

www.e-Vsudybyl.cz

všudybyl

druhé
vydání
2018



Více na straně 22 a 23.

časopis na podporu obchodu a cestovního ruchu

1 9 1 8
1 0 0
2 0 1 8
SPOLEČNÉ STOLETÍ

V roce 2018 nás čekají kulatá výročí, která přímo vybízí k velkým oslavám. Připomeňme si proto události, které nás naším společným stoletím provázely a inspirujme se osobnostmi, které svým myšlením posouvaly náš národ kupředu.

oslavme společné století

www.spolecnestoleti.cz



Firemní akce v Krkonoších

Probouzíme emoce a připravujeme zážitky
od úpatí Sněžky po její vrchol.
Nesed'te za pecí a přijed'te do Pece,
upustit trochu páry :-)

OBJEVTE SVŮJ HORIZONT...

★★★★
HOTEL HORIZONT
PEC POD SNĚŽKOU

ISO 9001:2016

sales@hotelhorizont.cz
+420 499 861 111
www.hotelhorizont.cz

LÉTO 2018 DOVOLENÁ U MOŘE ZA SUPER CENY

SLEVY
až **35** %

- Dítě zcela zdarma
- Záloha 990 Kč
- 100% pojištění storna
- Dětské kluby
- Seniorské programy



Labyrint světa a ráj srdce to jest, světlé vymalování, kterak v tom světě a věcech jeho všechněch nic není než matení a motání, kolotání a lopotování, mámení a šalba, bída a tesknost, a naposledy omrzení všeho a zoufání; ale kdož doma v srdci svém sedě, s jediným Pánem Bohem se uzavírá, ten sám k pravému a plnému mysli upokojení a radosti že přichází.

*Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, I. P. 1623*

Nic není než matení a motání



„Systém“ českého školství dává v řadě ohledů za pravdu siláckému rčení, že co se ve škole naučíš, v životě stejně potřebovat nebudeš. Zaměstnavatelé jsou vývojem na trhu práce znepokojeni. Řadu let poukazují na neexistenci kvalifikované prognózy vývoje potřeb a hodnocení úspěšnosti škol. Na to, že Česku chybějí technické a řemeslné profese. Zato politologů? Těch má naše země na rozdávání. Inu revoluce... Místo studiem oboru druhdy zakončovaným

titulem RSDr. dnes Češi opovrhují vzděláváním v řemeslných, zejména dělnických profesích. Některé obory tak už ze škol a odborných učilišť nezískávají žádné absolventy. Učňovské a střední odborné školství, jež v érách předválečného i poválečného Československa fungovalo v koleji batovských škol práce, zoufale vzdoruje polistopadové ztrátě prestiže. Mnohé z výzkumných vědeckých ústavů, které sehrávaly roli zprostředkovatele mezi potřebami praxe, včetně průmyslu či lázeňství, a školami, pohřbila nenažranost držitelů těch správných „chlebových knížek“ (straničkových legitimací), kteří pro sebe nebo kamarády potřebovali pozemky s objekty, v nichž sídlily. Veřejné vysoké a střední školy „systém“ kočírovaný krátce po sobě odvolávanými ministry školství nutí soustřeďovat se na kvantifikaci studentů (ber kde ber), neboť jsou financovány podle jejich počtu. Ze škol tak vychází řada lidí, kteří nejsou dost motivováni a ochotni přijímat osobní zodpovědnost. Některí jen proto, aby posílili čtvrt milionu nezaměstnatelných, kteří díky „systému“, jenž si je tak vyškolicil, k plnému mysli upokojení a radosti přichází.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhřetěveská 2116/18,
100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: TISKÁRNA MATULA

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

6	KAM S CESTOVNÍM RUCHEM?	
8	PRAHA JE A VŽDYCKY BYLA SVĚTOVÁ	
10	HOTELOVÁ ŠKOLA S INSPIRACÍ	
12	TYTO ROKY JSOU ÉROU PROJEKTŮ	
13	GASTRO JUNIOR 2018	
14	MORAVSKOSLEZSKÁ KUCHYNĚ V PAŘÍŽI	
15	STAROBRNO IGNIS BRUNENSIS	
16	PROČ HAVÍŘOV	
17	SKVĚLÁ PRÁCE SKVĚLÝCH LIDÍ	
18	90 LET HOTELOVÉ ŠKOLY	
19	GO A REGIONTOUR 2018	
20	ZLATÉ ČESKÉ RUČÍČKY	
21	TAKOVÝ BYL HOLIDAY WORLD	
22	PŘIPRAVUJEME NOVÉ AKREDITACE	
24	TÁBORSKÝ ŠKOLNÍ MINIPIVOVAR	
25	JIŽNÍ ČECHY OPRAVDU POHODOVÉ	
26	MAGICKÝ NÁBOJ MĚSTA	
28	65 LET OBCHODNÍ KORPORACE	
30	VÝSTAVIŠTĚ PVA EXPO PRAHA	
31	ZIMNÍ TOURISM X GAMES	
32	DALŠÍ REKORDNÍ ROK	
33	TĚŠÍME SE NA TŘETÍ ROČNÍK	
34	ŽELEZNIČNÍ INŽENÝRSTVÍ	
36	PRVNÍ BOEING 737 MAX	
37	ZÁJEM O ČESKÉ NEBE ROSTE	
37	ZÁVĚREČNÁ FÁZE MODERNIZACE	
38	SLOVENSKO ZA ODMĚNU	
39	ČESKO NA SLOVAKIATOURU	
40	NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR	
40	INDIVIDUÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ PŘEDŠKOLÁKŮ	



Ing. Klára Dostálová

Kam s cestovním ruchem?

Spaní ministryní Klárou Dostálovou se setkávám začátkem roku 2018, abych jí položil nerudovskou otázku: Kam s ním? Kam s cestovním ruchem? Respektive pod čí kompetenci bude spadat, pokud se z ministerstva pro místní rozvoj stane ministerstvo veřejného investování?

Vstup do nového roku vyvolal řadu otázek. V kontextu s cestovním ruchem jsme konstatovali, že je významnou hospodářskou oblastí, a tudíž že by měl v rámci českého národního hospodářství mít oficiálně přiznanou svébytnou pozici. Ano, přiznávám, že mám ambici přeorientovat ministerstvo pro místní rozvoj na ministerstvo veřejného investování. Zajistit, aby bylo jakýmsi mateřským ministerstvem pro kraje, města a obce, které bude dávat důraz na investování jako takové včetně výstavby a bytové politiky. A aby bylo servisním ministerstvem pro strategické investice.

Cestovní ruch je na Ministerstvu pro místní rozvoj ČR v současné době jednou z agend. Proto byla nastolena otázka, kde bude z hlediska kompetencí jeho pozice do budoucna. Samozřejmě se logicky nabízí Ministerstvo průmyslu a obchodu. Nicméně toto ministerstvo se

výrazně orientuje na průmysl. Ne nadarmo se říká, že Česko sice nemá moře, zato že má moře památek. Památky jsou v kontextu s cestovním ruchem jednou z priorit z hlediska propagace České republiky v zahraničí. Kdyby do budoucna mohlo vzniknout ministerstvo kultury a cestovního ruchu, tak nejenže se cestovní ruch coby významná hospodářská oblast dočká toho, že bude mít své vlastní ministerstvo, ale bude mít svoji sekci a může se rozvíjet tak, jak si to naše z hlediska turistických atraktivit úžasné disponovaná země zaslouží.

Ruku v ruce s tím, co se týče propagace Česka coby země, kterou svět čím dál víc vnímá, že je in ji navštěvovat (a vydávat v ní peníze za služby a výrobky), jde to, že by její propagace měla mít jasně rozpoznatelnou jednotící linku. Je proto nezbytné bavit se i o sladění činnosti Českých center a agentury CzechTourism. Jsem přesvědčena, že je třeba se domluvit, aby koordinátory propagace Česka na zahraničních zdrojových trzích incomingu byly naše ambasády v úzké spolupráci s českými agenturami (CzechTourism, Czechtrade, Česká centra apod.). Zkrátka aby subjekty napojené na propagaci České republiky v dané zemi o sobě

Cestovní ruch je univerzální tržní platformou schopnou zobchodovat takřka cokoli. Tedy nejen produkty primárně určené hostům a turistům. Bohužel, velká část populace České republiky si cestovní ruch plete s cestováním a nezřídka ho vnímá jen jako sféru volného času a konzumace, jako prostor k utrácení v Česku vydělaných peněz v zahraničí. V Česku tak není očekávání, natož společenská poptávka po tom, abychom naší zemi, České republice, dovolili na nás vydělávat tím, že je. Není společenská poptávka, aby peníze dostávající se do ekonomického systému díky útratám spotřebitelů odjinud (hostů a turistů) v daleko větší míře přispívaly k osobnímu blahobytu každého jednoho obyvatele. Není společenská poptávka, aby část peněz z cestovního ruchu byla reinvestována zpátky do cestovního ruchu a umožňovala daleko intenzivněji zvyšovat jeho výkonnost a ruku v ruce s tím rychleji zlepšovat dopravní, kulturní a sportovní infrastrukturu a veřejné služby. Není společenská poptávka, aby podpora výkonnosti cestovního ruchu umožňovala rapidněji zkrášlovat obce a města, zajišťovat komfortnější dopravní, zdravotní a obchodní obslužnost apod. V Česku zkrátka není společenská poptávka držet a násobit kupní sílu v regionech Slezska, Moravy a Čech, a to navzdory tomu, že v jakékoli tržní ekonomice (tedy i v české) je klíčovým faktorem úspěchu (dosahování hospodářských a sociálních přínosů) až ziskový prodej práce, výrobků, služeb a myšlenek odehrávající se: na vnitřním trhu prostřednictvím domácího obchodu; na zahraničních odbytištích prostřednictvím exportu; a jejich syntéza, kterou je cestovní ruch, jenž obchodované produkty nevozí za spotřebiteli, ale přiváží domácí a zahraniční spotřebitele na místní trhy, kde je nakupují. Díky této schopnosti cestovní ruch dokáže zlepšovat platební bilanci navštěvovaného státu. Právě díky zajišťování přílivu cizí kupní síly spojené s poptávkou přímo i zprostředkovaně otevírá prostor podnikatelským a pracovním příležitostem. V turisticky navštěvované zemi s dispozicemi České republiky tak může zásadně přispívat k posilování sociálních jistot jejích obyvatel, tedy i k nastolení a udržování západoevropské platové a životní úrovně.

věděly, spolupracovaly s naším tamním velvyslanectvím a vzájemně se respektovaly. Neříkám, aby byly podřízeny ministerstvu zahraničí, ale aby jejich aktivity v daném teritoriu vyúsťovaly v pro české hospodářské zájmy užitečnou synergii. Máme velmi povedený slogan, který může oslovit všechna odvětví národního hospodářství – Czech Republice

Land of Stories, Czech Republic Land of Investments, Czech Republic Land of Education...

Řada z těch, kdo národ přesvědčují, že oni jsou ten cestovní ruch – zpravidla představitelé oborových a profesních sdružení subjektů terciární sféry, jejichž členské subjekty kasírují turisty a hosty v první linii –, volá po zákonu o cestovním ruchu a jako příklad často uvádí Rakousko.

Musíme si ale uvědomit, že cestovní ruch v České republice není v tom samém kontextu jako ve zmiňovaném Rakousku, které mi je neustále dáváno za příklad: „V Rakousku to mají tak, v Rakousku to mají onak...“ Abychom se v tomto přiblížili stavu panujícímu u našich jižních sousedů, bylo by dle mého názoru radno, aby se ti, kdo po tom volají, spojili s Hospodářskou komorou ČR nebo vytvořili jinou na obdobném principu fungující instituci (vzdvihovaný rakouský systém, jenž v oblasti podpory cestovního ruchu viditelně vyúsťuje zejména v aktivitách organizace Österreich Werbung, rovněž není součástí státních struktur) a stanovili si systém povinných poplatků v rámci této své komory. Tak lze k podpoře cestovního ruchu dospět obdobnou formou, jako je tomu v Rakousku.

My to ale takhle v Česku nemáme. Není tu povinné členství podnikatelů v cestovním ruchu v nějaké jejich komoře, takže musíme volit jinou cestu, jak cestovní ruch podporovat, a to zejména v regionech. Jak investovat do jeho rozvoje. Tím, že se jedná o samosprávnou oblast, nikdy nebudeme – a ze zákona ani nemůžeme – městům a obcím říkat, co mají či nemají dělat. Zato je můžeme motivovat. Proto jsme přišli s Národním programem podpory cestovního ruchu. S certifikací společností destinačního managementu tak, abychom je přiměli k tomu, aby spojovaly své síly a vytvářely turistické produkty s tím, že stát jim na to při splnění určitých podmínek finančně přispěje. Tady je třeba si uvědomit, co chceme, co můžeme, a „táhnout za jeden provaz“ tak, abychom kroky ke zvyšování tržní výkonnosti cestovního ruchu podporovali svébytnost a úspěšnost regionů.

Říkáte tržní výkonnost. Kdekdokdy vykazujete, kolik který region či celou zemi navštívilo turistů, což může, ale nemusí vypovídat o výkonnosti cestovního ruchu. Obrat nemusí znamenat zisk. Nicméně obdobný „folklor“ lze zaznamenat

i u další neméně významné tržní platformy, která rovněž generuje zahraniční inkaso, u exportu, pokud se hlásá pouze to, za kolik korun bylo v tom kterém období vyvezeno zboží do zahraničí. Paní ministryně, jaký byl z hlediska cestovního ruchu loňský rok 2017?

Výborný. V tuto chvíli sice ještě nejsou k dispozici oficiální finální data, nicméně zřejmě nebudu daleko od reality, pokud budu konstatovat desetiprocentní meziroční nárůst přílivu zahraničních turistů v hromadných ubytovacích zařízeních. Opět vzrostla i výkonnost domácího cestovního ruchu. Lze očekávat, že bude oznámeno, že podíl cestovního ruchu včetně jeho multiplikačního

několikátým rokem. V agentuře Czech-Tourism proto za významné podpory Ministerstva pro místní rozvoj ČR vzniká nový projekt na vzdělávání lidí v cestovním ruchu, takže máme na čem stavět. České republice coby turistické destinaci výrazně pomáhá to, že je vnímána jako šestá nejbezpečnější země světa. Nicméně trvale musíme budovat vstřícné, pohostinné klima, aby se k nám turisté rádi vraceli.

Čeho si v této souvislosti vysoce cením, je to, jak se rozvíjí spolupráce s Českým aeroholdingem. Rádi bychom se s ním domluvili také na tom, jak ještě víc posílit zpětnou vazbu, aby nás odlétající návštěvníci mohli informovat, jak se jim

KDYBY DO BUDOUCNA MOHLO VZNIKOUT MINISTERSTVO KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU, TAK NEJENŽE BUDE MÍT CESTOVNÍ RUCH SVÉ VLASTNÍ MINISTERSTVO, ALE MŮŽE SE ROZVÍJET TAK, JAK SI TO NAŠE Z HLEDISKA TURISTICKÝCH ATRAKTIVIT DISPONOVANÁ ZEMĚ ZASLOUŽÍ.



přínosu na hrubém domácím produktu činil něco přes pět procent (což je například oproti resortu zemědělství víc než dvojnásobek). Že do veřejných rozpočtů za rok 2017 cestovní ruch přinesl asi 110 až 115 miliard korun, z toho do státní poklady 75 až 78 miliard korun. Zřejmě budeme mít skvělá čísla...

Kde ale určitě musíme zabrat, tak to jsou lidské zdroje. Ovšem to už si říkáme

v Česku líbilo, zda se sem chtějí vrátit, a pokud nechtějí, tak proč. Tedy abychom na základě anonymně vyplňovaných dotazníků dostali šanci vysledovat, za čím turisté do Česka létají. Zda jsme jenom přestupovým bodem, kde se chvilku zdrží, nebo zda je lákají naše památky, příroda, lázně, kultura, regionální gastronomie, golfové hřiště a další cíle. ■



S radním hlavního města Prahy pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a cestovní ruch Janem Wolfem se setkáváme 26. ledna na Slovakiatouru v Bratislavě na nové expozici hlavního města Prahy.

Jsem rád, že Pražská informační služba přistoupila k tomu, aby vysoutěžila nový stánek. Je nezbytné, aby po světových veletrzích Praha jezdila s neotřelou expozicí. Aby byla prezentována také jako město a místo, které se stále rozvíjí a inovuje. Zde v Bratislavě byl její nový stánek instalován poprvé, a to u příležitosti oslav stého výročí vzniku první Československé republiky. Jeho inauguraci vzdáváme hold přátelství mezi Čechy a Slováky. Na akce související s tímto výročím bychom totiž do Prahy rádi přivedli co nejvíc slovenských návštěvníků, ostatně je to – nebo spíše by měla být – oslava společná. Tato expozice bude následně instalována na Holiday World v Praze a poté

Praha je a vždycky byla světová

poputuje po světových veletrzích cestovního ruchu. Bude tak prezentací našeho hlavního města dělat zázemí v řadě dalších evropských zemí a v Asii.

Dovolte mi řečnickou otázku: Proč je jejím ústředním mottem „Prague emotion“?

Protože Praha probouzí emoce. Je krásná a magická. Mimochodem, původně jsme uvažovali, že by motto znělo „Praha za rohem“. Pro slovenské přátele je totiž opravdu nedaleko. Vlákem z Bratislavy do Prahy to trvá čtyři hodiny.

