

www.e-Vsudybyl.cz

všudybyl

páté
vydání
2017

Čedok

Více na straně 24 a 25.

časopis na podporu obchodu a cestovního ruchu



Firemní akce s jistotou.

Neseděte za pecí a přijedte do Pece.
Umíme originální, nejen outdoorové akce
na úpatí Sněžky i na jejím vrcholu.

OBJEVTE SVŮJ HORIZONT...

★★★★
HOTEL HORIZONT
PEC POD SNĚŽKOU

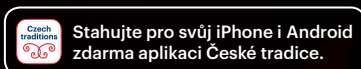
ISO 9001:2009
sales@hotelhorizont.cz
+420 499 861 111
www.hotelhorizont.cz

Jak září

šperky z Českého ráje?



www.tradicemasmysl.cz



Drahokam, který září ohnivou až krvavě červenou barvou, vás uchvátí svojí jemností a originalitou. Středověká tradice šperkařství si dnes díky modernímu zpracování granátu a skla, kterému udávají tón přední čeští šperkaři a designéři, zachovává světové renomé.

Nechte se inspirovat na www.tradicemasmysl.cz a užijte si zářivou krásu šperků z Českého ráje a Pojizeří.

Vychutnávejte si české tradice všemi smysly!

Nebo jedni chodili, jiní běhali, jiní jezdili, jiní stáli,
jiní seděli, jiní leželi, jiní vstávali, jiní zas léhali,
jiní se rozličně vrtěli; někteří byli samotní, jiní
po houfích větších neb menších. Kroj a křtalt¹
prerозlišný byl na nich, někteří čire² nazí,
s divnými všickni posuňky.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, I. P. 1623

¹ tvářnost, podoba ² úplně

Kroj a křtalt prerозlišný byl na nich



Cestovní ruch dokáže zlepšovat platební bilanci navštěvovaného státu. Držet a násobit kupní sílu na jeho vnitřním trhu. Poptávkou po službách a výrobcích primárně i sekundárně otvírat prostor podnikatelským a pracovním příležitostem. V turisty navštěvované zemi (zejména není-li závislou ekonomikou, ze které tak jako kdysi z kolonií nebo teď z Česka v gigantické míře odtékají aktiva posilovat blahobyt do jiných zemí)

může zásadně přispívat k posilování sociálních jistot jejich obyvatel. Tedy i k nastolení a udržování západoevropské platové a životní úrovně. Charakteristickým rysem univerzální tržní platformy cestovní ruch, generující domácí i zahraniční inkaso, je, že obchodované produkty necestují za spotřebiteli, ale spotřebitelé za nimi. A jak oslovovat mobilní kupní sílu a dostávat ji na místní trhy České republiky? Výkladový slovník Josefa Zelenky a Martiny Páskové tuto činnost souhrnně nazývá destinační management. Avšak aby ti, kdo ji provádějí – zejména pak společnosti destinačního managementu (včetně té největší – státu) –, mohli dosahovat dobré úspěšnosti, tak to je nejen o volbě témat a cílů, které jsou s to zaujmout potenciální návštěvníky slezských, českých a moravských turistických oblastí, ale také o komunikaci. O šíření informací o nich tak, aby i lidem z kulturně odlišných zdrojových trhů incomingu byl dán prostor, v němž jsou s to být na příjmu. Tedy promlouvat k nim jejich řečí: slovy, symboly, náznaky, obrazy... Ať je jejich kraj a křtalt jakkoli prerozlišný.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhřetěveská 2116/18,
100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: TISKÁRNA MATULA

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

6	VRÁTIT DO POLITIKY SLUŠNOST	Jižní Morava
7	HUDBA A VÍNO VE VALTICÍCH	
8	DESTINAČNÍ MANAGEMENT	CzechTourism
10	PRAGUE CONGRESS BUREAU	Wow Prague Congress Bureau
11	VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU	
12	REKONSTRUKCE KONGRESOVÉHO CENTRA	KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA
14	PÁTÁ NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ METROPOLE EVROPY	
15	WEB PRO VYUŽITÍ NEPOTŘEBNÝCH VĚCÍ	
15	GRANTY HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY	
16	BUDOU ČESKO ŘÍDIT SVAZÁCI?	
17	MODRÉ DVEŘE V ŘÍČANECH	
18	FESTIVAL DUCHOVNÍ HUDBY	
19	KONGRESY HOREKA 112	H112
19	STROM ADRIANY KRNÁČOVÉ	
20	NOVÉ KONGRESOVÉ CENTRUM	HOTEL VORONĚZ
21	FILOZOFIA VIENNA HOUSE MA OSLOVILA	VIENNA HOUSE
22	HORIZONT CUP 2017	HOTEL HORIZONT
23	VINICOLA A VIŇA TARAPACÁ SLAVILY 20 LET	VINICOLA
23	SLADKOVODNÍ RYBY, SNADNO A RYCHLE	
24	SPOLUPRÁCE S ČEDOKEM, FAKTOR ÚSPĚCHU	Čedok
26	MIKROELEKTRÁRNA ONSITE POWER	OnSite Power
28	LESY A RYBNÍKY ČESKÝCH BUDĚJOVIC	
30	JAK JE NÁŠ STÁT „ŘÍZEN“	SP
31	SNĚM SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY	
32	ČESKO ZEMĚ HOJNOSTI A PŘÍLEŽITOSTÍ	KZPS
33	NA KOLA DO ČESKÉHO RÁJE	ČERNÁ LOUZE penzion a restaurace
33	FOR INTERIOR, FOR GASTRO & HOTEL	FOR INTERIOR
34	JSOU MÍSTA, KAM EVROPA NEMŮŽE	Sněžka Náchod
36	ČESKÁ VLAJKA A HELVÉTSKÝ KŘÍŽ	Čestovní kancelář SWISS SERVICE
38	AKO SA ŽIJE SLOVÁKOM V ČESKU	
39	MISS PRINCESS OF THE WORLD 2017	
40	TOURFILM & TOURREGIONFILM 2017	Tourfilm CzechTourism
41	NOVÁ TVÁŘ GO & REGIONTOUR	
42	K PRAMENŮM MARIÁNSKOLÁZEŇSKÝM	MPLAN
43	MARIENBAD FILM FESTIVAL	
44	NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR	
44	ORGANIZACE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU	§

Vrátit do politiky slušnost



JUDr. Bohumil Šimek

Rozhovor s hejtnem JUDr. Bohumilem Šimkem jsem začal konstatováním, že jsem se poslední zářijovou sobotu vydal na sraz se spolužáky z Vojenské hudební školy po dvačtyřiceti letech po maturitě. Opět jsem projížděl od Slavkova ke Kyjovu malebnou krajinou do Svatobořic-Mistřína, kde se setkání potření za sebou konalo. Opět mi vytanulo na mysl, nakolik si krajina a kraj, v němž se zrodila naše státnost (www.e-vsudybyl.cz/archiv/pocatky-nasi-statnosti/), zaslouží být navštěvovány.

Určitě stojí za to navštěvovat regiony Jihomoravského kraje. Tvrdím, že jižní Morava je nejkrásnější částí České republiky, a jsem na ni hrdý. Pokud někdo jižní Moravu ochutná, navštíví Jihomoravský kraj, památky, vinné sklípky, setká se s pohostinnými lidmi, rád se k nám vrátí. Jižní Morava nadchne. Spousta médií přináší o Jihomoravském kraji informace a upozorňuje na jeho atraktivitu, ale pochopit jižní Moravu, to chce ji zažít. Přijet osobně, byť jen na víkend. To člověka natolik osloví, že si náš kraj zamiluje a pak už sem jezdí pravidelně.

Nárůst počtu turistů je na jižní Moravě poslední dobou výrazný. Zejména ze Slovenska a Bavorska. Tento pozitivní trend (poptávka a kupní síla, kterou tito lidé představují) přispívá k hospodářskému

rozvoji našeho kraje. Naším cílem pochoptelně je, aby turisté, i ti z hodně vzdálených míst světa, u nás zůstávali co nejdéle. Aby to nebyly nějaké jednodenní dvoudenní pobyty (à la film „Jestliže je úterý, musíme být v Belgii“), ale aby k nám přijížděli na prodloužené víkendy, týdenní či čtrnáctidenní dovolené.

PAMATUJI DOBU, KDY SI LIDÉ NĚCO DOHODLI, PODALI SI RUKU A PLATILO TO. NEPOTŘEBOVALI NA TO PAPÍR. CHTĚL BYCH VRÁTIT TEN STAV, ŽE KDYŽ SE LIDÉ NA NĚČEM DOMLUVÍ, BUDE TO PLATIT.

Bezesporu se na tom usilovně pracuje. Máte velmi agilní krajskou destinační agenturu – Jihomoravskou centrálu cestovního ruchu.

Ano, cestovní ruch hraje v ekonomice našeho kraje významnou roli. Zejména v oblasti služeb. Památky, vinné sklípky, obchůdky, hospůdky, které jsou po trasách, nejen kolem silnic, ale i cyklostezek a pěších tras, fungují na výbornou. Jsem rád, že spoluvytvářejí dobrý dojem z jižní Moravy.

Je naprosto jasné, že tržní platforma cestovního ruchu primárně i sekundárně pomáhá vytvářet podnikatelské

a pracovní příležitosti. Bohužel se už dnes dostáváme do nezáviděníhodné situace, že na jižní Moravě chybějí pracovní síly, které nedokážeme doplňovat. Řadu oborů nejsme s to na našich odborných školách obsadit, aby jejich absolventi mohli eliminovat nedostatek profesí na trhu práce.

A jsme u politiky. Jak jsem kdysi při rozhovoru s Tomášem Březinou konstatoval, českému školství se po něžné sametové revoluci podařil „výstřel z Aurory“, čin brutálně revoluční, a to odtrhnout odborné školství od praxe. Přervat tisíciletou kontinuitu jejich sepětí (viz www.e-vsudybyl.cz, článek „Myslet, vědět, umět, dělat“). Pane hejtmane, proč jste šel do politiky?

Byl jsem osloven přáteli, včetně brněnského primátora, jestli bych nepřevzal místo na kandidátce a nestal se jejím lídrem. Vzhledem k tomu, že jižní Morava už asi potřebovala změnu, jsem výzvu přijal.

Jakou změnu?

Říkal jsem to i v rámci volební kampaně. Vrátit do politiky slušnost. Takové to chlupaté podání rukou. Jako právníkovi mi je samozřejmě jasné, jakou roli mají písemné smlouvy, dohody atd. Nicméně pamatuji dobu mého dědečka, kdy to fungovalo tak, že když se lidé dohodli a podali si ruku, tak to platilo. Nepotřebovali na to žádný papír. Chtěl bych vrátit to, že když se lidé na něčem domluví, bude to platit. A jsem si vědom, že to nebude jednoduché.

Co dělá jihomoravskému hejtnovi radost?

Že rada a zastupitelstvo Jihomoravského kraje tvoří dělný kolektiv. Že se nám společně daří řešit řadu věcí. Že všichni máme zájem pozvednout jižní Moravu. A že politické šarvátky, které se odehrávají ve vyšších patrech politiky, na jižní Moravu dosud nedorazily. ■

»» www.kr-jihomoravsky.cz

»» www.ccrjm.cz

Jižní Morava

Se starostou Valtic Ing. Pavlem Trojanem se setkáváme během závěrečného rautu v jízdárně státního zámku Valtice 22. září 2017 po koncertu Komorního orchestru České filharmonie, konaného v rámci třetího cyklu Hudba a víno – „Hudební souboje“ šestnáctého ročníku festivalu Ruská kultura v České republice. Sólisty byli ruská flétnová virtuoska, která se ve svých šestnácti letech stala absolutní vítězkou letošního 51. ročníku Concertino Praga, Uljana Živickaja a houslový virtuos, koncertní mistr České filharmonie Josef Špaček. Svá virtuosní vína v průběhu koncertu představili Miloš Michlovský a František Mádl. Interprety a jimi prezentované skladby Johanna Sebastiana Bacha, Franze Schuberta a Petra Iljiče Čajkovského představil ředitel České filharmonie David Mareček. Tuto událost tradičně organizovala reklamní společnost SNIP & CO ve spolupráci s Národním památkovým ústavem a Českou filharmonií za podpory generálního partnera společnosti ALTA. Oficiálními partnery byly společnosti Veletrhy Brno, UNIS a Národní vinařské centrum. Hlavními partnery BMW Renocar a FIRES-TA-Fišer, hlavními garanty vína Vinselekt Michovský Rakvice a Malý vinař Velké Bílovice. Hlavním cateringovým partnerem ve spolupráci se Střední školou Brno, Charbulova byl Orea Hotel Voroněž, partnery pro catering pivovar Starobrnno, cafe+co Delikomat a Maloobchodní síť Brněnka a partnerem pro cestovní ruch Čebus.



Starosta Valtic Ing. Pavel Trojan vítá hosty koncertu.

Pane starosto, společně s Ministerstvem kultury ČR, velvyslancem Ruské federace v Česku Alexandrem Zmejevským, hejtmanem Jihomoravského kraje Bohumilem Šimkem a brněnským primátorem Petrem Vokrálem jste převzal nad 16. ročníkem festivalu Ruská kultura v České republice záštitu.

Jsem velice rád, že byly Valtice k této události přizvány a že jsme tu mohli hostit tento koncert. Již třetím rokem tak ve Valticích renomovaná hudební tělesa a vynikající



Hudba a víno ve Valticích

osobnosti interpretačního umění prezentují díla světových komponistů a snoubí jejich odkaz s uměním jihomoravských vinařů. Dovolím si tvrdit, že Valtice jsou ke spojení hudby a vína přímo předurčeny.

Valtice jsou v rámci České republiky označovány za hlavní město vína.

Právem. V rámci našeho katastru totiž máme druhou největší plochu vinohradů v republice. Ve Valticích působí jediná střední vinařská škola v Česku. Na zámku Valtice máme Salon vín, do něhož je každým rokem vybíráno sto nejlepších vín ze všech vinařských oblastí České republiky. Máme Vinařskou akademii a nedávno otevřené Centrum excellence, které vyučuje vinaře a lidi, kteří se chtějí věnovat vinařské gastronomii.

Valtice jsou i městem hudby.

Bezспорu. Navíc přede dvěma roky, v roce 2015, byl u nás završen projekt Národního centra divadla a tance, v rámci něhož se opravila zámecká jízdárna (ve které se dnešní koncert konal) a obnovilo zámecké divadlo. Partnery projektu Národního centra divadla a tance jsou například Národní divadlo v Praze, Letní škola staré hudby a další.

Velké oblibě Valtic nahrává, že od roku 1996 jsou městem památky UNESCO, Lednicko-valtického areálu.



Flétnová virtuoska Uljana Živickaja a koncertní mistr České filharmonie Josef Špaček.

Tato skutečnost pozitivně ovlivňuje mikroekonomiku našeho regionu. Tržní platforma cestovního ruchu, respektive příliv mobilní kupní síly reprezentované širokým spektrem turistů a návštěvníků včetně vyznavačů vinařské turistiky a cykloturistů přináší Valticím a okolí další pracovní a podnikatelské příležitosti a výzvy. Každým rokem tak jen ve Valticích vznikají dva až čtyři další penziony. Věřím, že obliba Valtic bude dál pokračovat.



Zleva: ředitel SNIP & CO, reklamní společnosti, spol. s r. o., Jiří Morávek, ředitel České filharmonie David Mareček a Ing. Vladimír Plašil, předseda představenstva společnosti ALTA, a. s., generálního partnera projektu Hudba a víno.

Co ještě dělá starostovi Valtic radost?

Když se něco povede. Když se například opraví a obnoví další část památek (teď se tak děje v souvislosti s historickým domem na náměstí) nebo když se povede taková akce jako dnes večer v rámci cyklu Hudba a víno koncert Komorního orchestru České filharmonie.

Fotografie © Jef Kratochvil

>>> www.valtice.eu

>>> www.snip-brno.cz

>>> www.ceskafilharmonie.cz





Destinační management a certifikace destinačních agentur

TAKOVÁ ZÁŘ JE JEN JEDNA, ODTUD AŽ DO NEDOHLEDNA... NO A Z NĚJ DALEKO
ŠIROKO, PROUDEM SE ROZLÉVÁ BAROKO.

Rozhovor s ředitelem odboru Regionálního partnerství a vztahů B2B České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Alešem Pangrácem jsem začal úryvkem textu písně Richarda Müllera Baroko.

Pane řediteli, jak nosné je letošní marketingové téma agentury CzechTourism „České baroko“?

Provázanost mezi českým barokem a destinačním managementem, kam spadají i aktivity agentury CzechTourism, je víceúrovňová. CzechTourism coby národní centrála cestovního ruchu (jako to má většina zemí zavedeno) připravuje stěžejní tipy, které jsou v Česku z hlediska marketingových témat baroka nepřehlédnutelné. Vycházíme přitom z památek zapsaných na seznam UNESCO a z mezinárodně proslulých lokací. Ty si CzechTourism nevybírám na mapě České republiky, ale oslovuje koordinátory, kteří zastupují destinační společnosti slezských, moravských a českých turistických



Mgr. Aleš Pangrác

oblastí. Některé krajské úřady už mají krajské společnosti destinačního managementu, na něž přenesly působnosti, povinnosti, práva a ve spoustě případů i rozpočty pro destinační management. Další krajské úřady si je v tuto chvíli zakládají. Viz teď čerstvě Středočeský kraj. Pracuje se na tom v Plzeňském kraji, v Královéhradeckém kraji a já věřím, že tento trend bude pokračovat. Od těchto krajských destinačních agentur chtěl CzechTourism tipy na turistické atraktivity a cíle. Ústřední jsou všeobecně známé barokní stavby. Například klášter v Kladrubech, Mariánská Týnice, Holašovice, Květná zahrada v Kroměříži atd. Je ale i obrovské množství dalších cílů, které lze na zdrojových trzích incomingu těžko komunikovat. Těžko přilákáte Američana nebo Asijce, aby strávil jeden dva dny a noci kdesi v Horní Dolní kvůli objektu, který je sice skvělým reprezentantem vrcholného baroka, když v jeho okolí není čtyřhvězdičková turistická infrastruktura. Nicméně z hlediska domácího cestovního ruchu, zejména pro cykloturisty či výletníky, to může být zajímavý tip.

V Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech (2013–2020),

který vypsal Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, je obsažena kapitola „Marketingové aktivity v cestovním ruchu“, jejíž program je určen destinačním společnostem na podporu realizace marketingových aktivit.

Nejdřív ale bylo třeba destinační agentury zmapovat. Zjistit, kdo co dělá a jakou turistickou oblast pokrývá. Problémem, se kterým se setkáváme, je, že se stává, že v jedné turistické oblasti na stejné úrovni působí i tři společnosti destinačního managementu. Například dvě pro Krušné hory, tři pro Slovácko apod. A agentuře CzechTourism není jasné, se kterou prioritně spolupracovat. Proto jsme společně s odborem cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR a poradenskou firmou KPMG Česká republika připravili manuál popisující čtyři základní úrovně působení společností destinačního managementu.

Ta nevyšší bude bezesporu státní.

Tu reprezentuje Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism. Druhá nejvyšší je krajská. V rámci české legislativy mají cestovní ruch v kompetenci dva typy subjektů: krajské samosprávy a místní samosprávy – města a obce. Druhá úroveň je tedy reprezentována krajskými centrály cestovního ruchu. Pro CzechTourism je důležité, že na této úrovni přímo spolupracuje s lidmi, kteří řeší, kde

a jak pro danou destinaci vytvořit prostor pro její uplatnění na trhu, jak koncipovat fotoprodukcí, zabezpečit famtripy a vůbec promotion své destinace. CzechTourism velmi stojí o to, aby se všemi kraji mohl sjednotit komunikaci. Aby si všechny krajské úřady zřídily destinační agentury.

Třetí úroveň tvoří oblastní společnosti destinačního managementu.

