

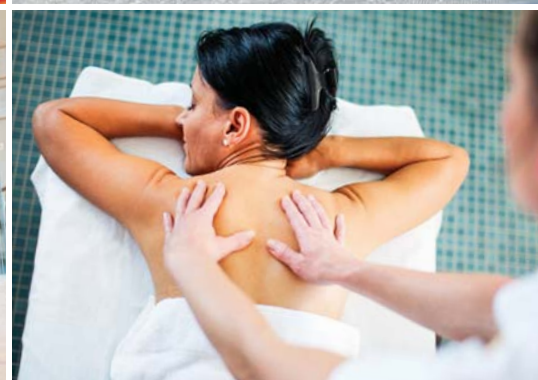
všudybyl

páté
vydání
2018



Odborná konference
Doprava 2018+ ...dalších 100 let v pohybu,
která se konala v roce stého výročí vzniku naší republiky,
prezentovala vize jejího směřování v oblasti dopravy.

Více na straně 22 až 23.



Firemní akce na dvojí způsob

Máme hory možností a moře nápadů v našich hotelích Horizont na úpatí Sněžky a Port na břehu Máchova jezera. Nechte se překvápit nabídkou aktivit uvnitř i venku :-)

★★★★
HOTEL HORIZONT
PEC POD SNĚŽKOU

www.hotelhorizont.cz

★★★★
HOTEL PORT
MÁCHOVO JEZERO

www.hotelport.cz

To se mi líbí





Czech Specials

Váš gastronomický rádce při cestách po Česku

- Czech Specials je certifikační značkou, která potvrzuje, že právě v takto certifikovaném podniku Vám připraví tradiční české pokrmy v odpovídající kvalitě.
- Czech Specials je spolehlivým průvodcem po dobrých restauracích nabízejících poctivou českou kuchyni.

Přijďte si pochutnat do restaurací označených logem Czech Specials a užijte si poctivě připravené pokrmy naší národní kuchyně.

Inspiraci naleznete na stránkách www.czechspecials.cz.
Těšíme se na Vás!

Město pak samo rozdělené sem viděl na nesčíslné ulice, ryňky, domy a stavení, větší i menší, a všudy plno lidu jako hmyzu. K východní straně viděl sem stojící bránu jakous, z níž ulička šla do jiné brány, vše již k západu hledě; a z té druhé brány teprve se do rozličných ulic města vcházelo; kterýchž ulic nejpřednějších sem šest počítal, vše od východu k západu vedle sebe běžících; a uprostřed nich byl plac aneb ryňk velmi veliký, okrouhlý; a nejzápe k západu stál na skalnatém příkrém pahrbku vysoký jakýsi stkvělý zámek, na nějž se nejvíce všickni města obyvatelé ohlédali.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, I. P. 1623



Město pak samo rozdělené sem viděl na nesčíslné ulice, ryňky, domy a stavení



Velmi dlouhou dobu jsou s pojmem cestovní ruch spojovány památky, lázeňství, ubytovací zařízení, infrastruktura, dotační tituly, granty, propagace, počet turistů atp. V poslední době se konečně začíná k těmto termínům přidávat nový – destinační management. Tímto jazykovým „nedonošencem“ je vystižena potřeba zaměřit se na organizaci, řízení a koordinaci cestovního ruchu v regionech

a také na národní úrovni. Jak jinak „to krásno“ v regionech úspěšně prodat jako celek? Zatím se o to snaží jednotliví podnikatelé a některé subjekty veřejné správy, ale každý zvlášť, s výraznou duplicitou, s neefektivně vynakládanými finančními prostředky a s malou účinností. A jak se v tom má vyznat turista? Ten žádá jednoduchou formulaci nabídky s maximální vypovídací schopností a očekává zážitek, chce v regionu prožít příběh. A k tomu samozřejmě předpokládá kvalitní služby.

Petr Kratochvíl



Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhřetěveská 2116/18,
100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: TISKÁRNA MATULA

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|---------------------------------------|---|
| 6 | ROZHODNĚ BÝT HRDÍ |  MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR |
| 8 | VOLBU JESENICKA JSEM PŘIVÍTAL |  POSLANECKÁ SNĚMOVNA
PARLAMENTU ČESKÉ REPUBLIKY |
| 9 | PODZIMNÍ FESTIVAL DUCHOVNÍ HUDBY |  25
ČESKÁ REPUBLIKA |
| 10 | ZÁSADNÍ NOVINKY NA ZIMU |  Jeseníky
regionální cestovní ruch |
| 12 | DESTINAČNÍ AGENTURY |  CzechTourism |
| 14 | EXPERIMENT MASARYKOVY REPUBLIKY |  PRAHA
PRAHA
PRAHA
PRAHA |
| 16 | KLAVÍRNÍ NEBE VE VALTICKÉ JÍZDÁRNĚ |  SNIP & CO
REAL ESTATE SOLUTIONS |
| 17 | REGIONÁLNÍ DEN ŽELEZNICE |  ČD |
| 18 | NA PŘÍKLADECH DOBRÉ PRAXE |  ASOCIACE KRAJŮ
ČESKÉ REPUBLIKY |
| 19 | TOP VINAŘSKÝ CÍL CHAMPION |  ANNOVINO
LEDNICE |
| 20 | 25. VÝROČÍ VECTOR INTERNATIONAL |  VECTOR |
| 22 | BUDOUCNOST ČESKÉ DOPRAVY |  DOPRAVA 2018+
... dalších 100 let v pohybu |
| 23 | PROSTOR NAD EVROPOU JAKO CELEK |  Řízení letového provozu
České republiky |
| 24 | 13. VÝROČNÍ KONFERENCE |  ASSOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY |
| 26 | SKVOST LEDNICKO-VALTICKÉHO AREÁLU |  CHATEAU DE FRONTIERE
essence
*** |
| 28 | MÍSTO, KTERÉ PŘINÁŠÍ UŽITEK A RADOST |  PRAGUE
CONGRESS CENTRE |
| 30 | ROADSHOW AHR ČR |  PREMIER
Hotel International Brno
*** |
| 31 | 90. LET HOTELOVÉ ŠKOLY |  |
| 32 | V LETŇANECH JIŽ POOSMĚ |  FOR GASTRO
& HOTEL |
| 33 | STÁTNÍ SVÁTEK MAĎARSKA |  |
| 34 | GO + REGIONTOUR 2019 |  BVV
Veletrhy
Brno |
| 35 | NOVOHRADSKO, STOPY LIDÍ |  JCCR |
| 36 | BRONZOVÁ MEDAILE PRO ČESKO |  |
| 37 | FILMOVÁ KANCELÁŘ |  Živý kraj |
| 38 | NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ V KARIBIKU |  Dominikánská Republika
Někdy více, v čase méně |
| 40 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR |  |
| 40 | PRÁVNÍ NÁLEŽITOSTI POSKYTOVÁNÍ DOTACÍ |  |
| 41 | 435 SOUTĚŽNÍCH SNÍMKŮ |  Tourfilm
CzechTourism |



Rozhodně bychom měli být na svoji republiku hrdí, říká Klára Dostálová

BUDOVÁNÍ POZITIVNÍHO OBRAZU ČESKA VE SVĚTĚ A TVORBA
KVALITNÍCH PRODUKTŮ, TO JE TO, CO CHCEME V OBLASTI CESTOVNÍHO
RUCHU POMÁHAT ROZVÍJET.

S ministryní pro místní rozvoj Ing. Klárou Dostálovou se potká-
váme začátkem září 2018.

Paní ministryně, zásadním mezníkem
v půldruhástíleté historii české stát-
nosti je bezesporu 28. říjen 1918, kdy
byla v Obecním domě v Praze vyhláše-
na Republika československá.

Určitě bych proto čtenáře Všudyby-
lu ráda pozvala, aby se zúčastnili někte-
ré z akcí k oslavám tohoto výročí, které
se konají po celé naší stoleté republice –
na Moravě, ve Slezsku i v regionech Čech.
Rozhodně bychom měli být hrdí na to, že
jsme jejími občany, a tuto národní hrdost
si mezi sebou sdělovat. Zmínil jste Pra-
hu – místo vyhlášení republiky. V rám-
ci Prahy bude hlavní část oslav probíhat
27. října. Při té příležitosti bude slavnost-
ně znovuotevřeno Národní muzeum.
V tomto kontextu bych ráda podotkla,
že akcemi pořádanými ke stému výročí
vzniku republiky by to končit nemělo, že
bychom s tou hrdostí na svoji republiku
měli pokračovat i v příštích letech.

Je-li nějaká země podceňována, nebo
dokonce záporně vnímána, zahraniční
firmy se k obchodování s ní moc nema-
jí. U tržních aktivit, kdy nejsou výro-
bky a služby spotřebitelům či obchodním
partnerům exportovány, ale tito je jez-
dí nakupovat do cizích zemí či jiných

regionů, to platí dvojnásob. Zkrátka
výkonnost cestovního ruchu stojí a padá
s obrazem a prestiží země či regionu.

Budování pozitivního obrazu země
a tvorba kvalitních produktů, to je to, co
chce naše ministerstvo v oblasti cestovní-
ho ruchu pomáhat rozvíjet. Už před časem
jsme deklarovali, že je potřeba, aby se ces-
tovní ruch dělal odspodu. Aby se společ-
nosti destinačního managementu všech
úrovní zaměřily na cíle a atraktivitu svých
regionů, na jejich kultivaci a efektivní pro-
motion. Musím říci, že se v čím dále vět-
ší míře daří zahraniční turisty směřovat
i na další místa České republiky než jen
na ta turisticky nejexponovanější. Tento
trend bude Ministerstvo pro místní roz-
voj podporovat. Pro společnosti destinač-
ního managementu jsme proto připravili
dotační program týkající se marketingu.
Momentálně probíhá jejich certifikace.
Sedm krajských společností destinačního
managementu už je certifikováno.

Důvodem, proč certifikaci prosazujeme,
je nastartovaný systém jejich finan-
cování. Čím dříve budou všechny certifi-
kovány, tím dříve se budou moci v rámci
spolupráce domluvit na spolufinancová-
ní svých projektů ze strany státu. Základní
pravidlo je takové, že kolik vlastních peněz
konkrétní společnost destinačního mana-
gementu investuje do rozvoje cestovního
ruchu, tolik do něho dá i stát a přidat se
může také samospráva. Ve společnostech
destinačního managementu jsou obvykle
zastoupeni představitelé měst a obcí, tedy
subjektů, jež jsou oprávněny vybírat míst-
ní poplatky. Určitě je proto racionální, aby
obce a města část takto získávaných peněz
do cestovního ruchu vracely. Aby je inves-
tovaly do zvyšování výkonnosti cestovního
ruchu a ruku v ruce s tím do svého vlast-
ního rozvoje. Do podpory destinačního
managementu, do míst a oblastí, které jim

tyto finanční zdroje generují. Ve prospěch
prosazování destinace to může být zajíma-
vé násobení finančních zdrojů a motiva-
ce, aby si to představitelé samospráv vzali
za své. Aby veřejný a soukromý sektor spo-
lupracoval na konkrétních věcech, které ta
určitá turistická destinace potřebuje.

Mojí snahou je, aby certifikace destinač-
ních agentur byla v rámci všech krajů Čes-
ké republiky završena co nejdříve. Vzhle-
dem k tomu, že ne všechny společnosti
destinačního managementu se dosud
stihly certifikovat, mohou na Ministerstvu
pro místní rozvoj v letošním roce o pení-
ze na marketingové věci ještě žádat i kraj-
ské úřady. Nicméně jejich pracovníci, byť
to jistě jsou profesně zdatní lidé, jsou ne-
vždy kreativci – odborníci na destinační
management. Takže jsem toho názoru, ať
krajské úřady ve svých destinacích rozvoj
cestovního ruchu dál podporují, nicméně
gros budování a prosazování destina-
ce na domácích a zahraničních trzích ať
přenechají specialistům. Jak jsem zmíni-
la, v letošním roce krajským úřadům ješ-
tě peníze na marketingové věci související
s destinačním managementem dáme,
ale do budoucna naše finanční podpora
půjde výhradně přes certifikované spo-
lečnosti destinačního managementu
na úrovni krajů a oblastí.

Další sférou, kterou v rámci cestovní-
ho ruchu Ministerstvo pro místní roz-
voj řeší, je program RE:START. Vláda
České republiky 4. září 2018 schválila
jeho aktualizovanou podobu. Program
se snaží pomoci restrukturalizaci nej-
více postiženým krajům naší republiky:
Ústeckému, Karlovarskému a Moravsko-
slezskému. Ty tak mohou získat dotace
například na regeneraci a podnikatelské
využití brownfieldů, na vysokoškolské
vzdělávání či na revitalizaci Krušných

hor. Dle mého mínění do něj ale měly být zahrnuty i ostatní slezské regiony, tedy nejen ty nacházející se na území Moravskoslezského kraje. Zhruba pět miliard korun bylo v rámci tohoto programu zatím uvolněno i na rozvoj dopravní infrastruktury.

Ano, naše ministerstvo pomáhá i v těchto třech krajských samosprávných celcích, kde se mimo jiné řeší sociálně vyloučené lokality a kvalita vzdělávání. Tyto regiony disponují velkým, dosud nevyužívaným potenciálem pro rozvoj podnikání v cestovním ruchu. Proto v nich řešíme i velkou infrastrukturu. Například Karlovarský kraj chce vybudovat snowpark, Moravskoslezský zase podpořit výstavbu lanovek a dopravní zpřístupnění některých cílů. S každým z těchto regionů se rádi pobavíme o tom, kam v rámci cestovního ruchu cílit nosné investice na podporu podnikání.

Úkolem českých společností destinačního managementu je směřovat pozornost domácích a zahraničních turistů na naši republiku, její regiony a lokality. Nicméně do zemí či destinací, kde není kde se bezpečně a důstojně ubytovat a stravovat, zpravidla jezdí jen dobrodruzi nebo vojáci. Většina turistů, zejména pak těch pro ekonomiku navštěvovaných zemí a regionů nejlukrativnějších, peníze utrácí tam, kde jsou nejen zajímavé cíle, ale i solidní infrastruktura.

Vytvářet doprovodnou infrastrukturu v rámci činností souhrnně označovaných jako destinační management je základní potřebou. Ozývají se regiony, že dotace na infrastrukturu tak, jak zatím byla stanovena v maximální výši pět milionů korun, může být v některých případech nedostačující. Že potřebují finanční zdroje na komplexnější projekty, a to i za cenu, že by ty peníze měl v tom daném období získat pouze jeden region. A protože financování rozvoje turistických destinací jde z padesáti procent z vlastních zdrojů a z padesáti procent ze strany státu, vzhledem k tomu, že Ministerstvo pro místní rozvoj hodlá zvýšit horní hranici dotace na deset milionů korun, bude možné v regionech realizovat i ucelenější dvacetimilionové projekty.

Zároveň chci zmínit, že podporujeme Ministerstvo průmyslu a obchodu při vyjednávání podpory cestovního ruchu jako potenciální oblasti pro financování z evropských zdrojů tak, aby se podnikatelé v cestovním ruchu dostali do operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014–2020. Jsme moc rádi, že se to daří. Že Evropská komise pochopila, že skutečnost, že někdo podniká

Velmi dlouhou dobu jsou s pojmem cestovní ruch spojovány památky, lázeňství, ubytovací zařízení, infrastruktura, dotační tituly, granty, propagace, počet turistů atp. V poslední době se konečně začíná k těmto termínům přidávat nový – destinační management. Tímto jazykovým „nedonošencem“ je vystižena potřeba zaměřit se na organizaci, řízení a koordinaci cestovního ruchu v regionech a také na národní úrovni. Jak jinak „to krásno“ v regionech úspěšně prodat jako celek? Zatím se o to snaží jednotliví podnikatelé, některé subjekty veřejné správy, ale každý zvlášť, s výraznou duplicitou, neefektivně vynakládáním finančními prostředky a malou účinností. A jak se v tom má vyznat turista? Ten žádá jednoduchou formulaci nabídky s maximální vypovídací schopností a očekává zážitek, chce v regionu prožít příběh a k tomu samozřejmě předpokládá kvalitní služby.

Petr Kratochvíl

v cestovním ruchu, nemá bránit tomu, aby mohl na rozvoj svých aktivit žádat o evropské peníze. Takže to se také povedlo.

Možná se blíží doba, kdy si většina obyvatel Česka včetně jimi volených politiků přestane plést cestovní ruch (univerzální tržní platformu schopnou vnášet do ekonomiky peníze, pracovní a podnikatelské příležitosti) s cestováním (s oblastí konzumace volnočasových aktivit a utrácením peněz v zahraničí) a příjme



za své, že klíčovým faktorem pro dosahování hospodářských a sociálních přínosů v tržním hospodářství je trh – ziskový prodej práce, jejích výsledků – výrobků, služeb a myšlenek. Zkrátka úspěšný obchod odehrávající se na domácím území; export realizovaný na zahraničních odbytištích; a jejich syntéza – cestovní ruch, který spolu s domácím inkasem generuje, obdobně jako export, i to zahraniční. Paní ministryně, výkonost cestovního ruchu v České republice v posledních letech výrazně roste.

Co se týče jeho dlouhodobě udržitelného rozvoje, Česko vykročilo správným směrem a dosahuje skvělých výsledků. Jeho

navštěvovanost stále stoupá. Tento trend je dán nejen bohatstvím kulturního a přírodního dědictví a dalšími dispozicemi naší vlasti, ale i vývojem ve světě odrážejícím se mimo jiné ve vyhlašování žebříčku nejbezpečnějších zemí světa, na němž Česko figuruje v top desítku na šesté příčce.

Samozřejmě, na upevňování pozice bezpečné turistické destinace je třeba trvale pracovat. Zároveň také na tom, aby si turisté, zejména ti zahraniční, zvykli po delší dobu pobývat mimo turisticky nejexponovanější místa naší země. Tomu by mohly napomáhat a napomáhají takzvané regionální produkty. Včetně těch, které zahrnuje například úspěšný gastronomický projekt CzechSpecials. Jejich tvorbu a vyhledávání Ministerstvo pro místní rozvoj spolu s regiony podporuje. Ve spolupráci se Svazem měst a obcí České republiky a agenturou



CzechTourism také v podobě chystaného manuálu s pracovním názvem „Česko, země hojnosti“. Projekt by měl začlenit do nabídky regionů i řemeslné výrobky s tradicí a příběhem, přírodní zvláštnosti a místně specifické potraviny. Dalším smyslem je, abychom (například v intencích našeho úspěšného portálu kudyznudy.cz) pro inspiraci potenciálních příchozích spotřebitelů vygenerovali z každého regionu to nejatraktivnější a pokud možno jedinečné. Klíčové turistické cíle a atraktivitu, kvůli kterým se turisté rozhodnou danou destinaci navštívit. Upoutat jejich pozornost a inspirovat je, aby v navštívených regionech setrvali dvě i více přenocování. Vytvářet podmínky pro to, aby jimi doposud opomíjené regiony Slezska, Moravy a Čech chtěli zevrubně poznávat, a tomu to směřování podřizovat tvorbu a prezentaci turistických cílů a produktů. ■

»» www.mmr.cz



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**



Volbu Jesenicka jsem přivítal

Poslanec Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky Ing. Adam Kalous je místopředsedou Výboru pro veřejnou správu a regionální rozvoj, členem Výboru pro evropské záležitosti a předsedou Podvýboru pro evropské fondy a přeshraniční spolupráci. Coby zastupitel Olomouckého kraje je předsedou Výboru pro rozvoj cestovního ruchu a předsedou správní rady organizace cestovního ruchu Olomouckého kraje Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu. Je členem dozorčí rady Priessnitzových léčebných lázní, a. s. První zářijovou středu jsme se potkali v reprezentativních prostorách Priessnitzových léčebných lázní v Lázních Jeseník, kde právě jednali členové a hosté Výjezdního zasedání Výboru pro veřejnou správu a regionální rozvoj Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, v jehož gesci je i cestovní ruch. Pane poslanče, proč se výjezdní zasedání konalo zrovna v Jeseníku?



Ing. Adam Kalous

Protože jak město Jeseník, tak vůbec celé území Jeseníků je významným turistickým regionem. Volbu Jesenicka jsem přivítal, protože jako v tomto regionu zvolený politik mám zájem zvýšit o něm povědomí nejen mediálně, ale také mezi členy parlamentu, zástupci ministerstev a dalších institucí. To byl rovněž důvod, proč spolu s lidmi z Ministerstva pro místní rozvoj ČR, náměstkem ministryně pro řízení Sekce regionálního rozvoje Davidem Koppitzem, ředitelem Odboru evropské územní spolupráce Jiřím Horáčkem, ředitelkou

České centrály cestovního ruchu – Czech Tourism Monikou Palatkovou, byli na zasedání přivítáni i starostky a starostové tohoto regionu, kteří s nimi mohli diskutovat. Vzhledem ke geografickému přesahu Jeseníků, které se rozkládají na území tří krajů – Olomouckého, Moravskoslezského a Pardubického –, jsme byli potěšeni, že jsme zde mohli přivítat i náměstka hejtmána Moravskoslezského kraje Jana Krkošku a náměstka hejtmána Olomouckého kraje Jiřího Zemánka.

