

www.e-Vsudybyl.cz

všudybyl

třetí
vydání
2018

Pozvání do Máchova kraje



Více na straně 10 až 13.

časopis na podporu obchodu a cestovního ruchu



Kdo by nechtěl bydlet u jezera?

Léto všemi smysly

- ★ snídaně na terase
- ★ animační programy pro děti i dospělé
- ★ řádění i relaxace u bazénu na vlastní pláži
- ★ večere na břehu jezera nebo na výletní lodi
- ★ dobře vybavená sportovní půjčovna

VÁŠ PŘÍSTAV HOTEL PORT...



★★★★
HOTEL PORT
MÁCHOVO JEZERO

+420 487 809 711
www.hotelport.cz



SDÍLEJ SPRÁVNĚ

[SDILENEUBYTOVANI.PRAHA.EU](https://sdileneubytovani.praha.eu)

PRA	HA
PRA	GUE
PRA	GA
PRA	G

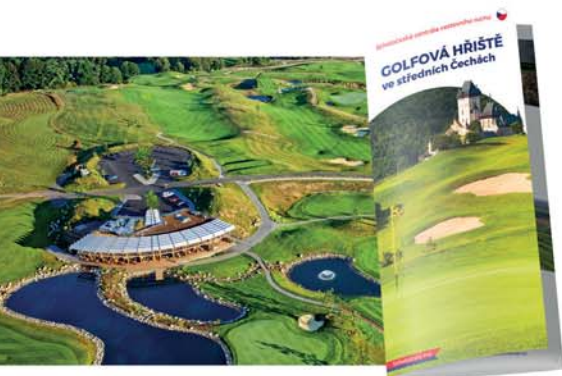
Střední Čechy, jak je neznáte

luxusní zámecké hotely a kvalitní golfová hřiště

Objevte krásu zámeckých sídel, které vedle luxusního ubytování nabízí také špičkovou gastronomii a rozmanitou nabídku služeb. Ta nejlepší středočeská golfová hřiště vás pro změnu lákají na jedinečné přírodní scenérie a vysokou úroveň resortů. To vše nedaleko hlavního města Prahy.

Šlechtické ubytování

Vyberte si ze dvanácti nejlepších zámeckých hotelů Středočeského kraje, které vás pohostí v působivých historických stavbách s bohatou minulostí. Autentická atmosféra šlechtických sídel jde ruku v ruce s nejvyšším standardem ubytování, gastronomie i doprovodných služeb. Nádherné zahrady a parky jsou samozřejmostí, hosté si však mohou užít také wellness, degustaci vín, golf, jízdu na koni i lukostřelbu.



Golfová hřiště

Patnáct nejlepších golfových resortů vám umožní užít si hru na vysoké úrovni a poznat mnohotvárnost a krásu středočeské krajiny. Špičková golfová hřiště jsou citlivě vsazena do mírně kopcovitého terénu, nechybí jim jezírka, stylové klubovny s restaurací a působivé výhledy do okolí. Golf navíc může hrát celá rodina – prázdniny s dětmi tak můžete strávit putováním po středočeských hřištích a současně objevováním unikátních turistických cílů, které kraj nabízí.

Přejeme vám příjemný pobyt ve středních Čechách a opravdu majestátní zážitky.

Pro více informací o zámeckých hotelech a golfových hřištích si stáhněte naše průvodce Šlechtické ubytování a Golfová hřiště ve středních Čechách na www.centralbohemia.cz

*I obrátí mne Všeživěd a ukáže mi na témž paláci
k západní straně vyšší ještě plac aneb výstupu, také
pod čirým nebem, kamž z tohoto nižšího schodek
a dole při něm dvérka byly, a u těch seděl jakýsi, plno
v sobě ze všech stran očí a uší mající, až potvorně
(jmenovali ho Censuram vulgi¹, Vsesudem), jemuž se
každý, kdo na plac Pověsti chtěl, nejen opověditi, ale
i všecky své věci, pro něž se nesmrtečnosti hodným
býti nadával², ukázati a k rozvázení odevzdati musil.*

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, I. P. 1623

¹ soud lidu; ² domníval

Censuram vulgi



„Fama ferme vulgi opi-
nionem constat“ (sláva záleží
téměř jen v mínění lidu) je
názvem prvního odstavce
27. kapitoly Komenského
Labyrintu. Česko – země
příběhů má turistických
cílů a atraktivit na rozdává-
ní. Jinde ve světě šíří různé
fikce a dělají z komárů vel-
bloudy, aby jim tam turisté
vozili peníze, zato my, fra-
jeři, děláme z velbloudů
obtížný hmyz. Učebnico-
vým příkladem (za mnohé
ostatní v Čechách na Mora-
vě a ve Slezsku) odsouze-
ného nést důsledky této

české „tvořivosti“ je místo, kde se zrodila nejznámější věc
na světě – dolar – a kde započala atomová éra lidstva. Inu
Censuram vulgi...

Jaromír Kainc

INFORMACE O SHROMAŽDOVÁNÍ A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Redakce časopisu Všudybyl oznamuje adresátům tištěné
verze časopisu, jejichž kontaktními údaji (jméno, příjme-
ní, kontaktní adresa) disponuje, shromažďuje je a zpra-
covává, že pokud si do budoucna nepřejí aktuální tištěné
vydání časopisu dostávat, stačí to oznámit na e-mail
info@e-vsudybyl.cz a jejich kontaktní údaje budou smazá-
ny z naší databáze do 2 pracovních dnů (výmaz probíhá
ručním zpracováním).



Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhřetěveská 2116/18,
100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: TISKÁRNA MATULA

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

6	KRAJ PLNÝ ZAJÍMAVOSTÍ A KRÁS	
8	ELEKTROKOLA PRO KRAJ	
10	POZVÁNKA DO MÁCHOVA KRAJE	
14	JESENÍKY POD JEDNOU ZNAČKOU	
16	TRAVELCON & TRAVELFEST	
18	BALBÍNŮV PRAMEN	
19	BALNEO PARTY	
20	DESET ÚSPĚŠNÝCH LET	
22	426. VÝROČÍ JANA AMOSE KOMENSKÉHO	
24	POVOLÁNÍ, KTERÉ LIDI STMELUJE	
25	GALAVEČER PIVOVARNÍKŮ A SLADOVNÍKŮ	
26	MODERNÍ OBOROVÉ A PROFESNÍ SDRUŽENÍ	
28	NEJLEPŠÍ VE STŘEDOČESKÉM KRAJI	
30	OPEN DAY	
31	STANDARDY STRAVOVACÍCH SLUŽEB	
32	DĚTSKÝ RÁJ WELLNESS HOTELU POHODA	
33	SNÍDANĚ S JIŘÍM RUSNOKEM	
33	MEMORIÁL TOMÁŠE BATI	
34	DRUHÁ LETOŠNÍ TRIPARTITA	
35	CZECH BUSINESS SUPERBRANDS	
36	OHLASY Z CZECH TRAVEL MARKET	
37	VELETRHY PRO CESTOVATELE	
37	CÍLE ASOCIACE	
38	NA KANÁRSKÉ OSTROVY	
40	NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR	
40	NOVELA ZÁKONA O CESTOVNÍCH RUCHU	
41	ČESKÁ REPUBLIKA SLAVÍ STO LET	



Každý region v našem kraji je jiný, plný zajímavostí a přírodních krás

Rozhovor s hejtmankou Středočeského kraje Jaroslavou Jermanovou jsem začal otázkou: Paní hejtmanko, proč jste šla do politiky?

Jsem člověk, který když se mu něco nelíbí, jde a snaží se to změnit, místo aby nadával v hospodě nebo v kroužku známých. To byl prvotní impuls, proč jsem před patnácti lety vstoupila do komunální politiky. Musím říci, že politika je do značné míry o komunikaci s lidmi. A přestože bývám někdy rozčarovaná, unavená i naštvaná, kontakt s lidmi mne hodně obohacuje. Také proto dělám to, co dělám.

Jak vnímáte cestovní ruch?

Jako významnou hospodářskou oblast, která s sebou nese velký multiplikační efekt. Potenciál turistů a návštěvníků reprezentuje ohromnou kupní sílu. Jejich příjezdy a pobyty na území Středočeského kraje a útraty s tím spojené (neboť u nás nakupují různé výrobky, ubytovací, stravovací a další služby) nejen že do Středočeského kraje přivádějí peníze a následně přispívají k posilování veřejných rozpočtů, ale turisté svojí koupěschopnou poptávkou vytvářejí prostor pro vznik nových a udržení stávajících podnikatelských a pracovních příležitostí. Každý rozumný hospodář se proto snaží vytvářet podmínky pro dlouhodobě udržitelný rozvoj cestovního ruchu spočívající i v podpoře vyváženého vstřícného klimatu mezi turisty a výletníky a stálým obyvatelstvem jimi navštěvovaných obcí, měst a regionů. Snaží se zlepšovat dopravní, kulturní a sportovní infrastrukturu a veřejné služby. Jak už jsem zmínila, samozřejmě nejen v zájmu turistů, ale především v zájmu stálých



Jaroslava Pokorná Jermanová

obyvatel dotyčných obcí a měst. A hovořila jsem i o multiplikačním efektu cestovního ruchu. V té souvislosti bych ráda podotkla, že podpora výkonnosti cestovního ruchu (ruku v ruce s udržováním stávajících a vytvářením nových pracovních pozic a podnikatelských příležitostí) umožňuje rapidněji zkrášlovat obce a města, zajišťovat komfortnější dopravní, zdravotní a obchodní obslužnost apod., tedy i vytvářet podmínky proti vyliďňování venkova.

Významnou roli v rozvoji cestovního ruchu sehrává destinační management a zejména propagace destinace, která může mít řadu forem. Jednou z nich, o které bych se ráda zmínila, je podpora filmového průmyslu. Úspěšný film, který byl natočen v regionu, jej dokáže propagovat obrovské šíří publika v řadě zemí

Středočeský kraj

má obrovské množství cenných památek, jimž vévodí Kutná Hora zapsaná na seznamu světového přírodního a kulturního dědictví UNESCO. Největší keltské oppidum v Čechách – Závist – najdete v katastru Dolních Břežan. Další, řadící se k nejvýznamnějším – Stradonice – v katastru Nižboru. S počátky české státnosti jsou spjata místa jako Levý Hradec – sídlo knížete Bořivoje, Mělník, kde žila babička svatého Václava svatá Ludmila, i Stará Boleslav, kde svatý Václav zahynul. Se stávající státností pak letní sídlo českých prezidentů – zámek Láň. K nejnavštěvovanějším cílům v Česku patří hrad Karlštejn s jednou z nejceněnějších gotických památek světa, kaplí svatého Kříže. V kraji je obrovské množství církevních památek, k nimž se řadí Svatá hora, chrám svaté Barbory, Sázavský klášter, synagogy v Brandýse nad Labem, Čáslavi či Kolíně. Turisty, a to i díky projektu „Po stopách šlechtických rodů“, lákají zámky Březnice, Jemniště, Mníšek pod Brdy, Mnichovo Hradiště, Hořovice, Konopiště, Liblice, Mělník, Nelahozeves, Poděbrady, Štítn, Veltrusy, Zleby atd. a hrady, například Český Šternberk, Křivoklát, Okoř, Točnick, Valdek nebo Krakovec, kde pobýval mistr Jan Hus a kde filmaři natáčeli pohádky *At žijí duchové* a *Princ a Večernice*.

Celý kulturní svět zná středočeského rodáka Antonína Dvořáka, v jehož rodném domě v Nelahozevsi a rezidenci ve Vysokém u Příbrami Národní muzeum zřídilo jeho památníky.

Je autorem první televizi vysílané skladby. Když totiž britská BBC v roce 1936 testovala, zda pro své televizní vysílání zvolí mechanický systém Johna Logie Bairda, nebo elektronický Marconi-E.M.I., zadala týmům usilujícím tuto zakázku předat Dvořákovu Novosvětskou symfonii. Možná z obdobných důvodů o třiatřicet let později nechala americká NASA tuto skladbu zaznít v lunárním modulu Eagle Apollo 11 po přistání prvních lidí na Měsíci.

Středočeský kraj má ohromné množství galerií a muzeí. Největší a nejnavště-



vovanější hornické muzeum v Česku je Hornické muzeum Příbram. Má na pětáctřicet stálých expozic včetně Muzea zlata v Novém Kníně, Skanzenu Vysoký Chlumec a Památníku Vojna. Největší železniční muzeum České republiky zas sídlí v Lužné nedaleko Rakovníka. Největší vojenské – Lešany – mezi Krhanicemi a Lešany u Týnce nad Sázavou. Pravděpodobně nejvyšším kamenným mostem Evropy je železniční viadukt v Žampachu v Posázaví.

Vodními nádržemi, řekami Sázavou, Berounkou, Vltavou a dalšími toky Středočeský kraj přeje rybaření, rekreaci a vodním sportům. Nádherný pohled na meandr Vltavy zvaný Solenická podkova je z vyhlídky Solenice ze skal mezi Solenicemi a Zduchovicemi a na meandr Máj ze stejnojmenné vyhlídky zhruba tři kilometry po proudu za Šlapskou přehradou.

Náhorní plošina Rovina v přírodním parku Džbán skrývá záhadu – Kamené řady u Kounova, jež bývají považovány za pravěkou observatoř. Turisticky atraktivní jsou i Brdy s přírodním parkem Hřebený a pochopitelně jediné veřejně přístupné jeskyně chráněné krajinné oblasti Český kras Koněpruské jeskyně. Další z chráněných krajinných oblastí, Krivohlátsko, figuruje na seznamu biosférických rezervací. Neméně zajímavé jsou i chráněné krajinné oblasti Kokořínsko, Český ráj a Blaník. K našim nejvzácnějším rostlinám patří *Erythronium dens-canis*, v Česku rostoucí na jediném místě, na jižním svahu Medníku.

V Žehušické oboře už půldruhého sta let chovají bílé jeleny. Lovecké honitby, například Lánská obora, obora Rekow u Vrchotovy Janovice či honitba Sherwood se safari muzeem Hostín jsou pak cílem loveckých hostů a jejich doprovodu. K agroturistice a jezdeckému sportu lákají například Resort Zduchovice nebo martinická Equitana. Pro stát ekonomicky lukrativní turismus skýtá i malá letecká doprava, kdy zahraniční a tuzemští piloti malých sportovních letadel a jejich posádky mohou využívat středočeských letišť Benešov, Kolín, Mladá Boleslav, Vodochody, Zbraslavice aj.

A Středočeský kraj je díky Lázním Toušev a Poděbradům i krajem lázeňským.



světa, a to třeba i v Americe či asijských státech. Zdařilý film totiž dokáže nastartovat něco, čemu se říká filmová turistika. Způsobí, že se lidé vydávají navštěvovat místa, kde byl film natáčen. Proto Středočeský kraj podporuje tvorbu filmových štábů na svém území. Momentálně například natáčení jedničkového velko filmu Jan Žižka režiséra Petra Jákla. V souvislosti s tímto snímkem jsme domluveni i na dalších věcech, jako jsou třeba naučné stezky. Věřím, že tento velko film, který produkuje hollywoodský producent Casian Elwes, bude úspěšný a že přispěje k prohloubení povědomí o bohatství kulturních a přírodních atraktivit a cílů Středočeského kraje a České republiky vůbec.

Dnes dopoledne jsem se zúčastnil pracovní snídane s předsedou představenstva Letiště Praha a jeho týmem. V souvislosti s destinačním managementem a propagací cílové destinace Prahy na zámořských zdrojových trzích pan předseda Řehoř hovořil o součinnosti Letiště Praha se Středočeským krajem.

PŘI PROSAZOVÁNÍ STŘEDOČESKÉHO KRAJE SPOLUPRACUJEME S LETIŠTĚM PRAHA, S HLAVNÍM MĚSTEM PRAHOU, AGENTUROU CZECHTOURISM A DALŠÍMI ORGANIZACEMI ZABÝVAJÍCÍMI SE CESTOVNÍM RUCHEM.

V tomto kontextu, zejména při propagaci turistických cílů atraktivit Středočeského kraje, spolupracujeme nejen s Letištěm Praha, jehož část leží na území Středočeského kraje, ale i s hlavním městem Prahou, s agenturou CzechTourism a dalšími organizacemi, které se zabývají cestovním ruchem. Středočeský kraj chceme propagovat ve spolupráci s hlavním městem Prahou už proto, že Praha je čím dál navštěvovanější světoznámou metropolí. Ale i ona má své kapacitní limity, takže i v jejím zájmu je vysílat turisty k nám do Středočeského kraje na delší dobu než jen na jednodenní výlet (jak říkávám, se svačinou na Karlštejn). Jsem ráda, že se tato spolupráce otevírá a že pan předseda Řehoř, respektive Letiště Praha, pracuje na získávání přímých leteckých spojení s dalšími pro incoming do Česka významnými zdrojovými trhy. Určitě budeme rádi, pokud tamní turisty dostaneme do středních Čech na dva tři dny, či samozřejmě ještě radši, když na čtrnáct dní.



Proč máte ráda Středočeský kraj?

Protože jsem si ho zamilovala, přestože nejsem rodačka. Ve středních Čechách žiji už víc než dvacet let. Střední Čechy jsou mým domovem. V politice se pohybuji zhruba patnáct let a i v té souvislosti jsem měla možnost procestovat a poznat většinu území Středočeského kraje. Každý okres je jiný, specifický. Dostanete se do chmelařské oblasti Rakovníka, což je zemědělský region, pak do Mladé



Boleslavi, která je industriální a přitom i tam uvidíte středověké památky. Nebo zajedete na Benešovsko, kde bydlím, kde je krásná příroda a spousta památek. Každý region v našem kraji je jiný, plný zajímavostí a přírodních krás. ■

»» www.kr-stredocesky.cz

Středočeský kraj



Elektrokola pro Moravskoslezský kraj

S náměstkem hejtmána Moravskoslezského kraje pro regionální rozvoj a turistický ruch, evropské fondy a operační programy Janem Krkoškou se setkáváme před hlavní turistickou sezonou roku 2018. Rozhovor začínáme nedávno spuštěným projektem „Elektrokola pro kraj“.

Ano, chceme oživit začátek turistické sezony a jak jinak než přes cyklistiku. Proto jsme přišli s nápadem vytvořit síť půjčoven elektrokol. Pořádili jsme první flotilu elektrokol a k tomu nabíjecí elektrostanice, které budou k dispozici v turistických informačních centrech. Spektrum elektrokol jsme vybírali tak, aby uspokojilo celou rodinu. A samozřejmě aby cyklopark vycházel vstříc také seniorům. V informačních centrech tak budou k zapůjčení jak krosová kola, tak dámská i pánská horská kola vyšší kvality a kola pro městský provoz. Budeme je mít zejména v našich horách v Jeseníkách a Beskydech, ale také v Ostravě. Lidé si je budou moci půjčit v Dolní oblasti Vítkovice nebo v kempu Landek. Věřím, že díky elektrokolům se budou na místa, která by pěšky neušli, dostávat i senioři.



Jan Krkoška

Přesto, že na Pradědu a v dalších horských oblastech vašeho kraje bude snít ležet ještě několik měsíců, končí zimní sezona, v níž jste se zaměřili na zimní sporty, podporu lyžařských center a olympijských festivalů.

