

581
Praha hl.n. - Brno hl.n.
Herzlich Willkommen an Bord!
22.06.2016 15:58
26
19:52 Abfahrt
20:27
Nächster Halt: Kolin
Weitere Stationen:
Pardubice hl.n. - Česká Třebová - Brno hl.n.

www.e-Vsudybyl.cz

všudybyl

první
vydání
2018

*České dráhy
nejdou firmou
jednoho muže.
Jsme tým.*

*Říká předseda představenstva
a generální ředitel ČD, a. s.,
Pavel Krtek, M.Sc.*



Více na straně 20 a 21.

časopis na podporu obchodu a cestovního ruchu



Nejlepší zima je v Peci

Nesed'te za pecí,
přijed'te lyžovat
do Pece.

OBJEVTE SVŮJ HORIZONT...



★★★★
HOTEL  **HORIZONT**
PEC POD SNĚŽKOU

+420 499 861 222
www.hotelhorizont.cz

NOVASOL

rekreační domy, apartmány, chaty a chalupy

ZIMNÍ DOVOLENÁ V KLIDU A SOUKROMÍ!

Vyberte si z široké nabídky našich rekreačních domů, apartmánů a chat a prožijte dovolenou podle vašich představ

**Nabízíme více jak 44 000
rekreačních objektů
ve 29 zemích Evropy!**

TBG843
Jelenní Kout – Smržovka



Cena: od 179 Kč/os/noc

TST370
Tatranská Lomnica



Cena: od 434 Kč/os/noc

ASA433
Dachstein West



Cena: od 627 Kč/os/noc

Více nabídek na **www.novasol.cz**

tel.: +420 227 028 749, e-mail: novasol@novasol.cz





Jedinečné prostředí pro Vaše akce, reprezentativní jednací prostory,
prvotřídní služby, bohaté zkušenosti s pořádáním konferencí
a pestrý doprovodný program.



Gourmet

...pro ty z Vás, kteří si umí vychutnat nejen dobré jídlo, ale také ničím nerušený odpočinek.
Užijte si skutečný gastronomický zážitek při Vašem putování po Grandhotelu Pupp.

- ubytování na 2 noci ve vybraném typu pokoje ■ welcome drink ■ snídaně formou bufetu ■
- 5-ti chodové degustační menu Grandhotelu Pupp ■ speciální 4-chodové menu šéfkuchaře Martina Pitáka ■
- 1x stylový koktejl v Becher's Bar & Restaurant ■ káva a dezert v Café Pupp nebo na Malé Dvoraně ■
- neomezený vstup do wellness centra s bazénem a saunami ■ parkování na hlídáném hotelovém parkovišti ■

od 370 EUR / osoba | od 6.1.2018 do 22.12.2018
reservation@pupp.cz | www.pupp.cz

Je po parlamentních volbách, a kdyby situaci mohl glosovat patron časopisu Všudybyl Jan Amos Komenský (časopis pro podporu obchodu a cestovního ruchu se totiž měl původně jmenovat Všudybud), asi by neseznal důvod měnit obsah svého reportu vetknutého do čtyři sta let aktuální alegorie v šestadvacáté kapitole Labyrintu světa a ráje srdce, kterou nazval „Způsob povýšených světa“.

Jaromír Kainc

Za každým tom v sedle rozloženým někteří stáli, vidliček podávali, ozherem neb něčím jiným káleli



I výjdeme odtud do vrchního paláce, kterýž odevřený byl, žádného nad sebou přikrytí, kromě oblohy, nemající. A aj, tu mnoho stálo stolic, jedny nad druhé vyšších, vše okolo krajů, aby zdůlu z města vidíny býti mohly, na nichž seděli, jak kdo od paní Fortůny výš neb níž posazen byl, jimž všickni mimo jdoucí (po předu¹ však) činíce čest, hýbali koleny a kývali hlavami. I řekl mi tlumočník: „Hle, není-liž čistá² věc tak vyvýšenu býti, aby odevšad vidín byl a všickni

na tebe hleděti musili?“ A já přidal: „A býti na ráně, aby na tě dešť, sniž, kroupy, horko i zima bítí mohlo.“ Odpověděl on: „Herež o to³. Ale jest čistá² věc na tom býti místě, kdež na tě všickni pozor dávati⁴ a šetřiti⁵ tě musejí.“ „Pravda jest, že šetří,“ řekl sem; „ale kteréž šetření sotva není větším břemenem než pohodlím. Nebo po každém z nich jak jich mnoho pase, již já vidím; hnouti se nesmí a nemůž, aby všickni neviděli a nepřesoudili⁶; jakéž to pohodlí?“ Zvláště když sem viděl, že jak mnoho po předu¹ k nim šetrnosti, tak mnoho po zadu⁷ a po stranách neváznosti bylo. Za každým zajisté tom v sedle⁸ rozloženým někteří stáli, kteříž naň šilhavým okem házeli, pysky a hlavami zmítali⁹, vidliček podávali¹⁰, po hřbetě slinou, ozherem¹¹ neb něčím jiným káleli; někteří stolice podrývajíce pád obmýšleli, s nimiž se přenejeden v mé přítomnosti, tou i jinými příhodami, potkal.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráje srdce, I. P. 1623c

1 před nimi, 2 pěkná, 3 i at, 4 musí respektovat, 5 vážit si, 6 zle neposoudili, 7 jim za zády, 8 sedadle, 9 potrášali, 10 vidličky ukazovali (v době Komenského výsměšné gesto nataženým ukazovákem a prostředníčkem ruky), 11 soplem



Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhřetěveská 2116/18,
100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: TISKÁRNA MATULA

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

6	BÝT RESPEKTOVANOU ZEMÍ STŘEDNÍ EVROPY	
8	VÝROČNÍ CENY	
9	SDÍLENÁ EKONOMIKA	
9	DEN S HOTELOVOU ŠKOLOU TEPLICE	
10	CZECH SPECIALS LÁKÁ DO REGIONŮ	
12	KULINÁŘSKÝ START ZIMNÍ SEZONY	
13	ČESKÁ KUCHYNĚ NA EXPU 1967	
13	RECEPCE KE STÁTNÍMU SVÁTKU	
14	KUCHAŘ ROKU 2017/2018	
14	PLODY A RYBY Z MOŘÍ A OCEÁNŮ	
15	ČESKO MÁ KOKTEJLOVÉHO MISTRA SVĚTA	
15	VLAKEM ZA REGIONÁLNÍ KUCHYNÍ	
16	STANDARDS V RÁMCI STRAVOVACÍCH SLUŽEB	
17	CSR AKTIVITY V CESTOVNÍM RUCHU	
18	LÁZEŇSKÁ INSPIRACE V LÁZEŇSKÝCH MÍSTECH	
18	BIOLOGICKÉ KAPSLE ECOBUG®	
20	UZNÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU	
22	ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH	
24	ORGANIZACE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU	
26	TÁBORSKÉ FÓRUM CESTOVNÍHO RUCHU	
26	VÍTĚZ SOUTĚŽE EDEN 2017	
27	VÝSLEDKY SOUTĚŽE DESTINACZE 2017	
28	PRAHA SVĚTOVÁ 2017	
29	PRAHA MÁ ZA SEBOU KONGRES ICCA	
30	LETNÍ SEZONA ZNOVU ÚSPĚŠNÁ	
31	KORUNKA MISS SUPRANATIONAL THAILAND	
32	NOVASOL SLAVÍ 50 LET	
34	OCHUTNEJTE PŘÍBĚH ZEMĚ	
36	KALENDÁRIUM HORNICKÉHO MUZEA PŘÍBRAM	
37	K PRAMENŮM MARIÁNSKOLÁZEŇSKÝM	
38	SLADKOVODNÍ RYBY, SNADNO A RYCHLE	
38	BRÁNIT VYLIDŇOVÁNÍ MALÝCH OBCÍ	
39	NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR	
39	ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU NA VNESENÝCH VĚCECH	



Být respektovanou zemí střední Evropy

S předsedou představenstva a generálním ředitelem Českých drah Pavlem Krtkem nás v létě seznámil prezident Kanadské obchodní komory v České republice Jiří Krejča na Business Breakfast Kanadské obchodní komory, kde byl Pavel Krtke hlavním spikrem. Nyní se kvůli interview pro Všudybyl potkáváme v jeho kanceláři na pražském nábřeží Ludvíka Svobody.

Jak jste se dostal k železnici, pane předsedo?

V Litvínově. Odešel jsem tam pracovat do chemičky, v níž jste byl před třiceti roky zaměstnán i vy a která se tenkrát (už tehdy poněkoliakáté) jmenovala jinak, než se jmenuje dnes. Po studiích ve Francii jsem totiž dělal ekonomiku a finance průmyslových podniků. K železniční dopravě jsem se tam dostal v roce 2002, kdy jsem působil ve skupině Unipetrol, kterou v té době z šedesáti procent vlastnil stát. V rámci rotace manažerů (abychom na stejné pozici nepracovali déle než dva tři roky) jsem byl poslán do litvínovské dceřiné společnosti Unipetrol Doprava. Tam jsem pracoval dva roky jako finanční ředitel, stal jsem se členem představenstva a dostal se do přímého pracovního kontaktu s železniční dopravou – cargem. Pak jsem opustil Unipetrol a pracoval dva roky v chemickém sektoru ve Švýcarsku. Když jsem se vrátil do Česka, působil jsem v AWT OKD Doprava jako ředitel

kontrolingu skupiny AWT. Začátkem roku 2014 hledaly České dráhy finančního ředitele, a tak jsem se dostal sem.

Téměř celý Všudybyl napíšu ve vlacích. Jakmile České dráhy vyšly s In Kartou 100, okamžitě jsem si ji koupil. Poté pokaždé na tři roky pro první třídu a dodnes ji obnovuji. A protože spoustu času strávím cestováním na akce a za klienty ve vlacích Českých drah, mohu srovnávat, kolik lidí ještě před deseti lety jezdilo vašimi spoji a kolik v současné době. Jsem přesvědčen, že došlo k obrovskému nárůstu cestujících, což se mimo jiné projevuje tím, že mám kolikrát problém najít ve voze první třídy volné sedadlo. Zejména vlaky na Vídeň nebo Český Krumlov si totiž oblíbili turisté ze zámoří a dálnévýchodních zemí.

Ano, Českým drahám roste počet pasažérů. Za prvních devět měsíců letošního roku to bylo meziročně přes dva miliony. A nejen v dálkové dopravě, ale i v příměstské. Projevuje se přímá úměra, že když zlepšujete službu, zvyšují se vám počty cestujících. Například čím dál víc lidí z okolí velkých měst, jako jsou Praha, Ostrava, Brno, přestalo za prací jezdit automobily. Zaparkují je u nejbližšího nádraží a pokračují naším vlakem. Avšak nepřebíráme cestující pouze z osobních automobilů, ale také z palub letadel. Hlavně z linek směřujících do okolních metropolí. Do Vídně, Berlína apod. Cestu z Prahy do Berlína

dnes vlakem Českých drah zvládnete za čtyři hodiny pohodlné jízdy.

Ostatně, to si pochvaloval i Karel Gott, když jsem s ním před třinácti lety dělal v expresu z Berlína do Prahy interview a ptal se ho, proč volil železnici:

„Protože je tu jistota. Ať je náledí, sníh, horko, nebo vichřice, vlak jede, my sedíme a máme čas si s mými přáteli říci to, na co v normálních všedních pracovních dnech není kdy. Pět hodin v pohodě a klidu. V autě je člověk přece jenom v určitém napětí. Letadlem je to sice rychlejší, ale na takovéto kratší trasy je vlak lepší, protože se jej například netýkají povětrnostní podmínky, které občas neumožní start letadla.“ (Viz archiv www.e-Vsudybyl.cz, článek „Vsadit na Karla Gotta bylo to nejlepší“.)

Pokud byste měl stejnou trasu letět z Prahy, musíte věnovat nějaký ten čas cestě na její okraj na letiště a být tam na odbavení dvě hodiny předem. Poté cestovat vmáčkнутý do těsně za sebou nakonfigurovaných křesel (pokud byste neletěl v business class). A než se z cílového letiště dostanete do centra metropole, tak to taky nějakou dobu trvá. Vlaky Českých drah jedou z centra Prahy do centra Berlína, do centra Vídně a center dalších měst. Od prosince 2016 jsme vylepšili i spoj Praha–Linec. Řešíme linku Praha–Mnichov. Bohužel, její část dodnes vede po neelektrifikované jednokolejce z předminulého století. Upgrade trati je ale věcí SŽDC (Správy železniční dopravní cesty).

Pane předsedo, jste řazen ke špičkovým top manažerům. Navíc máte výhodu v tom, že železničáři jsou velcí srdcaři, jejichž rodiny po generace pracují u dráhy.

České dráhy opravdu nejsou firmou jednoho muže. Jsme tým. A to mluvím jak o Českých drahách, tak o naší skupině. Když jsem k Českým drahám v roce 2014 nastoupil, velice příznivě mne oslovila vysoká kvalita středního a vyššího managementu. Ten u nás tvoří i řada žen. Ostatně loni jsme do ředitelských pozic povýšili další naše tři dlouholeté zaměstnankyně.

Před nedávnem jste se vrátil z podnikatelské mise do Indie. Proč se jí České dráhy zúčastnily?

Byli jsme tam společně se společností exportujícími do Indie, jako jsou třeba Škoda auto či Bonotrans. Já jsem byl pozván, abych naše firmy podpořil a pomohl jim získat nové zakázky na tamním trhu. Byla by ale škoda propásnout takovou šanci, proto jsem tuto cestu

využil také k propagaci našich služeb. Nikdy samozřejmě nebudeme provozovat osobní dopravu v Indii. Už proto, že Indie má svého monopolního státního dopravce. Ale České dráhy zdaleka nejsou jen osobní doprava. Cargo může vozit kontejnery do Hamburku, odkud putují dál na lodích do Indie a opět po železnici k tamním odběratelům. O to se starají indické dráhy, s nimiž můžeme takto úspěšně spolupracovat.

Rád bych zmínil i Dopravní vzdělávací institut Českých drah, jež řídí jedna z již zmíněných úspěšných ředitelů, paní Blanka Havelková. Ten teď bude mít k dispozici dva nové trenažéry ke školení strojvůdců. Na možnost výcviku strojvůdců

nů a cestujícími a jejich zavazadly i na jejich střechách?

Cestoval jsem z Dillí do Ágry, místa, kde se nachází světově proslulá hrobka Tádž Mahal. Vlak jel docela rychle. Bylo vidět, že trať má nový svršek. Všiml jsem si také, že velké nádražní objekty v Indii se oproti našim českým (před rekonstrukcí) moc neliší. Ale že by někdo cestoval na střeše nebo v otevřených dveřích vagonu? To jsem neviděl. Ostatně na indickém ministerstvu železnic nám tvrdili, že na klíčových tratích výrazně zlepšili kulturu cestování. Co tam totiž především řeší, je bezpečnost přepravy. Indičtí kolegové se proto zajímali, co řeší Evropská unie a CER Management Committee, tedy vedení

ČESKÝM DRAHÁM ROSTE POČET PASAŽÉRŮ. A NEJEN V DÁLKOVÉ DOPRAVĚ, ALE I V PŘÍMĚSTSKÉ. PROJEVUJE SE PŘÍMÁ ÚMĚRA, ŽE KDYŽ ZLEPŠUJETE SLUŽBU, ZVYŠUJÍ SE POČTY CESTUJÍCÍCH.

se tak už u nás byly ptát například indonéské železnice a rovněž v Indii projeví zájem školit své strojvůdce v Česku.

Máme tu i Zkušební centrum Výzkumného ústavu železničního ve Velimi, umožňující praktické ověřování technických parametrů a jízdních vlastností železničních kolejových vozidel přímo na trati. Je světově uznávaným zkušebním polygonem pro železniční techniku. Technickým vybavením tvoří unikátní kompaktní celek pro realizaci řady jízdních zkoušek kolejových vozidel, drážních zařízení a dopravních prostředků, experimentů a laboratorních zkoušek.

Zároveň s propagací těchto zařízení a nabízením služeb naší skupiny jsme se chtěli seznámit s tím, jak se daří českým firmám na indickém trhu, a spolu s indickým ministrem železnic jsme otvírali tamní železniční veletrh InnoTrans.

Co osobní železniční přeprava v Indii, kterou má možná řada lidí v Česku spojena se záběry přeplněných vago-



Společenství evropských železnic, jehož velkou prioritou je bezpečnost železniční přepravy a prevence proti terorismu. Rovněž Češi působící v Indii nám potvrdili, že za poslední dva roky udělaly indické železnice v oblasti bezpečnosti obrovský pokrok.

Pane předsedo, zmínil jste Community of European Railways (CER). Není tajemstvím, že jste byl znovu zvolen členem jeho výkonného výboru.

Ano, byl jsem jím poslední dva roky a teď mne zvolili znovu. Nebudu zastírat, že tato asociace je především pod takovkou velkých železničních společností, jako jsou Německé dráhy, Švýcarské spolkové dráhy, Národní společnost francouzských železnic či Italské státní dráhy. Nicméně je dobré být s nimi v jedné partě. Být respektovanou zemí střední Evropy (klíčovou také z geografických důvodů díky strategicky důležitým železničním uzlům a tranzitním koridorům sever-jih, východ-západ). V řídicím výboru je nás sice dvanáct členů, nicméně zájemců

Předseda představenstva a generální ředitel ČD, a. s., Pavel Krtek, M.Sc.

