České republice v kategorii Česko jede.

Karlovarský kraj je hodně vnímán jako kraj lázeňský...

Bezesporu. A je dobře, že nás navštěvuje stále víc domácích turistů, a to i v rámci zdravotní turistiky. Vynikajících výsledků dosahují nejen léčebná lázeňská zařízení tzv. lázeňského trojúhelníku – Františkových Lázní, Mariánských Lázní

a Karlových Varů –, ale i Léčebné lázně Jáchymov a Léčebné lázně Lázně Kynžvart. Západočeské lázně jsou urbanistickými skvosty a čím dál vyhledávanějšími místy také pro volnočasové aktivity. Pro krátkodobé wellness, relaxační a regenerační pobyty. A jsou také tradičními výchozími místy turistických a cyklistických tras po oblastech Karlovarského kraje za poznáváním jeho krás, atraktivit a cílů.

Posláním společností destinačního managementu je prosazovat hospodářské zájmy míst a regionů. V případě krajských destinačních společností pak samosprávných krajských území. Úkolem těch českých je vytvářet podmínky k tomu, aby na obyvatele Česka (na sociální výdaje, platy politiků, státních zaměstnanců, zdravotnictví, dopravní infrastrukturu a obslužnost, vzdělávání, obranu a bezpečnost atd.) naše země mohla vydělávat tím, že je. Je dobře, že už i českým politikům dochází, že díky zahraničním zákazníkům lze zobchodovávat nejen exportované suroviny, výsledky vědeckého výzkumu, výrobky apod., ale i služby a zážitky. I v bohatém Německu (s dvojnásobkem HDP na jednoho obyvatele oproti Česku) a ještě bohatším Švýcarsku (se čtyřnásobkem HDP na jednoho obyvatele oproti Česku) si uvědomují, že cestovní ruch do jejich zemí přináší zahraniční inkaso a násobí kupní sílu a poptávku na lokálních trzích, a investují do jeho ještě vyšší výkonnosti. Pane inženýre, hájení hospodářských zájmů Karlovarského kraje v tvrdé mezinárodní konkurenci tak jistě není levnou záležitostí.

To rozhodně není. Práce naší destinační agentury a aktivity, které děláme, se proto neobejdou bez finanční podpory. Nebýt členů, kteří do Destinační agentury pro Karlovarský kraj – Živý kraj, jež je zapsaným spolkem, finančně přispívají, tak by se spousta věcí nedala realizovat. Posun, který naše okolí během dvou let naší činnosti zaznamenalo, by jistě nebyl tak patrný. Je to obrovská výhoda, že se na prosazování hospodářských zájmů Karlovarského kraje v oblasti cestovního ruchu kumulují finanční prostředky. Jen díky tomu můžeme v konkurenci neskonale silnějších zahraničních ekonomik, ale také českých regionů naši excelentní turistickou destinaci dostávat do povědomí světa a domácího publika. Bez přispění měst Karlových Varů, Chebu, Aše, Ostrova, Sokolova, Lokte a samozřejmě Karlovarského kraje by to nebylo ve stávajícím rozsahu možné. Naše krajská společnost destinačního managementu Živý kraj je od svého začátku otevřenou platformou. Do budoucna bychom byli rádi, kdyby se zapojila i další města a soukromé subjekty. Už dnes se řada z nich na nás obrací s tím, že by se na prosazování oblastí a atraktivit Karlovarského kraje rádi finančně podíleli, čehož si nesmírně vážíme.

Je obrovskou výhodou, když se na prosazování hospodářských zájmů Karlovarského kraje kumulují finanční prostředky a tuto excelentní turistickou destinaci lze dostávat do povědomí světa.

Zřejmě si uvědomují, že i pro ně je ziskový prodej práce, výrobků, služeb či myšlenek v tržním hospodářství klíčovým faktorem jejich úspěchu. Že zvýšená poptávka a peníze příchozích spotřebitelů – turistů a návštěvníků – k nim mohou přinášet prosperitu.

Bohužel ne všichni. Někteří se k cestovnímu ruchu stavějí stále jako účastníci zájezdu a incoming a domácí cestovní ruch jim, zdá se, moc neříká. A to i přesto, že lázeňství a cestovní ruch jsou největší konkurenční výhodou našeho regionu. V současné době se podílí, včetně multiplikačních efektů, téměř 18 % na tvorbě HDP Karlovarského kraje. Je nicméně zřejmé, co se týče společnosti destinačního managementu Živý kraj, že bude třeba upravit způsob přispívání v podobě členských příspěvků tak, aby investice do rozvoje

cestovního ruchu na území Karlovarského kraje byly obecně únosné. Tedy aby finanční prostředky, které v tomto společném rozpočtu jsou, mohly být i nadále vynakládány ve prospěch všech. Zatím je totiž práce odváděná společností destinačního managementu Živý kraj založena výhradně na bázi solidarity. Tedy že z finančních

prostředků, kterými na naši činnost přispívají ti jmenovaní, taky financujeme prosazování hospodářských zájmů mikroekonomik oblastí a míst Karlovarského kraje, které se na tom finančně nepodílejí. V tomto ohledu proto hraje naprosto nezastupitelnou roli karlovarská krajská samospráva, která se na financování našich aktivit podílí měrou největší.

>>> **www.zivykraj.cz**
>>> **https://blog.zivykraj.cz/**

Karlovarský kraj
Žijeme regionem

Setkání k programu akcí

30. výročí událostí roku 1989

S hejtmanem Plzeňského kraje Josefem Bernardem se potkáváme v Plzni v prostorách DEPO2015 na prezentaci programu akcí k 30. výročí událostí roku 1989. Pane hejtmane, proč jste inicioval setkání s předlistopadovými disidenty?

Protože jsem přesvědčen, že je důležité poděkovat lidem, kteří šli proti totalitě a normalizačnímu proudu a prokázali svoji občanskou statečnost. Riskovali mnohé. Že ztratí zaměstnání, že nejen oni, ale i jejich rodina, příbuzní budou perzekováni. V té době to rozhodně nebylo jednoduché. Přínos těchto lidí se dnes málo zdůrazňuje. Tak proto tato akce. Mimo jiné chceme v rámci tohoto podvečera ty, kdo v oněch přelomových letech 1989 a 1990 byli na území dnešního Plzeňského kraje občansky aktivní, seznámit s tím, co všechno jsme připravili na výroční rok samotové revoluce, což je asi dvacítka akcí.

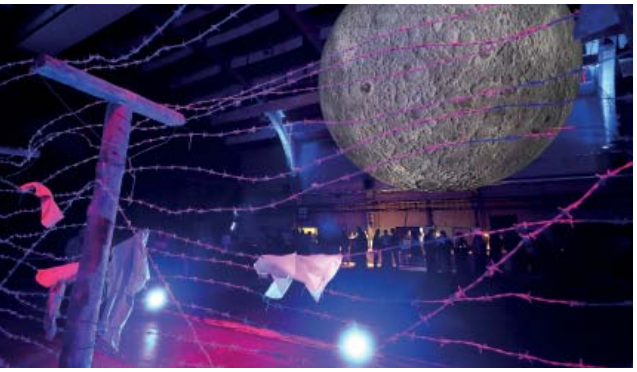
Hejtman Plzeňského kraje Josef Bernard

Říká se, že revoluce požírá své vlastní děti. Platí to i v případě té sametové?

To si nemyslím. Všichni, kdo se angažovali na konci osmdesátých let minulého století, dneska žijí ve svobodě. Máme demokracii, to, co si asi představovali, že změna systému přinese. Na druhou stranu mohou být zklamáni vývojem, přestože si pravděpodobně uvědomovali, že to tak rychle nepůjde. Že tu po třiceti letech rozhodně nebudeme všichni jezdit v mercedesech nebo obdobně drahých vozech. To, co je nejvíc zklamává, je snaha odklonit orientaci naší země od prodemokratického a prozápadního směřování. To je hodně nebezpečné. Právě kvůli tomu stojí za to obracet se i na lidi, kteří v minulosti projevili občanskou statečnost, aby se nebáli mluvit v současnosti.

Plzeňský kraj je z hlediska cestovního ruchu atraktivním územím. Jeho prozápadní orientaci lze vidět i v zapojení Plzeňského kraje do mezinárodních projektů, jako je například „Zlatá stezka / Goldener Steig“, která nově značenými turistickými trasami mezi Bavorskem a jihozápadem Čech kopíruje středověké severojižní obchodní koridory šumavskými hvozdy, jež spojovaly země Koruny české se západem.

Bezpochyby. Už proto, že Šumava, Český les, Brdy jsou naše přírodní perly. Určitě ale nepůjdeme konceptem disneylandu v přírodě. Přírodu je třeba uchránit pro budoucí generace. Podporujeme rozvoj rozumného turismu. Právě v tom se mi koncept rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje líbí.



KALENDÁRIUM

OD 3. KVĚTNA

Výstava Václavy Jandečkové „Falešné hranice – Akce Kámen“ před budovou Krajského úřadu Plzeňského kraje, věnovaná jedné z nejkrutějších provokací Státní bezpečnosti proti občanům Československa, jež v západních Čechách vybudovala falešnou státní hranici, přes kterou její agenti „převáděli“ ty, kteří chtěli po únoru 1948 opustit zemi. Jejich výslechy pak byly proti nim použity při procesech, v nichž dostali vysoké tresty. Od 7. května bude otevřena stejnojmenná výstava i v budově Studijní a vědecké knihovny Plzeňského kraje.

6. KVĚTNA

„Mírák 30 let poté“. Plzeňská iniciativa k uctění památky padlých amerických vojáků si chtěla 6. května 1989 připomenout osvobození Plzně americkou armádou. Na nepovolené akci se na náměstí Míru sešly stovky lidí a pietní shromáždění se uskutečnilo. Po třiceti letech bude tato akce připomenuta na stejném místě a k dispozici bude i film, který StB tehdy natočila.

OD 4. ZÁŘÍ

„Hledat krásná slova je lepší než zabíjet a vraždit“ aneb výstava Samizdat, exil a cenzura bude k vidění v 1. patře hlavní budovy Studijní a vědecké knihovny Plzeňského kraje.

19.–21. ZÁŘÍ

„Než přišla revoluce“ – veletrh cestovního ruchu ITEP 2019 v duchu připomínky 30. výročí událostí roku 1989.

OD 17. ŘÍJNA

Výstava „Listopad 1989 aneb Na podzim padá listí a komunisti“ v hlavní budově Západočeského muzea v Plzni připomene život v poslední fázi komunistického režimu v Československu včetně jeho pádu v listopadu 1989.

25. ŘÍJNA

Koncert „Kapely s příběhem“ na náměstí Republiky v Plzni. Nejen literatura byla důležitým fenoménem do roku 1989.

28. ŘÍJNA – 30. LISTOPADU

Výstava „Nezapomínáme“. Odvrácenou tvář komunistického režimu připomene Post Bellum prostřednictvím příběhů obyčejných lidí, které režim perzekvoval.

LISTOPAD

Listopad 1989 – 30 let od Sametové revoluce, společný projekt Plzeňské filharmonie, Ústavu pro studium totalitních režimů a Fakulty designu a umění Ladislava Sutnara Západočeské univerzity v Plzni.

4. LISTOPAD

Komponovaný program Divadla J. K. Tyla v plzeňském DEPO2015 k připomenutí událostí roku 1989. **Scénické čtení „Vaňkovky“ z knihy „V hlavní roli Ferdinand Vaněk“** v podání herců DJKT Plzeň.