Automobilem, když je dálnice plynule průjezdná, jenom tři. Ostatně i motto „Praha za rohem“ je emoční, a věřím, že tomu tak bude i v příštích letech.

Před chvílí jste tu v nové expozici Prahy z podnětu předsedkyně představenstva BTB – Bratislava Tourist Board Ing. Alžbety Melicharové a jejího týmu jednali o konceptu a podmínkách realizace společného zrcadlově propojeného



Zprava: radní hl. m. Prahy pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a cestovní ruch Jan Wolf, předsedkyně představenstva BTB – Bratislava Tourist Board Alžbety Melicharová, výkonný ředitel BTB – Bratislava Tourist Board Tomáš Koniar a statutární zástupce Pražské informační služby – Prague City Tourism Petr Slepíčka.



eventu v Praze a Bratislavě ke stému výročí vzniku republiky.

Ideou je, že bychom v září letošního roku, vždy na jeden týden, v Bratislavě vytvořili pražskou ulici a v Praze bratislavskou, v nichž by se naše metropole propagovaly uměním, gastronomií, historickými artefakty, designem apod. Zkrátka že by se v rámci této „ulice“ v Bratislavě prezentovaly pražské reálie včetně navození atmosféry a v Praze v obdobném duchu reálie



bratislavské. Je to ze strany bratislavských kolegů zajímavý podnět. Velmi se mi líbí, a pokud se ho podaří realizovat, jistě bude důstojným připomenutím stého výročí vymanění se Slovenska a země Koruny české z rakousko-uherského područí.

Nejtypičtějším zobrazením Bratislavy je pohled na Bratislavský hrad a Prahy pohled na katedrálu sv. Víta, Vojtěcha a Václava. Přesto se domnívám, že Pražané netvoří doménu věřících Česka. Čemu přisuzujete, že si vás, představitel KDU-ČSL, zvolili, abyste hájil jejich zájmy?

Každá metropole má nějaký viditelný proslulý symbol. Řím Koloseum, Vatikán katedrálu sv. Petra, Paříž Eiffelovu věž a Praha své Hradčany, které panoramaticky zapadají do reliéfu města. Je to neskutečná urbanistická skladba, kterou naši předkové vytvořili na relativně malém území. A že si Pražané do svého zastupitelstva zvolili rigorózního člověka? Praha je podle Českého statistického úřadu jedním z nejrigoróznějších míst Čech (míněno území naší republiky bez Slezska a Moravy). Je to dáno i tím, že do Prahy migruje hodně mladých lidí z ostatních míst republiky. Studují zde a často pak zůstávají. Na druhou stranu, církevní historická část města Pražany hodně

ovlivňuje a nějakým způsobem směřuje. A pokud jsou konzervativněji zaměřeni, jsou ochotni volit konzervativní stranu, jejímž jsem členem.

Pane radní, blíží se druhý ročník akce Pražské vinice, který ilustruje fakt, že vinařské oblasti Česka byly před pár lety obohaceny o staronovou oblast – Prahu.

Dnes si to lidé obvykle neuvědomují, ale pěstování vinné révy k nám Karel IV. přivezl z Francie už ve čtrnáctém století. V současné době, třicet let po změně režimu, má Praha přes dvacet vinic. Některá pražská vína jsou opravdu kvalitní. Určitě nebudu tvrdit, že jsou lepší než špičková vína z jiných vinařských oblastí republiky. Mně chutnají a věřím, že budou i návštěvníkům Prahy

Pražské vinice 2018

Hlavní město Praha zve 9. a 10. června na putování městskými i soukromými vinicemi, které se již podruhé otevírají veřejnosti. Seznamte se s jejich historií i současností a objevte kouzlo pozapomenutých koutů Prahy. Poznejte autenticitu a výjimečnost vín z pražských vinic. Jediné polohy těchto zelených částí Prahy, z nichž některé jsou památkově chráněnými územími, veřejnosti běžně nepřístupnými, navíc poskytnou nevšední výhledy na město. Připraven je přednáškový cyklus, budou se konat komentované vycházky a prezentace jednotlivých pražských vinic a jejich produkce. ■

»» www.prazskevinice.cz

V pražském zastupitelstvu mám na starosti také národnostní menšiny, a tak si dovoluji konstatovat, že i po této stránce je dnes Praha opět světová. Máme tu velkou menšinu Američanů, žije zde hodně Kanadánů i lidí z Latinské Ameriky. Co se týče multikultury, Praha se určitě vyrovná řadě dalších světových metropolí. Na druhou stranu, také díky těmto historickým

PRAHA PROBOUZÍ EMOCE. JE KRÁSNÁ A MAGICKÁ. MIMOCHODEM, PŮVODNĚ JSME UVAŽOVALI, ŽE BY MOTTO ZNĚLO „PRAHA ZA ROHEM“. PRO SLOVENSKÉ PŘÁTELE JE TOTIŽ OPRAVDU NEDALEKO.

a Pražanům, kteří pražské vinice často navštěvují. Ať už v době, kdy mají volno, aby zde relaxovali, nebo v době burčáku či mladého vína, aby je koštovali.

Koncem loňského roku jsme se potkali na kongresu „PRAHA SVĚTOVÁ 2017“.

Praha je a vždycky byla světová. Když se podíváme do historie, vždy byla kulturní křižovatkou Evropy. Ve středověku obyvatelstvo Prahy sestávalo z populací Čechů, Židů, Italů, Francouzů, Němců, Poláků, Britů atd. Multikulturalitu má Praha v sobě. Samozřejmě poválečný odsun většiny německy hovořících obyvatel a padesát let komunismu to přibrzdily.

kořenům v Praze nedochází k problémům v soužití menšin s většinovým obyvatelstvem nebo mezi menšinami. Češi jsou po třiceti letech demokratického vývoje zvyklí na to, že v Praze běžně potkávají cizozemce, a myslím, že jsou hrdí na to, že se česká metropole líbí v podstatě všem. Obliba Prahy provázená vysokou tržní výkonností cestovního ruchu na jejím území je do značné míry výsledkem tohoto multikulturalismu, protože jak cizozemští rezidenti, tak turisté šíří její dobré jméno ve světě. ■

»» www.praha.eu

»» www.prazskevinice.cz



Se zástupkyní ředitele Hotelové školy, Obchodní akademie a Střední průmyslové školy, Teplice, Benešovo náměstí 1, p. o., Ing. Lucíí Fričlovou se setkáváme z kraje roku 2018.

Paní zástupkyně, Hotelová škola Teplice má za sebou úspěšný rok 2017.

Bezesporu. V jeho průběhu se pozitivně projevilo to, že odborní učitelé dostavovali vysoké školy. Mimo jiné také na výsledcích soutěží. Vzrostl zájem žáků se jich účastnit. Nejvýraznějšího úspěchu jsme dosáhli v MAKRO HoReCa pětiboji, kde se soutěžilo se ve všech disciplínách, které se na Hotelové škole Teplice dají studovat. V kategoriích barman, barista, číšník-servírka, kuchař a cukrář. Žáci naší školy se v něm umístili na druhém místě. Z dalších soutěží, kterých jsme se zúčastnili, to například byly Sommelier Moravy ve Znojmě nebo Bohemia Sekt Trophée – Sommelier ČR 2017 a Brněnský vánoční pohár 2017. Již podruhé jsme měli tu čest obsluhovat známé osobnosti na Žofíně při předávání ocenění Řád Vavřínu ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR. Pedagogický sbor Hotelové školy Teplice výrazně obohatilo, že jeho řady posílil pan



Ing. Lucie Fričlová

šéfkuchař Milan Sigmund, který je absolventem naší školy. V oboru je velice známý. Coby člen Asociace kuchařů a cukrářů byl a je častým členem hodnotitelských komisí odborných soutěží. Dávno předtím, než na Hotelovou školu Teplice nastoupil na post odborného učitele a šéfkuchaře školní restaurace U Kantora, nám chodil pomáhat hodnotit závěrečné praktické zkoušky oboru kuchař. Vzhledem ke své úspěšné předchozí praxi má co žákům předávat a čím je inspirovat. Nejen díky Milanu Sigmundovi, ale také všem ostatním kolegům disponuje praktický úsek Hotelové školy Teplice skvělým týmem profesionálů.

Předchozí tištěné vydání Všechnybyly přineslo informaci o vašem 25. Gastrodni.

Podílela jsem se na jeho přípravě, a dokonce na něj pozvala svoji někdejší spolužačku z Vysoké školy hotelové Vendulu Špetlíkovou Blašíkovou, která moderuje televizní pořad „Vaříme



Hotelová škola s inspirací

s Vendy“. Ta ve spolupráci s našimi žáky, připravila krásnou kompozici pokrmů a nápojů z čerstvých bylinek. Atmosféru pětadvacátého Gastrodne svými hudebními vstupy okořenila teplická konzervatoř. Jeho konceptem byl retro průřez českou gastronomií až po současnost. Bylo tu tak možné ochutnat pokrmy z dob úspěšných vystoupení československé gastroonomie na světových výstavách Expo až po jídla, která jsou trendem současnosti. Ohlasy byly skvělé.

Pořádání Gastrodne a další obdobné akce nám výrazně pomáhají při náboru žáků do prvních ročníků. Ostatně, co se náboru týče, kromě intenzivního využívání sociálních sítí umožňujeme v rámci našeho projektu žákům základních škol vyzkoušet si být na jeden den žákem Hotelové školy Teplice. Při jeho realizaci jsou jim k dispozici nejen naši pedagogové, ale také žáci, kteří jim pomáhají při vyzkoušení si odborných dovedností, jako je například u oboru kuchař-číšník flambování nebo u barmanství míchání nealkoholických nápojů.

Vaše škola hodně dbá na to, aby žáci procházeli co nejprínosnější praxí.

V té souvislosti mi dovoluji například zmínit spolupráci s Grandhotelem Pupp a jeho ředitelkou Ing. Andreou Pfeffer-Ferklovou. Pupp u našich žáků patří k hodně oblíbeným pracovištím, a tak se

o praktikování v něm mezi sebou doslova perou. V obdobném duchu jsme zahájili spolupráci s horským hotelem Horizont v Peci pod Sněžkou. S jeho ředitelem Ing. Karlem Radou se znám z dob svého studia. Vždycky pro mě byl velkou inspirací. Předávání odbornosti a znalostí, kterých nabyl v hotelnictví a gastronomii, je značné a naše opětovné setkání z profesního hlediska беру jako velký krok kupředu.

Co se týče zahraničních praxí, vedle praktikování našich žáků v saských





příhraničních hotelech plánujeme na únor 2018 další z výjezdů v rámci projektu Erasmus+. Tentokrát do maďarské Budapešti, kde chceme uplatnit i další obory, které na naší škole, jejíž celý název je „Hotelová škola, Obchodní akademie a Střední průmyslová škola, Teplice, Benešovo náměstí 1, p. o.“, vyučujeme. Zejména strojírenství v rámci Střední průmyslové školy, administrativní práce v rámci Obchodní akademie a činnosti vykonávané v hotelech v rámci Hotelové školy a spolu s tím umožnit žákům zdokonalit se v cizích jazycích, zejména v angličtině.

Velmi frekventovaným tématem poslední doby je bezpečnost.

Také v této oblasti Hotelová škola Teplice rozhodně nezůstává pozadu. Zavedli jsme opatření, která zamezují



zúčastnila zhruba šedesátka dobrovolníků – učitelů a žáků, kterým muselo být minimálně osmnáct let. Pro mě to byla vůbec první bezprostřední konfrontace s policejní zásahovou jednotkou. Udělala na mne veliký dojem. S jejími členy se ráda potkám ve školní jídelně na obědě, ale určitě ne při ostrém zásahu. Jak jsem mohla vidět, když jdou do akce, neberou ohledy na to, kdo je kdo.

Pokud jsem kdy měl možnost hovořit s představiteli Ústeckého kraje, vždy – a nejen v souvislosti s úspěchy, jichž Hotelová škola Teplice dosahuje – projevovali hrdost na to, že vás Ústecký kraj zřizuje.

Moc si toho vážíme. Ve spolupráci s Ústeckým krajem se totiž Hotelová škola Teplice podílí také na spoustě



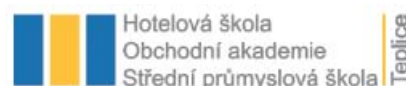
PŘI NÁBORU KROMĚ INTENZIVNÍHO VYUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ UMOŽŇUJEME ŽÁKŮM ZÁKLADNÍCH ŠKOL VYZKOUŠET SI BÝT NA JEDEN DEN ŽÁKEM HOTELOVÉ ŠKOLY TEPLICE.

přístup cizím osobám do školních objektů. Z hlediska ochrany osobních údajů máme důkladně zabezpečeny i databáze žáků. Své kroky v oblasti bezpečnosti průběžně konzultujeme s příslušnými institucemi. Loni v říjnu jsme v součinnosti se složkami integrovaného záchranného systému přímo na půdě Hotelové

školy nacvičovali zásah proti neoprávněnému vniknutí, abychom v případě incidentu ohrožujícího bezpečnost žáků a personálu školy dokázali správně reagovat. Celá akce se uskutečnila ve spolupráci s Ústeckým krajem. Kromě policie jsme tu měli hasiče a zdravotnickou záchrannou službu. Za naši školu se cvičení

prestižních akcí. I díky tomu CV žáků Hotelové školy Teplice obsahují reference, že obsluhovali české prezidenty během návštěv Ústeckého kraje nebo hlavy dalších států při jejich oficiálních státních návštěvách České republiky na Pražském hradě. V květnu jsme tak obsluhovali singapurského prezidenta, v červnu rakouského prezidenta a v září německého, což byl od roku 2006 devětdvacetý výjezd na Hrad, takže teď čekáme na jubilejní třicetý. ■

»» www.sostp.cz





Střední škola a Vyšší odborná škola cestovního ruchu, České Budějovice

Ředitelky českobudějovické Střední školy a Vyšší odborné školy cestovního ruchu Mgr. Zdeňky Erhartové jsem se zeptal, jak je to s uplatněním absolventů.

O naše absolventy je mimořádný zájem, což našim žákům a studentům otevírá nebývalé možnosti, co se týká praxe, stáží i následného pracovního uplatnění. Absolventi si mohou vybírat i z pozic v zahraničí. Poslední dobou ale upřednostňují pracovat doma v Jihočeském kraji, kde se cestovní ruch úspěšně rozvíjí a dává možnost širokého uplatnění.



Mgr. Zdeňka Erhartová

Žáky tříletých učebních oborů vysíláte na odborný výcvik ke svým sociálním partnerům.

Ano. Máme je v Českých Budějovicích a také na dalších atraktivních místech Jihočeského kraje. Navíc maturitní obory se běžně podílejí na významných událostech v kraji včetně obsluhy prezidenta republiky a dalších návštěv. Pomáháme zabezpečovat společenské akce Krajského úřadu a Magistrátu města České Budějovice. Podílíme se i na gastronomických akcích v Praze a na řadě společenských a charitativních. Za uplynulý rok jich bylo kolem šedesáti. Největší radost přináší pomoc žáků při prosincovém setkání klientů Českého červeného kříže.

Tyto roky jsou érou projektů...

Evropských projektů škola využívá k dalšímu upgradu odborných učeben včetně nákupu nejmodernějších gastronomických technologií, jejichž zvládnutí žákům umožňuje široké uplatnění na trhu práce. Škola využila i možnosti tzv. „Šablon pro střední školy“ k další spolupráci s našimi sociálními partnery. Je zapojena i do projektu Jihočeského kraje „Cesta k práci“ určeného pro žáky posledních ročníků. Tento rok realizujeme také vzájemné gastronomické kurzy s naší partnerskou školou v rakouském Bad Leonfeldenu.

Kontakty v zahraničí jistě pomáhají.

V poslední době jsme v intenzivním kontaktu s partnery v německy mluvících zemích, rýsuje se ale i spolupráce se slovenskými kolegy. Největší očekávání



Dlouhodobým cílem Střední školy (SŠ) a Vyšší odborné školy cestovního ruchu (VOŠ), České Budějovice, je být moderní vzdělávací institucí, otevřenou světovým trendům, s vysokou uplatnitelností absolventů na domácím i zahraničních trzích práce. Škola má stabilní pedagogický sbor a kolem šesti set žáků na střední odborné škole a sta studentů v denním a dálkovém studiu na vyšší odborné škole. Podílí se i na dalším vzdělávání dospělých a má autorizovány zkoušky v systému Národní soustavy kvalifikací. Zázemí žákům poskytují moderně vybavené učebny, které škola systematicky dovybavuje, a školní jídelna, sloužící ještě dvěma gymnáziím. Plně vytižený Domov mládeže s kapacitou 120 lůžek, i když slouží především žákům a studentům SŠ a VOŠ, poskytuje zázemí také žákům jiných škol.

v současné době máme od nadcházejícího jednání s partnery v Číně, kteří projevili přání navštívit naši školu a uvažují o nějaké formě spolupráce.

Co vás v poslední době nejvíc potěšilo?

To, že řada absolventů, kteří dosáhli v oboru výrazných úspěchů, například na poli barmanském, sommelierském nebo gastronomickém, přichází k nám do školy a předává zkušenosti svým mladším kolegům formou kurzů. Škola má řadu ocenění



v barmanských, sommelierských, cukrářských a baristických soutěžích a soutěžích v oblasti cestovního ruchu. Významným úspěchem v poslední době bylo ocenění za nejlepší absolventskou práci vyšší odborné školy od Asociace hotelů a restaurací ČR pro Janu Bromovou, nyní už absolventku naší školy.