Vystudoval francouzskou státní technickou univerzitu Ecole Centrale Paris (absolutorium v roce 1994 jako první Čech od roku 1969). Po roce povinné základní vojenské služby na výcvikové základně českého UNPROFOR v Českém Krumlově začal pracovat u nadnárodní společnosti Lafarge Cement, světové dvojky ve výrobě cementu. Následovalo devět let v rafinersko-petrochemické skupině Unipetrol, z toho šest let byl členem představenstva společnosti. Začínal po dobu tří let na centrále jako šéf finančního kontroingu, pak dva roky pracoval coby finanční ředitel divize železniční dopravy Unipetrol Doprava v Litvínově, dva roky na centrále v Praze a další dva jako finanční ředitel rafinerie Paramo v Pardubicích. Následně se uplatnil v prostředí investičních fondů. V únoru 2014 se stal členem představenstva Českých drah a od 1. března rovněž náměstkem generálního ředitele ČD pro ekonomiku a techniku. Do čela národního dopravce byl zvolen 10. listopadu 2014 a zastává funkci předsedy představenstva a generálního ředitele ČD. Pavel Krtek je velmi aktivní v mezinárodních organizacích sdružujících železniční dopravce a od září 2015 je členem CER Management Committee – vedení Společenství evropských železnic (CER), které je nejsilnějším představitelem železniční lobby v Bruselu.

v něm zasedat je zhruba čtyřicet. Rád bych ale podotknul, že to není pozice pro Pavla Krtka, ale pro Českou republiku. Jsme tak schopni ovlivňovat evropskou legislativu. Máme přehled, co se chystá a děje, a možnost úspěšně interpretovat čtvrtý evropský balíček otevírání trhu. ■

»» www.cd.cz





Výroční ceny Asociace hotelů a restaurací České republiky byly předány 1. prosince 2017 v rámci závěrečného galavečeru výroční konference Asociace hotelů a restaurací České republiky konané v NH Collection Olomouc Congress a Clarion Congress hotelu Olomouc, nad kterou záštitu převzali primátor Olomouce Antonín Staněk, CzechTourism a Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.



Mimořádné ocenění převzala lady Milena Grenfell-Baines za podporu česko-britských vztahů. Lady Grenfell-Baines se významně a dlouhodobě podílí na organizaci výměnných pobytů českých a britských studentů hotelových škol a na britský trh uvedla a proslovila tam českou remosku. Hoteliérem roku za řetězcové hotely je Tomáš Rousek z NH Collection Olomouc Congress



Výroční ceny Asociace hotelů a restaurací České republiky za rok 2017

hotel, hoteliérem roku za nezávislé hotely Petr Borák (Wellness & spa hotel Augustiniánský dům, Luhačovice). Restaurátérem roku za samostatné restaurace byl zvolen Bohumil Rydřich z plzeňské Restaurace U Majáku, restaurátérem roku za hotelové restaurace Lukáš Koubek z Café Imperial v hotelu Imperial Praha. Mladým manažerem roku byla vyhlášena Jana Kuličová z Hotelu Ostrov v Namburku. Výroční cenu Odpovědný hotel/restaurace roku za Zátíší Group převzal Sanjiv Suri. Školou roku byla vyhlášena Soukromá hotelová škola Bukaschool, Most. Cena JUDr. Vladimíra Štětiny byla za celoživotní přínos českému hotelnictví a gastronomii udělena profesoru Jiřímu Jindrovi. Penzionem



roku se stal Penzion U Zámku Mělník. Cenu za Nejlepší studentskou práci v oboru hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu převzal Martin Řehák.

Generálního ředitele Pivovarů Staropramen Ing. Petra Kovaříka jsem krátce poté, co předal diplomy restaurátérům roku 2017, požádal o pár slov.



Dnes jsem si uvědomil, že spolu Pivovary Staropramen a Asociace hotelů a restaurací České republiky spolupracují už deset let. Poprvé jsme se výroční konference Asociace hotelů a restaurací České republiky zúčastnili a na vyhlášení jejich výročních cen – restaurátérů a hoteliérů roku – podíleli v roce 2007 v hotelu Dvořák v Táboře. Pokud tedy smím bilancovat, musím říci, že je to nesmírně úspěšná spolupráce, která nás obohacuje a dává





inspiraci. Praxe napovídá, že to tak funguje i v obráceném gardu, že Pivovary Staropramen už inspirovaly a inspirují mnohé z restaurátérů a hoteliérů. Je nám proto velkou ctí předávat výroční ceny v kategoriích hotelové a nezávislé restaurace. Gastronomie je totiž oborem, který dlouhodobě podporujeme, kde se pivo vlastně zrodilo a kam především patří.

Pane řediteli, Staropramen se vrátil k tradičnímu logu.

Ano. Dnes je doba, kdy se lidé daleko víc zajímají, co pijí, co jedí, kam chodí. Zajímají se o příběhy toho, co konzumují, o jejich pravdivost. O tradici. Znovu objevují, v čem jsme my Češi, Moravané a Slezané byli a zůstali skvělí. Staropramen má velmi zajímavou historii a úspěšnou tradici. Jsme autentický český pivovar – produkt českého národního hospodářského obrození. Staropramen se za první



republiky stal jedním z největších pivovarů v Evropě a my si řekli, že by bylo škoda nesdílet naši hrdost se zákazníky. Příběh a hodnoty, které s sebou značka Staropramen nese, nás tak motivovaly vrátit se k tradičnímu logu, které tyto hodnoty akcentuje daleko víc než logo moderní, které jsme opustili. ■

>>> www.cenyahr.cz

>>> www.pivovary-staropramen.cz

ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



CZECH ASSOCIATION
OF THE HOTELS
AND RESTAURANTS

Je sdílená ekonomika o tom, jak obcházet daně?

Sdílené ubytování je moderním trendem. Pokud někdo daně a místní poplatky v nějaké zemi neplatí, důvod je v tom, že tamní stát nechce nebo neumí tuto formu poskytování služeb danit. Obdobně tomu je i z hlediska bezpečnosti, resp. evidence osob. Budu-li to kvůli názornosti konkretizovat na globální rezervační a distribuční server Airbnb, tak jeho provozovatel má dokonalý přehled, kdo se kde ubytoval, protože když si u něj klient rezervuje ubytování, skenuje



Ing. Jaromír Polášek

do jejich systému průkaz totožnosti. Tzn. Airbnb ví, jak je ta která sdílená ubytovací jednotka využívána. Chápu, že je rozdíl mezi sdíleným pokojem a celým bytem, či dokonce bytovým domem, který celý slouží k tzv. sdílenému ubytování. Jakmile se jedná o celý byt, jde (z hlediska české legislativy) o pronájem. Pravidla pro poskytování sdíleného ubytování ale jdou nastavit tak, aby stát tuto činnost definoval, dokázal sdílené služby zdánit a dostával od společností typu Airbnb přehled pro cizineckou polici o tom, kdo se kde ubytoval. Navíc jsou klientům k dispozici recenze těch, kdo se tam ubytovali před nimi. Sám jsem si ubytování prostřednictvím Airbnb vyzkoušel a naprosto mi to vyhovuje. Je to přehledné, rychlé, jednoduché, včetně platby. Ubytování mám okamžitě potvrzeno přímo od toho, kdo mi část svého bytu pronajímá.

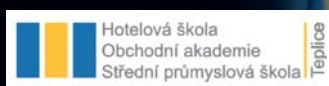
Sdílené ubytování není třeba zakazovat. Pokud chce stát nastavit rovné podmínky hospodářské soutěže s ostatními poskytovateli ubytování za úplat, jsem přesvědčen, že to jde, protože společnosti typu Airbnb jsou s to daň promítnout do ceny služby a odvést ji dotyčnému státu. Je jen na státu, aby pravidla nastavil tak, aby hromadná ubytovací zařízení nebyla diskriminována. To jde poměrně jednoduše, už proto, že státy Evropské unie by už dnes měly umět fungovat v prostředí e-governmentu. Pokud si zarezervuji ubytování přes společnost typu Airbnb, platba platební kartou, která ode mne odchází na úhradu ubytování, obsahuje část peněz pro poskytovatele sdíleného ubytování a provizi pro provozovatele rezervačního distribučního serveru. Určitě tam ale může být prostor pro další položky. Pro daň, pobytovou taxu, místní, lázeňský či rekreační poplatek aj. Stát ale společností typu Airbnb musí říci: „Chceš operovat na mém území? Tak daň a pobytová taxa v konkrétním místě bude taková...“ Společnosti typu Airbnb znají přesnou lokaci ubytovaného, takže žádný problém. Úhrada daně státu či obci tak nemusí jít od pronajímatele sdíleného ubytování, ale může být na stát a obec převáděna provozovatelem globálního rezervačního a distribučního serveru. Státu by to ušetřilo náklady na materiální a personální zabezpečení výběru této daně. Stát může provozovateli globálního rezervačního a distribučního serveru říci: „Odvedete nám pro nás vybrané peníze a data o hostech naimportujete ve tvaru, ve kterém potřebujeme, aby s tím naše administrativa neměla další práci.“ ■

Jaromír Polášek

Den s Hotelovou školou Teplice aneb jak šel čas

bylo téma 25. ročníku Gastrodne, který se konal ve znamení 45. výročí založení této školy 30. listopadu 2017 za účasti dlouholetých partnerů: Českého porcelánu, Lázní Teplice v Čechách, Arkádie, saských hotelů a restaurací a reprezentace Ústeckého kraje a statutárního města Teplice. ■

>>> www.sostp.cz



Ne nadarmo se traduje, že láska prochází žaludkem. Strhávat na sebe přízeň lidí prostřednictvím jídla je mnoha tisíce let úspěšně ověřená metoda. V případě projektu Czech Specials přízeň hostů a turistů vůči regionům České republiky. Jeho cílem je podporovat tradiční kuchyni Čech, Moravy a Slezska a zvyšovat o ní obecné povědomí. Czech Specials prezentuje českou kuchyni jako rozmanitou, plnou jedinečných místních pokrmů, širokého spektra způsobů příprav. Czech Specials je zároveň certifikační značkou, jež stvrzuje, že v certifikované restauraci hosté dostanou pokrmy tradiční české kuchyně v odpovídající kvalitě. Projekt mají v České centrále cestovního ruchu – CzechTourism na starosti Lenka Nováková s Miroslavem Klusákem.

Lenky Novákové jsem se zeptal, jak agentura CzechTourism v projektu Czech Specials figuruje.

Spolu s Asociací hotelů a restaurací České republiky a Asociací kuchařů a cukrářů České republiky jsme partnery tohoto projektu. Spolupracujeme s restauracemi, jež nabízejí poctivou tradiční českou gastronomii. Projekt Czech Specials byl spuštěn před devíti lety a v této době už je financován čistě z rozpočtu naší agentury CzechTourism. Zajišťujeme i jeho administraci a provoz webových stránek a facebookového profilu. Snažíme se, aby upoutávaly a byly co nejzajímavější. Oslovujeme nejen potenciální hosty restaurací, ale snažíme se komunikovat i s jednotlivými restauracemi. Informujeme je, jak se projekt Czech Specials vyvíjí a jaké stávající a zejména pak nové výhody pro ně přináší. Každý měsíc vytváříme newsletter a přispíváme i do časopisů. Snažíme se ukazovat, jak je naše kuchyně rozmanitá a originální. Prostřednictvím projektu Czech Specials chceme působit a působíme nejen na potenciální tuzemské hosty slezských, moravských a českých restaurací, ale i na zahraniční návštěvníky. Prezentujeme jim, že pro ně Česko umí přichystat atraktivní kvalitní národní pokrmy,



Ing. Lenka Nováková



Czech Specials láká do regionů

a směřujeme je, aby při návštěvách českých, moravských a slezských restaurací vyhledávali a vyžadovali kvalitu. Restaurace určitě nechceme nivelizovat. Naopak, podporujeme jejich lokální autentičnost už proto, že kuchařky a kuchaři, cukrářky a cukráři České republiky dokážou na řadě míst vykouzlit vynikající regionální speciality. Řada z nich nám do projektu poskytla jídla, s nimiž se rádi chlubíme na webu www.czechspecials.cz. Nejnavštěvovanějším odkazem na něm jsou právě tyto recepty.

Pane Klusáku, jakou agendu musíte zvládat?

Té agendy, kterou já a Lenka máme na starosti, je podstatně víc než jen Czech Specials. Nieméně bych rád podotkl, že hlavním tahounem projektu Czech Specials je Lenka Nováková. Role agentury CzechTourism je specifická v tom, že je za projekt Czech Specials zodpovědná vůči Evropské unii. V rámci



Mgr. Miroslav Klusák

Integrovaného operačního programu byla totiž žadatelem a je realizátorem projektu právě Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism. Máme tak povinnost rozvíjet projekt Czech Specials dalších pět let po ukončení jeho financování z evropských fondů, tedy ještě minimálně tři roky. Rádi bychom v něm však pokračovali i po uplynutí zbývajících tří let povinné udržitelnosti.

Při svých cestách po Česku jsem zaznamenal, že Czech Specials je v rámci vaší spolupráce s akciovou společností JLV přítomen i na palubách restauračních vagonů našeho národního dopravce Českých drah.

Ano, to je pravda. Czech Specials rovněž prezentujeme v televizním pořadu Kluci v akci a s Lukášem Hejhlíkem spolupracujeme na tzv. gastromapách, na nichž by měly být prezentovány i certifikované restaurace Czech Specials. Také jsme začali představovat významné osobnosti české gastronomie, jak z dob minulých, tak ze současnosti. Informujeme, kde působily, čím přispěly české kuchyni. Když organizujeme presstripy a famtripy

na propagaci České republiky, předně vybíráme restaurace zapojené do projektu Czech Specials. A pokud prezentujeme Česko na mezinárodních veletrzích, catering na našem národním stánku máme vždy v barvách Czech Specials. Hostům české národní expozice tam nabízíme české tradiční pokrmy servírované na nádobí s logy Czech Specials.

Oživujete webové stránky www.czech-specials.cz.

Cílem toho upgradu je přilákat ještě víc uživatelů. Na web průběžně vkládáme aktuality. Jednou týdně zveřejňujeme gastroglosu Milana Ballíka a jednou měsíčně medailonek některé z významných osobností české gastronomie. Právě teď, pro období vánočních kaprů,



dokončujeme portrét Jindřicha Vaňhy. Informujeme i o zajímavých gastronomických akcích.

Snažíme se také aktivně komunikovat na našem profilu na Facebooku. Každý měsíc vydáváme newsletter „Czech Specials“, který rozesíláme certifikovaným restauracím. Přináší informace o dění v projektu a v oboru, tipy na gastronomické akce, na zajímavé restaurace Czech Specials a na jejich speciality. A samozřejmě i odkaz na již zmiňované osobnosti naší gastronomie. Příspěvky Czech Specials se také objevují v newsletteru agentury CzechTourism „Česko země příběhů“ v gastronomické sekci, kde upozorňujeme na sezonní speciality restaurací Czech Specials. Také přispíváme do časopisu Nový Impulz, kde má Czech Specials pravidelně dvoustranu o gastronomii. Pro



CZECH SPECIALS JE SPOLEČNÝM PROJEKTEM AGENTURY CZECHTOURISM, ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ ČESKÉ REPUBLIKY A ASOCIACE KUCHARŮ A CUKRÁŘŮ ČESKÉ REPUBLIKY.

zahraniční zastoupení agentury CzechTourism připravujeme facebookové posty, kterými chceme prezentovat národní kuchyni České republiky v zahraničí.

Díky těmto vašim aktivitám tak Czech Specials přivádí do restauračních podniků další nové hosty. Co restaurace, které se doposud do projektu Czech Specials nezapojily? Mají šanci stát se jeho součástí?

Určitě mají. Jejich zájem samozřejmě trvale vítáme. V tomto smyslu pokračujeme ve spolupráci s regiony a jejich



společnostmi destinačního managementu všech úrovní. Naší snahou je zapojit jich do projektu Czech Specials co nejvíce a díky jejich iniciativám získávat ze všech koutů Česka maximum kvalitních restaurací nabízejících místní speciality. Právě dokončujeme aktualizaci podmínek certifikace, aby odpovídala současné situaci. Byl vytvořen nový online formulář pro příjem žádostí o certifikaci a o její obnovení. V budoucnu by mělo být možné sledovat online celý proces certifikace, a tím eliminovat prodlevy mezi jeho jednotlivými kroky. V plánu je rovněž pokračování v prezentacích Czech Specials v rámci specializovaných veletrhů a spolupráce s regionálními projekty obdobného zaměření. Pokračuje také spolupráce při propagaci prostřednictvím facebookových



postů, které představují regionální slezskou, moravskou a českou gastronomii zahraničním turistům. Za prvořadý úkol považujeme rozvinout intenzivnější komunikaci s certifikovanými restauracemi. Vítáme jejich připomínky, názory a doporučení. Bez nich, bez této sebereflexe, by totiž projekt Czech Specials nebyl schopen dobře fungovat. ■

» www.czechspecials.cz

CzechTourism

ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



CZECH ASSOCIATION
OF THE HOTELS
AND RESTAURANTS





Kulinářský start zimní sezony v Peci pod Sněžkou se vydařil

Kdo o druhém prosincovém víkendu nesešel za pecí a přijel do Pece pod Sněžkou, neprohloupil. Gastronomické dny šéfkuchaře hotelu Horizont Jiřího Švestky zde totiž již podvanácté stylově odstartovaly zimní sezonu. A zájem hostů o kulinářské speciality snoubené s vybranými víny byl veliký. Hlavním a jediným partnerem akce bylo vinařství Chateau Valtice – Vinné sklepy Valtice. Tradiční vrchol gastronomického víkendu pak představoval sobotní degustační večer 9. prosince. Menu o pěti chodech průběžně komentoval šéfkuchař Švestka spolu se



Jiří Švestka

samotným ředitelem Chateau Valtice Markem Šťastným.

„Letos nás mile překvapil nejen vysoký zájem, ale i složení hostů, které bylo vpravdě ideální. Dorazili jak hosté ubytovaní v hotelu, tak i naši sousedé z Pece pod Sněžkou a celého Trutnovska,“ řekl Karel Rada, ředitel hotelu Horizont.