7. LISTOPADU

Koncert Plzeňské filharmonie v Měšťanské besedě v Plzni. Zazní **Symfonie č. 9 d moll, Op. 125 „Chorální“, s Ódou na radost** Ludwiga van Beethovena.

15. LISTOPADU

V Měšťanské besedě v Plzni proběhne **Slavnostní předání pamětního listu a Čestné plakety hejtmana Plzeňského kraje za odvážné občanské postoje.**

OD 16. LISTOPADU

Výstava „17. listopad 1989 očima divadelníků“ v Novém divadle v Plzni.

17. LISTOPADU

Celodenní vzpomínkový happening na náměstí Republiky v Plzni.

PO CELÝ ROK

„Tenkrát na západě aneb Třicet let po Sametu“– v průběhu roku bude natočeno několik dokumentárních filmů mapujících největší komunistické zločiny na západě Čech.

PO CELÝ ROK

„Příběhy našich sousedů“ – žáci středních škol Plzeňského kraje budou natáčet vzpomínky přímých účastníků listopadových událostí roku 1989.

9. LISTOPAD

„Vlakem s nostalgií na hranice“ z Plzně na hraniční přechod Železná Ruda / Bayerisch Eisenstein.

23. LISTOPADU

Po stopách železné opony a zaniklých obcí v hraničním pásmu „Železná–Pleš“ se návštěvníci dozvědí informace o fungování hranice s ostnatým drátem a s průvodcem se podívají po bývalé státní hranici a zaniklých obcích.

23. PROSINCE

Slavnostní přestřižení železné opony v Nových Domcích. Na den přesně po třiceti letech si představitelé Plzeňského kraje a Horní Falce připomenou symbolické přestřižení železné opony ministry zahraničí Československa a NSR.

Území Plzeňského kraje osvobodila americká armáda.

Možná že tuto historickou zkušenost máme tak trošku v genech. Je tu ale víc faktorů. Blízkost jedné z nejvyspělejších ekonomik světa, padesát kilometrů od metropole Plzeňského kraje. V našem kraji je znát velký vliv zahraničích firem. Přeshraniční prolínání je evidentní. Geografická blízkost s někdejším západním Německem tu hraje velkou roli. Hraničíme se zemí, která pro nás může být příkladem hospodářského rozvoje.

Pane hejtmane, zmínil jste tendence měnit orientaci naší země. Jaké kroky je třeba proti tomu dělat?

Určitě je třeba skoncovat se samoúčelností českého školství a prosazovat jeho větší sepětí s praxí tak, aby korespondovalo s požadavky trhu práce. Zkrátka zvýšit konkurenceschopnost obyvatel Česka v globalizovaném světě, což se samozřejmě projeví i v konkurenceschopnosti samotné České republiky. Další věcí, o kterou se zasazuji, je odstraňování byrokratických překážek komplikujících život zejména malým a středním firmám. A v neposlední řadě je třeba konečně něco začít dělat s infrastrukturou a digitalizací země. To jsou některé z kroků, jež nás povedou k prosperitě a k tomu, abychom nezpochybňovali režim, ve kterém žijeme.

>>> **www.plzensky-kraj.cz**
>>> **www.turisturaj.cz**

PLZEŇSKÝ KRAJ

Josef Dvořák tváří Filmové Vysočiny

Rozhovor s náměstkyní hejtmana Kraje Vysočina Ing. Janou Fischerovou, CSc., jsem zahájil konstatováním:

Paní náměstkyně, rozjezd letní turistické sezony na Vysočině jste avizovali v Brně na mezinárodním veletrhu turistických možností v regionech Regiontouru vyhlášením soutěže „KLAPKA, filmová Vysočina poprvé!“, která je součástí vašeho projektu Filmová Vysočina.

Ing. Jana Fischerová, CSc.

Tváří Filmové Vysočiny je rodák z Vysočiny, z Horní Cerekve, populární herec Josef Dvořák. Hlavní turistická sezona na Vysočině je totiž letos zaměřena na filmy a byla spuštěna 1. dubna vámi zmiňovanou soutěží „KLAPKA, filmová Vysočina poprvé!“. Na území našeho kraje bylo vytipováno šestadvacet míst, které figurovaly v divácky úspěšných filmech. Putování po nich se už teď, krátce po spuštění soutěže, ukazuje jako žádaný produkt cestovního ruchu, vhodný i pro rodiny s dětmi. Proto ho Kraj Vysočina prostřednictvím destinační agentury Vysočina Tourism bude realizovat i v následujících letech. Účastníci soutěže plní drobné úkoly, které zaznamenávají do tzv. turistického pasu. Návštěvníci a turisté se zajímají, kdo z herců, režisérů a dalších osobností českého filmu se kde v našem kraji narodil. Kde tu byly natáčeny pohádky, detektivky či komedie. Hledají v terénu kešky a sbírají body. Nápovědu ke keškám naleznou na webovém portálu www.vysocina.eu. První cenou pro vítěze soutěže „KLAPKA, filmová Vysočina poprvé!“ je pobyt ve filmovém letohrádku Vojtěch poblíž Počátek. Druhou návštěva barrandovských ateliérů a i pro ty, kteří skončí na dalších místech, máme spoustu hodnotných cen. Věříme, že soutěž k nám přivede co nejvíc návštěvníků.

Jako se to loni podařilo akcím MICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry)?

Vysočina má to štěstí, že se nachází uprostřed republiky. Díky své lokaci je častým místem realizace firemních školení, sportovních soustředění, konferencí, teambuildingů, incentiv a ostatních událostí ranku MICE. Naším velkým bonusem je krásná příroda, čisté životní prostředí, kterým Vysočina vyniká, a kvalitní infrastruktura cestovního ruchu. Statistika uvádí, že za rok 2018 jsme se v počtu eventů MICE zařadili na druhé místo v rámci Česka hned za Prahu. Statistika ale zahrnuje pouze akce nad padesát účastníků. Kdyby statistické šetření zahrnovalo i komornější eventy, stříbrná příčka Vysočiny by byla ještě přesvědčivější. Vysočina totiž disponuje spoustou menších hotýlků, penzionů a turistických chat, v nichž se odehrávají MICE akce pro čtyřicet, třicet i méně účastníků. Ostatně nedávno jsem se jedné takové – zasedání Komise cestovního ruchu Asociace krajů ČR – zúčastnila v Humpolci, filmově proslulém tím, že se tam (jak se říká v komedii „Marečku, podejte mi pero“) odstěhoval Hliník. A mohu konstatovat, že v Humpolci se MICE významně daří. Mají tam na to prostory a hotely, které v rámci své MICE destinace navzájem úspěšně spolupracují. Ze zasedání Komise cestovního ruchu Asociace krajů ČR tak jeho účastníci odjížděli Humpolcem nadšeni.

Jste rodným krajem jednoho z nejpřekládanějších spisovatelů světa, Jaroslava Haška.

Vždy jsem říkala, že proslulost turistické destinace je třeba stavět na atributech, které do ní motivují turisty jezdit, pobývat v ní a nakupovat. Tedy i na věhlasu světově proslulých osobností, ale nejen na nich. Také na gastronomii, památkách, atraktivní nabídce kulturního a sportovního vyžití a na kvalitní infrastruktuře cestovního ruchu. Když Jaroslav Hašek přijel vlakem z Prahy se svým kamarádem Matějem Kudějem do Světlé nad Sázavou, šel odtud do Lipnice jen v pantoflích. V Lipnici pak prohlásil: „Tady zůstanu. Tady se mi líbí.“ A opravdu. V hospodě U České koruny, kterou teď vlastní rodina Hašků, diktoval své do desítek jazyků překládané Osudy dobrého vojáka Švejka za světové války. Fenomén Jaroslava Haška přivádí do Lipnice po celý rok tisíce turistů z celého světa. Vždycky v lednu, když má výročí, se v Lipnici koná velká slavnost.

A zmíním další osobnost Vysočiny – Karla Havlíčka Borovského.

Karel Havlíček Borovský nám má stále co říci. Je osobností, která je v české politice coby bojovník proti Bachově absolutismu brána jako vzor. Narodil se v Borové u Přibyslavi a působil v Havlíčkově Brodě, kde má muzeum. V roce 1921 uplyne dvě stě let od jeho narození. Díky jeho internaci v Tyrolích navázalo město Havlíčkův Brod partnerství s italským Brixenem/Bressanonem. Současnému majiteli bressanonského hotelu U Slona, kde Karel Havlíček zpočátku bydlel, doktoru Hansi Heissovi, nedávno skončil mandát poslance italského parlamentu za Jižní Tyrolsko. A protože je světově uznávaným historikem, nechal se slyšet, že spolu s našimi muzejníky připraví mezinárodní konferenci věnovanou Karlu Havlíčkovi Borovskému.

Paní vicehejtmanko, je dobře, že některým českým politikům dochází, že zahraničním odběratelům lze prodávat nejen u nás těžené suroviny, výrobky, výsledky vědeckého výzkumu apod., ale i služby a zážitky. Hodně putuji po regionech Slezska, Moravy a Čech a hovořím s funkcionáři, do jejichž kompetence spadá cestovní ruch. Zpravidla

mluví o tom, jak jim roste návštěvnost, prodlužuje se doba přenocování apod. To jsou, bohužel, věci, které jsou obyvatelům trvale žijícím v turisty navštěvovaných místech lhostejné, nebo jim dokonce vadí. Málokterý úředník či politik zmiňuje to, jakými pozitivy tržní platforma cestovního ruchu přispívá k blahobytu a životním jistotám každého jednoho tamního obyvatele. K hospodářskému a společenskému rozvoji jejich obce, města či regionu.

Snad i proto, že u tržní platformy cestovního ruchu se efektivita vynaložených investic do jeho výkonnosti (na rozdíl od investic do tržní platformy exportu) mapuje velmi obtížně. Říká se, že koruna vložená do podpory rozvoje cestovního ruchu má vzhledem k širokému multiplikačnímu efektu této univerzální tržní platformy až dvěstěnásobnou návratnost. A studie KPMG uvádí, že ze stokoruny, kterou turisté a návštěvníci v Česku utratí, jde přes čtyřicet procent do veřejných rozpočtů. Takže buďme rádi, že k nám turisté jezdí a že tu díky prodlužování svých pobytů nechávají víc peněz. Že svou poptávkou přispívají k tomu, že v málo průmyslových regionech nezůstává tolik lidí na podpoře.

Co se týče výkonnosti cestovního ruchu, Vysočina těží také z toho, že se u vás odehrává řada velkých, hojně navštěvovaných sportovních událostí a že je oblíbená i u výkonnostních turistů, vodáků a cykloturistů.