Kromě jiných témat jsme se zabývali tím, proč Jesenicko trápí odliv obyvatel, nízká kupní síla a malá ekonomická aktivita. Přitom Jesenicko disponuje nádhernou přírodou, krajinnými scenériemi, nejčistším ovzduším a je lázeňským regionem. To vše vytváří dobrý předpoklad, aby bylo co nejnavštěvovanější a aby jeho obyvatelé

Krušné hory atd. až k masivu Králického Sněžníku, Jeseníkům, Beskydům a Karpátům. Mladí lidé odcházejí zpravidla kvůli perspektivám lepšího života a pracovního uplatnění. Většina horských regionů není s to mladému člověku, který má nějaké vzdělání a chce dělat kariéru, nabídnout až takové množství příležitostí jako mnohá z velkých měst.

Dovolil bych si prostořece použít citaci z Básníků: „Schopný mladý muž pracovní místo nehledá, ale vytváří.“

Aby je ale mohl vytvářet, aby mohl podnikat, musí mít pro svoji produkci odbyť,



BOJUJEME ZA TO, ABY DALEKO VÍC ZEJMÉNA MLADÝCH LIDÍ ŘADY ODBORNOSTÍ A PROFESÍ MOHLO V JESENÍKÁCH A Z ÚZEMÍ JESENICKA PRACOVAT NEBO PODNIKAT.

včetně svých podnikatelských aktivit daleko víc těžili z poptávky po službách a výrobcích a přílivu kupní síly, kterou představují lázeňští hosté, návštěvníci, výletníci a turisté, a aby díky tomu na území Jeseníků nacházeli perspektivní uplatnění i mladí lidé a nevystěhovali se jinam.

Čím to, že z tak nádherného kraje lidé odcházejí?

To není bolest pouze Jesenicka, ale téměř všech periferních horských regionů. Od Novohradských hor přes vylidňující se obce Šumavy, Český les, Slavkovský les,

a proto na Jesenicku bojujeme za to, aby coby bílé místo nepokryté vysokorychlostním internetem zmizelo z mapy České republiky. Právě vysokorychlostní internet může přispět k tomu, aby daleko víc zejména mladých lidí řady odborností a profesí mohlo v Jeseníkách a z území Jesenicka pracovat nebo podnikat. ■

»» www.psp.cz



POSANECKÁ SNĚMOVNA
PARLAMENTU ČESKÉ REPUBLIKY

Podzimní festival duchovní hudby patří mezi nejvýznamnější hudební projekty v Česku v oblasti duchovní hudby. Vznikl z iniciativy svého prvního uměleckého šéfa, dramaturga a hlavně dirigenta Stanislava Macury, a Dobromily Hamplové, která jej doteď organizačně a dramaturgicky vede. Organizátorem festivalu je umělecká agentura ARS VIVA a pořadatelem Musica Viva, z.s. Jubilejní festival letos dovršil čtvrtstoletí své existence a potvrdil svou vyzrállost a přínos umělecký i kulturní nejen v olomouckém povědomí. Po dobu své existence realizoval řadu světových nebo českých premiér, představil plejádu vyni-



kajících umělců, orchestrů a ansámblů. Díky festivalu v Olomouci každoročně hudebně ožívají sakrální místa, architektonicky skvostné a pozoruhodné chrámy lákají řadu domácích i přespolních příznivců kvalitních hudebních zážitků, které navíc obohacují svým jedinečným hlubokým duchovním rozměrem.



Letos se v hanácké metropoli rozezněly prostory barokního chrámu Panny Marie Sněžné, dómu svatého Václava, sálu Mozarteia Arcidiecézního muzea (zde se konala projekce koncertu z roku 2002, a to Sukův Asrael a skladba W. Kilara Kosciellec pod vedením zakladatele festivalu Stanislava Macury), dále kaple Božího těla v Uměleckém centru Univerzity Palackého, chrámu svatého Mořice a kostela Zvěstování Páně.

Základní myšlenkou Podzimního festivalu duchovní hudby je propojení úchvatných památek s výkony umělců



25. Podzimní festival duchovní hudby

a uměleckých těles na společném provedení duchovních děl českých a světových skladatelů v podání špičkových českých i zahraničních interpretů. Prostory konání festivalu jsou voleny tak, aby se



hudba vrátila do autentického prostředí. Podzimní festival duchovní hudby je jedinečný v tom, že uvádí především oratorní díla, tedy díla s velkým obsazením orchestru a sborů, která nejsou běžně v nabídkách klasických orchestrů. O jeho výjimečnosti svědčí i to, že z jeho koncertů jsou každoročně českými i zahraničními televizními a rozhlasovými štáby vysílány přímé přenosy a pořizovány záznamy.

Koncepce programu festivalu byla na jednu z významných událostí letošního roku. Výročí vzniku Československé republiky připomněli dramaturgové mimořádným koncertem, který se konal v chrámu sv. Mořice. Zaznělo na něm nové nastudování rozsáhlého kantátového díla Josefa Bohuslava Foersterova Svatý Václav. Dílo vzniklo v roce 1928 k desetiletému výročí vzniku republiky a je pro svou velikost provozovacího aparátu, interpretační náročnost provozováno velmi zřídka. Z novodobé premiéry byla

pořízena po sedmdesáti letech historicky druhá rozhlasová nahrávka Českého rozhlasu a vůbec první televizní záznam, a to prostřednictvím TV Noe (premiéra bude 9. 12. ve 20 hodin).

Pětatváctý olomoucký Podzimní festival duchovní hudby byl tradičně završen recepcí ve slavnostním sále olomouckého arcibiskupství. Ta se konala po závěrečném festivalovém koncertu. Světoznámé Requiem italského skladatele Giuseppe Verdiho uzavřelo v dómu sv. Václava jubilejní ročník – stejně jako ročník první. Requiem bylo věnováno všem umělcům a příznivcům Podzimního festivalu duchovní hudby. Náročných sólových partů se ujal kvartet skvělých interpretů, kteří na festivalu vystupují téměř tradičně, a to Nana Miriani z Gruzie, Jana Sýkorová, Tomasz Kuk z Polska a Martin Gurbal. Vystoupili společně s Českým filharmonickým sborem Brno a Moravskou filharmonií Olomouc pod taktovkou rezidenčního dirigenta Jaromíra Michaela Krygela. Koncert zaznamenala TV Noe, premiéra bude 4. 11. 2018 ve 20 hodin na televizním kanále nebo online na www.tvnoe.cz.

>>> www.podzimni-festival.cz



JESENÍKY:

zásadní novinky na zimu

S ředitelem krajské společnosti destinačního managementu Olomouckého kraje Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu Mgr. Tomášem Rakem, MBA, se setkáváme 15. září v historickém vlaku vypraveném v rámci Oslav regionálního Dne železnice z Šumperku do Jeseníku.

Pane řediteli, Sdružení cestovního ruchu Jeseníky je spolu s dalšími deseti organizacemi partnerem této akce pořádané národním dopravcem Českými drahami.

Ano, společně s nimi si připomínáme historii tohoto regionu, která se v mnoha ohledech točí kolem železnice. Letos 130 let železniční tratě Hanušovice–Mikulovice. Nostalgická jízda je naplánována tak, aby se její účastníci mohli v Jeseníku zúčastnit Středověkých slavností, které se v něm konají druhým rokem, a zároveň abychom jim náš region mohli představit jako místo, do něhož mohou cestovat vlakem za zážitky. Čemuž napomáhá i projekt Alois Nebel.

Stále ještě panuje léto, ale až se zima zeptá...

Na zimní sezonu pro návštěvníky Jeseníků, horské destinace, která se rozprostírá třemi kraji, chystáme tři zásadní

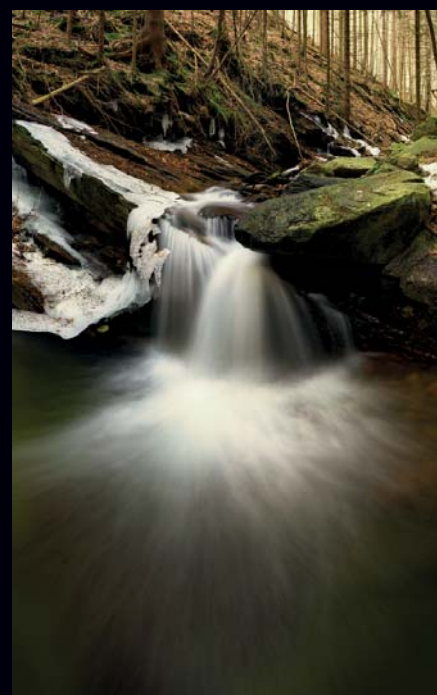
novinky. Tou nejzásadnější je infrastrukturní novinka, jež byla realizována v létě, a to obnova Jesenické lyžařské magistrály. Ta je pro běžkaře naprosto klíčovou trasou napříč horskými hřebeny přes Dolní Moravu, Návrší, Paprsek, Ramzovou, Červenohorské sedlo, Švýčárnu, Ovčárnu, Skřítek a další jimi oblíbená místa. Celková délka magistrály je 114 kilometrů. Od doby, kdy byla před šesti lety vyznačena, ale došlo ke klimatickým změnám. Ve své původní verzi tak už prochází místy, kde sněhové podmínky nemusejí být ideální. Rovněž negativně se na ní podepsala kůrovcová kalamita. Spolu se stromy zmizela řada značek. Došlo tedy k rozhodnutí, že Jesenickou magistrálu letos v létě přeznačíme. Přeznačování začalo koncem července za podpory Olomouckého kraje a Sdružení cestovního ruchu Jeseníky. Provádí je značkaři Klubu českých turistů. Novinkou tak je sjednocení značení trasy standardními značkami Klubu českých turistů. Značky pro pěší turisty mají bílé vnější pruhy, pro cyklisty žluté a pro běžkaře oranžové. Díky Sdružení cestovního ruchu Jeseníky budou běžkařské stopy jak pro klasiku, tak pro skate styl upravovány v rámci devíti okrásků devíti rolbami devíti týmů.

Další novinkou je sjednocení věrnostních karet. Na území Jeseníků fungovaly dvě. Jedna se jmenovala Jeseníky Pass a provozovalo ji Sdružení cestovního ruchu Jeseníky, druhá nesla název Jeseníky RegionCard. Po třech letech se ukázalo, že nosnější strategii zvolila karta Jeseníky

RegionCard. Došlo k dohodě, že ať budou mít návštěvníci jednu, nebo druhou kartu, budou je moci využívat pod jednotným názvem YES Card. Spolu s tím jim přibude řada dalších poskytovatelů slev, výhod a ubytovatelů. Princip karty vychází z toho, že návštěvník, který se ubytuje v našem regionu, automaticky získává kartu v zapojených ubytovacích zařízeních a jejím prostřednictvím, podle délky ubytování, se stává příjemcem různých benefitů v rámci zapojených poskytovatelů služeb cestovního ruchu. Například slev na zážitkové programy, do wellness



Mgr. Tomáš Rak, MBA



zařízení, na vstupy do hradů a návštěvníky zajímavých objektů apod.

Třetí novinkou je obnova populárních skibusů. Budou jezdit vždy z vlakových nádraží, jak v Jeseníku, tak také z Koutů nad Desnou, a vždy navazovat na stávající vlakové spojení v rámci projektu ČD Ski. Další možností nasednout do skibusu budou odstavná parkoviště za podjezdem v Jeseníku a v Koutech nad Desnou. Lidé, kteří přijedou vlakem, nasednou do skibusů a ty je vyvezou na Červenohorské sedlo tak, aby mohli využít sjezdovky a značené běžkařské trasy, a pak se třeba po zelené značce spustí dolů do Koutů nad Desnou, kde mohou nasednout do vlaků mířících na Olomouc.

Kolik bude stát jízdné ve skibusu?

Předpokládáme, že díky dobře načasovaným spojům, které budou navazovat na linky dálkové a regionální hromadné dopravy, se nám podaří, aby provozní náklady na skibusy z Jeseníku na Červenohorské



měla jít na Ministerstvo pro místní rozvoj v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (2016–2020), kde budeme žádat o prostředky na komplexní propagační kampaň Jeseníků napříč třemi kraji. Takže pokud to dopadne kladně, měli bychom být lépe vidět. Druhá dotace je v rámci česko-polského příhraničního programu, kde bychom rádi spustili jednotný web pro oblast Jeseníků a Opolského vojvodství. Tzn. regionů, které spolu sousedí a do kterých si turisté z obou stran hranice zvyklí putovat za zajímavostmi. Součástí bude i mobilní aplikace s mapovými podklady a již zmiňovaná věrnostní karta YES Card, která bude fungovat na území

NA ZIMNÍ SEZONU PRO NÁVŠTĚVNÍKY JESENÍKŮ, KTERÉ SE ROZPROSTÍRAJÍ NA ÚZEMÍ TŘÍ KRAJŮ, CHYSTÁME TŘI NOVINKY. TOUTO NEJZÁSADNĚJŠÍ JE OBNOVA JESENICKÉ MAGISTRÁLY.



sedlo byly pokryty jízdným ve výši kolem třiceti korun. Nicméně počítáme i s možností, že Sdružení cestovního ruchu Jeseníky bude provoz skibusů dofinancovávat.

Skibusová jízdenka, bude-li její cena kolem třiceti korun, tak bude podstatně levnější než nafta či benzín projetý osobním automobilem a mnohonásobně nižší, než kdyby lyžaři stejné převýšení mohli zdolávat lanovkou.

Ještě bych rád dodal, že drobnou novinkou je, že jsme v minulých dnech spustili infokanál. Turisté tak mohou čerpat na penzionech informace z infokanálu, který zobrazuje vývoj a předpověď počasí v daném místě, plánované akce, upoutávky na hlavní akce a události v celém regionu.

V současné době se v rámci příprav na příští rok věnujeme přípravě na podání dvou klíčových dotačních žádostí. Jedna by



obou destinací. Jak české strany Jeseníků, tak Opolského vojvodství.

Rád bych ještě dodal, že všechny tyto aktivity můžeme realizovat díky podpoře všech členů naší organizace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a díky vstřícnosti Olomouckého kraje, který nám dlouhodobě vyjadřuje podporu formou dofinancování klíčových aktivit a také příspěvku, kterým umožňuje vytvářet produkty a realizovat aktivity pro oblast Jeseníků. ■

»» www.jeseniky.cz





Aby krajské společnosti destinačního managementu měly všechny kraje

S ředitelem odboru regionálního partnerství a vztahů České centrály cestovního ruchu – CzechTourism B2B Mgr. Alešem Pangrácem jsme minulé interview pro Všudybyl dělali v Ostravě na třinácté roadshow CzechTourismu na téma kategorizace a certifikace společností destinačního managementu. Pane řediteli, nastavení a spuštění kategorizace a certifikace společností destinačního managementu v regionech je pro váš odbor jednou z letošních priorit.



Mgr. Aleš Pangrác

A do značné míry splněný úkol. Jsem moc rád, že už v první vlně nám přišlo jedenadvacet žádostí od společností destinačního managementu, které vykonávají činnost v daných územích. Všechny sedm

existujících krajských společností destinačního managementu podalo žádosti. Ty byly kladně ohodnoceny a v prvním kole schváleny.

Krajských samosprávných celků ale máme v Česku třináct – a vy říkáte: „Všech sedm krajských společností destinačního managementu...“

Nikde není dáno, že kraj musí mít krajskou společnost destinačního managementu, takže ne všechny kraje je zřídily. Krajské společnosti destinačního managementu například nemají kraje: Ústecký, Plzeňský a Liberecký a další. K nim je dnes nutno do jisté míry přiřadit i Středočeský kraj. Ten sice společnost destinačního managementu má, ale změnil její statut a v současnosti řeší interní nastavení oblastí ve svém regionu. Nicméně věřím, že se do certifikace znovu zapojí. Naším přáním je, aby krajské společnosti destinačního managementu měly všechny kraje a aby přes tyto jejich

krajské agentury do regionů tekly peníze z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (2016–2020). V rámci krajů už to pak bude na vůli, potřebách a nastavení jednotlivých krajů, zda v rámci svého samosprávného území umožní vznik čtyřem, pěti, nebo šesti destinačním agenturám oblastní či lokální úrovně. Jihočeši jich v rámci svého kraje mají dokonce dvanáct, a navíc mají i svoji vlastní certifikaci, ze které jsme vycházeli při specifikaci parametrů celorepublikové kategorizace a certifikace. S vyhodnocováním žádostí z první vlny se současně otevřelo druhé kolo certifikací, do kterého se už přihlásilo devět společností destinačního managementu z nižších úrovní – z oblastí a míst.

Posláním společností destinačního managementu je podpora rozvoje cestovního ruchu na daném území průřezově.

Ano, podpora spolupráce mezi samosprávou a podnikateli a zprostředkovávání styku těchto dvou sfér se státní správou, což je i role České centrály cestovního ruchu – CzechTourism. Nicméně tvorba regionálních a místních produktů musí přijít odspodu. CzechTourism nemůže v konkrétním regionu „dirigovat“ například tamní ubytovatele, aby vytvořili balíčky pro Němce, Poláky či Rakušany. Podnikatel sám nejlépe ví, na co má jazykové vybavení a infrastrukturu. Na koho si troufne. Jakou zvolí cenovou politiku. Produkty, které odspodu vzniknou (mají-li dostatečnou relevanci, aby mohly

být úspěšné na zahraničních trzích), pak může CzechTourism zařadit do svého branding a verbovat na ně zahraniční turisty.

Co se týče ostatních věcí a projektů, které mají podporovat rozvoj regionů, rád bych zmínil mezioborový projekt pracovníčně dříve nazývaný „Česko, země hojnosti“. V tuto chvíli je v naší oficiální terminologii mezioborovým produktem. Naším cílem je spojit nejen nabídku klasických produktů, cílů a aktivit cestovního ruchu, ale i nabídku vyžití ve vztahu k zemědělské nebo řemeslné výrobě, tzv. zážitkovému turismu obecně. Například je-li někde malá kovárna, sklářská nebo hrnčířská huť, které jsou schopny udělat den otevřených dveří, tak je zapojit do souhrnné nabídky dejme tomu cyklotrasy. Aby cykloturisté, kteří si zvolí trasu XY, věděli, že tam a tam lze odbočit a navštívit provozovnu řemeslníka, u něhož si mohou zkusit něco vyrobit nebo koupit. To samé platí v případě biofarem, kozích farem, zážitkových míst apod. Chceme ukazovat, že cestovní ruch propojuje všechny možné oblasti a že jeho rozvoj může výrazně pomáhat k hospodářské prosperitě míst a regionů.

Příhraniční horské oblasti se potýkají s vylidňováním.

Mnozí z mladých lidí odtamtud odcházejí do velkých měst za pracovním uplatněním a jednodušším životem. Cestovní ruch a nabídka těchto produktů může být jednou z věcí, která tento trend zbrzdí, ne-li zastaví. V národním parku na Šumavě fabriku, která bude zaměstnávat lidi, nepostavíte. Ani už tam nevykopete nějaký další Schwarzenberský kanál, který od roku 1793 až do roku 1962 sloužil k plavení dřeva z nepůvodních, po staletí lidmi pěstovaných hospodářských smrkových monokultur, které dávaly práci a smysl zdejším obyvatelům žít a bydlet na Šumavě. Ale ve chvíli, kdy v tamních obcích správně nastavíte fungování penzionu a půjčovny kol, stezky v korunách stromů a něčeho podobného, tak tam pracovní místa vzniknout mohou. To je náš cíl společný s ostatními resorty a věřím, že se nám ho do budoucna povede realizovat.

Česko – země příběhů má turistických cílů a aktivit na rozdávání. Jinde ve světě šíří různé fikce a dělají z komárů velbloudy, aby jim tam turisté vozili peníze, zato my, frajeři, děláme z velbloudů obtížný hmyz. Učebnicovým příkladem této „tvořivosti“ (za mnohé

ostatní v Čechách na Moravě a ve Slezsku) je Jáchymov, kde díky Marii Curie-Sklodowské začala atomová éra lidstva; kde působil světově proslulý renesanční učenec Georgius Agricola, jehož „De re metallica libri XII“ se stala na víc než dvě staletí „biblí“ hornictví a hutnictví; kde se zrodila a přes Holandsko vítěznou cestu započala nejproslulejší a nejznámější věc světa – americký dolar; a kde nebýt úspěšných Lázní Jáchymov, tak by díky polistopadovým „zlatokopům“, kteří město Jáchymov zbankrotovali, jak se lidově říká, úplně „chcíp pes“. Takže pane řediteli, co nadregionální produkty cestovního ruchu?



CHCEME UKAZOVAT, ŽE CESTOVNÍ RUCH PROPOJUJE VŠECHNY MOŽNÉ OBLASTI A MŮŽE VÝRAZNĚ POMÁHAT K HOSPODÁŘSKÉ PROSPERITĚ MÍST A REGIONŮ.



V tuto chvíli máme na základě doporučení krajů vytipováno dvanáct typových produktů. Je to například technotrasa v Moravskoslezském kraji. Je to produkt nazvaný Po stopách koňských kopyt v Pardubickém kraji, kde mimo pardubického dostihového závodiště je i hřebčín v Kladrubech. Jsou to Moravské vinné stezky. Skanzen Modrá, který je blízko Velehradu ve Zlínském kraji. Je tam i produkt, který

se jmenuje Po stopách čarodějnic, odkazující na čarodějnické procesy v Jeseníku v Olomouckém kraji. Je tam úspěšný projekt Plzeňské baroko. Projekt Hřebenovka, který propojuje Liberecký a Ústecký kraj...