V manuálu, který agentura CzechTourism společně s partnery vytvořila, je uvedeno, jaké parametry má oblastní „destinačka“ mít. Klíčové ale je, že musí dávat smysl. Máme-li kupříkladu Brdy, tak jestliže v nich vzniknou dvě tři zájmové skupiny a každá bude svým destinačním managementem pokrývat některou z částí této turistické oblasti, je to věcí kraje. Nicméně ze systémového hlediska musejí být Brdy brány jako celek a krajská samospráva se k nim stavět jako k jedné turistické oblasti. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR definovalo před časem v rámci rajonizace sedmáct turistických oblastí. Od Asociace krajů ČR ale přichází podněty, že by jejich členové chtěli ministerské členění změnit. Zřejmě i proto, že obsahuje tři turistické oblasti – Český ráj, Šumavu a Krkonoše –, které se rozkládají na území více krajů. U těchto turistických oblastí ale paradoxně žádné problémy nezaznamenáváme. Kraje se v těchto funkčních celcích dokázaly domluvit na kofinancování aktivit, na investicích i na dalších věcech.

A čtvrtá úroveň?

V rámci turistických oblastí mohou působit a působí lokální destinační agentury. Místní či lokální společnost destinačního managementu může založit kdokoli. Například restaurátor společně s provozovatelem sjezdovky a starostou obce. Všechny čtyři úrovně destinačního managementu, respektive typy destinačních agentur, jsou potřebné.

Agentura CzechTourism v rámci národní činnosti rozhodně nebude doporučovat hotely a restaurace v jednotlivých lokalitách. Stejně tak ani krajské společnosti destinačního managementu by neměly sólo vyjíždět přes půl světa a verbovat: „Přijďte jen a jen do našeho kraje.“ Tam sdělení musí znít: „Navštivte Českou republiku...“ – a pak až teprve: „Přijďte do našeho kraje.“ Jasně vymezení kompetencí na jednotlivých úrovních je klíčové.

Národní program podpory cestovního ruchu pro rok 2018 už počítá s tím, že oprávněným příjemcem dotací v oblasti destinačního managementu budou pouze certifikované destinační agentury.



Rádi bychom ještě v letošním roce spustili certifikaci destinačních agentur na všech úrovních. Jednoduchou formou webového formuláře jejich zástupci vyplní, co a jak dělají. Jaké jsou jejich strategické plány, jaká krátkodobá a střednědobá opatření. Jak své místo či turistickou oblast hodlají prezentovat uvnitř Česka. Jak ji hodlají prezentovat v rámci přeshraniční spolupráce. Na základě těchto a dalších informací budou tyto společnosti destinačního managementu certifikovány. Tím získáme mapu, kdo a v jakém rozsahu funguje. V horizontu zhruba dvou let pak ověříme, zda tomu odpovídá realita. Určitě tedy nebude stačit sdělení destinační agentury: „Děláme to dobře“, ale i díky moderním informačním technologiím už budeme mít objektivní data o návštěvnosti jejich turistické oblasti či místa.

Jak má lokální společnost destinačního managementu žádat o finanční příspěvek?

Oprávněnými žadateli budou jen ty, které projdou certifikací nebo si o ni požádají. Žádat budou přes svoji oblastní nebo krajskou destinační společnost. To abychom se vyhnuli situacím, že dejme tomu jedna lokální destinační agentura chce podpořit využití skiareálu na jedné straně údolí



a jiná místní destinační agentura na druhé straně téhož údolí areál koupaliště, přičemž nemají žádnou vzájemnou součinnost. To znamená, že svou roli v tom budou sehrávat souhlasná stanoviska. Hlavní slovo v destinačním managementu na území krajů budou mít krajské centrály cestovního ruchu. Pokud turistická oblast leží na území dvou krajů, bude třeba stanoviska krajů sjednotit. To se ale nedá dělat od stolu. Tady jsme v rámci certifikace připraveni dát tomu prostor pro tříletý pilotní projekt a řešit to případně nějakými dodatky nebo výjimkami.

V rámci turistických oblastí a míst přirozeně dochází k soutěžení destinačních agentur v tom, dostat na svá území co největší objem mobilní kupní síly.

Jestliže chce někdo vyjet do padesáti kilometrů od Prahy, může volit Středočeský kraj, Ústecký, Plzeňský nebo Liberecký a v rámci těchto krajů jednotlivé turistické oblasti a lokace. Nicméně naším společným cílem by mělo být, abychom z přexponovaných center cestovního ruchu motivovali turisty, rekreanty, výletníky atd. vyjíždět do těch zatím méně navštěvovaných.

Dalším cílem určitě bude prodloužení pobytu těchto spotřebitelů odjinud na českém území.

Ano. Turista z dálné země tráví v Česku v průměru 2,4 dne. Jejich absolutní počty rostou. Zvyšuje se i doba přenocování. Nicméně naším hlavním cílem pro budoucí období by mělo být, aby ti-to turisté v Česku zůstávali v průměru alespoň tři dny. Tedy alespoň dvakrát tu přenocovali. A pokud je z Prahy dostaneme například do Kutné Hory, tak úkolem krajské společnosti destinačního managementu, v tomto případě Středočeské centrály cestovního ruchu, by mělo být přičinit se o to, aby měli dost důvodů zůstat tam více dní. ■

»» www.czechtourism.cz

CzechTourism



Prague Convention Bureau aktivuje privátní sektor

S ředitelem Prague Convention Bureau Romanem Muškou se potkávám 26. září v sídle jejich asociace v Rytířské ulici v Praze. Pane řediteli, jak jste se dostal k získávání mezinárodních konferencí, kongresů, výstav a incentiv pro Prahu?

V téhle branži se pohybuji od roku 1996 a vždy to bylo na byznysové straně. Ať už v rámci destinačního managementu v DMC (destination management company), nebo jako PCO (professional congress organizer). Posléze jsem se začal více zabývat problematikou convention bureau a činností Prague Convention Bureau, kde firma, v níž jsem pracoval, byla členským subjektem. Jednoho dne jsem byl osloven, zda se nechci na činnosti Prague Convention Bureau více podílet. Podal jsem kandidaturu do představenstva, v němž jsem následně strávil téměř tři roky, po nichž se naskytla příležitost pracovat pro PCB na plný úvazek.

Zmínil jste, že jste nějakou dobu působil v destinačním managementu. Činnost Prague Convention Bureau se do značné míry shoduje s činností destinační agentury.

Práce v rámci DMC je samozřejmě odlišná od činnosti convention bureau, která soustavně realizuje širokou škálu činností

destinačního managementu. Prague Convention Bureau aktivuje privátní sektor a propojuje s ním mezinárodní klientelu. Hledá, nachází či vytváří prostor pro uplatnění kongresové destinace Praha na světových trzích. Vytváří nebo se podílí na vytváření produktů, kterým se v rámci cestovního ruchu jako takového dostává uplatnění na území Prahy. Prague Convention Bureau je platforma, která sdružuje subjekty ziskového a neziskového sektoru, jež se zajímají o budoucnost kongresového průmyslu v Praze. Instituce typu convention bureau máte všude po světě, a tak není důvod, aby convention bureau neexistovala v Praze, jež je řazena mezi hlavní kongresové destinace světa. Kongresy, zejména velké mezinárodní, mají řadu pozitivních dopadů. Jednak ekonomických, což například ilustruje studie, kterou zadalo hlavní město Praha prof. Ing. Michalu Mejstříkovi, CSc., z Univerzity Karlovy a o níž již byla ve Vsudybylu řeč (viz www.e-Vsudybyl.cz, článek „KCP, rok co rok na půl miliardy korun do veřejných rozpočtů“) a nově i studie, kterou jsme si nechali pro naše potřeby zpracovat od KPMG, a určitě i v oblasti odborných profesí, včetně vědy a výzkumu. V kongresových destinacích, respektive v zemích, v nichž se kongresy konají, mají kongresové akce dle svého zaměření významný dopad na odborný růst a vzdělanost lidí té které profese. Když si vezmeme, že do Prahy na kongres přijedou například tisícovky delegátů, kteří jsou špičkovými kapacitami v oblasti astronomie, tak už jen know-how, které s nimi do země přijde, je obrovským přínosem

Prague Convention Bureau působí jako prostředník mezi klienty a dodavateli služeb v Praze, jako jsou konferenční hotely, kongresová centra a další objekty, profesionální organizátoři kongresů (PCO) a destinační agentury (DMC). Zajišťuje prohlídky konferenčních a kongresových prostor, informační a poradenský servis, propagační a reklamní materiály. Asistuje při komunikaci s místní správou, s médii a se zástupci kongresového odvětví. Svým členům zprostředkovává kontakty s mezinárodními korporátními a asociačními klienty a dává jim možnost se zviditelnit prostřednictvím jeho vlastních marketingových a komunikačních kanálů. Je organizátorem a gestorem projektu Ambassador Program, cíleného na podporu kongresových velvyslanců – členů boardů mezinárodních odborných asociací z řad renomovaných českých vědců, lékařů a dalších odborníků a také vysoce postavených exponentů českých poboček mezinárodních společností, kteří mohou ve prospěch Prahy ovlivnit volbu destinace, v níž jejich organizace uskuteční kongres, konferenci nebo jinou MICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry) akci.

pro českou vědu. Pro české odborníky působící v této oblasti je to úžasná příležitost se takto zaměřeného světového kongresu osobně zúčastnit. Zejména pro ty mladé či začínající. Na domácí půdě je pro ně totiž takový kongres dostupnější. Odpadají jim výdaje za cestovné a někdy je možné získat i zvýhodněný registrační poplatek pro lokálního delegáta.

Proč by činnosti Prague Convention Bureau měli fandit Pražané? Zejména ti, kteří mají z turistů téměř fobii?

Protože kongresoví delegáti, na rozdíl od běžných turistů plnících pražské ulice a náměstí včetně Staroměstského, se na Karlův most či Pražský hrad dostanou zřídka. Účastník kongresu totiž většinu svého pražského pobytu tráví s kolegy v kongresovém centru. Navíc spotřeba, či řekněme výdaje kongresového delegáta v destinaci jsou čtyřikrát až pětikrát vyšší oproti průměrnému turistovi, čím výrazněji pomáhá plnit veřejné rozpočty.

Velké kongresy jsou pro zemi, v nichž se konají, natolik ekonomicky lukrativní, že při kandidaturách na získání práva je pořádat se nezřídkou osobně angažují místní politické špičky – jejich prezidenti, ministři včetně premiérů vlád, primátoři metropolí a další vysoce postavení činitelé. Zkrátka je to obdobné, jako když jde o jiné velké zakázky. Například

o zahraniční kontrakt na dodání armádních obrněných vozidel nebo investičního celku.

Proto si velice vážíme velké podpory kongresového průmyslu ze strany pražského magistrátu. Sami, bez této podpory, bychom totiž při kandidaturách proti cizím konkurenčním kongresovým destinacím Prahu těžko prosazovali. V souvislosti s blížícím se kongresem kongresů – ICCA (International Congress and Convention Association) – si proto dovoluji konstatovat, že nejen v současné době, ve finální fázi přípravy realizace ICCA, ale už během kandidatury měla Praha velmi výraznou podporu ze strany magistrátu.

Pravda, teď v listopadu 2017 bude v Praze kongres kongresů. Tam asi moc vědců a lékařů nebude...

Nebude. Kongres kongresů se ICCA začalo přezdívat proto, že se na něm sejdou lidé, kteří po celém světě působí v kongresovém průmyslu. Provozovatelé kongresových komplexů, zástupci convention bureau nebo třeba profesionální organizátoři kongresů – PCO. Edukační část kongresu bude velmi rozsáhlá a věříme, že pro zúčastněné velmi inspirativní. Mimoto bývá součástí programu i tzv. bussines exchange, během níž si jednotlivé destinace vyměňují poznatky o kongresech, na které v minulosti kandidovaly či u nich již proběhly. Důležitou součástí kongresu je také účast zástupců mezinárodních odborných asociací, kteří se jako řadoví delegáti zúčastní celého kongresu. Tato aktivita byla poprvé realizována loni na kongresu v malajském Kuchingu, kdy se ho zúčastnilo na dvacet asociací.

V letošním roce do Prahy přicestuje kolem čtyřiceti zástupců mezinárodních asociací, které mohou být budoucími klienty Prahy v následujících letech. Jejich představitelům zde budeme moci nenásilnou formou naše hlavní město představit. To, jakým způsobem funguje, když se v něm odehrává velká kongresová akce. Zkrátka, budou si moci Prahu zažít. ■

»» www.pragueconvention.cz

Wow
Prague
Convention
Bureau



13. veletrh cestovního ruchu Plzeňského kraje ITEP 2017

Třináctý ročník veletrhu cestovního ruchu Plzeňského kraje ITEP se konal v Plzni 21. až 23. září. Jeho 13,5 tisíce návštěvníků čerpalo informace a inspiraci v expozicích prezentujících turistické oblasti českých, moravských a slezských regionů, jejich města, obce, turistické cíle a atraktivity. Prostřednictvím vystavovatelů tu byly zastoupeny i Slovensko, Itálie, Rumunsko, Rusko, Německo a Rakousko. Velký zájem na sebe vázaly stánky výrobců



regionálních potravin, kde probíhaly prodejní ochutnávky jejich produktů. Doprovodný program na pódiu ve výstavní hale a v interaktivní hale se zaměřením na děti se konal nepřetržitě po celé tři dny veletrhu. Návštěvníci veletrhu ITEP tradičně poptávali turistickou mapu Šumavy a Českého lesa, ale také prospekt se značenými cyklostezkami na území Šumavy v místech, kde se natáčel seriál Policie Modrava, a nově vydanou cykloturistickou mapu Brd. Stánky hostitelského Plzeňského kraje a města Plzně disponovaly



rozsáhlou nabídkou informací týkajících se turistických cílů a aktivit kraje a jeho metropole včetně unikátních bytových interiérů světoznámého architekta Adolfa Loose nebo muzea Patton Memorial Plzeň americkou armádou za II. světové války. ■

»» www.itep-plzen.cz



ITEP

INTERNATIONAL TOURISM EXPO OF THE PILSEN REGION



Rekonstrukce změny Kongresového centru Praha charakter

KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA SE UŽ TEĎ TVÁŘÍ JINAK. POKUD JSTE V POSLEDNÍ DOBĚ PROCHÁZELI KOLEM BUDOVY, KTERÁ V POČÁTCÍCH SVÉHO VZNIKU PŘEHLIŽELA PRAHU, MUSELI JSTE SI VŠIMNOUT, ŽE SE JEJÍ CHARAKTER MĚNÍ PŘED OČIMA. NEJDE POUZE O ÚPRAVY EXTERIÉRU. FORMUJE SE I SAMOTNÁ POVAHA CELÉHO CENTRA.

Očištěná a vybělená fasáda části budovy Kongresového centra Praha značí, že rekonstrukce je v plném proudu. Pracuje se za plného provozu, tedy i o víkendech, a to především v interiérech. Po rozsáhlé modernizaci technického zázemí, která přinese centru garantované úspory ve výši 219 milionů Kč za deset let, se zásahu dočkaly i luxusně vybavené, ale dnes už omšelé interiéry. Největší Kongresový sál s kapacitou téměř 3 tisíce míst dostal nové klasické i scénické osvětlení, byla nainstalována vysoce moderní audiovizuální technika, byly vyměněny koberce, došlo k repasi původních pohodlných a velkorysých křesel. Díky rekonstrukci technického zázemí je také celý sál řízeně vytápěn nebo klimatizován na optimální teplotu a s maximální úsporou energie. Modernizací prochází i Společenský

sál, rozsáhlé úpravy se týkají středových jednacích sálů, chodeb, foyerů a toalet. Mění se podhledy, stará neúspěšná svítidla nahrazuje LED osvětlení. Úpravy se dotýkají i veškerých povrchů stěn a dveří. V přízemí vznikne u hlavního vstupu nové informační centrum a budou vybudovány nové šatny.

Úpravy nezůstávají však pouze na povrchu. Po celé budově bude nainstalována nová wi-fi síť (asi 180 přístupových bodů) a dva tisíce datových zásuvek. Zvolené řešení by mělo být plně funkční a moderní i za dalších deset let. Komplexnost a rozsah systému jsou jedinečné.

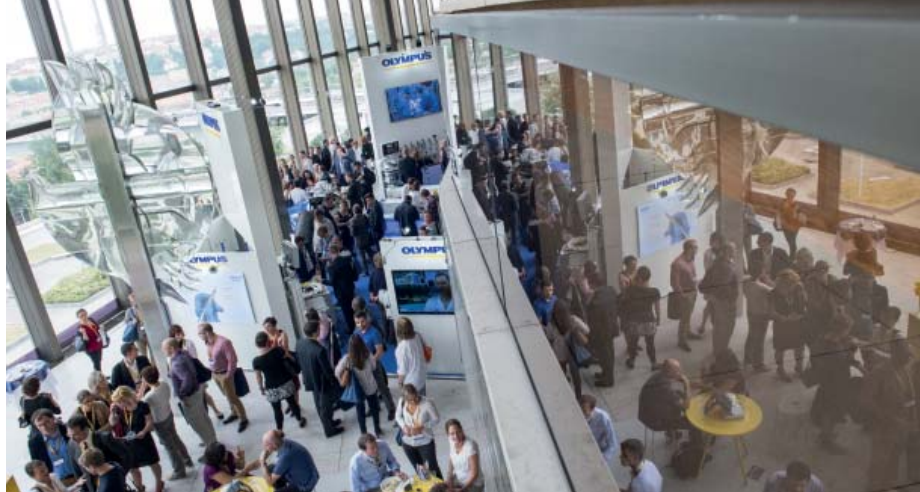
Návštěvníci Kongresového centra Praha se mohou těšit na propracovaný digitální informační a navigační systém s vnitřními LCD obrazovkami různých velikostí a formátů i s venkovními LED obrazovkami. Systém bude spravován

„Rozsáhlá rekonstrukce, jíž Kongresové centrum Praha právě prochází, je jen prvním krokem k transformaci budovy, která nebyla v posledních letech příliš oblíbená. Kromě dosažení šetrného ekologického provozu chceme také přesvědčit veřejnost, že KCP je opravdu místem, kde se dějí prospěšné věci. Kde si vědci a lékaři předávají zkušenosti a posouvají hranice lidských možností, kde se konají kvalitní kulturní akce, které by se bez variability a rozsáhlosti prostor KCP v ČR možná ani nemohly dít. Změna budovy nám ale nestačí. Snažíme se stále pracovat na celkovém pozitivním přístupu. Chceme veřejnosti ukázat, že KCP je vstřícným a přátelským místem, které lidem přináší užitek a radost,“ říká generální ředitel Roman Ray Straub.

z jednoho místa a obsluha všech jeho funkcionalit, ať už je to navigace, zasílání informací, marketing, nebo reklama, bude velmi snadná a především v reálném čase.