Jednou z priorit Kraje Vysočina je rozšiřování sítě cyklostezek. 3. května budeme ve Vysočina areně otevírat pumptrackovou dráhu neboli cyklistické sportoviště, do jehož rozvoje Kraj Vysočina spolu s městem Nové Město na Moravě investoval. Jsme rádi, že z Vysočina areny nově startuje pět značených tras, které cyklisty zavedou na nejhezčí místa v okolí. Vysočina arena je proslulá hlavně jako dějiště zimních sportů. My ale chceme, aby tento krásný areál žil v průběhu celého roku. Právě proto tam byly odborníky vybudovány singltrekové trasy, z nichž některé jsou koncipovány pro rodiny s dětmi. Každou chvíli se scházíme se starosty měst, abychom je informovali o investicích do infrastruktury a výkonnosti cestovního ruchu. V rámci dotací bylo letos vyčleněno 14 milionů korun na zkvalitňování cyklostezek, na rekonstrukce a doplnění infrastrukturní sítě včetně rozšíření počtu úschoven kol apod. Tuto částku každým rokem zvyšujeme, aby obce, města a jejich sdružení mohly v rámci cestovního ruchu investovat do svého hospodářského rozvoje. V souvislosti s tím teď řešíme „velký oříšek“ kolem přírodní rezervace Stvořidla. Chceme chránit její přírodu a zároveň bychom rádi, aby svou podmanivou krásou mohla nadále obohacovat ty, kdo tuto atraktivní část Posázaví navštíví. Tedy aby byl do rezervace možný vstup po vyznačených cestách a aby se aspoň v těsné blízkosti Stvořidel dalo projet na kole po cyklotrase spojující Světlou nad Sázavou s Ledčí nad Sázavou.

Hlavní turistická sezona na Vysočině je letos zaměřena na filmy. Byla spuštěna 1. dubna soutěží „KLAPKA, filmová Vysočina poprvé!“.

Současné uspořádání vyšších územních samosprávných celků se datuje rokem 2000 a spolu s tím i spolupráce Kraje Vysočina se subjekty podnikajícími či jinak působícími v rámci tržní platformy cestovního ruchu. Paní inženýrko, mezi vašimi partnery tak lze najít lokální a regionální společnosti destinačního managementu, místní akční skupiny, turistická informační centra, hrady, zámky, muzea, galerie aj.

Zejména u těch, kteří jsou hodně aktivní, byť se třeba nacházejí v odlehlejším cípu Vysočiny, jako je třeba Ledeč nebo pohádková Telč, proto chceme, aby byli paritně zastoupeni v krajské Komisi cestovního ruchu. Spolupráce s partnery z veřejného sektoru a podnikateli je základem všeho. Služby, které turistům a návštěvníkům Vysočiny poskytují, spoluvytváří obraz našeho kraje. Turisté by o Vysočině asi těžko šířili kladné reference, pokud by jim obyvatelé Vysočiny, nebo dokonce pracovníci turistických informačních center či hotelů dávali najevo, že nejsou na Vysočině vítáni. Jsme proto rádi, že naši partneři vůči návštěvníkům Vysočiny razí vysoce profesionální, vstřícný přístup. Aby se Vysočině hospodářsky dařilo a my s citem a rozumem využívali jejích dispozic – přírodních krás, památek a dalších bonusů – ve prospěch jejích stálých obyvatel, je na lidech, kteří se na realizaci tohoto záměru podílejí. Jak už jsem uvedla, jsou to například turistická informační centra, kterých je na Vysočině osmačtyřicet. Většinou jsou zřizována městy a obcemi. První osobní konfrontace (zejména zahraničních turistů) s Vysočinou většinou probíhá právě v nich. Proto je důležité, aby pracovníci turistických informačních center vládli cizími jazyky. Jejich profesionalita je pochopitelně přínosem i pro domácí turisty a výletníky, což se odráží ve skutečnosti, že výkonnost domácího cestovního ruchu na území Kraje Vysočina rovněž dlouhodobě roste. Důležitá je spolupráce také s dalšími partnery včetně podnikatelských subjektů. Jejich služby a výrobky, ať už jsou produkovány výrobci potravin a dalších produktů, nebo poskytovány penziony, hotely, restauracemi, agrofarmami, průvodci, dopravci, cykloservisy a dalšími zařízeními (rychlá profesionální pomoc je pro turisty důležitá), jsou klíčem k hospodářskému úspěchu – k vysoké výkonnosti tržní platformy cestovního ruchu na našem území. A za to jim všem jménem Kraje Vysočina děkuji.

>>> **www.vysocina.eu**

Vysočina Tourism

Vysočina FILMOVÁ

Křišťálové údolí
Libereckého kraje

Rozhovor s ředitelem sekce Křišťálové údolí liberecké Agentury regionálního rozvoje Davidem Pastvou jsem zahájil konstatováním: Pane řediteli, v Libereckém kraji se nachází světově unikátní soustředění sklářských hutí.

David Pastva

Jeho unikátnost spočívá v jejich koncentraci na relativně malém území. U nás se na několika málo čtverečních kilometrech setkáte s kompletním procesem skoro všech sklářských výrob. Od přípravy až po finální výrobky. Odráží se tu bohatá, více než třistaletá historie, během níž se české sklo stalo světovým pojmem. České sklářství je dodnes žijící tradicí, která je v mnoha formách inovativní. Úkolem projektu Křišťálové údolí, coby produktu cestovního ruchu, je upozornit veřejnost, zejména turisty, na tento fenomén a přivádět tyto koupěschopné spotřebitele do Libereckého kraje. Jsem rád, že v našem kraji máme mnoho výrobců, zpracovatelů, brusičů skla a dalších specialistů navazujících profesí, kteří jsou ochotni svou výrobu ukazovat turistům. Pozvat je k sobě a nechat nahlédnout, jak to dělají. Zprostředkovat jim zážitek – protože cestovní ruch je o zážitcích. A tento sklářský zážitek je něco jiného než pasivní zhlédnutí exponátů na výstavě, prohlídky zámků, hradů apod. Je to věc, která je živá, kdy se před jejich očima rodí skleněná krása. Máme tu i sklárny, které návštěvníkům umožní sklářskou profesi si vyzkoušet. Vzít do rukou sklářskou píšťalu a něco vyfouknout. Je pravděpodobné, že napoprvé jim z toho asi nic moc nevznikne. Ale turista aspoň zjistí, jak je to, co sklář dělá, těžké, což jej jako zážitek a zkušenost hodně obohatí.

Jak se zájemci dozvědí, kam se za takovými zážitky vydat?

Momentálně se nacházíme na začátku tvorby produktu cestovního ruchu Křišťálové údolí. Čeká nás výstavba webových stránek a dalších informačních kanálů směrem k veřejnosti. Budeme volit standardní cesty, ať tištěná, nebo online média. Budeme přítomni na sociálních sítích, zaměřeni na široké spektrum cílových skupin. Na nich budeme prezentovat i návštěvnicky přístupné sklárny. Budou tam také sklářská muzea – ať Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou, nebo menší expozice v Kamenickém Šenově, Novém Boru, Harrachově atd. Součástí produktu budou i akce, které tyto instituce a sklářské firmy pořádají.

Protože budujeme produkt cestovního ruchu, jeho obsah nemůže tvořit pouze tematika skla. Součástí budou i návazné služby, včetně gastronomie s důrazem na regionální speciality. Produktové balíčky budou také zahrnovat doporučené výlety. Příklad: Pojedete se podívat na výrobu skla do Lindavy a o pár kilometrů dál můžete navštívit Pusté kostely – jeskyně vzniklé převážně těžbou

Křišťálové údolí

je značkou, která v rámci Libereckého kraje zastřešuje nabídku sklářských zařízení v cestovním ruchu. Výroba skla má v Čechách mnohasetletou tradici. Na severu Čech se práce s tímto materiálem dochovala v unikátní podobě. V Libereckém kraji mohou návštěvníci vidět mnoho různých forem uplatnění sklářské tradice: zažít výrobu šperků i křišťálových lustrů, navštívit rozsáhlá muzea nebo poobědvat s výhledem přímo do sklářské huti. Rozsah nabídky na takto malém území je celosvětově unikátní. V Křišťálovém údolí se rodí obří světelné instalace pro významné budovy celého světa, šperky pro kolekce světových návrhářů, ale i skleničky pro každou domácnost. Křišťálové údolí propojuje stovky sklářských provozů, více než desítku muzeí a představuje kompletní nabídku souvisejících turistických služeb.

fotografie: Preciosa, autor Igor Zacharov

KE SKLÁŘSTVÍ V LIBERECKÉM KRAJI SE POJÍ SPOUSTA PŘÍBĚHŮ. A TO JSOU VĚCI, KTERÉ BUDEME PROSTŘEDNICTVÍM KŘIŠŤÁLOVÉHO ÚDOLÍ ODKRÝVAT, ABY MOTIVOVALY TURISTY K NÁM PŘIJET.

písků pro broušení zrcadel – největší pískovcové podzemí v Evropě. Tedy přesah do přírody. Turisté budou moci zavítat také do míst, kde se těžilo dřevo, jež sklářské hutě potřebovaly. Pakliže ubytovací zařízení nějakým způsobem prezentuje místní sklářství, rádi ho do projektu Křišťálové údolí včleníme. Ideální je stav, kdy se host ubytujete v zařízení, kde například budou mít skleněný bar a třeba expozici křišťálových ověsů. Turista tak bude s tématem skla konfrontován už ve svém hotelu či penzionu. Druhý den se půjde podívat do sklářské huti a odtud na nějakou přírodní vyhlídku, například ve Sloupu v Čechách. Severočeská krajina je nádherná. Ať v Lužických horách, nebo v Českém ráji či v Jizerkách. Vždycky tam bude nějaký přesah na smysluplné trávení volného času. Samozřejmě chceme, aby turista zažil krajinu a místo, které v souvislosti s českým sklem navštívil.

Témata Křišťálové údolí Liberecký kraj pokrývá geograficky téměř bez mezer.

Je dobře, že sklářská výroba buď byla, nebo dodnes je přítomna i v méně navštěvovaných, či dokonce téměř zapomenutých lokalitách. Přes sklo tak můžeme turisty pozvat třeba do Frýdlantského výběžku, kde byla v devadesátých letech nově etablována sklárna, která nabízí prohlídky a dělá úžasné vánoční akce pro veřejnost, a kde třeba máme téma sklo přítomné v poutní bazilice v Hejnicích. Její nádherný lustr má svůj příběh úzce spjat s regionem. Máme tu i instalace moderních věcí. Lze vyjet na Ještěd a tam se podívat na Spad meteoritů nebo navštívit recepci nedalekého hotelu Imperial, kde visí zcela soudobé sklářské dílo z dílny sklářského gigantu Lasvit. Na obří objekty od Lasvitu nebo Preciosy se sice můžete zajet podívat do Dubaje či Hongkongu nebo je vidět v interiérech oceánských luxusních hotelových lodí. Jenže i u nás, v Křišťálovém údolí, máme neméně nádherné soudobé instalace, které stojí za pozornost.

Ke sklářství v Libereckém kraji včetně železnobrodské sklářské školy se

pojí spousta příběhů. A to jsou věci, které budeme prostřednictvím Křišťálového údolí odkrývat a snažit se, aby potenciální návštěvníky motivovaly k nám přijet.