>>> www.skolacrb.cz



**Střední škola
a Vyšší odborná
škola cestovního
ruchu**



V kategorii **KUCHAR** loňské vítězství obhájil Vojtěch Petržela z Hotelové školy, Vyšší odborné školy hotelnictví a turismu a Jazykové školy s právem státní jazykové zkoušky Poděbrady. Na druhém místě skončil Jan Židek ze Střední školy gastronomie a služeb, Liberec. Na třetím pak loňský stříbrný medailista Josef Stružík ze Soukromé hotelové školy Bukaschool, Most.



V kategorii **CUKRÁŘ** získal první místo Vladyslav Rjasnyj ze Střední školy gastronomické a hotelové, Praha 4 – Braník, druhé místo vybojovala loňská vítězka Botakoz Ajpkaljeva ze Střední školy obchodu, řemesel a služeb a Základní školy, Ústí nad Labem. Třetí skončila, stejně jako loni, Tereza Nováková ze Střední školy společného stravování Ostrava-Hrabůvka.



V kategorii **ČÍŠNÍK – SERVÍRKA** zvítězila Eliška Syručková ze Střední školy Brno, Charbulova. Druhé místo obsadil Dominik Šafr z Bohemia – Hotelové školy a Střední pedagogické školy a Základní školy, Chrudim, jako třetí se umístila Dominika Hoffmannová ze Soukromé hotelové školy Bukaschool, Most.



Mezinárodní mistrovství Česka Gastro Junior Brno – Bidfood Cup 2018

BUDOUCÍ PROFESIONÁLNÍ KUCHARI, CUKRÁŘI, ČÍŠNÍCI, BARISTÉ A BARMANI Z DEVĚTATŘICETI STŘEDNÍCH ŠKOL A ODBORNÝCH UČILIŠŤ ČESKA, ITÁLIE, RAKOUSKA A SLOVENSKA SOUČETILI 18. AŽ 21. LEDNA 2018 NA BRNĚNSKÉM VÝSTAVIŠTI. DVĚ DIVÁČKÁ PÓDIA OTEVŘELA MEZINÁRODNÍ MISTROVSTVÍ VEŘEJNOSTI, KTERÁ SLEDOVALA VÝKONY PŘÍBLIŽNĚ STOVKY FINALISTŮ KOMENTOVANÉ MARKÉTOU HRUBEŠOVOU.



V kategorii **BARISTA**, která poměřovala umění přípravy kávy, zvítězila Veronika Šnajdrová ze Střední školy gastronomie a farmářství Jeseník, druhý byl Ondřej Kaňka ze Střední odborné školy a Středního odborného učiliště, Polička. Třetí příčku obsadila Nicola Carajiová ze Soukromé hotelové školy Bukaschool, Most.



V kategorii **BARMANŮ** se vítězem stal Michael Šebela z Bohemia – Hotelové školy a Střední pedagogické školy

a Základní školy, Chrudim. Druhá byla Markéta Grimmová z Hotelové školy, Frenštát pod Radhoštěm. „Bronz“ si odnesla Eliška Pivoňková z klánovické Střední školy hotelnictví a gastronomie SČMSD Praha.

Miroslav Kubec, prezident Asociace kuchařů a cukrářů České republiky a kontinentální ředitel Světové asociace kuchařů WACS, o této události řekl: „Gastro Junior Brno – Bidfood Cup je největší a nejkrásnější gastronomická soutěž, která se v současnosti v Česku pořádá. Tento čtyřdenní maraton přinesl kouzelné chvíle.“

>>> www.akc.cz

>>> www.cbanet.cz

>>> www.asciscr.cz

>>> www.bvv.cz/gastro-junior-brno



Interview s ředitelkou Střední školy společného stravování, Ostrava-Hrabůvka, Mgr. Ivanou Matulovou jsem zahájil čokoládovým dezertem.

Paní ředitelko, je vynikající.

Je dílem našich žáků cukrářů, a souhlasím.

Vaše škola se jako jediná gastronomická škola v Moravskoslezském kraji zapojila do pilotního ověřování dvoustupňového modelu vzdělávání.

Ano, jeho podstatou je, že děti, které studují maturitní obor (v našem případě Gastronomii), konají po třech letech závěrečnou zkoušku, jsou-li úspěšné, získají výuční list a do čtvrtého ročníku nastupují s tím, že i kdyby se jim maturita nezdařila, mají potřebnou kvalifikaci, aby mohli pracovat či podnikat v oboru, který absolvovali.



Mgr. Ivana Matulová



Úspěch moravskoslezské kuchyně v Paříži

Nápaditý způsob, jak rodičům ukázat, kterou střední školu mají vybrat pro své děti.

Nebudu zapírat, je to jeden z našich propagačních eventů. Ale nejen to. Snažíme se dětem ukázat, že dokážou víc, než si samy myslí. Pro budoucí

odborníky z oblasti cestovního ruchu například pořádáme soutěž „Mladý průvodce“. Soutěžní dvojice navrhuje zájezd na dané téma, který prezentují před odbornou porotou a publikem. Tématem posledního ročníku byla „Tajemná a záhadná místa Evropy“ a prvenství



Děláte tu nejen výborné čokoládové dezerty, ale také „Čokoládovou vařečku“.

„Čokoládová vařečka“ je soutěž určená žákyním a žákům základních škol, kteří se zajímají o gastronomii a mají kuchařinu jako koníček. Pro své pokrmy si vybírají suroviny z jednotného spotřebního koše a připravují je před zraky publika. Zkrátka je to kuchařská show se vším všudy. Na letošní jubilejní 20. ročník soutěže bude dohlížet i kuchař světových celebrit Roman Hadravský, který je, stejně jako dvojnásobný držitel michelinské hvězdy Radek Kašpárek, absolventem naší školy.



mezi třinácti týmy si vybojovali hosté z Nitry.

Když už hovoříme o soutěžích, tým kuchařů a číšníků vaší školy již počtvrté zvítězil v „MAKRO HoReCa pětiboji“. Jistě tím děláte radost svému zřizovateli.

Snad ano, s Moravskoslezským krajem opravdu máme dobré vztahy. Nejsme však rozhodně jen školou čekající s nataženou rukou. Peníze získáváme i vlastními aktivitami. Zapojujeme se do projektů financovaných například z evropských sociálních fondů či do programu Erasmus+. Jen v loňském školním roce vycestovalo na zahraniční stáže 51 žáků. Za ocenění toho, jak žáky připravujeme, považujeme i to, že nám zřizovatel (a nejen on) svěřuje přípravu cateringu na velkých akcích. V říjnu 2017 jsme tak měli tu čest zajistit recepci ke státnímu svátku při příležitosti založení České republiky na české ambasádě v Paříži. Čtyřicetiletý tým žáků a pedagogů naší školy navrhl regionálně zaměřený sortiment a po týdnech příprav a ladění



nejmenších detailů se vydal v doprovodu plně naloženého chladicího automobilu společnosti MAKRO do Paříže, kde v krásných prostorách českého velvyslanectví pod Eiffelovkou zabezpečil recepci pro více než osm set lidí. Bylo vidět, že naše moravskoslezská kuchyně hostům chutná, a žáci i pedagogové si z akce odnesli nesmazatelnou pracovní zkušenost a silný osobní zážitek. ■

»» www.ssss.cz



STŘEDNÍ ŠKOLA
SPOLEČNÉHO STRAVOVÁNÍ
OSTRAVA-HRABŮVKA



Starobrno Ignis Brunensis

SVĚTOVÁ SOUTĚŽ OHŇOSTROJŮ IGNIS BRUNENSIS S DOPROVODNÝMI PROGRAMY
BUDE V BRNĚ VE ZNAMENÍ 100 LET ČESKOSLOVENSKA.

Jedenadvacátý ročník mezinárodní soutěže ohňostrojů STAROBRNO IGNIS BRUNENSIS uvidí návštěvníci a obyvatelé Brna a jihomoravského regionu s doprovodným festivalem zábavy od 25. května do 17. června 2018. V hlavní soutěži zahraničních a českých ohňostrojních týmů na hladině Brněnské přehrady budou připraveny čtyři velkolepé pyromuzikálové show v tradičním programovém systému sobota 2. 6. – středa 6. 6. – sobota 9. 6. – středa 13. 6. Závěrečný epilog nad hradem Špilberk bude odpálen v sobotu 16. června jako součást tradičního zábavního víkendu Zábava pod hradbami, tentokrát obohaceného výstavou několika letadel v centru Brna na náměstí Svobody a v parku na Moravském náměstí k připomínce 100 let československého leteckého průmyslu. Celý festival bude provázet letošní stoleté výročí Československa. Domácí i zahraniční designéři ohňostrojních show dostávají povinnou dvouminutovou hudbu pro zapracování československého motivu do celkového designu a hudebního doprovodu svých soutěžních ohňostrojních představení na Brněnské přehradě. Slavnostní závěr 21. ročníku přehlídky – epilog ohňostroj nad Špilberkem – bude také věnován významnému jubileu založení společného státu Čechů a Slováků v roce 1918 a historickým událostem v životě obou národů. Přehlídka IGNIS BRUNENSIS

(latinsky brněnský oheň, pozn. red.) probíhá letos v souběžném termínovém období s dominantním festivalem RE:PUBLIKA, který v Brně připomíná 100 let Československa a 90 let od otevření brněnského výstaviště. ■

»» www.ignisbrunensis.cz





Vyšší odborná škola Havířov

zabezpečuje tříleté denní studium a čtyřleté dálkové studium v oborech Veřejná správa a regionální rozvoj, Gastronomie a hotelnictví a Cestovní ruch. Hotelová škola a Obchodní akademie Havířov nabízí střední vzdělání zakončené maturitní zkouškou. V oborech Hotelnictví a cestovní ruch a Obchodní akademie připravuje odborníky schopné vykonávat řídicí funkce ve všech typech organizací. Nadstandardními vzdělávacími podmínkami, posílením výuky cizích jazyků rodilými mluvčími, sepětím s tuzemskou a zahraniční praxí včetně účasti na mezinárodních projektech se řadí mezi nejlepší odborné školy v Česku.



Zprava ředitelka Vyšší odborné školy a Hotelové školy a Obchodní akademie Havířov Dr. Jaroslava Čelechovská se studentkami Michaelou Maláčovou a Markétou Málkovou.

baví, rád ji děláte, kdy je potřeba. Tedy i v době, kdy většina lidí nepracuje – o víkendech a svátcích.

Co vám Vyšší odborná škola Havířov dává?

Hodně teoretických i praktických poznatků. Díky ní jsem se na praxi dostala do hotelu Rudolf v našem městě, kde jsem mohla využít nabyté teoretické znalosti a zlepšit se v řadě odborností.

Dávali vám zaměstnanci hotelu najevo, že jste začátečník?

Ne, nikdo se na mne nevyvyšoval. Nopak mi radili a pomáhali. A uměli pochválit, když se člověk snažil.

»» www.obaka-havirov.cz

LOA
Hotelová škola a Obchodní akademie Havířov s.r.o.

VNO
Vyšší odborná škola Havířov s.r.o.

Proč Havířov? Pro odbornost a sepětí s praxí.

Proč si zvolily Vyšší odbornou školu Havířov, jsem se ptal studentek třetího ročníku oboru Cestovní ruch Michaely Maláčové a oboru Gastronomie a hotelnictví Markéty Málkové. Takže, Michaelo, proč?

Protože poté, co jsem vystudovala Dopravní školu v Krnově, jsem chtěla pokračovat v oboru Cestovní ruch. Ráda bych totiž pracovala v cestovní kanceláři na pozici delegátky, při níž se lze rozvíjet v jazyce, potkávat lidi, řešit různé situace a poznávat svět.

Už jste měla možnost si to vyzkoušet? Začátkem devadesátých let, když jsem dělala ředitele cestovní kanceláře, jsem se občas v této roli ocitl, přičemž většinu času jsem se musel věnovat notorickým stěžovatelům, aby mi „nerozložili“ zájezd. Nutno podotknout, že z většiny z nich se pak stali příznivci naší cestovní kanceláře, kteří nám přiváděli nové klienty.



Ano, roli delegátky už jsem si v praxi vyzkoušela. Ve Skotsku v Aviemore v Rowan Tree Country Hotelu nedaleko národního přírodního parku Cairngorms. Co se problémových klientů týče, u Britů to funguje trochu jinak. Vůbec nejsou protivní. Jsou to milí, nápomocní lidé. Pokud jsme něco řešili, tak korektně a s úsměvem. Prostě jiný kraj, jiný mrav. Setkávala jsem se tam s turisty z celého světa včetně Čechů, Poláků, Američanů nebo Číňanů. Tato praxe mě zásadně obohatila také proto, že jsem dostala šanci vyzkoušet si práci v hotelové kuchyni, práci pokojské a servírky. Super zkušenost!



Markéto, proč jste si vybrala branži, v níž se musí nejvíce makat v době, kdy má většina lidí volno?

Protože jsem vždycky chtěla cestovat a poznávat svět. Řekla jsem si, že to bude asi nejlepší přes práci. Co se týče volna, s tím se musí počítat. Když vás ale práce

S šéfkuchařem Francouzské restaurace Art Nouveau v Obecním domě v Praze Patrikem Bečvářem se setkáváme zhruba měsíc před dvacátým výročím provozování tohoto prestižního podniku společností FRENCH – REST, spol. s r. o., které vychází na 16. března 2018.

Pane Bečváři, jste členem národní reprezentace kuchařů a cukrářů, s níž se právě připravujete na mistrovství světa v Singapuru. To, že spolu s kolegy z národního týmu patříte k nejlepším kuchařům světa, asi oceňuje i Kancelář prezidenta republiky, pro kterou FRENCH – REST už patnáct let zabezpečuje catering.

Ano, naše společnost spolupracuje s Hradem, pro který cateringově zajišťujeme nejrůznější akce. Od návštěv představitelů cizích států po věci menšího rozsahu. Vaříme i přímo pro pana prezidenta. Catering zajišťujeme rovněž pro českou vládu a vládní instituce a také pro firemní a společenské eventy. To, že jsme takto poptáváni, je pro mě a náš tým vysoce prestižní záležitost.

Jak jste se dostal k profesi kuchaře?

Lidé ve třinácti čtrnácti letech zpravidla ještě pořádně nevědí, čím by chtěli být. Já se rozhodl pro kuchaře. Další vývoj samozřejmě hodně záleží na tom, kde se člověk učí. Mezi jakými lidmi. Já měl to štěstí, že jsem se učil tadě v Obecním domě. Nezřídka tu trénovala národní reprezentace kuchařů a cukrářů, takže už v tomto raném stadiu jsem měl tu čest poznat, co je to vysoká gastronomie, což mne nadchlo. Inspirovala a motivovala mě skvělá práce skvělých lidí.

Koncem loňského roku došlo k obměně jídelního lístku Francouzské restaurace.

Ano, ten už jsem sestavoval já. Zaměřili jsme se na francouzskou kuchyni, ale neopomínáme ani prvky české. Podnik totiž navštěvuje řada cizinců a ptají se po „Czech Specials“. Proto tam například máme i kachní prso nebo jako příkroj vepřový bůček.

Máme koncept velmi zajímavých brunchů. První letošní byl zaměřen na gastronomii prvorepublikových restaurací, kdy se vracíme k odkazu významných pražských kuchařů a restaurátérů první republiky. Pracujeme i na konceptu prezentace historie Francouzské restaurace. Sestavujeme seznam restaurátérů a šéfkuchařů, kteří zde od jejího otevření do současnosti působili. A protože republika



Inspirovala mě skvělá práce skvělých lidí, říká Patrik Bečvář

byla vyhlášena zde v Obecním domě, chystáme i další akce a gastronomické speciality připomínající toto sté výročí.

Jednatelem obchodní korporace FRENCH – REST je držitel ocenění Restaurátér roku Ing. Jan Štěpánek.

Pan inženýr má vizi, s níž jeho společnost pokračuje ve zdejší víc než stoleté tradici prvotřídní gastronomie. To, že se tu v kuchyni, cukrárně i na place sešli špičkoví odborníci, je jeho zásluhou. Skvělý tým, bez kterého bych se neobešel a nemohl dělat tak náročné akce, jako Liver Cup nebo Český ples. Pan Štěpánek umožňuje, abychom se dál vzdělávali ve svých oborech. Dává prostor kreativitě jak nám kuchařům a cukrářům, tak servisu. Zkrátka má jasno, kam restauraci směřovat. Vyjíždíme tak i do regionů

včetně zahraničních (kromě našich zejména do španělských, italských a francouzských), kde hledáme kořeny tradiční gastronomie a čerpáme inspiraci i v michelinských podnicích.

Jak si česká gastronomie stojí ve srovnání se světem?

Velmi dobře, což třeba mohu sledovat, když s národním týmem jezdíme po soutěžích. Že nás svět bere vážně, dokresluje i skutečnost, že v Česku máme už tři michelinské hvězdy. Je to i díky rostoucí kvalitě škol vychovávajících kuchaře a cukráře. Na soutěžích je vidět, že jejich žáky profese baví. Jsem proto přesvědčen, že špičkoví kuchaři a cukráři v Česku nevymrou. ■

>>> www.francouzskarestaurace.cz

Má-li na našem území škola devadesátiletou tradici, musela přecházet několik společenských proměn a prokázat svou svébytnost i ve zlých časech. To potvrzuje historie mariánskolázeňské hotelové školy, která své první žáky vítala v roce 1928. Tímto konstatováním jsem zahájil interview s ředitelem Hotelové školy Mariánské Lázně Ing. Jiřím Chumem.