Kongresové centrum Praha, které ke kongresovým prostorám může nabídnout i ubytování ve svém hotelu Holiday Inn Prague Congress Centre, ale dlouhodobě postrádá kompaktní výstavní prostory. Řada velkých vědeckých nebo lékařských kongresů si nevystačí s dosud nabízeným výstavním místem a obrací se na jiné destinace. Tuto situaci by ale měla vyřešit výstavba nové výstavní haly, se kterou jsou spojené i výrazné urbanistické úpravy dnes zanedbaného okolí KCP. Vloni vyhlášená architektonicko-urbanistická soutěž už má svého vítěze. Stalo se jím mladé studio OCA z Barcelony, jehož studie zaujala nejvíce. Nová výstavní hala by měla být do čtyř let postavena a stát se novou dominantou Prahy 4. Nepřinese pouze tolik



ARCHITEKTONICKO-URBANISTICKÁ SOUTĚŽ MÁ SVÉHO VÍTĚZE. STALO SE JÍM STUDIO OCA Z BARCELONY. NOVÁ VÝSTAVNÍ HALA BY MĚLA BÝT DO ČTYŘ LET POSTAVENA A STÁT SE NOVOU DOMINANTOU PRAHY 4.



potřebnou konkurenční výhodu Kongresovému centru Praha, ale zároveň bude znamenat vzhledem ke komplexnosti celého řešení i nový veřejný prostor, který bude sloužit lidem. Podle poroty vítězný návrh zahrnuje vše, co bylo v požadavcích zadavatele stanoveno. Jeden z porotců, Elia Zenghelis, profesor na Yale School of Architecture, dodal po skončení soutěže na adresu vítězného týmu: „Původní budova Kongresového centra se musí vypořádat

s identitou velice impozantně postaveného monumentu komunistické éry, která musí být soudobě přeformulovaná. To zahrnuje nový vzhled, pozici vůči městu a napojení na složitou dopravní situaci. Tato komplexní složitost byla autory vítězného návrhu mistrně zvládnuta.“

Bylo by asi zvláštní, kdyby budova, která prošla tak výraznými změnami, nezměnila i svou identitu. Směrem k veřejnosti ji bude Kongresové centrum

Praha deklarovat nejen novým, moderním a nevšedním logem, ale i setrvalou tendencí být otevřeným, přístupným a inspirativním místem setkávání. ■

» www.kcp.cz



**KONGRESOVÉ CENTRUM
PRAHA**



Japonci a Korejci patří k nejvzdělanějším národům světa. Oni do Česka nejezdí pouze za historickými památkami nebo za alkoholem, ale také za českým uměním. Noci zpravidla netráví po nočních podnicích, ale nocují na hotelech nejvyšších kategorií. Mezi těmi, kdo rovněž až tak neholdují ponocování, bych rád zmínil i turisty z Latinské Ameriky, které do Prahy přivádějí religiózní cíle, zejména pak Jesusus Pragensis – Pražské Jezulátko v chrámu Panny Marie Vítězné na Malé Straně. Tito turisté z amerického kontinentu si určitě zaslouží, aby se o ně Praha dobře starala a usilovala, aby přijížděli v co největších počtech.

V listopadu bude Praha hostit účastníky kongresu International Congress and Convention Association (ICCA).

To je z hlediska dalšího rozvoje pražského kongresového byznysu navýsost strategický kongres, na který se Praha pět let připravovala. Kongresová turistika je totiž z hlediska rentability jednou z nejzajímavějších součástí cestovního ruchu. S jistotou hrdostí mi dovoluji konstatovat, že podle ICCA je Praha mezi nejfrekventovanějšími kongresovými destinacemi Evropy desátá a jedenáctá na světě. Samozřejmě bychom chtěli, aby se v Praze konalo ještě víc velkých MICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry) akcí, summitů, kongresů, veletrhů, výstav, kulturních a sportovních událostí. Zrovna teď kolega náměstek Petr Dolínek oficiálně požádal, zda by Praha dala první příslib, aby se v ní za čtyři roky mohl konat světový kongres věnovaný městské hromadné

Pátá nejnavštěvovanější metropole Evropy

S radním hlavního města Prahy pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a cestovní ruch Janem Wolfem se setkáváme v jedné z hledisk cestovního ruchu nejúspěšnějších evropských metropolí.

Co se týká Prahy a cestovního ruchu, jsou to dvě strany jedné mince. Jedna je pozitivní, a to že Praha opravdu patří k nejoblíbenějším evropským turistickým destinacím. Vyhoupala se na pátou pozici mezi nejnavštěvo-



Jan Wolf

vanějšími hlavními městy Evropy. V roce 2016 ji navštívilo o půl milionu víc turistů než Vídeň. V letošním roce předpokládáme, že rozdíl mezi Prahou a Vídní bude ještě větší, protože do srpna 2017 činí meziroční nárůst příjezdů do Prahy devět procent. Pokud bude tento trend trvat, lze očekávat, že za celý rok 2017 se dostaneme přes 8 milionů turistů, kteří v Praze minimálně jednou přenocovali v hromadných ubytovacích zařízeních. Co se týče jednodenních návštěvníků Prahy, tady je odhadováno, že jich bude čtyři až pět milionů za rok.

Jak směřovat cestovní ruch v Praze?

Pro mikroekonomiku našeho města je každý koupěschopný spotřebitel důležitý. Nicméně i v rámci tržní platformy

cestovního ruchu je radno čílit na co nejvyšší efektivitu. Samozřejmě chceme, aby k nám nadále jezdili evropští turisté včetně tuzemských. Nicméně co se žebříčku útrat na území Prahy týče, nejvyšší pozice na něm zauímají turisté z hodně vzdálených zdrojových trhů incomingu. Ze zámoří a hlavně z Dálného východu. V příštích letech se proto chceme významně věnovat zejména těm asijským.

JEDEME ZA PAPEŽEM FRANTIŠKEM POŽÁDAT JEJ, ABY SE V LÉTĚ ROKU 2022 V PRAZE KONALO SVĚTOVÉ SETKÁNÍ KŘESŤANSKÉ MLÁDEŽE.

Co na to Pražané?

Právě oni jsou jedním z hlavních důvodů, proč se chceme zaměřit na Asijce. Co značně obyvatelům Prahy vadí a na co poukazují, je rušení nočního klidu. Mimo jiné i kvůli zákazu kouření v restauracích a barech z nich totiž hosté v masové míře chodí kouřit na ulici, kde hluchí. Většinu restaurací a barů v centru Prahy navštěvují především turisté, a tak si uvědomujeme, že je třeba toto rušení nočního klidu eliminovat. Když se podíváme na turisty z východní Asie, ať už to jsou Japonci, Korejci, nebo Číňané, tak příslušníci těchto národů jsou mentálně i po stránce denního režimu nastaveni jinak než Evropané a jejich potomci, přestože už po generace žijí v Americe či Austrálii. Co se týká kultury,

dopravě pro zhruba patnáct tisíc delegátů. Máme velkou šanci jej získat už proto, že co se řešení městské hromadné dopravy týče, je Praha hodnocena jako jedna z nejlepších metropolí na světě.

Za měsíc jedeme s paní primátorkou Adrianou Krnáčovou a metropolitou a primasem českým Mons. Dominikem kardinálem Dukou do Vatikánu za papežem Františkem požádat jej, aby se v létě roku 2022 v Praze konalo Světové setkání křesťanské mládeže. V případě souhlasu by se mělo uskutečnit na výstavišti v Letňanech a mělo by na něj přijet kolem tří set až tří set padesáti tisíc účastníků. Pokud se tak stane, bude to největší setkání, které se kdy v Praze konalo.

>>> www.praha.eu

PRAŽANÉ MAJÍ DALŠÍ MOŽNOST, JAK SE ZBAVIT ZDARMA, JEN ZA ODVOZ, PRO NĚ JIŽ NEPOTŘEBNÝCH VĚCÍ, KTERÉ BY VŠAK MOHL JEŠTĚ VYUŽÍT NĚKDO JINÝ. PŮJDE TO PROSTŘEDNICTVÍM VIRTUÁLNÍHO TRŽIŠTĚ PRAHO. NEVYHAZUJTO.CZ, JEŽ HLAVNÍ MĚSTO SPUSTILO VE SPOLUPRÁCI S PORTÁLEM NEVYHAZUJTO.CZ.



„Jedná se o další z aktivit, které realizuje odbor ochrany prostředí Magistrátu hlavního města Prahy v rámci problematiky předcházení vzniku odpadů. Doufáme, že občané budou tuto novou službu využívat a ušetří tím životní prostředí, své peněženky a místo ve své popelnici nebo v odpadkovém koši,“ říká radní pro oblast životního prostředí Jana Plamínková.



Jana Plamínková

Do internetového prohlížeče zájmemci zadají praho.nevyhazujto.cz. Pokud

Hlavní město spustilo stránku pro využití nepotřebných věcí

něco shánějí, mohou hledat podle různých kategorií, nebo mohou jen listovat a hledat, zda je něco zaujme. Jestliže najdou, co hledali, kliknou na ikonu „Chci to“, zaregistrují se nebo se přihlásí a dále postupují podle instrukcí. Pokud naopak chtějí sami něco nabídnout, je potřeba se nejprve zaregistrovat pomocí jednoduchého formuláře, vyplnit pár kolonek o nabízené věci a vložit její fotografii.

Nevyhazujto je tedy místo, kde můžete darovat předmět, který vy už nepotřebujete, ale někomu jinému by se ještě mohl hodit. Každý z nás časem nahromadí spoustu věcí. Hodně z nich ale končí po čase na smetišti, i když jsou funkční a použitelné. Prostě proto, že nám už neslouží / nevyhovují / nevejdou se / nelíbí se (doplňte si sami). A to je škoda, lepší je takové věci poslat dál – tam, kde potěší a poslouží. ■

» www.praho.nevyhazujto.cz



Hlavní město Praha usnesením rady hl. města Prahy č. 2312 ze dne 19. 9. 2017

VYHLAŠUJE:

GRANTY HL. MĚSTA PRAHY K VÝROČÍ 100 LET VZNIKU SAMOSTATNÉHO ČESKOSLOVENSKÉHO STÁTU A 25 LET ČESKÉ REPUBLIKY NA ROK 2018

ZÁSADY PRO ŽADATELE JSOU K DISPOZICI:

- KE STAŽENÍ NA INTERNETU: <http://pamatky.praha.eu>

- KE STAŽENÍ NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH OPP MHMP:

http://pamatky.praha.eu/jnp/cz/vyroci_100 let_vzniku_csr_a_25 let_cr/dotacni_program/index.html

FORMULÁŘE PRO PODÁNÍ ŽADOSTI O GRANT JSOU K DISPOZICI POUZE V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ:

- KE STAŽENÍ NA INTERNETU: <http://pamatky.praha.eu>

- KE STAŽENÍ NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH OPP MHMP:

http://pamatky.praha.eu/jnp/cz/vyroci_100 let_vzniku_csr_a_25 let_cr/dotacni_program/index.html

TERMÍNY PODÁVÁNÍ ŽADOSTÍ STANOVENY V ČL. III, BOD 2 ZÁSAD

Upozornění:

Ke stažení avizovaných zásad a formulářů se lze dostat také prostřednictvím internetového magazínu www.e-Vsudybyl.cz v příspěvku **Granty hlavního města Prahy** v rubrice **Z DOMOVA.**

Budou Česko řídit svazáci?

Fórum cestovního ruchu, zapsaný spolek, je platformou pro koordinaci a prezentaci zájmů podnikatelů v cestovním ruchu. Jeho cílem je mimo jiné prosazování nutných změn. Zakladateli Fóra CR jsou: Asociace cestovních kanceláří ČR, Svaz léčebných lázní ČR, Asociace průvodců ČR, Asociace lanové dopravy, Asociace turistických informačních center ČR, Asociace kempů ČR, Český spolek horských průvodců a Česká asociace wellness. Jejich řady se posléze rozšířily o Asociaci turistických regionů ČR, KLACR – Klastř cestovního ruchu, Asociaci bazénů a saun ČR, Svaz venkovské turistiky a agroturistiky a Asociaci kuchařů a cukrářů ČR. Jedná se o nejsilnější sdružení podnikatelských subjektů v cestovním ruchu v České republice s více než sto sedmdesáti tisíci pracovními místy. Předsedu Fóra cestovního ruchu Viliama Siveka, který loni převzal Státní vyznamenání Za zásluhy I. stupně v oblasti hospodářské, jsem požádal o pár informací k jejich poslední členské schůzi.

Našich členských schůzí se pravidelně účastní partneři, s nimiž máme uzavřena memoranda o spolupráci. Jsou to např. Asociace krajů ČR, Česká komise pro UNESCO, Svaz měst a obcí ČR, místní akční skupiny aj. Na svá jednání zveme odpovědné pracovníky z různých ministerstev. Teď to byl například náměstek ministryně práce a sociálních věcí pro řízení legislativy Petr Hůrka, který odpovídal na otázky, kdy bude profese pracovníka turistického informačního centra zařazena do katalogu prací. Hovořili jsme i o problematice horských vůdců a průvodců, kde se nezřídká podniká načerno. Jen letos v tomto oboru došlo u nekvalifikovaných průvodců k osmi smrtelným úrazům. Schůze se zúčastnila i ředitelka odboru cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR paní Renata Králová, která odpovídala na otázky k Národnímu programu podpory cestovního ruchu. Ředitel odboru Regionální partnerství a vztahy B2B České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Aleš Pangrác pak

odpovídal na dotazy k Českému systému kvality služeb a marketingu České republiky. Fórum cestovního ruchu podpořilo stanovisko Asociace cestovních kanceláří ČR, které se týkalo transpozice evropské směrnice do zákona 159, kdy v návrhu zákona má na úkor podnikání cestovních kanceláří být vytvořen garanční fond. Fórum cestovního ruchu jej považuje za nadbytečný s ohledem na poslední rozhodnutí Ústavního soudu.

Viliame, ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová dopisem z 23. června 2017 přizvala Fórum cestovního ruchu, respektive tebe coby jeho předsedu do svého Kolegia cestovního ruchu.

Ano. To mimo jiné dokládá, že Fórum cestovního ruchu dobře pracuje. Rádi budeme přispívat k tomu, aby se věci řešily a zejména dotahovaly. Budeme prosazovat to, co subjekty v cestovním ruchu potřebují, a pomáhat odbourávat to, co nás tíží, a to včetně nadbytečné administrativy, obrovského množství kontrol a zoufalého nedostatku pracovních sil. Hovoří se o Českém systému kvality služeb a o tom, jak v Česku roste výkonost tržní platformy cestovního ruchu. Ale jak dlouho ještě poroste, když náš obor trpí absolutním nedostatkem personálu, který by hostům a turistům uvařil, který by uklidil hotelové pokoje atd.? Pokud se nebudeme důsledně a rychle věnovat této problematice, tak dojde k tomu, že hotely začnou dávat slevy hostům jen proto, aby si host pokoj uklidil sám. Mladý člověk si udělá hotelovou školu a jde pracovat do banky, vysoké školy nám chrlí absolventy v oboru průvodce, přičemž je průvodce volná živnost a Prahou provádí kdekdo, a ještě k tomu načerno. Nadnárodní maloobchodní řetězec Lidl inzeruje, že manažerovi skladu dá 45 tisíc korun měsíčně. Dávat skladníkům takovou mzdu, to si firmy v cestovním ruchu nemohou dovolit...

Když jsem nedávno ve sněmovně, která do voleb nestíhá projednat stovky návrhů zákonů, viděl to mnohahodinové nekonstruktivní divadlo při vydávání vedení



hnutí ANO policii, které se zvrtilo v předvolební kampaň, bylo mi úzko a uvědomil jsem si, jak se řeší (vlastně vůbec neřeší) hlavní úkoly, které by měly sněmovnou projít. Řada politiků by si měla jít odzkoušet podnikání, co vlastně obnáší, co musí podnikatel řešit, jak musí aplikovat neustále se měnící zákony, kolik mu to přináší administrativních opatření a jaké to má souvislosti se zvyšováním nákladů. Podnikáme v době, kdy se vydá právní předpis, a než vstoupí v platnost, již se řeší novela! Kdyby si poslanci, kteří zastávají tuto funkci přes 25 let, zkusili podnikat nebo fungovat v hospodářské sféře, určitě by pochopili, že stabilita pravidel je klíčovým elementem podnikání a úspěchu. Sám podnikám 27 let, vytvářím pracovní místa, odvádím daně, a tím podporuji tuto republiku nejvíce. Bohužel, pro některé ze zákonodárců než sloužit České republice je důležitější dělat jiné věci... Jsem přesvědčen o tom, že je třeba aktivizovat českou vládu a poslance, aby se starali o budoucnost Česka. Ostatně kolik z těch lidí, kteří jsou dnes ve vládě a parlamentu, kdy v životě pracovalo? Vždyť řada z nich jsou svazáci, kteří celý život pouze hlasovali... ■

>>> www.forumcr.cz



Lidé z Říčan a okolí, kteří se ocitli v tíživé životní situaci, jež přesahuje jejich adaptační kapacity, či dlouhodobě bojují s problémy, které se dotýkají jejich duševního zdraví, budou moci využít novou službu krizové pomoci. Byla spuštěna 1. října v adaptovaném objektu Terapeutického centra Modré dveře v Říčanech. Může ji využít kdokoli včetně dětí a seniorů. Anonymně a bezplatně. Slavnostního otevření říčanského Terapeutického centra Modré dveře, které se uskutečnilo 5. října 2017, se zúčastnila řada osobností veřejného života. Ředitelka organizace Terapeutické centrum Modré dveře doktorka Kateřina Siveková při něm řekla: „Krizovou pomoc u nás může vyhledat každý, kdo se ocitl v situaci, kterou nedokáže sám vyřešit. Může jít například o nehody s partnerem, prožitou autonehodu,



výpověď v práci, onemocnění v rodině nebo třeba pocit, že neví, jak v životě dál. Otevřením tohoto centra sociálních služeb se zlepší jejich dosažitelnost. Říčany jsou dobře dostupné z několika směrů. Dojíždějí k nám lidé z Benešova, Českého Brodu a dalších okresů.“

Tento druh pomoci byl dostupný zatím v Kostelci nad Černými lesy a v Praze. Říčanské centrum disponuje multidisciplinárním týmem. I zde, stejně jako například v Kostelci nad



Slavnostní otevření Modrých dveří v Říčanech

Černými lesy, nabízejí v rámci integrační strategie širokou škálu aktivit volného času pro děti, mládež, dospělé i seniory. K dispozici jim bude výtvarný ateliér, keramická dílna, výuková místnost, místnost na cvičení pro děti i dospělé, galerie a zahrada. Krom krizové pomoci je možné v něm využívat další sociální služby a psychoterapeutickou poradnu.

Hejtmanku Středočeského kraje Jaroslavu Jermanovou, která spolu s manželi Kateřinou a Viliamem Sivekovým promluvila k účastníkům slavnostního otevření říčanských Modrých dveří, jsem při té příležitosti požádal o pár slov.



Modré dveře jsou pro mne srdeční záležitostí, stejně jako manželé Sivekovi. Měla jsem tu čest je poznat ještě předtím, než jsem se stala hejtmankou a navštívila jejich první projekt Modré dveře v Kostelci nad Černými lesy. Hluboce smekám před jejich úsilím. Navzdory málo příznivým podmínkám, které v Česku pro takovéto dobročinné aktivity máme, jsou nezdolní. Svým entuziasmem tu pověstnou „káru tlačí dál“ a já jsem ráda, že dvě z jimi vytvořených terapeutických center jsou na území Středočeského kraje. ■

>>> www.modredvere.cz



Podzimní festival duchovní hudby vznikl z iniciativy svého prvního uměleckého šéfa Stanislava Macury a Dobromily Hamplové, která jej doteď organizačně a dramaturgicky vede. Už 24 let otevírá v Olomouci brány chrámů a naplňuje je ojedinělými hudebními zážitky. Spojení vzácných sakrálních prostor a duchovní hudby už čtvrt století vytváří nadčasové hodnoty. V roce 2017 pod záštitou arcibiskupa olomouckého a metropolity moravského Mons. Jana Graubnera, ministra kultury ČR Daniela Hermana, hejtmána Olomouckého kraje Ladislava Okleštka a primátora města Olomouce Antonína Staňka jeho dramaturgie opět vycházela z tradice velkých vokálně-instrumentálních děl, nabídla dva koncerty staré hudby a také hudbu současnou a jazzovou.



Koncert v chrámu sv. Mořice 24. září stavěl na pilířích oratorní tvorby, na oratoriu Kristus na Hoře olivetské Ludwiga van Beethovena a kantátě Otče náš Leoše Janáčka. Díla nastudoval Slovenský filharmonický sbor (sbormistr Jozef Chabroň) společně se sólisty Marií Fajtovou (soprán), Jaroslavem Březinou (tenor) a Peterem Mikulášem (bas). Sólově i doprovodně zazněly harfa Anastázie Tomečkové a varhany Karla Martínka. Komorní filharmonii Pardubice řídil Marko Ivanovič.

V Arcibiskupském paláci zněla o tři dny později duchovní a světská hudba



24 let ojedinělých zážitků z Olomouce

Antonia Vivaldiho. Pěveckou perlou byla španělská mezzosopranistka Marta Infante, která zpěv studovala mimo jiné také v Ostravě. Doprovodil ji španělský soubor Vespres d'Arnadí s cembalistou a dirigentem Danim Espasou.