Start zimní sezony však nebyl jen symbolický, ale i faktický. V sobotu 9. prosince se totiž rozjely první vleky a lanovky v Peci, a to za opravdu speciální výhodné ceny. Otevřeny byly sjezdovky Javor, Smrk a Zahrádky. První sobotní lyžování navíc korunovalo krásné počasí. ■

» www.hotelhorizont.cz



**Degustační menu
pro 12. Gastronomické dny
v hotelu Horizont**
sobota 9. prosince 2017
od 19 hodin

**Jemná krémová polévka
z pečeného česneku s restovanými
slaninovými krutony**

*Sylvánské zelené, pozdní sběr 2015
Veltlínské zelené, výběr z hroznů 2015*



**Bramborové rösti s lososem,
šlehačkou s lososovým kaviárem
a zastřeným křepelčím vejcem,
doplněné koprovým olejem**

*Chardonnay, výběr z hroznů 2015
Rulandské bílé, výběr z hroznů 2015*

**Prsíčko a stehýnko z mladého kuřátka
připravované na přepuštěném másle
s čerstvými bylinkami a podávané
na chřestovém pyré s pórkem**

*Ryzlink vlašský, výběr z hroznů 2015
Ryzlink rýnský, VOC Valtice 2015*

**Spider steak z telecího masa
s fazolovým ragú a tuňínem pečeným
na přepuštěném másle**

*Merlot, pozdní sběr 2015
Frankovka, výběr z hroznů 2015*



**Nočky z odpalovaného
těsta na čokoládovém mascarpone
s čerstvými fíky marinovanými
v cukrovém roztoku a s jádřky
z granátového jablka
v dezertním víně a medu**

*Aurelius, pozdní sběr 2016
Rulandské šedé, výběr z hroznů 2015
Cabernet Sauvignon x Merlot,
výběr z hroznů 2015 barrique*

Česká kuchyně na Expu 1967 v Montrealu

Proč je dobré připomínat úspěchy české kuchyně na světových výstavách? Protože posilují renomé naší republiky. Už v březnu 2009 pro to Česká centra, organizace Ministerstva zahraničí ČR a webový portál Foodology realizovaly společnou akci k padesátému výročí světové výstavy Expo 58 v Bruselu. Současné gastronomické trendy volají po retro náladách a zároveň se



obracejí k mladé a odvážné současnosti. Proto volba připomenutí si úspěchů českých a slovenských kuchařů, cukrářů a číšníků na montrealském Expu 1967 padla na místo, které obě podmínky bez dalšího splňuje. A sice na Francouzskou restauraci Obecního domu v Praze s šéfkuchařem Patrikem Bečvářem. Vedle něho se při přípravě menu, krom dalších osobností, v kuchyni objevil Václav Košnář, který během své kariéry pracoval vedle největších es montrealské sestavy. Slavnostní galavečeře ve Francouzské restauraci Obecního domu v Praze se konala 9. listopadu 2017, padesát let a čtrnáct dní poté, co se brány pro Československo veleúspěšné světové výstavy v Montrealu zavřely. Pro ty, kdo chtěli ochutnat, čím tehdy českoslovenští



kuchaři uchvátili svět, se ve Francouzské restauraci Obecního domu v Praze montrealské menu podávalo ještě po celý následující týden.

>>> www.czechcentres.cz

 **ČESKÁ CENTRA**
CZECH CENTRES



Recepce ke státnímu svátku Maďarska

Velvyslanec Maďarské republiky v Česku, Jeho Excelence pan Miklós Boros, pořádal 20. října 2017 v pražském hotelu Boscolo recepci ke státnímu svátku Maďarska, k 61. výročí maďarské revoluce v roce 1956. Po hymnách Maďarska a Česka spolu s ním promluvil předseda Senátu Parlamentu České republiky Milan Štěch. Oba zdůraznili význam této třetí velké revolvy v sovětských satelitech v Evropě.

>>> www.madarsko.cz





Kuchař roku 2017/2018

Nejlepším kuchařem České republiky se stal Jan Horký, šéf-kuchař Compass Group Czech Republic, s. r. o. Druhé místo obsadil Patrik Bečvář, executive chef Francouzské restaurace v Obecním domě. Třetí místo získal David Král, sous chef v Aureole Fushion restaurant & lounge.

V šesti studiích se utkalo dvanáct finalistů. Každý ze soutěžících připravil podle svého originálního receptu čtyři porce soutěžního tříchodového menu s použitím hlavní suroviny. Pro předkrm – pstruh duhový, hlavní jídlo – jelen sika (kýta, ořech bez kosti) a minimálně jedna surovina od Bonduelle (cizrna, černý kořen nebo hrášek), pro dezert pak čokoláda Callebaut Saint Domingue 70% a čokoláda Callebaut Papouasie 35,8%. Všechny výrobky soutěžících kuchařů hodnotila odborná komise. Ta se skládala z předsedy Vladislava Stupariče a z dalších komisařů, jimiž byli Martin Havel, Lukáš Uher, Václav Šmerda jr. a Václav Krejčík.

Připravila Romana Vodičková.

>>> www.akc.cz



Plody a ryby z moří a oceánů

Plody a ryby z moří a oceánů je gastronomická událost pořádaná v Brně OREA Hotelem Voroněž ve spolupráci s reklamní společností SNIP & CO. Třináctý ročník zahájila 16. listopadu 2017 v novém kongresovém centru generální ředitelka OREA Hotelu Voroněž Petra Jandásková. Ta se spolu s ředitelem reklamní společnosti SNIP & CO Jiřím Morávkem zhostila i tradičního předávání cen tomboly.

>>> www.voronez.cz

>>> www.snip-brno.cz

OREA
HOTEL VORONĚŽ
BRNO

SNIP & CO
REKLAMNÍ SPOLEČNOST



Česko má koktejlového mistra světa

Se zlatou medailí a mistrem světa se z Dánska vrátila výprava členů České barmanské asociace, kteří se zúčastnili kongresu a koktejlového mistrovství světa Mezinárodní barmanské asociace IBA v Kodani. Nejcennější kov a titul mistra světa po 21 letech pro Česko vybojoval Jan Teska, jemuž se v mezinárodní konkurenci podařilo zvítězit v kategorii Sparkling.

„Je to životní úspěch. Mistrem světa se nestáváte každý den. Časem chci zamířit na zkušenou do zahraničí, takže tahle zlatá medaile jistě bude ozdobou mého CV,“ neskřýval head bartender rozvadovského podniku King's Casino po přiletu domů dobrou náladu. Vyzdvihl, že mu vedení České barmanské asociace jako barmanovi roku České republiky pomáhalo s přípravou na světové finále.

„Mistrovství IBA je zcela odlišné od brandových soutěží, na které jsem zvyklý. Proto jsem musel pochopit jeho specifická pravidla, v čemž mi obrovsky pomohl především pan Černík a také účast na přípravných soutěžích ve Slovinsku a Švýcarsku. Můj drink byl chuťově vyhovující poměrům IBA, takže jsem na pódium nastupoval s pocitem sebedůvěry a s recepturou, za níž jsem si stál,“ uvedl Jan Teska. Jeho koktejl nazvaný Copenhagen Beauty obsahuje gin, bezinkový likér, malinový sirup, limetovou šťávu, bílek a sekt.

„Samozřejmě jde o obrovský úspěch. Zlatou medaili z mistrovství do Česka naposled přivezl z Japonska Jaroslav Krátký v roce 1996. Honzův koktejl byl vybalancovaný, chuťově uhlazený,“ konstatoval prezident CBA Aleš Svojanovský.

V kategorii Flair reprezentoval Českou republiku Martin Vogeltanz, tomu se však umístit na medailových pozicích nepodařilo. Koktejlového mistrovství se v kategoriích Flair, Sparkling, Pre-dinner, After dinner, Bartender's choice a Long drink zúčastnilo 130 barmanů z 65 zemí.

Valná hromada Mezinárodní barmanské asociace IBA si letos zvolila nového prezidenta. Stal se jím Španěl Pepe Dioni. ■

Připravil Michael Lapčák.

>>> www.cbanet.cz

>>> www.iba-world.com



Vlakem za regionální kuchyní

SEZONNÍ NABÍDKY V JÍDELNÍCH VOZECH ČESKÝCH DRAH SE V LETOŠNÍM ROCE NESLY VE ZNAMENÍ REGIONÁLNÍ KUCHYNĚ – POSTUPNĚ BYLY PŘEDSTAVENY ZAJÍMAVÉ REGIONY ČESKÉ REPUBLIKY SE ZAMĚŘENÍM NA JEJICH TYPICKOU GASTRONOMII.



Nejen Magdaleně Dobromile Rettigové, autorce mnoha kuchařských knih, vzdal hold ČD Restaurant se servisem JLV sezonními nabídkami zaměřenými na poznávání kuchyně jednotlivých krajů. „Naši hosté mají nejraději českou kuchyni, proto jsme se rozhodli, že jim v rámci střídání sezon postupně nabídneme různé regionální recepty. Ne náhodou jsme naši cestu začali ve východních Čechách, kde žila naše nejznámější kuchařka,“ přibližuje letošní koncept nabídky JLV v jídelních vozech a bistrovozech Českých drah ředitel pro obchod a marketing JLV, a. s., Jan Valeš. „I tentokrát pro nás sezonní menu připravili nejlepší kuchaři z Asociace kuchařů a cukrářů ČR, se kterou úspěšně spolupracujeme už druhým rokem. Jejich úkolem je dohlížet nejen na chuť, ale také na kvalitu a pestrost jídel, která servírujeme zákazníkům.“

V průběhu roku cestující prostřednictvím ČD Restaurantu navštívili například východočeský nebo jihočeský region. Aktuální a zároveň poslední letošní „regionální ochutnávka“ je spojena s návštěvou jiho-moravského kraje, regionu slunce a vína, proslulého svou úrodností a pohostinností. Při návštěvě Moravy je povinností pozvednout pohárek s vínem nebo sklenku dobré slivovice. Kvalitní víno, slivovice nebo domácí uzené jsou ale výsledkem celoroční dřiny. Plody této poctivé práce můžete nyní ochutnat na palubách národního dopravce i vy. Zkuste třeba pomalu tažená hovězí líčka na červeném víně, s glazovanou kořenovou zeleninou a maslovým bramborovým pyré nebo tradiční kuřecí krém s kousky masa a bylinkami. A pokud budete chtít být opravdu styloví, dopřejte si sklenku vína z vinařství Znovín Znojmo! ■

>>> www.jlv.cz





V Clarion Congress Hotelu Olomouc se 25. října uskutečnila dvanáctá konference k problematice veřejného stravování, které se zúčastnilo na šedesát manažerů stravovacích provozů zdravotnických zařízení, vězeňské služby, domovů pro seniory, hotelů, restaurací, cateringových společností, menz a školních jídelen. Záštitu nad ní převzaly Česká asociace sester, Asociace kuchařů a cukrářů ČR a Asociace hotelů a restaurací ČR. Partneři byly: ANVI TRADE, Ecolab Hygiene, Electrolux, Espresso Profesional, Jiva Jiráček, KdeLovit.cz, Krauthammer Partners Czech Republic, Montycon, Polyston a Vitana.

Konferenci moderoval člen akademického senátu UK 2. lékařské fakulty Josef Štorm společně s jednatelem HASAP Consulting Milošem Žáčkem. Za řetězec CPI Hotels její účastníky oslovil ředitel hostitelského hotelu Robin Hanák.

Přednáškový blok zahájila Ing. Daniela Příbylová ze společnosti HASAP Consulting příspěvkem zaměřeným na praktické příklady z provozů s bohatou fotodokumentací **Správná výrobní praxe (SVP)**. Upozornila na rizika ohrožující zdraví strážníků a pracovníků v gastronomii, která plynou z nedodržování zásad a opatření SVP.

Pavel Solař ze společnosti Ecolab Hygiene posluchače seznámil s **novými trendy v oblasti sanitace**. Upozornil na základní chyby v hygienické údržbě gastronomických provozů, které vedou k nedokonalé

Standardy v rámci stravovacích služeb EU a CZ

dezinfekci a výrazně zvyšují náklady na čisticí prostředky a lidské zdroje.

Varování obou přednášejících podpořil Ing. Martin Štěpánek z oddělení potravinového práva a kvality potravin Ministerstva zemědělství ČR. Z jeho přednášky, zaměřené na aktuální legislativu, postupy a ukázky výsledků z kontrol stravovacích provozů, vyplynulo, že i přes zlepšující se trend mnohé provozy stále podceňují rizika spojená s porušováním pravidel při nakládání se surovinami i v oblasti osobní hygieny.

Po obědě, o který se postarali kuchaři Clarion Congress Hotelu Olomouc a jenž byl inspirací, jak sestavit menu v oblasti hromadného stravování, konference pokračovala prezentací **Kvalitativní požadavky na čerstvé ovoce a čerstvou zeleninu** Ing. Moniky Milisderferové ze společnosti Abasto. Kvalita ovoce a zeleniny je často zdrojem nespokojenosti zákazníků, a tak se návod, jak postupovat při výběru a kontrole dodavatelů a jejich zboží, setkal s velkým ohlasem.

Firemní well-being jako zdroj zdravého motivujícího prostředí aneb jak

vytvářet vstřícné postoje mezi zaměstnanci bylo téma příspěvku Dušana Sameliaka ze společnosti Krauthammer Czech Republic. V tématu **vztahů na pracovišti** pokračoval Ing. Zdeněk Hladík z nově vzniklé sekce Asociace kuchařů a cukrářů ČR, která se věnuje hromadnému stravování.

Slosováním vyplněných anketních lístků byli účastníci odměněni cenami z bohaté tomboly, které věnovali partneři akce. Během konference měli přítomní možnost v předšálí navštívit jejich stánky a seznámit se s novinkami v oblasti podlahových krytin či varných technologií. Poprvé v Česku zde byla k vidění speciální bezdotyková baterie. To vše spojené s ochutnávkou produktů Vitana. ■

»» www.hasap.cz

HASAP
CONSULTING





VŠO zkoumala CSR aktivity v oblasti cestovního ruchu

Pojem společenské odpovědnosti firem přišel do českého prostředí spolu s mezinárodními firmami již v devadesátých letech minulého století. O tom, že se význam konceptu známého také pod pojmem „Corporate social responsibility“ (CSR) od té doby postupně zvyšuje i u nás, vypovídají mimo jiné průzkumy Vysoké školy obchodní v Praze zaměřené na CSR ubytovacích zařízení.

Společenská odpovědnost firem se zabývá dopady jednání podniku na jeho okolí a celou společnost. I v oblasti cestovního ruchu se stávají CSR aktivity velmi důležité a je nutné k nim přihlížet při turistických aktivitách a praxi na úrovni destinací,

podniků i návštěvníků. „Rozhodující nebo patrný vliv na společensky odpovědné chování ubytovacích zařízení mají především etické důvody, zvýšení loajality zákazníků a snaha udržet krok s konkurenty,“ popisuje výsledky výzkumů Iveta Hamarneh, prorektorka pro studium na VŠO. Průzkumy se konaly letos v říjnu a listopadu.

Nedostatečná podpora od státu a příliš byrokracie

Podle výsledků interní grantové soutěže VŠO FRV1/2017 na téma „Vybrané koncepty hodnocení kvality v ubytovacích

Vysoká škola obchodní je soukromou vysokou školou s více než sedmnáctiletou historií. Poskytuje vzdělání současným i budoucím specialistům ve světě obchodu s širokými možnostmi uplatnění v praxi. Během svého působení si vydobyla pověst kvalitní vzdělávací instituce a zároveň školy s přátelským prostředím, která jde s dobou. Nabízí zajímavé a na českém trhu jedinečné obory zaměřené na stále se rozvíjející odvětví, která skýtají velký potenciál pro uplatnění absolventů. Na půdě VŠO studuje v současné době zhruba 2 500 studentů.

Bakalářské studijní programy Bc.

- » Cestovní ruch (i pro absolventy VOŠ)
- » Rozvoj lidských zdrojů v ekonomice dopravy
- » Služby letecké dopravy v cestovním ruchu (i pro absolventy VOŠ)
- » Letový provoz

Magisterské studijní programy Ing.

- » Management cestovního ruchu
- » Management leteckých podniků

studia díky spolupráci se společnostmi, jako jsou například Český Aeroholding, Lufthansa nebo agentura CzechTourism.

V CSR dochází k rozvoji

Přestože je český byznys odpovědnější ve všech základních pilířích (ekonomickém, sociálním, environmentálním), podstatný vliv na povědomí o CSR má stále přítomnost zahraničního prvku ve firmě. Znalost konceptu CSR je většinou přímo ovlivněna velikostí firmy. Zejména zástupci malých a středních podniků v ČR, i když realizují množství CSR aktivit, nemají vždy

ROZHODUJÍCÍ NEBO PATRNÝ VLIV NA SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ CHOVÁNÍ UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ MAJÍ PŘEDEVŠÍM ETICKÉ DŮVODY, ZVÝŠENÍ LOAJALITY ZÁKAZNÍKŮ A SNAHA UDRŽET KROK S KONKURENTY.



Prorektorka pro studium
Vysoké školy obchodní v Praze
Ing. Iveta Hamarneh, Ph.D.

a stravovacích službách v České republice“ patří mezi nejčastější CSR aktivity ubytovacích zařízení ekologická politika podniku a sponzorování. „V neposlední řadě bylo zjištěno, že téměř polovina zkoumaných firem považuje za největší bariéry nedostatečnou podporu ze strany státu a přílišnou byrokracii při prosazování aktivit společensky odpovědného chování,“ doplňuje Iveta Hamarneh z Vysoké školy obchodní, která je lídrem v nabídce atraktivních studijních programů z oblasti cestovního ruchu a letectví. Studenti VŠO získávají cenné zkušenosti z praxe již v době

dostatečné znalosti o problematice společenské odpovědnosti. Z výsledků výzkumů lze usoudit, že v České republice dochází v oblasti CSR k postupnému rozvoji. Většina oslovených podniků i zástupců veřejnosti souhlasí s tím, že podniky by měly vedle vytváření zisku také podporovat nebo vyvíjet společensky odpovědné aktivity. ■

» www.vso.cz



VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ V PRAZE



Velké Losiny 23. a 24. listopadu 2017 hostily jubilejní 20. konferenci Sdružení lázeňských míst ČR pořádanou ve spolupráci s agenturou CzechTourism, obcí Velké Losiny a Termálními lázněmi Velké Losiny. Jejím letošním podtitulem bylo „**Lázeňská inspirace v lázeňských místech**“. **Osobností českého lázeňství 2017** předseda Sdružení lázeňských míst ČR a primátor statutárního města Karlovy Vary Ing. Petr Kulhánek spolu s tajemnicí Sdružení lázeňských míst ČR Ing. Lucií Řehořovou slavnostně vyhlásili místopředsedu představenstva Lázní Bělohrad, a. s., **Ing. Radima Kalfuse** za jeho obrovské zásluhy o české léčebné lázeňství.

Předseda SLM ČR Petr Kulhánek na úvod řekl: „20. konference Sdružení

Lázeňská inspirace v lázeňských místech

lázeňských míst ČR se koná v příznivé době. Nyní se lázně mohou nadechnout a rozvíjet. O jejich služby roste zájem domácí i zahraniční klientely. Téma konference klade hlavní důraz na spolupráci mezi lázeňskými místy v rámci Evropy.“

Příklady zazněly v příspěvcích reprezentantů samospráv lázeňských sídel. Dotýkaly se i využití léčivých zdrojů, léčebné rehabilitace v rámci spolupráce nemocnic a lázní, výzkumu a inovací v českém lázeňství. Součástí programu byly přednášky zahraničních účastníků.