Když už jste zmínil festivaly související s konáním XXIII. zimních olympijských her v jihokorejském Pchjongčchangu, tak v jejich rámci jsme se zaměřili zejména na děti, abychom jim ukázali a oni si v nich mohly vyzkoušet různé zimní sportovní disciplíny.

Ted' přecházíme na letní sezonu, kdy mimo jiné pomáháme vytvářet podmínky pro propojování církevní turistiky – návštěvy poutních míst, klášterů a kostelů – s cykloturistikou. Letos se zaměřujeme i na vodní dopravu. Věříme, že se nám na Slezskou Hartu podaří spustit velkou výletní loď.

Akcí, která nemá na Bruntálsku obdoby, budou závody dračích lodí, jež jsou momentálně ve fázi příprav. Svoji účast na zabezpečení závodů dračích lodí už potvrdily složky policie i hasičů. Lidé se mohou těšit na celou řadu novinek. Bude se závodit o Pohár Moravskoslezského kraje a mikroregionu Slezská Harta. Pojede se i závod diváků. Součástí akce bude bohatý hudební doprovodný program.

Čím dalším hlavní sezona přivítá návštěvníky Moravskoslezského kraje?

V tomto roce oslavujeme sté výročí vzniku republiky a k těmto oslavám

Moravskoslezský kraj je jedním z nejzeleňějších území České republiky s řadou nádherných přírodních scenérií a kulturních atraktivit. Jeho reliéf je díky pohoří Beskyd a Jeseníků hodně členitý. Hrubému Jeseníku dominuje nejvyšší hora Moravy a Slezska, 1 492 metrů vysoký Praděd. Horským pasážím kontrastují Opavská nížina, Ostravská pánev a Moravská brána. Nejvýznamnějším vodním tokem Moravskoslezského kraje je Odra, odvádějící vody řek Opavy (odvodňuje Jeseníky a Opavsko) a Ostravice (odvádí vodu z Moravskoslezských Beskyd) do Baltského moře. Chráněná krajinná oblast Beskydy je největší chráněnou krajinnou oblastí Česka. Na území Moravskoslezského kraje se nacházejí i chráněné krajinné oblasti Jeseníků či Poodří a dalších více než sto maloplošných chráněných území.

Kraj žije sportovními událostmi. Každoročně se zde odehrává nejvyšší atletický mítink střední Evropy, ostravská Zlatá tretra. Disponuje bohatou sportovní infrastrukturou, sítí kvalitně značených turistických tras, horskými areály a ideálními podmínkami pro zimní turistiku, sporty, horská kola apod. Vodáci s oblibou splouvají řeky Odru, Opavu či Moravici. Milovníky vodních sportů lákají největší slezská vodní nádrž Slezská Harta, vodní nádrže Těrlicko, Žermanice a další.

Moravskoslezský kraj je i krajem lázeňským, honosícím se jedněmi z nejkrásnějších horských lázní Karlovou Studánkou, lázněmi v Karviné-Darkově a sanatoriem v Klimkovicích.

Na území kraje působí řada národopisných souborů, divadel, hudebních těles včetně Janáčkovy filharmonie Ostrava. K turistickým magnetům se řadí i mezinárodní hudební festivaly Janáčkovy Hukvaldy, Beethovenův Hradec či Colours of Ostrava.

Osobitým vkladem Moravskoslezského kraje jsou ideální podmínky pro průmyslovou turistiku spojené s takovými



cíli, jako jsou Technické muzeum automobilů v Kopřivnici, Vagonářské muzeum ve Studénce, Hornické muzeum v Ostravě-Petřkovici, areál Dolní oblast Vítkovice, oslažská úzkokolejka a jiné.

Historické odkazy Moravskoslezského kraje se promítají v nepřehledném množství stavebních a technických památek. K turisticky atraktivním cílům v kraji se tak řadí městské památkové rezervace v Novém Jičíně, Příboře nebo ve Štamberku či zámecká sídla ve Fulneku, Hradci nad Moravicí, Raduni, Kravařích; hrady Hukvaldy, Sovinec či Starý Jičín a spousta církevních objektů. Turisty navštěvované jsou i jeho galerie a muzea včetně toho nejstaršího na území České republiky – Slezského zemského muzea v Opavě. Na Opavsku najdete i unikátní vojenské pevnosti z 30. let dvacátého století.

Turisty z celého světa do Moravskoslezského kraje každoročně přivádí i věhlas zdejších rodáků, mezi nimiž figurují opavský rodák, básník Vladimír Vašek, pišící pod uměleckým jménem Petr Bezruč; kopřivnický rodák, malíř a grafik Zdeněk Burian; v Hrabyni narozený národohospodář, politik, pedagog Karel Engliš; lékař, psycholog, zakladatel psychoanalýzy Sigmund Freud, který pocházel z Příboře; oderský rodák, technik, stavitel švýcarských horských železničních tratí Eduard Gerlich; hukvaldský rodák, hudební skladatel, folklorista, pedagog Leoš Janáček; přírodovědec, biolog, zakladatel genetiky Gregor Johann Mendel, jenž se narodil v Hynčicích; hodslavický rodák, historik, politik, filozof František Palacký; kopřivnický rodák, zakladatel budoucí Tatry Kopřivnice Ignác Šustala; kardinál František Tomášek, rodák ze Studénky; spisovatel, dramatik, filmový režisér a scenárista Vladislav Vančura, který se narodil v Hájích ve Slezsku; kopřivnický rodák, sportovec, několikaletý olympijský vítěz Emil Zátopek a další osobnosti.

chystáme doprovodné programy, které se budou odehrávat v různých koutech Moravskoslezského kraje. Rád bych ale především zmínil, že jsme dostali možnost realizovat mezinárodní konferenci TBEX. Ostrava v Dolní oblasti Vítkovice tak bude v červenci hostit největší světové shromáždění blogerů, tvůrců online obsahu o cestování a profesionálů z oblasti cestovního ruchu, kteří jsou aktivní na sociálních sítích. Do našeho kraje se při té příležitosti sjede víc než šest stovek cestovatelských blogerů a spisovatelů, ať už ze světově uznávaných médií jako New York Times, National Geographic, nebo i těch, kteří provozují mikroblogy či YouTube kanály. Jak podotkl generální ředitel TBEXu Rick Calvert: „Přijedou, aby se učili navzájem. Budou si předávat zkušenosti, jak stříhat videa, fotit nebo zlepšovat své tvůrčí dovednosti. Také se poznají navzájem, a to i s profesionály z oboru, například s hoteliéry, lidmi z byznysu, se kterými budou moct debatovat.“ Zkrátka v Moravskoslezském kraji budou sdí-



Co se výkonosti cestovního ruchu týče, dosahujeme velmi dobrých výsledků. A rád podotýkám, že zejména v rámci certifikovaných ubytovacích zařízení. To, že se u nás cestovnímu ruchu daří, je samozřejmě zásluhou jak podnikatelské sféry, tak lidí, kteří jejich aktivitám zabezpečují podporu. Ať už se jedná o značkaře Klubu českých turistů, kteří pečují o turistické značení, nebo o pracovníky krajského úřadu a společností destinačního

V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI SE V ČERVENCI USKUTEČNÍ NEJVĚTŠÍ SVĚTOVÉ SHROMÁŽDĚNÍ BLOGERŮ, TVŮRCŮ ONLINE OBSAHU O CESTOVÁNÍ A PROFESIONÁLŮ Z OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU.



let poznatky a v návaznosti na své „youtuberské“ aktivity ukazovat, co moderní doba a informační technologie dokážou.

Pane náměstku, kromě řady mezinárodních veletrhů jsme měli možnost se potkat loni v prostorách ostravského Světu techniky na semináři nazvaném „Organizace destinačního managementu“, věnovaném problematice kategorizace a certifikace společností destinačního managementu. Jak se kategorizace a certifikace odrážejí ve výkonosti cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji?

managementu všech úrovní na území Moravskoslezského kraje. Všichni tito jsou spoluvůdci prostředí a vstřícného klimatu, který udává směr, aby turisté do jejich regionu či konkrétního místa v Moravskoslezském kraji přijížděli, setrvali tam co nejdéle a rádi se k nám vraceli. ■

>>> www.kr-moravskoslezsky.cz





Pozvání do Máchova kraje

Před čtrnácti lety jsem ve Všudybylu poprvé psal o hotelu Port a romantické krajině s jezerem a písčnými plážemi, kde v duchu slov klasika a patrona kraje Karla Hynka Máchy borový zavání háj (viz www.e-Vsudybyl.cz, článek „Kterak Otec vlasti zbudoval a vyzvedl“). V mezidobí se mnohé událo. V současnosti ale lze konstatovat, že to, co bylo na Máchově jezeře okouzující a báječné, zůstalo, a kromě čtvrté hvězdy hotelu Port tam přibýly další pozitivní věci. K opakovaným návštěvám Máchova kraje vyzývají i chystané události. Před hlavní turistickou sezonou jsem se proto opět vydal k Máchovu jezeru, abych vás, čtenáře Všudybylu, prostřednictvím čtyř rozhovorů pozval k „Velkému rybníku“, jež nechal Karel IV. založit v roce 1367. V roce, o kterém Beneš Krabice z Veitmile ve své kronice referuje: „Toho roku a v tom čase císař (...) vrátiv se do Čech, zbudoval a vyzvedl rybník podivuhodné velikosti, jakési velké vodstvo, pod hradem Bezděz...“

Sportovně rekreační rybolov

Rozhovor s ředitelem Obecně prospěšné společnosti Máchovo jezero Jiřím Holubem a koordinátorem této instituce Jiřím Broschem jsem začal konstatováním, že Máchovo jezero je jedním z nejvýznamnějších rekreačních a turistických cílů v Česku.

Myšlenka založit Obecně prospěšnou společnost Máchovo jezero vznikla v roce 2005. Důvody byly dva. První vycházel ze situace, kdy v roce 2004 došlo k zásadnímu zhoršení kvality vody v Máchově jezeře a vyhlášení zákazu koupání. V následujícím roce se situace opakovala. Poklesla návštěvnost, což mělo za následek snížení



Jiří Holub

příjmů z cestovního ruchu u všech subjektů, a tím také pokles potřebných investic do cestovního ruchu. Prvotním důvodem pro založení Obecně prospěšné společnosti Máchovo jezero tedy byla potřeba kontinuálního zajišťování činností vedoucích k udržení čisté vody v jezeře. A to se povedlo, v jezeře byly obnoveny samočisticí procesy.

S touto potřebou úzce souvisí druhý důvod založení společnosti, a to koordinace činností vedoucích k dlouhodobě udržitelnému rozvoji cestovního ruchu v oblasti. Postupem doby se naše aktivity rozšířily o další poslání. Rád bych se zmínil i o sportovně rekreačním rybolovu, který je



Jiří Brosche

na Máchově jezeře obnoven třetím rokem. Od většiny rybářských revírů se lišíme důrazem na jeho rekreační charakter. Mezi naše úkoly patří nejen vydávání rybářských povolenek, ale i regulace rybí obsádky, aby přispívala k čistotě vody v jezeře. To se nám daří doplňováním dravých ryb, jako jsou štika, bolen, candát i okoun. Rybolov na Máchově jezeře rozhodně není tím hlavním, ale je zajímavým zpestřením. Je jednou z mnoha rekreačních aktivit, které na jezeře a kolem něj probíhají, a proto má určitá omezení. Ve spolupráci s městem Doksy se podílíme i na řešení dalších věcí, nyní například na zajišťování jednotného navigačního systému.



Máchovo jezero leží v chráněné krajinné oblasti Kokořínsko.

Tato skutečnost před nás staví potřebu kloubit otázku udržitelného rozvoje cestovního ruchu, ekologie a rekreačně sportovního rybolovu. Kvalita vody v jezeře začíná na jeho přítocích. Hlavní důraz klademe na minimalizaci přítomnosti fosfátů ve vodě a v tomto směru se nám docela daří. Dokládají to analýzy vzorků vod nabíraných nejen v Máchově jezeře, ale i na přítocích a v rybnících ležících nad ním, které se pravidelně provádějí. Agentura ochrany přírody a krajiny ČR, která má Máchovo jezero ve své gesci, loni provedla kompletní vyčištění dokeské zátoky. Bylo odbagrováno letité bahno obsahující fosfátové sedimenty. Kvalitě vody tento zásah určitě pomohl. Na základě provedené kontrolní studie jsme v roce 2018 zaznamenali také zvýšený výskyt zelené vegetace v jezeře. I ta má na kvalitu vody příznivý vliv. Avšak otázku přítomnosti fytoplanktonu a samozřejmě i zooplanktonu je třeba vidět v rovnováze. Zelená vegetace sice zamezuje růstu sinic a zprůhledňuje vodu, na druhou stranu bychom si určitě nepřáli mít z rekreačního jezera vodní džungli. A zarostlou džungli, natož smetiště nechceme mít ani na jeho březích. Proto Obecně prospěšná společnost Máchovo jezero pečuje i o kultivaci pobřeží včetně úseků, které jsou využívány k rybolovu. Po dohodě se Správou chráněné krajinné oblasti Kokořínsko – Máchův kraj provádíme pravidelnou údržbu porostů, sekáme rákosí a čistíme



břehy od odpadků zanechaných rekreantů. Tedy pečujeme o to, aby Máchovo jezero a jeho okolí byly čisté a trvale přitahovaly turisty a rekreanty. ■

»» www.opsmachovojezero.cz



Regata Máchovo jezero

Svatba na lodi, firemní, společenské a rodinné happeningy, oslavy, rauty, slavnostní večere s kapitanem, tak kvůli tomu není nutné cestovat k nalodění se do mořských přístavů. Tímto konstatováním jsem oslovil předsedu představenstva společnosti Regata Máchovo jezero Vladimíra Reicherta. **Pane předsedo, co na vašich plavbách lidí nejvíce přitahuje?**



Vladimír Reichert

Prostředí Máchova jezera. Nádhera, rozlehlá vodní plocha, zasazená do krásné přírody Máchova kraje. Za dnešní výbornou kondici jezera můžeme poděkovat dobré spolupráci Agentury ochrany přírody a krajiny ČR, chráněné krajinné oblasti Kokořínsko, města Doksy, které má Máchovo jezero v nájmu, a v neposlední řadě Obecně prospěšné společnosti Máchovo jezero.

Mimo správy dvou pláží provozujeme autokemp Klůček a hlavně lodní dopravu na jezeře. Právě teď se tedy chystáme

na hlavní sezonu. Na první plavby jsme vypluli již o Velikonocích, což je letošní novinka. Loňskou novinkou byly zase plavby o adventních nedělích, které měly obrovskou odezvu, stejně jako tyto velikonoční.

Naše flotila se skládá ze čtyř výletních lodí. Nejmenší loď Jarmila byla postavena v roce 1924 v berlínských loděnicích. Loď Hynek, která v létě slouží jako místní doprava, byla rovněž postavena v berlínských loděnicích v roce 1930. Další naší loď je Racek, vyrobili ji v loděnicích v Budapešti a na vodu byla spuštěna roce 1966. Naši čtvrtou a největší loď je nedávno kompletně rekonstruovaný Máj. Byl vyroben v loděnicích Štěchovice přímo pro Máchovo jezero a jeho vody začal brázdit v roce 1959. Je jediný – další takovou loď už nepostavili – a jedinečný, velmi žádaný jak pro firemní akce, tak pro školní výlety a svatby. ■

»» www.regatamachovojezero.cz





Ředitel příspěvkové organizace města Doksy KulturaDoksy.cz Petra Hozák jsem se zeptal, jakými programy Máchovo jezero přivítá hlavní turistickou sezonu.

Rozmanitými, protože k Máchovu jezeru jezdí různé skupiny lidí – od sportovně aktivních po zážitkáře a turisty či výletníky, kteří jdou za památkami. Co se programů týče, vytvořili jsme koncept „Kulturní léto u Máchova jezera“ s takovou nabídkou, aby si lidé mohli každý týden vybrat. „Kulturní léto u Máchova jezera“ propagujeme jako celek. Začíná koncem června a končí zářijovým vinobraním v areálu hotelu Port. Během té doby se tu uskuteční velké množství akcí. Od řezbářského sympozia přes nejrůznější výstavy až po velké festivaly.



Petr Hozák

Tento rok slavíme sté výročí vzniku republiky, takže se lze těšit na akce věnované nejenom tomuto výročí, ale i událostem let 1928, 1948, 1968. Spolu s historií jsme vytvořili fotografickou výstavu „Dokské osmičky“, která dokumentuje, jak se tu vyvíjela rekreace. Jak se to tu z lázeňského města a éry, kdy se říkávalo, že je to tu český Jadran, postupně měnilo.

Návštěvníci Doks se mohou těšit i na divadelní představení. Ta se tradičně



Kulturní léto u Máchova jezera

odehrávají pod širým nebem na nádvoří zámku Doksy, kde bude v příštím roce otevřen prohlídkový okruh věnovaný Valdštejnům.

Letošní velkou novinkou bude letní kino. Před desítkami let si občané Doks vybudovali amfiteátr. Nicméně od posledního promítání v něm už uběhlo pětadvacet let. Loni jsme proto oslovili firmu s pojízdným letním kinem a v zámeckém parku promítali film Život je život (s panem Vetchým v hlavní roli), jehož velká část se odehrává u Máchova jezera. Přišlo přes dvě stě lidí a reakce byly velmi kladné. Společně s vedením města jsme proto pořídili vlastní mobilní promítací techniku. Letos tak turistům a zdejším občanům promítání nabídneme na různých místech. Základem však zůstane zámek. Rádi bychom udělali letní kino i na pláži. Lidé se posadí na deky, ve stáncích si koupí občerstvení a budou sledovat západ slunce. Jakmile slunce zapadne, začne se promítat...

Doksy se staly vyhledávaným místem konání hudebních festivalů. Kromě nejznámějšího, kterým je srpnový festival taneční hudby Mácháč, jež rok co rok navštíví přes patnáct tisíc lidí a letos proběhne jeho šestnáctý ročník, tu máme i menší festivaly. Před dvěma roky se k nám nastěhoval rodinný festival Rozmarné léto, odehrávající se na malých pódiích s muzikou a divadélky pro děti. Jeho součástí jsou i koncerty na velkých pódiích s aktéry, jako je Pavel Calta či kapela Vohnout. Letos se návštěvníci Rozmarného léta mohou těšit na kapelu Žlutý pes a na Tomáše Kluse. Dalším z festivalů je Zadarmofest na pláži na Klůčku. Hladina

Máchova jezera, prosluněná pláž, borový les, pískovcové skály, silueta Bezdězu, tohle spojení mu dává neopakovatelnou atmosféru. Kromě festivalů tančení hudby, rádiové popové hudby a rockové muziky se zde pořádají i menší koncerty či folkové večery. Pořádáme i festiválek amatérských kapel. Loni na něj přišlo tři sta lidí.

Na své si přijdou i sportovci. Letos se tu uskuteční patnáctý ročník „Euroher“, což je multidisciplinová celovíkendová štafetová soutěž družstev, která obsahuje lukostřelbu, jízdu na raftu, plážový volejbal, tenis a další disciplíny. Loni jsme tu jako hlavního hosta, který nad akcí převzal záštitu, měli mistra světa, kajakáře Josefa Dostála.