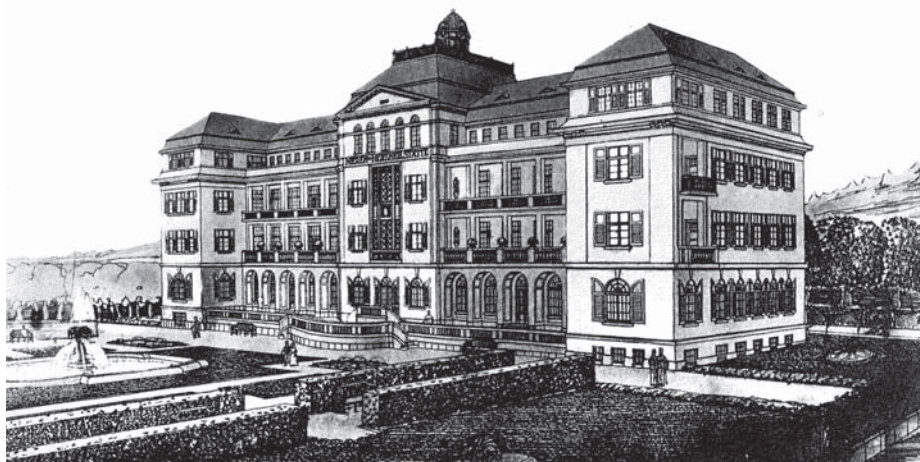


Ing. Jiří Chum

Ano, i díky v Česku rekordně dlouhé tradici hotelové školy se v Mariánských Lázních podařilo vybudovat kvalitní vzdělávací instituci a kulturní centrum, v němž se pořádají rozmanité společenské události, jakými jsou rauty, plesy, prezentace vín apod. Prostory naší školy nabízejí volně přístupnou restauraci, dva moderní bary, vinný sklípek, salonek, bufet a čtyři špičkově vybavené kuchyně. S nejmodernějšími provozy se tu v praktických činnostech seznamují žáci maturitního oboru Hotelnictví a turismus, učebních oborů Číšník a Kuchař a nástavbového studia Gastronomie.

S jakými výsledky?

Připomenu některé z posledních let: bronz na Světové kuchařské olympiádě v Norimberku; osm zlatých umístění v Soutěži o nejlepšího sommeliera; pravidelné úspěchy na Finlandia Cup Junior a další úspěchy v sommelierských, cukrářských a kuchařských soutěžích. Dobrá



90 let Hotelové školy Mariánské Lázně

pověst naší školy přesahuje hranice Česka. Je členem Asociace evropských hotelových škol (AEHT). V posledních deseti letech spolupracovala se školami ve Francii, Německu či Japonsku. Mladí gastronomové tu mají široké možnosti zdokonalování. Přímo ve škole jsou pořádány kurzy – barmanský, sommelierský, baristický, cukrářský nebo vyřezávání ovoce.

Pane řediteli, na vaší škole působila nebo ji absolvovala řada výrazných osobností oboru.

V té souvislosti bych si dovolil jmenovat dva z prezidentů Národní federace hotelů a restaurací ČR – JUDr. Jana Filipa a Ing. Pavla Hlinku, který byl i v prvním

prezidentem Asociace hotelů a restaurací ČR. K v branži známým osobnostem jistě patří pan hoteliér JUDr. Vladimír Štětina, Mojmír Putna, Miroslav Vodička, JUDr. Josef Pavel, barman Zdeněk Javorský, autor učebnice stolničení Gustav Salač, nositel ocenění Zlatý slavík textař Ivo Plicka. Vždy jsme disponovali kvalitním pedagogickým sborem, z jehož členů bych rád zmínil prvního ředitele Rudolfa Horáka, který tuto funkci zastával 28 let, dlouholetého ředitele dálkového studia Ing. Pavla Katze, zakladatele sekce našich absolventů pana Ing. Emila Pavlíčka a Antonína Šemotla. Mezi významné odborníky, kteří vyučovali na škole, patří učitel vaření Josef Vrátník a František



*Program oslav 90. výročí založení
Hotelové školy Mariánské Lázně
20. října 2018*

9 hodin

» slavnostní zahájení oslav
v hotelové škole

9 až 16 hodin

» prohlídka školy
» odborné ukázky
» kulturní program
» setkání absolventů a pedagogů

18 až 23 hodin

» slavnostní večere
» společenský večer s hudbou



Škúrek, učitelé stolničení Jindřich Funk, Karel Dostražil, František Sláma a Jindřich Mottl.

Nejen práci je člověk živ. Jak se vaše škola stará o volný čas žáků?

Realizuje exkurze do prestižních hotelů, na veletrhy, ale také za kulturními a přírodními atrakcivami v Česku



i zahraničí. Organizuje turistické, vodácké a lyžařské kurzy, návštěvy koncertů, divadel, muzeí a památek. Hotelová škola v Mariánských Lázních žije, plná mladistvého elánu a chuti držet krok s novými trendy, a to přestože v oboru působí neuvěřitelných devadesát let. Přejme jí, jejím pedagogům, současným i bývalým žákům mnoho úspěchů do příštích let.

>>> www.hotelovaskola.cz



Ohlédnutí za veletrhy GO a Regiontour 2018



>>> www.bvv.cz





Střední škola hotelnictví a služeb a Vyšší odborná škola, Opava

Střední škola hotelnictví a služeb a Vyšší odborná škola, Opava, vznikla splynutím dvou středních škol s letitou tradicí, jež vychovaly spoustu odborníků. Od roku 2011 je tak v regionu největší školou, která sdružuje tříleté učňovské obory, čtyřleté obory maturitní a vyššího odborného vzdělávání. Jejího ředitele Mgr. Martina Ruského jsem oslovil s tím, že mne zaujalo sepětí školy s praxí.

Na praxi žáky vysíláme k sociálním partnerům, což jsou restaurace, hotely a také výrobní podniky, jako například opavský masokombinát Bivoj nebo Mondelez CR Biscuit Production (bývalá Opavia), kde pod vedením učitelů odborného výcviku praktikují žáci oboru výrobce potravin. Žáci oboru prodavač pak v opavském hypermarketu Globus. Máme i vlastní zařízení: restauraci Terasa, kde konají odborný výcvik obory kuchař-číšník a cukrář, a to



včetně prodeje výrobků v cukrárně; a Dům služeb (Schinzelův dům), kde se na budoucí profesi připravují žáci oborů pekař a kadeřník (pánské a dámské kadeřnictví). Když loni naši školu navštívilo vedení Moravskoslezského kraje v čele s hejtmánem, jeho náměstkou a ředitelem krajského úřadu, dva z členů delegace se dali žáky třetího ročníku ostříhat.

Vaši žáci praktikují nejen na území Česka.

Na zahraniční stáže o letních prázdninách vysíláme především žáky maturitních oborů a studenty Vyšší odborné školy, což je asi ta nejlepší škola života. Destinace jsou voleny podle jejich jazykového zaměření. Jsou to Německo, Korsika, Mallorca, Řecko a Kypr. Loni jsme navázali spolupráci se Slovenskem a pro žáky učebního oboru kuchař-číšník vytvořili podmínky pro odborný výcvik v resortu

Thermal Spa Aphrodite v Rajeckých Teplicích. Před Vánocemi jsme pak vyslali dvě cukrářky do Německa do hotelu Baltic, se kterým léta spolupracujeme na bázi oborů cestovní ruch a hotelnictví.

Věkové spektrum našich žáků a studentů je od patnácti do pětadvaceti let. Na vyšší odborné škole se najdou i studenti, kterým je třicet a více let. Ti většinou někde pracují a u nás si doplňují vzdělání. Výuka na naší Vyšší odborné škole (na rozdíl od vysokoškolského bakalářského studia) je totiž důrazně cílena na praxi.

Co soutěže?

Účastníme se jich v rámci jednotlivých oborů. Konáme i řadu školních, při nichž se žáci připravují na vyšší kola. Loni naši žáci oboru cestovní ruch dosáhli nebyvalého úspěchu. Na „Profi Go“ v Brně obsadili prvních sedm míst. Bylo to takové otevřené mistrovství republiky Hotelové školy Opava. Samozřejmě ne každý rok se tak zadaří, ale i letos jsme se umístili



Ředitel školy Mgr. Martin Ruský při zahájení krajského kola cukrářské soutěže pořádané ve spolupráci s firmou Marlenka a Krajským úřadem Moravskoslezského kraje.



na předních pozicích. Kolegům, kteří žáky připravují, říkám, že je důležité, aby žáci chtěli soutěžit a byli motivováni. Moc mne proto těší přístup pedagogů, kteří se žákům věnují i nad rámec svého úvazku. Dobrá umístění v soutěžích pak jsou už jakousi „třešničkou na dortu“. Kdybych měl zmínit další úspěchy, vyzdvihl bych naše řezníky. Řezníků je po republice jako šafránu. Ti od nás se v celostátní soutěži ve Valašském Meziříčí rovněž umístili na předních místech.



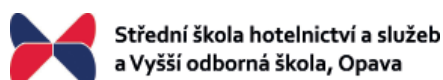
Školy se potýkají s tím, že je stále těžší získávat žáky do prvních ročníků.

I v tomto nám pomáhají sociální partneři, kteří se snaží motivovat rodiče budoucích profesionálů a také přímo žáky



základních škol. V minulém školním roce byl ze strany našeho zřizovatele, Moravskoslezského kraje, nastartován program zaměřený na podporu oborů, které v Česku „vymírají“ a které chceme udržet. Pro naši školu to jsou obory pekař a řezník. Není to snadno realizovatelné poslání, ale k naší zemi ty „zlaté české ručičky“ patří. Jsme proto rádi za každého žáka, kterého v těchto oborech máme, a motivační programy a prospěchová stipendia tomu určitě pomáhají.

>>> www.sshsopava.cz



Takový byl HOLIDAY WORLD



>>> www.incheba.cz

Srektorem Univerzity Jana Amose Komenského Praha (UJAK) doc. PhDr. Lubošem Chaloupkou, CSc., jsme si v únoru 2017 povídali o tom, jací jsou dnešní studenti a jaké požadavky na kvalitu studia kladou. Loňský rok byl pro české vysoké školství zásadní, proto je nasnadě se zeptat, co znamenal pro UJAK a jaké jsou další plány této nejstarší české soukromé univerzity.

Pane rektore, rok 2017 byl ve znamení značného vývoje nejen v oblasti vysokého školství. Co bylo v tomto období klíčové pro vás a Univerzitu Jana Amose Komenského Praha?

Bezesporu upevnění korektních vztahů s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT). Podařilo se nám úspěšně navázat na předešlou spolupráci. Současně jsme reagovali především na požadavky Národního akreditačního úřadu, který se již etabloval. Univerzita Jana Amose Komenského Praha nyní podává žádosti o nové akreditace, které se v průběhu loňského roku připravovaly. Takže práce v právě uplynulém roce bylo opravdu dost.

O které akreditace půjde?

Žádáme o úplně nové akreditace, například v oblasti mezinárodních vztahů a diplomacie, resocializační pedagogiky a pochopitelně u nás mohou zájemci o vysokoškolské studium začít studovat obory, které už byly akreditovány dříve.

Proč jste se rozhodli podávat žádosti o akreditace právě v těchto nových oblastech?

Na Univerzitě Jana Amose Komenského Praha působí do roku 2015 Institut globálních studií (IGS), který sdružuje odborníky zabývající se mezinárodními vztahy, světovou ekonomikou, problematikou mezinárodní bezpečnosti a dalšími tématy mezinárodní politiky. Za dobu jeho existence členové IGS řešili a řeší několik výzkumných projektů, publikují v renomovaných časopisech, vydali několik odborných knih, vystoupili na řadě mezinárodních konferencí s přednáškami, zorganizovali kulaté stoly k významným tématům za účasti zahraničních odborníků i velvyslanců a dalších diplomatických pracovníků akreditovaných v České republice. Chceme tedy využít potenciál těchto odborníků k předávání jejich znalostí a dovedností studentům. Studijní program Mezinárodní vztahy



Připravujeme nové akreditace a rozvíjíme stávající studijní programy

a diplomacie je zaměřen na přípravu pracovníků pro oblast veřejné správy na úrovni centrální i regionální, ale také pro činnost v mezinárodních organizacích a v soukromých organizacích s mezinárodním přesahem.

Další studijní program, Resocializační a penitenciární pedagogika, je jedním z prvních tzv. profesně orientovaných studijních programů, které UJAK předložil Národnímu akreditačnímu úřadu k akreditaci. Jeho vznik je přímou reakcí na požadavek praxe, která vyžaduje specialisty s bakalářským vzděláním na základní a střední řídicí a odborné funkce v rámci resortů spravedlnosti, vnitra, práce a sociálních věcí a dalších státních institucí. Absolventi se však uplatní i v nestátním sektoru v rámci organizací podílejících se na resocializaci různých skupin obyvatel. Studium je

charakteristické širším pojetím speciální a sociální pedagogiky a klade důraz na jejich aplikaci v kontextu dalších disciplín. Studijní program byl koncipován především ve spolupráci s Vězeňskou službou ČR, na jejíchž pracovištích budou studenti vykonávat i část odborné praxe.

Předpokládám, že se univerzita zabývá i rozvojem stávajících studijních programů.

Je tomu tak. Například ve studijním programu Hospodářská politika a správa spojili svoje síly kolegové z Katedry ekonomických studií a Katedry manažerských studií. Studijní program je v prvním ročníku koncipován jako obecné ekonomicko-manažerské studium, s tím, že od druhého ročníku si studenti mohou zvolit specializaci Evropská hospodářsko-správní studia či Manažerská studia

– řízení lidských zdrojů. Jde tedy o specializace, jejichž absolventi nemají problém s uplatněním jak v podnikatelské sféře, tak ve veřejném sektoru. V rámci inovace studia došlo k výraznému posílení složky řízení odborné praxe a k inovaci obsahu studia jako takového, aby reflektovalo současné trendy v ekonomice a managementu a absolventy co nejlépe připravilo na působení v dynamicky se měnícím světě práce a podnikání.

Zatím poslední dokončenou žádostí o akreditaci je studijní program Soukromoprávní studia, ve kterém se snažíme zužitkovat odbornou erudici a potenciál členů Katedry práva. Ti se profesně věnují praktické aplikaci nového občanského zákoníku a vedle výuky občanského a obchodního práva realizují v dané oblasti projekty aplikovaného výzkumu a poradenství pro obchodní korporace i veřejné instituce. Studijní program Soukromoprávní studia je zaměřen na přípravu budoucích pracovníků advokátních kanceláří, notářských a exekutorských úřadů, specialistů útvarů corporate government ve velkých obchodních korporacích apod.

V loňském roce jste také získali Čestné uznání v soutěži o Cenu Inovace roku 2017 za program MBA.

Program Master of Business Administration se specializací na lidské zdroje běží na Univerzitě Jana Amose Komenského Praha již řadu let a je akreditován mezinárodně uznávanou německou agenturou Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA). Kromě prestižní akreditace touto agenturou, členkou European Association for Quality Assurance in Higher Education, nás potěšilo i uznání tohoto našeho vzdělávacího produktu ze strany Asociace inovativního podnikání ČR. Vzhledem k tomu, že asociace je již čtvrtstoletí uznávanou autoritou v oblasti podpory aplikovaného výzkumu a inovací, je udělené Čestné uznání v soutěži o inovaci roku 2017 za zavedení a realizaci inovovaného studia MBA jednak dalším oceněním práce Univerzity Jana Amose Komenského Praha a jejích pracovníků, kteří se na tomto programu podílejí, ale také zdůrazněním toho, že inovace nejsou jen vylepšená auta či nové mobilní telefony, nýbrž že jakékoli inovace ve výrobě i službách začínají vždy kvalitním vzděláním.



Kladete také důraz na celoživotní vzdělávání. V čem tkví, podle vás, jeho důležitost?

Celoživotní vzdělávání je nedílnou složkou činnosti Univerzity Jana Amose Komenského Praha od jejího vzniku. Kurzy celoživotního vzdělávání,



kteří pořádáme, jsou určeny těm, kdo potřebují získat, rozšířit nebo prohloubit svoje znalosti a dovednosti zpravidla v krátkodobých kurzech nebo ve specifických oblastech, pro které není vhodné koncipovat studium podle vysokoškolského zákona. Specifickou složku celoživotního vzdělávání pak tvoří kurzy, které naplňují funkce dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků, jejichž absolvováním učitelé, vychovatelé a další pedagogičtí pracovníci naplňují požadavek školského zákona a zákona o pedagogických pracovnících na svoje další vzdělávání. Jsme rádi, že MŠMT počátkem letošního roku prodloužilo Univerzitě Jana Amose Komenského Praha akreditaci coby instituce mající právo organizovat kurzy dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků a udělilo nám akreditaci na nové kurzy Studium v oblasti pedagogických věd pro učitele odborných předmětů, praktického vyučování a odborného výcviku a Studium pro asistenty pedagoga.

Univerzita Jana Amose Komenského Praha má řadu známých absolventů. Na koho z nich nejraději vzpomínáte?