V bloku určeném léčebným metodám, inovacím a postupům se například prezentovaly Přírodní léčebné kúpele Smrdáky. V oblasti turismu polská strana Euroregionu Těšínské Slezsko a generální tajemník Grand Spas od Europe Paul Simons prezentovali benefity pro lázeňská místa plynoucí ze zápisu na seznam UNESCO.

Silným trendem v hledáčku zahraničních turistů jsou podle produktového manažera agentury CzechTourism Miroslava Klusáka regionální tradice. Mimo

Biologické kapsle ecobug®



Společnost VECTOR INTERNATIONAL je zaměřena na vybavení a zásobování hotelů, penzionů a restaurací kompletním hotelovým sortimentem. Je garantovaným dodavatelem Asociace hotelů a restaurací České republiky a výhradním zástupcem špičkových světových firem i tuzemských výrobců pro Českou republiku. S jejím jednatelem Ing. Attilou Baloghem hovořím 24. listopadu na 20. konferenci Sdružení lázeňských míst ČR ve Velkých Losinách.

Pane inženýre, včera jste v úvodu konference ve svém vystoupení jejím delegátům představil ekologicky šetrný biologický ecobug® – aplikaci pro bezvodé pisoáry.

Ano, hovořil jsem o této novince na českém trhu, o biologických kapslích, které oproti klasickému proplachování pisoárů ušetří až 98 % vody a sníží náklady na jejich údržbu až o 75 %. Bakterie, které kapsle ecobug® obsahují, umějí moč rozložit na vodu a neškodné látky tak, že se nezanáší odpadní potrubí a pisoáry nezapáchají. Výhoda ekologických kapslí ecobug® tkví i v tom, že bez jakýchkoli stavebních či technických úprav dokážou z klasických pisoárů vytvořit bezvodé bezzápachové. Stačí u nich uzavřít přívod



jiné k tomu poznamenal: „V roce 2019 se chceme zaměřit na regiony. Na to nejlepší, co v regionech funguje.“

S postupem nominace jedenácti evropských lázeňských míst včetně západočeského lázeňského trojúhelníku a Luhačovic na zapsání na seznam UNESCO seznámil účastníky konference předseda SLM ČR Petr Kulhánek: „Jsme si jisti, že zápis se odrazí v renomé a popularitě lázeňských míst. Klient vnímá UNESCO jako statut prémiové destinace.“

>>> www.jedemedolazni.cz



SDRUŽENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST ČR

vody nebo zakrýt fotočidlo a do pisoárové mušle vložit kapsli ecobug®. A protože se jedná o živé kultury, nesmí se do kapslí ecobug® dostat klasická agresivní čisticí chemie, která by mohla bakterie usmrtit, například Savo apod. Spolu s kapslemi ecobug®, popřípadě s košíky na ně, proto k hygienické údržbě bezvodých pisoárů dodáváme i biologicky šetrný čisticí koncentrát, který se k použití naředí vodou.



hovořil, si spočítala, kolik peněz se při použití kapslí ecobug® ušetří za vodné, za čisticí prostředky a instalatery (provozní údržbu pisoárů a odpadů). Tedy že ecobug®, obdobně jako biologické čističky vody, je šetrný nejen k životnímu prostředí, ale

v Dachser Intelligent Logistics. V České republice ekologicky šetrný ecobug® používají například ve ŠKODA AUTO, a. s., Mladá Boleslav.

>>> www.minibar.cz



BIOLOGICKÉ KAPSLE ECOBUG® UŠETŘÍ OPROTI KLASICKÉMU PROPLACHOVÁNÍ PISOÁRŮ AŽ 98% VODY A SNÍŽÍ NÁKLADY NA JEJICH ÚDRŽBU AŽ O 75%.

Jaké jste po svém vystoupení zaznamenali ohlasy?

Kladné – již proto, že řada účastníků konference, s nimiž jsem následně



i jejich peněženkám. Ne náhodou již při uvedení na trh na mezinárodním veletrhu INTERGASTRA ve Stuttgartu v roce 2014 získal hlavní cenu v kategorii Property and Facility Management. V západních zemích je již ecobug® dost populární. S jeho aplikacemi se tak můžete setkat například na Vienna International Airport, v obchodních domech IKEA, v řetězcích Burger King, McDonald's nebo



DACHSER
Intelligent Logistics





S předsedou Českomoravské konfederace odborových svazů Josefem Středulou se setkáváme krátce po parlamentních volbách 24. října 2017.

Pane předsedo, v posledním úvodníku, a nejen v něm, poukazují na to, že cestovní ruch dokáže zlepšovat platební bilanci navštěvovaného státu. Držet a násobit kupní sílu na jeho vnitřním trhu. Poptávkou po službách a výrobcích primárně i sekundárně otvírat prostor podnikatelským a pracovním příležitostem. V turisty navštěvované zemi (zejména není-li závislou ekonomikou, ze které tak jako kdysi z kolonií a teď z Česka v gigantické míře odtékají aktiva posilovat blahobyť do jiných zemí) může zásadně přispívat k posilování sociálních jistot jejích obyvatel. Tedy i k nastolení a udržování západoevropské platové a životní úrovně.

Pro mě je otázka cestovního ruchu srdeční záležitostí. Svého času jsem měl příležitost podílet se jako odborář na Strategii cestovního ruchu a považuji za naprosto logické, že rozvoj cestovního ruchu (obdobně jako podpora exportu nebo zvyšování platové úrovně obyvatel Česka a s tím spojeného rozvoje vnitřního obchodu) by měl stanout ve velmi silném

Uznání hospodářského významu cestovního ruchu

zájmu politiků a ekonomů, protože je oblastí, která dokáže vytvářet obrovské množství pracovních příležitostí. Investice do rozvoje cestovního ruchu mají velký multiplikační efekt. Navíc, cestovní ruch je v rámci incomingu schopen přinášet do české ekonomiky a našich veřejných rozpočtů obrovské sumy zahraničního inkasa. Cestovní ruch už dnes výrazným způsobem přispívá i ke zkrášlování České republiky. Česko je nádhernou zemí. Od severu na jih i od východu na západ. Jen je třeba s těmito bonusy umět pracovat a nakládat s nimi jako dobrý hospodář. My jsme rádi za každé aktivum, které cestovní ruch České republiky přináší. Proto jsme se coby odbory v rámci pracovního týmu při Ministerstvu pro místní rozvoj ČR rozhodly řešit problematiku podpory rozvoje cestovního ruchu. Odbory se záhy po svém vzniku (na území Československa už za první republiky) výrazně angažovaly ve vytváření podmínek k tomu, aby se zaměstnancům (zejména těm nízkopříjmovým) dostával prostor na odpočinek a regeneraci sil. A posléze také aby jim a jejich rodinám byla dostupná rekreace. Proto je i teď pro odbory důležité, aby ve Slezsku, v Čechách a na Moravě byla místa a zařízení, která jim k tomu dokážou vytvořit zázemí. Bohužel, za posledních pětadvacet let jsme v této oblasti neudělali tolik, kolik se mohlo.

V divokých devadesátých letech se pod záminkou tíže odborářských rekreačních podarilo odbory podporovanou oblast trávení volného času zaměstnanců výrazně vytěsnit ze systému. Že to byl krok „ode zdi ke zdi“, potvrzuje skutečnost, že značnou část iniciativy v této oblasti z pragmatických důvodů převzali zaměstnavatelé, kteří tak pro své zaměstnance pořádají stmelovací incentívni akce, vysílají je na ozdravné pobyty, zajišťují pro ně rekreace apod.

Jako například Ing. Ladislav Vitoul, který svým zaměstnancům řekl: „*Největším odborářem tady budu já, protože v mém zájmu je, abyste měli všechno, co máte dostat. A dám vám ještě víc. Když se nám bude dařit, všichni budeme moci jezdit na Kanárské ostrovy a bude nám dobře. Ale musíte poctivě pracovat.*“ (Viz www.e-Vsudybyl.cz, článek „Táta měl sen, že jeho syn bude jeho pokračovatelem“.) Nicméně rád bych se vrátil k tuzemské rekreaci. Domácí cestovní ruch v posledních letech zaznamenává výrazný vzestup výkonnosti.

Bezesporu. A i díky evropským dotacím došlo k řadě věcí, které považuji za mimořádné. Například k udržení osvědčených systémů. Sem bych zařadil i turistické značení. Mnozí Češi si ani neuvědomují, jaká je ve světovém měřítku jedinečnost tohoto systému. Jak je síť turistických značek v Česku přesná. Další věcí, kterou považuji za mimořádnou, jsou systémy cyklostezek, které byly v Česku vytvořeny, a také vinařské stezky v díky sopečné půdě úrodné „zahradě Čech“ a zejména na jižní Moravě. Budování dálkových cyklotras, například Labské stezky, výrazně pomáhá návštěvnosti a propagaci turistických atraktivit Česka a odbytu místních či regionálních produktů. To jsou věci, které dokážou zaujmout nejen domácí turisty a výletníky, ale zároveň skýtají velký „exportní potenciál“, kdy tržní platforma cestovního ruchu zhodnocováním místních produktů generuje zahraniční inkaso.

Co se týče domácího cestovního ruchu, rád se vracím na místa, kam nás ze Sezimova Ústí vozili na školní výlety.

Školní výlety, to je věc, která se rovněž tak trochu zapomněla. Bohužel, někteří z rodičů nemají dost peněz, aby svým dětem mohli účast na školních výletech zaplatit. Ať už je mají na základních, nebo na středních školách. Moje generace si

pamatuje různé typy akcí, ať už výlety za památkami, nebo lyžařské či vodácké výcviky. Také já se rád vracím na ta místa a vodím na ně své děti a přátele. Na vlastní osobě mám tedy vyzkoušeno, že jsem „reklamní panel“ Česka. Obnovit širokou dostupnost školních zájezdů a exkurzí do továren a na další pracoviště by mohl být jeden z cílů jak Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR, tak i jednotlivých krajů. Je velmi přínosné touto formou podpořit rozvoj domácího cestovního ruchu, protože nejen že upevňuje sepětí dětí s vlastí, rozšiřuje jejich vědomostní obzor a napomáhá osobnostnímu rozvoji, ale v dlouhodobé perspektivě pomáhá i mikroekonomikám navštěvovaných míst. Lze totiž předpokládat, že zrovna tak jako vy nebo já i děti se budou na ta místa v dospělosti rády vracet.

V interview s neurochirurgem Vladimírem Benešem se pan profesor zmiňuje, jak s mým otcem osvobozovali Plzeň (viz www.e-Vsudybyl.cz, článek „Podívej, dodnes se mi netřesou ruce“). Za to, že můj otec zůstal za války pracově nasazen v plzeňské Škodovce, mohl do značné míry odbory, které i v této těžké době reprezentovaly respektovanou sílu. A i dnes, kdy to rovněž není „žádná sranda“, ji stále reprezentují.

V tržním hospodářství jsou kupní síla a poptávka, které umí cestovní ruch na místní trhy přivádět, klíčovými faktory úspěchu. Zkrátka až zhodnocení práce a jejich výsledků, výrobků, služeb a myšlenek – jejich ziskový prodej tuzemcům na vnitřním trhu; zahraničním kupujícím díky exportu; nebo příchozím zahraničním a domácím spotřebitelům díky cestovnímu ruchu.

a pracovním příležitostí a je jedním ze zdrojů tvorby veřejných rozpočtů, díky nimž lze posilovat sociální jistoty obyvatel České republiky. Cestovní ruch, to určitě nejsou pouze ti, kdo turisty kasírují v první linii. V Česku pohříchu často nadnárodní hotelové společnosti, incomingové agentury či „hostující průvodci“, kteří v masovém měřítku parazitují na tom, co je nutné financovat (chránit a udržívat) z daní daňových poplatníků, kterými oni v Česku rozhodně být nechťejí. Cestovní ruch díky tomu, že do regionů

za pomoci finančních prostředků z Evropské unie, čímž mám na mysli zejména rozvoj turistických tras a cyklostezek, turistických informačních center apod. Celá řada míst založila lokální muzea a další zařízení, která jsou vyhledávána turisty a návštěvníky. Navíc jsme se začali úspěšně učit propagaci cestovního ruchu. Nemožu nezmínit projekt České centrály cestovního ruchu – CzechToursim „Kudy z nudy“, který považuji skutečně za unikátní. Střediskům, která byla využívána jen v létě nebo jen v zimě, se dostává celoroční náplně. Například v lyžařských areálech ve velkém rozsahu vznikají bikerská centra, kdy díky bikerům je tamní turistická infrastruktura včetně lanovek využívána celoročně. Jako odborář rád přispívám i k tomu, aby zaměstnavatelé svým zaměstnancům nabízeli možnost odpočívát a čerpat síly v rekreačních objektech po Česku. Kdo chce do zahraničí, kdo na to má prostředky, a to třeba i díky našemu vyjednávání za vyšší mzdy, tak tam pojede. Nakonec i v zahraničí se stáváme užitečnými „reklamními panely“,

JE NA NÁS, DO JAKÉ MÍRY DOKÁŽEME SVĚT I SAMI SEBE PŘESVĚDČIT, ŽE V ČESKÉ REPUBLICE JE KRÁSNĚ.



Pane předsedo, hovořil jste o podpoře cestovního ruchu, jak při ní tuto svoji sílu uplatňujete?

Využíváme k tomu různé platformy. Tou stěžejní jsou jednání tripartity. Věci, o kterou nám jde, je uznání hospodářské dimenze a významu cestovního ruchu. Cestovní ruch se u nás (bohužel nezřídka) bere jako sféra utrácení v Česku vydělaných peněz v zahraničí a neproduktivní oblast volného času. Tedy nikoli jako platforma, která – jak jste na začátku našeho rozhovoru řekl – primárně i sekundárně otvírá prostor podnikatelským

Čech, Moravy a Slezska přivádí spotřebitele z vnějších ekonomických systémů, umožňuje rozvoj širokého spektra hospodářských činností včetně potravinářství, strojírenství či stavebnictví. Z hlediska platební bilance státu je už dnes v podstatě jedno, jestli český turista peníže nevyveze ven a utratí je v Česku, nebo za venku vydělané peníze na území Česka nakupuje cizinec. Je to ten samý přínos. Jsem proto rád, že v posledních dvou letech došlo k neuvěřitelné dynamice růstu domácího cestovního ruchu. Jsem rád i za podporu cestovního ruchu

které o České republice často hezky hovoří a propagují ji bez ohledu na to, ze které části Slezska, Moravy či Čech jsme. Další velký kus propagace České republiky se dá ještě udělat prostřednictvím zahraničních zastoupení i proto, že v této oblasti si jednotlivé resorty často nekoordinovaně „hrají“ každý „na svém písečku“. Tím ale nemyslím propagovat pouze naše hlavní město. Máme tu řadu kouzelných míst, ať je to Osoblažský výběžek, České Švýcarsko, jižní Čechy, Beskydy, nebo jižní Morava, o níž se říká, že je hodně podobná romantické krajině italských vinařských regionů. Je na nás, do jaké míry dokážeme svět i sami sebe přesvědčit, že v České republice je krásně. Rád tomu budu pomáhat a připomínat, aby na to myslel i náš státní rozpočet. ■

»» www.cmkos.cz





Českých 100 nejlepších



Ve Španělském sále Pražského hradu 24. listopadu 2017 Panevropská společnost pro kulturu, vzdělávání a vědecko-technickou spolupráci Comenius vyhlášovala vítěze ankety, jejímž cílem je vybrat a slavnostně vyzdvihnout v Česku registrované subjekty dosahující mimořádných výsledků nejširšího spektra aktivit. Anketní nominace má tři stěžejní omezení: nominovaný subjekt musí být registrován a plátcem daní v Česku; ke 30. září daného roku musí mít nejméně dvacet zaměstnanců; jeho obrat za posledních 12 měsíců musí být minimálně 30 milionů Kč. Měřítkem konečného umístění je počet obdržených nominací. Výsledky ankety, oborových kategorií „Cestovní ruch a hotelnictví“, „Dynamický růst a stabilita“, „Informační a komunikační technologie“, „Invence – nasazení – export – zisk“, „Stavebnictví a doprava“, „Úspěch firem – úspěch regionů“, „Zaměstnanost a družstevnictví“, „Zdraví, vzdělání, humanita“, „Zemědělství a potravinářství“ a kategorií „Lady Pro“ a „Gentleman Pro“ najdete na webových stránkách. ■

»» www.comenius.cz







⌘ Náměstek hejtmána Moravskoslezského kraje pro regionální rozvoj, turistický ruch, evropské fondy a operační programy Jan Krkoška vítá účastníky semináře.



« „Ti, kteří dělají, nebudou mít problém kritéria certifikace agentury destinačního managementu splnit. Ti, kteří profesionálně žádají o dotace, budou mít o čem přemýšlet,“ říká ředitel odboru Regionální partnerství a vztahy B2B České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Aleš Pangrác.



⌘ Generální ředitelka agentury CzechTourism Monika Palatková představila základní teze marketingového plánování pro roky 2019 a 2020 a nastínila možnosti spolupráce regionů s agenturou CzechTourism.

» Ondřej Špaček je jedním z expertů, kteří agenturu CzechTourism pomáhali se sestavováním certifikačních kritérií společností destinačního managementu.



Organizace destinačního managementu

S ředitelem odboru Regionální partnerství a vztahy B2B České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Alešem Pangrácem se setkáváme 30. listopadu 2017 v Oblasti Dolní Vítkovice v prostorách ostravského Světa techniky na semináři nazvaném „Organizace destinačního managementu“. Jeho témata byla: představení problematiky destinačního managementu, hlavní úkoly a financování společností destinačního managementu, jejich kategorizace a proces certifikace; založení organizace destinačního managementu a její rozvoj; strategické dokumenty, produkty, marketing, hodnocení efektivity a statistická data; spolupráce s agenturou CzechTourism v rámci celorepublikových komunikačních kampaní; aktivity krajské destinační společnosti a oddělení cestovního ruchu v rámci komunikačních kampaní; kapitalizace vlastních zdrojů regionu a maximalizace příjmů z cestovního ruchu. K účastníkům kromě ředitele Pangráce mj. promluvili: náměstek hejtmána kraje pro regionální rozvoj a cestovní ruch Jan Krkoška, ředitelka agentury CzechTourism Monika Palatková, ředitel krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism David Karčmář, vedoucí oddělení cestovního ruchu Moravskoslezského kraje Nazim Afana a odborný konzultant Ondřej Špaček.