Na závěr mi určitě dovozte, abych čtenáře Všudybylu pozval na zářijovou akci, která „Kulturní léto u Máchova jezera“ zakončuje, na čím dál oblíbenější Vinobraní u Máchova jezera a zábavné odpoledne pro děti, jež pořádá hotel Port. ■

>>> www.kulturadoksy.cz



Rozhovor s ředitelem hotelu Port Vladimírem Burešem jsem zahájil konstatováním: Máchovo jezero a romantická krajina lákají k túrám a procházkám. Nicméně, když se z nich poutník vrátí, má kde regenerovat?

Má. U nás.

A v jakoukoli roční dobu. Máme tu dva bazény. Jeden venkovní, druhý vnitřní, který je celoročně v provozu. V jeho sousedství je vířivka. Vše v nerezovém provedení. Hned vedle je moderní par-



Vladimír Bureš

ní kabina s vyhřívanými lavicemi. Máme tu i klasickou finskou saunu a v zimě mají její návštěvníci k dispozici nejen obvyklou ochlazovnu, ale vysekáváme pro ně u našeho hotelového mola i díru do ledu pokrývajícího jezero.

V našem sport a wellness centru jsou k dispozici i dvě bowlingové dráhy, stolní tenis, kurt na badminton, malé fitness a hoteloví hosté do něj mají v rámci ubytování vstup zdarma.

Nabízíme samozřejmě i různé druhy masáží a základních kosmeticko-regeneračních procedur.

Váš hotelový komplex disponuje půjčovnou kol a elektrokol.

Elektrokola půjčujeme druhým rokem. Samozřejmě pak horská a městská kola pro hosty, kteří si chtějí zajet třeba jen do Doks nebo do Starých Splavů. Pro děti tu máme odrážedla, cyklovozyky a dětská kola různých velikostí. Začínáme uvažovat i o koloběžkách, ty jsou hodně oblíbené u lidí majících problémy se zády. Počet elektrokol průběžně navyšujeme. Je to trend, který cyklovýlety umožňuje i netrénovaným hostům. Snadno díky nim zvládnou i delší trasy a různá převýšení.

Hotel Port má přístav nejen v názvu, takže na čem mohou hosté vyplouvat z hotelového přístaviště?



Hotel Port ★★★★★

Disponujeme dobře vybavenou půjčovnou plavidel. Hosté si mohou půjčit tradiční šlapadla, lodičky na vesla, ale i dvouplošťové seekajaky, konstruované tak, aby se nepřevrátily. Máme tu také malou flotilu snadno ovladatelných katamaránů a půjčujeme i windsurfingy – od malých s tréninkovou plachtou až po soutěžní pro zdatné surfaře. V nedávné době jsme půjčovnu doplnili populárními paddleboardy. A samozřejmě, u našeho hotelového mola mohou přistávat i místní výletní lodě.



Máchův kraj láká i houbaře.

Ano, okolí hotelu je obklopeno borovými a smíšenými lesy. Navíc nedaleké, donedávna zapovězené, prostory bývalého vojenského újezdu kolem Hradčan až po Mimoň a Bělou pod Bezdězem jsou houbařským rájem. Hovoříme-li o těchto tradičních aktivitách, nedá mi se nezmínit o vzkříšeném rybolovu na Máchově jezeře. V hotelovém areálu máme jeden z úseků určený pro sportovní rybolov a rybářské povolenky prodáváme přímo v hotelu.

Pro firmu Regata Čechy, která je provozatelem hotelu Port, pracujete přes dvacet let.

Máte pravdu, 24 let. Její filozofie plně souzní s mým názorem na to, jak se má podnikat. Další věcí, která přispívá k tomu, že tu rád pracuji, je prostředí Máchova jezera, místní genius loci. To, že umí pohladit po duši, stvrzují i opakované pobyty našich hostů. Velkou placatou televizi má dneska na pokoji každý hotel. Slušně vybavené wellness mnohý. Ale když host přijde do pokoje a otevře si okno nebo vyjde na terasu, to je to, čím je hotel Port unikátní. A je vstřícný nejen k nám dospělým, děti ho mají rovněž rádi. Loni jsme pro ně třeba vymysleli hotelového maskota Portyho. Jako plyšovou hračku ho najdou při příjezdu v pokoji a Porty v životní velikosti provází děti i v hlavní sezoně během dne v rámci her a tvůrčích dílniček, kdy o jejich zábavu pečují naše animátorky. No a pro děti i dospěláky tu v létě pořádáme jednou týdně večerní grilování na břehu jezera či bufetovou večeři na palubě lodi Máj za doprovodu jazzbandu. Prostě pořád přemýšlíme o tom, co dalšího zajímavého a jaké nové zážitky bychom pro naše hosty mohli připravit. ■

» www.hotelport.cz



★★★★
HOTEL PORT
MÁCHOVO JEZERO



Jeseníky pod jednou značkou

S ředitelem krajské společnosti destinačního managementu Olomouckého kraje Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu Mgr. Tomášem Rakem, MBA, jsme se náhodou potkali v Ostravě před kanceláří náměstka hejtmana Moravskoslezského kraje Jana Krkošky. A tak jsem toho využil, abych se jej zeptal na dění v Olomouckém kraji, na jehož území jsem čtyři roky bydlel a pracoval a kam dodnes velmi rád jezdím.

V podstatě to asi chtěl osud, abychom se potkali a Všudybyl mohl informovat o tom, že s panem náměstkem Krkoškou řešíme finalizaci dohody o propojení činností destinačních agentur obou krajů s cílem propagovat Jeseníky jako celek. Jeseníky se totiž rozprostírají na území obou našich krajů – Olomouckého i Moravskoslezského, přičemž každý kraj má vlastní strukturální instituce



Mgr. Tomáš Rak, MBA

na podporu rozvoje cestovního ruchu na území Jeseníků, na propagaci tamních turistických atraktivit a cílů a turistické infrastruktury. Teď dochází k tomu, že bychom rádi spojili své síly a propagovali Jeseníky jako celek pod jednou značkou.

S panem náměstkem jsme diskutovali i úspěšné projekty na obou stranách Jeseníků. Moravskoslezský kraj se v tuto chvíli může pyšnit projektem „Kola do kraje“, který je unikátní v tom, že turistům a návštěvníkům kraje nabídne možnost zapůjčit si elektrokola v turistických informačních centrech. Tento moravskoslezský projekt bychom rádi propojili s našimi cyklotrasami v té části Jeseníků, která se nachází na území Olomouckého kraje, a vůbec koncept využili i v rámci našeho kraje.

Obecně naším aktuálně neklíčovějším úkolem je sjednotit propagaci a marketingové aktivity pod jednu značku, jednotnou vizuální strategii a propojené produkty napříč všemi regiony a kraji. Značka www.jeseniky.cz si to zcela jistě zaslouží.

Sídlo vaší destinační agentury, Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, je v Šumperku.

Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu

je organizací cestovního ruchu Olomouckého kraje. Vzniklo v roce 1999. Je to nepolitické, odborné, nezávislé, otevřené a dobrovolné zájmové sdružení právnických osob. Jeho přidruženými členy mohou být i osoby fyzické. Usiluje o vytváření dobrého jména a rozvoj kvality služeb cestovního ruchu turistické destinace Jeseníků a o zvyšování schopnosti přijímat a poskytovat domácím a zahraničním turistům kvalitní servis mezinárodní úrovně. Je uznávanou profesní organizací, která odborně a efektivně přispívá k rozvoji turistického regionu Jeseníky a Olomouckého kraje. Provádí škálu různých aktivit: od marketingových projektů, propagačních kampaní, konferenční činnosti, vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů až po investiční a infrastrukturní projekty a podporu. Společnost destinačního managementu Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu je v oblasti rozvoje cestovního ruchu významným partnerem na krajské i národní úrovni. Intenzivně spolupracuje se zahraničními partnery zejména z Polska, Slovenska, Německa a Rakouska.



jeseniky.cz

Naše organizace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu je sdružením právnických osob. Sdružuje obce i vyšší územněsprávní celky a také soukromé právnické a fyzické osoby na jednotné platformě propagace cestovního ruchu. Olomoucký kraj má na této své krajské úrovni dvě destinační agentury. Kromě nás ještě společnost destinačního managementu Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, která se stará o kulturní a turistické cíle na střední Moravě v turistickém regionu Střední Morava Olomouckého kraje. My, tedy agentura Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, se staráme o oblast Šumperska a Jesenicka tak, abychom do těchto regionů pomáhali přivádět turisty a návštěvníky. Zabezpečujeme podporu produktů a aktivit



cestovního ruchu, zejména pak novinek, které vytvořily další subjekty. Tedy i produktů, které vznikly během poslední letní nebo zimní sezony. Ostatně magazín e-Vsudybyl.cz nedávno zveřejnil informaci Ministerstva pro místní rozvoj ČR, která se týká i Olomouckého kraje a Jeseníků, o tom, že díky programu „Interreg V-A Česká republika – Polsko“ bude vybudováno přes 280 kilometrů nových cyklostezek, cyklotras, singletracků a pěších stezek. Že v souvislosti s tím bylo schváleno dalších třináct projektů za víc než 23 milionů eur zaměřených na cestovní ruch. Navíc že byly schváleny i dva projekty technické pomoci za 300 tisíc eur (viz článek „MMR: Více než 23 milionů eur pro česko-polské příhraničí“). Víím, že Všeudybyl např. informoval o tom, že se Jesenicko stává centrem milovníků horských kol a adrenalinu (viz www.e-Vsudybyl.cz, článek „Lipovské cyklostezky“). Singletracky se dále rozvíjejí v oblasti Černé Vody. V Rychlebských horách vznikla řada nových areálů, které lákají různé segmenty návštěvníků. Ať už to jsou rodiny s dětmi, manažeři a další lidé v produktivní fázi, či lidé v postproduktivním věku. Určitě tedy budeme podporovat tato významná místa. Jeseníky proto chceme propagovat prostřednictvím různých produktů, ať už to je projekt „Ochutnejte Jeseníky“, který přináší zajímavosti z gastronomie, nebo „Filmová



KOHO BŮH MILUJE, TOMU DOVOLÍ ŽÍT V JESENÍKÁCH.



kancelář“, poukazující na místa využívaná filmaři. Teď zrovna bude jedna premiéra filmu, jenž se natáčí v jesenických exteriérech, s Ondřejem Vetchým. Obdobně jako zimní údržbu lyžařských běžkařských tratí, kterou zajišťujeme jako realizátor pro objednavatele, kterým je Olomoucký kraj, budeme tímto duchem v této letní sezoně rozvíjet infrastrukturu pro cykloturistiku. V souvislosti se všemi zmíněnými aktivitami bych rád vyzdvihl významnou podporu Olomouckého kraje jakožto našeho člena a zejména pak podporu, které se rozvoji cestovního ruchu v Jeseníkách dostává od našeho hejtmana pana Ladislava Oklešťka. ■

>>> www.jeseniky.cz



Jihočeský TravelFest & TravelCon

Ke třem stovkám manažerů, marketérů a podnikatelů v cestovním ruchu z řady regionů Česka se zúčastnilo dvoudenní odborné konference TravelCon 2018, která začala 12. dubna 2018 v pavilonu Z na českobudějovickém výstavišti. Velký zájem účastníků potvrdil postavení TravelConu jako nejvýznamnějšího setkání profesionálů cestovního ruchu na jihu Čech. K účastníkům konference se připojila laická veřejnost, jež navštívila dvoudenní veletrh cestovního ruchu TravelFest 2018 v pavilonu T2, jenž byl 13. dubna zahájen rozkrojením rekordně gigantického dortu. Rozhovor s ředitelem Jihočeské centrály cestovního ruchu Ing. Jaromírem Poláškem jsem zahájil konstatováním, že souběžně



Ing. Jaromír Polášek

s konferencí TravelCon 2018 tu na Výstavišti České Budějovice proběhla i roadshow Asociace hotelů a restaurací ČR a Gastrofest.

Setkání profesionálů cestovního ruchu za účasti veřejnosti se nám v rámci druhých ročníků konference TravelCon a veletrhu TravelFest podařilo ještě víc rozšířit. A to i ve spolupráci s Asociací hotelů a restaurací České republiky. Mohli jsme tak i účastníkům těchto souběžných akcí (Gastrofestu i TravelFestu se účastnila nebo je navštívila spousta žáků středních odborných škol) ukázat, co se u nás během roku změnilo a kam chceme cestovní ruch v Jihočeském kraji směřovat. Tým pracovníků Jihočeské centrály cestovního ruchu na konferenci angažoval skvělé přednášející. Mám radost, že její účastníci v auditoriu využili ke spolupráci s turistickou oblastí Českobudějovicko-Hlubocko nejen možnost čerpat informace od přednášejících, ale také předávat si zkušenosti navzájem mezi sebou. S mluvčími konference TravelCon jsme byli domluveni na tom, aby byli po svých

vystoupeních k dispozici k individuálním debatám s účastníky konference. Na to slyšeli i hoteliéři a zástupci měst a obcí.

Během dvou dní jsme dokázali prezentovat to, co jižní Čechy dělají. Mimo jiné že jihočeskou pohodu lze přenést i na konferenci. To, na co se v Jihočeském kraji zaměřujeme, je podpora kvality služeb. Řízení kvality služeb cestovního ruchu je totiž zásadní věcí nejen na celostátní úrovni, ale i na krajské. V tomto duchu druhý den konference Jihočeská centrála podepsala memorandum o spolupráci se Svazem venkovské turistiky a agroturistiky. Také se musíme připravit na pokračující expanzi fenoménu sdílené ekonomiky a na možný pokles turistů z tradičních zdrojových trhů. Jedna z přednášek se proto věnovala specifikce čínských turistů, u jejichž příjezdů se očekává pokračující velký nárůst. Snažíme se proto hledat, najít a vytvářet takové produkty cestovního ruchu, abychom i tyto turisty dokázali na území Jihočeského kraje udržet déle než ten zatím obvyklý půlden, kdy kvůli programovému itineráři touroperátorů svých zájezdů (à la film „Jestliže je úterý, musíme být v Belgii“) jižními Čechami v podstatě pouze projíždějí.

Konferenci TravelCon zahájila hejtmanka Jihočeského kraje Ivana Stráská. Veletrh cestovního ruchu TravelFest



2018 dokonce spolu s hejtmankou Středočeského kraje Jaroslavou Pokornou Jermanovou.

Bez podpory Krajského úřadu Jihočeského kraje by konference Travel-Con neměla šanci uspět. Jihočeský kraj vznik této celostátní vzdělávací konference umožnil na modelu veletrhu cestovního ruchu TravelFest, který navázal na někdejší výstavu Kompas. Jihočeský kraj je krajem, který si uvědomuje význam cestovního ruchu a jeho potenciálu pro sociální a hospodářský rozvoj



na svém území. Zejména to, že do rozvoje cestovního ruchu a především propagace destinace – regionů Jihočeského kraje – je třeba investovat, aby tato svým způsobem univerzální tržní platforma mohla co nejvíc přispívat k rozvoji a prosperitě obyvatel Jihočeského kraje. Že se tato rozvojová strategie Jihočeskému kraji vyplácí, mimo jiné dokreslují současné výsledky. Ilustrují to i výsledky průzkumu, který si před pár lety nechal na základě zbytkových dat mobilních operátorů spolu s Hospodářskou komorou Jihočeského kraje zpracovat. Roční příjem do veřejných rozpočtů tehdy činil osm miliard korun a nebojím

se podotknout, že loni už to bylo zase podstatně víc.

Jedním z témat konference bylo, co je



mezisezona a co byznys sezona cestovního ruchu. V hlavní sezoně máme ubytovací kapacity téměř všechny obsazené, a tak se musíme snažit, abychom ty, kdo jižní Čechy navštíví, motivovali víc si užívat. Zvýšit tu své útraty. Nabídnout a hlavně poskytovat jim další programy a služby, které je zaujmou. Aby turisté měli za co a hlavně chuť v Jihočeském kraji vydávat své peníze, to je do určité míry problém Českých Budějovic, kde turisté a návštěvníci z hlediska programů a služeb zatím příliš nemají z čeho vybírat.

Facebookový profil „jižní Čechy“ má za rok přes čtyřicet milionů zhlédnutí a u videí přes dva miliony.

Z hlediska Facebooku jsme po Praze neúspěšnějším krajem. Loni jsme se pustili do německé a anglické mutace se separátními profily, abychom byli pro německy a anglicky hovořící zdrojové trhy incomingu jednoznačně identifikovatelní. Tedy aby naše informace šly ve formátu a sledu, v jakém je jsou tamní obyvatelé schopni vstřebávat. Posilujeme i Instagram, kdy po instagramovém auditu a famtripech

renomovaných influencerů na území Jihočeského kraje je Instagram pro letošní rok číslo jedna.

Co se týče klasických propagačních nástrojů, zvolili jsme jednotný design pod hlavičkou „Jižní Čechy pohodové“. Propagační materiály „Jižní Čechy pohodové“ tvoří základní řadu. Co je rovněž důležité, že k tomu jedeme další projekty. Tradiční velké zdrojové trhy se snažíme zasáhnout mezinárodními projekty. Jedním z nich je „Zlatá stezka“, která do konceptu „Jižní Čechy pohodové“ designově až tak nezapadá. Na druhou stranu prostřednictvím marketingu německé Tourismusverband



Ostbayer e.V. se dokážeme na německý trh dostávat jejich německými cestami. A při expanzi na rakouský trh zase rakouskými, prostřednictvím projektů „Památkami žijí“ a „Eurovelo 13“. V naší expanzi jsou tyto mezinárodní projekty svým charakterem jakýmisi „trojskými koni“. Zkrátka Jihočeská centrála cestovního ruchu tam pozice regionů Jihočeského kraje buduje i těmito dvouletými speciálními evropskými projekty.

>>> www.jccr.cz



Koupele hamrnické

staří kartografové zaznamenali v hraničním hvozdu na pomezí Chebska, Království českého a Němec. Pramen říčky Teplé a při něm jezero s podivuhodným názvem Badhomer See. Mezi tepelským klásterem a královským hradem Kynžvartem tehdy stávala ves s hamry a kovářskými kladivy ke zpracování železných rud. Vsi se podle vodních mlýnů – hamrů – říkalo Hamrníky. Dnes je tohle místo s rozpadajícím se zámekem součástí Mariánských Lázní. Kdysi však žilo návštěvami tepelských mnichů, kteří tu poznali účinky koupelí v pramenech a zdejší slané a železité minerální vody užívali k očišťujícím pitným kúram. Snad proto v mapě z roku 1568 čteme jméno „lázně hamrnické“, s označením See, jezerní krajiny pod svahy bájemi opředené Podhory.



Vyprávění Balbínova pramene

začneme v 17. století, kdy již zdejší minerální vody vcházely v obecnou známost. Byla to doba obrody baroka po vleklé třicetileté válce. Česká země se vzpamatovávala z útrap a běsů. Ještě v roce 1648 tímto krajem táhla vojska císařská a Švédů. Odehrály se tu poslední z bitev na Třebeli nebo u Kynžvartu. Řada vsí nadobro zanikla. Města byla dlouhá léta postižena chudobou a hladomory. Vítěznou se v Čechách stala strana katolická, k níž se hlásil zdejší klášter premonstrátů, vlastník rozlehlých polností a lesů v tepelském kraji. V té době se těšil veliké vážnosti jezuitský řád. Jezuité v černých sutanách prosazovali zásadu jediné římskokatolické víry. Také však v zemi šířili vzdělanost a osvětu.