Naší snahou je, aby nám každý kraj dal tip na to, co je na jeho území speciálního, co má potenciál zaujmout turisty a zabavit je. Současně s tím ale byla podmínka, že to nesmějí být místa, jejichž příliš vysoká turistická návštěvnost začíná být problémem. Určitě jsme proto do projektu nechtěli včlenit taková místa, jako jsou Český Krumlov, Karlovy Vary, Svata Barbora v Kutné Hoře apod. Kraje měly přinést něco zajímavého a turisty dosud víceméně opomíjeného. My na to zpracovali produktové karty. V tuto chvíli na to rozjíždíme produkci tak, abychom o těchto produktech byli schopni natočit videospoty, jež bychom mohli umístit do online prostředí a poskytnout provozovatelům těchto aktivit pro jejich vlastní promotion.

Od tohoto si slibuji nastartování další spolupráce. V každém kraji chceme mít čtyři pět takovýchto produktů, abychom byli schopni uspokojit širokou škálu zahraničních turistů a obyvatelům Česka dokázali představit: „Hele, jsi z Ústeckého

kraje. Věděl jsi, že v Libereckém kraji je tohle nebo v Plzeňském tohle...?“ V podstatě chceme na území České republiky rozhýbat i tuzemské turisty a výletníky, zkrátka domácí cestovní ruch, aby lidé poznávali svoji republiku a bavili se. ■

»» www.czechtourism.cz

CzechTourism



European Heritage Label (označení „Evropské dědictví“)

je udělováno pamětihodnostem, které oslavují a symbolizují evropskou historii a ideály. Jde o prestižní ocenění Evropské unie, které doplňuje další iniciativy, například evropské kulturní trasy Rady Evropy, a má přispívat k upevnění pocitu soudržnosti evropských občanů s Evropskou unií na základě společných hodnot, historie a kulturního dědictví. Historie označení Evropské dědictví sahá do roku 2006, kdy vzniklo jako mezivládní iniciativa sedmnácti evropských států. O pět let později byla původní iniciativa přijata rozhodnutím Rady Evropy a Evropského parlamentu pod názvem European Heritage Label s cílem propagovat evropský rozměr pamětihodností, jejich zpřístupnění co nejširší veřejnosti a zajištění kvalitních informačních, vzdělávacích a kulturních aktivit, které vyzdvihují úlohu a místo pamětihodností v evropských dějinách. V roce 2015 proběhlo první řádné výběrové řízení, jehož se zúčastnilo i Česko. Prvními českými statky, kterým se tohoto označení dostalo, byly nejstarší přemyslovský hrad na území Česka a Arcidiecézní muzeum v Olomouci.

Zdroj: Národní památkový ústav.

Experiment Masarykovy republiky

V rozhovoru s radním hlavního města Prahy pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a cestovní ruch Janem Wolfem k 25. výročí Prahy v UNESCO radní Wolf uvedl:

„V září 2016 jsme s kolegy navštívili centrálu UNESCO v Paříži, abychom generální ředitelku United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization Irinu Bokovovou a jejího náměstka pro kulturu Francesca Bandarina pozvali na oslavu tohoto výročí. Při této příležitosti jsme zástupce této organizace požádali o pozitivní přístup k zapsání dalšího pražského místa, které se nachází mimo území Historického centra Prahy, na seznam UNESCO. Jedná se konkrétně o Plečnickův kostel Nejsvětějšího Srdce Páně na náměstí Jiřího z Poděbrad. Mimochodem, dalším prestižním seznamem je European Heritage Label neboli Evropské dědictví, označující iniciativu Evropské unie, jejímž záměrem je upozornit na pamětihodnosti, které oslavují a symbolizují evropskou integraci, ideály a historii. Na tento seznam bychom rádi prosadili soubor světově unikátních funkcionalistických vil z dvacátých let minulého století na Babě.“

A protože nezůstalo pouze u slov, požádal jsem specialistku památkové péče Kanceláře památky světového dědictví UNESCO Magistrátu hlavního města Prahy Ing. arch. Martu Kaliszan o informaci, v jaké fázi se aspirace osady Baba na European Heritage Label nachází.

Funkcionalistická experimentální osada Baba byla postavena ve 30. letech 20. století v Praze-Dejvicích na stejnojmenném kopci, tvořícím podélný ostroh, který se na severu a severozápadě svažuje do Šáreckého údolí a na jihovýchodě do rokle Paťanka. Na východě pak vybíhá nad levý břeh Vltavy a na západě navazuje na vyvýšeninu s kostelem svatého Matěje. Od roku 1993 je městskou památkovou zónou. Je obytným areálem sestávajícím z třiatřiceti vilových objektů. Dvacet z těchto domů bylo v roce 1932 zpřístupněno široké veřejnosti v rámci výstavy, jež prezentovala nové trendy v oblasti stavebnictví odrážející moderní životní styl. Vybudování osady inicioval Svaz československého díla v čele s architektem Pavlem Janákem, jenž vytvořil urbanistické řešení areálu. Jeho koncept je atypický šachovnicovou zástavbou. Domy ve svahu kopce jsou situovány tak, aby skýtal co nejvíce soukromí a z každého byl výhled na panorama Prahy. Budovy navrhli významní tuzemští architekti – kromě Pavla Janáka to mj. byli Ladislav Žák, Josef Gočár, Oldřich Starý, Jan Evangelista Koula, dále jediná architektka Hana Kučerová Záveská a jeden cizinec – Mart Stam.



Ing. arch. Marta Kaliszan

Je důležité říci, že výstavba osady Baba byla součástí několika obdobných iniciativ po Evropě. Prvotní inspirací jí byl německý projekt experimentálního souboru obytných staveb postavených pro výstavu Bydlení (Die Wohnung) ve Stuttgartu. Jejím záměrem bylo prezentovat finančně dostupné bydlení pro široké vrstvy obyvatel. Vzhledem k hospodářské krizi po první světové válce se totiž na konci 20. a začátku 30. let členové Svazu německého díla (Deutscher Werkbund) tímto konceptem rozhodli pomoci řešit deficit dosažitelného bydlení. Na základě mezinárodní architektonické soutěže tak ve Stuttgartu vyrostl obytný komplex Weissenhof. Čítal jedenaadvacet domů s jednašedesáti obytnými jednotkami (13 rodinných domů, 8 řadovek, 2 dvojdomky a 36 bytů). Jejich autory byli architekti evropské avantgardy v čele s Le Corbusierem, Walterem Gropiem, Ludwigem Miesem van der Rohe či Hansem Scharounem. Výstava, včetně prezentací plánů a modelů nové architektury, měla velký mezinárodní ohlas a navštívil ji velký počet československých architektů.

V roce 1928 s výstavbou obdobného experimentálního obytné kolonie „Nový dům“ přišlo město Brno.

A v roce 1929 pak s obytným souborem WuWA Vratislav. V roce 1931 následoval experimentální obytný soubor Neubühl ve švýcarském Curychu, rok nato Vídeň.

Praha byla posledním městem, kde byla takováto experimentální osada vybudována. Ve všech předchozích případech byly iniciátorem projektů svazy díla v jednotlivých evropských zemích. V Praze jím byl Svaz československého díla. Všechny tyto experimentální obytné soubory projektovali špičkoví architekti. Kromě Prahy byla jejich výstavba cílena na malometrážní bydlení a financována z veřejných prostředků.

Ne tak v Praze. Domy v osadě Baba byly stavěny pro vyšší střední vrstvu inteligence, čemuž odpovídají jejich velkorysé obytné a zahradní plochy. Vznikaly na základě dialogů jejich architektů s investory, mezi nimiž figurovali univerzitní profesori, ministerští radové, spisovatelé, nakladatelé, hudební skladatelé, lékaři apod. Také proto komunistický režim osadu Baba prezentoval jako buržoazní intelektuální experiment Masarykovy republiky. Stavělo se z nových materiálů, zejména z železobetonu. Aplikovaly se velké prosklené plochy a horizontální pásová prosklení. Nová materiálová a konstrukční řešení umožnila zastřešení vil pro funkcionalismus typickými plochými střechami a propojení interiéru s venkovním prostorem. Projektovaly se velké terasy a také lodní detaily. Takže pro osadu Baba jsou typické různé „velitelské můstky“, kulatá okna apod.

i kompletně zařízené obytné místnosti. Výstava byla velmi úspěšná. Získala i polské vyznamenání za muzejní událost roku – ocenění Sybilla 2016.

Paralelně se hovořilo o tom, že když experimentální komplexy nemohou



aspirovat na zápis na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO, protože nesplňují podmínku autenticity (v Německu, Rakousku a Polsku byly poškozeny válečnými událostmi či stavebními zásahy), mohou usilovat o označení Evropské dědictví. Na každoročních setkáních zástupců všech partnerských měst se vedly diskuze, ve kterých ze zemí bude nejlepší žádost o European Heritage Label podat. Této úlohy se ujal představitel města prvně vzniklé

experimentální kolonie pan Herbert Medek ze Stuttgartu. Oficiální název této nadnárodní tematicky vázané žádosti zní: „Obytné soubory Werkbundu v Evropě 1927–1932“. V současné době jsme ve fázi schvalování na minister-ské úrovni v Německu. Pokud vše půjde dobře, budeme v létě 2019 vědět, zda European Heritage Label obdržíme. Curych prozatím nemůže oficiálně participovat na žádosti o European Heritage Label, protože neplní podmínky stanovené Evropskou unií. Vzhledem k tomu, že se jedná o mezinárodní projekt, který se schvaluje v Německu, v ostatních zemích se už schvalovat nebude.

Hlavní město Praha, které je iniciátorem získání označení Evropské dědictví



pro experimentální osadu Baba, má podpůrné písemné stanovisko generální ředitelky Národního památkového ústavu paní architektky Naděždy Goryczkové a státního koordinátora programu European Heritage Label v Česku. Během letních prázdnin letošního roku hlavní město Praha ve spolupráci s Uníí grafického designu vyhlásilo anonymní veřejnou zakázku na vypracování loga a vizuálního stylu projektu „Baba 1932“. Vyzvalo pět grafických studií. Soutěž vyhrál designér Jan Šabach. Jeho logo vychází ze šachovnicového uspořádání dejvického areálu. Jednotný vizuální styl bude provázet všechny aktivity plánované v projektu „Baba 1932“. Je plánováno zejména zprovoznění webových stránek **baba1932.cz**, vydání informačních brožur, umístění solárního infokiosku v areálu osady, otevření stálé expozice, dále výhledově renovace veřejných prostranství v osadě a případně výstavba malého informačního centra pro individuální návštěvníky. Věříme, že jednotná image výrazným způsobem přispěje k propagaci této architektonické zajímavosti a k šíření povědomí o ní jak u nás, tak v zahraničí. ■

>>> www.praha.eu

PRAHA JE SPOLU SE STUTTGARTEM, VÍDNÍ, VRATISLAVÍ A BRNEM INICIÁTOROU ZÍSKÁNÍ EUROPEAN HERITAGE LABEL PRO SOUBORY OBYTNÝCH STAVEB WERKBUNDU ZAHRNÚJÍCÍ PRAŽSKOU OSADU BABA.

V roce 2013 Stuttgart navázal s Vratislaví první spolupráci týkající se těchto experimentálních obytných souborů.

Ano, byla realizována jejich společná výstava. V roce 2014 následovala setkání v Brně a rok poté v Praze, kterých se zúčastnili představitelé všech měst, na jejichž území se tyto experimentální soubory obytných staveb nacházejí. Domluvili se, že by mohla vzniknout společná evropská platforma, na níž by se vyměňovaly poznatky na téma památkové ochrany těchto experimentálních lokalit, propagace, vzdělávání atd. První společnou iniciativou byla v roce 2016 výstava ve Vratislavi, kterou zabezpečilo tamní Muzeum architektury. Vystavovalo na ní všech šest měst – architektonické a urbanistické modely experimentálních obytných komplexů, nábytek, dobové předměty vybavení domácností, a dokonce





Klavírní nebe ve valtické jízdnárně

V jízdnárně státního zámku Valtice se 21. září v rámci podzimní části sedmnáctého ročníku festivalu Ruská kultura v České republice uskutečnil pod gescí České filharmonie čtvrtý ročník koncertu cyklu HUDBA A VÍNO. Generálním partnerem této události již tradičně byla v Brně sídlící akciová společnost ALTA, dodávající obráběcí stroje a technologická zařízení pro strojírenství, hutnictví, energetiku, těžební průmysl a průmysl stavebních hmot. Oficiálními partnery byly společnosti Veletrhy Brno, UNIS a Národní vinařské centrum. Hlavními partnery DRNEK PIANA, Divadlo na Orlí. Hlavními garanty vína Vinselekt Michlovský a Malý vinař. Hlavním producentem akce SNIP & CO, reklamní společnost. Hudebním garantem byla Česká filharmonie. Hlavním produkčním garantem Národní památkový ústav. Hlavním cateringovým partnerem Orea Hotel Vorněž, Brno. Partnery pro catering Střední škola Brno, Charbulova, Pivovar Staro-brno, Cafe+co Delikomat a Maloobchodní síť Brněnka. Partnerem pro cestovní ruch Čebus.

V podání světových klavírních virtuosů Vladislava Kerna (Rusko) a Iva Kahánka (Česko) a ředitele České filharmonie Davida Marečka zazněla díla Ludwiga van Beethovena, Fryderyka Chopina, Antonína Dvořáka a Jaroslava Ježka. První část večera, v němž zazněla Beethovenova sonáta „Měsíční svit“ a Chopinovy etudy včetně „Revoluční“, k níž ho inspirovalo Varšavské povstání v roce 1831, byla koncipována jako tradiční klavírní recitál.



Interpretace hvězd klavírní historie i současnosti Sergeje Rachmaninova, Vladimíra Horowitza a Lang Langa poprvé v Česku zazněly díky technologicky špičkově disponovanému klavíru Steinway Spirio. V „klavírním nebi“ na pódiu ve Valticích je doprovodila vybraná vína od Miloše Michlovského a Františka Mádlá a v závěru taneční choreografie Mária Radačovského se sólisty Baletu Národního divadla Brno Andreou Popov Smejkalovou, Dilyanou Yanevou, Doychinem Dochevem a Ivanem Popovem. Večerem spolu s oběma vinaři provázal ředitel České filharmonie David Mareček.

Foto Jiří Sláma.

» www.valtice.eu

» www.snip-brno.cz

» www.ceskafilharmonie.cz



Regionální Den železnice v Olomouckém kraji

S náměstkem hejtmana Olomouckého kraje Janem Zahradníčkem se setkáváme v historickém vlaku vypraveném v rámci Dne železnice ze Šumperku do Jeseníku.

Pane náměstku, během jízdy jste měl, obdobně jako poslanec Parlamentu České republiky Adam Kalous, možnost jet na parní lokomotivě.

Ano, v budce strojvedoucího jsem za jízdy mohl přihlížet práci tří mužů, kteří lokomotivu, jež dostala jméno Rosnička, ovládají. Byl to doslova koncert. Určitě to není jednoduchá práce. Už jen přikládání do topeniště má své zásady, které musejí být dodržovány. Ostatně, Den železnice připomíná událost z 27. září 1825, kdy byla v Anglii zahájena vůbec první hromadná osobní železniční přeprava vozy taženými parní lokomotivou Locomotion George Stephensona.

Oslavy regionálního Dne železnice v Olomouckém kraji pořádají pod záštitou olomouckého hejtmana Ladislava Oklešťka České dráhy spolu s partnery, jimiž jsou vedle Olomouckého kraje města Hanušovice a Jeseník, obce Česká Ves, Písečná a Mikulovice, Priessnitzovy léčebné lázně, Střední škola gastronomie



Ing. Jan Zahradníček

a farmářství Jeseník, ŠKODA auto a Správa železniční dopravní cesty.

Jízdu si připomínáme 130. výročí Slezského Semmeringu – železniční trati Hanušovice – Lipová-lázně – Mikulovice, po níž České dráhy vypravily náš historický vlak. Trať cestujícím skýtá úchvatné výhledy na vysoké kopce Jeseníků a Rychlebských hor. Je vedena přes Ramzovské sedlo (760 m n. m.) mezi Hrubým Jeseníkem a Rychlebskými horami, kterým prochází historická zemská hranice mezi Moravou a Slezskem. Jízdy se účastní celé rodiny. Jak vidíte, vlak se těší velkému zájmu ve stanicích a budí pozornost i kolem tratě. Lidé si ho fotí a natáčejí. Olomoucký kraj takovéto aktivity



dlouhodobě podporuje. Ostatně je to rok, co jsme tudy jeli s lokomotivou Šlechtična. A také loni byl zájem obrovský.

Olomoucký kraj je velmi rozmanitý. Má množství atraktivit a cílů včetně lázeňských míst, kterých má víc



České dráhy
Národní dopravce

než Karlovarský kraj. Na co byste čtenáře Všudybylu do Olomouckého kraje pozval?

Právě se pohybujeme pomezím Jeseníků a Rychlebských hor, takže určitě do těchto hor a města Jeseník. Priessnitzovy lázně jsou krásnou záležitostí. Obdobně Termály Velké Losiny. Doporučil bych



i Zlaté Hory, kde zpřístupnili štolu, v níž se dolovalo zlato. Ta se stala absolutním vítězem letošního ročníku Cen Olomouckého kraje v oblasti cestovního ruchu. Těch míst, které u nás v Olomouckém kraji stojí za to navštívit, je ale nepřeberně.

>>> www.denzeleznice.cz

>>> www.kr-olomoucky.cz

>>> www.jeseniky.cz



Cestovní ruch na příkladech dobré praxe

S ředitelem Kanceláře Asociace krajů ČR RNDr. Janem Hodovským se před hlavní turistickou sezonou potkáváme v jeho kanceláři v Brně.

Pane řediteli, Asociace krajů České republiky je zájmovým sdružením právnických osob, jehož hlavním cílem je hájit a prosazovat společné zájmy a práva krajů.

Tím základním je od vzniku naší asociace v roce 2003 péče o všestranný rozvoj krajů a potřeby jejich obyvatel. Hájit a prosazovat společné zájmy a práva krajů bude možná někomu znít poněkud vágně, ale zejména v posledních letech se ukázalo, že pokud zájmy krajů (například v sociální oblasti, v dopravě, v životním prostředí, ve zdravotnictví atd.) hájí a prosazuje jejich asociace, je to z úrovně ministerstev, vlády i obou komor Parlamentu ČR bráno daleko vážněji, než kdyby kraje vyjednávaly samostatně. Asociace krajů ČR sdružuje všechny kraje České republiky včetně hlavního města Prahy a právě v této týmové síle tkví naše vysoká úspěšnost. Dalším z výrazně pozitivních prvků pak je, že v rámci platformy Asociace krajů ČR se její jednotliví členové nepřetlačují, ale prosazují požadavky, na kterých se shodnou.

Pane doktore, začátkem roku jsme se potkali na tiskové konferenci svolané pořadateli mezinárodních veletrhů cestovního ruchu GO a Regiontour. Co vaše asociace a cestovní ruch?

Cestovní ruch může pozitivně (a někdy i negativně) ovlivňovat ekonomický a sociální rozvoj regionů. Dokáže zvyšovat výkonnost mikroekonomik, podporovat rozvoj infrastruktury a služeb měst a obcí, kultivaci jejich vzhledu a fungování. Naši členové se proto významně zaměřují na podporu a udržitelný rozvoj domácího cestovního ruchu a incomingu. Díky tomu jsme se také potkali i na zmíněné tiskové konferenci, protože členové Asociace krajů ČR se účastní řady veletrhů,

prezentací a výstav. Na nich se pak mimo jiné poměrně intenzivně snažíme navazovat mezinárodní, zejména přeshraniční spolupráce.

Problémem Česka je značná disproporce v návštěvnosti jeho regionů turisty. Většina zahraničních turistů totiž směřuje pouze do hlavního města, a pokud do dalších míst Česka, je to z velké většiny formou jednodenních výjezdů. Udržet cizí turisty v mimopražských destinacích víc dní, jak o tom v pátém vydání loňského Všudybylu hovořil hejtman jihomoravského kraje Bohumil Šimek (viz www.e-Vsudybyl.cz, článek „Vrátit do politiky slušnost“), naši členové vnímají jako velkou výzvu. Jako výzvu účinně prezentovat atraktivitu a turistické cíle v regionech Moravy, Slezska a Čech, zkrátka směřovat do nich zahraniční a domácí turisty a návštěvníky. V rámci organizovaného cestovního ruchu pak ve spolupráci s touroperátory a incomingovými agenturami chceme upravit stávající pobytová schémata v intencích, o nichž se ve třetím vydání Všudybylu 2017 na konci svého interview zmiňoval hejtman Jiří Čunek (viz www.e-Vsudybyl.cz, článek „Nechci si vymýšlet nějaký příběh“). Tedy aby tyto organizátoři pobytových a poznávacích zájezdů pro své klienty coby výchozí místa při jejich návštěvách České republiky v daleko větším měřítku volili mimopražské destinace a odtud je pak vyváželi za poznáváním dalších míst Česka včetně Prahy.