Pane řediteli, v pátém vydání Všeudybylu 2017 v interview „Destinační

management a certifikace destinačních agentur“ jsme spolu hovořili o tom, že v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech (2013–2020), který vypsal Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, je obsažena kapitola „Marketingové aktivity v cestovním ruchu“, jejíž program je určen destinačním společnostem na podporu realizace marketingových aktivit. Většina z toho, o čem ten článek byl, zazněla i na tomto semináři.

Samozřejmě. A nejen tady v Ostravě, kde se účastníte předposlední ze čtrnácti těchto roadshow na téma kategorizace a certifikace společností destinačního managementu. Seminář jsme se totiž rozhodli realizovat ve všech krajích České republiky. Předcházely mu dvě pracovní snídáně s odbornou veřejností. Na té první, před osmi měsíci, jsme zástupcům odborových a profesních asociací a turistických oblastí představili, co chceme dělat, a ptali se jich na jejich názory. Na druhé pracovní snídani, 11. listopadu 2017, jsme už představili i na základě jejich podnětů a připomínek formulovaný finální dokument ke kategorizaci a certifikaci společností destinačního managementu. Výsledkem této široké interakce bylo, že se lidé z řad odborné veřejnosti kategorizace a certifikace společností destinačního managementu přestali bát. Pochopili, že ti, kteří dělají, nebudou mít problém kritéria splnit, a ti, kteří profesionálně žádají o dotace, budou mít o čem přemýšlet.

Prezentovali jste tu, jakým způsobem budete přistupovat ke společností destinačního managementu. Jaká budou mít práva a co od nich budete do budoucna očekávat.

Ano, sestavili jsme jednoduchý manuál, na jehož základě se destinační agentura (a je jedno, na které působí úrovni) dozví, co se od ní očekává. Jakou základní činnost by měla provádět. Ve chvíli, kdy bude společnost destinačního managementu splňovat tato kritéria, může získat národní certifikát a na základě této certifikace žádat o peníze z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech. Tenhle postup ale bude platit až od roku 2019. Certifikace se totiž rozběhnou od ledna 2018. Momentálně finišujeme



cestovního ruchu České republiky přinášší a jak posilovat její výkonnost zejména tam, kde je to nejvíc potřeba – v turisticky málo navštěvovaných regionech. Tedy jak tam zvenku nad rámec stávající populace přivádět kupní sílu a poptávku, která bude otevírat prostor pro vytváření podnikatelských a pracovních příležitostí a vůbec posilovat mikroekonomiku měst a obcí regionů. Takže jsme se dotkli i tvorby produktů a zpětné vazby – získávání dat a statistiky. Vycházeli jsme při tom z prvotního materiálu, který jsme během příprav tvorby certifikačního manuálu spolu s KPMG Česká republika vypracovali. Současné jsme vycházeli z podnětů a připomínek profesních a oborových asociací. Ať už Asociace krajů ČR, Fóra cestovního ruchu ČR a jeho jednotlivých členů, Asociace hotelů a restaurací ČR apod.

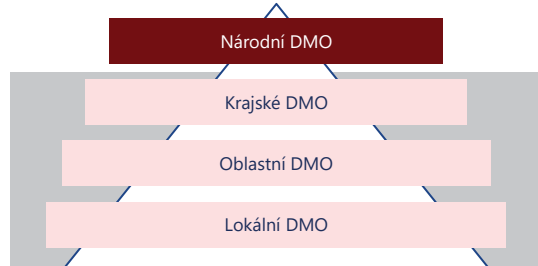
Podařilo se nám tak vytvořit materiál, který má průřezovou shodu. Zaznívají tak názory: „Konečně je tady něco, čeho se dá chytit, co nám minimálně v těch prvních krocích dokáže usnadnit cestu k zákonu o cestovním ruchu, který bohužel zatím nemáme.“

V úvodu jsem zmínil, že jedním z mluvčích semináře byla generální ředitelka agentury CzechTourism Monika Palatková.

V rámci svého vystoupení paní ředitelka prezentovala data vypovídající o výkonnosti cestovního ruchu v České republice. Zejména ta týkající se příjezdového cestovního ruchu. Zabývala se jeho trendy, z jakých zdrojových destinací incomingu k nám do Česka kdo jezdí, jaká mají turisté z té které části světa očekávání. Jak se na našem území chovají. V podstatě představila základní teze marketingového



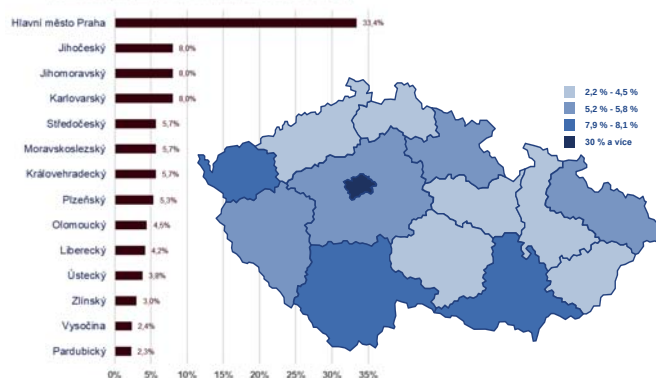
Členění úrovní destinačního managementu



Kategorie DMO	Typická úroveň působnosti DMO
Lokální DMO	obec, město, mikroregion (svazek obcí) - místní destinace
Oblastní DMO	geograficky, přírodně či kulturně vymezené území
Krajská DMO	kraj - krajská destinace
Národní DMO	stát - destinace Česká republika

Podíly regionů na přínosech z cestovního ruchu

Přínosy pro veřejné rozpočty dle výkonosti krajů ČR
(podíl na celkových přínosech ČR v %; průměr za období 2010 - 2015)



CzechTourism

KPMG

CzechTourism

KPMG

s umístěním formuláře s žádostí o certifikaci na web www.csks.cz.

Veliký ohlas mělo vystoupení Ondřeje Špačka.

Pan Špaček je jedním z expertů, kteří agentuře CzechTourism pomáhali se sestavováním certifikačních kritérií společností destinačního managementu. Vycházeli jsme z toho, co tržní platforma



plánování pro roky 2019 a 2020 a nastínila možnosti spolupráce regionů s agenturou CzechTourism.

>>> www.csks.cz

>>> www.czechtourism.cz

>>> <http://severnimorava.travel/>

CzechTourism



Tábořské Fórum cestovního ruchu

Ředitelka agentury CzechTourism Monika Palatková, starosta města Táboř Jiří Fišer a geolog Václav Cílek otevřeli 15. listopadu 2017 Fórum cestovního ruchu, které pod záštitou ministryně pro místní rozvoj Karly Šlechtové pořádala Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism



v Congress Hotelu Dvořák Táboř v Táboře. Hlavní téma znělo „Udržitelný cestovní ruch“. Zamyšlení Václava Cílka ale směřovalo i k udržitelnosti zdrojů, jakými jsou voda a energie. Fórum se

věnovalo přístupům k ochraně a rozvoji cestovního ruchu z hlediska přírodního a nehmotného dědictví. Jeho mluvčí hovořili rovněž o cestovním ruchu ve městech a na venkově, o trendech v chování turistů a postojích stálých obyvatel sídel k rozvoji turismu. Program fóra se věnoval také budoucnosti cestovního ruchu z pohledu makroekonomických ukazatelů, společenské odpovědnosti v souvislosti s projekty sdílené ekonomiky. Zástupci agentury CzechTourism hovořili o pozici regionálních produktů a značek v aktivitách České centrály cestovního ruchu a možnostech tzv. influencer marketingu coby podpůrného nástroje pro udržitelný cestovní ruch. Strategii rozvoje cestovního ruchu v exponovaném Českém Krumlově představil Josef Hermann. Závěr prvního dne fóra byl věnován možnostem měření výkonnosti destinace a panelové diskusi s tématem „Co můžeme dnes udělat pro zítřek?“, ve které vystoupili zástupci CzechTourism, Next Finance, Asociace hotelů a restaurací ČR, Prague City Tourism, Ministerstva pro místní rozvoj ČR a serveru Blahobyty.cz.



Druhý den fóra završily workshopy „Osvědčené postupy: Implementace udržitelného cíle do cíle“ a „Co mohu měřit, nemohu řídit aneb měření výkonnosti cestovního ruchu v destinaci“.

>>> www.czechtourism.cz

CzechTourism





Orlické hory a Podorlicko vítězem soutěže EDEN 2017

European Destinations of Excellence je projektem Evropské komise, jehož hlavním cílem je podpora udržitelného cestovního ruchu. Jeho hlavní náplní je soutěž o excelentní destinaci cestovního ruchu, která probíhá od roku 2007. Česká republika se tohoto projektu účastní od roku 2009. Jejím národním koordinátorem je agentura CzechTourism. Excelentní evropská destinace s jedinečným kulturním produktem – to jsou pro rok 2017 Orlické hory a Podorlicko – Zámky na Orlici, vítěz letošního ročníku soutěže EDEN. „Region nabízí různorodé turistické cíle. Najdeme zde nejen hrady, zámky, technické památky a vojenské pevnosti, ale i přírodní krásy, které jsou ideální pro pěší a cyklistické výlety,“ komentovala charakteristiku vítěze Lenka Nováková, která má kulturní turismus v agentuře CzechTourism na starosti. Druhé místo získaly Poutní stezky východní Moravy, třetí Broumovsko. Tématem projektu Evropské unie, který zviditelňuje méně známé evropské regiony, byl pro tento rok kulturní turismus. Vítěz i finalisté letošního ročníku byli oznámeni na Fóru cestovního ruchu 15. listopadu 2017 v Táboře. ■

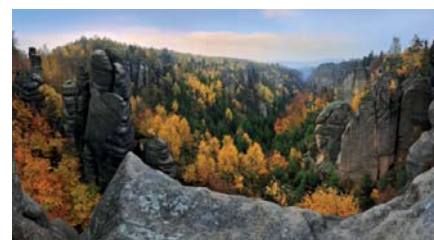
Foto Broumovských stěn Ladislav Renner.

»» www.mojeorlickehory.cz
 »» www.vychodni-morava.cz
 »» www.broumovsko.cz
 »» www.czechtourism.cz
 »» <http://ec.europa.eu/eden>



Výsledky soutěže DestinaCZe 2017

Absolutním vítězem pátého ročníku soutěže o nejoblíbenější destinaci České republiky, kterou vyhláší agentura CzechTourism, se stala Skalní města Broumovska s 3 355 hlasy. Celkový počet hlasů odevzdaných v ročníku 2017 byl 26 688. Výsledky soutěže byly zveřejněny 15. listopadu 2017 v rámci konference Fórum cestovního ruchu v Táboře. O titul nejlepší tuzemské turistické atraktivity soutěžili finalisté od 18. září do 29. října 2017. Po tuto dobu přidělovala veřejnost prostřednictvím webových stránek www.ceskozemepribehu.cz hlasy v pěti kategoriích. Rozdáno jich bylo přes 82 tisíce. „DestinaCZe je stěžejní soutěží agentury CzechTourism, v jejímž rámci každoročně představujeme zajímavé turistické atraktivity napříč Českou republikou. Smyslem soutěže je nejen



ocenit vítěze, ale především podporovat trend domácího cestovního ruchu a inspirovat k cestování po regionech naší republiky,“ uvedla generální ředitelka CzechTourism Monika Palatková. ■

*Připravila Michaela Klofcová,
foto skalního města Ladislav Renner.*

»» www.ceskozemepribehu.cz

»» www.czechtourism.cz

CzechTourism



FÉNIX – znovuzrozený projekt

1. Zámek Mitrowicz
2. Zámek Svijany
3. Dačického dům v Kutné Hoře
4. DOTEK – Dům Obnovy Tradic, Ekologie a Kultury
5. Centrum Walzel

KUDY Z NUDY – zážitek pro celou rodinu

1. Vodní dům
2. Peklo Čertovina
3. Pradědovo dětské muzeum
4. Archeopark Chotěbuz
5. Filmový uzel Zlín

ČESKO JEDE

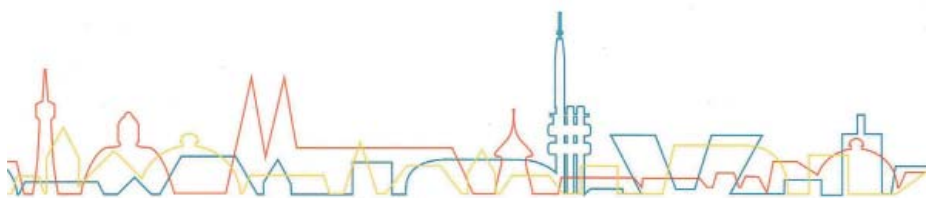
1. Skalní města Broumovska
2. Beskydská magistrála
3. Labská stezka – kaňon Labe
4. Cyklostezka Bečva
5. Vysočina Aréna

EKO-FRIENDLY

1. Návštěvnická centra na Šumavě
2. Levandulový statek
3. EKOPark Liberec
4. Domy přírody
5. Alternátor – ekotechnické centrum Třebíč

BAROKO VŠEMI SMYSLY

1. Zámek Valtice
2. Broumovský klášter
3. Západočeské baroko
4. Zámek Troja
5. Arcibiskupský palác Olomouc



PRAHA SVĚTOVÁ 2017

V roce 2017 uplynulo čtvrt století od zápisu historického centra Prahy do seznamu Světového kulturního dědictví UNESCO. Zhodnotit klady i zápory této události si vytkla za cíl mezinárodní konference PRAHA SVĚTOVÁ 2017, kterou pořádá Odbor památkové péče Magistrátu hl. m. Prahy ve spolupráci se Sdružením Nového Města pražského, Institutem plánování a rozvoje hl. m. Pra-

hy. Už v předvečer konference během plavby na lodi společnosti Prague Boats křtil ředitel Odboru památkové péče Magistrátu hl. m. Prahy Jiří Skalický spolu s Martinou F. Koukalovou, Václavem Ledvinkou, Jiřím T. Kotálkem, Jaroslavem Podliskou, Pavlem Jeriem, Michalem Benešem, Janem Sedlákem, Františkem Kadlecem a Jiřím Sádlem knihu **Praha světová aneb devět rozhovorů o historickém centru hlavního města.**



hy, Českým vysokým učení technickým v Praze a Národním muzeem 6. a 7. prosince 2017 v nové budově Národního muzea. Záštitu nad konferencí převzali primátorka hl. m. Prahy Adriana Krnáčová, ministryně pro místní rozvoj ČR Karla Šlechtová, ministr kultury ČR Daniel Herman, ředitelka Národního památkového ústavu Naděžda Goryczková a rektor Českého vysokého učení technického v Praze Petr Konvalinka.

S rozlohou téměř devět kilometrů čtverečních je Pražská památková rezervace druhou největší v Evropě. Její vyhlášení přineslo metropoli prestiž, příliv turistů, zisky z poskytovaných služeb a také řadu potíží, z nichž největší je vylidňování středu města stálým obyvatelstvem.

„Chceme, aby město žilo, aby v něm Pražané žili i do budoucna, protože dnes tomu tak úplně není. S tím se pojí otázka výstavby, takže je asi třeba, abychom získali odpovědi na to, co můžeme v Praze stavět, jak ji modernizovat, aby odpovídala potřebám 21. století,“ řekl při zahájení konference radní hl. m. Prahy Jan Wolf.

Právě kvůli řešení otázek souvisejících s proměnou města, péčí o památky a využitím veřejného prostoru tuto konferenci Odbor památkové péče Magistrátu hl. m. Prahy inicioval.

„Konference propojila tři proudy, které zkoumají, jaký by měl být další vývoj



Prahy vzhledem k historickému centru,“ řekl ředitel Odboru památkové péče Magistrátu hl. m. Prahy Jiří Skalický.

Diskutovat a inspirovat se přijeli zástupci turismem těžce zkušených Benátek a Dubrovnicku. V sekci Veřejný prostor v centrech měst dostali slovo zástupci občanských iniciativ.

„Na konferenci jsem se moc těšil. Zazněly na ní konformní,

ale i nonkonformní názory. Jsem přesvědčen, že se nám podařilo si říci, jak Prahu přiblížit lidem,“ řekl předseda Sdružení Nového Města pražského Jan Adámek.

Program konference obohatily doprovodné akce. Tou hlavní byla výstava PRAHA NEREALIZOVANÁ ve střední části Václavského náměstí, na níž byly k vidění návrhy veřejných staveb, které se v průběhu 19. a 20. století nepodařilo postavit. ■

>>> www.prahasvetova.cz/cs





Kongresové centrum Praha má za sebou největší kongres ICCA

Od 12. do 15. listopadu 2017 to v Kongresovém centru Praha žilo. Mezinárodní kongresová asociace ICCA si českou metropoli zvolila za 56. destinaci svého kongresu a do Prahy přijelo 1 264 expertů z oboru kongresového průmyslu ze 79 zemí světa. V historii pořádání tohoto prestižního kongresu to byla rekordní účast a Kongresové centrum Praha dostalo obrovskou šanci představit se jako špičkové zařízení. Příští roky by mohly díky akcím, které zde budou pořádány na základě velmi pozitivní osobní zkušenosti delegátů, přinést miliardové tržby.

Kongresové centrum Praha se na kongres, jehož organizaci zajišťovalo Prague Convention Bureau za podpory více než 40 lokálních partnerů, pečlivě připravovalo. Rekonstruované prostory, nová korporátní identita, digitální navigační systém a vlastně oživení celé budovy položily pevný základ pro přípravu úspěšné akce, která měla nejen pro KCP, ale pro celou Prahu velký význam.



Mezinárodní kongresová asociace ICCA sdružuje profesionály v oboru organizace asociálních kongresů a konferencí z celého světa a je platformou pro sdílení nejnovějších poznatků, trendů a zkušeností nejen pro členy ICCA, ale i pro mezinárodní vědecké asociace. ICCA reprezentuje více než tisícovku členských subjektů z odvětví organizace kongresů, dopravy a ubytování z více než 90 zemí světa. Letošní, již 56. ročník zaznamenal rekordní účast. 1 264 delegátů svým příjezdem překonalo rekord, který držel 50. ročník kongresu konaný v Lipsku v roce 2011 s 1 023 účastníky.