Členem řádu se ve svých 15 letech stal tehdy ještě chlapec původem z východních Čech – Bohuslav Balbín (narozen

Balbínův pramen

1621). Otec mu záhy zemřel a on prožil dětství u rodinného přítele Oty z Oppersdorfu na zámku v Častolovicích. Hoch to byl odmala sečtělý. Rád v zámecké knihovně studoval staré spisy a nad jiné ho zajímaly dějiny, jazyk a příroda rodné země. V řádové službě jako průvodce španělského jezuitu Rodriga z Arriagu procestoval velkou část Českého království a začal shromažďovat podklady k sepsání rozsáhlého historického a literárního díla, kterému poté, vedle své misijní a učitelské profese, věnoval veškerý další život.

K roku 1679

se váže Balbínův zájem o zdejší kyselky. Kapitolu o pramenech v okolí tepelského kláštera zařadil do vlastivědného spisu *Rozmanitosti z historie Království českého*. Poslechněme si, co píše: „Když jsem se dozvěděl, že celé okolí tepelského kláštera je prostoupeno výbornými, zdraví prospěšnými a nanejvýš lahodnými kyselkami, požádal jsem v dopise o radu v této věci důstojného otce Aloise Hackenschmieda, jednoho ze svých dávných přátel. Tento příslušník bílých premonstrátů je velmi učený muž a s těmito věcmi obeznámený. Ochotně mi odpověděl, nejdřív obecně, že okolí Teplé, v kterékoli části, ať v kopcích, v údolích, nebo lesích, u cest i mimo cesty, je tak přesycené kyselkami, že je nelze spočítat. On sám zná takových pramenů šedesát.“



Bohuslav Balbín

pak popisuje kyselky v blízkosti Úšovic a ve svém díle zaznamenává i samé počátky jejich léčebného využití, včetně získávání a užívání soli ze zdejšího Slaného pramene. Přijet na návštěvu do kláštera v Teplé ani ochutnat zdejší vyhlášené kyselky však nemohl. Vlastenecké nadšení pramenicí z jeho lásky k rodné zemi, hlavně pojednání nazvané *Rozprava na obranu jazyka slovanského, zvláště pak českého* zaváněly myšlenkami



v tehdejší habsburské monarchii přesprávit odváznými. Mnozí ještě měli v paměti červen roku 1621 – popravu 27 českých pánů na Staroměstském náměstí v Praze. Balbínovo dílo bylo cenzurováno, nesměly vycházet jeho knihy, nemohl opouštět řádem přidělené místo. Povinnosti jezuitů jako „vojáka“ katolické církve ani doba, ve které žil, ještě nepřály obrozeneckým myšlenkám ani vlastivědnému cestování pro kratochvili a poučení. Na to si česká země musela počkat dalších 150 let.

Kněz, vynikající učitel a literát

Bohuslav Balbín učinil v 17. století budoucím Mariánským Lázním velkou službu. Proslulost zázračných pramenů díky jeho vlastivědnému dílu pronikla do Prahy, do Vídně, šířila se po celém rakousko-uherském císařství. Pozdější prelát kláštera v Teplé již sledovali zájem hostů, zvědavých na účinky minerálních vod. Sami mniši si ověřili léčebnou moc pitných kúr a koupelí, když každoročně po neúspěšné zimě zajížděli na klášterní dvůr v Hamrníkách načerpat u pramenů sílu jara na májové kúry. Jednu z vysoce mineralizovaných železnatých kysелеk zdejší balneologové objevili v 19. století při průzkumu slatiniště v lese při cestě do Valů. Dosud tam vyvěrá a můžeme ji ochutnat, minerální voda odsud byla svedena také do města k lázeňským koupelím. Tato rašeliništní kyselka byla pojmenována na počest českého vlastence, spisovatele, historika, zeměpisce a pedagoga Bohuslava Balbína – Balbínův pramen. ■

Radek Míka,
z knihy *Zápisník mého pohárku –
o pramenech mariánskolázeňských*



»» www.m-plan.cz

Balneo party

Spa Hotelu Thermal

S primátorem Karlových Varů Petrem Kulhánkem se setkáváme 1. března v hotelu Thermal na odpolední „balneo party“ krátce po prohlídce jeho zrekonstruovaných prostor balneo a wellness centra.

Pane primátore, co se výkonnosti tržní platformy cestovního ruchu týče, do Karlových Varů se vrátila konjunktura.

Je to tak. Čísla za minulý rok hovoří jasně. Obratem, počtem hostů a zřejmě i odvody do veřejných rozpočtů jsme se dostali na úroveň let 2011 a 2012, kdy Karlovy Vary z hlediska výkonnosti cestovního ruchu zažívaly dobré časy. Věřím,

THERMAL-F, a. s., vlastníci Spa Hotel Thermal**, Ivana Chadimu.**

Pane předsedo, před chvílí jsem absolvoval prohlídku znovuobnovené části reprezentativního balneo zázemí vašeho hotelu.

Balneo bylo vybudováno před pěti lety a ihned se stalo velkým přínosem. Před jeho vznikem musel Thermal hosty posílat na léčebné procedury do externích zařízení. Bohužel, před šesti měsíci část našeho balnea poškodil oheň... Dnes už ale máme příležitost zúčastnit se jeho slavnostního znovuotevření po úspěšné rekonstrukci.

postupů a technologií používaných v šedesátých sedmdesátých letech minulého století) a funkční v duchu technologií a trendů příštích let. Funkční ale musí být i z hlediska současných nároků na provoz, a tak i v tomto ohledu potřebujeme realizovat jiné změny. Snažíme se po částech vyprojektovat věci, jejichž stav volá po opravě. Jakmile budeme mít projekty k dispozici, tak nad každým z nich povedeme s paní architektkou Machoninovou dialog.

Třetí fronta, která pro nás rovněž není jednoduchá, je, že od minulého roku jsme se dostali do nového režimu zadávání veřejných zakázek. To nás neuvěřitelně zpomalilo. Musíme soutěžit projekty a všechny dodávky, což nás zase vrací k paní architektce Machoninové. Sice projektujeme, ale teprve až když něco vyprojektujeme, je co předložit k posouzení paní architektce, protože v předchozí fázi procesu v podstatě není o čem mluvit. A pokud do projektu zapracujeme nějaké



že tento trend bude pokračovat, protože vývoj návratu nejen hostů z Ruska, ale i tuzemských a zahraničních samoplátců z Německa či Izraele je pro Vary optimistický. Do Karlových Varů se vrací letectvé linky z destinací Ruské federace a i zde se dostáváme na četnost frekvencí minulých úspěšných let. Dnes tak už varští hoteliéři nemluví o stagnaci, ale o nástupu konjunktury.

Čím Vary přivítají hlavní lázeňskou a turistickou sezonu?

Slavnostní zahájení lázeňské sezony v Karlových Varech má tradiční formát. Opět budeme udělovat čestná občanství a ceny města. Letos Marku Ebenovi. Slavnostní charakter sobotního programu podtrhne svěcení pramenů a jízda císaře Karla IV. městem. Bude tu velmi populární tradiční food festival. Těmito akcemi navážeme na letošní sté výročí republiky a připomeneme i další osmičkovou výročí.

O rozhovor jsem požádal i předsedu představenstva akciové společnosti

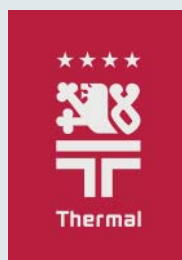
Jak je Thermal na tom před hlavní sezonou?

Po těch více než čtyřiceti letech potřebuje víc než „jen“ špičkové balneo, ale generální rekonstrukci a upgrade všech technologií včetně protipožární ochrany. Máme vyčleněnou jistou částku, kterou na to chceme použít. Ministerstvo financí je k tomuto záměru vcelku vstřícné.

Momentálně v této věci bojujeme na třech frontách. První je, abychom dodrželi všechny finanční limity. Druhá fronta se odvíjí od toho, že jakýkoli zásah do objektu víceméně podléhá autorským právům paní architektky Machoninové, což chápeme. Nicméně ne vždy se naše názory shodují. Architektka Machoninová by chtěla hlavně zachovat vzhled toho, co tady před více než čtyřiceti lety vzniklo. My kromě toho, že chceme zachovat unikátní charakter a vzhled jejího komplexu, potřebujeme, aby byl šetrný k životnímu prostředí (tedy mj. zamezit energetickým ztrátám vyplývajícím ze stavebních

její připomínky, tak bychom ho měli znovu soutěžit. Zkrátka mám z toho pocit, že zákon, který takováto „pravidla“ nastavil, vymyslel nějaký nepřítel státu. Nemá to moc logiky. Projektujeme do starého objektu, a je tedy nanejvýš pravděpodobné, že když se dostaneme do fáze realizace a barák se odstojí (tedy uvidíme do jeho nitra), mnohé bude jinak. Zpravidla nikdy nic není pouze tak, jak je to zakresleno na papíře. A pokud zjistíme projektové odlišnosti, opět bychom měli všechno znovu soutěžit. Pracujeme na tom krok po kroku. Den po dni. Doufáme, že se dostaneme tak daleko a že se povede to, co potřebujeme – dostat nejen balneo, ale celý festivalový a lázeňský hotelový komplex Thermalu do jedenadvacátého století. A k dosažení tohoto cíle toho potřebujeme zrealizovat opravdu hodně! Že to není jednoduché, to si už uvědomuje skoro každý. ■

»» www.thermal.cz
»» www.mmkv.cz





CONGRESS HOTEL
PRAGUE

10 úspěšných let Clarion Congress Hotelu Prague

Čtyřhvězdičkový Clarion Congress Hotel Prague zahájil provoz v březnu roku 2008 a stále si udržuje pozici jednoho z největších a nejmodernějších kongresových hotelů v Česku. Rozhovor s jeho generálním ředitelem Ing. Miroslavem Bukvou, MBA, před hlavní turistickou sezonou začínám konstatováním, že to vypadá tak, jako by hlavní turistická sezona byla v jejich Clarionu permanentně.



Ing. Miroslav Bukva

Náš hotel, jak napovídá název, je především kongresový, a tak tu tzv. hlavní turistickou sezonu až tak moc neprožíváme. V lednu a únoru, kdy má většina hotelů díky turistické mimosezoně sníženou obsazenost, býváme až po střechu plní díky spoustě firemních akcí. Trochu jiné to naopak bývá v prosinci. Přestože je o adventu Praha plná

turistů, přece jen v období před Vánoci málokdo pořádá konferenci nebo kongres. Zato je ale hodně firemních předvánočních setkání. Počátkem Velikonoc pak začíná hlavní sezonní období, kdy jsme obsazeni nejen kongresovými hosty, ale i turisty.

Desáté výročí od otevření váš hotel zastihlo ve stavebním nasazení. Řada vašich středisek už zkrásněla...

Zahájili jsme velký facelift spojený s rekonstrukcemi, které probíhají za provozu. Je pro nás velkou výzvou udělat vše tak, aby se to hostů dotýkalo co nejméně. Od ledna jsme již provedli první část obměny našeho vzhledu. Týkala se hotelového lobby včetně recepce, která byla zprovozněna o Velikonocích. Zhruba půldruhého měsíce bude trvat upgrade druhé části lobby, kdy zrekonstruujeme lobby bar a související prostory. Během léta, kdy je méně kongresů, čekají stavební práce hlavní hotelovou restauraci. Snídaně budeme v tu dobu podávat v kongresových prostorách. A ty pak chceme zrekonstruovat příští rok v průběhu léta.

Pokud mluvím o rekonstrukci, jedná se především o výměnu obložení stěn, podhledů, koberec a vybavení, které během uplynulých 10 let provozu utrpělo nejvíce. Věříme, že po dokončení těchto prací bude Clarion Congress Hotel Prague přímo zářit novotou.

Jak to bude v Česku s hotelovým průmyslem?

Nedostatek lidských zdrojů se projevuje i v hotelnictví. Rodiče deváťáků chtějí, aby jejich děti hlavně získaly maturitu a pak ještě dál studovaly. A to bez ohledu na nadání a schopnosti dětí. Málokteré rodiče zajímá, že by jejich potomci měli raději manuálně pracovat, když jsou šikovni, zruční a mají talent něco vytvářet. Do toho zde máme trend, kdy i do hotelnictví čím dál větší měrou vstupuje digitalizace a automatizace. Její prvky prostupují všemi hotelovými provozy. V neposlední řadě i hotelovou recepcí. V té naší budeme mít tzv. asistovanou registraci neboli samoobslužné terminály, jež částečně zastoupí práci recepčních. Samozřejmě klasická hotelová recepce bude fungovat i nadále. Díky tomuto technologickému řešení budou mít hosté (například korporátní, kteří náš hotel znají a navštěvují opakovaně) možnost rychlé samoobslužné registrace. Host do automatu naskenuje pas, podepíše se na monitoru, platební kartou uhradí ubytování a card dispenser mu vydá kartu od pokoje. Automat nám částečně umožní nahradit lidskou pracovní sílu, především v noci. O to více vítáme vzdělané

zaměstnance, kteří s těmito IT systémy dokážou pracovat a posunovat hotelnictví kupředu. Hotelnictví totiž už dávno není o zpracovávání výhradně faxových či telefonických rezervací. Vše se přesunuje na internet, na němž vytváříme produkty, které hosty zajímají, včetně balíčků služeb. Vše je přímočařejší a rychlejší.

Pane řediteli, řada institucí ráda vyzdvihuje spolupráci s CPI Hotels a vašim hotelem.



Je pravda, že jsme hodně aktivní na poli firemní společenské zodpovědnosti. Ta zahrnuje řadu činností směřem k ochraně přírody a životního prostředí, k vstřícnosti k obyvatelům bydlícím v našem okolí a také k podpoře společensky prospěšných aktivit. Věřím, že i proto se o našem hotelu mluví častěji.

Náš hotel podporuje například Integrovanou školičku Smíšek, která pečuje o děti, jež neměly to štěstí narodit se do prostředí vhodného pro harmonický rozvoj. Jejich rodiče nezvládají své kompetence v oblasti péče zpravidla proto, že sami vyrůstali v sociálně slabém prostředí nebo dětském domově. Provozní ekologické programy pak náš hotel zaměřuje na snižování uhlíkové stopy, omezování spotřeby energií, snižování používání detergentů



a minimalizaci odpadů spojenou s recyklací a opakovaným využíváním materiálů. K iniciativám cíleným na lidské zdroje patří především rozsáhlý program benefitů, motivačních, růstových a vzdělávacích plánů, podpora vzdělávacích a sportovních aktivit pro zaměstnance i jejich rodiny. Ostatně osobně rád podporuji andragogiku. Jako starší člověk si uvědomuji, jak je celoživotní vzdělávání důležité. Život zkrátka není o tom, že se odmaturuje a tím to končí.



CPI Hotels v tomto směru udělali opravdu hodně. A nejen ve prospěch vysočanského Clarion Congress Hotelu Prague. CPI Hotels rekonstruuje celou řadu svých dalších hotelů a pro Clarion hotely chystá nové, vyšší standardy splňující nejnovější požadavky. Rozhlédnete-li se po konkurenčních hotelích, objevíte mezi nimi některé „unavené“ a vybydlené. Jejich majitele zajímá pouze zisk a nemají zájem do hotelu zpátky reinvestovat. To rozhodně není případ CPI Hotels. A tak to vnímá i náš personál. Ví, že díky této strategii akcionářů, včetně probíhajícího upgradu

CLARION CONGRESS HOTEL PRAGUE DLOUHODOBĚ PODPORUJE OCHRANU PŘÍRODY A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ, VZDĚLÁVÁNÍ A AKTIVITY ORIENTOVANÉ NA POMOC SOCIÁLNĚ ZNEVÝHODNĚNÝM LIDEM.

Cílem podnikání je tvorba zisku. V hotelnictví k němu vede spokojenost hostů, která víceméně odvisí od profesionality a míry spokojenosti zaměstnanců hotelu.

Hotelnictví je práce s lidmi pro lidi, proto je velmi citlivá na mezilidské vztahy a korektní jednání. Společenská odpovědnost je tak zcela zásadním parametrem vedoucím k úspěchu. Proto jsou naše veškeré činnosti v oblasti udržitelného podnikání a společenské odpovědnosti zaměřeny jak na podporu činností jiných subjektů, tak na vlastní hotelové zaměstnance. Jednoduše bych řekl – být náročný, ale i férový a ohleduplný ke všem lidem, ať už v hotelu, nebo i mimo něj.

To, čeho si proto na vedení CPI Hotels nesmírně vážím, je to, že mnohé z vydělaných peněz investuje zpátky do našeho provozu. Za uplynulé roky toho akcionáři



svého hotelu, mají a budou mít možnost pracovat v zařízení, které si udržuje punc nového, voňavého hotelu, v němž mezi námi zaměstnanci vládne dělné vstřícné mezilidské vztahy. Hotelu, do nějž se hosté rádi vracejí. ■

» www.cchp.cz



426. výročí Jana Amose Komenského

Při příležitosti 426. výročí narození Jana Amose Komenského pořádaly na Den učitelů 28. března 2018 Clarion Congress Hotel Prague a Liga pro cestovní ruch narozeninovou párty. Jako tradičně se s výročním učitele národů slavily i o pár set let mladší narozeniny rektora Univerzity Jana Amose Komenského Praha Luboše Chaloupky a nakladatele Všudybylu. Krom příjemného prostředí a vynikajícího cateringu

Clarion Congress Hotelu Prague hosté ocenili podávaná piva Pivovarů Staropramen, moravská vína Chateau Lednice a italská vína firmy Víno SD - Dalibor Salivar. ■

>>> www.clarioncongresshotelprague.com/cs
 >>> www.ujak.cz
 >>> www.valtickepodzemi.cz
 >>> www.vinosd.cz
 >>> www.pivovary-staropramen.cz





CONGRESS HOTEL
PRAGUE

liga
pro cestovní ruch



všudybyl



PIVOVARY
STAROPRAMEN



Povolání, které lidi stmeluje

S obchodním sládkem Liborem Vávrou se setkáváme v Brně před zahájením potravinářských veletrhů SALIMA na degustační soutěži lahůvých a sudových piv PIVEX 2018. Pane sládku, jak jsme na tom s pivní kulturou?

Kultura pití piva je něco, co patří k našemu národu. Je dobře, že pivo produkované pivovary v České republice si v převážné míře udržuje charakter českého piva.

Naše pivo Staropramen úžasně zahání žízeň, díky vyrovnanému sensorickému profilu spojuje lidi u stolu, a tak přináší potěšení a vzpomínky na krásné zážitky, kdy jsme ho s přáteli pili. Současně tím vytváří zisk pro hospodské, zejména spojením s gastronomií. A protože jsem s českým pivem profesně velmi těsně propojen, každé ráno se mohu probouzet s úsměvem a dobrým pocitem u srdíčka, s hrdostí na výkony svých kolegů – českých sládků.

Ríká se, že my Češi jsme jedněmi z největších konzumentů piva. Nicméně v jeho konzumaci nám vydatně pomáhají obrovská kvanta hostů z dalších zemí světa, přičemž pro nejednoho z nich je pití českého piva přímo v zemi, kde ho vaří, stěžejní motivací k tomu, aby navštívil Česko.