Stylovou změnou byla první říjnový den v Husově sboru Africká mše Normana Luboffa, kde jako sólistka vystoupila Terézia Kružliaková a pěvecký sbor Lúčnica (sbormistryně Elena Matušová). Zazněla i Nesmyslná válka (Amao Omi) gruzínského skladatele Giyai Kanchelliho a instrumentální Petite quator pour saxophones Jeana Francaixe interpretovaná saxofonovým kvartetem ATAM.

Poutní bazilika na Svatém Kopečku poskytla 4. října prostor hudbě



piaristických klášterů Čech a Moravy. Nastudování a provedení se ujal Robert Hugo se svým souborem Capella Regia Praha společně s pražským chlapeckým sborem Pueri gaudentes.

Další pilíř letošní dramaturgie stál na rekonstrukci původní podoby oratoria Arthura Honneggera Král David. K provedení druhou říjnovou neděli do dómu sv. Václava byl pozván nejlepší český soubor orientující se na soudobou hudbu Orchester Berg s dirigentem Peterem Vrábelem.

Původní podoba oratoria počítá s komorním dechovým orchestrem (flétny, klariety, fagoty, lesní roh, trubky, pozoun), kontrabasem, klavírem a bicími nástroji (velký a malý buben, tympany, bicí, gong, tamtam). Vokálním partnerem mu



byl smíšený brněnský sbor Ars Brunensis a sólisté Irena Troupová (soprán), Jan Mikušek (kontratenor) a Tomáš Kořínek (tenor). Oratoriem provázel Petr Kubes z Moravského divadla Olomouc.

V kostele sv. Cyrila a Metoděje v Olomouci-Hejčíně byla 11. října v podání Pražského jazzového sextetu s uměleckým vedoucím a kontrabasistou Petrem Kořínkem k slyšení jeho jazzová suita Kronika kláštera žďárského a verše v podání Alfréda Strejčka.

Vrcholem festivalu byl 14. října závěrečný koncert v chrámu Panny Marie Sněžné, kde zazněla Vocalise Sergeje Rachmaninova se sopranistkou Kateřinou Kalvachovou a Messa di Gloria Pietra Mascagniho. Coby sólisté vystoupili Tomáš Černý (tenor) a Jiří Brückler (bas). Pod taktovkou Jaromíra M. Krygela výtečně zněla Filharmonie Brno a Český filharmonický sbor Brno (sbormistr Petr Fiala).

>>> www.podzimni-festival.cz

Letos se opět konaly dva úspěšné kongresy HOREKA 112. První 25. dubna v Aquapalace Hotelu Prague v Čestlicích, druhý 10. října v Clarion Congress Hotelu Olomouc. Kongresy HOREKA 112 jsou MICE akcí, na níž majitelé a manažeři restaurací, hotelů a penzionů sdílejí zkušenosti a novinky svých oborů. Vždy s výborně koncipovaným programem v podání šéfkuchařů, hoteliérů, manažerů hotelů a restaurací, ekonomů a dalších ve svých oborech špičkových profesionálů. V Olomouci to opět potvrdili všichni mluvčí včetně prvního, který kongres HOREKA 112 „rozjízďel“, šéfkuchaře olomouckého Entrée restaurantu Přemysla Forejta, jehož předchází pověst jednoho z nejnadanějších mladých českých kuchařů. V panelové diskusi nazvané „Jak přilákat turisty do regionů“ po přednášce



Kongresy HOREKA 112



věnované problematice nového právního rámce ochrany osobních údajů GDPR (General Data Protection Regulation), který začne platit od května příštího roku, vystoupila spolu s Tomášem Vicanem z Rodinného vinařství VICAN Mikulov, Jiřím Sojkou z restaurantu Zelená kočka, Miroslavem Štutou z Boutique Hotel Tanzberg a Gregorem Marečkem z restaurantu U Starýho Billa ředitelka České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Monika Palatková, kterou jsem požádal o pár slov.

„Zastupuji tu nejen CzechTourism, ale i Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a paní

náměstkyni Kláru Dostálovou, které nenadále pracovní povinnosti nedovolily v tomto panelu vystoupit. Cílem našeho vystoupení bylo promluvit o marketingových nástrojích, o tom, jak propagovat destinaci. Kolegové, ostatní mluvčí tohoto panelu, kteří jsou z konkrétních provozů, používají jiné nástroje než CzechTourism, jenž disponuje sítí vlastních zahraničních zastoupení. Shodli jsme se ale na určitých trendech v komunikaci, ve využívání sociálních sítí, v komplexní prezentaci destinace včetně produktů, jimiž disponuje.“

>>> www.horeka112.cz



Adriana Krnáčová vysadila svůj strom

JAKO V POŘADÍ ČTVRTÝ PRAŽSKÝ PRIMÁTOR A PRVNÍ ŽENA NA TOMTO POSTU VYSAдила ADRIANA KRNÁČOVÁ 15. ZÁŘÍ 2017 V RÁMCI PROJEKTU KOŘENY OSOBNOSTÍ SVŮJ STROM V BOTANICKÉ ZAHRADĚ HL. M. PRAHY.

Vedle významných osobností světa umění, sportu, vědy a kultury se stali v uplynulých letech součástí unikátního projektu Kořeny osobností v trojské botanické zahradě i primátoři hl. m. Prahy. Adriana Krnáčová je tak 77. osobností, jež v Botanické zahradě hl. m. Prahy zasadila svůj strom.

„Je to pro mě velká pocta, protože je to krásný projekt, v rámci něhož tu svůj strom zasadili třeba Václav Havel, sir Nicholas Winton, Věra Čáslavská, ale i mnoho dalších osobností, které velice respektuji a uznávám. Botanická zahrada v pražské Troji je navíc

úžasné místo, na které můžeme být právem pyšní,“ řekla pražská primátorka Adriana Krnáčová.

Adriana Krnáčová je pražskou primátorkou od listopadu 2014. V minulosti zastávala funkci náměstkyně ministra vnitra České republiky a v letech 2001–2007 post výkonné ředitelky české pobočky Transparency International.

„Od začátku projektu jsme usilovali o to, aby se jeho součástí stali primátoři hlavního města, kteří se zasloužili o rozvoj Prahy a také o růst pražské botanické zahrady. Jsme rádi, že naše snaha byla korunována úspěchem a paní Adriana Krnáčová se stává již čtvrtou osobností na postu pražského primátora, která zde vysadila svůj strom,“ řekl Bohumil Černý, pověřený řízením Botanické zahrady hl. m. Prahy.

Dřevinou, kterou Adriana Krnáčová v Botanické zahradě hl. m. Prahy vysadila, je ambroň západní, *Liquidambar styraciflua* „Silver King“, jež upoutá především svými panašovanými listy. Ty jsou oproti jiným panašovaným kultivarům větší a mají nápadnou bílou kresbu po obvodu. Velmi pěkně působí na listu přechody mezi tmavě zelenou, hráškově zelenou až bílou barvou. Panašování je po celou vegetační dobu stabilní. Teprve s podzimním



chladem se zelený střed listu mění až do temně karmínových barev, avšak často se zachovalým bílým lemem. Ambroň patří mezi exotické dřeviny. V případě tohoto kultivaru to platí dvojnásob.

>>> www.botanicka.cz





Nové kongresové centrum Orea Hotelu Voroněž

Orea Hotel Voroněž v Brně byl slavnostně otevřen v září roku 1979. Na trhu tak působí bezmála čtyřicet let. Původní záměr vybudovat hotel s největší lůžkovou kapacitou v Brně (368 pokojů / 700 lůžek – pozn. autora) vznikl rozhodnutím tehdejšího vedení města. Brno totiž nebylo schopné uspokojit poptávku po kvalitním ubytování během největších mezinárodních veletrhů. V polovině devadesátých let byla přistavěna kongresová hala, která ve své době představovala ojedinělou nabídku v rámci celé jižní Moravy. Od devadesátých let se tak Voroněž dostal do povědomí i účastníků firemních akcí či konferencí. Ředitelky Orea Hotelu Voroněž & Voroněž II Petry Jandáskové jsme se zeptali, jaké novinky si pro své zákazníky hotel připravil v roce 2017.

Paní ředitelko, za posledních deset let bylo v Brně otevřeno několik nových hotelů. Jak vnímáte konkurenci v Brně?

Pozitivně. Zdravá konkurence je potřeba. Pomáhá nám všem v rozvoji. Zbudování kvalitních hotelů, včetně nás kongresových, přivádí do Brna organizátory akcí a pozvedá kongresovou turistiku v regionu.

Jak důležitou roli představuje tento segment pro Voroněž?

Nemohu říci, že by to byl jediný okruh zákazníků. Našimi pravidelnými hosty jsou také obchodní

cestující, vystavovatelé, ale i turistické skupiny. Je však nutné podotknout, že organizátoři velkých firemních akcí a konferencí tvoří významný podíl našich zákazníků. Stále se tak snažíme zlepšovat naše služby a modernizovat zařízení.

Tím se dostáváme k zásadní změně, která se v hotelu Voroněž udála, a tou je otevření kompletně zrekonstruované kongresové haly.

Jsem velmi ráda, že po několikaměsíčních přípravách se podařilo kongresovou halu zrekonstruovat tak, jak jsme si představovali. Současně mě těší, že se do projektu podařilo zapracovat většinu podnětů našich klientů. Modernizace proběhla dle plánů architektonického ateliéru ORTOGONAL s.r.o. od letošního 1. července do 31. srpna, a tak nijak neovlivnila kongresovou sezonu.

Co zahrnovala?

Z původního sálu zůstaly zachovány snad jen obvodové stěny. Návštěvníci se tak mohou těšit na jedinečný a moderní konferenční sál. Audio- a videotechniku jsme vybírali dle nejnovějších trendů. Atmosféru sálu dotváří nové obložení stěn s možností podsvícení a designový koberec.

Pro jaký typ akcí je nyní sál ideální?

Multifunkční konferenční prostor je vhodný pro velké mezinárodní konference až pro sedm set osob. Sál můžeme rozdělit do tří různě velkých

sekcí a přizpůsobit pořádání akcí. Díky variabilitě a technickému vybavení uspokojí i nejnáročnější klienty. Kromě konferencí ho lze využít pro workshopy, výstavy, ale i společenské akce, jako jsou plesy, velké firemní večírky a galavečery.

Na co se mohou vaši obchodní partneři těšit?

Mně osobně se hodně líbí nasvícení sálů v nepřeberném množství barev a odstínů. Myslím si, že bude využíváno především během společenských večerů a firemních akcí, kdy sál může být nasvícen ve firemních barvách klienta. Organizátoři velkých konferencí zase ocení projekci na více místech současně nebo dataprojektor s Full HD rozlišením. Velmi důležité je ozvučení prostor, osvětlení sálu a systém klimatizace. A právě u nich byly použity nejnovější technologie.

Jakou z velkých akcí v budete dělat v nejbližší době?

Tradiční gastronomickou akci. Gurmáni z Brna a okolí ji znají: „Plody a ryby moří a oceánů“. Jedná se o třináctý ročník mimořádné události, o kterou každým rokem zaznamenáváme vyšší a vyšší zájem. Loni jsme měli přes čtyři sta hostů. Přivítání vždy zajišťuje osobnost z řad brněnských umělců a servírování předkrmu (letos to bude surimi věžička s mořskou řasou, tygří krevetou a lososovým kaviárem, tuňákový tartar s čerstvým fenylem a medvědími kapary na listových salátech) a hlavního chodu (kanadský humr s tymiánem brasírovaný s bavorským máslem, pečená aljašská treska na smetanové omáčce s wasabi a mrkvové souflé). Na rautových stolech hosté v různých úpravách najdou hřebenatku svatojakubskou, ústřice, mořského vlka, smuhu královskou, platýsa obrovského a další lahůdky. Na grilu přímo před nimi budeme připravovat mečouna obecného a tuňáka žlutoploutvého. Bohatou nabídku rybích specialit podtrhne široký výběr sushi, které před hosty bude připravovat sushi master. Z nabídky nápojů bych ráda vyzdvihla přívlasková vína, karibské stařené rumy a moldavská brandy. Tradičně bohatou vizitkovou tombolu vylosují zástupci partnerských společností a také vzácní hosté této prestižní akce. ■

-BJ-

» www.oreahotelvoronez.cz



HOTEL VORONĚŽ

BRNO



Hotel Vienna House Dvořák v Karlových Varoch tvorí šesť elegantných budov so secesnou fasádou. Hotel je, vďaka svojej exkluzívnej polohe priamo u rieky Teplej v blízkosti kolonád, klenotom tohto tradičného kúpeľného mesta. Stredobodom hotelu je kúpeľné a wellness centrum, v ktorom je o hostí kráľovský postarané.

Dnes som tu okrem českých hostí zaznamenal nemecky hovoriacu klientelu, hostí z Ruskej federácie, z Japonska...

Vo Varoch je stále väčšina klientely z Ruska. Lenže, hotel Vienna House Dvořák mal vždy veľmi vysoké percento nemecky hovoriacich hostí – z Rakúska, Nemecka, zo Švajčiarska. Tu sa bavíme o podstatne



vyšších percentách, než vo zvyšku mesta. Možno aj preto, že sme tu jediný sieťový hotel. A čo sa Japoncov týka, sú to účastníci japonského famtripu, ktorí prišli do Karlových Varov cez CzechTourism a bývajú u nás. Napokon, vo Varoch je boom ázijských turistov. Žiaľ väčšina z ich, na rozdiel od našich japonských hostí, v Karlových Varoch málokedy spia. A keď, maximálne jednu noc, potom pokračujú v objavovaní ďalších miest. Je to veľká škoda, pretože



aby človek vychutnal a využil dary a benefity Karlových Varov, mal by ostať aspoň dve tri noci. ■

»» www.viennahouse.com

VIENNA HOUSE
DVOŘÁK
KARLOVY VARY

Filozofia Vienna House ma veľmi oslovila

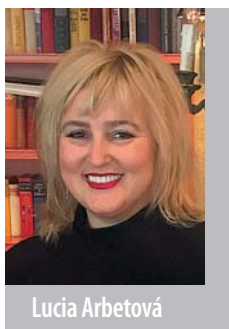
V Karlových Varoch počas konania 50. ročníka Medzinárodného festivalu filmov s cestovateľskou tematikou Tourfilm a festivalu TourRegionFilm, ktorý je od roku 2003 jeho českou národnou sekciou, sa 6. októbra 2017 stretávam s riaditeľkou hotela Vienna House Dvořák Luciou Arbetovou.

Pani riaditeľka, cestovný ruch v Karlových Varoch výrazne ožil.

Do Karlových Varov som prišla pred rokom a pol. Počas tejto doby ich návštevnosť podstatne vzrástla. Hoci nie je tam, kde bola pred rokom 2014, určite je to lepšie ako minulý rok.

Prečo ste si ako svojho zamestnávateľa vybrala Vienna House?

Pretože mi dali životnú príležitosť. Do tohto hotelového reťazca som nastúpila v dobe, kedy sa ešte volal Vienna International. Pred tým, než som prišla do Varov, som u neho robila v Bratislave. Bratislava bola moja prvá pozícia generálnej riaditeľky. Dovtedy som pracovala ako obchodná riaditeľka. Ja hovorím, že v živote je všetko zmes šťastia, správnej príležitosti a dobrej hlavy. Mne sa podarilo u Vienna International chytiť dobrý vlak. Veľa vecí som sa naučila. Potom, keď prišiel jej



Lucia Arbetová

rebranding a stal sa z nej Vienna House, jeho nová filozofia: „Keď sa z hotela stane váš domov“, ma veľmi oslovila. Je to v tej ktorej krajine také domáce, unikátne. Na nič sa nehráme. Nie je to taká štandardná sieť, u ktorej je to všade po svete to isté.

Hotel Vienna House Dvořák je kúpeľný dom.

Ako vy Česi vravíte lázeňský hotel. Áno, v prvom rade sa zameriavame na kúpeľne pobyty. Rastú nám aj objemy wellnessových pobytov, avšak naše gro je balneológia, liečebné pobyty. Pomáhame so zažívacími problémami. Dávame tu ľuďom dokopy. Ako jediní v Česku máme certifikovaného lekára k poskytovaniu liečebnej terapie podľa Dr. F. X. Mayra, ktorá vznikla v Karlových Varoch, o ktorej ste písali vo Všetudybylu (pozri www.e-Vsudybyl.cz, článok „Dvořák Karlovy Vary, 25. výročí“). Ide o veľmi špecifickú prečisťovaciu a regeneračnú kúru, ktorá odbúrava škodliviny v organizme zapríčinené stresom, nepriaznivým prostredím či zlými stravovacími návykmi a zlepšuje systém látkovej výmeny.





Horizont Cup 2017

15. ročník golfového turnaje hotelu Horizont v Peci pod Sněžkou

Patnáctý ročník oblíbeného golfového turnaje pořádaného hotelem Horizont, Pec pod Sněžkou, proběhl 16. září 2017. Účastníky příjemně překvapilo, že volba letos padla na Queen's Park Myštěves. Toto golfové hřiště disponuje osmnácti zajímavými jamkami, které snad mohou ze začátku trochu zaskočit délkou a linkovým charakterem. Rozloha hřiště a atraktivní obtížnost se ale pro mnohé staly příjemným obohacením turnaje. Protože fairwaye Queen's Parku jsou široké, měli i méně zkušení hráči šanci na dlouhých jamkách zaskórovat. A jak už to na golfových turnajích hotelu Horizont bývá, i letos se hrálo v pohodové atmosféře.

Organizátoři z hotelu Horizont v Peci pod Sněžkou jako obvykle připravili i celodenní program pro ty, kdo nesoutěžili. Jeho hlavní částí byla golfová akademie a následná patovací soutěž pod vedením profesionálních trenérů. Po celý den lákala účastníky akce také ochutnávka vín a čerstvého burčáku, které dodal partner turnaje Chateau Valtice – Vinné sklepy Valtice. Nechyběla živá hudba, populární



trouble shot, slosování skórkaret a mnohé další. Bohaté občerstvení od snídaně až do podvečerního rautu zajistil tým kuchařů a číšníků hotelu Horizont v čele s šéfkuchařem Jiřím Švestkou a F&B manažerkou Evelínou Breuerovou.

Výtěžek z trouble shotu ve výši 13 100 Kč organizátoři již tradičně věnovali Základní škole a mateřské školce v Peci pod Sněžkou.

Ředitel hotelu Horizont v Peci pod Sněžkou Ing. Karel Rada turnaj v podvečer



Vítězi jednotlivých kategorií se stali:

HCP 33,1 – 54	Karel Bláha
HCP 18,1 – 33	Lucie Tkadlecová
HCP 0 – 18	Renáta Skořepová
Hra na rány	Petr Ditrich



zhodnotil: „Letošní jubilejní ročník Horizont Cupu se opravdu povedl. Naši hosté odjíždějí spokojení. Rádi se sem do Myštěvsi za rok vrátíme.“

>>> www.hotelhorizont.cz

HOTEL HORIZONT
PEC POD SNĚŽKOU



Vinicola a Viňa Tarapacá slavily 20 let

Sjednatelem společnosti Vinicola, Břeclav, Ing. Karlem Průšou, CSc., se setkáváme 20. září 2017 na pražských hradbách v restaurantu Bastion. Právě sem – spolu s hlavním sklepem mistrem chilského vinařství Viňa Tarapacá Sebastianem Ruizem – pozval hosty na oslavu dvou dvacetiletých výročí. Pane inženýre, proč vaše břevclavská firma uspořádala oslavu v Praze?

Protože řada našich klientů je z Prahy a okolí. Slavíme tu dvacetileté výročí firmy Vinicola jako takové a především pak dvacetileté výročí přítomnosti námi dovážených chilských vín na českém a slovenském trhu. Objemy námi prodaného vína rostou, takže se těšíme na další práci s vínem v Česku a u našich východních sousedů.