Kongresovému centru Praha se podařilo přivítat delegáty v moderním, špičkově vybaveném a komfortním prostředí, ke kterému přispěly přebudované šatny v přízemí, nově vybudovaný informační kiosek, zrekonstruované toalety, ale především digitální navigační systém, který delegátům významně usnadnil orientaci v prostorách i v kongresovém programu. Investovalo se také do obnovy stávajícího zařízení. V Kongresovém a Společenském sále byly vyměněny podlahové krytiny a repasován sedací nábytek. Dále bylo nainstalováno nové scénické i klasické osvětlení a také vysoce moderní audiovizuální technika. V chodbách pak proběhla úprava podhledů a ostění a výměna osvětlení za úspornější LED svítidla. Po celé budově došlo k instalaci zhruba 180 wi-fi pointů a 2 tisíců datových zásuvek, takže budova je opravdu důkladně pokryta vysokorychlostním internetem.

Modernizaci budovy a vybavení pak ještě zdůraznila změna vizuálního stylu. Zbrusu nové logo a celá korporátní



identita dodaly KCP optimistický a hravý styl místa, které je otevřené, přátelské, vstřícné a snadno dosažitelné, kde se lidé rádi setkávají, vyměňují si zkušenosti, učí se a zároveň se dobře baví. Vřelá a pohodová atmosféra byla znát ve všech aspektech. Účastníci kongresu měli k dispozici kavárnu, prostory k relaxaci a technickou zónu.

Thomas Deleveaux, výkonný ředitel European College of Sport Science (ECSS), po kongresu gratuloval Romanu Straubovi, CEO KCP, a Lence Žlebkové, obchodní a marketingové ředitelce, k nadstandardnímu zvládnutí celé akce: „Byli jsme skutečně ohromeni, jaké změny jste byli schopni za pouhý rok dosáhnout. Už teď se těším na náš kongres ECSS, který u vás uspořádáme v létě 2019.“

Připravila Denisa Nováková.

>>> www.praguecc.cz





Provoz na letišti Brno v letní sezoně 2017

STÁTNÍ PODNIK ŘLP ČR ZAZNAMENAL V LETNÍ LETOVÉ SEZONĚ (KVĚTEN–ŘÍJEN) NÁRŮST POPTÁVKY PO POSKYTOVÁNÍ PŘIBLIŽOVACÍCH A LETIŠTNÍCH SLUŽEB NA LETIŠTI BRNO-TUŘANY. DOSAVADNÍ VYHODNOCENÍ PROVOZNÍCH I HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ STŘEDISKA LETOVÝCH NAVIGAČNÍCH SLUŽEB BRNO POTVRZUJE ROSTOUCÍ VÝZNAM TOHOTO LETIŠTĚ V DOPRAVNÍ INFRASTRUKTUŘE JIHO-MORAVSKÉHO KRAJE PRO DOMÁCÍ I ZAHRANIČNÍ ZÁKAZNÍKY.

Letní sezona ve vzdušeném prostoru znovu úspěšná

Řízení letového provozu České republiky, s. p., a Letiště Brno, a. s., pořádaly 22. listopadu 2017 na letišti Brno-Tuřany tiskovou konferenci. Společnosti na ní informovaly, že se v létě 2017 vzdušný prostor České republiky stal opět vyhledávaným z pohledu leteckých dopravců. Stejně jako v předchozích letech to prokázalo vyhodnocení provozních výsledků letní letové sezony v období květen–říjen.

V letní sezoně bylo ve vzdušném prostoru České republiky zaznamenáno **498 309 pohybů**, což představuje nejvyšší provozní výkon v dosavadní historii podniku a meziroční nárůst provozu o 1,8% (489 195 pohybů v roce 2016). Provoz byl tradičně **nejvyšší v červenci**, kdy oblastní středisko řízení letového provozu Praha poskytlo své služby **90 005 pohybům** – v denním průměru tedy **2 900 letům**. S ohledem na dosavadní trendy vývoje provozu lze předpokládat, že celkový provoz v českém vzdušném prostoru přesáhne v roce 2017 hranici **850 000 pohybů**.

I v období vrcholící letní sezony roku činila hodnota průměrného zpoždění v českém vzdušném prostoru **0 minut na provedený let**. ŘLP ČR tak prostřednictvím svých služeb maximálně naplnilo jeden z nejvýznamnějších provozních ukazatelů sledovaného leteckými dopravci. Ti mohou již třetím rokem v českém vzdušném prostoru využívat i tzv. **koncept přímých tratí**. Tento progresivní koncept významně zvyšuje možnost plánování a využívání

optimálních letových tratí z pohledu leteckých dopravců, které se významně projevují v úspoře nákladů za palivo.

Z hlediska ekonomického je klíčová skutečnost, že v meziročním srovnání dochází v českém vzdušném prostoru k dalšímu nárůstu tzv. **přeletových jednotek o 3,5%**. Dochází tedy k nárůstu počtu proletěných kilometrů (využívání delších letových tratí) a zvyšuje se i maximální vzletová hmotnost letadel, které se na českém nebi objevují. Největším zákazníkem podniku je i nadále **Lufthansa**, následují společnosti **Emirates** a **Turkish Airlines**. Společnými jmenovateli zájmu leteckých dopravců o český vzdušný prostor tak jsou bezpečnost, požadovaná kapacita a zákaznický nastavená cenová politika (ŘLP ČR od roku 2009 nezvýšilo ceny za svoje služby).

Nárůst provozu v letní sezoně 2017 byl typický i pro **Letiště Václava Havla Praha**. Celkový počet pohybů (startů a přistání) činil **84 924**, bylo tak zaznamenáno **zvýšení o 12% oproti stejnému období roku 2016**. I v případě letištního provozu se tato skutečnost velice příznivě promítla do ekonomického měřítka. S ohledem na maximální vzletovou hmotnost nasazovaných letounů a frekvenci letů z a do Prahy došlo k nárůstu fakturovaných přibližovacích jednotek **jen v říjnu 2017 o téměř 13%**.



**Řízení letového provozu
České republiky**

Celkový provoz v letní sezoně 2017	498 309 pohybů
Nejsilnější provoz za jeden měsíc – červenec 2017	90 005 pohybů
Nejsilnější provoz za jeden den – 16. července 2017	3 168 pohybů
Celkový počet cestujících v českém vzdušném prostoru v létě 2017*	75 milionů

* Při průměrné kapacitě 150 míst na jedno letadlo.

Celkový počet pohybů na letišti Brno v letní sezoně činil **29 179 pohybů** (startů a přistání), což představuje **meziroční nárůst ve srovnání s rokem 2016**. Nejsilnějším provozním dnem na brněnském letišti byl 28. květen 2017, kdy bylo i vzhledem k významnému množství místní letové činnosti zaznamenáno **329 pohybů**.

Z ekonomického pohledu dosavadního průběhu roku 2017 je pozitivní, že v období leden–září **vzrostlo množství výnosů z přibližovacích a letištních služeb o 7,4%**. Svědčí to nejen o zvýšení počtu pohybů letounů na brněnském letišti, ale zároveň o nárůstu jejich maximální vzletové hmotnosti.

Největším zákazníkem ŘLP ČR na letišti Brno je společnost **Travel Service** (charterová doprava), následují společnosti **Ryanair**, **WizzAir** (pravidelná doprava). V případě zákazníků provozujících cargo dopravu se jedná o společnosti **ASL Airlines** a **Sprintair**. V oblasti výcvikových letů dominují společnosti **Austrian Airlines** a **Flying Academy**.

Poskytování služeb v nepřetržitém směnném režimu zajišťuje na provozním středisku Brno **dvacet licencovaných řídicích letového provozu**.

>>> www.rlp.cz

Srovnání výkonů v letní sezoně na českých letištích (2016 a 2017)

Letiště	2016	2017
Praha	75 516	84 924
Brno	27 103	29 179
Ostrava	16 902	15 440
Karlovy Vary	4 601	4 858

S designérkou Annou Kristynou Sion se setkáváme v Praze v Novoměstském pivovaru. Před pár měsíci totiž dosáhla svého zatím zřejmě největšího úspěchu díky spolupráci na návrhu korunky pro Miss Supranational Thailand, kterou byla 4. září 2017 v Bangkoku dekorována vítězka této soutěže Jiraprapa Boonnuang. Kristyno, jak jste se k této zakázce dostala?

V zimě roku 2017 jsem byla v Thajsku na dovolené. V době, kdy se v Bangkoku konal veletrh lokálního designu. Tam jsem se poprvé potkala s majitelkou bangkoké firmy Imprint, paní Naridtan Palakavong na Ayuthaya. Tato dáma má v Thajsku velké jméno. Její otec byl úspěšný politik a její rodina je v příbuzenském vztahu s královskou rodinou. Oslovila mne, zdali bych pro ni nechtěla navrhnout šperky. V dubnu 2017 jsme se pak potkaly v Praze. V kavárně U Černé Matky Boží nás oslovilo kubistické prostředí. Asi je milují evropské styly, zejména pak art deco. Záhy začala vznikat naše první společná kolekce tří šperků – dvou náušnic a jednoho náhrdelníku. Přichystala jsem návrhy, na kterých pracovali ve šperkařské dílně Imprintu. Z Bangkoku mi průběžně posílali fotoreporty z výroby a společně se radíme, co má být jak disponované. Jestli větší, či menší, jak to mají upravit apod. Mezitímco jsme spolu s Imprintem na dálku dva tři měsíce tvořili, jsem jim posílala další návrhy.

Do výběrového řízení na korunku pro Miss Supranational Thailand firmu Imprint přihlásila jako překvapení kamarádka paní Naridtan Palakavong na Ayuthaya. Prý jí oznámila: „Za týden musíš komisi představit, jak by měla vypadat tvoje korunka, mají o tebe zájem.“

Volby různých miss jsou v Thajsku nesmírně populární. Jsou daleko prestižnější a sledovanější celospolečenskou událostí než ty v Česku. Paní Naridtan Palakavong na Ayuthaya mi psala, že u komise zabodovali, a to i tím, že mají evropskou designérku. Do čtyř dnů po mně chtěla první návrhy. Zadání bylo, že korunka musí být ve stylu art deco. Poslala jsem jí návrhy, které spolu s několika vlastními předložila komisi – a ta zhotovení korunky pro Miss Supranational Thailand definitivně zadala její firmě.

První dva měsíce se rozpracovávaly detaily. Jedním z kritérií, které bylo třeba dodržet, byla hodnota šperku. Jeho cena musela být minimálně půl milionu bahtů, což je nějakých tři sta tisíc



Korunka Miss Supranational Thailand

českých korun. Paní Naridtan Palakavong na Ayuthaya ale chtěla, aby korunka byla podstatně dražší. Zhotovení nakonec vyšlo na půldruhého milionu bahtů. Ještě požadovala, aby sestávala ze dvou částí. Z malé korunky, která se vkládá do velké, obě pro vítěznou miss. Dívky na druhém a třetím místě totiž v Thajsku (na rozdíl českých vicemiss) korunky nedostávají. Velká korunka je putovní ještě pro dva následující ročníky. Miss Thajska zůstává pouze korunka menší. Té je proto třeba vyrobit tři kusy.

Obě korunky dohromady mají 2 294 zirkonových kamenů a tři diamanty, ručně vsazované do korunky z ryzího stříbra, pozlacené směsí rhodia a bílého zlata. Šperk váží půl kila. Na hlavě ho drží speciální systém, který ho přizpůsobuje tvaru a velikosti lebky. Na korunce přes dva měsíce pracovali dva nejlepší mistři šperkaři Imprintu. Miss Supranational Thailand 2017 Jiraprapa Boonnuang Imprint

korunku ještě představila na celosvětovém finále Miss Supranational 1. prosince 2017 v Polsku.

V současné době Imprint expanduje v rámci asijských trhů. Už se dostal do Malajsie, připravuje vstup na trh v Singapuru a Číně a věřím, že se mu podaří uspět i v Česku.



Jak jste se dostala k designování šperků?

Výtvarnou kreativitu mám zřejmě v genech. Všichni z naší rodiny mají umělecké vlohy. Můj strejda Zbyšek Sion je akademický malíř, babička učila výtvarnou výchovu na gymnáziu, táta chtěl být uměleckým fotografem... Mě ke šperkům přivedla máma, která vyráběla zajímavé věci z korálků. Moc se mi to líbilo a toužila jsem to umět taky. Původně jsem ale studovala oděvní návrhářství v Praze-Holešovicích, odkud mne poslali na stáž do Birminghamu. Už ve škole jsem si ale uvědomila, že oblečení není nadčasové, kdežto šperky se dědí z generace na generaci. Proto jsem se na ně začala soustřeďovat a oděvní návrhářství zcela opustila. ■

»» www.annakristynasion.com





Největší evropský poskytovatel ubytování v soukromí, společnost Novasol, je na trhu od roku 1968. Nabízí na padesát tisíc rekreačních objektů v Albánii, Belgii, Bulharsku, Černé Hoře, Česku, Dánsku, ve Finsku, Francii, v Holandsku, Chorvatsku, Irsku, na Islandu, v Itálii, na Kypru, v Lucembursku, Maďarsku, Německu, Norsku, Polsku, Portugalsku, Rakousku, Řecku, na Slovensku, ve Slovinsku, Španělsku, Švédsku, Švýcarsku, v Turecku a ve Velké Británii.

Novasol slaví 50 let

Loňský rozhovor s ředitelem českého zastoupení Novasolu Wolfgangem Qulitzem jsem zahájil tím, že Novasol na českém trhu působí pětadvacet let. Letošní, že od založení Novasolu v Dánsku už uplynulo padesát let.

V roce 2018, v němž slavíme naše půlstoleté jubileum, Novasol pokračuje v expanzi. Proto připravil řadu novinek. Například v Německu u Travemünde nedaleko Lübecku na poloostrově Priwall, který je proslulý písčitými plážemi, unikátní faunou a flórou, své kapacity rozšířil o dva tisíce nových apartmánů s nádherným výhledem na moře. Neexpandujeme jenom v rámci zemí Spolkové republiky Německo či Evropy, ale zanedlouho budeme pronajímat rekreační domy a apartmány i mimo Evropu. Zatím sice nemohu prozradit kde, nicméně Novasol se chystá svými službami pokrývat celý svět.

Čeští rybáři rádi využívají vaše rybářské chaty a domy.

Pro české rybáře jsme pro rok 2018 vydali nový katalog. Obsahuje širokou

plejádu rybářských chat a dalších ubytovacích kapacit v rybářsky atraktivních revírech a oblastech. Jak na mořském pobřeží, tak u sladkovodních jezer a řek. Samozřejmě nejvíc tradičně ve Skandinávii. Zejména v Norsku. Rybářské chaty a chalupy ale máme i v Německu. I tam si lze za výhodných finančních podmínek pronajmout loď a rybařit přímo na moři. Zkrátka, kvůli mořskému rybolovu není nutné cestovat až do norských fjordů.

Na lodích se nemusí jen rybařit, ale lze na nich i bydlet. Když už hovoříme o Německu, zejména v něm jsou hausbóty hodně in.

Ano, dovolené na hausbótech jsou čím dál oblíbenější. Báječnou dovolenou lze zažít jak na těch menších, jejichž pronájem není finančně příliš náročný, tak na velkých luxusních. I ty už mají svoji stálou českou klientelu. Například v Braniborsku, které rozlohou patří mezi největší spolkové země Německa a disponuje spoustou vodních cest a jezer, nepotřebujete k vedení hausbótu kapitánské zkoušky. Můžete tam přistávat v nesčetných přístavech, procházet historickými i novějšími částmi měst a obcí nebo se kochat přírodou. Ta okouzluje nejen při pohledu od vodní hladiny z palub lodí. Přesvědčíte se, že Německo není pouze vyspělou průmyslovou zemí, ale že je i atraktivní dovolenkovou destinací,

jež disponuje rozsáhlými oblastmi podmanivé, takřka panenské přírody. A to nehovořím o Alpách či jejich předhůří nebo německé straně Krušných hor, Českého lesa či Šumavy. V Německu klienti Novasolu vyhledávají nejen solitery vetknuté do lůna přírody, jako jsou lesní samoty, hájenky, vodní hamry či mlýny, ale také přímořské turistické resorty. Jak už jsem zmínil, například u Travemünde. Vedle apartmánů tam nabízíme i luxusní vily, kvalitní apartmánové domy, které vyhledávají hlavně rodiny, jež dovolené nechťejí trávit izolovaně.

Malebnou zemí je i Nizozemsko, v němž svoji životní pouť skončil patron časopisu Všudybyl Jan Amos Komenský.

Novasol pronajímá domy po celém Holandsku. Nizozemské království je zemí se spoustou atrakcí a zajímavostí pro mladé i starší. Je ideální volbou pro krátkodobý pobyt i pro delší dovolené. Jako snad žádná jiná země je cílem vodních sportovců, milovníků přírody, ale i těch, kteří hledají klid a odpočinek. Rekreační chaty, domy a apartmány v Nizozemsku jsou dobrým typem například u mořských jezer IJsselmeer a Markermeer nebo v okolí zábavních parků De Efteling, Madurodam, Beekse Bergen a De Keukenhof. Plně zařízený rekreační dům v Overijssel nebo apartmány v Gelderland poskytují veškeré pohodlí a současně svobodu. A jak jste naznačil, dovolená v Nizozemsku může kulturně obohacovat. Tato země disponuje množstvím památek světového významu včetně Van Goghovy galerie, amsterodamských grachtů, starobylého Haarlemu



Wolfgang Qulitz

nebo pevnosti Naarden, kde je hrob Jana Amose Komenského.

Nicméně českými turisty nejnavštěvovanější zemí je Chorvatsko.

V Chorvatsku je Novasol nejsilnějším hráčem ze všech, kteří tam nabízejí rekreační domy a apartmány. Máme tu víc než dvanáct tisíc objektů. Nejvíce samozřejmě na dalmatském a istrijském pobřeží a na ostrovech. Rekreační domy a apartmány nabízíme i ve vnitrozemí. Například vedle Záhřebu. Prostší rekreační domy v nižších cenových relacích, ale také luxusní rezidence pro klienty, kteří si chtějí dopřát něco hodně exkluzivního.

Nicméně co se českých turistů týče, jimi nejnavštěvovanější zemí není Chorvatsko, ale Česká republika. Rovněž v Česku disponujeme rekreačními domy a apartmány po celém jeho území. Nejvíce jich máme v Krkonoších a v Jizerských horách. Nabízíme i luxusní objekty zámeckého typu. Například nedaleko Karlštejna či v jižních Čechách, které si klienti Novasolu pronajímají k velkým rodinným sešlostem, svatbám či firemním oslavám.