A je to dobře. Určitě mají za čím jezdit. Charakter českého piva je unikátní. Přestože jsem milovník mnoha druhů piv cizí provenience a rád zkouším a objevuji, charakter piva českého typu je naprosto jedinečný. Kvalita českých piv šla v posledních desetiletích výrazně nahoru. Velmi se zlepšila i česká gastronomie. Když jdou cizinci do našich hospod na pivo, bývá to pro ně i po této stránce příjemný zážitek. Příjemný personál, hezká atmosféra umocněná českými cenovými relacemi a výborná kuchyně. Pro většinu z nich, zejména pokud volí leteckou přepravu, je Praha prvním kontaktem s Českou republikou. A když to coby představitel pivovaru, který si před téměř sto lety zřídili sami

Pražané, vezmu kolem a kolem, Praha je pro ně po gastronomické stránce takovým malým Londýnem.

Aha, potrefená husa se ozvala...

Ano, Potrefenky jsou naše výstavní vlajková loď. Tento koncept hospod na konci 90. let výrazně posunul pivní kulturu a kulturu pití piva v Česku. Jsem rád, že Pivovary Staropramen v menších aglomeracích otvírají koncepty, jako je Naše hospoda, které jsou rovněž velmi úspěšné. Jak pro značku Staropramen, tak pro značku Ostravar. Díky tomuto konceptu se dostáváme i do těch nejmenších obcí a je super, že ten zážitek přinášíme i tam.

Jak to přijde, že se tu z vás, obchodního sládky, stal výčepník?

Tato soutěž je o čepovaných pivech, a tak je vlastně přirozené, že sládci ostatním sládkům připravují pivo na degustaci – tedy čepují. Patří to k profesní cti

Pivovarů Staropramen a Ostravaru nedílnou součástí velké gastronomie a že se čepují ve všech typech restaurací a pohostinství, byť nejsem příznivcem toho, aby se naše pivo čepovalo za každou cenu. Pochopitelně, doba malebně zobrazená v Menzlově filmu Postřižiny, kde sládek lajdáckému hospodskému říká: „Já už vám to pivo nedám...“, je dávno pryč. Nicméně jsem pro to, aby naše pivo nebylo tam, kde se o ně řádně nestarají. Zaplat' pánbůh, snaha majitelů restaurací, provozních i personálu je být co nejúspěšnější. Mít co nejvyšší kvalitu služby. Zkrátka udržet si přízeň hostů. Jak ve svém podobenství pro Všudybyl, i když v jiném varovném kontextu, zmínil vrchní zemský rabín Efraim Karol Sidon: „Protivné hospody zejí prázdnotou a příjemné, ač nejsou hned za rohem, praskají ve švech.“ (Viz www.e-Vsudybyl.cz, článek: „Následovat Praotce Abrahama v jeho pohostinnosti“.) V kvalitě a celkové pohostinnosti udělali hospodští a výčepní České republiky obrovský krok kupředu. Ona to není lehká práce, být celý den na nohou. Běhat kolem stolů. Stát za výčepem. Opravdu se tu snažíme, aby každý host dostal krásně načepované pivo v hezky orosené sklenici s pěknou pěnou, které vybízí k napití.

LIDÉ, KTERÍ SVŮJ ŽIVOT ZASVĚTILI HOTELNICTVÍ A GASTRONOMII, SI URČITĚ ZASLOUŽÍ VELKOU ÚCTU A NÁŠ RESPEKT.

sládky degustátorům pivo nabídnout a zároveň je pozorovat, jak pivo hodnotí. Ony ty degustace jsou do značné míry náhodné. Záleží na nastavení chuti. Je přirozené, že v přívalu anonymních vzorků se každý snaží najít ten svůj, aby ho pozitivně ohodnotil. Věřím ale, že i dneska to bude objektivní. Ostatně kromě toho, že tu kolegům sládkům pivo čepují, tak v jedné z kategorií jej budu i degustovat. A vždycky je příjemné se potkat s kolegy sládky. Přestože si konkurujeme, jsme ve svém oboru profesionálové a máme respekt k tomu, co ten druhý dokáže ve svém pivovaru udělat. Pokaždé dáme řeč o tom, co se děje, jaké jsou trendy, kdo co používá apod. Mezi námi sládky revnivost není. Je to povolání, které lidi stejné profese stmeluje.

Pivovary Staropramen jsou generálním partnerem Asociace hotelů a restaurací České republiky.

Ano, její členové jsou našimi partnery. Jsme rádi, že i díky nim jsou piva

To je pro nás ten nejlepší marketing. Lidé, kteří svůj život zasvětili hotelnictví a gastronomii, si proto určitě zaslouží velkou úctu a náš respekt. ■

»» www.pivovary-staropramen.cz

»» www.ostravar.cz



**PIVOVARY
STAROPRAMEN**



Galavečer pivovarníků a sladovníků České a Slovenské republiky

Finále degustačních soutěží Pivex a 26. galavečer pivovarníků a sladovníků České a Slovenské republiky se uskutečnily 26. února 2018 Brně, v kongresovém Orea Hotelu Voroněž. Jejich vyhlášovatelem a producentem je od roku 1992 ve spolupráci s Veletřhy Brno a dalšími partnery marketingová, produkční a reklamní společnost SNIP & CO. Historie soutěží Pivex se začala psát při prvním ročníku stejnojmenného mezinárodního pivovarského a sladařského veletrhu. Odborným garantem degustací je po celou dobu jejich trvání Výzkumný ústav pivovarský a sladařský v Praze a jeho sladařské pracoviště v Brně. Záštitu nad galavečerem



MUDr. Viera Šedivá

pivovarníků a sladovníků České a Slovenské republiky převzal Český svaz pivovarů a sladoven a nad letošními soutěžemi hejtmán Jihomoravského kraje Bohumil Šimek, primátor Statutárního města Brna Petr Vokřál, prezident Českomoravského svazu minipivovarů Jan Šurán a především ministr zemědělství České republiky Jiří Milek, jehož při slavnostním vyhlášení vítězů zastoupila jeho náměstkyně, šéfka Sekce potravinářských výrob – Úřadu pro potraviny MUDr. Viera Šedivá, kterou jsem požádal o kratičký rozhovor.

Paní náměstkyně, Ministerstvo zemědělství České republiky každoročně přebírá nad degustačními soutěžemi Pivex Pivo roku záštitu.

Ano, předávání ocenění v rámci galavečerů pivovarníků a sladovníků se účastní ministr zemědělství nebo jeho náměstkyně či náměstek. Rádi oceňujeme kvalitní piva a vůbec dobré potravinářské výrobky.

V 26. ročníku odborné pivovarské soutěže Zlatý pohár Pivex – pivo 2018 v kategorii světlé ležáky zvítězil Zubr Grand z přerovského pivovaru, v kategorii světlá výčepní piva Litovel Moravan a v kategorii tmavá piva Velkopopovický kozel černý. Nejlepším nealkoholickým pivem byl vyhlášen Birell od Radegastu a vítězem spojené kategorie míchaná nízkalkoholická piva a nealkoholická piva se stal Birell pomelo pivovaru Gambrinus.

V 5. ročníku odborné pivovarské soutěže Zlatý soudek Pivex 2018, která byla vyhlášena pro české a slovenské průmyslové a řemeslné pivovary, zvítězil Velkopopovický kozel 11 a první místo v kategorii světlá výčepní piva obsadil Bernard nefiltrované světlé výčepní pivo. V sekci minipivovarů ocenění Zlatý minisoudek Pivex 2018 získal Karpat Dream Lager 12% slovenského Remeselného pivovaru Karpat, Hrnčiarovce nad Parnou.

Výroční ocenění Zlatý pohár Pivex za výsledky v letech 2014 až 2018 bylo uděleno Pivovaru Starobrnno.

Chmel a sladovnícký ječmen jsou žádané vývozní komodity, které se z Česka exportují do řady zemí světa.

Zrovna teď budeme certifikovat vývoz českého sladu pro Čínu. Přijedou čínské dozorové orgány, které udělují certifikát, aby k nim naši výrobci sladu mohli tuto surovinu vyvážet.

Na úvod slavnostního vyhlášení výsledků jste uvedla, že Brno má v pivovarnictví hlubokou tradici.

Přesně tak. Už v roce 1243 mu byl udělen královský glejt, že jeho měšťané mohou vařit pivo. První dochovaná písemná zmínka o brněnském pivovaru pochází z roku 1425, přičemž tento pivovar dodnes existuje a užívá značku Starobrnno.

Co se týče současných trendů v pivovarnictví, ty se hodně projevují v expanzi minipivovarů. A přestože minipivovary zažívají obrovský boom, roste výstav středně velkých i velkých pivovarů. Velkou část své produkce exportují, a tak lze s potěšením konstatovat, že obliba a pozice v Česku vyráběných piv na zahraničních odbytích posiluje.

>>> www.eagri.cz



Moderní oborové a profesní sdružení

Asociace hotelů a restaurací České republiky má půldruhé tisíce členů. Její členská základna se každým rokem rozšiřuje. Loni jí přibýlo na sto osmdesát dalších členských subjektů. Rozhovor s prezidentem Asociace hotelů a restaurací České republiky Ing. Václavem Stárkem jsem začal konstatováním:

Pane prezidente, Asociaci hotelů a restaurací České republiky se daří.

Hlavním faktorem, proč se daří rozšiřovat členskou základnu, je naše dlouhodobá snaha vytvořit z naší asociace servisní centrum pro své členy a zároveň moderní oborové a profesní sdružení, které hájí zájmy provozovatelů venkovských a městských hospod, pohostinství, restaurací, kaváren, hostelů, penzionů a hotelů. Takže i za loňský rok jsme vypracovali několik metodik, které se týkaly například směnárenské činnosti, registrace cizinců cizinecké policií aj. Zatím poslední, kterou jsme dali členům k dispozici, je metodika pro GDPR – ochranu osobních údajů. Kromě průběžných informací, které jsme jim předávali na workshopech a dalších setkáních, tak už mají i přehledného průvodce, kde se krok za krokem dozvědí, co v souvislosti s GDPR mají dělat. Současně s tím jsme pro ně vytvořili interní směrnici pro kontrolu plnění tohoto nařízení.

Pane prezidente, jak ilustrují i vaše vystoupení v televizních a rozhlasových vysíláních a na sociálních sítích, Asociace hotelů a restaurací České republiky se vyjadřuje k řadě otázek týkajících se vašich oborů.

Systém připomínkování a vyjadřování se k legislativním krokům a materiálům týkajícím se hotelnictví a cestovního ruchu budujeme dlouhodobě. Od svého vzniku je Asociace hotelů a restaurací České republiky členkou mezinárodní asociace HOTREC, která je unijní zastřešující organizací provozovatelů hotelů, restaurací, hospůdek a kaváren a podobných



Ing. Václav Stárek

zařízení v Evropě, jež sdružuje čtyřicet národních asociací z devěťadvaceti zemí. Jejím prostřednictvím máme možnost sledovat a ovlivňovat vývoj unijních směrnic a nařízení. Na národní úrovni pak předsedáme Komoře cestovního ruchu v rámci Svazu obchodu a cestovního ruchu České republiky. Zároveň jsme v představenstvu Hospodářské komory České republiky. Tyto tři organizace velmi efektivně spolupracují a prosazují společná stanoviska a požadavky. A o co nám jde především? To jsou rovné podmínky hospodářské soutěže. Proto byla Asociace hotelů a restaurací České republiky rovněž podporovatelem elektronické evidence tržeb. A jsme jím i nadále, ale výhradně za předpokladu, že stejná tržní pravidla budou platit pro všechny a že vedení elektronické evidence tržeb bude povinností každého účastníka hospodářské soutěže. Tedy ne jak to teď dopadlo po rozhodnutí Ústavního soudu, aby restaurace a pohostinství musely evidovat tržby, zatímco jejich bezprostřední konkurence, stánky s občerstvením, nikoli.

Rád bych připomněl to, co se Asociaci hotelů a restaurací České republiky určité podařilo, a to změnit sazbu DPH pro pohostinství.

To je zásadní věc, o kterou se mnozí pokoušeli již od roku 2005, a skutečnost, že byly pokrmy a nealkoholické nápoje v restauracích přeřazeny do snížené, tedy 15% sazby DPH, vnímáme jako velký úspěch. Pokud tedy někdo polemizuje, jaký smysl mají oborové a profesní svazy, tak toto je jeden z pádných argumentů. Nebýt Asociace hotelů a restaurací České republiky a naší diskuse o elektronické evidenci tržeb spojené s touto problematikou, tak by k tomu velmi pravděpodobně nedošlo.

Usilujeme i o změnu v zákoníku práce. V loňském roce jsme předvolebního období využili k tomu, že jsme udělali anketu s parlamentními politickými stranami. Oslovili jsme všechny jejich předstedy a získali poměrně cenný materiál odpovědí na naše otázky, jak si představují další vývoj v našich oborech po volbách. Teď chystáme další kroky, abychom jim jejich předvolební sliby připomněli a aby představitelé politických stran plnili, co slibovali.

Se Svazem obchodu a cestovního ruchu České republiky jsme vytvořili strategický dokument, co bychom chtěli od budoucí vlády, který jsme zaslali parlamentním stranám. Na to následoval dopis předsedovi vlády, kde se vyjadřujeme k diskusi, jak by mělo vypadat ministerstvo, pod jehož kompetenci bude spadat cestovní ruch, a k dalším věcem.

Které resortní ministerstvo by podle vás mělo mít cestovní ruch v gesci?

Podle mne je úplně jedno, o jaké ministerstvo se bude jednat. To, co cestovní ruch potřebuje, je důstojné zastoupení. Důležité je, abychom měli minimálně svého náměstka a aby byl cestovní ruch v názvu dotyčného ministerstva citován. To je důležité nejen interně pro Česko, ale i v mezinárodním kontextu. Aby tržní platforma cestovního ruchu měla svého promotéra, který se za ni bude brát i v rámci vlády. Když si vezmeme, jak často se řeší věci přesahující rámec toho kterého konkrétního ministerstva (třeba nedostatek lidských zdrojů nebo daňové otázky), tak ministerstvo, které bude mít cestovní ruch v gesci, by mělo jejich řešení tlačit dopředu. Zkrátka potřebujeme někoho, kdo se profesí v cestovním ruchu zastane. Například při řešení nedostatku zaměstnanců, což je problém, který dnes trápí všechny podnikatele. Situace je velmi kritická, protože když se v Česku neotevře nová hospoda jen proto, že nemůže sehnat zaměstnance, je to něco, nad čím by se měli zamyslet všichni, včetně odborů, které ostentativně chrání trh práce před otevřením zahraničním pracovníkům. Kdyby se odborářští bossové podívali jen za české hranice, tak v Rakousku už moc rakouských číšníků nenajdou. Ať se nám to líbí, nebo ne, tenhle trend se převálí i přes Česko a my nemůžeme spoléhat na to, že všechno zvládne české pětadvacet let systémově decimované odborné školství. Musíme počítat s tím, že práce v obsluze hostů budou (tak jako jinde na Západě) vykonávat studenti a lidé i ze zemí mimo Evropskou unii, a připravit se na to, jak s nimi pracovat, jak tu kterou službu zajistit.

Další věc, kterou je třeba řešit, je daňové zatížení podnikatelů. V nejbližší době vydáme novou studii týkající se DPH. V Evropském parlamentu se k této problematice momentálně diskutuje změna směrnice. Když to navážu na programy politických stran, které získaly poslanecké mandáty, zejména těch, které tvrdily, že se chtějí zaměřit na daňovou otázku, chceme využít této konstelace a upozornit na to, že v Česku máme jednu z nejvyšších daní

z přidáné hodnoty v rámci Evropské unie. Že zaměstnavatelé v Česku mají bezkonkurenčně nejvyšší odvody za zaměstnance.

Začínáme problematikou DPH a vycházíme přitom z evropských studií, které jednoznačně prokazují, že neplatí úměra, že čím vyšší DPH, tím lépe pro stát. Nižší daňové zatížení obvykle znamená oživení ekonomiky, návrat daňově vystěhovavších se podnikatelských subjektů i nová pracovní místa. Zkrátka pokud se podnikatelům uvolní ruče, bude se české ekonomice dařit lépe a se západoevropskou úrovní platů zaměstnanců (až stát přestane české zaměstnavatele trestat za to, že zaměstnávají lidi) snad budou spokojeni i odboráři.

Co pohostinství?

To je takový smutný příběh, a to přesto, že tu máme řadu skvělých restaurací. V Česku je několik sort restaurací. Ty, kterým se opravdu daří, které jsou dobře umístěny, mají slušné ceny a klientelu, která tam chodí i přes poledne. Pak jsou restaurace na turisticky hodně frekventovaných místech, jejichž ceny rovněž nejsou nejnižší, ale o jejichž kvalitě lze polemizovat, které stavějí na tom, že je host navštíví jen jednou. Potom je tu třetí segment, o němž se poslední dobou hodně mluví, ale málo pro něj dělá, a to je drobné pohostinství. Když se ptáte velkých hráčů na trhu v oblasti pivovarnictví, ať už je to generální partner Asociace hotelů a restaurací České republiky Pivovary Staropramen, nebo Plzeňský Prazdroj, tak z jejich statistik jednoznačně vyplývá, že v tomto segmentu ubylo nějakých deset procent podniků. Teď se různé skupiny osočují, čím to je, jestli je to elektronickou evidencí, potravinovým zákonem, nebo zákazem kouření. Skutečnost je taková, že o pohostinství se tu nikdo příliš nezajímal. Sypou se na ně regulace jak z Evropské unie, tak z národní úrovně. Koktejl, který byl pro provozovatele pohostinství za poslední dva tři roky namíchán, je pro mnohé smrtelným mixem. Například když se někomu zdvojnásobí četnost kontrol z hygieny a Státní zemědělské a potravinářské inspekce a provozovatel pohostinství má obstát v oblasti vykazování alergenů nebo čtyřicet hodin předem hlásit potravinářům každý jogurt, který si přiveze z Německa. Nehovoře o tom, jaké povinnosti se na ně s novým zákonem sypou ze strany prodeje alkoholu, s protikuřáckým zákonem, který naprosto neadekvátně přenáší odpovědnost za to, co by měl dělat stát, na podnikatele. Zákaz kouření v hospodách všeobecně (ať se to někomu líbí, nebo ne) pohostinství zasáhl víc než elektronická evidence tržeb. No a EET?

To by byl krok dobrým směrem, pokud by se ho podařilo prosadit všude bez výjimek.

Na druhou stranu je ale třeba, aby stát podnikatelům někde jinde trochu uvolnil ruče. A kde? Snížením daňového zatížení, kde může rovnou zaintervenovat. V opačném případě tu budou vytvářeny nějaké fondy na podporu venkova, které nedávají smysl, protože někdo dostane peníze, někdo nedostane. Místo toho, abychom vytvářeli podmínky pro podnikání tak, aby se i hospody na venkově a drobní podnikatelé ve městech měli možnost poctivě žít.

Jak už jsem řekl, to, co Asociace hotelů a restaurací České republiky dělá, jsou

že i jim peníze těchto „spotřebitelů odjinud“ přinášejí vyšší životní standard. V Praze to platí jednoznačně. Nejen díky masivnímu přílivu peněz do veřejných rozpočtů, ale i proto, že každý jedenáctý pracující Pražan má díky cestovnímu ruchu práci. Vysvětlujeme, že tržní platforma cestovního ruchu je pro životní jistoty a úroveň obyvatel Česka stejně přínosná jako export strojírenských výrobků nebo prosperující domácí obchod, ale nikoli za situace, kdy budou na naše území přijíždět hordy lidí, kteří tu nic neutratí a pouze budou obtěžovat místní obyvatele.