Významné postavení české Vinicoly u Viňa Tarapacá ilustruje přítomnost Sebastiana Ruize na dnešní oslavě.

Bezesporu. U příležitosti tohoto dvacátého výročí udělala Viňa Tarapacá dvě speciální edice vín. Anniversary Cabernet Sauvignon ročník 2015, jehož etiketu

zdobí dvacítko, a směs červených vín Blend Series # 1 ročník 2014, které sem pan Ruiz přijel dnes představit.

Nabízíte dovozová vína a pak ještě vaše vlastní.

Opravdu máme dvojí vína. Dovožová, se kterými jsme začínali, kde hlavní objem dělají chilská vína Tarapacá, a před šesti lety jsme se pak pustili do výroby vysoce kvalitních přívlastkových moravských vín pod značkou Vinařství Na Soutoku. Kousek od nás je soutok Dyje s Moravou, proto jsme našemu vinařství dali tento poetický název.

Název vaší společnosti evokuje produkty, s nimiž obchodoval Brdičkův Limonádový Joe. Proč Vinicola?

Jméno Vinicola jsme zvolili úmyslně, protože se hodně zaměřujeme na vína z latinsky hovořícího Nového světa, kde jsou vinařství nazývána vinícola nebo viňa. Takže žádná limonáda, ale španělsky vinařství. ■

»» www.vinicola.cz



SLADKOVODNÍ RYBY, SNADNO A RYCHLE

zpracování a příprava, recepty

Držitel nejvyššího vyznamenání Asociace kuchařů a cukrářů České republiky Kříže svatého Vavřince, pedagog a špičkový odborník na gastronomii Ing. Eduard Levý, přednáší na Jihočeské univerzitě, na středních školách a odborných rybářských konferencích. Začátkem listopadu 2017 jde do distribuce jeho publikace *Sladkovodní ryby, snadno a rychle – zpracování a příprava, recepty*, kterou vytvořil nejen pro členy Rybářského sdružení ČR. Jeho kuchařka postihuje sladkovodní ryby, které se na našem území loví nebo chovají. Jsou tam tedy i jeseter, tilapie nilská či sumec africký, což je ryba vhodná pro školní stravování, protože je bez kostí. Recepty jsou sestaveny tak, aby se rybí pokrmy daly snadno připravit a všechny suroviny k nim byly snadno dostupné i v maloobchodních prodejnách obcí a malých měst. Valná část jeho knihy je věnována pokrmům z kapra, kterého Česku závidí celá Evropa. Ostatně více než šedesát procent jeho produkce jde na vývoz. Obchodní trasa od Budějovic na Protivín, Plzeň a Cheb se za dávných časů nazývala Fischstrasse neboli rybí cesta, kudy čeští kapři cestovali až do Hamburku. ■

Publikaci lze objednat na e-mailu: levy.ed@seznam.cz.



VÍNA
TARAPACÁ
DESDE 1874

KAREL PRŮŠA
Vinařství Na Soutoku

VINICOLA
VÍNA SVĚTA



Spolupráce s Čedokem, výrazný faktor úspěchu

Čedok se vstupem společnosti Itaka stal součástí největší cestovní kanceláře střední Evropy. Cíle, které si vytýčil, jsou ambiciózní. Předsedu představenstva a generálního ředitele Čedoku JUDr. Jana Koláčného jsem zhruba rok poté, co Itaka kapitálově do Čedoku vstoupila, oslovil s konstatováním, že Čedoku se daří.

Ano, letošní rok je velmi úspěšný. Těší nás podpora a vysoká úroveň důvěry klientů a obchodních partnerů v to, co děláme. Tento trend výrazně umocni-

ly synergie odvíjející se od strategického partnerství s novým majitelem Čedoku, s cestovní kanceláří Itaka.

Výrazným faktorem přispívajícím k tomu, že se Čedoku daří, je přístup k těm, kteří mají se zákazníci – cestovateli – navázán (nezřídka letitý) osobní vztah, k rozsáhlé celorepublikové



JUDr. Jan Koláčný

agenturní síti partnerů, kteří umějí nabízet a prodávat zájezdy. Prý jim Čedok poskytuje ty nejlepší obchodní podmínky.

Přínosu obchodních partnerů si velice ceníme. Ano, provizní prodejci jsou v bezprostředním kontaktu s klienty a zásadně ovlivňují jejich volbu místa trávení a zaměření dovolené. Prodeje Čedoku meziročně celkově vzrostly, přičemž prodej prostřednictvím provizních prodejců jsou nejrychleji rostoucím segmentem. Možná i proto, že pro ně máme nejlepší motivační program na českém trhu. Motivujeme je nejen formou přímých provizí, ale i řadou dalších benefitů.

Až se zima zeptá, cos dělal v létě...

Dělal, a tak Čedok nabízí nejširší paletu zájezdů ve své historii. Jak exotických – v zimě za létem –, tak i lyžařských pobytů. Co se týče exotiky, využíváme spolupráce s velkými leteckými společnostmi. Například s Emirates směrem na východ do oblasti Indického oceánu a jihovýchodní Asie a s Qatar Airways, kteří na český trh přišli v uplynulých týdnech. Čedok těží z toho, že Qatar Airways a Itaka jsou letitými

významnými partnery. Klientům Čedoku se tak dostává velmi dobrých, cenově výhodných leteckých spojení i do takových míst, jako jsou Bali nebo thajské Krabi, které bylo z Česka dostupné pouze se dvěma přestupy. Nově nabízíme zájezdy do dalších destinací v oblasti Indického oceánu – na Zanzibar, Mauricius, Seychely. Na západě tradičně létáme s leteckými společnostmi Air France a KLM a nabízíme pobytové zájezdy do Dominikánské republiky a na Kubu. Co se týče poznávacích zájezdů, opět jsme rozšířili nabídku, a to jak v Latinské Americe, tak dá se říci celosvětově. Tento segment výrazně roste a oproti loňsku prodáváme takřka dvojnásobek zájezdů. Rozšířili jsme také nabídku pro vyznavače lyžování. Zimní lyžařské pobyty pochopitelně i v těch nejžádanějších rakouských lyžařských střediscích, kde je vzhledem k jejich blízkosti velká poptávka po prodloužených víkendech. U italských, francouzských a švýcarských

Čedok

lyžařských center pak převažuje poptávka po týdenních pobytech.

Ono ale lze lyžovat i na písčných dunách.

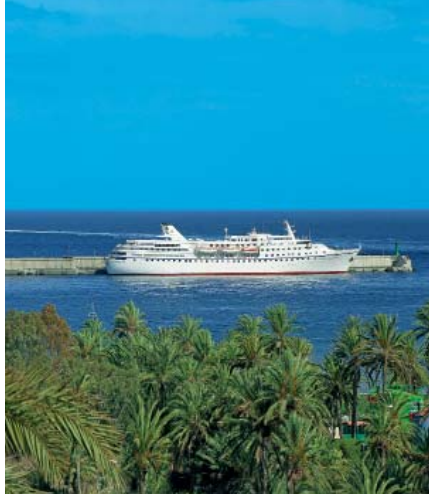
Pokud lyžovat na písku, pak doporučuji Egypt nebo Spojené arabské emiráty, kam nabízíme přímé lety z Prahy a nově i z Ostravy. Co se Egypta týče, ukázalo se, že ten se nejen v zimě, ale i v letní sezóně vrátil na mapu oblíbených pobytových destinací. Jak Marsa Alam, tak Hurghada se prodávaly ve vyšších objemech než v předchozích letech. Čedok na to reagoval tím, že jsme v těch nejpoptávanějších pobytových místech a atraktivních termínech výrazně navýšili kapacity.

Čedok nabízí i domácí pobyty.

Poptávka po trávení dovolených v Česku, která Čedoku loni výrazně narostla, dál trvá. Jako jeden z mála na českém trhu je Čedok univerzální cestovní kancelář. Nabízíme všechny typy produktů. Těm zaměřeným na domácí cestovní ruch je svým charakterem blízka i naše nabídka pobytů v okolních zemích: na Slovensku, v Maďarsku, Rakousku, Německu a Polsku.

Zanedlouho začnete prodávat letní zájezdy pro rok 2018.

Na příští léto jsme opět zásadně rozšířili nejen okruh nabízených turistických destinací, ale i celkovou paletu zájezdů s odlety z Prahy, Pardubic, Brna a Ostravy. Výrazně jsme posílili ve Středomoří. Nabídka Čedoku v Řecku pro rok 2018 vzrostla oproti roku 2017 o víc než padesát procent. Stejně tak jsme navýšili počet zájezdů do Chorvatska, Bulharska, Albánie, Itálie, Španělska a Portugalska, takže klientům nabídneme ještě lepší podmínky k výběru, než je tomu letos. Rád bych upozornil na jistý jev, který se zřejmě projeví i v roce 2018, a to, že pokud si budou klienti chtít koupit pobytový zájezd



v evropských destinacích v určitém termínu a kvalitě (týká se to zejména segmentu rodinných zájezdů s dětmi), bude rozumné, aby přišli včas. Napovídá tomu fakt, že letos už od dubna byly v prázdninových termínech vyprodány téměř všechny zájezdy pro rodiny s dětmi. Čedok proto

pokoje a přemísťovali svá zavazadla. Některé lodní programy Čedoku zahrnují i Maroko a portugalskou Madeiru. Rád bych upozornil na jedinečnou cenovou nabídku těchto zájezdů. Týdenní plavbu po ostrovech Kanárského souostroví naší hotelovou lodí s all inclusive službami včetně zpáteční letenky na Tenerife prodáváme za necelých dvacet tisíc korun. V létě pak s touto hotelovou lodí Čedoku počítáme s deseti různými programy, které budou zahrnovat plavby po Baltském moři, do norských fjordů, kolem Velké Británie a přes Gibraltar do západního Středomoří na francouzské, španělské a italské ostrovy, do východního Středomoří do Řecka, kde klienti budou moci navštívit i cenově velmi náročné ostrovy, jako je Mykonos apod.

TÝDEN PLAVBY PO OSTROVECH KANÁRSKÉHO SOUOSTROVÍ NAŠÍ HOTELOVOU LODÍ S ALL INCLUSIVE SLUŽBAMI VČETNĚ ZPÁTEČNÍ LETENKY NA TENERIFE PRODÁVÁME ZA NECELÝCH DVACET TISÍC KORUN.

v příštím roce v tomto segmentu své kapacity navýšil, ale vzhledem k celkové situaci lze očekávat, že rodinné zájezdy v červencových a srpnových termínech do Středomoří budou přesto rychle vyprodány.

Jak řada provizních prodejců a klientů zaznamenala, Čedok od letošního roku do své nabídky zařadil Kanárské ostrovy. Stali jsme se určitým specialistou na ostrov Fuerteventura, který je oblíben díky skvělým podmínkám pro trávení dovolené. Z celého Kanárského souostroví totiž má nejlepší pláže. Z Tenerife pak po ostrovech Kanárského souostroví nabízíme plavby hotelovou lodí. Klienti tak mohou během týdne navštívit všechny z Kanárských ostrovů, aniž by střídali hotelové

Blíží se Vánoce. Co si dát dovolenou pod stromeček? Jaké výhody Čedok poskytuje za včasný nákup?

Slevy za včasný nákup mohou dosáhnout až pětadvacet procent ceny zájezdu. Připraveny máme benefity i ve formě bezplatného doplnění dalších služeb. Klientům, kteří přijdou včas, můžeme pobytový standard navýšit například o některé další služby. Navíc u rodinných zájezdů jsou služby pro děti buď zcela zdarma, nebo jejich rodiče hradí jen letenku. Benefity Čedoku je celá řada a je dobré se s nimi na našich webových stránkách seznámit. ■

»» www.cedok.cz





Mikroelektrárny OnSite Power

S obchodním ředitelem akciové společnosti OnSite Power Holding, a. s., Martinem Nemejtou se setkáváme 5. října v Říčanech, kde manželé Kateřina a Viliam Sivekovi spolu se středočeskou hejtmankou Jaroslavou Jermanovou a dalšími osobnostmi veřejného života slavnostně zahájili provoz Terapeutického centra Modré dveře. Pane řediteli, to, že řada objektů, ba dokonce bytů má vlastní „teplárnu“, plynový kotel na topení a ohřev vody, je běžná věc. Ale že by měly vlastní elektrárnu, respektive „teplárnu“, která kromě tepla vyrábí elektřinu, tak to je v Česku výjimkou.

Souhlasím, dnes stále není zcela běžná představa vlastní výroby elektřiny. Kromě často medializované sluneční energie zde však máme možnost vyrábět elektřinu a teplo ze zemního plynu. Jedná se o tzv. vysoce účinnou kombinovanou výrobu elektřiny a tepla pomocí malých kogeneračních jednotek, které zjednodušeně nazýváme mikroelektrárny. Zásadní výhodou proti sluneční nebo větrné energii je říditelnost těchto zdrojů, kdy jsme schopni vyrábět energii v momentě, kdy je potřebujeme, a nemusíme řešit složité a nákladné skladování elektřiny. Další předností je široká dostupnost zemního plynu na našem území. Kombinovaná výroba je dnes podporována Energetickou koncepcí ČR a EU z důvodu vysoké



Martin Nemejta

efektivity výroby se současným využitím zemního plynu, díky čemuž je i šetrná k životnímu prostředí.

Co se skrývá pod pojmem vysoce účinná kombinovaná výroba, můžete to blíže vysvětlit?

V porovnání s tradiční uhelnou elektrárnou s účinností kolem 35% dosahujeme v naší provozované mikroelektrárně celkové reálné účinnosti kolem 95%. Pokud navíc přidáme kondenzační technologii, blížíme se 100% účinnosti. Musím zdůraznit reálné účinnosti, jelikož bohužel dnešní častou praxí je prezentace tabulkových, čistě teoretických hodnot. Zákazníkovi vyrábíme v objektu elektřinu a odpadní teplo smysluplně využijeme pro vytápění nebo přípravu teplé vody. Tím, že elektřinu a teplo vyrábíme v místě spotřeby, odpadají navíc distribuční ztráty, které vznikají při distribuci elektřiny a tepla ze vzdálených centrálních zdrojů. Na 1 kWh vyrobené a dodané energie potřebujeme

OnSite Power je největším provozovatelem malých a středních mikroelektráren (kogeneračních jednotek) v České republice. Jsme český subjekt plně financovaný českým kapitálem. Společnost jsme vystavěli doslova na zelené louce a jako správný start-up si prošli řadou růstových problémů. Nápad vytvořit společnost, která se bude zabývat úsporami, vzešel vlastně náhodou, když jsem se pokoušel optimalizovat vytápění u sebe doma. Při instalaci tepelného čerpadla jsem zjistil, že si nemám jak ověřit sliby dodavatele. V souladu s manažerským heslem „co neměříš, to neřídiš“ jsem sám začal hledat řešení, které by nejen měřilo spotřebu energií a výrobu tepla z tepelného čerpadla, ale vše i optimalizovalo. Čekala mne řada překvapení: ukázalo se například, že daleko největší neefektivitou je natápění užitkové vody do bojleru. Kogenerační projekt přišel o něco později a při jeho realizaci jsme využili všechny mé zkušenosti. Máme za sebou dlouhou cestu k optimalizaci vytápění a spotřeb elektřiny. Přesto když spouštíme do provozu novou lokalitu, lehce se usmívám při vzpomínce na první prototypy měření u mě ve sklepě. Současný OnSite Power je profesionálním dodavatelem nezávislých zdrojů elektřiny a tepla. Věnujeme se jejich instalaci, provozu i servisu. Máme zákazníky s celkovým instalovaným výkonem 5,4 MW a dalších 7,7 MW je ve výstavbě nebo v projekční přípravě. Celkem se jedná o 71 zdrojů v 51 lokacích. Náš cíl zůstal stejný: šetřit zákazníkům výdaje za energii. A strategie je neoddiskutovatelně win-win: čím více zákazník šetří, tím větší je i náš profit. Na naší práci je právě tenhle fakt jednou z nehezčích motivací a odměn zároveň.

Miroslav Semrád,
zakladatel společnosti
OnSite Power Holding, a. s.

Typicky umístíme naše mikroelektrárny do stávajících kotelen nebo technického zázemí objektů a areálů. Nejmenší jednotky s výkonem desítek kilowattů se dají přirovnat k větším plynovým kotlům, jak je vidět na obrázku. Větší jednotky, s výko-

MIKROELEKTRÁRNU ZAPLATÍTE TÍM, ŽE ODEBÍRÁTE LEVNĚJŠÍ ELEKTŘINU A TEPLA A VÝZNAMNĚ SNÍŽÍTE NÁKLADY NA ENERGIE.

tedy významně méně primárního paliva a toto jsou úspory, které můžeme promítnout do příznivějších cen elektřiny a tepla.

Můžete vysvětlit, na jakém principu mikroelektrárna pracuje?

Naše společnost se soustředí na malé zdroje o elektrickém výkonu v řádu desítek a stovek kilowattů s horní hranicí 1 MW.

ny v řádu stovek kilowattů, zase můžeme přirovnat k zaparkované dodávce. K dispozici máme dále venkovní kontejnerové provedení pro případy, kdy není v objektu prostor nebo je to technicky výhodnější. Uvnitř jednotky je speciálně upravený spalovací motor, jehož hnacím médiem není benzín nebo nafta, ale zemní plyn. Motor roztáčí elektrický generátor produkující elektřinu

a vznikající odpadní teplo je využito pro vytápění nebo přípravu teplé vody.

Když jste tu před mým obchodním partnerem zmínil, že do pořízení, instalace a údržby mikroelektrárny nemusí dát ani korunu, všiml jste si, jak zbystril? Kdo to ale zaplatí, pane řediteli?

Samozřejmě že on, ale výhodnější formou bez nutné počáteční investice do neznámé technologie. Odebírá od nás levnější elektřinu a teplo, čímž na jednu stranu snižuje své náklady na energie, ale současně v cenách dodaných energií splácí naši investici a náklady na provoz. Na rozdíl od běžných nabídek neprodáváme technologii, ale zavazujeme se mikroelektrárnu efektivně a na vlastní náklady provozovat a současně dodávat energie za výhodnější ceny. Náklady na instalaci a provoz máme zahrnuty v jednotkových cenách energií, přičemž na sebe přebíráme veškerá rizika plynoucí z investice a provozu mikroelektrárny. Ideální řešení pro toho, kdo chce rychle snížit náklady na energie a přenechat starosti spojené s efektivní výrobou energií odborníkům.

Z čeho tedy generujete zisk, když klient do pořízení mikroelektrárny, instalace a její provozní údržby nedá ani korunu?

Zjednodušeně řečeno se dělíme o dosaženou úsporu se zákazníkem, přičemž zákazník má díky smluvním jednotkovým cenám energií svůj díl úspory jistý. My generujeme zisk, pokud se nám daří mikroelektrárny provozovat efektivně a bez poruch. Je nutné si uvědomit, že v případě poruchy mikroelektrárna nedodává energie a my nemáme příjem, jelikož zákazník neplatí žádné paušální poplatky. Neefektivní provoz s nižší účinností, než bylo plánováno, samozřejmě také ovlivňuje negativně náš profit.

Na rozdíl od běžných dodavatelů to pro nás úspěšnou instalací nekončí. Nopak začíná nejdůležitější etapa projektu, a to vyladění jednotky s ohledem na energetické potřeby objektu. Optimalizace provozu je kontinuální proces, který



Hotel FitFun Harachov
Roční úspora energie: 832 000 Kč



4 000 Kč - průměrná roční úspora
na hotelový pokoj

zabezpečujeme po celou dobu kontraktu. Díky týmu našich odborníků a speciálně vyvinutému řídicímu a dohledovému systému, kdy všechny naše zdroje jsou online napojeny na náš dispečink, jsme schopni dosáhnout maximální efektivity a generovat jak levnější energie pro zákazníka, tak současně i zisk. Důležitou součástí tohoto provozního balíčku služeb je síť devíti servisních středisek rozmístěných po celém Česku s rychlou dostupností a dostatkem

a polikliniky, administrativní objekty, obchodní centra, průmyslové podniky. Nejsme však omezeni pouze na vyjmenované typy objektů. Mikroelektrárna dává smysl pro většinu komerčních objektů, kde je potřeba teplo pro vytápění a ohřev teplé vody společně s elektřinou.