V Česku jsou vynakládány nemalé finanční prostředky na podporu domácího cestovního ruchu a incomingu a s nimi

Jak ilustrují novodobé dějiny, mocipáni méně civilizovaných zemí preferují zadlužování státu a budování závislé ekonomiky, ze které tak jako kdysi z kolonií v obrovských objemech odtékají aktiva posilovat blahobyt do jiných zemí. Těmi, koho zadlužují půjčkami nabíranými kvůli své manažerské impotenci, jsou generace dosud nenarozených obyvatel jimi „spravované“ země. A pak jsou státy, kde velké objemy peněz na veřejné výdaje získávají díky obrovským objemům tržeb formou daní a odvodů. Státy, kde se na tržní úspěšnosti výrobních a nevýrobních oblastí a na financování veřejného sektoru výrazně podílejí i důsledné odvody do veřejných rozpočtů z inkasa tržebného od příchozích spotřebitelů, respektive cestovní ruch. Česká republika má téměř veškeré předpoklady, aby turisté jezdili utrácet peníze právě k nám. Z hlediska bezpečnosti, četnosti a bonity turistických cílů jsme jednou z nejbohatších zemí světa. Ještě kdyby tak obyvatelé Česka včetně těch, kteří nepracují a nepodnikají v terciární sféře služeb cestovního ruchu, chtěli být bohatší díky zhodnocování unikátních dispozic své vlasti.

mezi Evropany čím dál oblíbenější formou cestovatelských aktivit. Když porovnáme průměrnou vybavenost většiny autokempů v krajích České republiky s většinou autokempů ve spolkových zemích našich sousedů a infrastrukturu pro karavaning obecně u turisticky atraktivních míst nebo třeba i odpočívadel, musím konstatovat, že za Západem výrazně pokulháváme. Proto je třeba vytvářet podmínky a pobídky pro rozvoj a rozšiřování tohoto typu záze-
mí. Je zásadní, aby infrastruktura, kterou ke svým aktivitám potřebují, byla dostatečně kvalitní a motivovala je k dalším a dalším cestám uvnitř České republiky.

Ano, měla by být řešena. Ale řešit nebo neřešit podporu cestovního ruchu, to je, pane řediteli, nejen na osobním zvážení představitelů státní správy a krajských

Z HLEDISKA POSILOVÁNÍ OBECNÉHO UVĚDOMĚNÍ SI POZICE A VÝZNAMU CESTOVNÍHO RUCHU PRO ČESKOU EKONOMIKU A SOCIÁLNÍ ROZVOJ MŮŽE ASOCIACE KRAJŮ ČR SEHRÁVAT VÝZNAMNOU ROLI.

spjaté infrastruktury cestovního ruchu. Přesto jsou členové Asociace krajů ČR přesvědčeni, že je co zlepšovat. Jednou z takových oblastí je síť českých autokempů a infrastruktura pro karavaning, který je

a místních samospráv, ale hlavně věci společenské poptávky, na základě které mají konat. Domníváte se, že obyvatelé Česka chtějí, aby cizinci navštěvovali Českou republiku? Že si jsou vědomi

toho, že v odvodech plynoucích do veřejných rozpočtů z útrat turistů je i určitá suma peněz na jejich starobní důchody, na veřejné zdravotnictví a školství, na platy státních zaměstnanců a další veřejné výdaje? Já se totiž domnívám, že většina z nich si plete cestovní ruch s cestováním a že ho vnímá především jako oblast vyvádění v Česku vydělaných peněz do zahraničí prostřednictvím zájezdů.

I já si myslím, že naši společnost tvoří podíl těch, kteří cestovní ruch vnímají značně redukovane. Těch, kteří si neuvedomují všechny jeho dimenze a pozitivní přínosy pro české hospodářství, natož pro ně samotné. To, že je s kupní silou a poptávkou turistů přímo a hlavně zprostředkovaně spjata existence řady pracovních míst a podnikatelských příležitostí. Že je s ní spjat rozvoj služeb a dalších věcí, které pomáhají udržovat nebo i zvyšovat jejich životní úroveň a komfort životního stylu. Tady je k zamyšlení určitý směr další propagace a osvěty do vlastních řad, a to zejména na příkladech dobré praxe, kdy díky cestovnímu ruchu došlo v tom kterém místě k pozitivnímu rozvoji. Například ke zkvalitnění infrastruktury a služeb. Právě díky příkladům dobré praxe by lidé mohli snáze pochopit, čemu všemu může rozvoj cestovního ruchu v jejich obcích a městech či regionech napomoci.

Z hlediska posilování obecného uvědomění si pozice a významu cestovního ruchu pro českou ekonomiku a sociální podporu stability regionů může Asociace krajů ČR sehrávat významnou roli. Nikoli však tím, že se bude snažit budovat nějakou infrastrukturu. Role Asociace krajů ČR by měla spočívat v tom, co nejaktivněji se podílet ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj a partnery v území na nastavování motivačních prvků rozvoje cestovního ruchu včetně podpůrných propagačních projektů. V podílení se na tvorbě a oponenturách strategických dokumentů. V tom, aby v rozvojových koncepcích na státní úrovni s dopady do regionů byla co nejlépe zakotvena udržitelnost rozvoje cestovního ruchu. Tedy aby kdokoli, kdo myslí rozvoj cestovního ruchu ve prospěch obyvatel České republiky vážně, nenarážel na zbytečné překážky. ■

>>> www.asociacekrajů.cz



TOP vinařský cíl CHAMPION

VINAŘSTVÍ LEDNICE ANNOVINO –
VALTICKÉ PODZEMÍ JE ŠAMPIONEM
PRESTIŽNÍ ANKETY MILOVNÍKŮ VÍNA
A VINAŘSKÉ TURISTIKY

Vinařství Lednice Annovino – Valtické Podzemí

reprezentuje vinařskou tradici Lednicko-valtického areálu a skvělý tip na rodinou či firemní oslavu. Obě úžasné vinařské adresy právě letos slaví 10 let od zahájení a fungují celoročně.



Valtické Podzemí je dnes nejen proslulým labyrintem vinařských chodeb a sklípků, ale také vinařstvím s vlastními víny. Nabízí širokou škálu programů od individuální turistiky po koncipované večery s vínem pro nejnáročnější klientelu. A letos k tomu neuvěřitelných 74 kulturních akcí pro veřejnost v čele s Nocí otevřených sklepů, jediným celonočním vinařským mejdanem na Moravě, a Dýňobraním, které dodnes drží národní rekord v počtu vyřezaných dýní (1 068 kusů!) na jednom místě.

Víte, že kdokoli může vlastnit kus Valtického Podzemí?

Stačí, když si zakoupí vína v určité hodnotě a v Podzemí je archivuje. Pak dostane

klíče od sklepa a může přijít bez ohledu na otevírací dobu.

Vína zrozená ve Vinařství Lednice Annovino

navazují na slavnou vinařskou tradici šlechtického rodu Liechtensteinů. Sbírají ocenění doma i v zahraničí a najdete mezi nimi i zcela inovativní trendy nápoje. Například Višňové, víno z višňí z moravských sadů, nebo Medové, což je unikátní kombinace vína, ovoce a medu. Vlajkovou lodí révových vín jsou odrůdy Hibernál, Rulandské šedé, Tramín, Pálava. Specialitou jsou také slámová vína, víno Oranžové, klarety nebo výběry z cibéb.

Návštěvníci Lednicko-valtického areálu se mohou od konce dubna 2019 těšit na Vinařské náměstí na Nejdecké ulici v Lednici. V tomto centru, jednom z největších na Moravě, mohou ochutnat typická vína, zakoupit si je a seznámit se s prací annovinských vinařů. ■



Valtické Podzemí

Vinařská 47, 691 42 Valtice
e-mail: info@valtickepodzemi.cz
tel.: 723 600 423
>>> www.valtickepodzemi.cz



Vinařství Lednice Annovino

Nejdecká 714, 691 44 Lednice
e-mail: obchod@vinarstvilednice.cz
>>> www.vinarstvilednice.cz



25. let společnosti Vector International

Generální partner Asociace hotelů a restaurací České republiky Pivovary Staropramen, Liga pro cestovní ruch, hotel Holiday Inn Prague Congress Centre, Blue Mauritius Gold, Vinařství Lednice Annovino – Valtické podzemí, dovozce italských vín velkoobchod Víno SD – Dalibor Salivar, Vinařství Oldřich Drápal, Dallmayr Vending & Office, Atelier Layout, KMB Partners a časopis pro podporu obchodu a cestovního ruchu Všudybyl spolu s oslavencem – pětadvacetiletou společností Vector International – a jeho hosty se 8. října 2018 sešli v zimní zahradě hotelu Holiday Inn Prague Congress Centre na narozeninové party.

Firma Vector International byla založena v roce 1993 s cílem podnikat v oblasti hotelového vybavení a během čtvrtstoletí si vydobyla a trvale upevňuje pozici významného a spolehlivého dodavatele.

Je výhradním zástupcem světových firem i mnoha špičkových českých výrobců. Jednatel společnosti Vector International Ing. Attila Balogh v úvodu party mimo jiné řekl: „Hotelům, penzionům, lázním, restauracím, wellness zařízením a dalším klientům máme stále co nabízet. Průběžně rozšiřujeme své portfolio. Kdysi jsme začínali se sejfy a minibary, nyní nabízíme víc než dva a půl tisíce produktů. Rád bych vám, klientům, poděkoval za vaši přízeň a těším se na další spolupráci.“

- » www.minibar.cz
- » www.holidayinn.cz
- » www.Dallmayr.cz
- » www.pivovary-staropramen.cz
- » www.blumauritiusgold.com
- » www.valtickepodzemí.cz
- » www.drapalovoslamovevino.cz
- » www.vinosd.cz







DOPRAVA 2018

+ ... dalších 100 let v pohybu

Jako velmi úspěšnou lze hodnotit odbornou konferenci „DOPRAVA 2018+ ... dalších 100 let v pohybu“, která se pod záštitou předsedy vlády České republiky Andreje Babiše a ministra dopravy Dana Ťoka konala 11. října 2018 u příležitosti stého výročí vzniku Československé republiky v TOP Hotelu Praha. Program konference byl rozdělen do čtyř panelů, které se věnovaly vizím budoucího směřování České republiky v oblastech železniční, vodní, letecké a silniční dopravy. Jako samostatný byl včleněn panel pro oblast vzdělávání a inovací v dopravě. Jejím organizátorem byla Panevropská společnost COMENIUS a partneři Ředitelství silnic a dálnic ČR, SŽDC, Letiště Vodochody, ERA Pardubice, Panattoni Europe, Ifield Computer Consultancy, Letiště Praha,

Up Vision a Řízení letového provozu ČR, jejíhož generálního ředitele Jana Klase jsem při té příležitosti požádal o rozhovor.

Pane řediteli, hospodářství se daří, což se projevuje i v oblasti dopravy. Obzvlášť v té letecké.

Občas si říkám, jestli toho není už příliš. Ale člověk by se neměl rouhat. Být součástí rostoucí ekonomiky je jis-



tě dobré. My se proto musíme zaměřit na taková řešení, která umožní, abychom ty nárůsty zvládali. Má to dvě dimenze. Krátkodobou, při níž je stále ještě třeba navyšovat počty personálu, což je naše urgentní priorita. Vedle toho musí probíhat řada systémových kroků, které se musejí odehrávat v rámci celé Evropy, protože letecká doprava je síťové odvětví a služba řízení letového provozu nemůže stát mimo.

Tím navyšováním personálu máte v případě vaší firmy na mysli hlavně pozici řídicí letového provozu?

Samozřejmě. V tuto chvíli jdeme dvěma cestami. Jednou je klasický nábor. Snažíme se také zlepšit výcvikové procesy tak, aby víc adeptů na řídicí letového provozu dokázalo výcvik ukončit úspěšně. Vedle toho se snažíme v rámci projektu, jemuž říkáme optimalizace, lépe využívat zdroje, které už máme. To znamená určitou reorganizaci využití řídicí letového provozu na regionálních letištích.

České nebe je úžasným zdrojem byznysu. A nejen pro Česko.

Je to tak. Vy jste trochu nat'uknul to, co bude součástí celoevropských diskusí. Jestli ta služba jako taková se stále víc bude stávat byznysem, který nebude regulován ve smyslu regulace jednotlivých procesů, ale bude regulována jednoduchým způsobem sama sebou. To znamená: pokud je dobrý výsledek, tak tomu musí odpovídat dobrá cena. Ti, kteří takto budou fungovat, budou mít příležitost k dalšímu růstu a k tomu, aby se chovali jako ve standardním byznysu. Například vytvářeli větší konkurenceschopné celky. To je téma velké aktuální debaty, která se v Evropě čeká. Druhou variantou je pokračovat v regulacích, které přinášejí nové negativní průvodní jevy, a to je cesta do pekel.

Státní podnik Řízení letového provozu České republiky má vynikající mezinárodní renomé, takže jste s to řídit – a řídili jste – letový provoz nejen nad Českem.

V tuto chvíli řídíme letový provoz už zase jen nad Českou republikou, avšak v oblasti speciálních výcviků se po celém světě podílíme na řadě projektů. To je pro nás užitečná zkušenost, která by nám měla pomoci, pokud dojde k liberalizaci. Tohle bude předmětem hospodářské soutěže. Projekt, kdy jsme se podíleli na řízení letového provozu nad Španělskem, už byl převeden na lokálního partnera, jak to bylo stanovené v podmínkách kontraktu. V tuto chvíli



Na konferenci řekli...

Díky novele zákona o liniových stavbách budeme stavět rychleji než doposud. Povedla se tak věc, která má v praxi pro českou dopravu obrovský přínos, a je úkolem pro český parlament v této legislativní oblasti nadále intenzivně pracovat.

Předseda Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky Radek Vondráček

Budoucnost dopravy, ale i všech dalších oborů je v lidech, jejich schopnostech a motivaci. V mé firmě je tento princip jednoduše realizován tak, že chci, aby lidé v práci dělali a nepřemýšleli o tom, kolik stojí elektrina, jestli rostou náklady nebo ceny benzínu.

George Parobek, Ifield Computer Consultancy

Silnice II. a III. třídy – páteří silniční síť krajů a regionů – jsou z hlediska dopravního spojení v rámci celé České republiky nenahraditelné. Tomu by měly odpovídat i podmínky financování jejich budování, modernizace a údržby.

František Petráň, Asociace krajů ČR

Česká doprava si ještě nezvykla na obrovský nárůst v oblasti e-commerce, která vyvolá potřebu větších kapacit a rozvoje dopravní infrastruktury. Odstranit se v budoucnosti musí i nerovnoměrnost dopravní sítě v jednotlivých krajích České republiky.

Jan Andrejco, Panattoni Europe

V dopravním sektoru se bohužel letitě ideově nepotkávají výrobci vozidel s vlastníky a správci infrastruktury, a nevyužívají tak obrovský potenciál změn v důsledku nových informačních a telekomunikačních technologií a programových řešení pro jednotlivé uživatele dopravních systémů.

Pavel Hrubeš, Dopravní fakulta ČVUT

Regionální letiště mají a vždy budou mít nezastupitelný význam v dopravní infrastruktuře krajů. Jde o to, najít a realizovat dobrý obchodní model, který bude kombinovat potřebu pravidelné dopravy, charterových letů a cargo letů.

Hana Šmejkalová, Letiště Pardubice

Multimodální řetězec je konkurenceschopnější, čím je jednodušší a levnější „poslední míle“, tedy doprava z přístavu k zákazníkovi – důležité je co nejvíce přiblížit podniky vodní dopravě a zlevnit překlad.

Lubomír Fojtů, Ředitelství vodních cest ČR

Zmodernizovaných kilometrů dálnice D1 máme k dnešnímu dni celkem 93, což je zhruba polovina trasy z Prahy do Brna. Důležité také je, že dálnici modernizujeme úsporně. Původní odhadované náklady na modernizaci byly 24 miliard korun, ale dostali jsme se na částku 20 miliard korun. Dálnice by měla být celá zmodernizována už v roce 2021.

Ladislav Němec, Ministerstvo dopravy ČR

Budoucnost české dopravy i dodavatelského průmyslu bude záviset na kvalitních, vzdělaných a motivovaných lidech. Nej důležitější je vytváření příležitostí pro jejich další rozvoj, nelze spoléhat na to, že výše platu bude rozhodujícím kritériem.

Viktor Sotona, ERA Pardubice

»» www.doprava2018.cz



aktivně v jiných státech neřídíme, ale v poměrně značných objemech se podílíme na výcviku tamních řídicích letového provozu.

Trénujete nejen řídicí letového provozu, ale i piloty dopravních letadel. Pilotní trenážéry vašeho Czech Aviation Training Centre splňují požadavky pro nejvyšší úroveň těchto zařízení dle standardů ICAO, EASA i FAA.

Czech Aviation Training Centre je naší dceřinou společností, kterou jsme tak trochu zdědili po Českých aeroliniích. Nicméně jsme velmi rádi, že její činnost úspěšně pokračuje, že ji rozvíjíme. Že už tam není vazba pouze na klientelu z řad původních subjektů Aero-holdingu. Našimi klienty už jsou z víc než padesáti procent subjekty z celého světa. Navíc, v této době nám hraje do karet obrovská celosvětová poptávka po pilotech. Proto naše kapacity musíme přizpůsobit tak, aby jí vycházely vstříc. Tedy aby vycházely vstříc výcviku pilotů nejvíce využívané rodiny letadel typu Airbus 320 a Boeing 737, nejlépe nové generace.

Vaše firma je partnerem konference „DOPRAVA 2018 + ... dalších 100 let v pohybu“.

S lehkou ironickým úsměvem si v nadsázce můžeme říci, že konference obvykle nepřináší žádné průlomové. Já jsem ale velmi rád, že byla zorganizována právě tato. Je totiž přínosné poslechnout si něco od kolegů z jiných druhů dopravy. Už jen příležitost potkat a vidět v rámci jednoho dne řadu zajímavých lidí je užitečná. Tedy nejen se zúčastnit či vyslechnout panelové diskuse, které byly bezesporu obsahově inspirativní. Ostatně velmi zajímavé myšlenky zazněly i v rámci panelu letectví. Nebudeme totiž čelit pouze vysokému nárůstu letového provozu v našem vzdušném prostoru. Musíme být současně připraveni i na integraci dronů do klasických provozních systémů a tuto výzvu společně s českou státní správou a průmyslem využít jako obchodní příležitost.

Jak se bude vyvíjet využití prostoru nad Evropou?

V příštích letech budeme mít zásadní úkol zvládnout poptávku. Ta je ovlivněna i tím, že řada států je v čím dál větších kapacitních problémech. To je především případ sousedního Německa, což nám letos v létě přineslo řadu problémů. Během pěti let, kdy budeme dělat krátkodobá opatření k navýšení kapacity, se proto musíme velmi aktivně zúčastnit debaty, jak zásadněji změnit celoevropskou síť, protože stávajícím způsobem už se letový provoz nad Evropou řídit nedá. Už jsou určité části Evropy, kde řezání na další malé sektory nepomáhá. Zkrátka, na evropský vzdušný prostor se budeme muset dívat jako na celek. Pak teprve má smysl bavit se o nových technologiích. Pokud by se zaváděly v rámci jednotlivých národních systémů, jsem skeptik, že by to něco zásadního přineslo. Ve chvíli, kdy nástroje k optimalizaci trajektorií používáte pouze v rámci vzdušeného prostoru jednoho státu, a ne pro celý let, to nic moc nepřináší. ■

»» www.ans.cz »» www.canic.cz



**Řízení letového provozu
České republiky**



13. výroční konference AHR ČR

V DUCHU INFLUENCERS, TECHNOLOGICKÝCH ZMĚN, VIDEÍ A OSOBNÍHO ROZVOJE. 100 LET REPUBLIKY DOVOLUJE BILANCOVAT ČESKÉ A SLOVENSKÉ HOTELNICTVÍ PO JEDNOM STOLETÍ. SPOLEČNÉ ÚSPĚCHY A ÚSKALÍ, BUDOUCÍ PŘÍLEŽITOSTI. ŠPIČKOVÍ EVROPSTÍ ODBORNÍCI PŘÍCHÁZEJÍ S NÁMĚTY A NOVÝM POHLEDEM NA PODNIKÁNÍ V HOTELNICTVÍ A GASTRONOMII.

22. a 23. listopadu 2018 v Ostravě

Asociace hotelů a restaurací ČR pořádá konferenci pro slovenské a české hoteliery a restaurátory. Konference se zaměřuje na inovace a nejnovější trendy v provozech, marketingu a ve změnách v očekávání hostů. Při přípravě programu jsme se snažili, aby byl zajímavý pro malé penziony, velké hotely i restaurace.