Těch absolventů je opravdu celá řada. Nejvíce asi vzpomínám na Jiřího Mádlu a Ivu Kubelkovou, kteří jsou mediálně známí. Ale mě zaujali především tím, že jako studenti byli velice kreativní, chytrí, pracovití, a jsem přesvědčen, že jim studium na vysoké škole opravdu hodně dalo.

Na Univerzitě Jana Amose Komenského Praha také vyučuje řada věhlasných osobností. Koho byste zmínil?

Je těžké někoho konkrétně jmenovat, protože těch osobností je skutečně hodně a já bych na někoho nerad zapomněl. Ale za všechny bych zmínil například profesora Jiřího Svobodu, který je známý režisér, ale přitom skromný, společenský a zkrátka příjemný člověk.

Co je podle vás největším nebezpečím pro současné školství?

To, co se stává po téměř každých volbách. Nastoupí nový ministr a zavede nové reformy. A protože už i já se pokládám za pamětníka, tak se obávám toho, aby nový ministr školství neudělal stejnou chybu jako někteří jeho předchůdci. Tedy že bude chtít opět vzdělávací systém reformovat, že se opět bude připravovat reforma vysokého školství. Já si myslím, že je velice důležité, aby byl klid na práci, aby se věci usadily a fungovaly, jak mají. ■

*S rektorem Lubošem Chaloupkou
hovořil Jan Červenka.*

>>> www.ujak.cz

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky v Táboře je velkým moderním vzdělávacím zařízením, které vzniklo spojením jednotlivých odborných škol. Vzdělává v oborech završených maturitní zkouškou a výučním listem. Vychází vstříc zájemcům o studium ekonomiky, veřejné správy, knihovnictví, gastronomie nebo o vyučení se v některém z technických oborů. V posledních letech prošla rozsáhlou proměnou. Díky projektům Evropské unie byly zrekonstruovány a špičkově vybaveny učebny i pracoviště pro praktické vyučování. Zázemí žákům tak poskytují prostorné třídy s interaktivními tabulemi, dataprojektory a téměř třemi sty počítači, školní jídelna, domov mládeže, studijní a informační centrum s knihovnou, tělocvična a venkovní sportovní areál.

Žáci gastronomických oborů dosahují značných úspěchů, a to i v celostátních soutěžích. Cukráři v rámci Gastrofestu v Českých Budějovicích nebo na Píseckém



ŠKOLA SE ZAPOJUJE DO PROJEKTŮ, JEJICHŽ HLAVNÍM CÍLEM JE UMOŽNIT ŽÁKŮM PROSTŘEDNICTVÍM ZAHRANIČNÍ MOBILITY ZÍSKAT NOVÉ ODBORNÉ ZNALOSTI A DOVEDNOSTI.

dortování. Kuchaři a číšníci v soutěži Olima Cup, v Gastro Kroměříž nebo Gastro Junior Bidvest Cup, kde náš žák v roce 2015 obsadil 1. místo. Také na výstavě Vzdělání a řemeslo 2017 v Českých Budějovicích naše škola v celostátní konkurenci získala 1. místo.

Škola pořádá řadu kurzů – barmanský, baristický, studené kuchyně, vyřezávání ovoce a zeleniny – a různě zaměřené workshopy. Žáci mohou sbírat mezinárodní zkušenosti. Absolvovat stáže a praxe



Tábor bude mít školní minipivovar

v Německu, Holandsku, Řecku či Itálii. Při výuce jsou také využívány poznatky z více než dvacetileté spolupráce se školou v holandském Doetinchemu.

Žáci se podílejí na zabezpečování firemních akcí, konferencí a rautů, například pro Krajský úřad Jihočeského kraje nebo pro Městský úřad Tábor při příležitosti zahájení Tábořských setkání apod. K detašovaným pracovištím školy patří školní restaurace Beseda na Žižkově náměstí v Táboře, kde absolvují odbornou praxi a seznamují se s chodem velkého gastronomického podniku. V prvním patře restaurace již dva roky funguje cukrárna. V podzemí bylo vybudováno Muzeum pivovarnictví a v krátké době zde vznikne i školní minipivovar.



Škole záleží na dobré spolupráci s organizacemi a sociálními partnery působícími v oborech, které vyučuje. Zapojuje se do projektů, jejichž hlavním cílem je umožnit žákům prostřednictvím zahraniční mobility získat nové odborné znalosti a dovednosti. Jedná se o projekty „Napříč Evropou za získáním praktických dovedností“, „Italskou gastronomií za podporou zvýšení praktických dovedností žáků oboru hotelnictví“ (obě Erasmus+) nebo „Evropskou gastronomií za podporou zvýšení praktických dovedností žáků SOU“ (Leonardo da Vinci). Škola investuje i do dalšího vzdělávání svých pedagogů, protože má zájem na tom, aby žáky na jejich profesi připravovali v souladu s aktuálními světovými trendy.

Ing. Ivana Prošková

>>> www.ssjs-tabor.cz



Jižní Čechy pohodové. To je název projektu, který v roce 2017 odstartovala pro podporu turismu v regionu Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR). Úspěšný projekt bude pokračovat i v letošním roce a v rámci něj připravila JCCR pro návštěvníky regionu na turistickou sezonu 2018 řadu zajímavých novinek.

Projekt **Jižní Čechy pohodové** připomíná návštěvníkům z domova i ze zahraničí, že tento region je především synonymem pro pohodu a relaxaci. Že nabízí velké množství historických památek, krásnou přírodu, ale i pestrý výběr kulturního vyžití či možností aktivního odpočinku. Nabídka programů je zaměřena na celé spektrum návštěvníků. Od jednotlivců a párů toužících objevovat nové lokality a zážitky či jen hledajících klid a relaxaci přes rodiny s dětmi, aktivní skupiny návštěvníků bažících po adrenalinu, milovníky přírody či památek až po seniory.

Pro rok 2018 je připravena řada nových produktů a projektů, ze kterých si jistě vybere každý návštěvník regionu:

Pro milovníky historie a památek jsou to tipy, co navštívit – kromě známých hradů a zámků i církevní nebo technické památky. S tímto tématem souvisí i projekt **Památky žijí**, který představí méně známá historická místa a podpoří vzájemnou spolupráci například při konání kulturních akcí na těchto památkách, a to nejen v jižních Čechách, ale i v regionu Vysočina a v rakouském Waldviertelu a Mühlviertelu.

Pivovarnictví má v jižních Čechách tradici a v současné době na ni navazují i nově vznikající minipivovary. V regionu se jich nachází již téměř třicet. Milovníci zlatého moku se mohou vydat po **pivních stezkách**. Šest tras spojujících pivovary a minipivovary



V roce 2018 budou jižní Čechy opravdu pohodové

s nabídkou ochutnávek piva doplňují tipy na zajímavá místa a zážitky.

Nejvíce novinek je připraveno pro **vyznavače aktivního odpočinku**. Mohou využít nově zpracovanou nabídku, kam se vydat za adrenalinem a dobrodružstvím, zážitkem z jízdy, na vodu nebo na golf. **Průznivce běhání** určitě zaujmou tipy na běžecké trasy krásnou jihočeskou přírodou.

Na **pěší turisty** cílí nově vyznačená trasa **Zlaté stezky**, dálkové turistické trasy, která spojí jižní Čechy a Plzeňský kraj, od Českých Budějovic po Chodov Plánou. Přeshraniční propojky sledující historické trasy původních zlatých stezek zajistí návaznost na stejnojmennou dálkovou turistickou trasu v Německu vedoucí Bavorským a Oberfaleckým lesem. JCCR rozšířila i nabídku tipů na krátké pěší výlety, při kterých navštívíte známá i méně známá místa a poznáte krásnou jihočeskou přírodu.

Na **cyklisty** je zaměřen projekt „Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásu podél železné opony na kole“. Jeho cílem je zvýšení povědomí o cyklotrase Eurovelo 13, jejíž část probíhá i územím jižních Čech.

Zajímavým zpestřením mezi produkty je jistě brožurka mapující místa, na kterých se v jižních Čechách natáčely známé **filmy či seriály**. V průběhu let jich bylo více než 250 a JCCR pro vás připravila výběr těch nejzajímavějších.

Nabídku pro rok 2018 doplňují i nové produkty zaměřené na **rybáře**

a **myslivce**. Kromě informací, kde lovit, najdou i tipy na trávení volného času. Aktuální tipy, co navštívit, nabízí JCCR i **rodinám s dětmi** a zájemcům o návštěvu **lázní či wellness pobytů**.

A nezapomínáme ani na výročí **100 let Československé republiky**, kdy se v regionu uskuteční zajímavé kulturní akce připomínající tuto událost.



Z akcí je nutné zmínit odbornou konferenci Travelcon (12. a 13. dubna 2018) a veletrh cestovního ruchu Travelfest (13. a 14. dubna 2018). Obě akce se uskuteční na výstavišti v Českých Budějovicích. Zájemce z řad odborné veřejnosti srdečně zveme k účasti na konferenci. Přihlásit se mohou jednoduše na www.travelcon.cz, registrační poplatek je až do konce února 1 499 Kč. Účastníci se mohou těšit na zajímavé přednášky, konference obsáhne pět témat – média a marketing, business v cestovním ruchu, zaostřeno na mimořádnou kvalitu služeb a personál a role památek pro turismus. Návštěvníci z řad široké veřejnosti či vystavovatelé pak najdou informace na www.travelfest.cz.

>>> www.travelcon.cz

>>> www.travelfest.cz





Rozhovor se starostou Táboru Jiřím Fišerem jsem začal konstatováním, že Internetový časopis lidí a o lidech v cestovním ruchu informoval o tom, že město Tábor v rámci Velké ceny cestovního ruchu pro výjimečné projekty a atraktivní novinky v oblasti cestovního ruchu převzalo na veletrhu Regioutour v Brně ocenění v kategorii „Nejlepší elektronický projekt“ za portál www.visittabor.eu.

K soutěžíím měst mám obvykle odtažitý vztah. Nicméně nepopírám, že občasná pochvala člověka potěší. Zejména pokud se to města týká globálně. Hlavní zásluhu na vzniku tohoto internetového produktu mají kolegyně z odboru kultury a cestovního ruchu a naši IT specialisté. Koncipovali jsme jej v duchu současných trendů a co nejvyššího uživatelského komfortu. Snažili jsme se vžít do role lidí, jimž má pomáhat. Tedy aby se v nich každý snadno zorientoval a našel, co potřebuje. Aby z chytrého mobilu či od počítače neodcházel s tím, že je tam toho sice strašně moc, ale že se navzdory tomu nedostal tam, kam potřeboval. Zdá se, že téhle situace jsme se vyvarovali. Ocenění беру jako velkou poctu Táboru



Jiří Fišer

Magický náboj města, kde se žije

a děkuji všem, kdo se na vzniku portálu visittabor.eu podíleli.

Potkáváme se v centru jedné z největších městských památkových rezervací Česka, ve vaší pracovně na tábořské radnici pod krásným dřevěným trámovým malovaným stropem.

Vždycky jsem si vážil toho, že je to moje pracovna. Současně trochu trpím tím, že pro práci to tu není úplně vhodné. Krásný renesanční strop je hodně tmavý. Byl by však hřích do něj sáhnout a věšet na něj osvětlení. Musíme tu tak mít a používat i ve dne parciální zdroje světla. Místnost je zároveň zasedačkou městské rady, kde (jako třeba teď) přijímám některé návštěvy. Nemohu tu tak například mít nástěnkou, na kterou bych si mohl připíchnout nějaké své poznámky a vzkazy apod. Má to tedy své kladné i stinné stránky. Nicméně je to krásné prostředí.

Před chvílí jsem se u Žižkova náměstí potkal s administrátorem Královské kanonie premonstrátů na Strahově

Petrosem Alexandridisem a jeho paní. Kolegové mu totiž k narozeninám koupili pobyt v Táboře. Přiznal, že je v mém rodném městě poprvé a že je Tábořem okouzlen. A nejen jeho malebností, ale i čistotou a dobrým stavem městského mobiliáře a budov. Dovolím si podotknout, pane starosto, že ví, o čem mluvím. Pan Alexandridis totiž premonstrátům spravuje veškerý jejich movitý majetek včetně klášterů, tedy i toho jihočeského v nedalekém Milevsku.

Z takového hodnocení mám samozřejmě radost. Život komunálních politiků rozhodně nebývá plný pochvalných zadostiuchnění – v tomto případě zejména práce mých kolegů. Tábor je atraktivní nejen z pohledu historie, ale i současnosti. To, co má jako velký bonus, je jeho okolí. Nádherná příroda malebného jihočeského venkova s řadou památek a dalších atraktivit. Co se týče intravilánu historického centra, jeho bonusem je jednak panem Alexandridisem zmiňovaný současný velmi dobrý stav, na čemž se nepodílí jen město, ale ze značné části také

Genius loci, historie i současnost města na skalním romantickém ostrohu nad řekou Lužnicí s nejstarší přehradou ve střední Evropě, vodopádem uprostřed města a nejstarší botanickou zahradou v Česku, příroda, památky, kultura i sport, klid i aktivní život, to vše je v Táboře v unikátním spojení a dává široké možnosti jeho stálým obyvatelům i rozvoji cestovního ruchu. Tábor je významným dopravním uzlem, hospodářským a kulturním centrem regionu nabitého turistickými cíli a atraktivitami. Urbanismus nového i starého města není nedotknutelný. Nejen nové, ale rovněž staré město žije běžným každodenním životem. Bydlí se zde, chodí do škol, pracuje, podniká a odpočívá. Symbióza časových epoch vepsaná do architektonické tváře Tábora je skvělá a provokující. Společenské aktivity, například Tábořská setkání, často vycházejí z husitské historie. V rodišti Oskara Nedbala ale potkáte i koncerty vážné hudby, vystoupení kapel různých žánrů, operní, činoherní a muzikálová představení, jazzový, divadelní či literární festival, klubové akce, gastronomické slavnosti i sportovní události včetně vrcholných, jako jsou mistrovství světa nebo Evropy.



soukromí vlastníci objektů. Domy povětšinou vlastní původní majitelé. V Táboře nejsme svědky toho, že by se sem proboural nějaký cizí kapitál. Zkrátka je znát, že jsou v rukou tábořských patriotů. Benefitem je nejen malebnost, ale i rozlehlost starého města. Není skanzenem. Není místem pouze k nějakému „očumování“, ale městem, kde se žije. Kde můžete jít v pantoflích se džbánkem pro pivo, kde si děti mohou hrát s míčem nebo házet fresbee na Žižkově náměstí. Jsou tady školy a veškeré služby včetně lékařských ambulancí. Často zaznamenávám pozitivní ohlasy na společenský život na území starého města. Hodně se o to zasluhuje městem pořádaný festival Tábořská setkání, ale i menší akce, jako například pravidelné středeční koncerty, divadelní představení nebo filmové projekce na Žižkově náměstí. Řada dalších

drobnějších událostí se odehrává v hospůdkách a kavárnách. Výstavy, hudební produkce, gastronomické eventy... Významně k tomu přispívá i Muzeum čokolády a marcipánu, ferrata a Geologická expozice v kaňonu řeky Lužnice kousek před Kamenným stádem, tábořská zoo a také botanická zahrada. Návštěvníci Tábora, často rodiny s dětmi, tu tak mají důvod zůstat více dní. Z toho vyplývá uspokojivá naplněnost tábořských ubytovacích kapacit.

Kultura v památkách je důležitý fenomén. Vždy záleží, na jakou skupinu se cílí. Například Tabook, což je literární festival malých nakladatelů, nebo festival Komedianti v ulicích, případně i Bohemia Jazz Fest jsou akce, které viditelně s husitskou historií Tábora nesouvisí. Ale tím, že se odehrávají v kulisách starého města, přebírají od něj magický náboj. Když tady před třemi roky hrál na „Táborkách“ Pražský výběr, tak mi Michal Kocáb říkal, jaký to byl pro něj



navštívil tábořskou Střední školu obchodu, služeb a řemesel. Velmi kladně hodnotili spolupráci s městem a jeho přínos při nabývání praxe žáků.

Se Střední školou obchodu, služeb a řemesel a Jazykovou školou s právem státní jazykové zkoušky jsme v úzkém kontaktu. Já jsem dokonce členem školské rady. Je

BENEFITEM JE NEJEN MALEBNOST STŘEDOVĚKÝCH KŘIVOLAKÝCH ULÍČEK, ALE I ROZLEHLOST STARÉHO MĚSTA. NENÍ SKANZENEM, MÍSTEM POUZE K NĚJAKÉMU „OČUMOVÁNÍ“, ALE MĚSTEM, KDE SE ŽIJE.

a jeho muzikanty úžasný zážitek, hrát na setmělém Žižkově náměstí v záři reflektorů, která dopadala na průčelí historických domů a do tajemných zákoutí křivolakých tábořských uliček...

Ještě předtím, než jsem šel k vám na radnici, jsem v souvislosti s připravovaným příštím vydáním Všudybylu



pravda, že adeпти potravinářského řemesla a službových oborů hotelnictví a gastronomie městu pomáhají se zajišťováním významných akcí a s obsluhou oficiálních návštěv, při zajišťování nejrůznějších rautů a dalších eventů. Tato spolupráce je záky školy vykonávána s láskou a je kvalitní. Takže za ni Střední škole obchodu, služeb a řemesel určitě děkuji a věřím, že Táboru vydrží i do budoucna. ■

>>> www.tabor.cz

>>> www.visittabor.eu



a prisuzovanými metafyzickými vlastnostmi českého granátu, ale i umem vašich šperkařů, zlatníků a brusičů šperkového kamene. Jak jste na tom se získáváním a výchovou nových zaměstnanců?