VÝROČNÍ KONFERENCE ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ ČESKÉ REPUBLIKY SE BUDE KONAT 22. AŽ 23. LISTOPADU 2018 V CLARION CONGRESS HOTELU OSTRAVA V OSTRAVĚ.

kroky, které by měly napomoci narovnání tržních podmínek a donutit ty, kteří tyto podmínky nedodržují, začít je dodržovat. U ubytování mám na mysli tzv. sdílené služby. Momentálně usilujeme o změnu režimu místních poplatků. Změny jsme diskutovali dva roky a získali pro ně podporu všech zainteresovaných stran. Chceme, aby se jejich režim od roku 2019 změnil. Na druhou stranu jsme určitě proti tomu, aby poplatky byly skokově navýšeny, protože by to pro domácí i zahraniční turisty znamenalo odrazující zátěž. S nástupem nového systému by poplatky měli platit všichni bez ohledu na to, jsou-li turisty, nebo účastníky kongresů či služebních cest. Díky rozšíření výběru na další skupiny lidí se totiž vybere víc peněz, a tudíž k dosažení tohoto cíle netřeba poplatky zvyšovat. Jednoznačně chceme, aby poplatky platil host, a ne (jako je tomu dosud) částečně ubytovatel. Poplatek z ubytovací kapacity je totiž jen další skrytou daň. Nikde není psáno, proč se tedy obdobná daň neplatí z kapacity kina, autobusu, z kapacity lanovky apod. Ve všech vyspělých zemích je běžné, že místní poplatek hradí zákazník. Ale i tak si nelze říci o cokoli, klient je na výši poplatku citlivý. Nejen že by příště nepřišel, ale ještě by od návštěvy Česka odradil spoustu dalších lidí.

Zájmem Asociace hotelů a restaurací České republiky je zlepšovat image oborů, jež zastupujete, a podporovat růst výkonnosti tržní platformy cestovního ruchu.

Ano, vysvětlovat obyvatelům (a nejen těm v turisticky exponovaných městech),

Před třemi lety se české hotelnictví odrazilo ode dna.

Je to tak – a za loňský rok jsme zaznamenali dvanáctiprocentní růst tržeb za jeden disponibilní pokoj. Přesto, že se v Praze ke krátkodobým přenocováním pronajímá obrovské množství bytů (těch, o nichž se ví, je na osmnáct tisíc), pražské hotely to zatím nijak významně neovlivňuje.

Čím to, že neovlivňuje?

Na jednu stranu je to růstem turismu v Evropě a ruku v ruce s tím i incomingu do Česka, což nemusí trvat věčně. Je to i tím, že Česko je považováno za bezpečnou zemi. Na druhou stranu je to také proto, že se tu od roku 2009 drží kapacita hromadných ubytovacích zařízení na téměř stejné úrovni – mezi 134 a 137 tisíci hotelových pokojů. To je jeden z faktorů, proč české hotelnictví tlaky z oblasti tzv. sdílené ekonomiky a nových regulací, které na ně padají, nedeptají. Měli bychom ale přemýšlet o tom, co bude, až boom skončí. Už dnes se investoři zajímají o investice do výstavby dalších hotelových kapacit, a tak bychom na to měli být připraveni.

Určitě by se ale měla změnit pravidla podnájmu bytů, protože právě toho se nejvíce zneužívá ke krátkodobému ubytování za úplatu. Za podnájmy bytů se nezřídka skrývá podnikání v ubytovacích službách. Chceme proto vydefinovat, co je krátkodobá ubytovací služba. Víc tlačit na to, aby se dodržování živnostenského zákona v této oblasti důsledně kontrolovalo. Jasně říci, že jestliže někdo byt podnájímá, že tak nesmí za úplatu činit krátkodobě na dva tři dny.

V oblasti tzv. sdílených služeb bychom chtěli do budoucna prosadit přenesení povinnosti výkaznictví na ty, kdo tuto službu zprostředkovávají. Na rezervační a distribuční portály (což se zatím v Evropě nikomu nepodařilo). Tedy aby ti to zprostředkovatelé státním kontrolním orgánům zpřístupnili informace o ubytovatelích a vytěžování ubytovacích kapacit. To je základní prvek, který pokud by se uzákonil, rapidně by změnil situaci. Zmenšil by prostor pro šedou ekonomiku, která dneska v oblasti tzv. sdílené ekonomiky jednoznačně vládne. Ten, kdo by na tom měl mít největší zájem, je nejen státní pokladna, ale samotná města a jejich zastupitelstva. V Česku hlavně Praha. Pokud nedojde ke změně, velmi brzy se stane, že se z centra Prahy stane skanzen, jehož bytový fond budou využívat pouze rotující turisté a obchodní cestující vyhýbající se kontrole cizinecké policie a placení pobytových tax.

V souvislosti s narozeninovou párty prvního prezidenta Asociace hotelů a restaurací České republiky Ing. Pavla Hlinky loňské druhé vydání Všudybylu informovalo o projektu Nadace Asociace hotelů a restaurací České republiky „Start do života“ (viz www.e-Vsudybyl.cz, článek „Setkání s Pavlem Hlinkou“) na podporu vzdělávání a následného pracovního uplatnění dětí z dětských domovů.

Asociace hotelů a restaurací České republiky, respektive naši členové s touto nadací dlouhodobě spolupracují. Podporujeme děti z dětských domovů. Naposledy charitativní akcí bývalé Klokánky, kdy jsme členským hotelům rozeslali informaci o dovybavení některých pečovatelských zařízení. Že pokud mají něco, co mohou postrádat, jako je nádobí a další vybavení, mohou je poskytnout a podpořit tím dobrou věc. Během týdne jsme tak pomohli dalšímu z domovů. Mimoto Nadace Asociace hotelů a restaurací České republiky pořádá pro děti z dětských domovů letní kempy. Dětské domovy vybavujeme tím, co umíme. Nedávno jsme tak v České Lípě zařizovali jídelnu. To jsou věci, které člověka těší. Nadace Asociace hotelů a restaurací České republiky získává finanční prostředky i od samotných hostů. Pokud si to přejí, je jim na účet naúčtováno jedno euro na podporu dětí z dětských domovů. ■

»» www.ahrcr.cz



Nejlepší čtyřhvězdičkový hotel ve Středočeském kraji

Setkání s ředitelem Konferenčního centra Akademie věd České republiky zámek Liblice Lubomírem Martinickým jsem začal odkazem na hlavní téma tohoto vydání Všudybylu.

Pane řediteli, právě začíná hlavní turistická sezona.

I když nejsme v Praze, se sezóností je to u nás obdobné jako u jiných úspěšných kongresových hotelů. V období turistické mimosezóny se nám daří získávat zejména konferenční akce. Ať už od akademické klientely, komerčních subjektů, či soukromých společností. Naší předností je unikátní prostředí. O zámku Liblice se bez nadsázky říká, že je perlou českého baroka. Disponujeme moderními technologiemi vybaveným konferenčním centrem, jedinečným mramorovým sálem a dvěma dalšími menšími salóny. Kongresovou a korporátní klientelou jsme oblíbeni i pro symbiózu konferenčního zázemí a doplňkových služeb. Máme tu špičkové wellness, krásný park, zahradu,



Lubomír Martinický

zámeckou oboru s naučnou stezkou Slatinná louka, rybníček, na kterém je možnost rybolovu nebo pouštění plachetnic, vyjíždky na koních, pikniky, kriket, volejbalové hřiště. Hojně využívaná je i půjčovna kol, neboť charakter krajiny, zajímavé cíle a síť cyklostezek lákají k vyjíždkám. Značný růst jsme zaznamenali také u individuální klientely – čím dál tím víc jsou oblíbeny naše pobytové balíčky. Rádi nás však navštěvují i lovečtí hosté. V blízkosti zámku je obora a honitba Sherwood, s níž spolupracujeme. Je možnost zajistit také lov daňků a další zvěře, takže tato klientela a zejména její doprovod zámek Liblice rádi volí jako své zázemí.





Zámek Liblice,

držitel certifikátu Českého systému kvality služeb, je jednou z nejzachovalejších památek českého vrcholného baroka. Byl vystavěn v letech 1699–1706 italským stavitelem Giovannim Battistou Alliprandim. Dnes je zde luxusní hotel s moderním konferenčním centrem, špičkovou gastronomií, wellness zázemím a překrásným parkem. Nachází se asi 35 km od Prahy a 7 km od Mělníka, nedaleko loveckého revíru Hostín a Kokořínského údolí s přírodním koupalištěm Harasov a dominantou hradu Kokořín. Je ideální pro pořádání konferencí, školení, firemních akcí, malých i velkých společenských akcí a rodinných oslav. Díky romantickým a relaxačním pobytovým balíčkům, výletům a vyjíždkám na kolech nebo na koních kouzelným mikroregionem Mělnicko a Kokořínsko si jej oblíbili i individuální hosté a rodinná klientela. Součástí zámeckého areálu jsou zahrada, obora a přírodní rezervace s naučnou stezkou Slatinná louka u Liblic.

Gastronomií proslulá zámecká restaurace patří mezi nejkrásnější prostory. Její výzdobě ze 70. let 19. století dominuje nástropní obraz vojenského ležení z třicetileté války. Nabízí mezinárodní i českou kuchyni s důrazem na lokální suroviny a produkty. V její nabídce tak naleznete i zvěřinu z nedalekého Hostína, byšické pstruhy a také pivo z parostrojního pivovaru v Lobči. Na restauraci navazuje akademický salónek a lobby bar s knížecím salónekem a zimní zahradou.

V zámeckém wellness si lze vybrat z mnoha regeneračních procedur. Velmi oblíbené jsou speciální dámské či pánské, romantické, sportovní, adrenalinové a manažerské víkendové pobyty spojené s programem wellness & spa. Speciální pobytový balíček s názvem Restart těla a duše získal ocenění za 2. místo v kategorii nejlepší wellness a lázeňský balíček na letošních brněnských veletrzích Go Regiontour.

Máte široko daleko nejvyhlášenější kuchyni.

Naše restaurace se pod vedením šéfkuchaře Romana Rendla specializuje na lokální produkty a suroviny. Ať už jsou to byšičtí pstruzi, zvěřina z nedalekého Hostína, nebo zelenina z místních farem a bylinky přímo z naší zahrádky. Na zámku však nabízíme i svoji vlastní edici potravin pod značkou Chateau Liblice collection. Pod tímto označením u nás můžete ochutnat exkluzivní kávu a vína, která pro nás vyrábí Mělnické vinařství Kraus, včetně sektu s názvem Princess Christiana. Děláme pečené čaje a vlastní lokální produkty na snídaně – paštiky, jogurty, džemy – a pečeme vlastní chleba.



Jste držiteli certifikátu Baby Friendly.

Ano, na dětské hosty jsme vybaveni a připraveni. Koneckonců, kdo v dětství nesnil o tom, že bude jednou opravdovým rytířem nebo princeznou? Všechny tyto sny se u nás dětem plní. Především jsme ale konferenčním centrem Akademie věd České republiky. Naše hlavní poslání je



poskytovat servis akademické obci. Jak jednotlivým ústavům, tak vedení Akademie věd České republiky. Zajišťujeme ale i akce pro komerční a rodinnou klientelu. Prostředí zámku vybízí k pořádání svateb. V roce 2016 jsme získali ocenění Svatební místo roku. Ročně se u nás odehrávájí desítky svatebních obřadů. Nežádka si u nás své ano řeknou také zahraniční páry, které k nám lákají kvalitní služby



a exkluzivní prostředí. Ostatně, nedávno jsme v Martinickém paláci v Praze v rámci udělování cen Czech Hotel Awards převzali cenu Nejlepší čtyřhvězdičkový hotel ve Středočeském kraji.

>>> www.ssc.cas.cz
 >>> www.zamek-liblice.cz
 >>> www.zamek-trest.cz
 >>> www.penzion-marna.cz
 >>> www.vila-lanna.cz
 >>> www.hotel-mazanka.cz



Řetězec Divize konferenčních a hotelových zařízení Střediska společných činností Akademie věd České republiky

tvorí Hotel Garni Superior Mazanka v Praze 8; penzion Marna v Praze 6; vila Lanna v rezidenční čtvrti Praha-Bubeneč, postavená podnikatelem a sběratelem uměleckých památek Vojtěchem Lannou; Zámecký hotel Třešť v prostředí krásného lesoparku nedaleko Jihlavy a přibližně 15 minut od Telče; a zámek Liblice.





náramně jsme se bavili. Hosté Open Day si tak odnášeli hezké zážitky.

Do hotelu Holiday Inn Prague Congress Centre jste nastoupil loni 1. prosince.

A hned od začátku ledna jsme začali pracovat na rekonstrukci šestasedmdesáti pokojů, což reprezentuje celé třetí a čtvrté patro hotelu. Letos 25. března jsme tyto pokoje uvedli do provozu. Jedná se o pokoje kategorie Superior, jež doplňují pokoje Executive, které se nacházejí v pátém a šestém patře, a Standard, situované v prvním a druhém patře. Poté projdou rekonstrukcí další pokoje. Hotel Holiday Inn Prague Congress Centre je na výborném místě, u metra vedle budovy Kongresového centra Praha. Spolu s kongresovými hosty se soustředujeme hlavně na individuální obchodní klientelu. Věřím, že se jim všem budou naše nové pokoje líbit. ■

» www.holidayinn.cz



Open Day

Holiday Inn Prague Congress Centre

Designový hotel Holiday Inn Prague Congress Centre sousedí s největším kongresovým centrem v Česku, s Pražským kongresovým centrem. Má 254 pokojů. Hostům nabízí vyváženou kombinaci klidné lokality u bran Vyšehradu s výhledem z hotelové zahrady na Pražský hrad a zároveň blízkost centra. Václavské náměstí je od hotelu dvě zastávky metrem. S jeho generálním ředitelem Zdeňkem Kovaříkem se setkáváme při příležitosti happeningově pojatého setkání Open Day. Pane řediteli, 14. března jste tu měli „den otevřených dveří“.

Během něj jsme našim korporátním klientům a obchodním partnerům napříč spektrem (cestovním kancelářím a organizátorům kongresů a konferencí) prezentovali právě probíhající změny včetně nových pokojů. Odezvy byly

velmi pozitivní. Procházeli jsme s nimi de facto stavbou, a tak jsme museli použít ochranné pracovní pomůcky. Některé pokoje už byly dokončené, jiné v různých fázích rozpracovanosti. Například s ještě nepoloženými koberci, bez postelí apod. Pro hosty jsme měli přichystán i inventář pracovních nástrojů, jako jsou zednické lžíce a kladívka, pakliže by nám chtěli pomoci. Je pravda, že společně jsme těch pokojů moc nezrekonstruovali. Ale jak ilustruje fotodokumentace,

25. BŘEZNA JSME UVEDLI DO PROVOZU POKOJE KATEGORIE SUPERIOR VE TŘETÍM A ČTVRTÉM PATŘE HOTELU, JEŽ DOPLŇUJÍ POKOJE EXECUTIVE, KTERÉ SE NACHÁZejÍ V PÁTÉM A ŠESTÉM PATŘE.




Holiday Inn
PRAGUE
CONGRESS CENTRE


PRAGUE
CONGRESS CENTRE



Třináctý ročník konference k problematice veřejného stravování se uskutečnil 19. března 2018 v Clarion Congress Hotelu Praha pod záštitami rektora Univerzity Karlovy, Asociace hotelů a restaurací ČR, Asociace kuchařů a cukrářů ČR a České asociace sester. Konferenci moderoval člen akademického senátu UK 2. lékařské fakulty Josef Štorm společně s jednatelem pořádající společnosti HASAP Consulting Milošem Žáčkem. „Jsme rádi, že se tu scházejí zástupci provozů napříč celým spektrem gastronomie – od cateringových společností přes menzy a nemocniční jídelny až po pětihvězdičkové hotely,“ přivítal účastníky konference Miloš Žáček. „Všechny tyto typy provozů spojuje jeden společný zájem – a tím je spokojený strávník. Jediný rozdíl v tom, jaký servis dostane, je ve finanční částce, která je vynaložena na přípravu jedné porce. Ale pravidla a legislativa s přípravou pokrmů spojené jsou pro všechny stejné,“ řekl Miloš Žáček.

Standardy v rámci stravovacích služeb

podniků zavést zmírňující opatření ke snížení akrylamidu v potravinách.

Následovala přednáška Petry Vašíčkové z Výzkumného ústavu veterinárního lékařství v Brně, která se věnovala tématu hygieny ve stravovacích provozech z pohledu mikrobiologických rizik „**Mikrobiologie – viry v potravinách – příklady z praxe**“. Ta shrnula preventivní opatření na ochranu spotřebitelů před alimentárními onemocněními. Základem je zdravá, nekontaminovaná surovina. Důležité je i dodržování správné hygienické praxe při produkci a zpracování surovin. Zcela zásadní je zabránit manipulaci s potravinami infikovaným osobám. Součástí

Life a člena představenstva AKC ČR, sekce hromadného stravování, „Výzvy současné gastronomie“ s podtitulem „**Chut, krása, zdraví a vitalita na talíři**“. Věnoval se v ní aktuálním trendům v oblasti zdravé výživy a tomu, jak dosáhnout, aby strava připravovaná v zařízeních společného stravování byla nejen chutná a hygienicky nezávadná, ale nutričně vyvážená a zdraví prospěšná.

Po obědě, o který se postarali kuchaři Clarion Congress Hotelu Praha, konference pokračovala prezentací metrologa, odborného poradce a auditora Drahomíra Matouška „**O metrologii v potravinářství a gastronomii**“. Dotkl se i problematiky ověřování a kalibrace měřidel a povinností



Právě legislativě se věnovala první přednáška vedoucí oddělení metodiky Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI) Kateřiny Pavelkové „**Aktuální legislativa a praktické poznatky z kontrol SZPI**“. Podrobně tomu, jak se provozovatelé vypořádali s novou povinností informovat spotřebitele o alergenních látkách a zda jsou spotřebitelům v tomto směru poskytovány korektní a nezavádějící informace. Ve druhé části přednášky se věnovala „Nařízení Evropské komise č. 2017/2158“, jež vstupuje v platnost již letos 11. dubna a které stanovuje povinnost provozovatelů gastronomických

preventivních zásad je použití prověřených zdrojů pitné vody (problém může být třeba u vody „z vlastních zdrojů“ určené k oplachům) a také vhodná tepelná úprava. „Například viry v potravinách nezničíme zamrazením, to je nelikviduje, ale konzervuje, i chladničková teplota prodlužuje dobu jejich přežívání. Okyselení a tepelné opracování při mírných teplotách vede jen k malému snížení počtu virionů,“ upozornila. K preventivním zásadám tak patří dostatečná tepelná úprava (minimálně 71 °C po dobu minimálně 20 minut). Posledním příspěvkem před obědem byla přednáška Zdeňka Hladíka, manažera kulinářských projektů Country

v této oblasti pro gastronomické podniky.

Přednášky uzavřel Richard Dobeš, managing partner společnosti Krauthammer Partners Czech Republic, příspěvkem „**Komunikace a rozvoj lidských zdrojů**“. Věnoval se tomu, jak by měli manažeři své lidi vést a motivovat, aby opakovaně dosahovali pozitivních změn. ■

Připravila Jana Hlinecká.

>>> www.hasap.cz

HASAP
CONSULTING



Dětský ráj wellness hotelu Pohoda

Rozhovor s ředitelem wellness hotelu Pohoda Josefem Michálkem jsem začal konstatováním: Pane řediteli, v loňském roce jste otevřeli Dětský ráj.