Jedním z klíčových řečníků je **Ivo Toman**, autor třinácti knih, který je jedním z nejznámějších odborníků na osobní rozvoj a marketing. Narodil se s Touretovým syndromem. Navzdory omezením, která z tohoto onemocnění vyplývají, postavil svoji kariéru a podnikání na komunikaci. Učí, jak být šťastný, sebevědomý, úspěšný a jak vést a budovat týmy. Svůj příběh cesty na vrchol představí **Juraj Hruška**, jeden z nejznámějších slovenských šéfkuchařů a držitel ocenění Kuchař roku 2018. O splněném snu o vlastní restauraci pohovoří **Marcel Ihnačák**. Z evropského Future Hospitality Institutu přijal naše pozvání futurista **Tjeerd Zandberg**, který se ve své prezentaci zaměří na úspěch z pohledu interakce lidí a technologií. Dotkneme se trendů v digitálním marketingu – vliv influencerů, i jak videa bodují nad statickými texty. Co se dá dělat s neférovými praktikami OTAs atd. Do diskuzního panelu jsme připravili téma, které trápí všechny. Chceme se zeptat zástupců MZV, MPSV, MPO, jak budou řešit problematiku

nedostatku zaměstnanců na trhu. Medalionky přednášejících naleznete na www.konferenceahr.cz. Níže uvádíme některé z řečníků, které budete moci na akci osobně potkat.

Marcel Ihnačák

Známý slovenský šéfkuchař, majitel restaurace Boutique Hotelu Tanzberg, autor několika kuchařských knih a kolega Jamieho Olivera. Marcel je v Česku známý především z reklamní kampaně nákupního řetězce Lidl. Jeho úspěchy ale sahají mnohem dál. Vařil pro hvězdy jako Karel Gott, Sean Connery či Calvin Klein. V Londýně působil ve vyhlášené restauraci Pied-à-Terre, která byla oceněna dvěma michelinskými hvězdami, cenné zkušenosti sbíral také u slavného anglického šéfkuchaře Jamieho Olivera. V roce 2011 na mistrovství světa v ledním hokeji na Slovensku připravoval pokrmy například pro Jaromíra Jágra nebo Tomáše Plekance. Nyní provozuje a vaří v restauraci Boutique Hotelu Tanzberg a je autorem kuchařských knih *Radost vařit* a *Zelenina, moja láska*. Marcel se původně chtěl stát profesionálním hokejistou, stejně jako jeho strýcové.



Kvůli zranění se ale musel hokejové kariéry vzdát. Začal se tedy věnovat gastronomii, která se stala jeho celoživotní láskou. Velký sen si Marcel splnil v Mikulově, kde otevřel svoji první restauraci, jež je součástí Boutique Hotelu Tanzberg a láká na speciality založené na lokálních surovinách, čerstvé zelenině a bylinkách, ale také na židovskou kuchyni.

Tjeerd Zandberg

Výzkumný pracovník institutu European Tourism Futures Institute (ETFI) Tjeerd Zandberg působí v European Tourism



Futures Institut (ETFI), který se zabývá prognostikou cestovního ruchu a pohostinství. Tjeerd má rozsáhlé znalosti o řízení v oblasti pohostinství, zejména o inovacích a strategickém rozvoji. Soustřeďuje se na otázku, proč jsou někteří manažeři inovativnější než jiní. Vzhledem ke své ekonometrické průpravě i zkušenostem se správou dat se často podílí na složitých projektech pracujících s rozsáhlými datovými soubory a na studiích ekonomických dopadů. Kromě práce pro ETFI zároveň řídí magisterské studium managementu pohostinství na univerzitě NHL v Nizozemsku a Kataru.

Ivo Toman

Školitel, jednatel a majitel několika společností TAXUS International, s. r. o., Ivo Toman je autorem několika bestsellerů v Česku i na Slovensku a uznávaný odborník osobního rozvoje. Na trh uvedl třináct úspěšných knih, je tvůrcem videoškolení a motivačních audio CD na téma osobního rozvoje a motivace. Narodil se s Touretovým syndromem. I přes problémy způsobené tímto postižením absolvoval VŠLD ve Zvolenu. Stal se úspěšným prodejcem v přímém prodeji, věnoval se netradičním metodám osobního rozvoje jednotlivců, aplikované psychologii a marketingu. Založil společnost TAXUS International, s. r. o., působící v Česku, na Slovensku a v Maďarsku. Vyškolil několik desítek tisíc lidí. V roce 2004 uvedl na trh Revoluční angličtinu TAXUS Learning, o rok později pak němčinu. V roce 2008 byl zařazen





AHR ČR

13. KONFERENCE ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ

22. - 23. 11. 2018

CLARION CONGRESS HOTEL OSTRAVA

www.konferenceahr.cz



ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

do almanachu 1 000 Leaders of Czech Republic. V roce 2015 získal ocenění Osobnost vzdělávání dospělých 2015 od Asociace institucí manažerského vzdělávání a České andragogické společnosti. Snaží se pomáhat lidem s velkou vnitřní motivací k tomu, aby byli ještě úspěšnější.

Tomáš Krejča

Marketingový specialista a konzultant Tomáš Krejča se věnuje marketingu a komunikaci již více než 15 let. Má bohaté zkušenosti z práce



pro státní i soukromý sektor. Kreativně se věnuje marketingu od samého začátku profesní kariéry, v posledních pěti letech se pak zaměřuje na oblast video-marketingu. Sám aktivně produkuje, tvoří kampaně a strategie pro klienty a též se věnuje vzdělávání a konzultacím. Zaujímá se o nejnovější technologie a trendy v oblasti tvorby videa a díky svým zkušenostem z marketingu je umí spojit do fungující strategie, která nezruinuje firemní rozpočet. Baví ho výzvy a nesnáší, když někdo hledá důvody, proč něco nepůjde.



Kromě odborného programu

je konference jedinečnou příležitostí k výměně zkušeností a setkání kolegů z Česka i Slovenska. Ve čtvrtek 22. listopadu proběhne od 17 hodin pro členy AHR ČR valná hromada, po které zveme všechny na neformální a již **tradiční GTG party**. Party se bude konat v prostorách pivovaru Ostravar, který patří k nejstarším fungujícím podnikům v Ostravě.

Odborná část konference

proběhne v pátek 23. listopadu v Clarion Congress Hotelu Ostrava. **Slavnostní zakončení** bude následovat v **divadle Antonína Dvořáka**, které je jednou ze scén Národního divadla moravskoslezského v Ostravě. Jako součást závěrečného gala večeru budou předány **Výroční ceny AHR ČR** a přichystán slavnostní raut. Během večera vás také bude čekat ochutnávka toho nejlepšího z divadelní produkce a poté se přesuneme na tradiční **after party**.

Připravili jsme pro vás několik balíčků, které by vám mohly umožnit pozvat také kolegy z řad vašich týmů. Všechny informace o programu, nabídce ubytování a cenových balíčků včetně možnosti registrace jsou vám k dispozici na www.konferenceahr.cz. Naši konferenci v posledních letech navštěvuje na tři sta hoteliérů, provozovatelů restaurací a zástupců škol. Budeme velmi rádi, pokud se jí zúčastníte i vy. Těšíme se na setkání.

Klára Stárek Zachariášová

>>> www.ahrcr.cz

>>> www.konferenceahr.cz



ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



CZECH ASSOCIATION
OF THE HOTELS
AND RESTAURANTS



Chateau de Frontiere, znovu zářící skvost

Lednicko-valtického areálu UNESCO

Architektonický skvost, klasicistní Hraniční zámek, vzhlížející zpoza Hlohoveckého rybníka na turisty a návštěvníky Lednicko-valtického areálu projíždějící mezi Lednicí a Valticemi po jeho hrázi, a celý jeho areál prošly na přelomu let 2017 a 2018 velkorysou rekonstrukcí. 16. června 2018 byly náročné stavební práce završeny ESSENS Grand Opening Chateau de Frontiere. Jeho hosté se tak mohli ubytovat v nově zrekonstruovaných pokojích čtyřhvězdičkového hotelu. Potěšit se nadstandardními gurmánskými zážitky v luxusním restaurantu ESSENS. Degustovat vybraná moravská vína ve stylové zámecké vinárně nebo relaxovat v Chaplin Café. Rozhovor s ředitelkou resortu ESSENS Chateau de Frontiere Jaroslavou Malcovou jsem začal dotazem:

Paní ředitelko, co je hlavní osouh současného majitele areálu Hraničního?



Jaroslava Malcová

Přistupovat k této nádherné klasicistní stavbě, romanticky zasazené do malebné krajiny Lednicko-valtického areálu, zapsaného na seznam kulturního a přírodního dědictví UNESCO, a jejímu okolí s maximální úctou. Pečovat o ni s láskou a nejlepším svědomím tak, aby tato památka zůstala ve své okouzlující kráse zachována pro další generace. Poselství

historie a jeho vklad připomínají i dvě pamětní desky, které byly odhaleny při ESSENS Grand Opening Chateau de Frontiere, jehož součástí bylo vysazení významného stromu a znovuoobnovení Hraničního potoka: „Sophora Japonica“ a „Hraniční potůček“.

Nákladnými investicemi do areálu Hraničního zámku mu nový majitel vrátil Janem I. Josefem z Liechtensteina zamýšlenou funkčnost a důstojnou malebnost. Po pár měsících provozu už je vyhledáván jak individuálními hosty, tak i firemní klientelou. Velmi oblíbený je rovněž mezi svatebčany a cykloturisty. Ostatně i já tady spolu s desítkami dalších cyklistů poseďl, abych se během jízdy z Mikulova do Lednice občerstvil na zahrádce vaší venkovní restaurace Les Vélou.

Byla to náročná investice. Na panu majiteli si velice cením, že se rozhodl tuto památku zachránit a udělat z ní báječné inspirativní místo. Posunout její léta nedoceňovanou krásu a kvalitu o mnoho příček výš. Nový majitel vrátil areálu, a zejména klasicistní budově Hraničního zámku, zaslouženou exkluzivitu hojně vyhledávané pamětihodnosti Lednicko-valtického areálu. Hodně hostů k nám teď proto přijíždí i ze sousedního Rakouska, neboť zejména pro ně je Hraniční zámek znovu zářícím skvostem. Ikonickou budovou, pod kterou protéká Hraniční potůček, tvořící v tomto místě historickou hranici mezi Dolním Rakouskem a Moravou.

Hraniční zámek, význačnou klasicistní pamětihodnost Lednicko-valtického areálu, figurujícího na seznamu kulturního a přírodního dědictví UNESCO, nechal v letech 1816 až 1827 na břehu Hlohoveckého rybníka na dubových pilotech a roštech postavit Jan I. Josef z Liechtensteina jako letní sídlo svého rodu. Název zámku a nápis na jeho fasádě „Zwischen Österreich und Mähren“ (mezi Rakouskem a Moravou) odkazuje na to, že středem budovy prochází historická zemská hranice mezi Markrabstvím moravským a Arcivévodstvím dolnorakouským.

Na přelomu let 2017 a 2018 **Hraniční zámek**, díky masivní investici nového majitele, prošel pod dohledem Národního památkového ústavu rozsáhlou rekonstrukcí. Ta se týkala jak historické budovy, tak i dalších objektů, okolní zeleně a celého areálu. Hosté se tak dnes mohou ubytovat v nově zrekonstruovaných pokojích čtyřhvězdičkového hotelu.

Osloví je i luxusní designová **restaurace ESSENS**, skýtající gurmánské zážitky v podobě jedinečných degustačních menu ve stylu fine dining. Vybraná moravská vína si mohou vychutnat ve stylovém prostředí zámecké vinárny.

Čas mohou trávit i v **Chaplin Café**, jež disponuje bowlingovými dráhami, stolním fotbálem a konferenční místností a poskytuje zázemí vyhřívanému venkovnímu bazénu.

Zámeckým areálem prochází cyklostezka propojující nejvýznamnější pamětihodnosti Lednicko-valtického areálu UNESCO. Na cyklisty tu před průčelím zámku na okraji Hlohoveckého rybníka čeká vítané posezení s občerstvením u stolků zahrádky venkovní restaurace **Les Vélou** s širokým výběrem jídel a nápojů.

Romantický Hraniční zámek se také rychle stal vyhledávaným místem svatebním. Svatby včetně obřadů tu jsou schopni zabezpečit od A do Z. Stejně tak i další společenské události, oslavy narozenin, promoce aj.

Areál Hraničního zámku je rovněž frekventovaným dějištěm různých školení a firemních akcí. Jeho konferenční sál s kompletním technickým a cateringovým zázemím pojme 40 osob.

Pouhé tři měsíce po ESSENS Grand Opening Chateau de Frontiere a už jste proslulí špičkovou gastronomií.

Hosté říkají, že tým našich kuchařů vedený šéfkuchařem Davidem Viktorinem nemá v širokém dalekém okolí konkurenci. Davidu Viktorinovi, který je řazen do Top Ten moravských kuchařů, se podařilo sestavit skvělý tým profesionálů, kteří vaří v nejlepších evropských restauracích. Dennodenně se věnují koncipování nových pokrmů. Vymýšlejí neotřelé kombinace, aby jídlo bylo objektivně zajímavé i pro stále a opakované hosty. Nicméně velmi oblíbené jsou i tradiční pokrmy zdejší liechtensteinské kuchyně a také regionální rakouské a moravské kuchyně. Hodně využíváme místní suroviny. Vybíráme si ty nejčerstvější, nejkvalitnější. Využíváme i hotových produktů místních dodavatelů, jak vinařů, tak třeba pekařů. Například firmy, která pečou vynikající koláčky. Vzhledem k naší

Místní lidé jsou velmi vstřícní a rádi, že se toto místo, a zejména pak Hraniční zámek coby stěžejní pamětihodnost Lednicko-valtického areálu, podařilo pozvednout na úroveň, jakou si zaslouží.

Už si vás oblíbily i firmy, které u vás dělají své akce.

Ano, dispozice areálu jsou vhodné i pro korporátní klientelu. Pro školení, semináře, incentive, teambuildingy nebo firemní večírky. Díky rozmanitosti Lednicko-valtického areálu se u nás jejich účastníci



NOVÝ MAJITEL VRÁTIL HRANIČNÍMU ZÁMEČKU EXKLUZIVITU VYHLEDÁVANÉ PAMĚTIHODNOSTI LEDNICKO-VALTICKÉHO AREÁLU, ZAPSANÉHO NA SEZNAM KULTURNÍHO A PŘÍRODNÍHO DĚDICTVÍ UNESCO.

současné ubytovací kapacitě 27 pokojů si s dalšími ubytovateli v okolí vzájemně doporučujeme ubytování, vinné sklípky, další zážitkové restaurace, turistické aktivity včetně Valtického podzemí. Posíláme hosty na místa, kde se nám líbí. Spolupráce jak s obcí Hlohovec, v jejímž katastru se náš resort nachází, tak s městysem Lednicí i městem Valticemi je více než dobrá.



kromě pracovních záležitostí mohou věnovat řadě dalších aktivit nebo odpočinku. Pochopitelně významným faktorem, proč firmy resort ESSENS Chateau de Frontiere vyhledávají, je nejen patřičné zázemí, technické vybavení a prostorové dispozice, ale jak jsme již hovořili, také vyhlášená kuchyně a kvalitní vína místních vinařů z naší zámecké vinotéky.

Romantické prostředí našeho skvostu Lednicko-valtického areálu k nám přivádí spoustu svatebčanů. Děláme tu jak komorní, tak svatby pro hodně početné společnosti, pro něž jsme v případě dohody s to rezervovat celý areál. Umíme zajistit oddávajícího a veškeré doprovodné služby.

Vyžití tu najdou i rodiny s dětmi, které si nás oblíbily i pro vyhřívaný bazén, stolní fotbalek či bowlingovou dráhu. Těchto našich služeb velice rádi využívají i lidé z okolí.

Paní ředitelko, čím si vás Lednicko-valtický areál získal, že jste přijala nabídku zde pracovat?

Do těchto míst jezdím odmalička. Máme tu rodinné kořeny. Když jsem minulý rok měla možnost do tohoto jedinečného resortu nastoupit, byla to pro mě vítaná příležitost profesního uplatnění. Nejen proto, že Lednici a Valtice jsou rok co rok u turistů oblíbenější, ale i proto, že je tu výborná tradiční gastronomie, vynikající vína, překrásná příroda, zkrátka nádherný kraj. Předtím jsem řadu let pracovala v gastronomických podnicích v zahraničí – v Anglii, v USA a v Irsku –, a to i v obdobných manažerských pozicích. Snažím se tu tak uplatňovat zkušenosti a poznatky, kterých jsem během té doby nabyla.



V cizině je kladen důraz hlavně na osobní přístup k hostům, na kvalitu práce a kvalitu jídla. Ale abych odpověděla na vaši otázku, v Americe, Irsku i Anglii je taky krásně, ale u nás je líp. Doma je doma. Tady ten kraj je tak jedinečný, že mi mnozí moji bývalí kolegové z Anglie závidí. ■

>>> www.chateaufrontiere.com

essens
CHATEAU DE FRONTIERE
★★★★



Přátelské místo, které přináší užitek a radost

S Romanem Rayem Straubem jsem své první interview dělal na podzim 2016, krátce po jeho jmenování generálním ředitelem Kongresového centra Praha.

Pane řediteli, co podle vás patří k nejdůležitějším událostem, které se od té doby v Kongresovém centru Praha udály?

Tak na toto téma bych mohl povídat nejméně hodinu. Jak jste zmínil, pracuji zde už téměř dva roky a za tu dobu se tu přihodila spousta významných věcí. Objekt Kongresového centra Praha prošel rozsáhlou rekonstrukcí, která je vlastně víc remodelingem než rekonstrukcí. Máme nový systém pro digitální navigaci. Investovali jsme velké množství peněz nejen do hardwaru – techniky – a do softwaru, ale i do lidských zdrojů. Rekonstrukce je „pouze“ prvním krokem k transformaci budovy. Díky ní a díky programové náplni se nám (spolu s dosažením šetrného ekologického provozu) daří získávat si přízeň veřejnosti, která v čím dál větší míře Kongresové centrum Praha vnímá jako místo, kde se dějí prospěšné věci. Místo, kde si vědci a lékaři předávají zkušenosti a posunují hranice lidských možností. Kde se konají atraktivní kulturní akce a události, které by bez variability a prostorových možností Kongresového centra Praha nemohly být v Česku realizovány. Ukazujeme Pražanům a vůbec obyvatelům Česka, že Kongresové centrum Praha je přátelským místem, které jim přináší užitek a radost. Tým obchodní a marketingové ředitelky Kongresového centra Praha Lenky Žlebkové, v jehož rámci zkušenější zaměstnanci spolupracují s mladšími kolegy, odvádí velmi dobrou práci i v oblasti rebrandingu.

Loni jste tu měli 25 kongresových akcí.

Stěžejní událostí loňského roku 2017 byl (od 12. do 15. listopadu) kongres Mezinárodní kongresové asociace IC-CA. Ta si nás a českou metropoli zvolila

za šestapadesátou destinaci svého kongresu. Při té příležitosti do Prahy přijelo 1 264 expertů kongresového průmyslu ze 79 zemí světa. V historii pořádání tohoto prestižního kongresu to byla rekordní účast. Počtem delegátů to sice nebyl až tak velký kongres, avšak co do významu a posilování pozice Prahy coby preferované světové kongresové destinace byl stěžejní. Takže pro nás, pro Prague Convention Bureau a další pořadatele byly přípravy kongresu ICCA spjatý s velikým nasazením. Doprovodné akce se konaly na Žofíně, ve Fóru Karlín a také na pražském Výstavišti. Vše proběhlo velmi dobře. Dokonce jsme v pondělí v šest ráno uspořádali běh, v rámci něhož se vybíraly peníze na charitu. Díky kongresu ICCA dostalo Kongresové centrum Praha jedinečnou šanci představit se jako špičkové zařízení. Zkrátka bylo to skvělé. Jak pro Česko a jeho hlavní město, tak pro nás a hotely.

Co letos?

Rok 2018 je pro tým Kongresového centra Praha rokem konsolidace. Co se týče akcí, převažují korporátní a eventy IT společností. Od října hostíme nový muzikál – Tři oříšky pro Popelku. Měli jsme tu spoustu jazzových koncertů, klasickou hudbu i baletní představení. Nevzpomenu si na všechny, ale rád bych zmínil koncert Ringa Starra. Nicméně peníze vyděláváme hlavně prostřednictvím kongresů.



Kongresové centrum Praha dál prochází pozitivními změnami. Skýtá skvělý prostor pro inspirující společenská, vědecká, lékařská, obchodní i politická setkání. Staví na udržitelném růstu, na tradici a vysoké profesionalitě svých zaměstnanců, na jejich kreativitě a inovativnosti. I v následujících letech chce pokračovat v nastoupeném směru: být moderní, efektivní, příjemnou, společensky zodpovědnou a technologicky vyspělou společností se špičkovými službami a ekologicky šetrným provozem.

Kongresové centrum Praha na světové úrovni zabezpečuje semináře, workshopy, tiskové konference, firemní prezentace apod., stejně jako celosvětové summity, mezinárodní kongresy, konference či zasedání nejrůznějšího charakteru. Disponuje reprezentativními prostory s více než sedmdesáti sály a salonky s kapacitou od 20 do 2 764 míst. Je s to nabídnout moderní audiovizuální techniku (projekce, zvuk, osvětlení a tlumění). Spolupracuje se společností Zátíší Catering Group, jejímž prostřednictvím zajišťuje catering v podobě kvalitní české i mezinárodní kuchyně.