Vlastnosti českého granátu jsou skutečně unikátní. Vyznačuje se vysokou tvrdostí, jedinečnou barvou a extrémní odolností vůči chemickým a tepelným vlivům. Například diamant se dá poměrně snadno rozdrtit nebo spálit, kdežto granát je daleko houževnatější kámen, který odolává vysokým teplotám.



Co se týče lidských zdrojů, to je velký problém dnešní doby, který postihuje všechna odvětví. V našem případě tomu pomohly i nešťastné zásahy Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, kdy došlo k útlumu řady učňovských oborů. Útlum, bohužel, postihl i šperkařinu, kdy učební obory zlatník-klenotník a brusič šperkového kamene byly v Turnově bez náhrady zrušeny. V současné době získáváme pracovníky vlastním zaškolením a snažíme



se získávat absolventy uměleckých škol. V tomto ohledu máme dobrou spolupráci se Střední umělecko-průmyslovou školou a Vyšší odbornou školou, Turnov.

Družstevní forma podnikání je jedním z výdobytků kapitalismu.

Ano, kořeny takového sdružování podnikajících osob lze vysledovat do osmnáctého století. V zemích západní Evropy, v Americe či Austrálii je to dodnes

65 let obchodní korporace Granát, družstvo umělecké výroby, Turnov

S předsedou Granátu, družstva umělecké výroby, Turnov, Ing. Pavlem Tvrzníkem se potkáme začátkem roku 2018.

Pane předsedo, náš stát si letos připomíná sté výročí vzniku republiky a Granát pětadesáté výročí svého založení.

Ano, naše družstvo vzniklo v lednu 1953 z turnovských provozoven výrobního družstva zlatníků Soluna. V roce 1961 se spojilo s družstvem brusičů drahokamů Precious, které bylo založeno již v roce 1922. Tímto spojením se v Turnově výroba šperků soustředila „pod jednou střechou“, od vybroušení kamene až



Ing. Pavel Tvrzník

po finální dokončení šperků a jejich prodej zákazníkům. Dalším mezníkem byl rok 1996, kdy jsme od společnosti Rudné doly převzali důl v Podsedicích a od báňského úřadu jsme získali právo těžby českého granátu. Dobývací prostor v Podsedicích, kde české granáty dodnes těžíme, má tak velký potenciál, že se v něm bude moci těžit ještě dalších třicet let.

Proč jste se rozhodl spojit svůj osud s turnovským Granátem?

Jsem strojní inženýr. Před Granátem jsem pracoval v Monokrystalech Turnov, což byla firma, která se zabývala zpracováním skla a výrobou monokrystalů (a od těch už je k přírodním kamenům jen krůček). Monokrystaly Turnov doplňovaly na to, že měly velký podíl tzv. branně hospodářských programů, které byly v rámci direktivního polistopadového postupování odbytišť českých a slovenských firem konkurenčním zbrojařům utlumeny. Firma Monokrystaly Turnov se poté stala součástí Preciosy. V té době, v roce 1992, se mi naskytla možnost přejít do Granátu. Postupem času jsem se vypracoval na vedoucího oddělení zásobování a v předloňském roce jsem byl představenstvem družstva zvolen do funkce jeho předsedy.

To, že je o šperky z českého granátu velký zájem, je dáno nejen fyzikálními



naprosto běžná forma podnikání. Za první republiky to v Československu byla častá forma zakládání obchodních korporací. Družstevnictví má totiž v sobě velký potenciál. Je přitažlivé pro skupiny lidí, kteří mají zájem řídit si svůj život. V družstvu se rozhoduje týmově. Jak se říká: „V družstvu má i pěšák maršálskou hůl.“ Sám jsem toho důkazem. Při družstevní formě vlastnictví obchodní korporace zisk nenáleží jenom jednomu člověku či několika akcionářům nebo společníkům, ale všem členům družstva. V našem družstvu se proto těm, kdo ho opouštějí (když například odcházejí do starobního důchodu), vyplácí vypořádací podíly. Tato hmotná zainteresovanost je i účinným stabilizačním faktorem (i nový zaměstnanec se po určité době může stát členem družstva). Každý člen našeho družstva má rovný hlas, a nikdo tedy není majoritním nebo minoritním vlastníkem družstva.

Vaše šperky jsou hodně vyhledávané návštěvníky Česka.



Bezesporu. Také proto se často řadí k darům významným hostům České republiky. Na objednávku českých subjektů tak už naše družstvo vyrábělo exkluzivní dary například pro papeže Jana Pavla II., papeže Benedikta XVI., prezidenta Obamu a jeho choť Michelle, pro Madeleine Albright, prince Charlese a jeho choť Camillu a pro další osobnosti.



Rovněž v oblasti cestovního ruchu spolupracujeme s řadou institucí včetně společností destinačního managementu, tedy i s geograficky nám nejbližším Sdružením Český ráj, s agenturou CzechTourism, s hotely a penziony, průvodci a inčinnými agenturami.

Naše šperky mají jak tradiční podobu, tak moderní design. Snažíme se je přiblížit všem věkovým kategoriím. Dřív byl český granát vnímán jako šperk našich babiček, kdežto dnes je poptávka také po moderních kolekcích. Vytváříme proto i trendové šperky. V poslední době je velmi žádaná kombinace českého granátu s jinými materiály. Například ve spojení s vltavínem, diamanty i dalšími přírodními drahokamy.

Mně se líbí vaše šperky kombinující český granát s vltavínem.

Jak jsem již řekl, je to trend posledních let, kdy vznikají kombinace českého granátu s broušeným vltavínem. Nicméně



POZITIVNÍ VÝVOJ, KTERÝ SE PODAŘILO V POSLEDNÍCH DVOU LETECH NASTARTOVAT, NESE OVOCE.

z mého pohledu je to degradace krásy vltavínu. Pro mě je nejhezčí kompozice přírodního vltavínu s českým broušeným granátem. Vltavín je tektit, sklovitá hmota, která vznikla roztavením hornin při dopadu asteroidu nebo velkého meteoritu na Zemi a nárazem byla vymrštna až do stratosféry. Každý kámen je originál, který se od ostatních liší velikostí, barvou, strukturou i skulptací. Proto každý, kdo má šperk s nebroušeným vltavínem, má kus, jaký nemá nikdo jiný na světě. Vybroušením, kdy zunifikujete tvar kamene, se stává jedním z mnoha. Ale je to módní trend.

Zabývá se vaše družstvo jen výrobou šperků?

Velice zajímavé produkty vznikají spojením českého granátu a skla, kdy české granáty doplňují krásu od běžného skla až po luxusní broušené křišťálové sklo. Svou krásu mají i dekory technického skla lisovaného s českými granáty. Naše firma vyrábí také další sortiment, kam patří třeba miniatury soch. Například replika sousoší svatého Václava stojícího v Praze na Václavském náměstí. Mimo jiné to byl reprezentativní dar pro české prezidenty Václava Havla a Václava Klause.

Děláme miniaturní repliky i dalších soch a českých korunovačních klenotů ve dvou velikostech. Dodáváme je jak v nepravém kovu, tak ve stříbře, a dokonce i ve zlatě, a od roku 1996 vytváříme trofeje pro anketu Český slavík. Dalším zajímavým produktem jsou vizitkovníky ze stříbra.

Pane předsedo, co vám poslední dobou udělalo největší radost?

Výsledky našeho družstva. Podařilo se nám zvýšit obrát i zisk a stabilizovat počet zaměstnanců. Dokonce jsme přistoupili k přijímání nových členů. Družstvo Granát expanduje i do dalších směrů. Zároveň připravujeme těžbu v novém dobývacím prostoru v Dolní Olešnici, kde rovněž budeme těžit český granát. Zkrátka že pozitivní vývoj, který se podařilo v posledních dvou letech nastartovat, nese své ovoce. ■

>>> www.granat.cz

>>> www.ceskygranat.shop

Granát®
Turnov



Výstaviště PVA EXPO Praha v Letňanech na vzestupu

Interview s generálním ředitelem akciové společnosti ABF, a. s., Tomášem Kotrčem jsem začal konstatováním, že zájem o veletrhy, soudě i podle hojné návštěvnosti výstaviště PVA EXPO Praha v Letňanech, je na vzestupu. A protože hlavním tématem tohoto vydání Všudybylu je vzdělávání, má první otázka zněla:

Pane řediteli, jak moc veletržní turismus souvisí se vzděláváním?

Řekl bych, že hodně. A nemusí se zrovna jednat o takto tematicky zaměřené akce. Návštěva expozic a osobní veletržní konfrontace totiž dá lidem mnohdy víc než hodiny teoretického mentorování ve školních lavicích. Základní lidskou vlastností je rozšiřovat své poznání. Takže abych odpověděl na vaši otázku, touha dozvídat se je jedním z významných



Tomáš Kotrč

faktorů, proč lidé veletrhy navštěvují. V rámci Evropy, tedy i České republiky, zejména pak v rámci našich stěžejních veletržních destinací Brna a Prahy, je vidět, že lidé mají o veletrhy čím dál větší zájem. Touží poznávat, vidět na vlastní oči a mnohdy si i některé vystavené exponáty „osahat“. Ostatně vybízí je k tomu čím dál zajímavější veletržní nabídka provázená rostoucím počtem vystavovatelů.

Koncem dvacátého století top manažer společnosti Microsoft Jan Mühlfeit v interview pro Všudybyl řekl: „Informační technologie vytvářejí hřiště a předepisují pravidla byznysu pro příští tisíciletí.“ Pane řediteli, pomáhají, nebo škodí IT technologie a virtuální realita veletrhům?

NÁVŠTĚVA EXPOZIC A OSOBNÍ VELETRŽNÍ KONFRONTACE DÁ LIDEM MNOHDY VÍC NEŽ HODINY TEORETICKÉHO MENTOROVÁNÍ VE ŠKOLNÍCH LAVICÍCH.

Určitě neškodí, byť škarohlídi v době hospodářské stagnace v letech 2008–2009 měli za to, že veletrhy jsou mrtvý marketingový nástroj. Rozhodně to tak není. Veletrhy a výstavy mají v marketingovém mixu své pevné místo. A online komunikace? Ta doplňuje portfolio služeb veletržních společností a nezdírká výrazně přispívá k tomu, že návštěvníci přicházejí na veletrhy připraveni. Že vědí, co chtějí,

protože si na síti ve virtuálním prostoru dokázali předem vyhledat informace.

Výkonnost univerzální tržní platformy cestovního ruchu se do velké míry odvíjí od bonity cílů a povědomí o nich. Zkrátka od motivace to či ono místo navštívit. Významné postavení v tomto ohledu sehrávají velké akce MICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry). Není tajemstvím, že jedním z výrazných magnetů přivádějících návštěvníky do Česka a přitom mimo centrum Prahy jsou veletrhy pořádané společností ABF.

Je pravda, že za loňský rok plochy výstaviště PVA EXPO Praha v Letňanech využilo na sedm tisíc pět set vystavovatelů subjektů a prošlo jím přes milion návštěvníků. Snad žádný z nich tam nepřišel jen tak na otočku. Zpravidla tam pobývali řadu hodin, často i víc než půl dne, což je známkou toho, že je veletržní program zaujal.

Nejinak to bude v souvislosti s letošním veletrhem FOR FISCHING, což je nejlepší



rybářský veletrh v Česku se spoustou mezinárodních vystavovatelů. Jeden ze tří nejúspěšnějších v Evropě. Zbývající dva jsou v Polsku a v Německu. Velmi dynamický rozvoj zaznamenaly i veletrhy FOR CARAVAN a FOR BOAT – veletrhy lodí.



I on bude letos špičkově obsazený atraktivními exponáty – jachtami a dalšími produkty. Souběh veletrhů FOR CARAVAN a FOR BOAT je doplněn cestovatelským festivalem KOLEM SVĚTA s řadou přednášek a filmů o navštívených destinacích. Tento festival tradičně navštěvuje kolem tří tisíc lidí, kteří si na něm vyměňují poznatky, kdo kde co na svých halliburtonovských toulkách světem zažil.

V letošním roce jste rozšířili své aktivity v oblasti incomingu a zahájili



spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí České republiky.

V rámci této spolupráce jsme společně s ním u nás na výstavišti PVA EXPO Praha v Letňanech při veletrhu FOR PASIV (pasivních domů a stavebních technologií) zorganizovali B2B mítink, jehož se zúčastnilo deset velvyslanců cizích zemí a další členové pražského diplomatické-



ho sboru. Prezentovali jsme na něm příležitosti pro zahraniční výrobce, které bychom v rámci incomingových misí rádi pozvali do Česka. ■

» www.abf.cz



Štrbské Pleso přivítá zimní Tourism X Games

Jubilejní pátý ročník zimních Tourism X Games zve profesionály cestovního ruchu do Tater na Štrbské Pleso. V rámci 100. výročí vzniku Československa se budou tentokrát hry odehrávat v malebné přírodě slovenských velehor. V pátek 6. dubna a v sobotu 7. dubna budou týmy z cestovních kanceláří, krajů a hotelů z regionů Česka a Slovenska, ale i Německa a Polska nejen soutěžit a relaxovat, ale následně i poznávat tuto unikátní krajinu.

„Mám opravdu radost, že se v rámci stoletého jubilea od vzniku Československa podařilo připravit tyto zimní Tourism X Games přímo na Štrbském Plese, a navíc v ikonickém hotelu Patria s výhledem přímo na jezero. Věřím, že si účastníci užijí skvělé sněhové podmínky a jedinečné panorama tatranských vrcholů,“ říká ředitelka českého zastoupení slovenského cestovního ruchu Klára Badinková.

Letošní zimu se mohou účastníci opět těšit na závod v biatlonu, klasický slalom, netradiční disciplínou bude sjezd sjezdovky na raftu nebo třeba také curling, ovšem ne ten klasický, ale tatranský. Další sporty na zručnost, přesnost a další dovednosti budou postupně odtajňovány na webu projektu či jeho facebookových stránkách.

„Tento rok budou mít zimní hry opravdu náboj, bude to doslova soubor československých týmů. Jsem rád, že se k pátému ročníku povedlo zajistit ve společné spolupráci mezi Čechy a Slováky hry na takovém krásném místě, jako jsou Vysoké Tatry. Velké poděkování patří zejména hlavním

partnerům – agentuře CzechTourism a Sekci cestovního ruchu na Ministerstvu dopravy, výstavby a regionálního rozvoje Slovenské republiky,“ říká organizátor akce Filip Remenec.

Vrcholem večera bude samozřejmě vyhlášení vítězů, kteří si odnesou památeční trofej a zajímavé ceny, jako jsou ubytování v hotelech po celé Evropě či vouchery do top restaurací a další. Večer doprovodí jako obvykle bohatý raut a skvělá vína, tentokrát ze Slovenska. Speciální show odtajníme až v průběhu února, ale dress code bude, i vzhledem k výročí, prvorepublikový. ■

» www.tourismxgames.cz

» www.facebook.com/tourismxgames

TOURISM X GAMES

Partneři Tourism X Games:

Sekce cestovního ruchu na Ministerstvu dopravy, výstavby a regionálního rozvoje SR, CzechTourism, Štrbské Pleso, BOTEĎ, COT media, Novasol, ERV Evropská pojišťovna, PVA Letňany, TTG, Data-Autotrans a BEST TOUR

Patroni Tourism X Games: A.T.I.C., AHR ČR



Další rekordní rok: příjezdy zahraničních turistů překročily 10 milionů

V ROCE 2017 PŘIJELO DO HROMADNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ (HUZ) V ČESKU CELKEM 10,2 MILIONU ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ, COŽ BYLO O 9,2% VÍCE NEŽ V ROCE PŘEDCHOZÍM. PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH TAK ZAZNAMENAL DALŠÍ REKORDNÍ ROK. NEJVÍCE ROSTLY PŘÍJEZDY TURISTŮ Z ČÍNY (+38 %), RUSKA (+35 %) A JIŽNÍ KOREJE (+28 %). VÝZNAMNÝ NÁRŮST PŘÍJEZDŮ ZAZNAMENALY STATISTIKY TAKÉ U TURISTŮ Z NIZOZEMSKA, IZRAELE, INDIE, TCHAJ-WANU ČI ZE ŠVÉDSKA.

Do vývoje příjezdového cestovního ruchu se v roce 2017 vedle globálních trendů promítla hlavně rostoucí popularita České republiky jako bezpečné a konkurenceschopné destinace. Pozitivní vnímání Česka na jednotlivých trzích významně ovlivnily marketingové aktivity agentury CzechTourism.

„Za velký úspěch považujeme založení našeho zahraničního zastoupení v Bombaji a Tel Avivu. K nárůstu počtu čínských turistů v minulém roce pak určitě přispělo další přímé letecké spojení – mezi Prahou a Si-anem. Ve spolupráci s China Eastern připravujeme projekty zacílené na turisty

z této silné zdrojové provincie. Kromě historických měst a památek UNESCO chceme představit také české tradice či gastronomii,“ uvádí ředitelka agentury CzechTourism Monika Palatková.

Pro nárůst příjezdové turistiky jsou důležité i některé specifické faktory. V případě Číny hrálo významnou roli prohlubování zahraničněpolitických vztahů, u Ruska je zase zásadním faktorem kulturní blízkost a tradiční obliba českých lázní. Zejména pro asijské trhy byla důležitá právě bezpečnostní problematika. Hodnocení České republiky coby velmi bezpečné země vyniklo jako výrazná strategická výhoda ve srovnání s některými konkurenčními destinacemi.