Zmínil jste hotelové instalace. Kolik díky mikroelektrárně provozovatel hotelu (dejme tomu o sto dvaceti pokojích) ušetří?

Před prázdninami jsme to počítali a pro 24 hotelů, kde máme uzavřenu smlouvu, nám vyšla roční průměrná úspora necelého půlmilionu korun na hotel, přičemž průměrná roční úspora na hotelový pokoj byla 4 tisíce Kč. Samozřejmě objekty s větší spotřebou energií dosahují vyšší celkové úspory v řádu milionů korun ročně. Jedná se zejména o průmyslové podniky, nemocnice, bazény, ale i některé větší hotely. Typicky spoří naši zákazníci mezi 10 až 30 % nákladů na energie. Levnější energie však nejsou jedinou výhodou, kterou zákazníci oceňují. V hotelu FitFun

KLIENT MIKROELEKTRÁRNU NEKUPUJE, VŠECHNA INVESTIČNÍ RIZIKA VČETNĚ NÁKLADŮ NA PROVOZ A SERVIS PŘEBÍRÁ ONSITE POWER.

náhradních dílů pro případ poruchy. Tímto profesionálním přístupem a zázemím se odlišujeme od většiny dodavatelů na trhu, kteří končí se svou odpovědností u instalace nebo na konci záruční doby.

Jak si zákazník vybíráte?

Naše řešení je určeno středním a větším objektům nebo areálům s ročními náklady na elektřinu a teplo přesahujícími 700 tisíc Kč. Základním předpokladem je dále dostupnost přípojky zemního plynu v objektu nebo poblíž objektu. U každého z potenciálních zákazníků nejdříve provedeme nezávaznou technicko-ekonomickou analýzu, abychom zjistili, zda dokážeme výdaje za energie snížit. Tuto analýzu jsme dnes, díky bohatým zkušenostem, schopni provést velmi rychle, typicky do dvou týdnů od získání všech podkladů. Pokud se zákazník rozhodne pro naše řešení, zpravidla spouštíme nový zdroj asi po 8 až 12 měsících.

Jaké typy objektů jsou vhodné pro mikroelektrárnu?

Našimi typickými zákazníky jsou hotely, ubytovny, bazény, lázně, wellness centra, domovy pro seniory, nemocnice

v Harrachově mohli například díky mikroelektrárně odložit investici do rekonstrukce dosluhujících plynových kotlů, které nyní slouží jako záložní, respektive bivalentní zdroj k naší mikroelektrárně.

Poslední otázka: skutečně zákazníka provoz nic nestojí? Co když se mikroelektrárna porouchá po záruční době?

Smlouvy na provoz a dodávky energií, které se zákazníky uzavíráme, hovoří jasně, zákazník hradí pouze námi vyrobené a dodané energie. Závady po záruční době jdou na náš vrub a proto musíme vybrat kvalitní a spolehlivou techniku. Samozřejmě je nutné počítat i s náklady na pozáruční opravy. Zákazník má v podstatě vše „all inclusive“ bez starostí a nákladů. ■

>>> www.onsite.cz

 **OnSite
Power**
Vaše energetická nezávislost



Výhradním společníkem společnosti Lesy a rybníky města Českých Budějovic, s. r. o., je statutární město České Budějovice. Lesy a rybníky města Českých Budějovic spravují a obhospodařují jeho agrární a obslužný majetek, včetně hájenek, bašt, sádek a zemědělských objektů. Hospodaří i na lesním a zemědělském majetku pronajatém od jiných subjektů. Předmětem podnikání společnosti mimo jiné je: lesnická činnost a myslivost; využívání rybníků a jiných rybochovných zařízení k chovu ryb a vodní drůbeže, zemědělství, poradenská činnost a potravinářská výroba. Jejími hlavními produkty jsou: dřevní hmota; tržní ryby, pernatá zvěřina, mléko, mladý skot, zpracované sladkovodní ryby a zvěřina.

Lesy a rybníky města Českých Budějovic

Spoločnost Lesy a rybníky města Českých Budějovic má dva jednatele – Ing. Karla Trůbla a Mgr. Daniela Hovorku, kterého jsem při své návštěvě v jejich sídle v metropoli Jihočeského kraje požádal o rozhovor.

Pane Hovorko, vaše společnost působí pouze na katastru města, nebo i mimo něj?

Nejen na území Českých Budějovic, protože město České Budějovice v různých dobách nabývalo různé majetky v okolí. Velmi významná část jeho vodního a lesního majetku leží v katastrech Ledenice a Borovany nedaleko Budějovic. Naši produkci lze rozdělit do tří skupin prvovýroby: lesní, zemědělské a rybníkářské. Rybníkářstvím se zabýváme ve dvou lokacích – českbudějovické a borovanské. Celková plocha našich



Daniel Hovorka

rybníků čítá na sedm set hektarů. Jeden z nich je uzpůsoben tak, aby se na něm mohlo poplatkově rybařit v režimu „chyt' a odnes“. Rybu si dokážeme vychovat od plůdku až po tržního kapra, který reprezentuje jedenadevadesát procent naší rybníkářské produkce. Zemědělskou výrobu máme soustředěnu ve dvoře v Korosekách, tři kilometry od Českých Budějovic směrem na Český Krumlov. K němu přináležejí tři sta hektarů orné a ostatní půdy, kde pěstujeme krmivo. V Korosekách zároveň chováme na sto kusů hovězího dobytka mléčných plemen – červenou straku a černostrakatého „holštýna“. Od telat přes jalovice až k dojnicím. Absolutně jsme vyloučili geneticky modifikované krmení. Naše kravičky zkrmuji to nejlepší, co v Korosekách roste. Striktně dbáme na extrémně vysokou kvalitu mléka – a vyplácí se. Zhruba padesát krav dennodenně nadojí dvanáct set litrů špičkového mléka. To bohužel nekončí v jihočeských

mlékárnách, ale je vykupováno německou mlékárnou Goldsteig.

V letošním roce došlo k ohromnému rozmnožení kůrovce, a tudíž i k velkém množství kůrovcového dřeva na trhu.

Do přísunu určité sorty dřeva na trh a ceny dřeva výrazně promlouvají i jiné kalamitní stavy. Koncem srpna a začátkem září přešlo přes Bavorsko, Horní Rakousko, Šumavu a severní Moravu několik smrštů, které devastovaly povětšinou rovněž smrkové porosty. Na trhu je tak významná převaha smrkové kůlatiny, která je ne úplně vhodná k pořezu. Lesy a rybníky města Českých Budějovic ale mají obrovské štěstí, že začátkem roku zprovoznily moderní linku na štípané dřevo finské proveniencí značky PALAX®. Nyní nás proto netrápí, jak moc kalamitního dřeva je nutné zpracovat. Po palivovém dřevu je totiž trvale velká poptávka. Linka PALAX® C900 ho dokáže rychle na špičkové úrovni zpracovat ve velkém množství. Díky ní jsme s to rozřezat, naštípat a rozvézt až sto kubických metrů palivového dřeva denně. Stačí se podívat na stránky www.mamedrevo.cz.

Kde jste se s touto štípací linkou setkali poprvé?

Loni na mezinárodním lesnickém veletrhu KWF (Kuratorium für Waldarbeit und



Forsttechnik) v Bavorském Rodingu. Výstavištěm byl infrastrukturně dokonale vybavený lesní areál, ve kterém byly rozmístěny expozice vystavovatelů a exponáty – těžební, dopravní a zpracovatelská zařízení. Hodinu po zahájení veletrhu asi na deseti hektarech lesa už „běhalo“ na padesát tisíc chlapů, kteří zkoušeli všechny možné pily, drtiče, štěpkovače atd. Právě tam jsme se s finským výrobcem dohodli, aby pro nás štípací linku vyrobil. Firma PALAX® nám nabídla extrémně dobré podmínky a po roce linku dodala. Její technologie má obrovskou výhodu i v tom, že hnacím médiem pro ni nemusí být výhradě elektrický proud. Lze ji tak dopravit například do lesa a hnát ji přes Hardyho spojky a kardanovou hřídel motorem traktoru.

V těsném sousedství ústředí vaší firmy máte svoji prodejnu ryb a zvěřiny.

Naše prodejna je (v tak velkém rozsahu ryb a zvěřiny) jedinou svého druhu v Českých Budějovicích. Prodáváme v ní nejen námi chované ryby, ale i živé ryby



externích dodavatelů. Máme poměrně významné středisko myslivosti, kde odchováváme zhruba šestnáct tisíc kachen a sedm tisíc kusů bažanta ročně, a většina této pernaté projde naší prodejnou. Nicméně Jihočeši nejsou úplně nastaveni na konzumaci pernaté. V prodejně tak za rok prodáme i patnáct tun spárkaté. Od divokého prasete po daňka, jelena či srnce. Naše prodejna prioritně slouží obyvatelům Českých Budějovic, přespólním a návštěvníkům města. Zhruba třetinu naší zvěřiny pak dodáváme do gastronomických provozů.



Velmi slibně se rozjíždí mezinárodní projekt „Kde lovit“ (viz www.kdelovit.cz). Zapojujete se do něho?

Ano, nejen rybníkářství a zemědělská půda, ale také lesní hospodářství je pro Lesy a rybníky města Českých Budějovic nosné. Podmanivě romantické prostředí městských rybníků, například na Lhotce, k nám opakovaně přivádí řadu loveckých hostů. Tím, že jsme blízko rakouských hranic, není s klientelou problém. Lesní majetek byl našimi předchůdci velmi dobře spravován. Když máte vzorně udržovanou cestní síť, hrázní tělesa a kolem zdravý les, ráda k nám nachází cestu a ještě radši se vrací. ■

>>> www.lesyarybnikymestacb.cz
>>> www.mamedrevo.cz

Při dalším ze setkání s viceprezidentem Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů České republiky, předsedou Svazu českých a moravských výrobních družstev, členem představenstva Evropské konfederace výrobních a sociálních družstev CECOP a výkonného výboru Mezinárodní organizace průmyslových a řemeslných výrobních družstev CICOPA JUDr. Rostislavem Dvořákem jsem 29. září otevřel téma, k němuž mne inspiroval předseda Fóra cestovního ruchu Viliam Sivek, když pro magazín e-Vsudybyl.cz řekl: „Budeme prosazovat to, co subjekty v cestovním ruchu potřebují, a pomáhat odbourávat to, co nás tíží, a to včetně nadbytečné administrativy, obrovského množství kontrol a zoufalého nedostatku pracovních sil.“ (Viz www.e-Vsudybyl.cz, článek „Budou Česko řídit svazáci?“.)

Pane předsedo, nejen subjekty podnikající v rámci obchodní platformy cestovního ruchu v Česku svazuje nedostatek pracovních sil. Zřejmě i proto, že stát až velkoryse podporuje statisíce těch, kteří si nechťejí docházkou do zaměstnání, či dokonce prací kazit život. A také kvůli tomu, že česká vláda (i teď, kdy na českém trhu práce nejsou lidi) motiváčními pobídkami a různými úlevami dál verbuje zahraniční investory, kteří tuzemským firmám i díky vládním protekcionistickým bonusům přetahují (přeplácejí) zaměstnance. Tedy že firmy v držení českého kapitálu (protože tu nemohou neplatit daně) musejí spolufinancovat svoji cizáckou konkurenci a s tím spojené prohlubování krize na českém trhu práce.

Už jsem téměř ztratil důvěru v to, že má smysl na toto téma hovořit. Dokonce ztrácím víru, že má smysl s tím vystupovat ve veřejnoprávní televizi a tisku,



JUDr. Rostislav Dvořák

Jak je náš stát „řízen“

rukou strategicky důležité podniky, jako jsou například energetické koncerny, vodárny nebo čistírny odpadních vod. Mluvím o tom na vládní tripartitě, při jednáních se zástupci ministerstev, na úrovni krajů, ale odezva je žalostná. Argumenty jsou sice brány v potaz, ale nejsou přijímána téměř žádná skutečně účinná řešení. Chybí politická vůle změnit současnou dvacet let zaběhlou mašinerii, která nerespektuje potřeby českého hospodářství, státu a často ani občanské veřejnosti.

Uvedu několik faktických údajů, aniž bych do nich vkládal sebemenší emoci. Přečtěte si je a i selský rozum všem řekne, kam to za deset, dvacet nebo třicet let může dospět, když nezasáhneme.

Za prvé: Je obecně známo, že čtyřicet procent českého průmyslu je pod vlivem automobilového průmyslu. To je obrovské procento. Ekonomové

„semlelo“, mohlo by to mít na náš stát a jeho finanční zdroje významný dopad.

Druhá informace: Pětašedesát procent českého hospodářství je pod vlivem zahraničního kapitálu prostřednictvím českých filiálek, jejichž mateřské firmy sídlí v zahraničí. Pouze pětatřicet procent našeho hospodářství (v širokém slova smyslu) je tvořeno podniky v českých rukou. Osobní náklady (ve zkratce řečeno mzdové náklady) v zahraničních firmách jsou v jejich mateřských zemích přibližně 2,4krát vyšší než v Česku. Znamená to, že tyto zahraniční firmy mají poměrně slušný potenciál zvyšovat mzdy ve svých českých pobočkách. Samozřejmě že i tyto cizí firmy se řídí něčím, co bych nazval limity výhodnosti. Jedním z těchto limitů jsou nízké mzdy v Česku, dalším je česká kvalitní a kvalifikovaná pracovní síla, se kterou však začínáme mít potíže. K limitům výhodnosti pro zahraniční kapitál patří i pobídky a daňový systém, stabilita hospodářství a další. Dokud tyto limity výhodnosti ponesou zahraničním investorům profit, budou mít zájem u nás být. Pokud tuto výhodnost budou ztrácet, bude se vytrácet i jejich zájem. Nicméně skutečnost 2,4krát vyšších mezd v mateřských zemích znamená, že nadnárodní společnosti mohou ve svých českých filiálkách mzdy významně zvyšovat, a to na českém pracovním trhu

MLUVIT V SOUČASNÉ SITUACI O SNAZE VYROVNAT SE MZDAMI ZÁPADNÍM EKONOMIKÁM JE MIMO REALITU.

kteří se ekonomickým ožehavým tématům v podstatě vyhýbají (nemohou přece referovat kriticky o někom, kdo je platí nebo u nich platí miliony za inzerci). Celých šest let, která pracuji v Praze, vysvětluji, proč je pro české hospodářství nebezpečné zvýhodňovat na úkor českých firem firmy v držení zahraničního kapitálu, ba dokonce předávat do cizích

a finančníci (bohužel už méně česká vláda a ministerstva) mají z této skutečnosti opodstatněnou obavu. Dnes jsou výsledky automobilového průmyslu dobré, ale je zde hrozba krizového vývoje, protože konjunktura, jak historie potvrzuje, není věčná. Pokud automobilový průmysl ovládá ze čtyřiceti procent české hospodářství a zaměstnanost a něco by se v něm



s nedostatkem pracovníků znamená, že lidé budou postupně odcházet z těch firem, kde na zvyšování platů nejsou dostatečné zdroje.

Třetí informace: Průměrná mzda v České republice v roce 2016 byla 27 589 Kč. V průmyslu představovala ke stejnému datu 29 376 Kč, ale v průmyslu v českých rukách byla průměrná mzda pouze 23 265 Kč. Znamená to, že zaměstnanci v českých firmách berou v průměru o 6 111 Kč méně než ve firmách zahraničních. České firmy bohužel od devadesátých let pracují ve velké většině ve mzdě a při výrobě komponent pro zahraničí a nemají vlastní finální produkt. Je tedy evidentní, že odliv lidí z českých firem bude pokračovat a tato situace může vést k postupné likvidaci průmyslu v českých rukách.

Čtvrtá informace: Český stát má v současné době na výplatní pásce (platí mzdu) 626 tisíc lidí. Průměrný plat v rámci oněch 626 tisíc státních zaměstnanců je 29 501 Kč. Tedy vyšší než průměrný plat v průmyslu. Česká republika tím je v rámci ekonomicky rozvinutých zemí výjimkou, protože v těch ostatních není ve státní struktuře platová hladina vyšší než v průmyslu. To je také věc k zamyšlení. Aktuálně ale máme na stole rozhodnutí vlády a odborů o dalším deseti procentním zvýšení platů ve státním sektoru od 1. 11. 2017. Čili průměrný plat státních zaměstnanců bude činit 32 500 Kč. Tady už nebude zehrat na to, že průměrný plat v průmyslu je 29 376 Kč, ale připomenu jinou věc, a tou je otázka udržitelnosti. Vláda zvyšuje mzdy, aniž bychom výhledově měli zajištěno jejich dlouhodobé krytí. Jak jsem zmínil, je konjunktura a „projíst“ peníze v době konjunktury je velká chyba. Měly by jít do investic a mělo by tam jít i těch padesát miliard korun, které vláda v rozpočtu na příští rok schválila jako deficit. Potom bych nad deficitem rozpočtu mohl přimhouřit oko, ale takhle nemohu a musím říci, že vláda rozhoduje špatně, protože přijala deficit 50 miliard korun v době konjunktury. Co bude dělat, až konjunktura nebude? To je několik ekonomických informací, nad kterými se stačí trochu zamyslet, a dospějete k výsledku, jakou perspektivu má české hospodářství. Samozřejmě to není problém pouze současné vlády, ale téměř všech vlád předchozích.

Na závěr si položíme otázku: Kdo a kdy se odhodlá k provedení změn a půjde to vůbec ještě? Na tak velké změny

nebude stačit jedno volební období. Najde se politická síla a budeme schopni přijmout politickou dohodu k realizaci projektu restrukturalizace našeho hospodářství, který si vyžádá víc než deset let? Téměř 65 procent našeho průmyslu je pod vlivem zahraničního kapitálu a v českých filiálkách zahraničních firem jsou české managementy. To je velmi silná lobby pro tlak na ministerstva, parlament a další instituce ve smyslu: „Koho chleba jíš, toho píseň zpívej!“ Takže i Češi v managementech českých filiálek nadnárodních společností a institucí vytvářejí tlak na to, aby se dál posilovaly pozice a podíl zahraničního kapitálu v českém hospodářství. V devadesátých letech jsem podporu zahraničních investorů chápal, ale v současné situaci není namístě. Další stamiliardy korun tvořených v České republice budou tedy putovat do zahraničí a posilovat tam životní úroveň. Když slyším odboráře horovat o záměru vyrovnat se mzdami západním ekonomikám, musím říci, že takové, byť líbivé politické proklamace jsou mimo realitu. Pokud chcete opravdu zajistit vyšší mzdy v České republice, zaměřte se na podporu restrukturalizace hospodářství směřující k rentabilitě, produktivitě a růstu přidané hodnoty a podpořte české firmy. ■

>>> www.scmvd.cz



Svaz českých
a moravských
výrobních družstev



Sněm Svazu průmyslu a dopravy ČR

Na Sněmu Svazu průmyslu a dopravy ČR, který se konal na výstavišti v Brně 9. října 2017, tradičně v den zahájení Mezinárodního strojírenského veletrhu, jeho prezident Jaroslav Hanák prohlásil: „Naším cílem by mělo být dostat Českou republiku mezi dvacet nejlepších ekonomik světa.“ Sněmu se spolu s vrcholnou reprezentací českého průmyslu a dopravy zúčastnili někteří ze členů české vlády v čele s premiérem a další osobnosti. Prezident Hanák na něm zhodnotil uplynulé volební období české vlády a zformuloval vizi pro další vývoj českého hospodářství. ■

>>> www.spcr.cz



Svaz průmyslu a dopravy ČR





Česko země hojnosti, tradic, zážitků a příležitostí

S předsedou Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR Janem Wiesnerem se potkáváme 8. září 2017 v pražském Karolinu po tiskové konferenci.