V roce 2017 se akciové společnosti Kongresové centrum Praha podařilo dosáhnout celkových tržeb ve výši 488 milionů Kč a navýšit tento ukazatel v porovnání s rokem 2016 o více než čtyři procenta. Nejvyšší růst, meziročně o 18%, zaznamenal jeho hotel Holiday Inn Prague Congress Centre, který utržil 153 milionů Kč. Celkové náklady společnosti, bez vlivu rekonstrukce, byly 446 milionů Kč. Očištěný výsledek hospodaření tak dosáhl 47 milionů Kč, což představuje navýšení o 5,7% v porovnání s rokem 2016, a to vše za pokračující rekonstrukce budovy v celkové hodnotě přes 320 milionů Kč. Hospodářský výsledek roku 2017 po promítnutí vlivu této rozsáhlé investice do obnovy objektu tak dosáhl hodnoty -73 milionů Kč. Díky této investici byla dokončena první etapa rekonstrukce interiéru i exteriéru s modernizační prostor, kompletní vylepšení technického zázemí, včetně zlepšení energetického hospodářství, wi-fi infrastruktury a inovace audiovizuálních technologií. Ke konci roku 2017 pak společnost Kongresové centrum Praha přišla s novým, svěžím, moderním brandingem.

Mezi významné události, které se v Kongresovém centru Praha v roce 2017 konaly, patří Světová konference praktických a rodinných lékařů (WONCA) se 4 tisíci delegáty, Výroční zasedání Evropské společnosti pro dětskou gastroenterologii, hepatologii a výživu (ESPGHAN) s 5 tisíci účastníky či Mezinárodní prestižní sympozium z oblasti separačních věd (HPLC) se třinácti sty delegáty. Bezesporu nejvýznamnější akcí minulého roku pak byl kongres kongresů mezinárodní kongresové asociace ICCA (International Congress and Convention Association), který do Prahy přivedl 1 264 expertů kongresového průmyslu ze 79 zemí světa. Navíc hlavní město Praha, a to i díky Kongresovému centru Praha, v roce 2017 postoupilo na 8. příčku žebříčku nejpopulárnějších kongresových destinací světa, jež každoročně sestavuje Mezinárodní kongresová asociace ICCA.

Proto úzce spolupracujeme s hlavním městem Prahou, s Prague Convention Bureau, s agenturou CzechTourism, s profesory – ambasadory aj. Posilování pozice Prahy coby světové kongresové destinace také významně napomáhá vylepšování Letiště Václava Havla Praha. To má skvělý tým a nyní, díky American Airlines, i pravidelné spojení Prahy s Filadelfií, kam letíme společně se zástupci Prague Convention Bureau, abychom kvůli lékařskému kongresu, který se v Kongresovém centru Praha bude konat za čtyři roky, navštívili také Dallas a Las Vegas.

Mám radost, že Praha hostí více a více festivalů, kulturních i sportovních událostí. Tento týden probíhá v Račicích juniorské mistrovství světa ve veslování a náš hotel Holiday Inn Prague Congress Centre je plný. Máme tu ubytováno na sto

ale celé Česko. Nicméně rád bych podotkl, že Praha je velmi příjemnou a bezpečnou destinací. Když například jedete do Bruselu, všude vidíte ozbrojené policisty a vojáky. To samé v Paříži. Infrastruktura v Česku funguje a myslím, že se stále lepší i přístup místních lidí. Když zajdete do restaurace, je znát, že se zkvalitňují služby a roste ochota obsluhy. Co si ale myslím, že by se určitě mělo zlepšit, je přístup Prahy k cyklistům. Dnes musíte být „kamikadze“, abyste se mohl vydat na kole do jejího centra. Myslím, že bychom měli víc podporovat elektrická vozidla. To není důležité jen pro nás, ale především pro další generace.

Nicméně souhrnně řečeno, jsem velmi spokojen s podporou kongresového průmyslu ze strany hlavního města Prahy i se spoluprací s kolegy z Prague Convention Bureau, CzechTourismu a s okolními

UKAZUJEME PRAŽANŮM A VŮBEC OBYVATELŮM ČESKA, ŽE KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA JE PŘÁTELSKÝM MÍSTEM, KTERÉ JIM PŘINÁŠÍ UŽITEK A RADOST.

reprezentantů Nového Zélandu. Takové akce jsou přesně to, co náš byznys a české hospodářství potřebují. Zkrátka být světově proslulou atraktivní kompletní destinací plnou zajímavých cílů, společenských, kulturních a sportovních událostí, které na území Česka, respektive do českého ekonomického prostoru směřují kupní sílu a poptávku po službách a výrobcích, které k nám přivádějí utracivé zahraniční a tuzemské turisty a hosty spotřebitele. Tou kompletní destinací nemyslím jenom Prahu,

hotely. Myslím, že máme hodně potenciálu v oblasti udržitelného rozvoje. Hodně potenciálu pro start-upy. A pracujeme na tom i zde, v Kongresovém centru Praha. Rád bych, abychom přinesli více akcí pro Prahu 4, kde sídlíme. Doufám proto, že se nám brzy podaří realizovat dostavbu

nové výstavní haly, neboť její existence je pro úspěšnou budoucnost Kongresového centra Praha klíčová.

S Romanem R. Straubem
hovořil Martin Kainc.

>>> www.praguecc.cz





Roadshow AHR ČR

V Best Western Premier Hotelu International Brno se 19. září konala další z Roadshow AHR ČR 2018. V jejím závěru jsem o krátká vyjádření požádal ředitele gastronomických provozů hotelu BWP International Brno Zdeňka Sedmera a prezidenta Asociace hotelů a restaurací České republiky Václava Stárka.

Zdeňku, Best Western Premier Hotel International Brno pojí s Asociací hotelů a restaurací České republiky letité profesně přátelské vztahy.

Ano, hotel International je jedním ze zakládajících členů Národní federace hotelů a restaurací České republiky (NFHR) – předchůdkyně Asociace hotelů a restaurací České republiky (AHR ČR). Pamatuji, jak se tu zástupci členských organizací NFHR scházeli v šestnácti lidech. Teď se výročních konferencí Asociace hotelů a restaurací České republiky účastní přes dvě stě delegátů a Roadshow AHR ČR kolem stovky.

Co International?

To už se dá nazvat klasikou v Brně. Hostům slouží přes padesát let, a jak se přesvědčili účastníci dnešní roadshow, stále má co nabídnout. Lepší a prestižnější místo v Brně se už těžko najde. „Intr“ je etalonem kvality. Má osvědčené akcionáře, kteří do něj pořád investují. Do lidí,



do infrastruktury, techniky, interiérů... Bruselský styl a tradice se musejí držet, ale kdyby nešel s dobou, nebyl vybaven špičkovými technologiemi a neposkytoval kvalitní služby, jejichž úroveň je garantována vysokou odborností a vstřícným přístupem kolegů zaměstnanců, nemohl by uspět, ať by stál kdekoli.

Václave, jak řekl Zdeněk Sedmera, v Internationalu máte přátele a kamarády, s nimiž se znáte z dob dávno předtím, než Asociace hotelů a restaurací vznikla.



Je to tak. V dobách, kdy jsem pracoval v pražském InterContinentalu Praha, to byl náš sesterský hotel. Jak říkal Zdeněk, mám radost, že Roadshow AHR ČR jsou čím dál populárnější. V posledních letech jich po Česku děláme šest ročně. Jejich koncept se osvědčil. Probíráme na nich hlavně aktuální provozní témata, zatímco celorepublikové konference Asociace hotelů a restaurací České republiky zahrnují i vizionářské aspekty. Vývojové trendy, prognózy apod., tedy to, na co se mají hotely a restaurace do budoucna připravit. Každé Roadshow AHR ČR se účastní téměř stovka lidí a jsou fantastičtí. Když pak děláme průzkum a dotazujeme se, nakolik byla pro jejich práci nebo podnikání roadshow přínosná, ptáme se jich, jestli přijdou na další. Téměř všichni říkají, že příští rok

přijdou znovu, což z roku na rok nabaluje jejich účast. Měli jsme tak Roadshow AHR ČR, kterých se na jejich doporučení účastnila až polovina lidí z podniků, které nejsou členy Asociace hotelů a restaurací České republiky. Pro nás to tak je i cesta, jak úspěšně oslovovat a do svých řad získávat další členy.



V souvislosti se všemi Roadshow AHR ČR je určitě důležité hovořit také o partnerech Asociace hotelů a restaurací České republiky v čele s naším generálním – Pivovary Staropramen, protože i díky nim jsme schopni pokrývat náklady spojené s realizací těchto úspěšných setkání. ■

>>> www.ahrcr.cz

>>> www.hotelinternational.cz

>>> www.pivovary-staropramen.cz



Best Western
PREMIER
Hotel International Brno
★★★★SUPERIOR

ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



CZECH ASSOCIATION
OF THE HOTELS
AND RESTAURANTS

Hotelová škola v Mariánských Lázních

měla po dlouhá léta v Československu výsadní postavení, a to i poté, kdy v roce 1948 vznikla Hotelové škola v Piešťanech. Její historie se datuje od 17. září 1928, kdy byla zahájena výuka na Gastgewerbe und Hotelfachschule. Studium trvalo 3 roky a vyučovalo se 24 předmětů. V této podobě existovala do roku 1945. Počátky jejího současného konceptu se vztahují i ku Praze, kde byla v roce 1941 otevřena Odborná škola hostinská a hotelová. Ta byla po 2. světové válce přenesena do Mariánských Lázní. Nově vzniklá Státní odborná hotelová a hostinská škola byla otevřena 4. března 1946 a jejím ředitelem byl až do roku 1974 Rudolf Horák. V roce 1955 byla změněna z dvouleté odborné na čtyřletou střední školu s maturitou. Studenti na ni přicházeli ze základních škol. Od roku 1965 byli ke studiu přijímáni vyučení žáci, a to přímo do druhého ročníku. V následujících letech bylo vzdělávání obohaceno o externí studium pro uchazeče z praxe. Tento model se později modifikoval na studium při zaměstnání a nakonec na dálkové studium, které bylo v roce 1996 zrušeno. V roce 1974 na místo ředitele nastupuje Rudolf Kopek, aby školu vedl až do roku 1981, kdy se ředitelem stává Roman Divíšek a dochází k další organizační změně, protože byl zformován nový obor – provoz hotelů a společného stravování. Opět byli ke studiu přijímáni pouze žáci základních škol. V roce 1991 se ředitelem stal Jiří Chum. Tento rok přináší novou koncepci studia – pětiletý dvoustupňový model, jehož první stupeň končí ve třetím ročníku závěrečnými zkouškami a druhý maturitní zkouškou v ročníku pátém. Od roku 1995 se škola vrátila ke čtyřletému modelu studia. V současné době na ní studuje na čtyři sta žáků, o jejichž vzdělání pečují čtyřicetiletý pedagogický sbor. Hotelová škola v Mariánských Lázních si udržuje své tradičně prestižní postavení, jež se nezakládá pouze na její historii a úctyhodném věku, ale i na kvalitním a moderním přístupu ke vzdělávání mladých gastronomů.

Nositelé Řádu svatého Vavřince pana Františka Škůrka jsem se zeptal na jeho vztah k Hotelové škole Mariánské Lázně.

To se ani slovy nedá popsat. Padesát let jsem tu učil. Předtím jsem pracoval v Japonsku, v Kanadě, ve Španělsku, v Německu a Rusku. V Mariánských jsem pracoval v hotelu Esplanade a Golfu. No a Řád svatého Vavřince jsem v roce 2008 obdržel jako devátý v republice.

»» www.hotelovaskola.cz

90 let Hotelové školy Mariánské Lázně

V Mariánských Lázních 20. října proběhly oslavy devadesátého výročí existence Hotelové školy Mariánské Lázně. Při té příležitosti jsem jejího ředitele Ing. Jiřího Chuma požádal o krátké vyjádření.

Dnes se tu sešla spousta absolventů školy a pedagogů, které jsme při této příležitosti ocenili. Hotelová škola má nejen úspěšnou historii, ale i současnost. Rád bych zmínil, že i díky praxi, které se žákům školy dostává u našich partnerů. Jedním nejvýznamnějších, s nímž dlouhodobě spolupracujeme, je akciová společnost Léčebné lázně Mariánské Lázně. V roce 1991 jsme tu založili první sommeliérský klub na území Česka. Po dohodě s Vinohradnickou unií, v té době nejvyšší vinařskou institucí, jsme začali pořádat prezentace a semináře, na nichž vína prezentovaly už stovky vinařství, včetně zahraničních, a dovozci vín. Pan inženýr Babka, který je spoluzakladatelem sommeliérského klubu, se věnuje i barmanství a zbožíznalství v oblasti destilátů a doutníků, jejichž prezentace tu děláme dodnes.



Ředitel Hotelové školy Mariánské Lázně Ing. Jiří Chum (vlevo) s dlouholetým pedagogem škol Františkem Škůrkem (vpravo).





FOR GASTRO & HOTEL

Ve dnech 4. až 7. října 2018 se na výstavišti PVA EXPO PRAHA v Letňanech již poosmé konal mezinárodní veletrh hotelového a restauračního zařízení, potravinářství a gastronomie. Pár z více než tří set vystavovatelů jsem při té příležitosti požádal o krátká vyjádření.

» <http://for-gastro.cz>

Dosud jsme nevynechali ani jeden z ročníků tohoto veletrhu. Jeho úroveň a prestiž jdou trvale nahoru. Ze začátku jsme se skepticky pozastavovali nad sedmým pavilonem, který vyrostl na konci výsta-



viště a do něhož se odstěhovalo pár firem, které tu připravovaly jídlo. Ale ony tam nejsou všechny. Některé, včetně partnerů České barmanů asociace, v tom našem zůstaly a zpestřují celkový vystavovatelův program. Na nízkou návštěvnost našeho pavilonu si tak rozhodně stěžovat nemohu.

Ivan Konečný, Papillons

» www.papillons.cz

Veletrh For Gastro & Hotel je stále větší a větší. V rámci konference tu proběhla zajímavá debata, jak hledat lidské zdroje. Zazněly i některé inspirativní názory. Určitě se budeme muset zamyslet nad koncepcí personálního zajištění restaurací a hotelů. Jejich provozovatelé musejí respektovat, že jejich personál chce, tak jako zaměstnanci v jiných oborech, mít volno i o některých svátcích a víkendech. Proto jsme se snažili představitele ministerstva práce upozornit, že je v hospodářsky vyspělých zemích v našich oborech migrace zaměstnanců, převážně z východu na západ, běžným jevem. Snažili jsme se je přesvědčit, že by tento světový trend měl být respektován i v České republice. Jen na úřadech práce je pro pomocníky v kuchyňských a hotelových provozech registrováno asi pět a půl tisíce volných pracovních míst. Další pět a půl tisíce volných míst pro kuchaře a asi tři tisíce osm set pro lidi do obsluhy. Je jasné, že z absolventů odborných škol se tento deficit nepokryje. Zároveň je jasné, že pokud si budeme chtít v českých restauracích a ubytovacích zařízeních udržet zaměstnance, že jim bude třeba zajistit takové podmínky, jakých by se jim dostalo, kdyby se nechali zaměstnat v jiných oborech.

Václav Stárek, Asociace hotelů a restaurací České republiky

» www.ahrcr.cz

Veletrhu se účastníme opakovaně. Letos jsme hned na kraji u vstupu do pavilonu, takže vlastně první na ráně. Tím pádem se noví zákazníci jako první objevují u nás. Místo máme výborné. Změnili jsme strukturu stánku, rozčlenili jsme jej na část pro rozkládací systémy do hotelů, penzionů a domovů a na část, která je



určena vyloženě pro hotely, jako jsou speciální hotelové postele, případně křesílka a stolečky do lobby barů.

František Žůrek, LENA NÁBYTEK

» www.lena.cz

Veletrh vůbec nevypadá špatně. Technologie jdou dopředu, a hlavně u firmy Winterhalter.

Petr Kubeš, Winterhalter Gastronom-CS

» www.winterhalter.cz



Naší expozici se projekt CzechSpecials snaží dostat ještě víc do povědomí široké veřejnosti. Nabízíme tu tři české speciality – litoměřický závitník, uzené maso s křenovo-mandlovou omáčkou a kachnu s mandlovou nádivkou. Přibližujeme tradiční české recepty a gastronomii. Dle staročeského receptu tu máme i polévku madloch a výborný pohankový tatarák. Tyto úžasné pokrmy pro naši expozici vaří Stará garda mistrů kuchařů nebo-li senior klub Asociace kuchařů a cukrářů České republiky. Jsou naprosto úžasní a noblesní. Stánek je tak trvale v obležení návštěvníků veletrhu. Letošním marketingovým tématem CzechTourismu totiž je 100. výročí republiky, a tak tu máme i stěnu osobností české gastronomie první



republiky, na níž figurují František Myšák, Karel Šroubek, Jindřich Vaňha, Jaroslav Vašata a další.

Lenka Nováková, CzechTourism

»» www.czechspecials.cz

Na veletrhu For Gastro & Hotel prezentujeme nejvyšší kvalitu gastronomickou techniku, která je na trhu. Která umí šetřit personál (jehož deficit je momentálně největším problémem provozovatelů gastronomických provozů), čas a energie, a tím pádem nejen vydělávat, ale svým investorům také šetřit peníze. Zaměřujeme se na celkové výstavby kuchyní včetně jejich projektování. Umíme navrhnout kuchyň, která coby celek dokáže v maximální míře využívat předností jednotlivých technologií. Mezi našimi realizacemi převažují gastroprovozy většího typu. Tzn. větší restaurace, hotelové komplexy, velké jídelny, cateringová centra či výroby. Momentálně je doba, kdy se otevřely investice. Lidé chtějí nové, moderní věci. Velký zájem o naše služby a námi dodávané technologie proto zaznamenáváme nejen tady na výstavišti v Letňanech, ale i v průběhu celého roku.

Vlastimil Válek, GAMA HOLDING Praha

»» www.gamagastro.cz



Odbornou porotou veletrhu For Gastro & Hotel nám byla udělena Grad Prix v kategorii technologie a vybavení za Rent & Pass – elektronický zámek pro Airbnb firmy Omnitec. Díky tomuto zámku, respektive jeho elektronickému klíči s řízenou platností, může správce či majitel objektu na dálku prostřednictvím chytrého telefonu zaslat klientovi, pokojské nebo údržbě vstupní kód či



elektronický klíč pro určitý časově omezený interval. S online wi-fi připojením zámek zaznamenává všechny vstupy do mobilního zařízení správce nebo pronajímatele. Pokud host sám není schopen otevřít dveře do objektu chráněné zámkem Rent & Pass, může mu je správce či majitel objektu otevřít ze svého telefonu nebo naopak přístup kdykoliv zrušit. Ale nejen kvůli udělení Grand Prix hodnotím veletrh jako úspěšný. Jsem rád, že i další vystavované exponáty expozice Vectoru International lákají zájemce, kteří chtějí kupovat naše zboží. Hromadí se nám tu spousta poptávek, a tak budeme mít co dělat, abychom všem co nejdříve vyhověli.

Attila Balogh, Vector International

»» www.minibar.cz

62. výročí maďarské revoluce 1956

Velvyslanec Maďarské republiky v Česku, Jeho Excelence pan Miklós Boros, pořádal 19. října 2018 v pražském hotelu Boscolo recepci ke státnímu svátku Maďarska – 62. výročí maďarské revoluce v roce 1956. ■

»» www.madarsko.cz



Tradiční lednové veletrhy cestovního ruchu GO a Regiontour představují atraktivní program pro profesionály v cestovním ruchu i celou rodinu. „Rozvoj veletrhů GO a Regiontour jako národní prezentace cestovního ruchu s tím, že Regiontour je nosným projektem na podporu inco-mingu a domácího cestovního ruchu a vele-trh GO nabízí zajímavé nabídky zahraničních destinací, se jeví jako ta správná cesta pro jejich další rozvoj. Odráží se to ve zvyšujícím se zájmu o účast domácích krajů, regionů z okolních zemí a v neposlední řadě i vzdálenějších destinací. Naším úsilím společně s hlavními partnery je budovat zde efektivní platformu pro diskusi nad aktuálními tématy, prezentaci a podporu rozvoje cestovního ruchu v ČR,“ prozrazuje ředitel veletrhů GO a Regiontour **Miloň Mlčák**.