>>> **www.arr-nisa.cz**
>>> **www.crystalvalley.cz**

Liberecký kraj

Volby do EU 2019

směrem k udržitelnému cestovnímu ruchu v Evropě

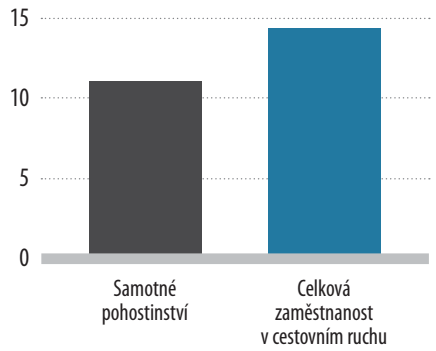
Cestovní ruch je čím dál výkonnější tržní platformou, jejímž prostřednictvím do veřejných rozpočtů v Česku přitéká víc než 100 miliard korun ročně. Pohostinství, respektive ubytovací a stravovací služby tvoří přes polovinu celkových příjmů z cestovního ruchu. Podpora cestovního ruchu ze strany státu je tedy přínosná nejen z pohledu zaměstnanosti, ale i pro zdraví veřejných financí. Podle studie KPMG jde totiž z každé stokoruny útrat hostů a turistů na území České republiky jedenačtyřicet korun do jejích veřejných rozpočtů. Možnosti udržitelnosti a dalšího rozvoje cestovního ruchu na národní úrovni značně ovlivňují podpora a regulace na úrovni Evropské unie. V souvislosti s volbami do Evropského parlamentu Asociace hotelů a restaurací České republiky (AHR ČR) spolupracovala s evropskou konfederací HOTREC na tvorbě „White Papers“ – Bílé knihy pohostinství v Evropě. Tento dokument, jehož stručný souhrn předkládáme, se zabývá prioritami, které by bylo dobré na evropské úrovni řešit v období let 2019–2024. Cílem není prosazování zájmů pouze skupiny podnikatelů, ale otevřená debata, podložená konkrétními daty a argumenty, která povede k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu ve prospěch všech občanů Evropské unie včetně obyvatel Česka. Budeme rádi, pokud budeme mít příležitost na realizaci tohoto dokumentu spolupracovat a přispět ke zlepšování podmínek hlavně malého a středního podnikání v sektoru pohostinství.

Co pohostinství dělá pro společnost

Sektor pohostinství je jednou z klíčových hnacích sil evropského hospodářství, a to jak z hlediska zaměstnanosti, tak i z pohledu přímého přispění do ekonomiky (téměř 5 % HDP*). Je skutečností, že odvětví pohostinství samotné vytvořilo mezi lety 2013 až 2016 celkem 1,6 milionu nových pracovních míst, přičemž počet jeho pracovníků vzrostl z 10,3 milionu zaměstnanců na 11,9 milionu, zatímco počet podniků vzrostl z 1,82 na téměř 2 miliony subjektů. Společně s cestovním ruchem je sektor pohostinství třetí nejsilnější socioekonomickou aktivitou v EU.

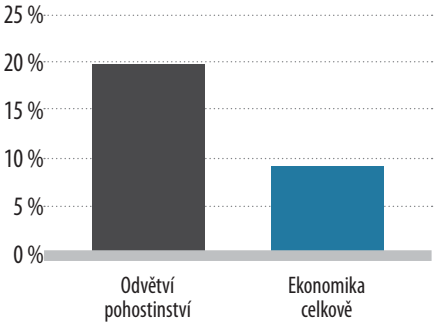
Sektor, který v Evropě zaměstnává 11,9 milionu pracovníků

Zaměstnanost v cestovním ruchu
(v milionech pracovníků)



Pohostinství je obzvláště významným odvětvím z hlediska zaměstnanosti. Pohostinské podniky samotné zajišťují přímo 11,9 milionu pracovních míst, což představuje 80 % celkového objemu pracovních sil EU v oblasti cestovního ruchu. Sektor se skládá z 2 milionů podniků, z nichž 90 % tvoří mikropodniky, mezi nimiž je 200 tisíc hotelů a téměř 1 milion restaurací a podobných zařízení.

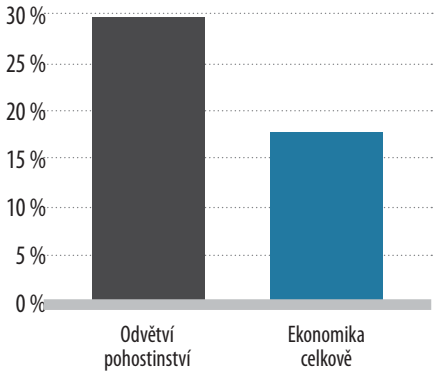
Sektor přinášející práci mladým
20 % pracovníků je mladších 25 let



V ekonomice celkově představovala míra nezaměstnanosti osob starších 25 let v roce 2017 hodnotu 6,8 %, přičemž nezaměstnanost mladistvých (osob mladších 25 let) byla v EU na hodnotě 16,8 %. Naopak zatímco v ekonomice celkově je pouze 8,2 % zaměstnaných osob mladších 25 let, obdobný údaj v odvětví pohostinství činí 20,2 %. To dokládá velký potenciál tohoto odvětví pro boj s nezaměstnaností mládeže.

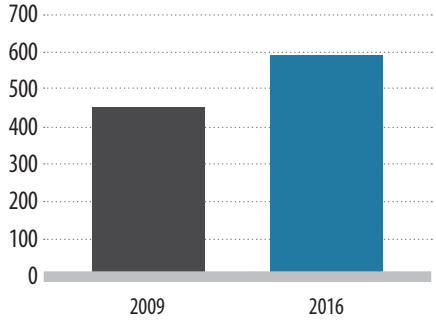
Sektor pohostinství sehrává důležitou roli v oblasti sociální inkluze, kdy nabízí první pracovní zkušenost mnoha mladým lidem. Také nabízí pracovní

Klíčový hráč pro sociální začlenění
30 % pracovníků je relativně nekvalifikovaných



místa relativně nekvalifikovaným osobám, neboť 30,2 % z nich má nižší střední vzdělání nebo ještě méně, v porovnání se 17,7 % v ekonomice celkově. V neposlední řadě je pak odvětví pohostinství také významným zaměstnavatelem žen. Zatímco v ekonomice celkově je 46 % zaměstnanců tvořeno ženami, v odvětví pohostinství tento údaj vzrůstá na hodnotu 54,1 %.

Klíčový podporovatel růstu v Evropě
obrat + 35 % za 7 let



** všechny uvedené údaje pocházejí od Eurostatu*

Evropské odvětví pohostinství je klíčovým přispěvatelem k růstu v Evropě. Od roku 2009 do roku 2016 se obrat evropského sektoru pohostinství zvýšil o více než 35 % a v roce 2016 dosáhl celkem 605 miliard eur.

HOTREC vyzývá EU, aby inovace považovala za základ udržitelného cestovního ruchu

Ve světě změn urychlovaných technologiemi, v němž počet cestujících již překračuje hranici 1 miliardy ročně, učinila rychle se vyvíjející digitální ekonomika z online platforem bránu k rozvoji cestovního ruchu, která je hnacím motorem růstu, často však i škodlivým a nekontrolovaným způsobem. Prostřednictvím tohoto dokumentu vyzývá konfederace HOTREC orgány EU k tomu, aby dohlédly na to, že se online platformy zavážou ke spravedlivým a transparentním vztahům B2B (mezi firmami) a B2C (mezi firmami a spotřebiteli) v důsledku implementace Nařízení o vztazích mezi platformami a obchodními partnery, jakož i k plnění závazků Airbnb vyplývajících z výzvy Evropské komise a orgánů na ochranu spotřebitelů EU z července 2018.

Je nutné nově přemýšlet o subsidiaritě a o uplatňování pravomocí EU tak, aby bylo zajištěno, že se činnosti EU budou primárně zaměřovat skutečně na přeshraniční otázky, pročež je prosazování subsidiarity nezbytné například u sociálních záležitostí. Dále by v sektoru pohostinství měla mít přednost zásada „myslet nejprve v malém“ (Think Small First), neboť 1,8 milionu podniků v sektoru představují mikropodniky, a cílem by mělo být omezovat byrokracii a poskytovat členským státům rámec pro podporu podnikání jakožto prioritu pro podporu inovací.

Tímto dokumentem také pohostinské odvětví vyzývá instituce EU k tomu, aby boj proti nedostatku kvalifikovaných pracovních sil považovaly za klíčovou prioritu a také aby podporovaly flexibilní pracovní schémata jakožto odpověď na specifičnost tohoto odvětví.

Další zásadní prioritou je udržitelnost. Aby bylo možno navázat na opatření přijatá v rámci cyklické ekonomiky s cílem omezovat plýtvání potravinami a zlepšovat energetickou účinnost, konfederace HOTREC vyzývá instituce EU, aby podporovaly odvětví v dalším rozvíjení dobrovolných iniciativ v oblasti zdravé výživy a životních stylů. HOTREC rovněž vybízí instituce EU k tomu, aby se vypořádaly s překračováním kapacity cestovního ruchu (overtourism) a otevírá debatu o svých pěti doporučeních adresovaných legislativcům a osobám, které mají vliv na rozhodování.

V neposlední řadě výkonný výbor HOTREC vyzývá instituce EU k tomu, aby investovaly do velkých datových souborů, které pomohou lépe spravovat toky cestovního ruchu, aby nezapomínaly na nezbytné investice tak, aby se odvětví stalo průmyslem budoucnosti, a to například rozvíjením výzkumu umělé inteligence.

ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ ČESKÉ REPUBLIKY
CZECH ASSOCIATION OF THE HOTELS AND RESTAURANTS

Hotrec Hospitality Europe

HOTREC se těší na úzkou spolupráci s institucemi EU pro budování lepší a udržitelné Evropy

Jens Zimmer Christensen
President of HOTREC
President of Horesta Denmark

Marc Van Muylders
Vice-President of HOTRECVice President of HORECA Bruxelles

Adrian Cummins
Treasurer of HOTREC
CEO of Restaurant Association of Ireland (RAI)

Julian Bystrzanowski
ExCom Member
Vice-President
Chamber of Commerce of the Polish Hotel Industry (IGHP)

Antonio Flamini
ExCom Member
Member of the bureau of Federazione Italiana Pubblici Esercizi (FIPE)

Ramón Estalella Halffter
ExCom Member
CEO of Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)

Samuel Lacombe
ExCom Member
Vice-President of Groupement National des Chaines (GNC)

Markus Luthe
ExCom Member
CEO of Hotelverband Deutschland (IHA)

Václav Stárek
ExCom MemberPresident of The Czech Association of Hotels & Restaurants (AHR CR)

Morten Thorvaldsen
ExCom Member
Vice-President of Norwegian Hospitality Association (NHO)

Alexandros Vassilikos
ExCom Member
President of Hellenic Chamber of Hotels (HCH)

Joan Gaspart
ExCom Observer
Vice President of the European Hospitality Foundation (EHF)

Mandát EU 2019–2024:
5 priorit pro legislativce a osoby s rozhodovacími pravomocemi v EU

Trvalé partnerství mezi odvětvím pohostinství a institucemi EU je nezbytné k udržování a dalšímu podporování přispění tohoto odvětví k celkovému růstu i k růstu zaměstnanosti v Evropě. Samotný sektor pohostinství vytvořil mezi lety 2013 až 2016 celkem 1,6 milionu pracovních míst, čímž jeho pracovní síla vzrostla z 10,3 milionu zaměstnanců v roce 2013 na 11,9 milionu v roce 2016. HOTREC navrhuje pět priorit, které by se měly stát základem tohoto trvalého partnerství, jehož cílem je učinit inovace základním kamenem udržitelného cestovního ruchu a aktivit EU v příštích pěti letech.