Pane předsedo, hovořilo se zde o významu a podpoře rozvoje cestovního ruchu v regionech Slezska, Moravy a Čech.

Ano, všechny zúčastněné strany, ty, které zde byly zastoupeny ministryní pro místní rozvoj Karlou Šlechtovou, předsedou Svazu měst a obcí ČR Františkem Luklem, předsedou Českomoravské konfederace odborových svazů Josefem Středulou, ale také Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Svaz průmyslu a dopravy ČR a další instituce včetně České centrály cestovního ruchu – CzechTourism, vyjádřily podporu rozvoji cestovního ruchu, respektive vzájemnou součinnost v této oblasti směřující k posilování hospodářské a sociální stability České republiky. Míra zapojení lidí do výroby jako takové totiž bude vzhledem k automatizaci a robotizaci čím dál menší. Je tedy potřeba připravit se na budoucnost a rozvíjet službové oblasti. Nejen služby nezbytné pro každodenní život stálých obyvatel obcí, měst a regionů, ale i ty spjaté s trávením volného času a tržní platformou cestovního ruchu. Když se to povede, bude to mimo jiné znamenat zajištění zaměstnanosti občanů v regionech a stabilní příliv finančních prostředků pro státní pokladnu a veřejné rozpočty krajů, měst a obcí vůbec. Tyto naše snahy v oblasti cestovního ruchu se mimo jiné propojily do širšího projektu v rámci republiky, jenž dostal název „Česko země hojnosti, tradic, zážitků a příležitostí“.

Jaké další věci v této době Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR řeší?

Zejména ty, které se týkají českého národního hospodářství. Na poslední tripartitě ve funkčním období této vlády jsme projednávali akční plán na podporu hospodářského růstu a zaměstnanosti. Rekapitulovali jsme věci, které byly v tomto volebním období splněny, a jejich výčet porovnávali s vládním programem. Poukázali jsme na ty, které nebyly splněny a které je potřeba v dalších letech plnit. Vláda například nesplnila úkoly v oblasti školství, od učňovských zařízení až po vysoké školy. Je totiž naprosto zásadní, aby školy připravovaly lidi pro praxi. Bohužel, v restrukturalizaci školství se udělalo velice málo. I když loni Svaz průmyslu a dopravy ČR vyhlásil rok technického vzdělání, ke kterému se Konfederace připojila, konkrétní výstupy díky neustálým změnám ve vedení Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR byly minimální. Když jsme se konečně dohodli s ministrem školství, už tam nebyl. Pak s ministryní. Teď je tam další ministr... Samozřejmě, krátce před volbami už není prostor, aby někdo dal reorganizaci školství dohromady a aby ji někdo schválil. Mimo oblasti dopravy a školství jsou další nesplněné úkoly v oblasti vědy a výzkumu, kde v přístupu státu rovněž nedošlo k potřebným změnám. Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR prosazuje podporu aplikovaného výzkumu, tedy to, co české národní hospodářství potřebuje. Propojení vysokých škol s výzkumnými pracovišti a podniky je stále nedostatečné. Motivace ke spolupráci je minimální,

a přitom změna struktury výroby, zejména přechod na výrobu s velkou přidanou hodnotou, je pro české podniky zásadní. Tedy snížení jejich orientace na práci ve mzdě a na subdodávky pro tuzemské a zahraniční partnery, kde je stanovena cena, která nedovolí zejména našim malým a středním výrobcům krytí nákladů na rozvoj a nutné navyšování mezd. Toto prosazujeme celé funkční období vlády, avšak výsledky zatím nejsou. Bez zásahu do oblasti výzkumu, vývoje a inovací a bez reformy školských systémů podporovaných a koordinovaných vládou za účinné spolupráce regionů, podnikatelů a zaměstnavatelů ale k potřebným změnám nedojde.

Na této tripartitě jste hodnotili Návrh zákona o státním rozpočtu České republiky na rok 2018.

Návrh státního rozpočtu je víc souhrnem politických požadavků jednotlivých ministerstev než odborně provázaným dokumentem. A bez výhledu do budoucna! Navyšuje se v něm výdajová část a příjmová je tomu přizpůsobována bez ohledu na to, aby k navyšování byly nějaké podklady. Zkrátka když se o deset miliard korun přidá na mzdy, dopíše se, že se státní rozpočet naplní o dalších deset miliard. Ale odkud? My se proti tomu ohradili a řekli, že to je nesystémové. Že pokud bychom nějaké navyšování výdajů podporovali, pak na investice do konkurenceschopnosti státu, respektive do výkonnosti české ekonomiky.

Pane předsedo, zmínil jste, že v návrhu státního rozpočtu chybí finanční krytí řady opatření.

Ano, vyslovujeme obavu, že navyšování platů a nábor dalších třiceti tisíc státních zaměstnanců je „pokryt“ nepodloženým umělým navyšováním příjmové stránky státního rozpočtu. Navyšování platů neodpovídá růstu produktivity práce. Navíc nikde není řešena otázka, z čeho budou tyto rostoucí výdaje státu kryty, když se české ekonomice přestane dařit. Opět na úkor zadlužování budoucích generací? Vždyť už teď výdaje České republiky na dluhovou službu dosahují astronomické výše. Nicméně považuji za nutné podotknout, že Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR navyšování platů podporuje. Ale musí být cílené, provázané s produktivitou práce a nesmí demotivovat, což plošné zvyšování platů může. ■

>>> www.kzps.cz



Na kola do Českého ráje

Český ráj je rájem pro turistiku a cykloturistiku. Prodloužený víkend jsme se tu rozhodli trávit na kolech. Důvodem, proč Branžež, byla nejen malebnost krajiny se spoustou turistických cílů, kam lze dojet na bicyklu, ale i vzdálenost od Prahy. Necelá hodina automobilem. Zázemím nám byl penzion a restaurace Černá louže. Na rozdíl od lidí obklopujících proslulý rekreační Komárovský rybník jsme den co den vyrazili vstříc krásám zdejšího kraje. Samozřejmě jsme v romantickém prostředí zdejších lesů neopomněli sbírat borůvky a houby. Na kolech šumějícími bory kolem skalních měst, po lučinách, lesních cestách a silničkách jsme navštívili krom řady kiosků a restaurací (to hlavně kvůli dodržování pitného režimu) hrad Kost, Drábské světničky, Humrecht a Trosky a večer se vraceli do Černé louže, vyhlášené pětihvězdičkovým komfortem, postelemi Hästens, skvělou kuchyní a wellness. ■

»»» www.cernalouze.cz

»»» www.cesky-raj.info

● ČERNÁ LOUŽE
pension a restaurace



For Interior a For Gastro & Hotel

Na výstavišti v Praze-Letňanech se ve dnech 5. až 8. října 2017 konaly veletrhy o bydlení a gastronomii. Spolu s majitelem výstaviště Pavlem Sehnalem a dalšími osobnostmi je zahájila viceprezidentka Hospodářské komory ČR a prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Marta Nováková. ■

»»» www.abf.cz



FOR INTERIOR

FOR GASTRO
& HOTEL



Rozhovor s předsedou představenstva společnosti Sněžka, výrobní družstvo Náchod, Ing. Miloslavem Čermákem jsem začal připomenutím slavnostního otevření nového objektu jejich dceřiné společnosti Autotex ve Snině, jehož se spolu s ním a výkonným ředitelem Autotexu Matušem Lojanem zhostil primátor Sniny Štefan Milovčík.

Ve Snině jsme začali podnikat před deseti lety v pronajatých prostorách v areálu bývalé obuvnické fabriky Jas, po jejímž uzavření zůstala ve Snině a okolí spousta šikovných kvalifikovaných lidí bez práce. Jenomže celých deset let se řešilo, čím areál bude. Jeho majitel ho permanentně prodával. Je to však tak obrovský komplex, že jen jeho základní údržba by nás stála obrovské peníze. Před rokem jsme se proto rozhodli koupit ve Snině jiný objekt. Tři čtvrtiny jsme zbourali a zbudovali novou fabriku. Stavba trvala něco přes rok a letos 13. září se slavnostně stříhala páska. Městská rada Sniny nám vyšla vstříc, když jsme potřebovali dokoupit zbytek pozemku. Přímo před naší továrnou nám zřídili autobusovou zastávku a mateřská škola je hned vedle.



Proč jste volili Slovensko?

V Česku neprodukuje žádné nové lidi, kteří by ovládali řemeslo – české odborné školství je zdevastované. Proto jsme se rozhodli jít vyrábět do ciziny. Paradoxně to nikomu z české vlády nevádí. Je jim jedno, kde české firmy budou platit daně. Dnes v Autotexu zaměstnáváme na sto sedmdesát lidí a do konce roku 2017 budeme tento stav navyšovat o dalších čtyřicet pracovníků. Zatím jedeme na jednu směnu, takže v rezervě je druhá. Navíc se na Slovensku mění legislativa, bude jednodušší tam dovážet pracovní sílu. Sněžka Náchod dlouhodobě spolupracuje s odborným učilištěm v Ivano-Frankovsku, které skýtá obrovský potenciál vyučených šiček. Dnes naše fabriky v Česku brzdí deficit lidských zdrojů. Kdybychom měli lidi na práci, mohli bychom brát daleko víc zakázek. Jenže náš stát brzdí přístup kvalifikované pracovní síly na český trh práce, takže i proto Slovensko.



Evropan to musí brát tak, že jsou místa, kam nemůže

V těchto dnech ses vrátil z Barcelony.

Byl jsem tam těsně před referendem, takže jsem zažil tamní vzepětí pro odtržení Katalánska od zbytku Španělska. Každou chvíli se tam demonstruje. Katalánsko vytváří jedenadvacet procent hrubého národního produktu Španělského království a Katalánci mají pocit, že na zbytek Španělska doplácí, jelikož je to jeho nejprůmyslovější oblast a vždycky tam byla silná levice. Dovedu si představit, v co to může přerůst. Krajním řešením může být až občanská válka.



No, raději povídej o Jihoafrické republice. Kvůli tomu sem za tebou do Náchoda přijel.

Co se týče přírody, je to krásná, zajímavá země. Sledoval jsem ji od dob, kdy se v médiích apartheid skloňoval ve všech pádech. Ten padl, když propustili Nelsona Mandelu. Byl jsem překvapený Kapským Městem. To nemá s Afrikou nic společného. Krásné velké město. JAR ale dneska řeší stejný problém jako západní Evropa. Plní ji migranti z cizích afrických států. Například ze Zimbabwe. Tam, kde vyhnali a vyvraždili bělošské farmáře, dnes nemají co jíst. Inlace je i miliony procent. Také v Jihoafrické republice jsem měl pocit, že sofistikovanější práci vykonávají hlavně běloši. Afričané, kteří pamatují apartheid, si uvědomují, že aby země dobře fungovala, bělochy potřebují. Ti mladí, ti by je ale nejradši vypověděli ze země. Evropan to v JAR musí brát tak, že jsou místa, kam nemůže. A to i v Kapském Městě, kde nás přepadli. Místní mi tvrdili: „To tady nebylo, to až migranti...“ A to jsem nebyl v Johannesburgu, kde je to prý ještě drsnější. Pak jsme přeletěli z Port Elizabeth do Durbanu a druhou půlku jihoafrického pobytu pobývali v Zululandu a jeli do Lesotha.

Kde bydlí běloši, jsou obydlí a pozemky chráněny důkladnými ploty. Když jsem se v Thula Thula jednoho z nich ptal proč, odpověděl: „Mám tu malé safari, na které přijíždějí turisté, a to je moje živobytí. Místní pytláci vědí, že tu mám spoustu zvěře, a nejrádši by ji vystříleli. Proto ty ploty, aby mi tu nedělali neplechu.“

V jižní Africe se dlouho bojovalo.

Ano, byli jsme se podívat i na bitevních polích. Od okamžiku, kdy do jižní Afriky přišli Britové, tak se tam permanentně válčilo. Ať to byli Evropané s domorodci, nebo místní kmeny mezi sebou, nebo

zmasakrovalo armádu dvanácti set Britů. Poté Zuluové odtáhli o kousek vedle do Rorkest Drift, kde svůj zásobovací tábor



s Pařížankou, se kterou se pak oženil. Teď už je čtyři roky po smrti a ona tam dál žije. Pokračuje v tom, co její manžel začal. Když se dozvěděla, že tam je hrstka Čechů, přišla se s námi seznámit a podepsala nám manželovu knihu. Safari tam probíhá výrazně jinak než v národních parcích, jako je například Krugerův. Potkali jsme se s lidmi, kteří tvrdili, že za týden v Krugeru neviděli tolik zvířat jako v Thula Thula během dvou dní. Thula Thula rozhodně není malý dvoreček. Má rozlohu velkého okresu, ale jeho strážci mají přehled, kde se která zvěř aktuálně nachází. A můžete si vybrat, jak se tam ubytujete. Zda v hotelu,



búrské války. Život v domorodých vesnicích dirigovaly a jejich chod zajišťovaly ženy. Chlapi pouze lovili a válčili. A tak když Holanďané v polovině sedmnáctého století přišli do jižní Afriky, rychle zjistili, že nejsou na práci, a importovali tam pracovní sílu z Asie, Indie a Malajsie. Proto jsou v Kapském Městě muslimské kolonie a v Durbanu největší soustředění Indů z celé Afriky. Jediná bitva, která se v Jihoafrické republice slaví, je bitva u Isandhlwany z roku 1878. Náčelník Chakazú tehdy sjednotil zuluské bojovníky, kteří do té doby válčili mezi sebou. V bitvě u Isandhlwany pak pětadvacet tisíc Zuluů



hájila asi stovka Britů. Tam bitvu prohráli a odtáhli. Tak tam jsme se taky byli podívat

Co něco pozitivního?

Velice příjemně mne překvapil soukromý přírodní park Thula Thula. Vyšla o něm krásná knížka *Můj život se slony*, v níž jeho původní majitel popisuje, jak ho budoval. Když se dozvěděl, že je v té části Zulu stádo sedmi slonů určených na odstřel, protože údajně zdivočeli, tak si usmyslel, že je zachrání. Podařilo se mu je odkoupit. Byl to člověk, který měl nejen peníze, ale hlavně zápal. V knize popisuje, jaké s tím měl obrovské těžkosti. Při cestě do Evropy se před desítkami let v Londýně seznámil

nebo ve stanu. Když jsem program cesty připravoval, chtěl jsem zažít buš v noci. Poté, co naše partnerky zjistily, že jsem zařídil ubytování ve stanech, bylo pozdvižení, přestože to v podstatě byly kompletně (včetně WC a koupelen) vybavené pětihvězdičkové hotelové pokoje. Pouze stěny a stropy měly plátěné. První noc ještě dobrá, ale druhá... všechno řvalo. Hyeny, sloni... Nikdo z nás nespál. Zkrátka pocítili jsme na vlastní kůži, jak v noci dýchá buš. ■

>>> www.snezka-na.cz

 **Sněžka Náchod®**





Česká vlajka a helvétský kříž

Hotel Löwen

Jsem rád, že anoncování „česká potravina“ a česká vlajka na jejím obalu jsou obdobně pádným důvodem k upřednostnění jejich nákupu, jako je tomu u zboží s helvétským křížem. Také proto jsem koncem letošního června využil nabídky majitele cestovní kanceláře Swiss Service doktora Geryka a vydal se na famtrip do Švýcarska. Vyjízďel jsem z Prahy a v hlavě mi zněla hláška „Na Plzeň, Vávro, na Plzeň...“ z povídky pánů Šimka a Grossmanna Výlet s Lomcovákem. Nicméně rodné město mého táty nebylo cílem. Bral jsem to na Norimberk, Heilbronn a Karlsruhe. Těsně před Basilejí čelní sklo mého citroenu dozdobila dálniční známka za 40 franků. Projížděl jsem severní částí Švýcarska kolem Rýnských

vodopádů – jedné z hlavních bran do této čtyřjazyčné multikulturální země. Pokračoval jsem přes Luzern na „jezeře čtyř kantonů“ – Vierwaldstättersee – do cíle v Emmentalském údolí, ve kterém se nachází proslulá sýrárna. Ubytoval jsem se v malebné obci Escholzmatt v klasickém rodinném hotelu Löwen.



Jungfrau

V nitru Jungfrau

Můj další pracovní den vedl kolem jezer Brienzersee a Thunersee přes Interlaken ke třem významným švýcarským vrcholům. K horám Eiger, Mönch a Jungfrau, v jejímž nitru se nachází nejvyšše položená železniční stanice Evropy. Vřele doporučuji její návštěvu. V devatenáctém století ji budovali sicilští horníci. Stavitelé měli propočítáno, kolik litrů vína, kolik chleba a dalších potravin

jim musí být připraveno, aby jedna parta mohla razit štolu, než ji vystřídá druhá. V nitru Jungfrau a na jejím vrcholku byl vytvořen rozsáhlý několikapatrový areál, v němž jsou astronomická a meteorologická observatoř Sphinx, vyhlídkové plató, restaurace, prodejní plochy, ledový palác, tunel vedoucí na ledovec a řada dalších atrakcí.

Kapellebrücke

V blízkosti Luzernu, jehož okolí vévodí hora Pilatus, na louce Rütli, bylo v roce 1291 uzavřeno švýcarské spříseženství. Luzern je jednou ze švýcarských perel. Mezi turisty je znám dopravním muzeem a dalšími atrakcemi. Především ale krytým kapličkovým mostem (Kapellebrücke). Ten byl vinou turistů poškozen. Došlo k požáru, což Švýcaři nesli



Hotel Löwen,
Escholzmatt



Kapellebrücke

velmi těžce, protože Kapellebrücke je jedním z jejich národních symbolů, obdobně jako pro nás Karlův most. Za přispění celonárodní švýcarské sbírky byl zrekonstruován do téměř původní podoby. Dnes, zabezpečený nejmodernější protipožární technikou, opět slouží v plné kráse.

Dračí hora

Pilatus Švýcaři nazývají „Dračí horou“, neboť se v dávných dobách domnívali, že v jeho nitru žijí draci. Pilatus se totiž vyznačuje množstvím jeskyní a dutin, ze kterých za určitých klimatických podmínek vychází pára. V roce 1889 byla na tuto horu postavena nejstrmější ozubnicová železnice světa Pilatus Bahnen. Následně pak byla z druhé strany hory vybudována lanovka se spoustou moderních zábavních aktivit pro všechny věkové skupiny.

Autoreisezug SBB

Cestovat vlakem je ve Švýcarsku in. Už před více než dvaceti lety jsem se přesvědčil, že švýcarský dopravní systém, kombinující všechny druhy dopravy, je jedním z nejpropracovanějších na světě. Jeho součástí Autoreisezug jsem ale vyzkoušel



Luzern

až letos. Ze stanice Kandersteg tunelem do stanice Goppenstein. Předností tohoto stylu dopravy je, že najedete s autem na železniční vagon, pustíte si rádio a relaxujete ve svém voze, který mezitím překonává na vagonu podjezd Bernských Alp. Cestu si tak můžete oproti trase po silnicích zkrátit až o čtyři hodiny. Nezřídka se stává, že po přejezdu z Bernských Alp do oblasti Vallis na vás čeká slunce a vůně vína charakteristické pro tento region oproti severním částem země. Tedy skok z německé části Švýcarska do frankofonního kantonu. Navštívil jsem města Brig a starodávný Sion a skončil v Les Diablerets v hotelu Eurotel Victoria.

Ďáblíci

Les Diablerets lze přeložit jako „ďáblíci“. Tento název vznikl proto, že jim místní obyvatelé přisuzovali, že mohou za to, co

se děje v nejvyšších polohách jejich regionu. V Les Diablerets se nachází zpřístupněný ledovec Glacier 3000, který turistům všech věkových kategorií skýtá spoustu pozoruhodností. Ať už se jedná o bobovou dráhu ve výšce tří kilometrů nad mořem, nebo v téže nadmořské výšce o jeden z nejvýše umístěných visutých mostů v Evropě – „Peak Walk“ – mezi dvěma štíty, View Point a Scex Rouge, který je dlouhý 107 metrů a široký osmdesát centimetrů. Jak Villars, tak Les Diablerets a vůbec celá oblast jsou zajímavé připraveností na zimní sporty a dopravně dokonale propojeny lanovkami a skibusy. Držitel skipasu může využívat jednotlivá lyžařská střediska, aniž by si musel v každém kupovat nový.