**DŮSLEDKEM MARKETINGOVÝCH AKTIVIT
AGENTURY CZECHTOURISM A INTENZIVNĚJŠÍ
PROPAGACE MIMOPRAŽSKÝCH DESTINACÍ BYLO
SNÍŽENÍ PODÍLU PŘÍJEZDŮ TURISTŮ DO PRAHY
A ZVÝŠENÍ NÁVŠTĚV OSTATNÍCH REGIONŮ.**



Důsledkem marketingových aktivit agentury CzechTourism a intenzivnější propagace mimopražských destinací bylo také mírné snížení podílu příjezdů turistů do Prahy a zvýšení návštěv ostatních regionů. S ohledem na výrazný nárůst počtu turistů ze zámorí to lze považovat za významný úspěch. Agentura propaguje kraje České republiky pomocí hlavního marketingového tématu, kterým je letos 100 let od založení Československa. ■

Připravila Renata Kasalová.

» www.czechtourism.cz

CzechTourism



Těšíme se na třetí ročník Czech Travel Market 22. až 23. 11. 2018

DRUHÉHO ROČNÍKU MEZINÁRODNÍHO KONTRAKTAČNÍHO VELETRHU CESTOVNÍHO RUCHU CZECH TRAVEL MARKET, KTERÝ SE KONAL 26. A 27. ŘÍJNA 2017 NA VÝSTAVIŠTI V PRAŽSKÝCH LETĚNANECH, SE ZÚČASTNILO NA Dvě STĚ VYSTAVOVATELŮ. NĚKOLIK Z NICH JSEM POŽÁDAL A KRÁTKÁ VYJÁDŘENÍ.



Měli jsme tu řadu jednání. HotelsPro – The Key to Global Travel je globálním rezervačním a distribučním systémem. Našich služeb využívá přes čtyřiatřicet tisíc profesionálů cestovního ruchu (povětšinou cestovních kanceláří a agentur) k rezervacím hotelů a letištních transferů. Ústředí máme v Istanbulu a po celém glóbu včetně Prahy, Dubaje, Orlanda, Šanghaje, Londýna, Cancúnu, Barcelony aj. pak přes čtyřicet reprezentativních poboček. Našimi službami nonstop po celý rok čtyřicet hodin denně sedm dní v týdnu pokrýváme přes patnáct tisíc destinací ve více než dvou stovkách zemí. V Česku už jsme podruhé a moc se nám tady líbí. Jste krásnou historickou zemí plnou zajímavé architektury. ■

Mrs. Burcu Gök Üstünel, Regional Director Turkey & Eastern Europe, a Mrs. Ceren Çipa, Business Development Manager HotelsPro – The Key to Global Travel

»»» www.hotelspro.com



Královská věnná města jsou sdružením devíti měst, která čeští králové od 14. století postupně věnovali svým manželkám. Jsou to Dvůr Králové nad Labem, Hradec Králové, Chrudim, Jaroměř, Mělník, Nový Bydžov, Polička, Trutnov a Vysoké Mýto. Věnná města byla důležitým zdrojem příjmů a útočištěm českých královen. Po bitvě na Bílé hoře postupně ztrácela svůj vliv, avšak jejich právní forma zanikla až v roce 1918, po vzniku samostatného československého státu. Co nabízejí dnes? Především četné stopy bohaté historie. Soubory atraktivních stavebních památek, muzea, galerie, množství kulturních, sportovních a společenských akcí, festivalů a slavností.

Na Czech Travel Market navazujeme kontakty s profesionály cestovního ruchu a už Královská věnná města udělala několik zajímavých dohod a dostala nabídky, které předneseme kolegům na výkonném výboru sdružení. ■

Naděžda Šauerová, tisková mluvčí města Poličky

»»» www.vennamesta.cz



Veľtrh hodnotím veľmi dobre. Ľudia z cestovných kancelárií sa zaujímajú o naše hotely. Vo všetkých jedenástich, ktoré sa nachádzajú v najkrajších lokalitách Vysokých Tatier, Nízkych Tatier, v Ľubovnianskych kúpeľoch a v Bratislave, sme s to vychádzať v ústrety najširšiemu okruhu hostov všetkých vekových kategórií. No teraz bolo dopytované najmä lyžovanie vo Vysokých a Nízkych Tatrách. Na leto potom ponuka týkajúca sa vysokohorskej turistiky. SOREA celoročne okrem pobytových programov, ako sú rodinné rekreácie, seniorské pobyty, lyžovačky, športové sústreďenia, školy v prírode, kongresy, semináre, školenia, pripravuje zaujímavé produkty zamerané aj na wellness, oddych, relax a regeneráciu. ■

Lenka Kolneková, Hotelová spoločnosť SOREA

»»» www.sorea.sk





Vysokorychlostní tratě a potřeby vzdělávání odborníků

Projekt výstavby vysokorychlostních tratí jako součásti systému Rychlých spojení nabývá v současné době v Česku na aktuálnosti. Tento projekt bude v budoucnu ve všech svých fázích, tj. v projektové přípravě a projednání všech stupňů projektové dokumentace, ve výstavbě, při provozování a údržbě, vyžadovat mimo jiné množství vzdělaných odborníků a specialistů. Systém vysokorychlostních tratí lze bez pochyby považovat za systém „high-tech“ a zcela jistě bude od zapojených pracovníků vyžadovat množství znalostí a zkušeností. Vzdělávání a výchova odborníků v oblasti železničního inženýrství bude nezbytnou podmínkou pro úspěšné zvládnutí výzev, které s sebou projekt výstavby vysokorychlostních tratí v Česku přinese. S ohledem na časový postup přípravy projektu, kdy lze předpokládat uvedení prvního úseku vysokorychlostní trati do provozu v horizontu dvaceti let (což představuje přibližně polovinu délky profesní kariéry pracovníka), je zřejmé, že bude nezbytné připravovat stále nové generace odborníků.

Vzdělávání v oblasti železničního inženýrství

Příprava a vzdělávání je jedním z prioritních programů národní technologické platformy „Interoperabilita železniční infrastruktury“, která má s ohledem na své členy možnost koordinovat aktivity

Vzdělávání a příprava odborníků v oblasti železničního inženýrství

středních a vysokých škol s přihlédnutím na požadavky projektových společností, dále společností železničního průmyslu, zhotovitelských a správcovských společností a také ústavů zabývajících se výzkumem a inovacemi.

Železničním inženýrstvím zpravidla rozumíme působení odborníků zaměřené na železniční dopravu, a to jak na technické prostředky tohoto druhu dopravy, tak na dopravní proces jako takový. Železniční doprava je v současné době – s ohledem na požadavky na ni kladené, tj. na vysoké provozní rychlosti, značné objemy přepravy, velké provozní zatížení tratí, bezpečnost, spolehlivost, pohodlí, zvýšení energetické efektivity, snížení negativních vlivů na životní prostředí apod. – mód dopravy vyžadující značně pokročilé technologie ve všech svých odvětvích. Železniční doprava představuje provázaný mezinárodní interoperabilní systém, který požadavek na vysokou odbornost a potřebné počty expertů ještě dále navyšuje a současně vyžaduje schopné odborníky v mezinárodních organizacích

a institucích. Železniční doprava jako systém, pokud má splňovat výše uvedené požadavky, vyžaduje použití „up to date“ technologií, jejichž vývoj podporuje aplikování aktuálně získaných poznatků vědy a výzkumu.

Vzdělávání odborníků v oblasti železničního inženýrství tedy vyžaduje jednak předávání znalostí v oblasti technologií (tzv. tvrdé znalosti), jednak získávání tzv. měkkých dovedností, které odborníkům umožňují uplatnění technologických znalostí v prostředí prudce se rozvíjejících informačních a komunikačních technologií.

Vzdělávání obecně je možné rozdělit do počátečního vzdělávání, realizovaného prostřednictvím středních a vysokých škol, a do vzdělávání celoživotního, zaměřeného jednak na zdokonalování a prohlubování dříve získaných znalostí, jednak na seznamování se s novými poznatky. V Česku lze nalézt studijní programy, studijní obory nebo zaměření směřující ke vzdělávání odborníků železničního inženýrství na sedmi středních

odborných školách a na šesti technických univerzitách. Střední i vysoké školy jsou dislokovány po celé České republice a jsou dostupné studentům ze všech regionů.

Přes množství škol, jejich studijních programů, zaměření nebo specializací je počet absolventů specializovaných na železniční inženýrství v jednom školním roce velmi malý. Na technických univerzitách na každé jednotlivé fakultě s touto specializací úspěšně dokončí studium jen několik studentů a jen výjimečně přesahuje jejich počet deset absolventů. S ohledem na demografické složení populace je nutné v příštích pěti letech očekávat dokonce pokles počtu studentů, obecně i s ohledem na specializaci a zaměření.

Obsazování pracovních pozic pracovníky, kteří nemají vzdělání zaměřené na železniční inženýrství nebo nemají zkušenosti v tomto oboru, vede k potřebě doplňování znalostí a zkušeností v průběhu kariéry těchto pracovníků. To



- » prohlubování spolupráce mezi jednotlivými školami na různých úrovních;
- » vytváření podmínek pro spolupráci mezi vzdělávacími institucemi a průmyslovými společnostmi nebo správci, aktivní podíl na vzdělávacím procesu (formou přednášek, zadání a vedení projektů, závěrečných prací, nabídek stáží apod.);
- » rozšiřování evropské spolupráce, navazování kontaktů s evropskými partnery – vysokými školami (např. formou bilaterální spolupráce v rámci programu ERASMUS+), výzkumnými institucemi apod.;
- » aktivní zapojení mladých pracovníků, případně studentů doktorských studijních programů do projektů a činností pracovních skupin, organizací apod.

Za zásadní je nutné považovat nastavení koncepce studijních programů a studijních oborů (dle nového vysokoškolského zákona budou podle nových akreditací nahrazeny



probíhá buď spontánně v rámci vykonávání pracovní činnosti, nebo řízeně formou celoživotního vzdělávání. Kurzy celoživotního vzdělávání jsou zpravidla organizovány vzdělávacími institucemi, tj. vysokými školami, vyššími odbornými a středními průmyslovými školami výše uvedenými.

Rozvoj výchovy a vzdělávání

Rozvoj výchovy a vzdělávání musí být založen na vytvoření systému spolupráce v oblasti sekundárního, terciárního a celoživotního vzdělávání železničního inženýrství a souvisejících dovedností tak, aby byly posíleny počet a kvalita absolventů studia. Prostředkem k tomu je:

novými studijními programy nebo specializacemi v rámci studijních programů) takovým způsobem, aby pokrývaly nově vznikající požadavky na vzdělání absolventů středních a vysokých škol. Plánování a budování vysokorychlostních tratí jako součásti systému Rychlých spojení, představujících železniční síť evropské úrovně, si vyžádá aktivní plánování výchovy a vzdělávání odborníků. Aktivní spolupráce zejména průmyslových podniků nebo zástupců stavebních a projektových společností pak umožní rychlejší přizpůsobení studijních programů a zapracování požadavků praxe v porovnání s běžnými mechanismy nabídky a poptávky na pracovním trhu. ■

doc. Ing. Otto Plášek, Ph.D., Vysoké učení technické v Brně, Fakulta stavební, Ústav železničních konstrukcí a staveb

» www.fce.vutbr.cz





Travel Service získal první Boeing 737 MAX

Travel Service je největší českou leteckou společností. Kromě Česka působí v Polsku, na Slovensku a v Maďarsku, kde má dceřiné společnosti. Loni přepravil 6,3 milionu cestujících a jeho letadla mířila do 423 destinací. 31. ledna 2018 do své flotily zařadil první Boeing 737 MAX 8, a patří tak k prvním leteckým společnostem, které jej získaly. Jeho slavnostního křtu se 1. února na pražském letišti zúčastnili ministr dopravy Dan Ťok, akcionáři Travel Service a jejich hosté.

„Dnešní den je pro Travel Service přelomovou událostí, kdy začíná další etapa zásadní modernizace naší flotily. Travel Service dlouhodobě vykazuje dynamický růst a nová letadla 737 MAX plně podpoří náš ambiciózní plán dalšího rozvoje, přinesou konkurenční výhodu a umožní rozšířit síť leteckých spojení o nové žádané destinace. Těší mě, že Travel Service zvolil cestu zlepšování

našich služeb zákazníkům, a věřím, že díky nové moderní flotile nabídneme klientům ještě lepší zážitek z létání,“ řekl generální ředitel Travel Service Roman Vik.

„Jsem potěšen, že vstup CEFC do akcionářské struktury společnosti Travel Service umožnil realizovat tak zásadní a důležitý krok, jakým je obnova flotily letadel nejmodernějším typem Boeing 737 MAX. Je to náš příspěvek nejen k rozvoji samotné společnosti, ale chceme se i nadále aktivně podílet na rozvoji pražského letiště jako leteckého hubu mezi Evropou a Čínou. Pevně věřím, že zařazení uvedeného typu letadla pomůže společnosti v dalším rozvoji a že tento krok bude oceněn cestujícími,“ uvedl viceprezident CEFC China Wu Hongbing.

Travel Service letos obdrží ještě dalších pět letadel 737 MAX, a v roce 2019 dokonce patnáct, do roku 2023 jich pak bude mít celkem devětatřicet. Osm letounů 737 MAX kupuje přímo od výrobce, ostatní si pronajme od leasingových společností (GECAS, AerCap, ALC, BOC Aviation). Nákup osmi letadel přímo do majetku Travel Service byl umožněn díky navýšení kapitálu akcionáři společnosti Unimex Group, CEFC a Canaria Travel.

„Travel Service je jedním z nejrychleji rostoucích dopravců v regionu a nás velmi těší, že do své stávající flotily, která se skládá výhradně z letadel Boeing, přidává Boeing 737 MAX,“ řekl viceprezident společnosti Boeing pro obchod v Evropě Monty Oliver.



Boeing 737 MAX má konfiguraci sedadel s celkovou kapacitou 189 míst. Je vybaven nejmodernějšími technologiemi wi-fi systému palubní zábavy. Cestujícím skýtá větší komfort, má delší dolet a nižší spotřebu paliva. Je o 14 % úspornější než generace Boeingu 737 NG, a přináší tak menší zátěž pro životní prostředí. Je poháněn novým typem motorů LEAP-1B CFM a vybaven novým typem wingletů zlepšujících aerodynamické vlastnosti křídla. Výrazně nižší je také hluková stopa (až o 40 %).

„Každá modernizace letadlové flotily dopravce je přínosem pro letiště, a to nejen z pohledu zvýšení komfortu a bezpečnosti pro cestující a dalšího rozšiřování nabídky leteckých spojení, ale i z důvodu snižování hlukové zátěže v okolních obcích. S tímto cílem dopravce stále více motivujeme k používání modernějších, a tedy i tišších letadel. Jsem velmi rád, že společnost Travel Service, která je podle podílu přepravených cestujících jedním z nejvýznamnějších dopravců z Prahy, nový letoun nasazuje,“ kvitoval předseda představenstva Letiště Praha Václav Řehoř.

>>> www.travelservice.aero



Zájem o české nebe roste

Státní podnik ŘLP ČR zaznamenal v roce 2017 opět historicky rekordní objem letecké dopravy v českém vzdušném prostoru. Vyhodnocení provozních výsledků potvrdilo výbornou kondici mezinárodní letecké dopravy a dlouhodobou atraktivitu českého vzdušného prostoru a pražského letiště pro letecké dopravce. Celkový počet pohybů nad Českou republikou v roce 2017 vzrostl na 853 621. Meziroční nárůst ve srovnání s rokem 2016 činí 2% (836 619).

„Posláním ŘLP ČR, s. p., je vždy a za všech okolností zajistit maximální bezpečnost na českém nebi. Jsem rád, že za celou pětadvacetiletou historii samostatné České republiky, kdy český vzdušný prostor využilo více než 21 milionů letů, naši řídící letového provozu své poslání bezechytky naplnili,“ komentoval provozní výsledky generální ředitel ŘLP ČR, s. p., Ing. Jan Klas.

Přestože je český vzdušný prostor jedním z nejvytíženějších a nejkomplexnějších v Evropě, podnik každoročně dosahuje optimálních výsledků v oblasti bezpečnosti, kapacity a nákladové efektivity poskytovaných letových provozních služeb. Průměrná hodnota zpoždění v roce 2017 činila 0,05 minuty na provedený let, což je pod hodnotou 0,09 minuty na provedený let, kterou pro český vzdušný prostor stanovuje v rámci výkonnostního plánování Evropská komise. Z ekonomického pohledu je pozitivní, že také v roce 2017 dynamicky vrostlo množství

tzv. přeletových jednotek, a to o 3,2%. Svědčí to nejen o zvýšení počtu proletěných kilometrů (195 000 000 km), ale zároveň o nárůstu maximální vzletové hmotnosti letadel na českém nebi (90 000 000 tun). Největším zákazníkem podniku zůstává i nadále Lufthansa před společnostmi Emirates, Wizz Air a Qatar Airways. Pro letecké dopravce je český vzdušný prostor dlouhodobě atraktivní zejména kvůli bezpečnosti, dostatečné kapacitě a zákaznický nastavené cenové politice. Ceny za poskytované služby státní podnik ŘLP ČR nezvýšil od roku 2009. V souladu s evropskou legislativou naopak ceny za traťové služby trvale snižuje.