Kulturní bohatství, aktivní dovolená či virtuální realita

Do veletrhů se prolne hned několik témat. Jedním z nich je aktivní dovolená, která lidem přiblíží například dovolenou na vodě. Chybět nebudou tipy, co vše je pro „vyjetí na vodu“ třeba udělat, ale ani výstava samotných lodí či simulátory a trenážery. Pro adrenalinové nadšence bude připravena propracovaná lezecká stěna. Program se dotkne také dovolené na kolech či karavanem. Na své si přijdou i milovníci kultury a relaxace. Mezi dalšími tématy doprovodných programů se objeví například inovativní marketing v regionech, moderní technologie v cestovním ruchu, kulturní bohatství regionů či regionální gastronomie. „Součástí programu bude i virtuální realita. Lidé se tak dostanou



Brněnské veletrhy GO a Regiontour

nabízejí program pro odborníky i veřejnost

CO NABÍZEJÍ KRAJE ČESKÉ REPUBLIKY? A KAM VYJET NA DOVOLENOU ZA HRANICE SVÉ RODNÉ ZEMĚ? TO SE DOZVĚDÍ NÁVŠTĚVNÍCI BRNĚNSKÝCH VELETRHŮ CESTOVNÍHO RUCHU GO A REGIONTOUR. VE DNECH 17. AŽ 20. LEDNA 2019 BUDOU NA BRNĚNSKÉM VÝSTAVIŠTI CESTOVATELSKÉ OSOBNOSTI, KTERÉ PROZRADÍ TIPY I ZÁŽITKY Z CEST, KRAJE ČESKÉ REPUBLIKY I ZAHRANIČNÍ DESTINACE, OCHUTNÁVKY GASTRONOMICKÝCH SPECIALIT A ATRAKTIVNÍ PROGRAM PRO CELOU RODINU.

přímo z brněnského výstaviště například do historického centra různých měst. Právě moderní technologie představují atraktivní využití i pro cestovní ruch,“ uvedla mluvčí dvojice veletrhů **Karolína Křenková**. Součástí veletrhu bude ochutnávka exotické gastronomie, ale také místních specialit. Doprovodný program veletrhů obohatí festival krajových specialit a regionální potraviny REGFOODFEST. A s chutí budou kouzlit také studenti oborů kuchař, cukrář a číšník. Ti budou soutěžit pod hlavičkou 24. ročníku mezinárodní soutěže Gastro Junior Brno 2019 – Bidfood Cup. Těšit se lze na přednášky o exotické gastronomii z různých koutů světa. Již tradičně se všichni návštěvníci mohou těšit i na cestovatel-ský festival GO Kamera.

Čeká nás také vyhlášení 12. ročníku Velké ceny cestovního ruchu – soutěže, která každoročně oceňuje nejlepší projekty, jež přispívají k rozvoji cestovního ruchu u nás. Projekty lze do soutěže přihlašovat až do konce listopadu a slavnostní vyhlášení proběhne hned první den konání veletrhu GO & Regiontour, tedy 17. ledna 2019. Soutěž talentů Profi GO v cestovním ruchu je zase určena studentům středních a vyšších odborných škol, tedy mladým lidem, kteří mají zájem o cestovní ruch. Ti nejlepší musejí prokázat

nejen zeměpisné, kulturní a historické znalosti, ale také pohotovost projevu a znalost alespoň jednoho cizího jazyka.

Nová komunikační kampaň #vzacnemalickosti

Brněnské veletrhy cestovního ruchu chtějí návštěvníkům poskytnout nejen tipy, kam vyjet na dovolenou či jak trávit volný čas. „Nová komunikační kampaň se snaží upozornit i na fakt, že cestování je o všedních maličkostech. Ať už lidé cestují po České republice, nebo do vzdálenějších koutů světa, vždy je podstatné, aby nezapomínali, že zážitky tvoří i běžné maličkosti. Naše kampaň tedy vyobrazuje všední situace. A usiluje o to, aby lidé nezapomínali nato, že právě maličkosti jde na cestách učinit vzácnými. V podstatě můžeme myšlenku shrnout do známého pořekadla: jaké si to uděláš, takové to máš,“ přibližuje novou kampaň dvojice veletrhů **Karolína Křenková**. Kampaň pracuje s cestovatelskými emocemi a nově zapojí do komunikace i samotné návštěvníky.

>>> www.bvv.cz/go



Novohradsko, stopy lidí

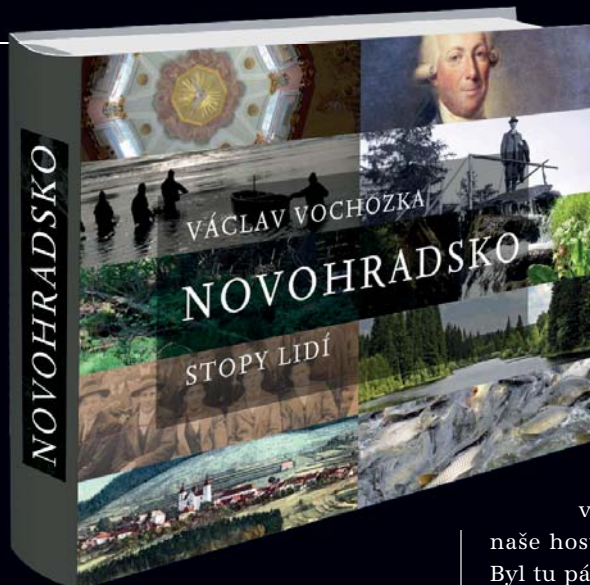
Koncem září jsem během návštěvy rakousko-českého pomezí procházel obcí Hojná Voda, když v tom vedle mne zastavil automobil. Na místě spolujezdce vedoucí Obchodní komory Švýcarsko – Česká republika a Switzerland Tourism paní Alena Koukalová.

Paní Aleno, co vy v Novohradských horách?

Nejen Švýcarsko, ale i Novohradské hory jsou má láska. Vydáváme o nich knihu, kterou napsal pan Václav Vochozka. Nazval ji „Novohradsko, stopy lidí“. Nebojí se v ní jít až do té poslední historie. Na Novohradsku žije od roku 1958. Pracoval tu jako lesník. Popisuje oblast mezi Kaplicí, Novými Hradý až na Pohoří. Historii, jak se tu žije od dob Buquoyů, přes nedávnou éru komunistů až do dneška. Nečekejte tedy turistické tipy na výlet. Je to spíš o bližším pochopení, jaký tento kraj je. Dnes tu nenajdete žádné z po generace žijících rodů, protože Novohradsko je regionem, který byl po druhé světové válce vysídlen a po roce 1948 zadrátován. Ty dráty pak byly několikrát posunuty do vnitrozemí. Bylo jedním z nejhlubších území, které nebylo spravováno. Díky těmto okolnostem tu zůstala nádherná příroda a velice ojedinělé stopy po lidské činnosti. Kromě ruin boží muka, kapličky... O to víc si těchto stop a lidí, kteří je udržují, vážíme.

Se starostou Nových Hradů v jižních Čechách Mgr. Vladimírem Hokrem se setkáváme na svatého Václava u Skanzenu ochrany státní hranice a železné opony, který je součástí Novohradského muzea. Jeho expozice ukazují, jak se historicky vyvíjela ochrana zemské hranice po vstup do schengenského prostoru Evropské unie.

Tenhle skanzen původně vznikl v Borovanech, kde ho s partou bývalých pohraničníků vybudoval pan Radomil Marek. Poté co zemřel, tito lidé včetně jeho bratra Václava Marka, který byl učitelem u nás na Hradech a kolegou mého táty, přišli za mnou, jestli ho nechceme přesunout sem na Nové Hradý do autentického



prostředí. Rozhodnutí to nebylo jednoduché. Spousta kamarádů mne varovala: Když to uděláš málo ostře proti „péesákům“, tak tě „sežerou“ pravičáci. Když to uděláš ostře proti „péesákům“, „sežerou“ tě oni sami a ještě na tebe poštvou psa. Nicméně chlapi, kteří s tím v roce 2013 přišli, byli neskutečně féroví. Přistoupili na to, že nechceme dělat propagaci toho či onoho. Že skanzen postavíme tak, aby



se lidé, kteří sem na novohradskou celnici „na čáru“ přijdou, mohli seznámit s historií. Tedy aby to bylo memento své doby.

Jsem rád, že tu jako průvodce působí pan Horelica, který sám vojnou prošel. Dokáže nastupujícím generacím předávat, jak to vypadalo, když Československo bylo obeháno dráty. Je schopen sdělovat nejen věci spojené s omezeními, která způsobovala železná opona, ale mluvit i o přátelstvích, jež tu mezi vojáky

vznikala. Náš skanzen navštěvuje čím dál víc lidí a dávají najevo, že jsou rádi, že tu tato zajímavost je.

V roce 2014 jsme v našem městě realizovali konferenci „Newcastles of The World“ neboli setkání měst celého světa, kte-

rá se jmenují Nové Hradý. Byli tu lidé z Newcastle z Jihoafrické republiky, z Japonska ze Shinshira, z bavorského Neuburgu, z Anglie, Kanady, Austrálie... A my jim tady na celnici ukazovali, jak to za totality fungovalo. Včetně zadržení ilegálního přechodu. Kolem nich proběhl člověk a snažil se prostříhat skrz dráty. Pak zazněl výstřel. Přiběhli pohraničníci, vypustili psa, který „narušitele“ stáhl (za vato-

vaný cvičný rukáv) na zem. Pro naše hosty to byl neskutečný zážitek. Byl tu pán, který v jižní Africe pracuje pro UNESCO, a říkal: „Hele, Vladi, mám v Praze kamaráda, se kterým se znám spoustu let, ale nikdy jsem nechápal, jak v něm může být tak hluboce zakořeněna nenávisť vůči komunistickému systému. Ale když jsem viděl tohle, možná jsem něco málo z toho pochopil. Jsem rád, že teď za ním mohu jet a popovídat si o tom.“

Jste starostou města, které dalo jméno zdejšímu horám.

Novohradské hory jsou neskutečně krásné. Tomu, že zůstaly divoké, paradoxně napomohla právě i železná opona. Zejména prostory za někdejšími dráty. Není to tady takový blázinec jako na Šumavě. I ryzí turisté vědí, že tu nebudou potkávat davy lidí, ale že v té nádherné přírodě často budou sami. Stále tu objevují věci spojené s přírodou a historickým osídlením – sklárny, klauzury, plavení dřeva... věci, které tu zůstaly, i třeba zaniklé osady a samoty. To všechno dává našemu regionu specifický ráz a lidem motivaci sem jezdit. ■

» www.jccr.cz

» www.novehrady.cz

» www.novohradsko-doudlebsko.cz





Bronzová pro Česko z mistrovství světa

Anna Dědová (20) je reprezentantkou a několikanásobnou mistryní České republiky ve sportovní střelbě. Střílí vzduchovou a sportovní pistolí za Sportovní střelecký klub Dukla Plzeň. Se střeleckým sportem začala v roce 2011. Kromě domácích absolutorí, získala čtyři medaile z mistrovství Evropy (z toho dvě individuální – stříbro a bronz), dvě medaile z juniorského světového poháru a bronzovou z mistrovství světa.

Anno, jak jste se ke sportovní střelbě dostala?

Přes tátu. Táta je policistou a vynikajícím střelcem. Střílet jsem začala v Benešově, kde bydlím, ve střeleckém oddíle Domu dětí a následně ve Sportovní střeleckém klubu Benešov. Vždycky mě lákaly zvláštní věci a disciplíny, takže jsem si vybrala to nejzvláštnější, co Dům dětí nabízel – střílení. Měli jsme dobré trenéry, a tak mne to chytlo. Střílím už devět let. Začínala jsem s puškou. Menší děti totiž často začínají střílet vleže vzduchovou puškou, kterou na rozdíl od pistole zvládají udržet. Jako starší jsem přešla na pistolí. V kategorii žen máme malorážnou a vzduchovou. Obě dvě jsou olympijskými disciplínami a já dělám obě.

Nedávno na mistrovství světa jste pro Českou republiku vybojovala bronzovou medaili.

Ano, minulý týden jsem se vrátila z Jižní Koreje, kde se v Čchang-wonu konalo mistrovství světa ve sportovní střelbě. Svůj poslední rok v juniorskách jsem ve sportovní pistolí v konkurenci nejlepších střelkyň z šedesáti zemí završila tímto úspěchem.

Na mistrovství světa se střílí ve všech disciplínách včetně neolympijských, které už

jsou z olympiád vyškrtuty, jako například libovolná pistole na padesát metrů.

Já na něm střílela vzduchovou i sportovní pistolí. Ve vzduchovce se střílí šedesát ran na pevný terč ve vzdálenosti 10 metrů. U sportovní pistole máme první polovinu střelb z 25 metrů na pevný terč a druhou polovinu na terč otočný, který se otevírá na tři vteřiny. Po kvalifikaci se výsledky z obou částí sečtou a osm nejlepších postoupí do finále, kde střílíme sportovní pistolí už je na otočné terče a místo bodů na zásahy. Měla jsem tam dva rozstřely o stříbro, postupně se zde totiž vypadáva, dokud někdo nevyhraje.

Chystáte se na olympiádu?

Chystám, ale jestli pojedu, se uvidí. Systém kvalifikace je velmi náročný. S každými dalšími olympijskými hrami máme na nich my střelci méně a méně míst. Ta naše původní jsou totiž postupována novým olympijským sportům. Pro moji disciplínu to už je pouze pětadvacet míst pro celý svět, z toho pouze šestnáct dostupných pro Evropu. Kvalifikační místo mohou pro svoji zemi na velkých akcích (jako jsou světový pohár, mistrovství světa a mistrovství Evropy) získat jejich reprezentanti, pokud se umístí v pořadí první nebo druhí ze střelců, kteří zatím žádné místo nevybojovali. Kvalifikace totiž nejsou na konkrétní střelce, ale pro zemi, kterou reprezentují. Na olympijské hry tak díky jejich úspěchům budou moci jet sportovci vybraní národními svazy. Příští rok to proto na soutěžích světového poháru bude velký boj.

Pomůže vám v něm vaše letošní třetí místo z mistrovství světa?

Základem je být nominován na světové poháry, k čemuž spíše než medaile

pomohou výsledky. Letos jsem byla poslední rok v juniorskách, kde je konkurence nižší než v ženách, proto se musím stále zlepšovat. Čas mám do příštího února, kdy začínají kvalifikační závody. Spolu s tím pokračuji ve studiích na Fakultě strojní ČVUT, takže mám co dělat.

Do kterých zemí už jste se „prostřílela“?

Včera jsem se to pokusila spočítat. Z Evropy je to zhruba polovina zemí. Ze vzdálenějších Thajsko, Ázerbájdžán (už



Zprava: Češka Anna Dědová, Číňanka Wang Siao-jü a Američanka Katelyn Morgan Abelnová.

asi čtyřikrát) a Jižní Korea. Příští rok jsou světové poháry v Číně, v Indii a v Brazílii, kam bych se ráda nominovala.

Jak Korejci koukají na Česko?

Když jsme se potkávali s místními obyvateli, většina z nich byla překvapená, že nejsme z Československa. Občas jsme narazili na někoho, kdo v Česku byl, takže vyprávěl, jak byl v Praze apod. Nicméně, většinou jsme se s Korejci nedomluvili. Ale bylo tam hezky a moc jsme si to užili.

A kolegové sportovní střelci?

Přestože je nás směska z různých zemí, známe se navzájem. Česko navštěvují hlavně sportovní střelci z okolních zemí. Zejména Němci a Rakušané. Dobře znají Plzeň, v níž míváme střelecké závody a kam moc rádi jezdí.

Kde se vám líbí v Česku?

V rodném městě vašeho táty, v Plzni. Tam jsem hodně často. Vyhovuje mi ta její taková akorát velikost. Na rozdíl od Plzně je v Praze, kde studuji na Fakultě strojní Českého vysokého učení technického, trochu přelidněno. Navíc mám v Plzni záze-
mí, neboť jsem členkou Dukly Plzeň. ■

» www.shooting.cz

» www.duklaplzen.cz

» www.sskbenesov.cz

» [f CzechShootingNews](https://www.facebook.com/CzechShootingNews)

S ředitelem společnosti destinačního managementu Karlovarského kraje Živý kraj Petrem Židlickým se setkáváme na TourRegionFilmu.

Pane řediteli, než rozhovor stočíme na jednu z nejučinnějších oblastí k sebe prezentaci destinací, filmovou produkci, rád bych se vrátil do doby, kdy jsem byl v jedné skupině s Ivanem Hlinkou a dalšími hokejisty zaměstnancem litvínovské chemičky. V té době to v Krušných horách vypadalo stejně hezky jako dnes s lesy v první zóně národního parku Šumava. Nicméně řekne-li se Karlovarský kraj, spíš než jeho dvě lesnatá pohorí téměř každému vytanou na mysli lázně.

Tím, že Karlovarský kraj dlouhodobě profituje z lázeňství, se témata týkající se jiných cílů a aktivit, které je možné v našem regionu dělat, upozadovala. Krušné hory byly opomíjené a to, že Slavkovský les je pohorí, si uvědomoval málokdo. Že tu máme přes dva tisíce kilometrů značených cyklotras a vodáky jednu z nejoblíbenějších celoročně splavných řek Ohři. Tak to jsou věci, které nebyly komunikovány v dostatečné míře. Hospodářství Karlovarského kraje tradičně profituje z peněz utrácených na jeho území zahraničními spotřebiteli – turisty a lázeňskými hosty. Jedním z cílů společnosti destinačního managementu Živý kraj proto je daleko víc přiblížit méně známé atributy karlovarského regionu domácím turistům. To se v posledních dvou letech daří. Máme velmi kladnou odezvu od zdejších subjektů podnikajících v Krušných horách. Zatímco před třemi pěti lety žehrali, že letní sezona je připravuje o všechny v zimě vydělané peníze, dnes mají v létě téměř stejnou obsazenost a ziskovost jako v zimní sezóně, ne-li v některých oblastech větší. Jak jste zmínil, v průběhu posledních desetiletí se Krušným horám vrátila malebnost. Krásná a na mnoha místech volně dostupná krajina. Jsou tu i další atraktivní oblasti, jako již zmíněný Slavkovský les, Toužimsko, Žlutice, barokní krajina na Valečsku aj. Spousty míst, která na své objevení čekají.

V úvodníku třetího vydání Všudybylu letošního roku jsem si povzdechl, že Česko – země příběhů má turistických cílů a aktivit na rozdávání. Jinde ve světě šíří různé fikce a dělají z komárů velbloudy, aby jim tam turisté vozili peníze, zato my, frajeři, děláme z velbloudů obtížný hmyz. Typickým příkladem této „frajeřiny“ je váš Jáchymov.

Ano, Jáchymov se může po všech peripetiích, kterými v novodobé historii prošel, zdát hluchým místem. Nicméně i tady se cestovní ruch rozvíjí v kontextu historie. Jáchymov je jednou z významných lokalit

Filmová kancelář Karlovarského kraje



hornické kulturní krajiny v rámci Krušnohoří, která usiluje o zápis na seznam přírodního a kulturního dědictví lidstva UNESCO. Je zde národní kulturní památka v podobě Královské mincovny nebo Štola č.1, která připomíná nejen způsob dobývání nerostů v minulém století, ale také utrpení politických vězňů, kteří byli nuceni v této a podobných štolách těžce pracovat. V té souvislosti zde byla postavena i replika komunistického pracovního tábora a osudy lidí, kteří prošli komunistickými lágry, přibližuje sedmikilometrová naučná stezka Jáchymovské peklo, která je celoročně přístupná. Jáchymov pomaličku začíná žít turismem v širším slova smyslu. Ne „pouze“ v tom, že se jedná o první radonové lázně světa.

Součástí společnosti destinačního managementu Živý kraj je Úspěšná filmová kancelář. Jak vás napadlo ji zřídit?

Před pár lety jsem se vrátil z Ad Campu ve Zlíně, jehož tématem bylo „Místo jako značka“. Cestou ze Zlína jsem přemýšlel o propojení s filmem a filmovými štáby a zjistil, že v Jeseníkách už existuje Filmová kancelář Jeseníky. V rámci odboru cestovního ruchu Krajského úřadu Karlovarského kraje, kde jsem tehdy pracoval, jsem navrhl, že bychom tuto činnost mohli dělat také. Tato iniciativa byla přijata s jistými rozpaky, nicméně jsem dostal zelenou, abych se tomu věnoval, pokud mi na to zbyde čas. Záhy se ozvala první filmová produkce. Náhodná záležitost, protože jsem nikoho neoslovoval. Našli si mne sami. Zrealizoval se první celovečerní film Schmitke. Na to se nabalily nějaké dokumenty, s nimiž jsem už nějakou zkušenost v rámci cestovního ruchu měl. Brzy na to přišla poptávka ze strany České televize v souvislosti se seriálem Rapl a pomaličku se to

začalo rozvíjet. Filmová kancelář Karlovarského kraje získala ocenění „Film Friendly 2015“, na jejímž udílení se podílejí Czech Film Commission (oddělení Státního fondu kinematografie), Asociace producentů v audiovizí a agentura CzechTourism.

Dnes máme za sebou řadu větších i menších projektů. Za zmínku určitě stojí spolupráce se štábem oscarového režiséra Rona Howarda, který v Lokti natáčel záběry úvodního filmu k seriálu Génius o Albertu Einsteinovi. Loni jsme tu měli stošedesátiletou jihokorejskou produkci hlavní televize KBS, kdy v Karlových Varech natáčeli záběry pro seriál Are You Human Too, který se momentálně vysílá v Jižní Koreji a Hongkongu a má obrovskou odezvu, s čímž souvisí i chystaná prezentace ve spolupráci s agenturou CzechTourism, která proběhne přímo v Soulu a jejímž cílem je podpořit vzrůstající vlnu zájmu o Karlovarský kraj. Zajímavá byla také spolupráce s debutujícím režisérem Josefem Tukou a jeho týmem na projektu Absence blízkosti, který se co do rozpočtu zcela lišil od již jmenovaných, ale jednoznačně prokázal, že naše úsilí necílí jen na tzv. „velké ryby“, ale spolupráci nabízíme všem, kteří svou tvorbou pomohou zviditelnit náš region.