Venkovní terasy Dětského ráje jsou dětmi a jejich doprovodem využívány od března do listopadu. Na své si tam přijdou od nejmenších dětí po jejich doprovod. Jeho součástí je miniworkout park. Toto zázemí bychom do budoucna rádi doplnili o kryté hřiště, abychom Dětský ráj mohli provozovat i v zimě.

Jak se vám daří kloubit pobyty rodin s dětmi s pobyty hostů preferujících klidné zázemí?



Josef Michálek

Wellness hotel Pohoda má výhodu, že disponuje dvěma budovami, které dohromady tvoří jeden komplex propojený restaurační částí. Díky tomu jsme s to hosty toužící po klidu ubytovávat v jedné budově a rodiny s dětmi ve druhé.

Krom toho, že se do wellness hotelu Pohoda jezdí kvůli jeho vybavenosti, jezdí se sem i kvůli jeho okolí. Vedle jiných cílů vaše hosty přitahuje lázeňské centrum Luhačovic, zřícenina hradu Starý Světlov a nádherná krajina Vizovických vrchů a Bílých Karpat.

Zdejší malebné členité terény hosté využívají jak k pěší turistice, tak k cykloturistice. Co se převýšení týče, bývají trasy náročnější, ale ty výhledy! A máte pravdu, spousta hostů k nám opakovaně jezdí i kvůli přírodě. Náš hotel jim poskytuje tipy na výlety, vycházky či túry a informace, co kde navštívit. Mohou si půjčit kola, elektrokola a koloběžky. Jejich technický stav garantuje náš partner, cykloservis Bi&Fu, který nám je pronajímá. V zimě jsme zase s to hostům zajistit výpůjčku lyží či bruslí. A co se týče plavání, pokud například rodiče dětem zapomenou vzít takové ty kouzelné dětské plavečky s plínkou, tak ty u nás rovněž mohou pořídit. U vybavení pro další sportovní, rekreační a volnočasové aktivity razíme trend, že není třeba toto zázemí dublovat. Náš hotel v tomto směru poskytuje základ a zbytek zajišťujeme v kooperaci s partnery.

Wellness hotel Pohoda ****

je vybaven wellness centrem, saunovým světem a relaxačním centrem, kde za asistence odborně školených masérů a masérek můžete dosáhnout harmonie duševních i tělesných prožitků. Jeho Dětský ráj má podobu teras, na kterých děti najdou prostor pro pořádné řádění a dospělí k odpočinku. Po vstupu do Dětského ráje upoutá relaxační terasa Pohodové osvěžovny s občerstvením vybízející k posezení, odkud je vidět na hrající si děti. V její bezprostřední blízkosti je velké pískoviště s mechanickým výtahem pro nejmenší. Na dalším podlaží najdeme herní sestavu se skluzavkami, průlezkami a houpáčkou, ale také pružinová houpátka nebo šikmý lanový most. Na nejvyšší terasu málokteré z dětí půjde po schodech. Raději využije některou z lezeckých stěn s lanem, stupy a chytty. Po jejím zdolání je čeká sladká odměna – strom s ptačími hnízdy. A pokud je hnízda unaví, mohou využít trojúhelníkovou houpáčku nebo prolézt podzemním potrubím. Dospělým i dětem je určen miniworkout park, na kterém jsou stroje pro cvičení vlastní vahou. Následně se lze osvěžit uprostřed barevného mlhoviště. Při nepříznivém počasí je možné se uchýlit do vnitřních prostor Pohodové osvěžovny, kde je krom občerstvení útulný dětský koutek s miniaturní kuchýnkou a pohádkami.



Co firemní akce?

Wellness hotel Pohoda disponuje třemi salonky, z nichž lze vytvořit konferenční sál pro 150 osob. Kvalitní kongresová AV technika je samozřejmostí. Každý náš host, ať už firemní, nebo ne, má volný přístup do wellness, což organizátoři incentivních a dalších firemních akcí vítají. Vzhledem k tomuto zázemí nás firmy rády využívají, což pro hotel znamená vítané vylepšení mimosezonních statistik.

»» www.pohoda-luhacovice.cz



HOTEL POHODA
★★★★





Business breakfast s Jiřím Rusnokem

Jiří Rusnok je tradičním hostem Kanadské obchodní komory v České republice. 27. února 2018 poprvé besedoval se členy komory v pražském hotelu K+K Central ve funkci guvernéra České národní banky. Zajímavá přednáška motivovala přítomné k řadě dobrých dotazů.

Pane guvernére, není pochyb, že váš pracovní program je velice nabitý. Nicméně velmi často vás vídám účastnit se a promlouvat na setkáních představitelů různých hospodářských oblastí, ať už to jsou výrobní družstva, nebo členové obchodních komor. Proč jste se rozhodl přijmout pozvání prezidenta Kanadské obchodní komory v České republice Jiřího Krejčí, abyste zde promluvil?

Už proto, že si hodně cením přínosu subjektů, který členové takových uskupení, jako je Kanadská obchodní komora

Kanadská obchodní komora v České republice

v České republice, reprezentují, pro české národní hospodářství. Snažím se jim proto spolu s českými zaměstnavatelskými reprezentacemi vycházet vstříc. Komory, které spojují domácí a zahraniční podnikatele, jsou pro nás důležité. A my se při každé příležitosti snažíme vysvětlovat svoji politiku, proto jsem rád pozvání pana prezidenta Krejčí přijal. Proběhla tu kultivovaná debata a mé dojmy z dnešního dopoledne jsou velice pozitivní.

Memoriál Tomáše Bati

12. března 2018 proběhl v pražském Sportcentru STEP tradiční Memoriál

Tomáše Bati – tenisový turnaj pořádaný již od roku 1998 Kanadskou obchodní komorou v České republice. Vedle kvalitního sportu zde vládla živá přátelská nálada, což je pro akce této komory typické.

Účastníci ocenili perfektní organizační zajištění akce a pohostinnost Sportcentra a hotelu STEP.

>>> www.gocanada.cz



CANADIAN CHAMBER OF COMMERCE IN THE CZECH REPUBLIC
CHAMBRE DE COMMERCE CANADIENNE EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE



Druhá letošní tripartita

Na Úřadu vlády se 14. března 2018 za účasti předsedy vlády, ministrů a sociálních partnerů – zástupců zaměstnavatelů a zástupců odborů – uskutečnilo druhé letošní jednání tripartity. Zeptal jsem se JUDr. Rostislava Dvořáka, předsedy Svazu českých a moravských výrobních družstev, člena představenstva Evropské konfederace výrobních a sociálních družstev CECOP a výkonného výboru Mezinárodní organizace průmyslových a řemeslných výrobních družstev CICOPA a místopředsedy Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů České republiky, co se na tripartitě projednávalo.

Začnu tedy programem. Tripartita měla na programu novelu zákona o důchodovém pojištění; stav čerpání prostředků z fondů Evropské unie v programovém období let 2014 až 2020; přehled investorské přípravy staveb, jejichž náklady přesahují 300 milionů korun; návrh novely zákona o státní službě; a informace o dalším postupu v digitální agendě. Odboráři původně chtěli, aby se projednávala i problematika karenční doby, ale nakonec jsme se dohodli, že se projednávat nebude a bude jí věnováno samostatné jednání a následně jednání příští tripartity. Nová vláda zdědila, nebo lépe řečeno zdědí nůši nedostatků a nedodělků uplynulých 25 let, se kterými se musí vypořádat, a myslím, že začala dobře. Budou potřebovat čas a naši pomoc.

Co řeknete ke karenční době?

Téma karenční doby (první tři dny neplacené nemocenské) už sociální demokraté a odboráři vytáhli několikrát. Teď je

to další pokus podpořený předsedou ČSSD panem Hamáčkem, který si to dokonce dal jako podmínku vůči předsedovi vlády pro vstup ČSSD do koalice. Karenční dobu my zaměstnavatelé v žádném případě nevnímáme tak, jak tvrdí odboráři, že bychom chtěli mít na dílnách nemocné zaměstnance, kteří z důvodu tří neplacených dnů nepůjdou marodit a nakazí další. To je přece samo o sobě nesmysl. To by firmu, a tím i zaměstnavatele pouze poškodilo. Je také třeba otevřeně lidem říct, že i když se karenční doba zruší, pracovníci na tom stejně téměř nic nevydělají, protože její zavedení provázelo zrušení poplatku, který v nemocenské museli platit. A tento poplatek se zřejmě znovu zavede. Kdyby vláda rozhodla opět zavést proplácení prvních tří dnů nemocenské a s podporou koaličních jednání to tak nakonec stejně dopadne, předpokládám, že ho zavede se vším všudy. Tedy i s pravidly, která dříve platila, a že nemocenská dávka bude v prvních 3 dnech na úrovni 30%. Zaměstnavatelům jde ale o jinou věc. První je ta (a nikdo ji nezpochybňuje), že při zavedení karenční doby v Česku, kde je pracovní disciplína poněkud jiná než v Japonsku nebo Německu, to obrovsky pomohlo v korigování nepřítomnosti v práci zneužíváním nemocenské. Doufám, že odbory budou působit na své členy, aby se v tomto směru jejich pracovní disciplína zlepšila, a vládalepší přístup lékařů ke zneužívání nemocenské. V době před zavedením karenční doby jsem pracoval ve Vývoji Třešť. Průměrnou roční nemocnost jsme měli 11,6%. Po zavedení karenční doby v roce 2008 klesla na 5,2% a v žádném případě se nepotvrdila odborářská argumentace, že lidé budou chodit do práce s nudlí u nosu

a roznášet bacily po dílnách. Řada firem navíc v mezidobí zavedla tzv. „sick days“, ve kterých může pracovník z důvodu krátkodobého zdravotního hendikepu zůstat doma a je placen průměrem mzdy. Pokud se proplácení prvních tří dnů nemocenské znovu zavede, chci věřit, že za uplynulých 10 let nastalo zlepšení pracovní disciplíny. Nepředpokládám, že se nemocnost zvýší zpátky na 11,6%, ale o kus se zvýší. Mějme na paměti, že Česko je v situaci, kdy je na trhu nedostatek pracovních sil, a to sehraje také svou roli. Řada lidí totiž nemocenskou zneužívala například v době, kdy se zabíhala výroba nového výrobku a dva tři dny trvalo, než produkce naběhla na sto procent. V té době někteří lidé raději zůstali doma na nemocenské, protože si spočítali, že je to pro ně výhodnější, a lékař jim to prostě napsal. To není jenom o nemoci, je to i o takové té české – v tomto případě negativní – „kreativitě“. Když to vezmeme v kontextu s tím, že v mezidobí stát hodil zaměstnavatelům na krk proplácení prvních čtrnácti dnů nemoci a teď jim chce přidat i ty první tři dny, potom to na řadu zejména menších firem tvrdě dopadne. Třeba si to stát vezme na svá bedra nebo sníží zaměstnavatelům procento nemocenské. Určitě to na tripartitě přijde k diskusi. Nicméně jak jsem v úvodu řekl, téma karenční doby na druhé letošní tripartitě otevřeno nebylo, ale rozumím panu předsedovi Babišovi. Potřebuje sestavit vládu, a tak se domnívám, že odborářům a ČSSD v této věci ustoupí.

Takže k novele o důchodovém pojištění.

Zaměstnavatelé na všech tripartitách podporovali nejenom růst starobních důchodů jako sociálního zajištění při zachování kritéria zásluhovosti, ale i růst mezd ve státních odvětvích, která to potřebovala. Zaměstnavatelé se nikdy nezpěchovali proti zvyšování mezd ve školství, zdravotnictví, v armádě, hasičům nebo policistům. Jediné, co kritizovali a kritizují, je nárůst úředníků a paušální nezásluhové odměňování. Asi jsme se vzpěchovali málo, protože u státních zaměstnanců už se průměr mezd dostal na 32 500 korun, což je podstatně víc než ve všech ostatních odvětvích včetně průmyslové výroby, pokud nepočítám firmy se zahraniční majetkovou účastí. A to není dobře. Nicméně zvyšování starobních důchodů zaměstnavatelé podporují. To hlavní, co nás zajímá, je dlouhodobá udržitelnost úrovně starobních důchodů. Pokud stát někomu začne místo deseti tisíc vyplácet patnáct tisíc korun, je to lidmi, kterých se to týká, samozřejmě přijímáno jako pozitivní krok. Ale když stát za čtyři roky

zjistí, že na to nemá finanční zdroje, co se asi stane? Proto je nutné, aby stát byl schopen dlouhodobě garantovat ty další miliardy korun, které chce vyplácet. Pokud však je v jeho zdrojích kalkulována úspora v jiných oblastech nebo růst dluhu, zaměstnavatelé chtějí vědět, ve kterých.

A ohledně čerpání prostředků z fondů Evropské unie?

Na tripartitě se konstatovalo, že došlo k určitým zlepšením. Zaměstnavatelé však oprávněně chtějí (a ty možnosti tam jsou, dokonce se rozšířily), aby se flexibilně ministerstva zabývala realokacemi. Aby evropské peníze přelévala z nečerpáných oblastí tam, kde jsou opravdu potřeba. Samozřejmě až poté, co si udělají analýzu, proč tomu tak je a jestli příčinou nejsou byrokratické bloky v podmínkách programů. Chceme, aby k nečerpání evropských peněz nedocházelo kvůli liknavosti a chybám ministerských úředníků nebo proto, že jejich čerpání blokují tvrdší kritéria, než jsou ta, která stanovila Evropská unie. Musím ale předeslat, že to, co říkám, je moje stanovisko. Vnímám to tak jako jeden ze zástupců zaměstnavatelů. V zásadě se ale názory zaměstnavatelských svazů překrývají. Ať už vezmu Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederaci zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, nebo i Hospodářskou komoru ČR.

Dalším bodem byla investorská příprava staveb...

To je už léta hanba. Tříkrát hanba! Pan ministr Ťok zdědil v oblasti přípravy a realizace staveb a oprav komunikací samé dluhy. Tripartitě předložil materiál, který jsme vzali na vědomí při hrůze, že se za minulé čtyřleté vládní období postavilo pouhých 14 kilometrů dálnic a nebyly realizovány ani zahájeny léta naplánované stavby. Nedávno jsem byl na konferenci v Kuala Lumpuru a tam jsem se mimo jiné dozvěděl, že devětsetkilometrovou šestiproudou dálnici z jihu až na sever na Malajském poloostrově stavěli půldruhého roku. No a co jsme za uplynulých 25 let postavili v Česku? Už aby tu byl zákon o lineárních stavbách.

Ale o tomhle tripartita nejednala. Tentokrát jsme ze strany zaměstnavatelů předložili požadavek, aby se rizikovost ohrožení plnění programu staveb, který ministr dopravy předložil, vyhodnocovala průběžně. Aby nám byl pravidelně předkládán materiál, který bude plnění harmonogramu stavebních prací hodnotit. Dopravní infrastruktura je velice důležitá pro naše

hospodářství a její stav v Česku není dobrý. Když k tomu přidáme tu nekonečnou a stále rostoucí kavalkádu kamionů na našich špatně průjezdných dálnicích a silnicích, tak o to více je třeba se stavem dopravní infrastruktury zabývat a řešit, abychom neohrožovali s životy a zdravím řidičů a spolujezdců.

Návrh zákona o státní službě?

Z toho se už opět stalo politikum. Nicméně zaměstnavatelé shodně říkají: Chceme kvalitní státní správu. A já doplňuji: Přestaňme při politických půtkách s genocidou profesionálů. Tím neříkám, že nemá dojít ke změně, sedí-li někde na úřadu neschopný člověk nebo někdo, kdo se zpronevěřil povinností. Jaký se udělá zákon o státní správě, je věcí státu a politiků. My zaměstnavatelé jen chceme, aby byl natolik dobrý, že přestane opakované politické vyřizování ministerstev a uvolňování místa pro spolustraníky na úkor kvality, tak jak jsme to zažívali zejména v letech minulých.

A na programu bylo i téma digitální agendy...

Z jednání v tomto bodě vyplynulo: 3× špatně. Za uplynulých dvacet let šly do informačních technologií obrovské sumy veřejných finančních prostředků. Bohužel sdílení dat pořád dostatečně nefunguje. Respektive nefunguje téměř vůbec. Ministerstva si nechala vytvořit programy, jejichž udržitelnost je s vykřičníkem a mnoha otazníky. Buď na ně nejsou garance, nebo jsou ministerstva naopak odkázána na jejich dodavatele se vším všudy, aby systém udržela v provozu. Pan předseda vlády nám na tripartitě představil pana Dzurilu, se kterým pracoval na elektronické evidenci tržeb. Podotýkám, že EET je v České republice snad jediný tak rozsáhlý elektronický systém, který funguje. A podle mého názoru, z toho, jak jsou v něm zapojeny naše firmy, funguje dobře. Takže jestli pan Dzurila udělal tento systém dobře, je určitý předpoklad, že by mohl udělat i kompatibilní systém agend ministerstev a státních institucí. Pan Dzurila nás informoval o záměrech, se kterými jsou připraveni jít na digitální agendu. Je pravda, že v tomto bodě měli zaměstnavatelé i odboráři nejvíce připomínek, ale nebudu čtenáře zdržovat detaily, protože

o nich mohli celá léta slyšet či číst ve sdělovacích prostředcích. Je to jedna z mála věcí, o kterých naše hromadné sdělovací prostředky informují téměř pravdivě. ■

»»» www.scmvd.cz



Czech Business Superbrands 2018

pro Kongresové centrum Praha



Kongresové centrum Praha (KCP) je od března 2018 držitelem ocenění Czech Business Superbrands 2018, které se uděluje podle předem daných atributů, jako jsou známost, budování značky, inovace či prestiž. Pro KCP to znamená odměnu za dlouhodobé konzistentní úsilí o rozvoj celé společnosti. Superbrands je nejuznávanější nezávislou globální autoritou v oblasti hodnocení a oceňování obchodních značek. Ocenění Superbrands 2018 pro KCP je uznáním vynikajícího postavení značky na lokálním trhu a podpory dlouhodobé vize patřit mezi top 10 kongresových zařízení v rámci Evropy a v České republice se stát číslem jedna.

„Jsem moc ráda, že po loňském rebrandingu společnosti získáváme tak prestižní ocenění. Jeho zisk je obrovskou podporou našich aktivit směřujících k transformaci společnosti v moderní, efektivní, příjemnou, společensky zodpovědnou a technologicky vyspělou společnost s prvotřídními službami. Podporuje také naplnění naší mise vytvářet z KCP skvělé a přátelské místo pro inspirativní vědecká, lékařská, obchodní i politická setkání, která budou napomáhat vzniku projektů pro lepší svět,“ říká Lenka Žlebková, obchodní a marketingová ředitelka společnosti. ■

Připravila Petra Hnátková.

»»» www.praguecc.cz



Těšíme se na třetí ročník Czech Travel Market

22. až 23. 11. 2018

DRUHÉHO ROČNÍKU MEZINÁRODNÍHO KONTRAKTAČNÍHO VELETRHU CESTOVNÍHO RUCHU CZECH TRAVEL MARKET, KTERÝ SE KONAL 26. A 27. ŘÍJNA 2017 NA VÝSTAVIŠTI V PRAŽSKÝCH LETŇANECH, SE ZÚČASTNILO NA DVĚ STĚ VYSTAVOVATELŮ. NĚKOLIK Z NICH JSEM POŽÁDAL O KRÁTKÁ VYJÁDRĚNÍ.