Hlavní prioritou odvětví je implementace legislativního rámce, který iniciovala Evropská komise v roce 2018 pro řešení negativních stránek „kolaborativní" ekonomiky a zajištění transparentnosti a spravedlnosti smluvních vztahů, jež platformy uzavírají s hotelovými a restauračními podniky. To je klíčové pro to, aby se jednotný trh EU stal vhodným pro malé podniky a mikropodniky fungující v pohostinství, jejichž počet v roce 2016 dosáhl 2 milionů. Je to také předpokladem pro podporu investic a zakotvení inovací při současném zajištění spravedlivých tržních podmínek a lepšího řízení toků cestovního ruchu, což přispívá k udržitelnému cestovnímu ruchu.

Pro další zajišťování udržitelného cestovního ruchu by se aktivity EU měly rovněž zaměřit na zvyšování odborné kvalifikace pracovníků v oblasti pohostinství a cestovního ruchu formou přístupu založeného na současném využívání většího počtu zainteresovaných subjektů (multi-stakeholders), jenž by nabízel různé možnosti financování. Instituce EU by kromě toho měly podporovat sektor v jeho úsilí o podporu zdravých životních stylů a výživy prostřednictvím dobrovolných iniciativ namísto využívání přístupu „shora dolů" cestou regulace.

Rovněž je nutný skutečně inovativní program lepší regulace, jenž by ctil tu skutečnost, že subsidiarita musí mít za jistých okolností přednost. Činnost EU je nezbytná pro řešení velkých přeshraničních problémů a pro zachování jednotného trhu. Běžné problémy veřejné politiky s omezeným přeshraničním dopadem však nemusejí být nutně řešeny formou celoevropských právních předpisů.

Rada HOTREC vyzývá nově zvolený Evropský parlament a Evropskou komisi k implementaci tohoto programu veřejné

politiky tak, aby bylo zajištěno, že inovace budou na vrcholu programu EU a udržitelný cestovní ruch se bude moci stát vlajkovou lodí evropského rozvoje cestovního ruchu ku prospěchu občanů.

Pokud jde o mandát EU pro období 2014–2019, instituce EU s přihlédnutím k tomuto cíli získají silnou podporu evropského odvětví pohostinství, které bude dále vytvářet nová pracovní místa a zajišťovat růst.

1 – KOLABORATIVNÍ EKONOMIKA
» implementovat opatření přijatá Evropskou komisí v roce 2018, která zajistí zodpovědný a udržitelný cestovní ruch

Práce na evropské i národní úrovni musejí nadále pokračovat, aby byly zajištěny rovné podmínky v stále profesionalizovanější „kolaborativní" ekonomice. Jelikož se velké počty poskytovatelů operujících v rámci „kolaborativní" ekonomiky začínají podobat mikropodnikům, legislativci musejí zajistit, aby pravidelné/profesionální činnosti podléhaly podobným pravidlům a povinnostem jako regulované podniky, což jsou často mikropodniky, které poskytují obdobné služby.

Co je důležité pro sektor ubytování, to je důležité také pro potravinářské služby (tj. „sdílení pokrmů" / domácí restaurace) – rostoucí problém v Evropě. Několik studií ukazuje, že například v oblasti turistického ubytování je podíl „peerů", kteří nabízejí několik nemovitostí ke krátkodobému pronájmu, čím dál vyšší. Nevyvážené a nedostatečně regulované trhy narušují konkurenci v podmínkách nabídky a rovněž zadržují finanční zdroje pro nezbytné inovace v regulovaném sektoru. V neposlední řadě neregulovaná „kolaborativní" ekonomika také přispívá k přetíženi některých destinací (overtourism).

Směr, jejž vytyčila Evropská komise během předchozího mandátu EU, musí pokračovat i nadále, aby byly zajištěny vyvážené a spravedlivé evropské trhy, ochrana zájmů místních obyvatel a občanů a aby byly lépe řízeny toky cestovního ruchu.

Pro dosažení tohoto cíle je nutná revize směrnice o elektronickém obchodu (E-Commerce Directive) tak, aby platformy převzaly zodpovědnost a záruky za roli, kterou plní nad rámec funkce zprostředkovatele služeb. Nezbytná opatření, která jsou v zájmu veřejnosti a která by měla být podniknuta na národní/místní úrovni, by měla být příslušnými orgány řízena tak, aby přinášela rychlá řešení prostřednictvím přístupu založeného na více zainteresovaných subjektech (multi-stakeholders).

Konfederace HOTREC bude i nadále sehrávat proaktivní roli v úsilí o dosažení udržitelné a zodpovědné „kolaborativní" ekonomiky a bude k dispozici pro jakoukoli výměnu názorů rovněž v období let 2019–2024.

2 – LEPŠÍ REGULACE
» je nutné se nově zamyslet nad subsidiaritou a uplatňováním pravomocí EU

Před pěti lety slíbila nově jmenovaná Junckerova komise, že bude jednat „velkým způsobem o velkých věcech a malým způsobem o malých". Určitých výsledků bylo dosaženo prostřednictvím programu REFIT a cestou kratšího, přitom však cílenějšího legislativního programu. Stále však není výjimkou, že se setkáváme s legislativními návrhy EU, u nichž „evropská" přidaná hodnota není zřejmá. To nejenže nepomáhá evropskému projektu, ale má to také dopad na místní firmy, které jsou konfrontovány s novými

standardy typu „jedna velikost pro všechny“ u všech regulačních požadavků, což také brání inovacím.

Je proto nutný program lepší regulace. Ten by měl zahrnovat nový pohled na subsidiaritu i na to, jakým způsobem jsou uplatňovány legislativní kompetence EU pro zajištění toho, aby se opatření EU zaměřovala především na přeshraniční otázky. Rovněž by měl být lépe zohledněn dopad horizontální legislativy na odvětví a měly by být povolovány výjimky, kdykoli bude zjištěn negativní dopad na místní podniky, které nefungují v přeshraničním režimu. Regulační opatření EU by měla být vyhrazena pro řešení velkých přeshraničních problémů.

3 – DIGITALIZACE

» revidovat regulační rámec EU s cílem identifikovat odpovědnosti platforem a zajistit spravedlivější a vyváženější digitální jednotný trh

Online platformy hrají v ekonomice stále významnější roli, kdy hodnota trhu elektronického obchodování již v roce 2016 dosáhla 500 miliard eur. Vliv, úloha, a tudíž i odpovědnosti platforem za poslední roky enormně vzrostly. Staré předpisy, které jsou stále v platnosti, jako je směrnice o elektronickém obchodu z roku 2000, nemusejí vždy nabízet přiměřené odpovědi na dnešní výzvy a nové situace. Proto je zásadní měrou důležité revidovat legislativní předpisy s ohledem na nové tržní podmínky a vyžadovat od online platforem tržní odpovědnost odrážející jejich skutečný vliv a roli.

Je zapotřebí lepší rovnováha a neustálé sledování vývoje v oblasti online platforem, aby bylo možné přizpůsobovat se měnícím se podmínkám a chránit zájmy všech podniků i občanů. S ohledem na tento cíl vyzývá konfederace HOTREC orgány EU k tomu, aby přijaly opatření formou zahájení nezbytného přezkumu směrnice o elektronickém obchodování, a napomohly tak dalšímu vyvažování trhu mezi dominantními online platformami a miliony organizací, zejména malých podniků a mikropodniků v Evropě tak, aby byla zajištěna řádná ochrana proti nečestným praktikám.

HOTREC se domnívá, že rámec EU se musí průběžně přizpůsobovat tržnímu vývoji a musí být řádně implementován tak, aby se zohledňovala odpovědnost online platforem ve světle měnících se podmínek panujících na trhu. Spravedlnost v ekonomice platforem je zásadní pro to, aby podniky investovaly dostatečné zdroje, a to mimo jiné i do svých vlastních inovací.

4 – POTRAVINOVÁ POLITIKA

» podporovat dobrovolné iniciativy týkající se životosprávy a výživy zaměřené na místní potravinářské služby namísto horizontálních legislativních předpisů EU

Spokojenost zákazníků je hlavním cílem 2 milionů podniků sektoru pohostinství v Evropě, jenž zahrnuje téměř 1 milion restaurací a podobných zařízení. S ohledem na tento cíl podpořilo evropské pohostinství nedávnou evropskou legislativu týkající se řízení rizik spojených s akrylamidy v potravinách. To dokládá, že se odvětví v otázkách bezpečnosti chová zodpovědně.

Co se týče boje proti obezitě, což je jedna z hlavních současných výzev v oblasti zdraví veřejnosti, naše odvětví se plně angažuje na národní i místní úrovni v propagování zdravé výživy a životních stylů prostřednictvím různých akcí a projektů a bude nadále rozvíjet svoje dobrovolné kampaně i v průběhu příštího mandátu EU. To ocenil komisař Andriukaitis, který v roce 2017 vyzval konfederaci HOTREC, aby se připojila k platformě EU pro otázky životosprávy, tělesných aktivit a zdraví a naplnila závazek prezentovat panorama aktivit svých členů namířených na podporu zdravé životosprávy.

To je dokladem toho, že dobrovolná opatření, jako jsou ta, která evropské odvětví pohostinství spolu s Evropskou federací potravinových bank (FEBA) inspirovala ke snižování objemu potravinového odpadu a rozvoji dárcovství potravin, se ukazují účinná, a v tomto případě tedy příznivě nahrazují celoevropskou legislativu. Je skutečností, že pohostinské podniky často vyrábějí nestandardní pokrmy založené na místních gastronomických očekáváních a na dostupnosti sezonních produktů. Jedná se typicky o drobné místní poskytovatele služeb, kteří již jsou jako takoví regulováni. Proto pokud nebudou existovat rizika ohrožující integritu jednotného trhu, měly by instituce EU podporovat dobrovolné odvětvové iniciativy namísto horizontálních legislativních předpisů EU, které mohou mít dopad na místní podniky.

5 – SOCIÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI

» řešení otázky nedostatku kvalifikovaných pracovních sil povýšit na skutečně celoevropské téma

Navzdory skutečnosti, že sektor pohostinství zastupuje 2 miliony podniků, z nichž 90 % jsou mikropodniky, a že již zajišťuje 11,9 milionu pracovních míst, snaží se přilákat a udržet další pracovníky. Technologické změny si vyžádaly novou potřebu takových digitálních dovedností, které dokážou reagovat na požadavky zákazníků a umožňují lepší zviditelnění na online trhu. Rovněž společenské změny s sebou přinášejí nové požadavky, například ve stravovacích službách, kde chybějí kvalifikovaní kuchaři. Je skutečností, že i když je průměrná míra neobsazených pracovních míst v ubytovacích kapacitách a v odvětví potravinářských služeb v EU 1,7 %, v Belgii dosahuje 3 %, v Německu 4,4 % a v Řecku 7,4 %.

Je třeba vytvořit silnou politiku EU, která by cestovnímu ruchu pomohla inovovat, přilákat, vyškolit a udržet pracovní síly. Řešení přicházejí v podobě finančních prostředků z EU, které jsou schopné financovat rozsáhlá školení (např. v oblasti digitálních a interpersonálních dovedností, jazyků); v podobě podpory kvalitních, nákladově efektivních a atraktivních učňovských vzdělávacích programů, odborného vzdělávání a odborné přípravy (OVP); v podobě propagování již existujících nástrojů (např. evropský pas dovedností v pohostinství, který umožňuje zaměstnavatelům a uchazečům o zaměstnání, aby se na trhu práce propojili); v podobě usnadnění přechodu od vzdělávání k pracovnímu zapojení s cílem uspokojit poptávku na trhu práce; či v podobě předvídání a rozpoznávání vznikajících potřeb nových dovedností. Současně by EU měla zajistit možnost využívat pružná pracovní schémata, aby odvětví pomohla čelit výzvě v podobě sezonnosti i očekávání zákazníků, že pohostinské podniky budou mít otevřeno i mimo běžnou pracovní dobu, včetně víkendů. Obecně by orgány EU měly podporovat spouštění takových kampaní, jejichž cílem je zlepšování image pohostinství a cestovního ruchu.