Posledním projektem, který máme za sebou a 8. listopadu půjde do kin, je snímek Ten, kdo tě miloval v produkci Adama Dvořáka, na motivy bestselleru Marie Poledňákové. No a v průběhu roku řešíme spoustu poptávek dalších produkcí a lokačních manažerů. Ne každá končí tím, že se tu něco zrealizuje, ale minimálně jim jsme na očích a je to další napojení ve prospěch prosazování se destinace Karlovarský kraj.

» www.zivykraj.cz

» <http://blog.zivykraj.cz/>

» www.filmkarlovyvary.cz

Za zážitky do Dominikánské republiky



Dominikánská republika je mezi českými turisty velice oblíbená, a to i díky skvělým all inclusive resortům. Tato nádherná země zabírá zhruba dvě třetiny Hispanioly, ostrova nacházejícího se jihovýchodně od Floridy. Jsou zde nekonečně dlouhé panenské pláže, tropické pralesy i horské oblasti. S ředitelkou Národního turistického úřadu Dominikánské republiky pro Evropu paní Leilou Boasier Budecker se potkáváme krátce poté, co své působíště přemístila z Madridu do Prahy.

Paní ředitelko, Dominikánská republika patří mezi turisticky nejnavštěvovanější destinace Karibiku. Čím dál víc turistů přitom vyrazí i mimo plážová letoviska.



Leila Boasier Budecker

Cestovní ruch v naší zemi patří mezi nejrychleji rostoucí odvětví. Dominikánská republika má pět hlavních turistických oblastí. Jsou jimi Boca Chica – Juan Dolio, Punta Cana – Bávaro, La Romana – Bayahibe, Samaná – Las Terrenas a Puerto Plata – Cabarete – Sosúa. Do Dominikánské republiky je možné vycestovat kdykoli. V letní sezoně od června do listopadu je

klima vlhké, s průměrnými teplotami okolo 32 stupňů, zatímco od prosince do května je více sucho a teploty se pohybují kolem 28 stupňů. Nejnavštěvovanějším výletním místem je Saona, kam každoročně zavítá okolo sedmi set tisíc turistů. Přibližně o půl milionu víc si jich přijíždí prohlédnout koloniální památky v Santo Domingu.

Dopravní infrastruktura je u nás na velmi dobré úrovni. Naše vláda každoročně investuje do oprav a výstavby nových silnic a dálnic. Letos se například renovují cesty v Punta Caně. Hlavní město Santo Domingo bude brzy propojeno s Baní, Barahonou a Pedernales, kde vznikají nové hotely. Před turisty se tak otevírají nové možnosti aktivní dovolené.

Paní ředitelko, Dominikánská republika je výjimečná svou rozmanitostí.

Nabídka, kam se vydat, je u nás opravdu pestrá. Jestli chcete naši zemi poznat blíže, doporučuji strávit v ní alespoň dva týdny. Pokud vás nelákají organizované výlety, můžete ji procestovat půjčeným autem nebo místní dopravou. Na delší vzdálenosti mezi letovisky a městy využijte klasické autobusové linky (Caribe Tours, Metro Tours, Bávaro Express apod.), které jezdí v pravidelných časech podle jízdních řádů. Na kratší přesuny jsou ideální taxi nebo minibusy gua-guas, které stavějí na zamávání a lístky se kupují u řidiče.

Dominikánská republika

je zhruba stejně velká jako Čechy. Rozkládá se na podstatné části největšího a nejrozsáhlejšího karibského ostrova Hispaniola s několika klimatickými pásy. Na západě, u slaného jezera Lago Enriquillo, které je rozlohou 200 km² největší v Karibiku a jehož hladina leží 40 m pod úrovní hladiny moře, najdeme step s pouštní vegetací, obřími leguány a jednu z posledních lokalit přirozeného výskytu krokodýla amerického. Ve vnitrozemí převažuje savana. Krajinu protínají horská pásma, z nichž je Cordillera Central s Pico Duarte (3 087 m n. m.) nejvyšším pohořím celého Karibiku. Hory pokrývá vegetace podobná alpské. Severní část Dominikánské republiky, kterou omývá Atlantský oceán, má tropické klima. Na Samaná najdeme deštné pralesy s nespočty orchidů a dalšími epifyty. Dominikánská republika má mnoho fascinujících vodopádů a členité pobřeží s rozsáhlými jeskynními systémy korálového a vápencového původu. Velká část břehů je chráněna neprostupnou vegetací. Pro Středoevropany je romanticky atraktivní plout po řekách a lagunách obrostlých mangrovňáků se spoustou ptactva. Hispaniola nikdy nebyla součástí pevniny. Nad hladinu oceánu byla vyzdvížena tektonickým pohybem zemských desek. Proto se tu vyskytuje řada endemických rostlin a zvířat. Z bezmála šesti tisíc druhů rostlin je pětatřicet procent endemitů. Díky geografické rozmanitosti má každá oblast i údolí trochu jiné klima. Někde proto pěstují banány, jinde kávu. Někde jsou rýžová pole, někde palmové háje, jinde kakaovníky, grapefruitové, pomerančové plantáže či cukrová třtina. V oblasti města Santiago se pěstuje tabák. Ne náhodou je Dominikánská republika producentem nejlepších doutníků na světě. Téměř na každém místě se tu budete setkávat s národními tanci, jako jsou merengue a bachata. Merengue smaže všechny věkové rozdíly a tančí se vždy a všude.

Nedotčenou přírodu a národní parky skýtají například oblasti Montecristi a Samaná. Za vidění tam mimo jiné stojí národní park Los Haitises s jeskyní Fun Fun – největší v Karibiku. V jeskyni Cueva Religiosa u Agua Sabrosa můžete obdivovat dochované prehispanické petroglyfy. Na rozmezí provincie Samaná, Monte Plata a Duarte leží Laguna Cristal. Místo vyhledávají zejména kajakáři. Přesná hloubka laguny není známa, uvádí se okolo dvou set metrů. Z hory Montaña Redonda v Miches se nabízejí úžasné výhledy na pobřeží. Okolí Jarabacoa – Constanza v pohoří Cordillera Central se přezdívalo Dominikánské Švýcarsko. Po celý rok zde panují příjemné jarní teploty. Vydejte se na výlet třeba do Ébano Verde – rezervace

pojmenované po zeleném ebenovníku, který neroste nikde jinde na světě, nebo do národního parku Valle Nuevo k tzv. Kykloповě pyramidě či na vrchol některé z okolních hor Alto de la Bandera, Loma del Macho, Loma Alto, Tetero de Mejía aj. V parku žije na šestašedesát druhů ptactva, osmačtyřicet druhů motýlů, devětadvacet druhů plazů a sedmnáct druhů obojživelníků. Osvěžit se můžete pod třiaosmdesátimetrovým vodopádem Aguas Blancas.

Rájem na zemi lze nazvat panenské pláže Bahía de las Águilas u Pedernales nebo Playa Blanca a Caobita u zátoky Bahía de Ocoa. Romantických zákoutí je v naší zemi spousta. Není proto překvapením, že je vyhledávána i jako svatební a líbánková destinace. Na své si u nás přijdou také milovníci dobrodružství a sportů, jako jsou golf, trekking, kiteboarding, rafting nebo potápění. Z podmořských parků a současně top potápěčských lokalit stojí za zmínku La Caleta a Banco de la Plata, kam připlouvají v zimě na námluvy velryby.

Hlavní město Dominikánské republiky Santo Domingo založil roku 1496 Bartoloměj Kolumbus.

Santo Domingo je nejživější a nejzachovalější kulturní destinací Karibiku. Díky své Koloniální zóně bylo organizací UNESCO zařazeno mezi deset nejzajímavějších cílů kulturního cestovního ruchu v Karibiku. Během 15. a 16. století bylo kolébkou novověké americké civilizace a historie. Při pohledu na směsici architektonických stylů, která vás obklopí, se vás dotkne plynutí dějin. Monumenty a domy soustředěné v Koloniální zóně na vás dýchnou atmosférou časů dávno minulých. Jsou perfektně zachovalé, pouze se během staletí měnilo jejich využití. Místo španělských dobyvatelů v nich dnes sídlí muzea a kulturní centra interpretující historický odkaz země.

Nejlepším výchozím bodem prohlídky Santo Dominga je ulice El Conde, známá obchůdky s řemeslnými výrobky z keramiky, dřeva, kůže nebo kovu či barevnými obrazy od místních umělců. Poté doporučuji zavítat do parku Colón, kde nalezneme majestátní sochu Kryštofa Kolumba. Hned vedle budete mít možnost navštívit vůbec první katedrálu Nového světa, dostavěnou ve 40. letech 16. století. Poté můžete pokračovat ulicí Las Damas – opět první v Novém světě – až dorazíte k impozantní pevnosti Ozama. Už vás jistě nepřekvapí, že je nejstarší v Americe. Cestou budete mít dům starosty Santo Dominga Rodriga de Bastidas (Casa de Bastidas), zakladatele řady jihoamerických



VYDEJTE SE DO NÁRODNÍHO PARKU VALLE NUEVO K TZV. KYKLOPOVĚ PYRAMIDĚ ČI NA VRCHOL NĚKTERÉ Z OKOLNÍCH HOR ALTO DE LA BANDERA, LOMA DEL MACHO, LOMA ALTO, TETERO DE MEJÍA AJ.




Dominikánská Republika
Nabízí vše, o čem sníte

měst, a Oslavnou věž (Torre del Home-naje), kde se zachovala děla, jež chrání-la město. Kromě toho poznáte i Národní pantheon, královské muzeum Casas Reales a sluneční hodiny. Procházku můžete zakončit na Španělském náměstí (Plaza de España) a ve starobylém paláci Diega Colóna – Alcázar de Colón. Pohlédnete-li za starobylé opevnění Koloniální zóny, spatříte moderní Santo Domingo. Architektonická expanze postupovala od koloniální zóny přes Gran Santo Domingo až po čtvrť moderních budov a mrakodrapů.

Atraktivitu nejstaršího města Nového světa můžete obdivovat i během projížďky turistickým vláčkem „Chu-Chu Colonial“, který vás zaveze na místa, díky nimž bylo Santo Domingo zařazeno organizací UNESCO mezi deset nejlákavějších cílů kulturního cestovního ruchu v Karibiku. Santo Domingo je i městem módy

a nákupů. Uznávané značky si dominikánskou metropolí zvolily za základnu pro svoji expanzi v karibské oblasti, což vedlo k otevření exkluzivních obchodních center jako Blue Mall, Galería 360 nebo Sambil. Můžete si v nich zakoupit jak řemeslné výrobky a prvotřídní šperky navržené těmi nejlepšími dominikánskými zlatníky, tak výrobky světových značek. Mezi butiky nechybí obchod již zesnulého dominikánského návrháře světového věhlasu Óscara de la Renta. Právě teď v říjnu se v Santo Domingu koná největší událost světa módy v Dominikánské republice – módní přehlídka Dominicana Moda.

To, že je Santo Domingo kosmopolitním městem, se odráží i v jeho široké gastronomické nabídce a množství specializovaných restaurací. Mnoho z nich naleznete na Španělském náměstí (Plaza de España). Doporučuji usadit se na některou z teras, abyste si kromě chutného jídla mohli užít i dominikánské hudební rytmy v podání některé z místních kapel, jež na náměstí vyhrávají. A jak nejlépe zakončit den? Určitě posezením na pláži Boca Chica, vzdálené pouhých třicet kilometrů z centra města. Ta vás odmění romantickou atmosférou a možností okusit dominikánské speciality. ■

»» www.GoDominicanRepublic.cz

Právní náležitosti poskytování dotací

Poskytování dotací je jednou z forem financování organizací destinačního managementu, jejichž právní forma je mimo jiné od způsobu financování odvislá. Samotné organizace destinačního managementu (DMO) jsou zajišťovány vesměs smíšeným financováním, které se skládá z vlastních zdrojů z podnikatelské činnosti, členských příspěvků a doplňkových prostředků, mezi něž patří zejména dotační programy, které podporují jednotlivé destinační managementy.



JUDr. Lucie Kolářová

Dotace jsou upraveny zákonem č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech, když jsou jedním z výdajů státního rozpočtu. Novelou zákona byl nově výslovně upraven proces řízení o žádosti o dotaci, čímž je sledována větší formálnost a transparentnost při poskytování dotací. Poskytovatel dotace (zpravidla regionální operační program nebo ministerstvo) nejprve zveřejní výzvu k podání žádosti o její poskytnutí, která musí obsahovat věcné zaměření dotace, okruh oprávněných žadatelů o dotaci, lhůtu pro podání žádosti, popřípadě další požadavky, které žadatel o dotaci musí naplnit, a informace o podkladech, které musí žadatel dodat. V žádosti o dotaci musí být žadatel identifikován, uvést částku dotace a účel, na který dotaci hodlá využít, a rovněž lhůtu, ve které se tak stane. Žádost o dotaci je možné podat pouze v písemné formě, jiná forma (např. ústní) je vyloučena. V případě, že v žádosti některé povinné údaje chybějí, poskytovatel dotace žadatele vyzve k doplnění jeho žádosti v přiměřené lhůtě. V případě vyhovění žádosti vydá poskytovatel písemné rozhodnutí obsahující podmínky poskytnutí dotace, které si poskytovatel vymíní. V opačném případě poskytovatel žádost zamítne. Proti zamítavému rozhodnutí není nově přípustný žádný opravný prostředek (odvolání či rozklad), neboť jak vyplývá ze smyslu dotace, není na ni právní nárok. Řízení o dotaci je tedy jednostupňové, čímž došlo

k nejpodstatnější změně oproti právní úpravě předchozí. Nutno podotknout, že žádosti podané před rokem 2018 se nadále řídí dosavadními právními předpisy, když nová úprava se vztáhne pouze na žádosti podané po 1. lednu 2018.

Dozor nad poskytováním dotací vykonává jednak sám poskytovatel, který může dotaci na základě šetření odejmout. Poskytovatel rovněž kontroluje dodržování podmínek, které sám ve svém rozhodnutí stanovil. V případě jejich neplnění vyzve žadatele k nápravě s tím, že pokud se tak nestane v poskytovatelem určené lhůtě, není poskytovatel povinen dotaci či její část vyplátit. Proti rozhodnutí poskytovatele o nevyplacení dotace či její části jsou přípustné námitky, které je žadatel povinen podat nejpozději do 15 dnů poté, co se o rozhodnutí poskytovatele dozvěděl. O námitkách rozhoduje vedoucí poskytovatele (v případě ministerstva konkrétní ministr), proti jeho rozhodnutí není odvolání možné.

Kontrolní činnost nad poskytováním dotací vykonávají kromě poskytovatele finanční úřady, které sledují dodržování právních předpisů při poskytování dotací. Nejvyšší kontrolní úřad, který kontroluje zejména poskytování dotací z fondů Evropské unie, Ministerstvo financí, dále Policie ČR, Úřad na ochranu hospodářské soutěže a Evropský úřad pro boj proti podvodům. Již z výčtu uvedených orgánů je patrné, že postihy v případě protiprávního jednání v rámci poskytování dotací mohou být poměrně zásadní, včetně postihu trestního.

JUDr. Lucie Kolářová,
Advokátní kancelář Vácha & Kolář

>>> www.vacha-kolar.cz



NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní **výroba 11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně

Po–Pá 10.00 – 23.30

So 11.30 – 23.30

Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.

Vodičkova 20, 110 00 Praha 1

tel./fax: 222 232 448,

222 231 662, 602 459 216

e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz

Grand Prix festivalu Tourfilm letos obdržel španělský snímek režiséra Romána Parrada „The Route of Fate“. Vítězný film dle poroty brilantním způsobem pracuje s hudbou, náročnými aranžemi, s emocemi i příběhem. Přitom všem dokáže prezentovat cílovou destinaci a nadchnout pro návštěvu Katalánska.

Do festivalu se letos přihlásilo 435 soutěžních snímků (316 do mezinárodní soutěže, 119 do národní části soutěže). Celkem se se svými soutěžními počiny přihlásilo do soutěží rekordních 64 zemí, zaznamenán byl nárůst počtu filmů zejména z exotických destinací, jako jsou například Ekvádor, Peru, Filipíny, Indonésie, Chile, Nepál či Dominikánská republika, které překvapily svou vysokou kvalitou. Nejpočetněji byly v mezinárodní sekci zastoupeny Chorvatsko (25 snímků), Španělsko (21 snímků), Německo (19 snímků) a Slovensko (19 snímků).



V národní soutěži **TourRegionFilm** se oproti minulému roku zvýšil počet filmů, mobilních aplikací a webů, tedy nejen že byl větší výběr soutěžních titulů, ale také se znatelně rozšířila škála zobrazovaných témat. U propagačních spotů byly velmi často využívány drony, které snímkům dodávaly na mohutnosti a kráse, ale díky podobné technice natáčení bylo velmi složité určit jasného vítěze.

„Kategorie ‚Dokumentární filmy s tematikou cestování‘ obsahovala opravdu profesionální a atraktivně zpracované snímky. Příjemně mě překvapila amatérská tvorba, kde bylo pro zobrazení turistické destinace použito méně všeobecně známých informací a byl kladen důraz na citovou stránku vnímání. V kategorii mobilních aplikací a webových stránek došlo oproti minulým ročníkům k velkému posunu, především v atraktivitě a jednoduchosti získání a využívání informací,“ komentuje výsledky národní soutěže TourRegionFilm předsedkyně poroty Lada Dobrkovská.



Tourfilm a TourRegionFilm Karlovy Vary

Mezinárodní sekci soutěže – **Tourfilm** – komentuje její předseda Martin Štoll: „Letošní kolekce byla velmi vyvážená po všech stránkách. Co na první pohled upoutalo naši pozornost, byl větší podíl neevropských tvůrců a producentů, což mj. svědčí i o prestiži a věhlasu festivalu. Na druhý pohled upoutala vysoká technická



úroveň přihlášených snímků do kategorie ‚vlogů‘ a neprofesionální tvorby, která mnohdy dosahovala zcela srovnatelných výsledků jako díla v ostatních kategoriích. Mne samotného ještě zaujala i vyšší účast snímků zdůrazňujících i jiné formy cestování než skrze kulinářství či poznávání pamětihodností – hlavně cestování za duší, za citovým a duchovním zážitkem, ať už s příběhem, nebo bez. Je tedy vidět, že audiovizuální zobrazování světa a cestování po něm na konci druhého desetiletí 21. století už klade důraz jak na technickou dokonalost, tak na nápad, jak svět nejen popsat, ale i vyjádřit. A to je pro porotce velká radost.“

51. ročník nejstaršího filmového festivalu zaměřeného na cestování letos také připomíná významné události posledních sta let česko-slovenské vzájemnosti. „Kromě soutěžní přehlídky filmů slibuje festival i bohatý doprovodný program. Diváci se mohou těšit na významné osobnosti ze světa cestování i kultury. Za slovenskou stranu jmenujme Pavola Barabáše, Zuzanu Kronerovou nebo Roberta Vana,“ uvádí ředitelka pořádající agentury CzechTourism Monika Palatková.

„Významná kulturní akce naplňuje jeden ze základních cílů Ministerstva pro místní rozvoj ČR v oblasti turismu. Rozprostírá zájem o cestování do regionů v mimosezonním období,“ uzavírá Klára Dostálová, ministryně pro místní rozvoj. ■

>>> www.tour-film.cz



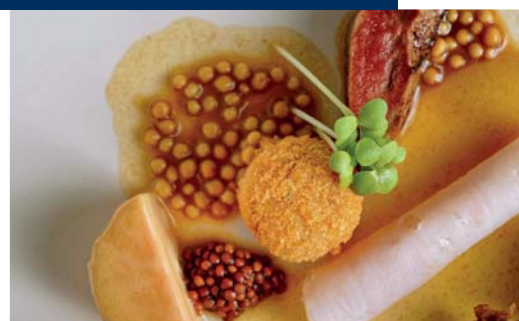
 **Tourfilm**
CzechTourism

essens CHATEAU DE FRONTIERE



Opět zářící skvost Lednicko-valtického areálu UNESCO

Potěšte sebe či své nejbližší, přátele, obchodní partnery či zaměstnance pobytovými balíčky, výjimečnými prožitky v Chateau de Frontiere.



www.chateaufontiere.com

Jeseníky

jsou rájem
pro běžecké lyžování



Dolní Morava
Staré Město
Paprsek
Branná
Červenohorské sedlo
Švýcárna
Praděd
Ovčárna
Kouty nad Desnou
Skřítek
Přemyslov
Rejvíz
Lipová-lázně...

Přispějte i vy na údržbu
více než 300 km lyžařských běžeckých tras.

stopa vám to vrátí

Svůj příspěvek můžete zaslat formou finančního daru
na transparentní účet sbírky: 283995131/0300.

Další možnosti příspěvku a více informací získáte na www.jeseniky.cz

Jeseníky
SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU



Služby s **Q** jsou s**Q**ělé!

Zaznamenali jste, že v mnoha českých hotelech, penzionech, restauracích, informačních centrech a u dalších poskytovatelů služeb v cestovním ruchu je vidět značka „Q“? Ti, kteří již tuto prestižní značku získali, na sobě aktivně pracují a znamenají pro své klienty záruku certifikované kvality služeb.

Vyhledávejte je – jsou s**Q**ělé!



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

CzechTourism

www.sluzbyQ.cz

Český systém kvality služeb
Czech service quality system