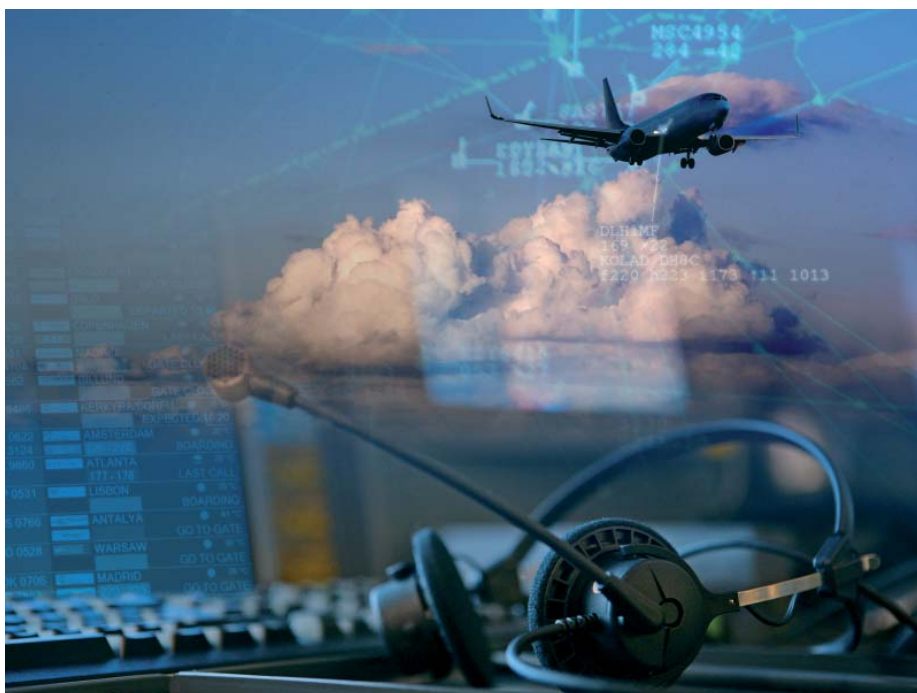
Výrazné oživení letecké dopravy pokračuje na pražském Letišti Václava Havla, kde byl v roce 2017 nejsilnější provoz od roku 2012. Celkový počet pohybů (startů a přistání) vzrostl meziročně o 9% na 148 043. Nejsilnějším provozním měsícem na tomto letišti byl srpen – 14 920 startů a přistání, nejvyšší počet pohybů za jeden den byl zaznamenán 8. září 2017 – 565 pohybů. Celkový provoz na všech českých letištích (Praha, Brno, Ostrava a Karlovy Vary), na kterých ŘLP ČR, s. p., poskytuje svoje služby, činí 226 888 startů a přistání. ■

Připravila Barbora Klímová.

» www.rlp.cz



**Řízení letového provozu
České republiky**



Závěrečná fáze modernizace Letiště České Budějovice

Cena zhruba 495 milionů korun. Doba stavby 550 dní s dokončením do května 2019. Zhotovitel firma HOCHTIEF CZ, a. s. Tak zní scénář II. etapy modernizace Letiště České Budějovice, která začala 12. prosince 2017 odhalením základního kamene, jehož se zhostili hejtmanka Ivana Stráská, ředitel letiště Ladislav Ondřích a předseda představenstva HOCHTIEF CZ Tomáš Koranda.

„Jedná se o další krok k tomu, aby se naše letiště stalo plnohodnotným veřejným mezinárodním leteckým přístavem pro charterovou, turistickou, obchodní i nákladní mezinárodní a vnitrostátní dopravu a mohla tu přistávat taková letadla jako Boeing 737 či Airbus A320,“ uvedla hejtmanka Ivana Stráská. ■

» www.airport-cb.cz





Čtvrtek 21. 12. 2017 Ráno v Popradu vystupujeme z vlaku, do něhož jsme před půlnocí přestoupili z Novoměstského pivovaru ve Vodičkově ulici v Praze, kde jsme s Pavlem zapíjeli udělení opušťáku. Už drahně let kolem Vánoc nebyly sněhové podmínky pro zimní přejezd. Naposledy v roce 2011, kdy jsme z Telgártu přes Královu holu dojeli na Čertovicu (viz archiv www.e-Vsudybyl.cz, články *Zimní přejezd Nízkých Tater 1 a 2*). Rok nato nás déšť vyhnal z Krušných hor. Pak jsme se pokusili o přechod Roháčů. V dalších letech byly Vánoce beze sněhu, a tak jsme čundrovali Českým lesem a Šumavou.

Loňské Vánoce jsme se rozhodli pokračovat Nízkými Tatrami na západ. Před polednem nás autobus vyložil v sedle Čertovica. Krásný den. Minus deset stupňů Celsia. U dolní stanice opuštěné sjezdovky lepíme na běžky tulení pásy. Parádně nám to stoupá. Leč rolbou udusaná umrzlá sjezdovka ještě parádněji. Dva-krát jsem podlehl gravitaci umocněně



Slovensko za odměnu

pěťadvacetikilovým báglem. V obou případech se mi po pár metrech podařilo sešup ubrzdít. Ani jsem Pavla nemusel přemlouvat, že v lese nad sjezdovkou postavíme stan.

Pátek 22. 12. Stan Jurek DOME 3 lite zakopaný v závěži. I tak vítr zkouší, co vydrží. O přestávkách, kdy víchř povolil, se Pavlovi podařilo uvařit snídani i večeři.

Sobota 23. 12. Po ránu kolem prošlo pár skialpinistů. Sbalili jsme a vydali se za nimi. Při sestupu do Kumštového sedla vzdorujeme náporům víchru. Pokračovat? Nesmysl. Vyhloubili jsme ve sněhu díru pro stan s tím, že ráno moudřejší večera.

Neděle 24. 12. Parafráze „jaký to musel být večer, když i ráno bylo blbé“ byla zcela namístě. To, co se v noci dělo, jsem v životě nezažil. Ani o Vánocích 2011 v Roháčích, kde jsme šestatřicet hodin navázaní na cepíny leželi obuti a oblečení ve spacácích pod tím, co zbylo z mé staříčké Gemmy. V Kumštovém sedle stan co chvíli z úplného bezvětří drtily větrné poryvy určitě přes hlášených 30 m/s. Moc jsme toho nenaspali. Ráno jsme už stan měli v podstatě složený. Vytahali jsme

zohýbané pruty a bičování větrem se vydali po zelené značce traverzující Panskou Holu do Bocianského sedla. Mokře mrholilo. Zhruba v půlce traverzu Pavel málem odsurfoval do údolí, neboť jsem lyžemi odřízl ledovou plotnu a spustil



lavinu. V Bocianskem sedle turistický přístřešek. Chránil před větrem a deštěm. Vyházeli jsme z něj několik kubíků sněhu, přišli víchrem urvaná poutka od tropika a podlážky, narovnali zohýbané duralové pruty, postavili v něm stan a jali se bydlet.

JUREK

DREAM WELL, ANYWHERE!



Pondělí 25. 12. Slovensko za odměnu. Prosluněným dnem s výhledem na Ďumbier, štíty Vysokých a Západních Tater a Klenovský Vepor stoupáme na Rovnou hoľu. Odtud, než se nám ztratila, dál po zelené značce. Noc nás za svitu hvězd a měsíce zastihla na pekelně strmé pasece à la skleněná hora. Ostrůvek vzrostlých stromů v hlubině údolí vypadá, jako by ho tam dali z modelové železnice Piko. Místo cepíny se jistíme lyžemi. Patkami až po vázání je kolmo zarážíme



do zledovatělého krpálu s nebezpečně trčícími pařezy. Vydupat stup v ledové krustě, stoupnout, probořit se často až po pás, vyprostit se a nepřepadnout. A pokud, vyvěsit se za lyže a postavit na nohy. A donekonečna. Vzpomněl jsem na Marmoládu na ferratu Eterna (věčná), při jejímž zdolávání je třeba vzdorovat pocitu nekonečnosti. Tu jsem ale šel nahoru. Teď dvě a půl hodiny nekonečnosti dolů. Konečně v Janské dolině. Té si pak, než nás vyhnal déšť, užíváme ještě další dva dny. ■

» <http://slovakia.travel/>
» www.jurek.cz

DOVOLENKA NA SLOVENSKU
DOBŘÝ NÁPAD
www.slovakia.travel



» www.incheba.sk

Česko na Slovakiatouru 2018





NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní **výroba 11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně
Po–Pá 10.00 – 23.30
So 11.30 – 23.30
Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1
tel./fax: 222 232 448,
222 231 662, 602 459 216
e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz



Individuální vzdělávání předškoláků

Na základě novely školského zákona se povinná předškolní docházka vztahuje na děti, které v daném školním roce dosáhnou do měsíce září pěti let. Individuální vzdělávání dětí bylo s účinností od září 2017 zavedeno jako možná alternativa plnění povinného předškolního vzdělávání v mateřské škole a jeho podmínky a kontrola plnění jsou upraveny školským zákonem. Dalšími alternativami jsou vzdělávání v přípravné třídě základní školy či vzdělávání v zahraniční škole na území České republiky. Základním rozdílem mezi uvedenými možnostmi je fakt, že v případě individuálního vzdělávání nedochází dítě k pravidelné denní docházce do mateřské školy.



JUDr. Lucie Kolářová

Pod pojem individuální předškolní vzdělávání lze zařadit nejen výchovu dítěte doma zákonným zástupcem dítěte (rodičem), který nedokáže nebo nechce dítě pravidelně vodit do jakéhokoli zařízení, ale rovněž pokračování v docházce do předškolního zařízení, které není zapsané v rejstříku škol a školských zařízení (např. lesní školky, dětské skupiny apod.).

Zamýšlí-li zákonný zástupce poskytovat dítěti individuální vzdělávání po převážnou část školního roku, musí svůj záměr oznámit řediteli mateřské školy, do níž dítě patří (dle jeho spádové oblasti), nejpozději do 3 měsíců před začátkem příslušného školního roku, ve kterém se má dítě začít povinně vzdělávat. Pro individuální

vzdělávání je možné se rozhodnout rovněž v průběhu školního roku, opět je však potřeba učinit písemné oznámení řediteli příslušné mateřské školy. Náležitosti oznámení určuje rovněž školský zákon a jsou jimi osobní údaje dítěte, stanovení období, ve kterém bude dítě individuálně vzděláváno, a konečně uvedení důvodu pro individuální vzdělávání.

Individuální vzdělávání je prováděno na základě doporučení ředitele spádové mateřské školy, který by měl zákonnému zástupci stanovit oblasti, v nichž bude dítě povinně vzděláváno. Schopnosti a dovednosti, které dítě takto získá, ověřuje v pravidelných intervalech spádová mateřská škola s tím, že pokud se dítě k ověření nedostaví, ředitel školy individuální vzdělávání dítěte ukončí.

Přestože je povinné předškolní vzdělávání dětí bezplatné, v případě individuálního vzdělávání platí, že veškeré náklady nese zákonný zástupce dítěte. Výjimky jsou stanoveny pouze v rámci speciálních kompenzačních pomůcek a výdajů na činnost mateřské školy, které v tu chvíli nese stát.

Jak již bylo uvedeno, individuální vzdělávání dětí je pouze alternativou k povinné předškolní docházce, tedy dojde-li k jeho ukončení, ať už z jakéhokoli důvodu, vztahují se na dítě nadále veškeré předpisy upravující povinnou předškolní docházku.

Závěrem je nutné uvést, že nejen nerespektování přepisů o povinné školní docházce, ale rovněž porušování povinné předškolní docházky (nedostavení se bez omluvy či nezapsání dítěte) může být postiženo ve správním řízení uložením peněžité pokuty.

JUDr. Lucie Kolářová,
Advokátní kancelář Vácha & Kolář

FOR TRAVEL

7. VELETRH TURISMU A RODINNÉHO CESTOVÁNÍ

- SOUBĚŽNĚ PROBÍHAJÍCÍ VELETRHY
FOR CARAVAN | FOR BOAT
- PŘEDPRODEJ VSTUPENEK V SÍTI TICKETSTREAM

PVA
EXPO PRAHA

www.for-travel.cz

9.–11. 3. 2018

DOPROVODNÝ PROGRAM
10.–11. 3. 2018



KOLEM SVĚTA
cestovatelský festival

OFICIÁLNÍ VOZY
PVA EXPO PRAHA



SLOVENSKO – krajina, ktorej rozumiete!



1918
100
2018
SPOLOČNÉ STOROČIE

Zahraničné zastúpenie
cestovného ruchu SR v Prahe
Náměstí republiky 3, Praha 1
mobil: +420 776 765 477
e-mail: office.cz@slovakia.travel

**DOVOLENKA NA
SLOVENSKU**
DOBRY NÁPAD

www.slovakia.travel

Praha pije víno

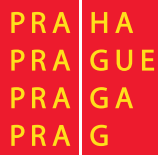
Praha pije víno – to je největší vinařský festival v metropoli zaměřený na autentická vína ze střední Evropy, jehož pátý ročník se bude konat v pátek **18. května** (13–20 hod.) a v sobotu **19. května 2018** (11–18 hod.) v krásných prostorách Novoměstské radnice na Karlově náměstí. Do Prahy opět přijede více než 60 vinařů, především rodinných vinařství z území bývalého Habsburského mocnářství a řada hostů z dalších regionů. V rámci festivalu proběhne i degustace vín z nejvýznamnějších pražských vinic. Více informací na www.prahapijevino.cz

Slavnostní degustace českých vín v Praze

Cech českých vinařů, spolek vinařů a vinohradníků z vinařské oblasti Čechy, pořádá v úterý dne **5. června 2018** v Praze na Novoměstské radnici (11–18 hod.) prezentaci nejlepších českých vín za osobní účasti vinařů. Ochutnejte česká vína z Prahy, Karlštejna, Mělníku, Roudnice, Litoměřic či Kutné Hory, poznejte vinaře, kteří je připravují, a seznamte se se slavnou tradicí, která je s našimi víny spojena. Více informací na www.cechcv.cz

Pražské vinice 2018

Hlavní město Praha vás zve **9. a 10. června 2018** na putování městskými i soukromými vinicemi, které již podruhé otevírají své brány veřejnosti. Seznamte se s jejich historií i současností a objevte kouzlo těchto pozapomenutých koutů Prahy. Více informací na www.prazskevinice.cz



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA USNESENÍM RADY HL. MĚSTA PRAHY číslo 2312 ZE DNE 19. 9. 2017

VYHLÁSILO NOVÝ GRANTOVÝ PROGRAM NA ROK 2018 S NÁZVEM: **GRANTY HL. MĚSTA PRAHY K VÝROČÍ 100 LET VZNIKU SAMOSTATNÉHO ČESKOSLOVENSKÉHO STÁTU A 25 LET ČESKÉ REPUBLIKY NA ROK 2018**

INFORMACE O GRANTOVÉM PROGRAMU, ZÁSADY PRO ŽADATELE
A FORMULÁŘE PRO PODÁNÍ ŽADOSTI O GRANT JSOU K DISPOZICI POUZE V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ

• NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH OPP MHMP: <http://pamatky.praha.eu>

• SLOŽKA GRANTY, ZÁLOŽKA „GRANTOVÝ PROGRAM K VÝROČÍ 100 LET VZNIKU ČSR A 25 LET ČR“
http://pamatky.praha.eu/jnp/cz/vyroci_100 let_vzniku_csr_a_25 let_cr/dotacni_program/index.html

TERMÍNY PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ JSOU STANOVENY V ČL. III, BOD 2 ZÁSAD

- I. KOLO PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ JE DO 15.11.2017
- II. KOLO PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ JE OD 16.11.2017–31.1.2018
- III. KOLO PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ JE OD 1.2.2018–30.3.2018
- IV. KOLO PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ JE OD 1.4.2018–31.5.2018

A DÁLE VIZ ČASOVÝ HARMONOGRAM GRANTOVÉHO PROGRAMU

Upozornění:

Ke stažení avizovaných zásad a formulářů se lze dostat také prostřednictvím internetového magazínu www.e-Vsudybyl.cz v příspěvku **Granty hlavního města Prahy** v rubrice **Z DOMOVA**.



*Dallmayr
Neušední káva
pro každou
příležitost*


Dallmayr
CAFÉDOCK

KVALITNÍ KÁVA. MODERNÍ DESIGN. ERGONOMIE A MOBILITA. VODA, JUICE A ZDRAVÁ VÝŽIVA V JEDNOM DOCKU. DOCKONALÝ SERVIS

Cafédock: multifunkční řešení centralizovaného občerstvení pro provoz kanceláře, showroomů, hotelových lobby, čekáren, autosalonů a meeting pointů • unikátní design a perfektní řemeslné provedení • mobilní, přitažlivé centrum setkání při krátké pracovní pauze i v rámci openspace • plně ergonomické pro náročný kancelářský provoz • reprezentativní a funkční prvek interiéru s vysokou přidanou hodnotou • individuální firemní vzhled



Kolekce šperků a skla s českými granáty.

**Nechte se i vy inspirovat krásou českých granátů
a poznejte jeho moc a sílu.**

Prodejny: **Praha 1**, Dlouhá 28 | **Praha1**, Panská 1 | **Praha 1**, Pánská pasáž, Na Příkopě 23
Turnov, nám. Českého ráje 4 | **Liberec**, OC Nisa | **České Budějovice**, Dr. Stejskala 9 | **Český Krumlov**, Latrán 53

www.granat.cz | www.granat-shop.cz