>>> **www.ahrcr.cz**

Členské fórum A.T.I.C. ČR

V Luhačovicích se 4. a 5. dubna konalo Členské fórum Asociace turistických informačních center České republiky. Prezidenta asociace Pavla Hlaváče jsem při té příležitosti v Městském domě kultury Elektra požádal o pár slov.

U naší asociace je běžné, že se „íčka“ scházejí dvakrát do roka. Jednou v Čechách, jednou na Moravě. Z těch zhruba tři sta třiceti členů jich do Luhačovic přijelo sto osmdesát dva. Samozřejmě, jejich zájem je dán nejen programem našeho fóra, ale i Luhačovicemi a tím, že budou mít možnost navštívit zdejší zajímavá místa.

Pracovníci turistických informačních center, kteří zde v sále Rondo zasedají, jsou často prvními osobami, které turisty seznamují s navštíveným místem.

Ano, naším heslem je: „První krok na vašich cestách.“ Loni do turistických informačních center v České republice přišlo na sedm milionů domácích turistů a zhruba dva miliony zahraničních. Tři sta informačních center tak poskytlo devíti milionům návštěvníků informace o navštívených místech, kde je co zajímavého atd., a za tuto podporu ekonomiky navštěvovaných míst jim patří obrovský dík.

Pavle, říkáš podpora ekonomiky a argumentuješ miliony turistů, kteří využili služeb informačních turistických center. Leč většině obyvatel Česka je to šumafuk, protože si nedokážou představit, jaký konkrétní přínos to má pro ně osobně.

Myslíš to, že služba, kterou turistická informační centra poskytují, výrazně přispívá k hospodářské prosperitě daného místa a lidí, kteří v něm žijí? Asi to tak bude. V této zemi není naše práce – činnost turistických informačních center – vnímána jako veřejná služba a stát turistická informační centra nepodporuje. Jejich činnost z devětadevadesáti procent financují města a obce za svých rozpočtů. Turista přijde do informačního centra a žádá informace, co kde může navštívit, a pak díky našim tipům a doporučením leckdy zůstává v místě či regionu déle, než původně chtěl, a utrácí v něm peníze.

Před zahájením členského fóra jsi hovořil se starostou Luhačovic...

Vyjádřil jsem jemu a vedení města Luhačovice velký dík za to, že v těchto úžasných prostorách umožnili fórum uskutečnit. Dík patří i luhačovickému turistickému informačnímu centru, které se akce rovněž skvěle zhostilo. Jsem tak přesvědčen, že účastníci členského fóra Asociace turistických informačních center ČR budou po celé republice ve svých „íčkách“ Luhačovice rádi doporučovat.

Státu a většině obyvatel Česka je činnost turistických informačních center šumafuk, protože si nedokážou představit, jaký konkrétní přínos to má pro ně osobně.

>>> **www.aticcr.cz**

A.T.I.C. ČESKÉ REPUBLIKY

Galavečer pivovarníků a sladovníků České republiky

Na 27. Galavečeru pivovarníků a sladovníků České republiky se 25. února v Orea hotelu Voroněž v Brně udělovala ocenění soutěží PIVEX 2019. Záštitu nad Galavečerem pivovarníků a sladovníků převzal Český svaz pivovarů a sladoven. Garantem degustací byl Výzkumný ústav pivovarský a sladařský, odborným konzultantem Ivan Chramosil. Hlavním partnerem soutěže sudových piv PIVEX byl dodavatel výčepních technologií Thermotechnika Crowncool. Záštitu nad akcí převzali ministr zemědělství Miroslav Toman, hejtman Jihomoravského kraje Bohumil Šimek, prezident Českomoravského svazu minipivovarů Jan Šuráň, předsedkyně Asociace krajů ČR Jana Mračková Vildumetzová a primátorka Statutárního města Brna Markéta Vaňková, kterou jsem krátce po předání diplomů a cen oslovil:

Paní primátorko, proč jste upřednostnila účast na Galavečeru pivovarníků a sladovníků před přítomností na jiných souběžně pořádaných akcích?

JUDr. Markéta Vaňková

Město Brno PIVEX podporuje a je také jedním z jeho partnerů. Nezúčastnila jsem se ale galavečera jen z povinnosti. Malých pivovarů v současnosti funguje velké množství, další se stále objevují a je určitě dobře, že mají možnost poměřit své síly v konkurenci s ostatními, aby se jejich nabídka mohla stále zlepšovat. Takže pro mne to byl nejen příjemný, ale i velmi poučný večer.

PIVEX produkuje brněnská reklamní společnost SNIP & CO, která Brno proslavila i pořádáním řady dalších událostí, včetně festivalu Starobrno Ignis Brunensis, kterým se vaše metropole zařadila do rodiny hostitelů největších ohňostrojných soutěží světa.

Brno není mojí, ale moravskou metropolí, které mám tu čest být primátorkou. A ano, především ohňostrůjný festival Starobrno Ignis Brunensis určitě pomáhá šířit dobré jméno Brna v tuzemsku i v zahraničí. Podobných akcí určitě není nikdy dost.

Paní doktorko, co očekáváte od svého současného působení v komunální politice?

V komunální politice jsem působila už dávno předtím, než jsem se stala primátorkou. A důvody, které mě k tomu od počátku vedou, lze shrnout do jediné věty: ráda bych napomohla proměnit Brno k lepšímu. K čemuž, doufám, budu jako primátorka mít ještě více možností. Cíle a plány naší koalice jsou také dobře známy. Z těch dlouhodobých, na kterých pilně pracujeme, je to především schválení územního plánu, bez něhož se Brno nemůže rozvíjet a jehož přípravu naši předchůdci poněkud zanedbali. A pak je tu samozřejmě výstavba nové multifunkční haly na výstavišti za „Zetkem“, která bude sloužit nejen Kometě, a Janáčkova kulturního centra pro Filharmonii Brno. Přestože máme za sebou jen o málo víc než oněch okřídlených „sto dnů“, ve všech těchto záležitostech jsme dokázali udělat výrazný posun vpřed.

Brno je nejen čím dál atraktivnější kulturní a průmyslovou metropolí, ale i univerzitním městem a turisticky lákavým městem památky UNESCO.

Vila Tugendhat patří k architektonickým skvostům Brna a na prohlídky existuje pořadník. Není ale jediným magnetem, který přitahuje místní i turisty, a to jak domácí, tak zahraniční. Stále vyhledávanějším cílem je třeba zpřístupněné podzemí, z akcí je to pak určitě Velká cena Brna a již zmíněný festival ohňostrojů Starobrno Ignis Brunensis. Díky svým univerzitám zůstává Brno mladým městem, což mě velmi těší. Tři z nich si letos navíc budou připomínat významné jubileum, takže rok 2019 se v Brně ponese také v duchu jejich oslav. Jako absolventka jedné z nich, Masarykovy univerzity, budu slavit a jako primátorka se budu snažit nejen v tomto roce, ale po celé funkční období přispět k navázání ještě užší a efektivnější spolupráce se všemi brněnskými vysokými školami. Kvalitní školství je pro Brno významnou devízou. Ráda bych, aby úspěšní absolventi vysokých, ale i všech ostatních typů škol včetně učňovských v Brně zůstávali a pomáhali naše město dál rozvíjet.

>>> **www.brno.cz**
>>> **www.snip-brno.cz**

ZLATÝ POHÁR PIVEX
SNIP & CO REKLAMNÍ SPOLEČNOST
BRNO

V Clarion Congress Hoteli Prague neprestajne inovujeme

CPI Hotels je dynamická spoločnosť, ktorá je prevádzkovateľom viac ako tridsiatich hotelov v rámci Európy – v Česku, Slovensku, Maďarsku, Poľsku, Rusku a Taliansku. Rok čo rok do jeho portfólia pribúdajú ďalšie hotely. S generálnym riaditeľom Clarion Congress Hotel Prague** Tiborom Bielikom sa rozprávam krátko pred párty Ligy pre cestovný ruch ku 427. výročiu narodení patróna časopisu pre podporu obchodu a cestovného ruchu Všudybyl Jana Amosa Komenského.**

Pán riaditeľ, stretávame sa v novo zrekonštruovanej, designovo atraktívnej recepcii vášho hotela.

Áno. V roku 2018 sa nám podarilo kompletne zrekonštruovať priestory recepcie, concierge, lobby baru, reštaurácie, vstupnej haly a priľahlých miest. V tomto trende chceme pokračovať aj v roku 2019, kedy nás čaká rozsiahla rekonštrukcia kongresového centra vrátanie všetkých kongresových miestností, foyer a baru. Takisto nás čaká kompletná výmena technologických zariadení, gastro nábytku, kongresových stolov a stoličiek, smerových tabúl, multimédií a techniky – dataprojektorov, ozvučenia a podobne. V rámci tejto rekonštrukcie pristúpime aj k výmene a zvýšeniu kapacity elektrických a dátových rozvodov. Toto všetko zavŕšime koncom leta, kedy túto druhú etapu rekonštrukcie pod vedením architektonického štúdia Kyzlink ukončíme a začneme sa pripravovať na rekonštrukciu našich takmer 560 izieb.

Tibor Bielik

Vedeniu tohto hotela ste sa ujali začiatkom roka 2019 po rotácii, v rámci ktorej ste si s jeho dovtedajším riaditeľom Mirom Bukvom vymenili svoje pôsobiská.

Presne tak, pán riaditeľ Miroslav Bukva, ktorý začal s rekonštrukciou Clarion Congress Hotelu Prague, tu v priebehu tých dlhých rokov, čo tento hotel riadil, odviedol skvelú prácu. Teraz sa ujal vedenia luxusného butikového Mamaison Hotelu Riverside Prague, kde som ja pôsobil ako generálny riaditeľ takmer sedem rokov. Clarion Congress Hotel Prague sa otváral v marci 2008 a dnes sa píše rok 2019. Desať rokov je v každom slušne vedenom hoteli taká pomyselná hranica, kedy by v ňom malo dôjsť k upgradu, k refrešu alebo rekonštrukcii. Čaká nás to oboch.

Hotel málokedy býva dôvodom, aby ľudia prichádzali do tej ktorej krajiny lebo mesta. No čo sa vášho hotela týka, je to takmer pravidlom, lebo Clarion Congress Hotel Prague výrazne ťaží z kongresovej turistiky a ďalších segmentov MICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry).