Sárvár je jedním z královských lázeňských center Evropy. Náš mezinárodní pěťihvězdičkový Spirit Hotel Thermal Spa byl v roce 2016 vyhlášen nejlepším maďarským hotelem. Disponujeme vlastním termálním pramenem. Lázeňské centrum Sárváru je od nás čtvrt hodinky chůze. Ubytování nabízíme ve 271 butikově zařízených pokojích a apartmánech. Všechny pokoje mají balkon nebo terasu s krásným výhledem. Lázeňský a relaxační areál s 22 bazény a velkým balneo, wellness, fitness a kosmetickým zázemím zabírá víc než 10 tisíc čtverečních metrů.

Czech Travel Marketu se účastníme poprvé. Náš prezentační sektor navštívilo velké množství zájemců o spolupráci, takže jsem velmi spokojena. ■

*Réka Fodor, Sales & Marketing Assistant
Spirit Hotel Thermal Spa***** Superior*

»» www.spirithotel.hu



Hepex - Slovakia zabezpečuje rezervácie, ubytovanie na území Slovenskej republiky a na území Maďarskej republiky. Sme vôbec prvou agentúrou, ktorá sa zamerala na mapovanie ubytovacích kapacít na Slovensku. Z hľadiska kontinentálnej polohy a rozmanitosti turistických atrakcií je Slovensko podobné Švajčiarsku či Rakúsku. Turistom ponúka širokú paletu rôznych atrakcií. Slovenské ubytovacie zariadenia prezentujeme nielen prostredníctvom internetového vyhľadávачa, ale aj v našej publikácii Hotel Guide. V roku 2016 bol vydaný jej 24. aktualizovaný ročník.

Čo sa veľtrhu týka, na začiatku tu nebolo veľa ľudí, ale neskôr sme tu urobili rad kontaktov. Pokiaľ mám hodnotiť, som s účasťou spokojný a pevne verím, že Czech Travel Market bude pokračovať aj v ďalších rokoch. ■

*Vladimír Hronský,
jednatel společnosti Hepex - Slovakia*

»» www.travelguide.sk



Cestovní kancelář DAEN se specializuje na Česko, Chorvatsko, Maďarsko, Slovensko a Slovinsko. O klienty, kteří se zajímají o maďarské termály, se u nás stará maďarská kolegyně, paní Anikó Půža. Jsme úspěšní autorizovaní prodejci osvědčených cestovních kanceláří. Nabízíme široký výběr rekreačních, sportovních, wellness i lázeňských pobytů a poradenství jednotlivcům, rodinám, kolektivům i firmám v oblasti dovolené, poznávání, relaxace, aktivního odpočinku, kolektivních i firemních akcí.

Co se týká Czech Travel Market, zatím to bylo především o kontaktech, které už máme, avšak podařilo se nám dohodnout i pár nových věcí. Nicméně spíš tu šlo o utužování stávajících vazeb. ■

*Anna Bočková,
jednatelka cestovní kanceláře DAEN*

»» www.daen.cz





Informace z ACK ČR

Člena představenstva Asociace cestovních kanceláří České republiky Ing. Stanislava Zímy jsem se zeptal na aktivity jejich asociace.

K těm patří dohled nad legislativou implementující evropské směrnice, což bude mít za následek úpravu zákona 159/1999 Sb. Tou nejmarkantnější bude zřízení garančního



Ing. Stanislav Zíma

fondy, kde finanční příspěvky cestovních kanceláří a používání nashromážděných peněz jsou body, kvůli kterým ACK ČR důsledně vstupuje do jednání se zákonodárci a legislativci. Snažíme se, aby do nového zákona a jeho prováděcí vyhlášky byly implementovány poznatky z praxe.

Další věcí je komentování situací ve světě. ACK ČR má hodně informačních zdrojů a často i spolupracovníků na mnoha místech, takže jsme s touto situací objektivně vyhodnotit.

Novinkou, kterou ACK ČR chystá, je cestovní poradenství. Spočívá v tom, že klienty cestovních kanceláří i nezávislé cestovatele budeme informovat o úskalích, která je mohou v destinacích čekat. Uvedu-li příklad, tak třeba v Thajsku není moudré na plakát s thajským králem cokoli přimalovávat. V Thajsku je to těžký zločin. Každá země může mít jiná pravidla pro dovoz léků nebo alkoholu. V Itálii nebo jiné zemi EU vás může zaskočit, že budete-li mít u sebe v hotovosti víc než 10 tisíc eur, můžete mít problémy s celníky a policií. Nebo že pokud si přes nějaký server zakoupíte letenky a nepřiplatíte seating, může každý člen rodiny sedět v jiné části letadla. Na takovéto situace budeme upozorňovat a také radit, jak se chovat v krizových situacích.

>>> www.ackcr.cz



Veletrhy pro cestovatele

Druhý březnový víkend roku 2018 patřilo letňanské výstaviště PVA EXPO PRAHA veletrhům FOR CARAVAN, FOR BOAT a FOR TRAVEL. Zájem o individuální cestování, kempování a vodní sporty roste. Ilustruje to téměř třicet tisíc návštěvníků těchto specializovaných veletrhů. Na prvním ročníku FOR TRAVEL se prezentovaly desítky cestovních kanceláří. Devátý ročník veletrhu FOR CARAVAN, který se rozrostl do tří hal, měl v nabídce od kempingových vestaveb přes karavany až po vysoce luxusní obytná auta. Druhý ročník veletrhu FOR BOAT patřil vodním skútrům, motorovým

člunům, plachetnicím a luxusním jachtám. V jedné hale pak byl postaven obří bazén, kde si děti i dospělí mohli vyzkoušet jízdu na paddleboardu nebo windsurfu. Český svaz jachtingu připravil pro děti lodě pro malý jachting, na kterých se mohly v bazénu projet. V sobotu a v neděli doplnil trio veletrhů největší cestovatel'ský festival KOLEM SVĚTA.

>>> www.abf.cz



FOR CARAVAN

FOR BOAT

FOR TRAVEL



Začátkem března 2018 jsem se rozhodl nechat psí počasí v Česku a po pětadvaceti letech se vydat na Psí ostrovy. Tentokrát s Čedokem. Na tenerifské letiště nás z toho pražského přepravil boeing společnosti Travel Service. Odtud nás autobus odvezl do přístavu Santa Cruz de Tenerife, kde již zbývalo jen nalodit se na Ocean Majesty.

Druhý den ráno už naše hotelová loď po noční plavbě kotví v přístavu Santa Cruz de La Palma, proslulého malebnými uličkami s koloniálními domy a s typickými barevnými vyřezávanými balkony. Ne nadarmo je ostrov s rozlohou sedm set kilometrů čtverečních nazýván La Isla Bonita, což v překladu znamená Krásný ostrov. Jednou z hlavních turistických atrakcí tu je renesanční Plaza de España s radnicí ze 16. století. Velká část lodních pasažérů se rozhodla absolvovat La Palma Gran tour nebo navštívit Národní park Caldera de Taburiente a další místa.



Třetí den nás zastihl v Arrecife – přístavu hlavního města ostrova Lanzarote, s půvabnou zátokou Charco de San Ginés a pevností sv. Gabriely. Účastníci fakultativních výletů se vydali na Lanzarote Gran tour nebo do Národního parku Timanfaya či na Vinařskou stezku.

Čtvrtý a pátý den kotvíme na Gran Canarii v přístavu Las Palmas, s krásnou



Na Kanárské ostrovy s Čedokem

městskou pláží Las Canteras. Zde fakultativní výlety kromě Gran tour Gran Canaria mířily do městeček Teror a Arucas, Maspalomas či Puerto de Mogán. Mě však víc lákalo staré centrum Vegueta s kostelem sv. Anny, městské pláže a koupání v Atlantiku.

Šestý den jsme strávili na La Gomere v přístavu San Sebastian de la Gomera, hlavním městě divokého ostrova s malou



černou městskou pláží, ulicemi plnými typicky kanárských domů a památkami z doby návštěvy Kryštofa Kolumba.

Sedmý a osmý den Ocean Majesty už zas kotví v přístavu Santa Cruz de Tenerife. Účastníci fakultativních výletů opět nastupují do autobusů a absolvují Gran tour Tenerife nebo výlety Viva El Norte, Taganana a La Laguna, do Loro Parku



či Siam parku. Půjčuji si auto a vyrážím k Teide.

Poslední půlden na Tenerife před odletem věnuji plnění svého elektronického časopisu a užívání si skvělých služeb obsluhy barů, která nám po celý týden zpříjemňovala pobyt na lodi.



Michaely Myškové, která o nás, české pasažéry Ocean Majesty, vzorně pečovala, jsem se zeptal:

Michaelo, jak jste se dostala k práci delegátky?

Díky Erasmu jsem měla možnost studovat v Turecku, které mne okouzlo. Cestovní ruch mě vždycky lákal, a tak jsem tam chtěla přes léto pracovat jako delegátka na Turecké riviéře,



Michaela Myšková

což se mi díky Čedoku splnilo. Když pak Čedok na český trh přišel s tímto projektem, dostala jsem nabídku plavit se s našimi klienty. Ráda jsem ji přijala a nelituji. Kanárské ostrovy, ale i další místa, která Ocean Majesty navštěvuje, jsou atraktivní nejen z hlediska rozmanitosti destinací, ale i programů. Ohlasy klientů jsou pozitivní a ještě víc mě těší jejich reference a doporučení, loď přivádí Čedoku další a další klienty. Během této plavby, které se účastníte, navštívíme některé z Kanárských ostrovů. Ocean Majesty ale s klienty Čedoku absolvuje i další cruisy. Na Madeiru nebo do Agadiru v Maroku.

Týdenní plavba po ostrovech Kanárského souostroví s all inclusive službami včetně zpáteční letenky na Tenerife se prodává za nějakých dvacet tisíc korun.

Ano, a klienti Čedoku tak během týdne mohou navštívit většinu Kanárských ostrovů, aniž by střídali hotely a stěhovali zavazadla. Stravují se v hlavní à la carte restauraci, kde si jídla vybírají podle českého menu nebo v bufetové



restauraci Lido. Kromě řady zábavních akcí či slunění se na osmé palubě s obsluhou mají k dispozici pět barů. Tím, že Ocean Majesty není obří hotelovou lodí, mohou na snídaně, obědy i večere přicházet v průběhu několika hodin. Zkrátka jak se jim to hodí.

Na každém z ostrovů jsme mohli vybrat z několika fakultativních programů.

Do každého příštího přístavu loď z toho předchozího přeplová většinou během noci. Před vyplutím klienty



informují, co na příštím ostrově mohou vidět a absolvovat. Nahlásí mi své požadavky a další den po snídani už na ně v novém přístavu čekají autokary. Zájezdy bývají s průvodcem. Pokud se na ně přihlásí víc českých klientů, tak s česky hovořícím. Máme tu ale i výlety bez průvodce, kde zajišťujeme „pouze“ transfery. Fakultativní programy jsou zpravidla koncipovány tak, že na každém z ostrovů je šesti- až osmihodinový grand tour, jehož cílem je ukázat co nejvíc tamních zajímavostí, a několik



půldenních výletů. Ty jsou zaměřené buď na prohlídku měst, nebo na přírodní atraktivitu.

>>> www.cedok.cz



NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní **výroba 11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem

Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně
Po–Pá 10.00 – 23.30
So 11.30 – 23.30
Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1
tel./fax: 222 232 448,
222 231 662, 602 459 216
e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz



Novela zákona o cestovních ruchu

V posledních letech doznala právní úprava cestovního ruchu značných změn. V současné době je ve druhém čtení v poslanecké sněmovně projednávána další novela zákona, která má za úkol transponovat směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) ze dne 25. listopadu 2015 o souborných cestovních službách a spojených cestovních službách do českého právního řádu. Hlavním cílem návrhu novely je sjednocení pravidel pro zájezdy a spojené cestovní služby v rámci vnitřního trhu Evropské unie a v jeho důsledku zvýšení ochrany spotřebitele.



JUDr. Lucie Kolářová

Jak již bylo naznačeno, novela zavádí nový pojem „spojené cestovní služby“, kterými jsou alespoň dva různé typy služeb cestovního ruchu (např. doprava, ubytování, nájem automobilu a další služby) zakoupené pro účely téže cesty nebo pobytu, které nejsou zájezdem a na jejichž poskytnutí jsou uzavřeny samostatné smlouvy s jednotlivými poskytovateli služeb cestovního ruchu, jestliže cestovní kancelář zákazníkovi při jediné návštěvě či kontaktu se svým prodejním místem zprostředkuje samostatný výběr a samostatnou platbu každé jednotlivé služby cestovního ruchu nebo zprostředkuje cíleným způsobem pořízení alespoň jedné další služby cestovního ruchu od jiného poskytovatele služeb cestovního ruchu. To vše za podmínky, že smlouva s tímto poskytovatelem je uzavřena do 24 hodin po potvrzení rezervace první služby cestovního ruchu. Dle judikatury Soudního dvora Evropské unie nehraje roli, zda ke kombinaci služeb došlo

před kontaktem se zákazníkem, nebo až na základě jím provedeného výběru.

Druhou důležitou změnou, kterou novela přináší, je povinnost cestovních kanceláří platit příspěvek do garančního fondu jakožto účelového sdružení finančních prostředků, které budou spravovány Státním fondem rozvoje bydlení. Z tohoto fondu budou spotřebitelům vráceny veškeré platby v případě platební neschopnosti cestovní kanceláře, které od nich cestovní kancelář obdržela za neposkytnuté služby, pokud by nebyly kryty pojištěním cestovní kanceláře. Z původně navrhovaného ročního příspěvku 0,25 % z tržeb za zájezdy a spojené cestovní služby ročně došlo k jeho snížení na 0,1 %. V případě, že by cestovní kancelář tento příspěvek neuhradila, může jí být uložena pokuta až do výše jednoho milionu korun.

Mezi dalšími změnami lze zmínit rovněž rozšíření informační povinnosti cestovní kanceláře vůči zákazníkovi, jehož důsledkem je změna občanského zákoníku, která počítá s poskytováním předšmluvních informací zákazníkům na sjednocených formuláři, jejichž podoba bude stanovena Ministerstvem pro místní rozvoj.

Ke změně by mělo dojít rovněž v rámci rozdělení koncesovaných živností, a to na koncesi Provozování cestovní kanceláře – pořádání zájezdů a dále na koncesi Provozování cestovní kanceláře – zprostředkování spojených cestovních služeb.

Přesto, že Česká republika měla shora zmíněnou směrnici transponovat do svého právního řádu do 1. ledna 2018, účinnost novely zákona je předpokládána až na 1. července 2018. Vzhledem k tomu, že novela zákona je teprve ve druhém čtení v poslanecké sněmovně, je otázkou, zda nedojde ještě k dalšímu posunu termínu.

JUDr. Lucie Kolářová,
Advokátní kancelář Vácha & Kolář

1918
100
2018
SPOLEČNÉ STOLETÍ

Česká republika zve turisty z celého světa na velkolepé oslavy. U příležitosti stého výročí založení samostatného Československa připomíná především období tzv. první republiky – dvacetiletí mezi první a druhou světovou válkou a nabízí stovky kulturních, společenských i sportovních akcí.

CzechTourism letos zve domácí i zahraniční turisty na architekturu a design, kulturní scénu, lázeňství, gastronomii, historii i na příběhy českých značek, které si dodnes drží celosvětové renomé – automobilek Škoda a Tatra, obuvnického koncernu Baťa či tradičních výrobců skla a bižuterie. Turisté se budou moci vydat po stopách prvního československého prezidenta T. G. Masaryka či pohraničních pevností. Dokonalý umělecký zážitek připomenou vycházky po architektonických vizích Adolfa Loose, Josefa Gočára či Jana Kotěry i obrazy Alfonse Muchy, Františka Kupky či Emila Fily.

Klíčovým projektem oslav je společná česko-slovenská výstava. Za českou stranu ji garantuje Národní muzeum, partnery jsou Slovenské národní muzeum a Slovenská národní galerie. Národní technické muzeum připravuje výstavu Made in Czechoslovakia 1918 až 1992 – průmysl, který dobyl svět. Stému výročí vzniku Československa se budou věnovat i slavnostní koncerty České filharmonie, Dny NATO, XVI. všesokolský slet, přednáškový cyklus Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou, putovní výstava LEGIOVLAK či mezinárodní festival filmů s cestovatelskou tematikou Tourfilm.

CzechTourism pro oslavy roku 2018 připravil jednotný marketingový koncept a logo, zajistil přípravu audio- a video-spotů, které budou ke zhlédnutí v televizi, rozhlase, na online kanálech a sociálních sítích. Agentura pro prezentaci letošních oslav využije českých a slovenských osobností, jejichž profesní či životní příběh je svázán s Českou či Slovenskou republikou. „Poselství celého projektu jsme promítli do dvou slov – neměnil/a bych. Rádi bychom pocít národní hrdosti a sounáležitosti

V roce 2018 nás čekají kulatá výročí, která přímo vybízí k velkým oslavám. Připomeňme si proto události, které nás naším společným stoletím provázely a inspirujme se osobnostmi, které svým myšlením posouvaly náš národ kupředu.

oslavme společné století

www.spolecnestoleti.cz

Česká republika slaví sto let

vzbudili právě pomocí osobností z oblasti kultury, sportu a vědy, jejichž profesní či osobní život je neodmyslitelně spjat s Českou či Slovenskou republikou,“ doplňuje k prezentaci projektu ředitelka agentury CzechTourism Monika Palatková.

CzechTourism připravil i webovou prezentaci oslav na adrese www.spolecnestoleti.cz, kde jsou k nalezení nejen historické milníky České a Slovenské republiky, ale i oficiální akce, které budou připraveny během roku 2018 ve všech regionech České republiky. Interaktivní obsah bude

připraven nejen pro návštěvníky webových stránek, ale i pro uživatele bezplatné aplikace, která kromě kalendáře událostí nabídne i zajímavé interaktivní funkcionality.

>>> www.spolecnestoleti.cz

>>> www.czechtourism.cz

CzechTourism

● ČERNÁ LOUŽE

penzion a restaurace



SVATBY • RAUTY • RODINNÉ OSLAVY
CATERING • FIREMNÍ VEČÍRKY
EXKLUZIVNÍ JÍDELNÍ LÍSTEK

NABÍDKA VYSOCE
KVALITNÍCH VÍN



Nová Ves 42, Branžež
294 02 Kněžmost
tel.: 725 854 356
e-mail: info@cernalouze.cz

www.cernalouze.cz



Nesed'te za pecí, přijed'te do Pece.

Léto v srdci Krkonoš

- ★ zážitky na úpatí Sněžky i na jejím vrcholu
- ★ animační programy pro děti i dospělé
- ★ gastronomie, za kterou se rádi vrátíte
- ★ dobře vybavená sportovní půjčovna

OBJEVTE SVŮJ HORIZONT...



★★★★
HOTEL HORIZONT

PEC POD SNĚŽKOU

+420 499 861 222

www.hotelhorizont.cz

OCHUTNEJTE

Smíchovský výběr



VYZKOUŠEJTE VŠECHNY SPECIÁLY SMÍCHOVSKÉHO VÝBĚRU


NEFILTR
— Pšeničný —


Granát
— 13 —


VELVET


**EXTRA
CHMELENÁ**
— 12 —