Svou úspěšnou cestu Novasol před padesáti lety zahájil v Dánsku.

Ano, Dánsko je kolébkou Novasolu. Právě v Dánsku Novasol začal pronajímat první rekreační chaty a domy. Zdejší moře vyzývá k řadě sportovních aktivit. Pláže s povolným vstupem do moře jsou vítány rodinami s dětmi. Rekreační domy Novasolu tu máme přímo u pláží



nebo v jejich blízkosti. Navíc Jutský poloostrov je vzhledem ke svému profilu pro cykloturistiku jako dělaný.

Podstatně jinak na tom jsou s dispozicemi země na sousedním Skandinávském poloostrově. Švédsko, Norsko i Finsko lákají vesměs členitými terény nádherně

divoké přírody. Ubytování přes Novasol ve Švédsku hodně využívají příznivci automobilových rallye. Krom nich a již zmiňovaných rybářů jsou ve Skandinávii našimi klienty nezřídka také chodiví lidé, kteří tu na túry často vyrážejí i se svými psími miláčky. Na co je ale v této části Evropy třeba brát zřetel, je to, že je tu opravdu drsná severská příroda. Na túry je tak nezbytné být dobře vybaven, oblečen a počítat s tím, že i v současné éře GPS navigace se tu lze snadno ztratit. ■

»» www.novasol.cz

»» www.wimdu.de

»» www.friendlyrentals.com



NOVASOL POKRAČUJE V EXPANZI, A PROTO PŘIPRAVIL ŘADU NOVINEK. ZANEDLOUHO BUDE PRONAJÍMAT REKREAČNÍ DOMY A APARTMÁNY TAKÉ MIMO EVROPU.





Geofood, ochutnejte příběh Země

S Ing. Martinou Páskovou, Ph.D., předsedkyní Rady národních geoparků, zaštitěné odborem geologie Ministerstva životního prostředí, expertkou UNESCO pro hodnocení globálních geoparků UNESCO a odbornou asistentkou na Katedře rekreologie a cestovního ruchu Fakulty informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové se potkáváme v mém rodném Táboře, místě jejich bakalářských studií, na Fóru cestovního ruchu, které tam 15. listopadu 2017 pořádala agentura CzechTourism.

Martino, poslední dobou jsem navštívil několik geoparků. Odkdy se datuje historie jejich vzniku a co je jejich smyslem?

Debaty o geoparcích začaly na přelomu milénia. Ke vzniku této iniciativy došlo proto, aby se mezi lidmi posílilo povědomí o neživé přírodě. Šlo o to, populari-

zovat ji, především její význam pro živou přírodu včetně člověka. Hlavním záměrem bylo seznamovat návštěvníky geologicky významných a scénicky atraktivních krajín s genezí jejich tektonických, horotvorných, vulkanických, glaciálních, erozních, půdotvorných a dalších tvořivých i rušivých procesů. Smyslem tzv. geoturismu je nechat návštěvníky odhalovat,



Ing. Martina Pásková, Ph.D.

jak krajina vznikala a jak se v ní utvářely rozmanité skalní výchozy i celá skalní města, jeskyně i jejich krápníková výzdoba, propasti nebo pozůstatky ledovcové či vulkanické činnosti. Návštěvníci geoparků se tak při degustaci pokrmů a nápojů, při pohybu po skále, jízdě na kole nebo koni či plavbě kaňonem atp. dozvídají, proč to, co kolem sebe vidí a cítí, vypadá tak, jak vypadá, co se s tím děje v současnosti a jak a proč to možná bude vypadat za tisíce či miliony let. Zde, na Tábořsku, došlo před 380 až 300 miliony let (v pozdních prvohorách) k největší události v geologické historii Českého masivu! Srazilily se tektonické desky, a díky tomu se mezi nimi vztyčily velehory, které byly zřejmě vyšší než Vysoké Tatry. Nebýt eroze systematicky působící po miliony let, povídáme si teď ve výšce minimálně tří kilometrů a asi by nám bylo hodně zima.

V Česku máme osm geoparků a zřejmě budeme mít devátý, protože Broumovsko je navrženo k certifikaci.

Je podstatný rozdíl v tom, jak se vyhláší geoparky a jak zákonem chráněná území. Ta jsou vyhlášována a spravována na základě platné environmentální legislativy za účelem ochrany nejvýznamnějších a nejvýznamnějších fenoménů české přírody a krajiny, avšak není zcela neobvyklé, že se místní obyvatelé cítí být ochráněným režimem omezení. Geoparky pracují s již environmentálně uvědomělými institucemi a lidmi, kteří vnímají přírodní a krajinnou hodnotu svého území,

chtějí ji blíže poznávat a cítí za ni odpovědnost. U geoparků proto zákon režim neupravuje. Vznik geoparku je dobrovolnou aktivitou iniciovanou zpravidla místními obyvateli, kteří se hlásí k tomu, že žijí na geologicky významném území, a chtějí o toto dědictví co nejlépe pečovat. Obrací se proto na Ministerstvo životního prostředí s žádostí o vytvoření takových podmínek, aby jimi budovaný geopark mohl být certifikován jako „národní geopark“ a jako takový naplňovat jeho poslání v souladu s Chartou národních geoparků.

V současnosti je kromě již zmíněného Broumovska v Česku osm národních geoparků. První z nich, Český ráj, je zároveň jediným globálním geoparkem UNESCO v Česku, dalšími jsou Železné hory, Egria, GeoLoc, Kraj blanických rytířů, Podbeskydí, Ralsko a Vysočina. Svou kandidaturu v současnost připravují Geopark Barrandien a Geopark Královská Šumava.

Co od toho očekávají?

Obdobný efekt jako od území, která jsou světovým dědictvím lidstva, biosférickou rezervací nebo národním parkem. V případě splnění jistých kritérií ministr životního prostředí dotyčnému území udělí certifikát, kterým se stvrzuje, že má kvality národního geoparku. Ministerstvo životního prostředí má ve svém programu pro nevládní organizace „škatulku“ na podporu aktivit v oblasti šetrného turismu a ochrany geologického dědictví včetně podpory aktivit vedoucích ke vzniku národních geoparků. Takže i odtud mohou iniciátoři geoparků získat jistou finanční podporu. Navíc Ministerstvo životního prostředí geoparky každým rokem propaguje na mezinárodních veletrzích cestovního ruchu na národních stáncích agentury CzechTourism. Důležité je, aby lidé, kteří na území národních geoparků žijí, měli možnost se o svém území dozvědět co nejvíc a mohli se stát jeho propagátory, popřípadě geoprůvodci. Vyhlášení geoparku, respektive jeho následná, především interpretační činnost, tak dává rozvoji cestovního ruchu na daném území nový rozměr. Místní obyvatelé, ať už jsou v geoparku zaměstnáni jako průvodci, producenti místních výrobků, řemeslníci, umělci, ubytovatelé, dopravci, provozatelé stravovacích služeb, nebo drobní zemědělci, mohou s informační, edukační a organizační podporou od týmu pracovníků a spolupracovníků geoparku se stále rostoucím zájmem a odborností prezentovat návštěvníkům své území jako příběh

Země, jejíž produkty jsou krásné a použitelné ve skutečnosti i na fotografiích nebo specificky chutnají.

Zmínili jste spojení geoparků s nápoji a pokrmy.

Ano, jednou z forem činnosti geoparků je tzv. „geofood“. Ochutnávky regionálních potravin, při nichž se vysvětluje, proč jsou tak specifické, co se týče chuti. Že půda, v níž byly suroviny daných potravin pěstovány, má určité geologicky determinované složení. Snad nejběžněji vnímané spojování chuťových a dalších vlastností potravin s geologickou determinací se děje u alkoholických nápojů. Zejména u vín, kdy vinaři či sommeliéři osvětlují, jak se v chuti vína odráží mineralogické složení půdy a geologické podloží vinicných tratí. Geologické podmínky i geomorfologie terénu v podstatě ovlivňují veškerou rostlinnou produkci a do jisté míry i tu živočišnou. Příběh Země tak geoprůvodce vykládá z pohledu běžného života přes výrobu a konzumaci potravin.

Geofood si v zahraničí získal obrovskou popularitu. Geoparky tam tím hodně žijí. Odstartovali to dva geologové v Portugalsku v globálním geoparku



UNESCO s názvem Arouca, kde si otevřeli geokavárnu a georestauraci. A protože podnikají v regionu, kde se nacházejí zkameněliny obrovských trilobitů, začali v kavárně péct pečivo ve tvaru trilobitů, podávat jídla a nápoje, kterým dali jména různých amonitů a dalších zkamenělin. Mají s tím obrovský úspěch. V naší zemi je geofood teprve ve fázi zrodu, například v globálním geoparku UNESCO Český ráj se na něj zaměřil Novopacký pivovar, který pro návštěvníky pořádá exkurze po celém výrobním areálu, při nichž jde do geospektů chuťových a dalších vlastností vody, ječmene a chmele, z nichž své pivo vyrábí. V národním geoparku Železné hory pro změnu nabízí produkt trefně



nazvaný „Putování za vodou“. Jde o exkurzi, při níž jsou návštěvníci pomocí ochutnávání vzorků vody seznámeni se základními procesy souvisejícími s jejich tvorbou a využíváním. Dozvědí se přitom, kde a jak se tvoří podzemní vody, prameny, vrty,



ŽE NELZE V ČESKU ZAŽÍT VELEHORY NEBO MOŘE? A UŽ JSTE BYLI V GEOPARKU?

jak najít a jímat podzemní vodu a díky čemu dochází ke změně kvality podzemní vody. Když ochutnají vodu z pramene, pak z vrtu, dále z přetokového vrtu a nakonec z vrtu, který už chutná jako minerálka, uvědomí si, že jak se voda vsákne a putuje nějakým prostředím, které ji pozmění, je pak v každém z těch míst trochu jiná, i když jde pořád o tu stejnou vodu.

Pro příznivce IT technologií mají geoparky atraktivní produkt. Aplikaci, kterou lze mít ve smartphonu nebo iPadu.



Ano, Česká geologická služba vytvořila aplikaci, pomocí níž se vám v určitých lokalitách, pro něž je připravena animace, může u skalního výchozu, jeskyně či jiného geologického úkazu na displeji odvíjet příběh Země spjatý s daným místem. Spatříte, jak to tam vypadalo a co se tam dělo v dávné geologické minulosti. V případě Českého ráje byste se mohli



octnout na dně moře zhruba před sto miliony let. Písčitého materiálu, z něhož se následnými geologickými procesy včetně těch erozních zformovala místní skalní města, se zde totiž nachází od dob druhohor, kdy se Český ráj ocitl asi 10 milionů let pod hladinou moře. Zatím jsou tyto animace zpracovány pouze na vybraných lokalitách především na území Železných hor a Českého

ráje, avšak jde o rychle se rozvíjející produkt, o který projevuje turistická veřejnost velký zájem. Takže již brzy budete moci jakožto návštěvníci národních geoparků běžně pozorovat, jak kolem vás plují amoniti, lezou trilobiti, nebo uvidíte například soptit vulkán. No a tady, na Táborsku, zažijete srážku tektonických desek a uvidíte, jak tím došlo ke vzniku velehor, na jejichž úpatí bychom teď mohli stát, kdyby eroze nebyla během těch více než tří set milionů let tak úporně konzistentní. ■

» www.mzp.cz

» www.narodnigeoparky.cz

Ministerstvo životního prostředí



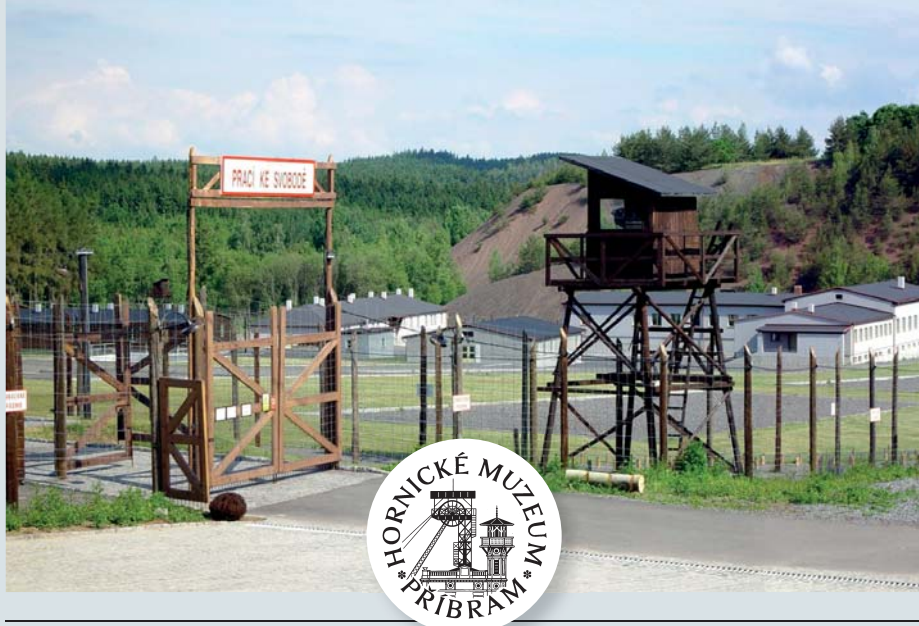
Národní kulturní památka Hornické muzeum Příbram připomíná slavnou montánní minulost středočeského regionu, který se významně podílel na rozvoji hornictví v evropském i světovém kontextu. Tímto konstatováním jsme 9. listopadu zahájili schůzku s ředitelem Hornického muzea Příbram Dr. Josefem Velflem.

V současné době hornictví v rámci Evropy prochází stadiem útlumu a zahlazování následků důlní činnosti. Proto je nutné pro budoucí generace zachovat to, co tak významným způsobem psalo více než tisícileté dějiny báňské praxe. Hornické muzeum Příbram cílí zejména na rodiny s dětmi a na skupiny z mateřských a základních škol, aby se hrou interaktivní formou dozvěděly, jak se z území Středočeského kraje šířila sláva našich havířských předků. Tomu odpovídá i kalendářium plánovaných akcí.

Každý ročník tradičně zahajujeme rozpuštěným **Hornickým masopustem**. Uskuteční se 17. února 2018 a připravujeme ho spolu s dobrovolnými hasiči ze sousední havířské vsi Bohutín. Hlavními aktéry žertových scének budou Brdulka (divoženka z brdských lesů) a sedm důlních skřítků – permoníků. Dopoledne se bude jeho děj odehrávat na nádvoří Ševčinského dolu v Příbrami – Březových Horách a odpoledne ve Skanzenu Vysoký Chlumec.

Následují **Velikonoce v hornickém domku**. Děti se při nich vžívají do rolí, v jakých by byly před sto a více lety. Seznamují se s tím, jak si hornická rodina zdobila obydlí, jaké pokrmy chystala a jaký další kolorit se kolem největších křesťanských svátků odehrával. Pořádáme je ve dnech 24. a 25. března a pak 29. března až 1. dubna 2018 v hornické chalupě na Březových Horách a 29. března až 1. dubna 2018 ve Skanzenu Vysoký Chlumec.

Dne 12. května 2018 spolupřřádáme **Připomínku bitvy u Slivice**, poslední bitvy druhé světové války v Evropě. I na tuto akci každoročně míří tisíce diváků z tuzemska i ze zahraničí. V uniformách jednotlivých armád tam několik



Kalendářium Hornického muzea Příbram

stovek komparzistů oživuje události, které se odehrály v příbramském regionu z 11. na 12. května 1945.

Asi nejvýznamnější zdejší hornickou akcí je **Prokopská pouť**. V roce 2018 ji budeme pořádát 8. července. Stalo se zvykem, že při ní přicházíme s nějakou novinkou. Ani nadcházející rok nebude výjimkou. V tom letošním se nám totiž podařilo zrekonstruovat Ševčinskou dopravní štolu.



Doposud bylo možné hornickým vláčkem jet z nádvoří Ševčinského dolu k portálu Ševčinské štoly. Poté, co jsme v ní koncem roku položili drážní těleso, lze touto štolou projet až na její konec. Vláček na jejím druhém konci vyjede a díky železniční smyčce se pak vrací zpět. Návštěvníci, kteří chtějí pokračovat prohlídkou sousedního dolu Vojtěch, mají možnost na opačném konci štoly vystoupit a jít na exkurzi do areálu tohoto světově významného dolu, kde bylo v r. 1875 poprvé na světě dosaženo hloubky 1 000 metrů. Další možností pro turisty je jízda důlním vláčkem zpět k Ševčinskému dolu.

V souvislosti s rokem pověstných osmiček se můžeme pochlubit prezentací řady

dokumentů a připomínkami významných událostí, které se odehrály na Příbramsku. Rád bych připomněl 21. červen 2018, což je státní svátek – **Den obětí komunistického režimu**. Při jeho příležitosti chystáme v Památníku Vojna Lešetice komponovaný program. Nabídneme tematickou výstavu pod názvem **Ani gram uranu sovětským okupantům**, která se váže k roku 1968. Také připomeneme události odehrávající se po roce 1948. A nebude chybět ani exkurze do doby po roce 1918, kdy na Příbramsku, v Hluboši, bylo první letní sídlo československého prezidenta T. G. Masaryka. Pobýval zde až do počátku roku 1921. A právě na zámku v Hluboši se mu v roce 1920 podařilo vyřešit palčivé problémy tehdejší politické scény spojené s krizí uvnitř vládnoucí sociální demokracie a zažehnat nebezpečí bolševického převratu.



V Hluboši se zrodila jeho myšlenka úřednické vlády. Během několika návštěv, které podnikal z tohoto letního sídla, přesvědčil horníky, dělníky z hutí a další v širokém okolí, že se nám model bolševické revoluce nehodí, a vývoj v naší zemi následně skutečně pokračoval budováním demokratického Československa.

K osmičkovým výročím chystáme spoustu dalších aktivit. Vyjde například publikace **Pomníky a památníky světových válek**. Obsahuje přes čtyři sta paděsát vyobrazení. Zmapovali jsme v ní oběti obou světových válek, místa, kde se na Příbramsku nacházejí pomníky, památníky a pamětní desky, a označili je též souřadnicemi GPS. Čtenáři si jednotlivé lokality budou moci nejen vyhledat v terénu, ale budou mít možnost si k této problematice přečíst rovněž medailonky významných osobností a důležitých dějových scén.