Vysočanský Clarion je jedným z najväčších a najvyhľadávanejších kongresových hotelov v Prahe. Azda každý, kto chce v Prahe robiť akciu – veľtrh, výstavu, konferenciu, kongres apod. – s ním

ráta minimálne pri širšom výbere. Pýšime sa dvadsiatimi siedmimi kongresovými miestnosťami, sálami a rôznymi mítingovými salónikmi o celkovej rozlohe štyri tisíc metrov štvorcových. Náš najväčší sál má kapacitu tisíc šesťsto miest a jeho osemmetrové nastaviteľné podhľadové stropy sa dajú zvyšovať aj znižovať. To v rámci rekonštrukcie zachováme a k tomu pridáme najmodernejšie LED RGB osvetlenie. Budeme tak môcť vychádzať v ústrety rôznym korporátnym partnerom, pretože priestory, v ktorých sa budú odohrávať ich eventy, vrátanie prístupových chodieb, budeme vedieť nasvietiť v ich firemných farbách. No a čo sa týka lokácie, Clarion Congress Hotel Prague je jedným z najlepšie umiestených kongresových hotelov v Prahe. Napokon, vyhľadávané miesto z neho robí aj blízkosť O2 areny a dobrá dopravná dostupnosť.

Áno, neďaleko sú železničné stanice Praha-Vysočany a Praha-Libeň...

Okrem blízkych železničných staníc (Praha–Vysočany je od nás pešo štyri minúty), máme priamo v objekte hotela stanicu metra Vysočanská linky B. Rovnako tak sa volajú aj zastávky popri krížení veľkého počtu liniek autobusov a električiek. Mestskou hromadnou dopravou ste v centre Prahy za pár minút. Náš hotel zároveň hosťom zabezpečuje požičanie automobilov, concierge servis im zaistí transfery na letisko či do mesta. Máme zazmluvnené spoločnosti, ktoré im pristavia azda akékoľvek vozidlo. No obrovskou konkurenčnou výhodou je, že Clarion Congress Hotel Prague disponuje krytým parkovacím domom nielen pre šesťsto osobných automobilov, ale aj pre veľké zájazdové autobusy.

Kam smeruje hotelový biznis?

Ťažká otázka. Väčšina hoteliérov sa snaží držať krok s dobou a technologickými vymoženosťami, ktoré ponúka. Aj u nás v Clarion Congress Hoteli Prague neprestajne inovujeme, čo napríklad vyústilo v zavedení self check in a self check out kioskov, ktoré dopĺňajú činnosť našich recepčných a urýchľujú odbavenie hostí. Ako v deväťdesiatych rokoch 20. storočia vo Všudybyle predpovedal viceprezident Microsoftu: informačné technológie predpisujú pravidla biznisu pre toto tisícročie. Nastupuje tak éra smart hotelov. Ustupujú tradičné modely s pay TV, telefónmi, televíziami, mini barmi. Nové hotely sa snažia byť technologicky vyspelé. Mnohé ponúkajú self check in – recepcie bez zamestnancov. Niektoré hotely už na izbách majú iba dotykové monitory, niektoré sú bez telefónov, pretože takmer každý človek zo sebou nosí chytrý telefón a ubytovaní hostia si svoj multimediálny obsah streemujú na vlastných zariadeniach prípadne do monitorov. Toto je smer, ktorým sa bude naša branža uberať, a kto bude chcieť uspieť, musí sa na to v blízkej budúcnosti pripraviť.

Pred takmer siedmimi rokmi som robil interview so slovenským spisovateľom a pesničkárom Gacom Novomeským, s ktorým ma na slovenskej ambasáde v Prahe na recepcii k štátnemu sviatku Slovenskej republiky zoznámil prezident Metrostavu. Bolo to na tému, ako sa žije Slovákom v Česku. Vznikol tak článok, ktorý som príznačne, vďaka jeho konštatovaniu, nazval: „Momentálne najlepšie, ako sa im kedy žilo“. Pán riaditeľ, platí to aj v roku 2019?

Platí. Je to dané príležitosťami a históriou našich dvoch národov. Ja som kozmopolitný človek. Žil som a pracoval v Anglicku, neskôr v New Yorku, dlhé roky tiež v Bratislave, posledných sedem rokov v Prahe a pritom moje rodné mesto je Trenčín. Teraz s manželkou a deťmi žijeme pri Prahe a obaja sme sa tu profesne našli. Nevidíme, že by sa k nám Česi stavali ako ku cudzincom. Cítime sa tu doma. Praha je nielen skvelým domovom, ale aj atraktívnym turistickým a obchodným cieľom. Napokon minulý rok sa dostala v rebríčku najnavštevovanejších miest Európy na štvrtú priečku. Záujem o Prahu každoročne rastie, čomu výrazne, dokopy s ďalšími inštitúciami, napomáha aj neprestajná ofenzívna činnosť zapálených ľudí v Prague Convention Bureau, Prague City Tourismu a v Asociácii hotelov a reštaurácií Českej republiky. Praha a Česká republika majú čo ponúknuť – a hotelierom to evidentne svedčí.

Clarion Congress Hotel Prague je jedným z najlepšie umiestených kongresových hotelov v Prahe. Vyhľadávané miesto z neho robí aj blízkosť O2 arény a dobrá dopravná dostupnosť.

>>> **www.clarioncongresshotelprague.com**

CPI HOTELS

Česko je zemí, kterou rozhodně stojí za to poznávat,

říká primátor Hradce Králové

S primátorem Hradce Králové profesorem Alexandrem Hrabálkem se potkáváme na 20. ročníku veletrhu cestovního ruchu INFOTOUR & CYKLOTURISTIKA. Pane primátore, jaké jsou vaše dojmy z veletrhu?

prof. PharmDr. Alexandr Hrabálek, CSc.

Veskrze pozitivní. Je organizován s obrovskou pečlivostí a jeho organizátorům za to patří velký dík. Je to krásná akce, která ukazuje (a nejen obyvatelům Hradce Králové a jeho okolí), že Česko je zemí, kterou rozhodně stojí za to poznávat. Výjezdový boom devadesátých let, kdy se Čechoslovákům otevřely hranice a všichni museli být v Alpách, Norsku, Americe, Asii a já nevím kde všude, pominul. Lidé v čím dál větším měřítku objevují krásy svojí vlasti. Čím dál víc se přesvědčují, že stojí za to Česko poznávat. Veletrh INFOTOUR & CYKLOTURISTIKA jim k tomu dává návod. Věřím, že lidé, kteří navštíví stánky jeho vystavovatelů,

z něho budou odcházet inspirováni k dalším cestám po České republice.

Pane profesore, co jste dělal předtím, než si vás Hradečtí zvolili svým primátorem?

Od roku 1980 jsem pracoval na farmaceutické fakultě, kde jsem se v roce 2006 stal děkanem. V této akademické funkci jsem působil dvě funkční období. Potom jsem byl proděkanem pro vnější vztahy. Nyní doba nazrála k tomu, že farmaceutickou fakultu opouštím a plně se věnuji práci primátora.

Je váš přístup k cestovnímu ruchu teď, když jste primátorem turisticky atraktivního města, odlišný od doby, kdy jste působil jako vědecký pracovník a vysokoškolský pedagog?

Jako chemik jsem většinu času trávil na fakultě a v laboratoři a cestování jsem se věnoval pouze o dovolených. Naštěstí jsem jako učitel měl dovolené relativně hodně a s našimi dvěma dcerami jsme měli čas naši vlast zevrubně poznávat. S výjimkou několika oblastí ji máme téměř celou projetou.

Uvědomoval jste si už tehdy užitečnost cestovního ruchu?

Samozřejmě. Poznávat jiné kraje rozhodně přispívá k všeobecnému vzdělání – a člověk by měl být všeobecně vzdělán. Úzké zaměření odborníka, dejme tomu na chemii, nenaplňuje člověka tolik, jako když se vydá za hranice své laboratoře a pozná, že neméně zajímavý svět je i jinde. Jako primátor turisticky aktivní metropole si více než dřív uvědomuji, že turistický ruch je pro město důležitý i z ekonomického hlediska. To se pozitivně

odráží v rozvoji podnikání a v tvorbě pracovních příležitostí na území našeho města. Peníze, které tu turisté a návštěvníci utrácejí, přispívají k hospodářskému a společenskému rozvoji Hradce Králové.

>>> **www.hradeckralove.org**
>>> **http://infotourhk.cz**

Takový byl

HOLIDAY WORLD

Czech Republic Travel Trade Day

Czech Republic Travel Trade Day (TTD) – akce s celosvětovou účastí, kterou agentura CzechTourism letos organizovala počtvrté – naplňuje dva hlavní cíle: přispívá k rozvoji obchodních aktivit českých podnikatelů a propaguje bohatou turistickou nabídku v jednotlivých regionech Česka. Pro české podnikatele a subjekty letos CzechTourism získal 78 zástupců touroperátorů a cestovních agentur z 23 zemí světa.

Během TTD proběhlo víc než šestnáct set individuálních jednání. Příležitost prezentovat svou nabídku služeb cestovního ruchu dostalo na devadesát českých subjektů (destinační společnosti, hotely, podnikatelé). Akci předcházely regionální fam tripy pro zahraniční nákupčí služeb v cestovním ruchu, tj. touroperátory – zástupce agentur nabízejících zájezdy do Česka. CzechTourism využívá fam tripů i v rámci svých dalších marketingových aktivit.

„Počet hostů, kteří přespávají v hromadných ubytovacích zařízeních v regionech naší republiky, se každoročně zvyšuje. Praze tak regiony každoročně ‚ukousnou‘ další část koláče. Jihočeský kraj je pro zahraniční turisty třetím nejoblíbenějším regionem, právě regionální rozptyl návštěvníků je naším cílem. Travel Trade Day je odbornou platformou, díky níž se turistické cíle regionů dostanou přímo do nabídek zahraničních touroperátorů,“ uvedla ministryně pro místní rozvoj Klára Dostálová.

Dvoudenní mezinárodní akci zorganizovala agentura CzechTourism ve spolupráci s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu za podpory Jihočeského kraje a města České Budějovice. Partnery letošního TTD byly Fashion Aréna a společnost Regiojet.

„Propagace a podpora regionů patří mezi hlavní cíle agentury CzechTourism. Efekt TTD je značný. Dojednaná partnerství mezi českými a zahraničními subjekty se každoročně výrazně pozitivně projevují ve statistikách příjezdového cestovního ruchu a na rostoucím zahraničním inkasu z incomingu. Kromě obchodních setkání jsme partnerům umožnili naplánovat si na zahraničních trzích vlastní aktivity s využitím zázemí i know-how sítě zahraničních zastoupení CzechTourismu. Ta v současnosti obsluhuje víc než čtyřicet zemí světa,“ řekl ředitel agentury CzechTourism Jan Herget.

„Jednalo se o jedinečnou možnost, jak představit zahraničním účastníkům to nejlepší z Jihočeského kraje. Během cest po jižních Čechách navštívili nejen top atraktivity regionu, jako Český Krumlov nebo Hlubokou nad Vltavou, ale absolvovali zajímavé programy i na méně známých místech, například v Táboře, Jindřichově Hradci, Třeboni, Písku či oblasti Lipenska a Šumavy,“ doplnil ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu Jaromír Polášek.

Kromě účasti zástupců strategicky zásadních blízkých trhů – okolních zemí – v rámci TTD Jihočeský kraj navštívilo mnoho nákupčích z USA a Kanady a opětovně touroperátoři z Izraele, Beneluxu, Francie, Itálie, ze Španělska, Skandinávie, z Velké Británie, Litvy, Jižní Koreje, Ruska a Latinské Ameriky.

Připravila Michaela Klofcová.

>>> **www.czechtourism.cz**

CzechTourism

Přípitek na Jana Amose Komenského. Zleva: rektor Univerzity Jana Amose Komenského Praha Luboš Chaloupka, nakladatel Všudybylu Jaromír Kainc, generální ředitel Clarion Congress Hotelu Prague Tibor Bielik.

427. výročí
Jana Amose Komenského

Při příležitosti 427. výročí narození Jana Amose Komenského, narozenin rektora Univerzity Jana Amose Komenského Praha a nakladatele Všudybylu pořádali Clarion Congress Hotel Prague a Časopis pro podporu obchodu a cestovního ruchu Všudybyl spolu s Pivovary Staropramen, vinařstvím Oldřich Drápal Slámová vína, Vinařstvím Lednice a producentem rumu Blue Mauritius Gold narozeninovou party Ligy pro cestovní ruch. Při té příležitosti jsem o krátké vyjádření požádal rektora Univerzity Jana Amose Komenského Praha Luboše Chaloupku.

Velice si zakládám na tom, že také naše univerzita má již značnou tradici – je nejstarší soukromou univerzitou v Česku. Těší mne, že po mnoho let spolupracujeme s řadou zajímavých osobností, učitelů a příznivců naší školy, a že se tento okruh stále rozšiřuje. Právě díky nim patří naše instituce z hlediska kvality a vysoké odbornosti ke špičce soukromých vysokých škol. Řada škol pořádá pro zájemce o studium den otevřených dveří. Univerzita Jana Amose Komenského Praha má dveře otevřeny pořád. Kdo se chce dozvědět, jak fungujeme, a případně s námi spolupracovat, je vítán. Co se týče narozeninové oslavy, rád bych poděkoval všem, kteří si našli čas a zúčastnili se. Stejně tak bych rád poděkoval Clarion Congress Hotelu Prague, jehož ředitel Tibor Bielik nás zde uvítal. I toto místo je již tradicí. Clarion Congress Hotel Prague je schopen party zajistit tak, abychom se tu všichni cítili dobře a lidé sem za námi rádi chodili. Harmonie, vyrovnanost. Taková je tu atmosféra. Vytvořit ji, to je v dnešní uspěchané době plné stresu umění.

S radním pro řízení dotačních programů, rozvoj venkova a cestovní ruch Zlínského kraje Janem Pijáčkem se potkáváme několik dnů před Dnem učitelů. Pane radní, Liga pro cestovní ruch si zanedlouho na tradiční narozeninové party připomene 427. výročí narození Jana Amose Komenského.

Jan Pijáček

Komenský se nenarodil jako Komenský. Komenský totiž není jeho rodové příjmení, ale přídomek. Víte, jak se jmenoval? Tak tuto záludnou otázku dávám na katedře arts managementu Vysoké školy ekonomické v Praze studentům. A ani vás nebudu trápit, přestože už čtyřiadvacátým rokem u úvodníků Všudybylu citujete úryvky Labyrintu světa a ráje srdce. Rodové příjmení, na které jsou zaknihovány statky, jež Komenského rod vlastnil na území dnešního Zlínského kraje, na slovácké straně, je Szeges (vyslovujte segeš). Jeho otec Martin Szeges byl významným členem jednoty bratrské. Tolik k této výrazné osobnosti našeho kraje.

Kdybychom šli po Komenského stopách, určitě je třeba se zastavit v Komni, v Nivnici a Uherském Brodě. V Uherském Brodě je Muzeum Jana Amose Komenského, které spravuje Ministerstvo kultury ČR. Jsou tam krásné expozice. V Komni, v nádherném objektu historické architektury vesnice, ve Staré sýpce, je rovněž Muzeum Jana Amose Komenského. Místní samospráva k tomu ještě vykoupila a zrekonstruovala památkově chráněný domek, Obydlí zvěrokleštiče, nositele disciplíny, jíž byla Komňa proslulá nejen na Slovácku, ale i v cizích zemích. V Komni lze vidět i nádherné švestkové sady. Lze tam navštívit zajímavou farmu, jejíž provoz čerpá z návratu ke kořenům, kdy její majitelé obnovují tradiční ovocné odrůdy. V Nivnici pak je mlýn, který rovněž vlastnil rod Szegesů, a i tam je krásná expozice Komenského. V katastru malebné Blatnice pod Svatým Antonínkem se zase nachází vinice, kterou si Komenský držel i během svého exilu... Kdybych vzal jen stopy Jana Amose Komenského na území Zlínského kraje, bylo by možné navštívit řadu turisty a výletníky dosud neobjevených míst, která jsou zajímavá, jak z pohledu architektury, příběhu, tak i překrásné krajiny Bílých Karpat.

- **www.1er.cz/Product/1031887/Blue-Mauritius–Blue-Mauritius-Gold-**
- **www.clarioncongresshotelprague.com/cs**
- **www.drapalovoslamovevino.cz**
- **www.pivovary-staropramen.cz**
- **www.valtickepodzemi.cz**
- **www.atelierlayout.cz**
- **www.ujak.cz**

Garanční fond cestovních kanceláří

Od 1. července 2018 zahájil činnost Garanční fond cestovních kanceláří (dále jen Garanční fond) spravovaný Státním fondem rozvoje bydlení. Garanční fond byl zřízen novelou zákona o některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu, která reagovala na požadavky Evropské unie směrem k větší ochraně zákazníků při platební neschopnosti (úpadku) poskytovatelů služeb cestovního ruchu.

JUDr. Lucie Kolářová

Poskytovatelé služeb cestovního ruchu mají i nadále zákonem stanovenu povinnost sjednat si pojištění pro případ úpadku, případně namísto pojištění sjednat bankovní záruku s tím, že pojistné musí činit minimálně 30% ročních plánovaných tržeb z prodeje zájezdů. Novela zákona o cestovním ruchu výše uvedené povinnosti nezrušila, pouze je doplnila o povinnost další, a to povinný příspěvek do Garančního fondu s cílem co možná největší ochrany koncového zákazníka – spotřebitele.

Garanční fond tvoří peněžní prostředky z příspěvků cestovních kanceláří, pokuty vybrané za přestupky a peněžní prostředky zajištěné Státním fondem rozvoje bydlení. Prostředky sdružené v Garančním fondu jsou vlastnictvím České republiky, hospodaření s nimi přísluší Státnímu fondu rozvoje bydlení. Prostředky vybrané do Garančního fondu jsou nevratné.

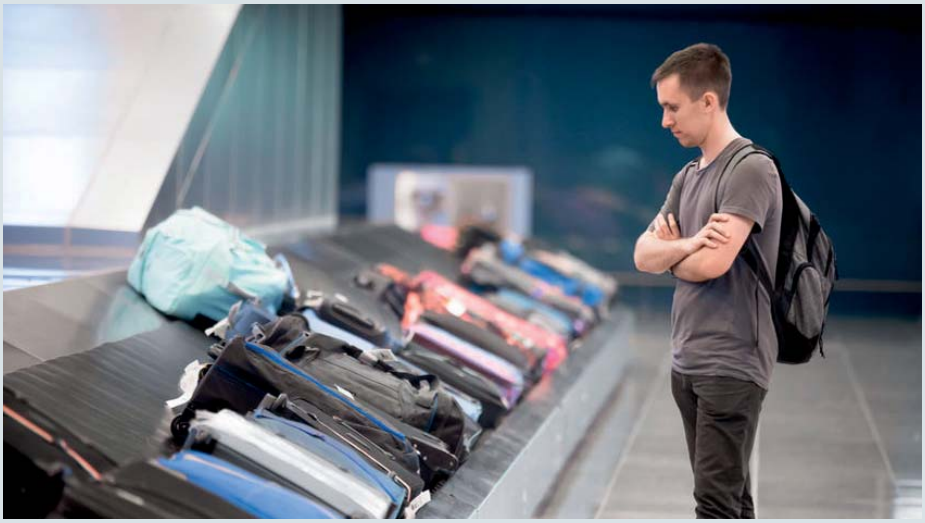
Povinnost hradit tyto příspěvky vyplývá cestovním kancelářím přímo ze zákona a není podmíněna žádným předpisem ani výzvou. Kontrolu plnění povinností cestovních kanceláří v souvislosti s hrazením příspěvků do Garančního fondu provádí Ministerstvo pro místní rozvoj. Základem pro výpočet ročního příspěvku cestovních kanceláří do Garančního fondu pro rok 2019 byly roční plánované tržby pro tento rok z prodeje zájezdů a z prodeje služeb cestovního ruchu.

V případě, že pojišťovna po ukončení šetření pojistné události zjistí, že finanční částka na úhrady zákazníkům v celém rozsahu překročí sjednaný limit pojistného plnění (bankovní záruky) cestovní kanceláře, předloží do 14 dnů od tohoto zjištění Garančnímu fondu seznam zákazníků včetně jejich zákonných nároků přesahujících limit pojistného plnění a pojistnou smlouvu, na jejímž základě je plněno. Seznam musí obsahovat jména a příjmení zákazníků, jejich adresy, požadovanou částku nároku u každého zákazníka a celkovou částku přesahující limit pojistného plnění. Z fondu je následně těmto zákazníkům vyplacena částka rozdílu tak, aby došlo k jejich plnému odškodnění.

Garanční fond je jednoznačně institutem zvýšení ochrany koncového zákazníka a tento rok ukáže, nakolik se ustanovení o Garančním fondu uplatní v praxi, či zda budou způsobovat aplikační potíže.

JUDr. Lucie Kolářová,
Advokátní kancelář Vácha & Kolář

>>> **www.vacha-kolar.cz**



abzac

Abzac hands up

Letošní konference České barmanské asociace – Abzac hands up se uskutečnila v Brně v den 57. výročí prvního letu člověka do vesmíru. A že bylo i vzhledem k řadě mezinárodních úspěchů českých barmanů a baristů co a díky partnerům České barmanské asociace čím zapíjet.

>>> **www.cbanet.cz**
>>> **www.iba-world.com**

Získaná mezinárodní ocenění:

2018 – Double Gold Medal
World Spirits Awards 2018

2017 – Double Gold Medal
China Wine & Spirits Award

2015 C2C Spirits Cup
Vítěz zlaté medaile

2014 Mixology Awards
Nominace The Best Spirit of the World 2014

2014 Enterprise Mauricius
Exporter Awards
Stříbrná medaile

2013 Eye for Spirits
Rum in Perfektion / Rum v dokonalosti

2013 Mauritius Rum Festival
Nejlepší tradiční rum pro Blue Mauritius Gold Rum

2012 German Rum Festival
Stříbrná medaile pro Blue Mauritius Gold Rum

Blue Mauritius
GOLD
Spirit of Rum
since 2012

www.bluemauritiusgold.com

Jeseníky
SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

Olomoucký kraj

Pardubický kraj

Moravskoslezský kraj

Moře zážitků

Kdo by nechtěl alespoň chvíli bydlet u jezera :-)

VÁŠ PŘÍSTAV HOTEL PORT...

baby friendly certificate

HOTEL PORT
MÁCHOVO JEZERO

+420 487 809 711
www.hotelport.cz

Čedok
cestovní kancelář

ZIMA 2019/2020
EXOTIKA

JIŽ V PRODEJI

- ZÁLOHA 990 Kč
- ČESKY MLUVÍCÍ DELEGÁTI

EMIRÁTY | ZANZIBAR | MALEDIVY
MADAGASKAR | THAJSKO | BALI | KUBA

... a navíc EGYPT a KANÁRSKÉ OSTROVY

SLEVA
za včasný nákup
až 35 %

800 112 112 | www.cedok.cz