Divácky atraktivní akcí jistě bude i 28. července 2018 **Den řemesel ve Skanzenu Vysoký Chlumec**. Každoročně na něj míří tisíce návštěvníků a seznamují se s desítkami rukodělných a zvyklostných činností. Řadu z nich si budou moci přivést vyzkoušet a své výtvary si odnést na památku. Skanzen Vysoký Chlumec vznikl v jedné z nejkrásnějších lokalit středního Povltaví a nabízí dvě desítky historických staveb situovaných v krajině dotčené také baňským podnikáním. Z nejnověji instalovaných objektů sem přibyla funkční kovárna. Další novinkou bude dřevěná zvonice.



Pro podzimní období máme připraveny interaktivní programy pro děti pojmenované **Setkání s permoníky**, kdy se přenesou do tajemného světa těchto skrýtek v podzemí březohorských dolů.

Pak je tu 15. a 16. prosince 2018 klasická akce **Vánoce v hornickém domku a Štědravečerní šichta v Prokopské štole**. Návštěvníci se zároveň mohou těšit na **Výstavu příbramských hornických betlémů**, která potrvá od 7. prosince 2018 do 6. ledna 2019.

S pozdravem *Zdař Bůh* vítajte v Hornickém muzeu Příbram.

»» www.muzeum-pribram.cz

Prameny mariánskolázeňské Mariin pramen

Legenda

vypráví příběh o vojákově, válečném vysloužilci, který se vydal ke zdejšímu prameni hledat ztracené zdraví. Doslechl se o blahodárných účincích vod, jež zdejší lidé popíjeli a užívali ke koupelím. Do lesního údolí, které tehdy ještě bývalo pralesem plným vývrátů, skalisek a močálů, vedla jen úzká pěšinka ze vsi Úšovice či z Hamrnické usedlosti, která bývala mlynem. Dávno již zdejší kraj přijal křesťanství, tepelský klášter tu po staletí hospodařil na lukách, polích i v lesích. V údolí pramenů však stále vládli duch přírodních zákonů. Lidé se do těchto míst odvažovali jen s velkou kuráží, stále ještě v obavách, aby si nepohněvali zdejší odvěké vládce, přírodní božstva a demony lesa.



Vojákově,

jenž prošel vřavami mnoha bojišť, odvaha nescházela. Jeden z místních hospodářů jej doprovodil podél potoka k nehostinnému bahnisku s močály, ve kterých již jeho předkové objevili léčivou moc. Vojáka poučil, aby se při koupeli nenadýchal jedovatých plynů, které z močálu vystupovaly, a pokud první den přestojí živ a zdrav, může u něho nocovat. Tak se voják do údolí vracel každého rána, neboť sám brzo pocítil zázračnou moc koupelí i svěžích pramenů, které si cestou nabíral. Nikdo neví, jak dlouho tu pobýval a kam poté odešel, nabyv však zdraví, zanechal zde veliký dar. Na válečných taženích ho vždy chránila Panenka Maria – její obrázek nosil s sebou, každý den se přimlouval o její pomoc. Na místě, které mu navrátilo sílu mládí, se proto rozhodl svatý obrázek ponechat pro příští přichozí, aby i jim Panna Maria byla přimlouvající za ochranu, zdraví i duševní svěžest.

Zpráva o zázračných vodách

u mariánského obrázku se šířila daleko. Lidé už se neobávali vstoupit do míst, která se nacházela pod ochranou Svaté Bohorodičky. K Panně Marii se modlili a hojně užívali blahodárnou koupel u pramene, kterému se díky vojákovu daru začalo říkat Marienbad, Mariánská lázeň.

Mariin pramen

je vlastně mocný vývěr kysličníku uhličitého. Plyn prostupuje na povrch a druhotně se rozpouští v mělké hladině podzemní vody. Mariin pramen měl proto charakter rašelinného močálu, který sloužil jen ke koupání. Své dojmy popisuje kronikář Felbinger, který do těchto míst zavítal a koupel vyzkoušel v roce 1788. Plyny prosycená tůň byla obložena prkny a obestavěna dřevěnými trámy. Když se však jednomu měšťanu z Teplé přihodilo, že se během koupání v dřevěných lázních nadýchal smrdutých plynů (jedovatého CO₂) a udusil se, bylo poblíž zbudováno dřevěné stavení se čtyřmi koupelnami. Voda z tůňky se ohřívala ve velkém železném kotli a byla přinášena koupajícími se do dřevěných kádí. V sousedství koupelí u Mariina pramene byl roku 1807 vystavěn lázeňský dům s pokoji pro hosty, který se za opata Reitenbergera změnil na hostinec s větším počtem jizeb a velkou jídelnou. Nájemcem prvního lázeňského domu se tehdy stal Albert Klinger, později slavný mariánskolázeňský hoteliér.

Okolí Mariina pramene

po dlouhou dobu sloužilo jako zdroj rašeliny, která odsud putovala koňskými povozy do přibývajících lázeňských domů na rašelinné koupele a bahenní zábaly. Zmizely starý močál i tůňka obložená dřevem. Nad vývěrem plynů byl vystavěn pavilon s terasovými stupni pro tzv. plynovou koupel. Aby se člověk nenadýchal kysličníku uhličitého, který je těžší než okolní vzduch, k určení hladiny plynu sloužily svíčky. Pokud hořící svíčka zhasla, koupající se postoupili o terasu výše. Dnes můžeme léčivou koupel vyzkoušet v přilehlém lázeňském domě Maria Spa, hladina léčivého plynu je tu nasvětlena ultrafialovou září a „mysteriózně“ světélkuje.

»» www.m-plan.cz



Bránit vylidňování malých obcí

V druhém vydání Všudybylu 2017 jsem v článku „Nech brouka žít...“ referoval o šumavském čundru, a že jako bych se v první zóně Národního parku Šumava ocitl pár verst od Podkamennoj Tungusky v roce 1920. S tím rozdílem, že po dopadu tunguského meteoritu nevládl v tajze takový zmar jako teď na české straně Šumavy. Příjemnými oázami, kde jsme i v těch nejmenších šumavských obcích mohli dokupovat potraviny a další věci, nám byly prodejny COOP. Tímto konstatováním jsem zahájil rozhovor s prezidentem Asociace českého tradičního obchodu Ing. Zdeňkem Juračkou.

Pane prezidente, čeká vesnické prodejny v obcích přibližně do pěti set obyvatel obdobný osud jako plochy v první zóně Šumavy, kde lidé po staletí ještě donedávna pěstovali smrkové monokultury?

Velice dobře si uvědomujeme, že je třeba nenechat malé obce obdobnému osudu. Že je třeba bránit jejich vylidňování, s čímž úzce souvisí zachování jejich obchodní a dopravní obslužnosti. Řeknu dobrou zprávu a špatnou zprávu. Dobrá je, že se touto problematikou začali zabývat odpovědní lidé. Špatná v tom, že snaha udržet obchodní obslužnost malých sídel naráží na nedostatek financí. Dali jsme proto dohromady argumentaci, proč je důležité zabývat

se obchodní obslužností venkova. Sestavili jsme zásady, které by měly být brány na zřetel při výběru prodejen, jež mají být v malých obcích udrženy. Vplývají z toho, že obec by měla být komplexní. Ke každé vesnici totiž mimo jiné patří kostel, fara, hospoda a prodejna. Základní péči o obec má obecní úřad a ten by měl, jestliže má prodejna ekonomické problémy, rozhodnout. Pokud na to má peníze, řekne provozovateli: „Já ti s tou prodejnou pomůžu.“ Jestliže nemá, doporučí mu, aby se obrátil na kraj a příslušného hejtmana, a tam ho podpoří.

Jak jsem řekl, Asociace českého tradičního obchodu zpracovala kritéria, kterých se lze přidržet při rozhodování, zda tu kterou prodejnu podržet, nebo ji nechat zavřít. Jsou totiž prodejny, jež jsou ztrátové kvůli lajdáckému personálu, ale také prodejny, které jsou ve ztrátě díky rozpínavosti nadnárodních maloobchodních řetězců, jejichž hypermarkety snižují potřebu nakupovat v místě bydliště. Bohužel, stále jich přibývá. Čili když se obec rozhoduje, zda má přispět na provoz prodejny, může od Asociace českého tradičního obchodu obdržet odborné posouzení, zda investovat do jejího udržení, nebo ji nechat padnout. Za ty desítky let, co působíme v managementu maloobchodu, jsme nasbírali spoustu zkušeností. Jsme tedy schopni si prodejnu prohlédnout a obci či kraji říci: „Problém je v tom, v tom a v tom... A když se odstraní, doporučujeme prodejnu udržet. Pokud se neodstraní, doporučujeme nechat ji osudu.“ ■

>>> www.acto.cz

>>> www.facebook.com/actocz



Ing. Zdeněk Juračka



Sladkovodní ryby, snadno a rychle – zpracování a příprava, recepty

Držitel nejvyššího vyznamenání Asociace kuchařů a cukrářů České republiky Kříže svatého Vavřince, pedagog a špičkový odborník na gastronomii Ing. Eduard Levý přednáší na Jihočeské univerzitě, na středních školách a odborných rybářských konferencích. Začátkem listopadu 2017 jde do distribuce jeho publikace *Sladkovodní ryby, snadno a rychle – zpracování a příprava, recepty*, kterou vytvořil nejen pro členy Rybářského sdružení ČR. Jeho kuchařka postihuje sladkovodní ryby, které se na území Česka loví nebo chovají. Je tam tedy i jeseter, tilapie nilská či sumeček africký, což je ryba vhodná pro školní stravování, protože je bez kostí. Recepty jsou sestaveny tak, aby se rybí pokrmy daly snadno připravit a všechny suroviny k nim byly lehce dostupné i v maloobchodních prodejnách obcí a malých měst. Valná část jeho knihy je věnována pokrmům z kapra, kterého Česku závidí celá Evropa. Ostatně víc než sedesát procent jeho produkce jde na vývoz. Obchodní trasa od Budějovic na Protivín, Plzeň a Cheb se za dávných časů nazývala Fischstrasse neboli rybí cesta, kudy čeští kapři cestovali až do Hamburku. ■

Publikaci lze objednat na e-mailu: levy.ed@seznam.cz.



Odpovědnost za škodu na vnesených věcech

Účelem úpravy odpovědnosti za škodu na vnesených věcech je stimulovat osoby poskytující ubytovací služby k učinění vhodných opatření k předcházení škodám. Za škodu na věci, kterou ubytovaný vnesl do prostor vyhrazených k ubytování, odpovídá provozovatel ubytovací služby bez ohledu na zavinění. Na poškozeném (tj. ubytovaném) je prokázání existence závazku (např. smlouvy o ubytování), vnesení věci a škodné události vedoucí ke vzniku škody.

Poškozeným se může stát pouze osoba, která již smlouvu o ubytování uzavřela. Samotná rezervace nebo pouhé zdržování se v ubytovacím zařízení nestačí, ať již se tak dělo před započítáním, nebo naopak po skončení pobytu.

Odpovědnost se vztahuje na věci, které byly přineseny do prostor vyhrazených pro ubytování nebo určených pro jejich uložení. Typicky se bude jednat o hotelový pokoj, místnost na kola či lyže. Ubytovaný nemusí být jejich vlastním, postačí i jiný odvozený vztah. Odpovědnost se vztahuje také na věci, jež ubytovaný svěřil zaměstnanci ubytovacího zařízení či osobě, kterou mohl za zaměstnance důvodně považovat. V tomto případě se uplatní dobrá víra ubytovaného.

Provozovatel ubytovacího zařízení má možnost se odpovědnosti za škodu zprostit, pokud prokáže, že by ke škodě došlo i jinak nebo že škodu způsobil ubytovaný nebo jej doprovázející osoba. Toto ustanovení je kogentní, tedy se nelze od něj ve smlouvě o ubytování odchýlit a odpovědnost provozovatele ubytovacích služeb více omezit.

V případě způsobení škody na vnesených věcech je provozovatel ubytovacího zařízení odpovědný uhradit ji nejvýše do stonásobku ceny ubytování za jeden den, vyjma případů, kdy ubytovatel převzal věc do úschovy, úschovu odmítl nebo škodu způsobil on sám či jeho zaměstnanec. V těchto případech se škoda hradí v plné výši. Stanovený limit stonásobku

se vztahuje na škodu na všech věcech za celou dobu ubytování, nejedná se tedy o limit pro jednotlivou věc. V případě úschovy se jedná o specifický vztah, který musí být takto minimálně konkludentně uzavřen. Za úschovu nelze považovat uložení věci do trezoru na hotelovém pokoji – oproti uložení do hotelového trezoru, které již takovou úschovou bezesporu je. V případě, že ubytovatel úschovu odmítne s odůvodněním, že nemá vhodné místo či hotelovým trezorem nedisponuje, pak bude odpovídat za škodu v plné výši.

Vzniklou škodu musí poškozený uplatnit u ubytovatele bez zbytečného odkladu, nejpozději do patnácti dnů poté, co se o škodě dozvěděl. Nestane-li se tak a ubytovatel toto u soudu namítne, nebude poškozený ve věci úspěšný a soud mu právo na náhradu škody nepřizná. Lhůta bez zbytečného odkladu by neměla překročit jeden den v případě pokračujícího ubytování, jinak dva až tři dny. Lhůty se neuplatní ve stejných případech, jako je tomu u neuplatnění limitů pro výši škody, tedy byla-li věc převzata ubytovatelem do úschovy či se tak nestalo v rozporu se zákonem, případně pokud škodu způsobil ubytovatel nebo jeho zaměstnanec.

Výše uvedená úprava plně odpovídá tomu, že do ubytovacích zařízení má přístup široký okruh osob, když stanovený limit náhrady škody stimuluje i ubytované k obezřetnosti.

JUDr. Lucie Kolářová,
Advokátní kancelář Vácha & Kolář

>>> www.vacha-kolar.cz



NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní **výroba 11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně
Po–Pá 10.00 – 23.30
So 11.30 – 23.30
Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1
tel./fax: 222 232 448,
222 231 662, 602 459 216
e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz

HLAVNÍ MĚSTO PRAHA USNESENÍM RADY HL. MĚSTA PRAHY číslo 2312 ZE DNE 19. 9. 2017

**VYHLÁSILO NOVÝ GRANTOVÝ PROGRAM NA ROK 2018 S NÁZVEM:
GRANTY HL. MĚSTA PRAHY K VÝROČÍ 100 LET VZNIKU
SAMOSTATNÉHO ČESKOSLOVENSKÉHO STÁTU
A 25 LET ČESKÉ REPUBLIKY NA ROK 2018**

INFORMACE O GRANTOVÉM PROGRAMU, ZÁSADY PRO ŽADATELE
A FORMULÁŘE PRO PODÁNÍ ŽADOSTI O GRANT JSOU K DISPOZICI POUZE V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ

- NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH OPP MHMP: <http://pamatky.praha.eu>
- SLOŽKA GRANTY, ZÁLOŽKA „GRANTOVÝ PROGRAM K VÝROČÍ 100 LET VZNIKU ČSR A 25 LET ČR“
http://pamatky.praha.eu/jnp/cz/vyroci_100 let_vzniku_csr_a_25 let_cr/dotacni_program/index.html

TERMÍNY PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ JSOU STANOVENY V ČL. III, BOD 2 ZÁSAD

- I. KOLO PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ JE DO 15.11.2017
- II. KOLO PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ JE OD 16.11.2017–31.1.2018
- III. KOLO PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ JE OD 1.2.2018–30.3.2018
- IV. KOLO PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ JE OD 1.4.2018–31.5.2018

A DÁLE VIZ ČASOVÝ HARMONOGRAM GRANTOVÉHO PROGRAMU

Upozornění:

Ke stažení avizovaných zásad a formulářů se lze dostat také prostřednictvím internetového
magazínu www.e-Vsudybyl.cz v příspěvku **Granty hlavního města Prahy** v rubrice **Z DOMOVA**.

FOR TRAVEL

7. VELETRH TURISMU A RODINNÉHO CESTOVÁNÍ

Souběžně probíhající veletrhy:

FOR CARAVAN | FOR BOAT | HLUBINA

PVA
EXPO PRAHA

www.for-travel.cz

9.–11. 3. 2018

DOPROVODNÝ PROGRAM
10.–11. 3. 2018



KOLEM SVĚTA
cestovatelský festival

OFICIÁLNÍ VOZY
PVA EXPO PRAHA





Služby s **Q** jsou s**Q**ělé!

Zaznamenali jste, že v mnoha českých hotelech, penzionech, restauracích, informačních centrech a u dalších poskytovatelů služeb v cestovním ruchu je vidět značka „Q“? Ti, kteří již tuto prestižní značku získali, na sobě aktivně pracují a znamenají pro své klienty záruku certifikované kvality služeb.

Vyhledávejte je – jsou s**Q**ělé!



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

CzechTourism

www.sluzbyQ.cz

Český systém kvality služeb
Czech service quality system

Kančí? Jedině se šípkovou!

Nebo se zelím?



Ochutnejte obojí, abyste přišli na to, který z receptů je ten „váš“. Objednejte si v některé z prověřených českých restaurací Czech Specials.

www.czechspecials.cz

Kančí se šípkovou omáčkou

CESTA *Exclusive*

2018 KOLEM SVĚTA
SOUKROMÝM LETADLEM

22. 3. - 15. 4. 2018

SVATÝ MARTIN › NIKARAGUA ›
› USA (NEW ORLEANS) ›
HAVAJSKÉ OSTROVY (MAUI)
› ŠALAMOUNOVY OSTROVY ›
AUSTRÁLIE (KAKADU) › PALAU
› JAPONSKO (OKINAWA) ›
› VIETNAM › QATAR



10 ÚŽASNÝCH DESTINACÍ
ZA 25 DNÍ !

Kontaktujte Vašeho osobního konzultanta:



603 410 221

724 589 270



ESO travel a.s.
Korunovační 22
170 00 Praha 7
cks@esotravel.cz

www.cestykolemsveta.cz

WWW.CESTYKOLEMSVETA.CZ

OCHUTNEJTE

Smíchovský výběr



VYZKOUŠEJTE VŠECHNY SPECIÁLY SMÍCHOVSKÉHO VÝBĚRU


NEFILTR
— Pšeničný —


Granát
— 13 —


VELVET


**EXTRA
CHMELENÁ**
— 12 —