Hotel Eurotel Victoria, Les Diablerets

Matterhorn – symbol Švýcarska

Zermatt jsem navštívil už před zmíněnými dvaceti lety. Toto městečko je stejně jako řada dalších v Švýcarsku známo svým ekologickým přístupem. Doprava je zde svěřena výhradně homologovaným elektricky hnaným vozidlům, ať už se jedná o taxíky, minibusy, nebo ostatní automobily. Při výjezdu na Gornergrat se vám otevře nádherný výhled na jeden ze symbolů Švýcarska – Matterhorn.



Swiss Travel System



Thun

Hrdé Švýcarsko

Švýcarsko je hrdá, rozvinutá země s bohatým turistickým potenciálem, připravená nabídnout pobyt od moderních měst až po relax v lůnu přírody, a třeba i nocleh ve vybaveném seníku pod horskými velikány. A proč tomu tak je? Protože Švýcaři chtějí. Také v tom by nám měli být vzorem. Tento článek jsem zahájil postřehem, že u potravin začínají mít české symboly obdobnou váhu jako symboly Švýcarské konfederace. Kéž by tento trend pokračoval, aby se Česko, tak jako Švýcarsko, stalo zemí, do níž bude svět aktiva vozit, a ne aby politici penězi, které do veřejných rozpočtů odvedou české firmy, financovali motivační pobídky a daňové prázdniny pro cizí konkurenci. Tedy aby přestali Česko tlačit do pozice kolonie, ze které odtékají v ní tvořená aktiva do zemí, v nichž sídlí mateřské firmy českých filiálek.

>>> www.swiss-service.com

>>> www.mojesvycarsko.com

**SWISS
SERVICE**
touroperator





Ako sa žije Slovákom v Česku

Keď som sa pred piatimi rokmi pýtal slovenského spisovateľa a pesničkára Gaca Novomesského, ktorý sa dlhodobo podieľa na spoločnej činnosti Slovákov žijúcich v Česku, ako sa žije Slovákom v Česku, odpovedal: „Momentálne najlepšie, ako sa im kedy žilo. A to môžem potvrdiť ako Slovákom, ktorý tu žije vyše štyridsať rokov a zažil všetky možné fázy nášho česko-slovenského vzájomného vzťahu.“ (viď www.e-Vsudybyl.cz, článok „Momentálne najlepšie, ako sa im kedy žilo“) Rovnakú otázku som položil Dagmar Urbanovej, ktorá je obchodným radou Veľvyslanectva Slovenskej republiky v Česku.



Dagmar Urbanová

Ja si myslím, že sa Slovákom v Česku žije veľmi dobre, čo dokumentujú aj štatistické údaje. Slováci sú v Českej republike druhou najpočetnejšou menšinou. Ešte viac ako pred tým dochádza k obrode Čechoslovákov, pretože vzniká veľmi veľa zmiešaných manželstiev, keď si Slovák berie Češku alebo Čech Slovenku. V Prahe totiž študuje resp. pracuje mnoho mladých ľudí zo Slovenska. Tento stav evidujeme prostredníctvom konzulárneho oddelenia Veľvyslanectva SR v Prahe, kam si chodia slovenskí občania vybavovať s tým súvisiace doklady. V Česku vzniká naozaj mnoho slovensko-českých zmiešaných párov. Na hudobnej scéne sa tiež objavujú spoločné piesne, ktoré sa stávajú slovensko-českými hitmi.

Aké hlavné úkoly má slovenský obchodný rada v Česku? Najmä z hľadiska cestovného ruchu.

Usilujeme sa pritiahnuť čo najviac českých občanov, aby trávil dovolenku na Slovensku. To je jedna oblasť – sféra podpory aktívneho cestovného ruchu. Zároveň mám v kompetencii sprostredkovanie obchodných kontaktov medzi slovenskými a českými firmami, pomoc slovenským firmám pri ich účasti na českých výstavách a veľtrhoch, organizovanie kooperačných rokovaní, rôznych

seminárov alebo prezentačných podujatí. Napr. minulý týždeň 4. a 5. septembra 2017 sme organizovali nultý ročník Slovenských dní v Prahe pred obchodným centrom Arkády na Pankráci, kde sme mali zastúpené prakticky všetky regióny Slovenska „od Tatier k Dunaju“. Súčasťou prezentácie jednotlivých regiónov boli ukážky miestnej kultúry a remesiel. Mali sme tam napr. ľudovú umelkyňu pani Máriu Katušovú, ktorá vyrábala bábiky zo šúpolia, pána Martina Brksu, ktorý vyrába z kože pastierske biče, tašky a jeho najdlhší upletený pastiersky bič v Európe je tiež zapísaný v Guinessovej knihe rekordov, a iných umelcov. Nechýbali ani degustácie regionálnych gastrošpecialít, ako boli lokše, skalický trdelník, slovenské halušky, štrúdle, slovenské syry, vína a iné. Ľudia mohli vidieť, ochutnať a počuť Slovensko naraz – zabezpečili sme niekoľko folklórnych vystúpení, prezentujúcich rázovitosť slovenskej kultúry.

Súčasťou oblastí cestovného ruchu je business travel, ktorý rovnako napomáha hospodárskemu rozvoju krajín. Napokon, jeden z obchodných partnerov Všudybylu, český investor Sněžka, výrobné družstvo Náchod, ktorý má na Slovensku dcérine spoločnosti Bextex v Žiline a Autotex vo Snine (viď www.e-Vsudybyl.cz článok: „Sněžce Náchod se vrací investice“), v druhom menovanom meste 13. septembra 2017 slávnostne otvára nový výrobný podnik.

To je pre východné Slovensko veľmi prospešné, pretože tam v rámci Slovenskej republiky v niektorých okresoch prevláda najvyššia miera nezamestnanosti. No na druhej strane tam je disponibilná a kvalifikovaná pracovná sila. Nás samozrejme teší, keď pribúdajú české investície na Slovensku a posilňuje sa vzájomný obchod, lebo vždy to znamená multiplikačný efekt – na slovenskej aj českej strane.

Rovnako tak slovenský kapitál pomáha českej ekonomike.

Hej. V Česku máme viacero slovenských investorov. Aj priamo v centre Prahy, kde sídli Slovenský inštitút a zahraničné zastúpenie cestovného ruchu SR v Prahe. Ide o historický objekt vedľa divadla Hybernia, ktorý kúpil slovenský



podnikateľ pán Milan Filo a kde sídli jeho firma Eco-investment a.s. Slovenskí investori sú aktívni v rôznych oblastiach. V oceliarskom priemysle napr. zastúpenie Železiární Podbrezová, v plynárenstve Slovenský plynárenský priemysel, vo finančnom sektore J&T Group, Slavia Capital, v informačných technológiách ESET, v cestovnom ruchu a inde. Skrátka je ich pestrá paleta.

Vo Všudybylu vychádzal seriál Radka Míky „Počátky naší státnosti“ (www.e-vsudybyl.cz/archiv/pocatky-nasi-statnosti/) venovaný aj prvému spoločnému slovensko-českému štátnemu útvaru Veľkej Morave. Pán Míka v ňom okrem iného prišiel s tézou, ktorú dokresľuje reprodukcia listu z Evanjelia z Cividale, ktorý z Benátok do Prahy priviezol cisár Karol IV., že zakladateľ dynastie Premyslovcov bol synom nitrianskeho kniežaťa Svätopluka I. (viď www.e-Vsudybyl.cz článok: „Počátky naší státnosti 6 – Přemysl, syn krále Svatopluka“). Pani Urbanová, budúci rok si budeme pripomínať sté výročie vzniku nášho posledného spoločného štátu: Československej republiky.

Vznik Československa je výrazom toho, že si obe dve naše krajiny dobre rozumejú. Áno, máme viac ak tisícročnú spoločnú históriu a všetci sme radi, že naše vzájomné vzťahy sú také dobré. Preto aj toto sté výročie budeme oslavovať spoločne a na najvyššej úrovni. Vlády Slovenskej republiky a Českej republiky sa totiž dohodli na sérii podujatí, ktoré budú prebiehať v priebehu celého roka 2018. ■

»» www.mzv.sk/praha



Nová zaoceánská hotelová loď MSC Meraviglia hostila od 29. září do 6. října celosvětové finále soutěže krásy a komunikačních dovedností Miss Princess of the World 2017 pro dívky od 16 do 26 let. Ty se před zraky tisícovek diváků utkaly v disciplínách Best National Costume, Fashion Show, Miss Bikini a Miss Photo MSC Meraviglia.

„Princezny světa jsou nejen půvabné a elegantní, ale i chytré, organizačně schopné dámy, prezentující sebe a svou zemi v některém ze světových jazyků. Dívky musejí přesvědčit porotu, že



Miss Princess of the World 2017

V CELOSVĚTOVÉM FINÁLE, KTERÉ PROBĚHLO VE STŘEDOMORÍ NA PALUBĚ NEJVĚTŠÍ EVROPSKÉ LODI MSC MERAVIGLIA, BYLA MISS PRINCESS OF THE WORLD 2017 VYHLÁŠENA DAJANA LAKETIC Z MALTY. MISS PHOTO MSC MERAVIGLIA PRINCESS OF THE WORLD 2017 SE STALA LUJZA STRAKOVÁ ZE SLOVENSKA.

umějí pracovat s moderními komunikačními nástroji a zvládnou základy diplomatického protokolu. Motto akce je „Beauty and business“. Součástí celosvětového finále je proto vždy Business Forum of Economic Diplomacy, s účastí představitelů českého byznysu a investorů či firem z dalších zemí světa. To se letos konalo 4. října v hotelu San Antonio Quawra na Maltě spolu s volbou Miss Bikini,“ uvedl prezident soutěže Ing. Viktor Krča.

Při závěrečném defilé v šatech české návrhářky Jiřiny Tauchmanové diváci potleskem odměnili všechny superfinalistky a kapitán lodi Raffaele Pontecorvo vyhlásil vítězku. Křišťálovou korunku od české firmy Preciosa získala Dajana Laketic z Malty. První vicemiss byla vyhlášena



Marcia Belén Blanco z Argentiny, druhou vicemiss Lujza Straková ze Slovenska, která zároveň zvítězila v diváckém hlasování soutěže Miss Photo MSC Meraviglia Princess of the World 2017. ■

»» www.missprincessworld.com



Tourfilm & TourRegionFilm 2017

Hvězdou jubilejního 50. ročníku Tourfilm, do nějž bylo nominováno 274 snímků z pětačtyřiceti zemí, a TourRegionFilmu, v němž soutěžilo 94 snímků, byl cestovatel, etnograf, spisovatel a náčelník indiánského kmene Kikapú **JUDr. PhDr. Miloslav Stingl**.

Grand Prix Tourfilmu obdržel rakouský spot režiséra Johannese Greberta **An Alpine Sense of Life**, který nahlíží na život v oblasti Alp očima jeho mladých obyvatel.



V kategorii amatérských krátkých filmů nebo „vlogů“ obdržel hlavní cenu snímek **DugOut** britského režiséra a dobrodruha Benjamina Sadda, který s kamarádem v Ekvádoru objevoval kouzlo amazonského deštného pralesa na vlastnoručně vyrobené kánoi.

Počtyřicet se udělovaly ceny TourRegionFilmu. Mezi mobilními aplikacemi a webovými stránkami zvítězil **Oficiální průvodce po severní Moravě a Slezsku**.

V kategorii dokumentárních filmů, on-line a TV serií zvítězil seriál České televize



V kategorii dokumentů do 60 minut vyhrál indický snímek **Benaras – the unexplored attachments**, v němž režisér Amartya Bhattacharyya zve diváky do starobylého indického města Váranásí na břehu Gangy.

Mezi promospoty do tří minut vyhrál portugalský spot **Turismo Centro Portugal – Preferred Destination ECTAA's 2017**. V kategorii promospotů delších tří minut pak rakouský spot **Upper Austria – An incredible journey**.



Národní klenoty II. V sekci promospotů do deseti minut vyhrál spot režiséra Petra Kašpara a produkce Revitalizace KUKS, o. p. s., **Zkus Kuks**. A z amatérských krátkých filmů nejvíce zaujal snímek Markéty Hanákové a Lumíra Mikulenky **Afghánské odmítnutí**.

>>> www.tour-film.cz

>>> www.czechtourism.cz

Nová tvář GO & REGIONTOUR: víc krajů a atraktivní odborný program

BRNĚNSKÉ VELETRHY CESTOVNÍHO RUCHU GO A REGIONTOUR VYHLÁSILY NA ROK 2018 VELKÝ RESTART. TRADIČNÍ LEDNOVÁ AKCE PROŠLA VÝRAZNÝM „FACELIFTEM“, KTERÝ POZNÁTE PODLE ATRAKTIVNÍHO OBSAHU I NOVÉ TVÁŘE. A NOVÁ PODOBA I AMBICE DVOJICI GO & REGIONTOUR SLUŠÍ.

Přípravy na GO & REGIONTOUR odstartovaly změnou celkové koncepce, při plánování nové podoby hrál klíčovou roli cíl vytvořit z události nosný projekt na podporu cestovního ruchu. Veletrhy Brno tak představují zcela nový koncept, který dává prostor podpoře incomingu a domácího cestovního ruchu. Součástí přeměny je též nová unikátní diskusní platforma pro řešení aktuálních témat oboru. Samotný veletrh startuje v polovině ledna na brněnském výstavišti.

„Naším cílem je dostat na jedno místo co nejširší prezentaci destinací v České republice. Klíčové je z tohoto pohledu zastoupění krajů. Už nyní můžeme říci, že jich bude vystavovat víc než v letošním roce. A pro rok 2019 jsme si vytyčili ambici mít kraje na veletrhu všechny. Zásadní je pro nás nová forma intenzivní spolupráce s Asociací krajů ČR,“ říká obchodní ředitelka společnosti Veletrhy Brno **Dana Maria Staňková** s tím, že veletrh se rozhodně neomezuje jen na regiony české. Silné bude zastoupení Slovenska, Maďarska a příhraničních regionů, intenzivně se jedná s Polskem, Rakouskem či Německem.

Zaměření na domácí cestovní ruch a incoming se promítne i do témat odborného doprovodného programu. Veletrhy GO a Regiontour „otevře“ zahajovací konference na téma „Aktuální podpora cestovního ruchu v regionech a jak dále“ a na ni navážou odborné panely zaměřené na atraktivní témata. Tematicky se program dotkne například marketingu v cestovním ruchu, certifikace destinačních managementů, systému kvality služeb v cestovním ruchu, nadregionální spolupráce, ale i velmi aktuálního vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu.

Zážitkový pavilon

Pomyslná škatulata nastala i v rozmístění veletrhů v pavilonech. Čtyři lednové dny, kdy se svět a celé Česko přestěhují na brněnské výstaviště, budou více

atraktivní i pro širokou veřejnost díky festivalovému pavilonu. „K Regiontours, který je již tradičně spojen s nejmodernější a největší výstavní halou P, se přestěhuje přehlídka cestovních kancelářů a agentur – „výjezdový“ veletrh GO. Pavilon F se stane festivalovým pavilonem, kde si návštěvník bude moci vyzkoušet, „ochutnat“ jednotlivé formy dovolené, které mu budou nabízeny v pavilonu P. Atraktivní doprovodný program obohatí znalostní a dovednostní soutěže,“ nastínil ředitel veletrhu **Miloň Mlčák**. Při plánování zážitkového programu přitom tým projektu vycházel ze zájmu návštěvníků loňských ročníků, ale také z aktuálních trendů.

Aktivní dovolená se bude prolínat i veletrhem GO, který je zaměřen na výjezdovou turistiku. I zde kromě tradiční nabídky destinací přibude důraz na aktivní způsob dovolené.

Na veřejnost zacílí dvojice veletrhů v pátek a během víkendu. „Ve spolupráci s vystavovateli chceme posílit doprovodný program a nabídnout opravdu až festivalový koncept pro všechny, kdo se chtějí nechat třeba jen inspirovat. To je pro nás z pohledu veřejnosti a koncového zákazníka největší přidaná hodnota nového konceptu: návštěvník si vybere dovolenou z komplexní nabídky, vyzkouší si ji v rámci doprovodných programů a nově i zakoupí za veletržní cenu,“ dodal **Miloň Mlčák**.

Souběžně s veletrhy GO a Regiontour se odehrají cestovatelský festival GO Kamera a festival krajových specialit a regionální potraviny REGFOODFEST. Spolu s novým konceptem odstartovala i zcela nová komunikační kampaň, která cílí na cestovatelské emoce. ■

»» www.bvv.cz/go-regiontour.cz



Úvod k pramenům mariánskolázeňským

Marienbad

česky znamená mariánská lázeň. Se jménem Panny Marie se pojí čistota, víra a láska, mariánskou lázní rozumíme blahodárnou koupel, jež nám dá víc než osvěžení těla. Místo, které naši předkové obdarovali výjimečným titulem, vyniká nevídaným bohatstvím pramenů. Zdejší minerální vody vyvěrají z hlubin Země po tisíciletí, Mariánské Lázně jsou ve srovnání se vznikem pramenů koupelemi mladičkými. Do krásy lázeňského města vyrostly teprve nedávno, v 19. století. Díky úsilí lidí a pro přírodní poklady jsou obdivovány jako místo neobyčejné a nad jiné ve světě vzácné. Mariánské Lázně jsou místem setkání s Duchem vod. Naslouchejte pramenům, do kterých se ukládá tajemství přírody, a ochutnáte-li přímo u studánky, můžete její řeči i porozumět.

Úcta k pramenům

je stará jako lidstvo samo. Již naši dávní předkové, ještě když jako lovci putovali za stády zvěře, navštěvovali místa zrození potůčků i mohutných řek, zvláště pokud voda v prameni byla svými vlastnostmi výjimečná a člověku přinášela zvláštní prožitek. Horké vývěry, jakými u nás vynikají Karlovy Vary, sloužily jako termální koupele. Jejich uctívání se snoubilo s praktickým užitím, které dalo vzniknout starověkým římským lázním. Chladné prameny mariánskolázeňské však z útrobu pramátí Země vynášely vlastnosti zcela odlišné. Nevšedním vodám se přisuzovala kouzelná moc, obestřená tajemnem a nadpřirozenými silami. Ve zdejších údolích vyvěrají vody svěží, bohaté na minerály, zbarvené do krvava, také však vody prosycené zemními plyny a hořkou solí. V jedněch spočívá životní síla, v druhých je cítit závan smrti. Taková místa jsou ve světě vzácná.

Kdo zná pohádky,

jistě si vzpomene na Zlatovlásku. Mladý rytíř Jiřík se zahleděl do královny krásné a mladé ženy. Starý král, aby získal svěžest mládí, vyslal Jiříka na dalekou

a nebezpečnou cestu, přinést vodu dvojí síly, vodu živou a mrtvou. Nejen v pohádce lidé věřili, že voda s neobyčejnými vlastnostmi léčí a dokáže překonat i smrt. Nevíme, kam Jiřík doputoval, možná kdysi do našeho údolí, neboť vodu zázračných účinků našel a úkol splnil. Ctížádostivému králi však k lásce nepomohla. Srdce krásné Zlatovlásky si získal Jiřík, který okusil přímo z pramene, a stal se novým králem.

Stinné údolí pramenů

zůstávalo po věky neosídleno, jako by se mu lidé z bázně vyhýbali. Podle starých kronik bývalo plné močálů a skalisek, neprostupným lesem s vývraty dožilých stromů. Zdroje podivuhodných vod tu probublávaly v sirných jezírcích a minerální potůčky se barvily rudými usazeninami. V podhorském klimatu vládl chlad a síla ledových měsíců vítězila nad krátkým létem. Zdejší prameny však nikdy nezamrzaly.



Tajemství pramenů se před vámi otevře v neobyčejné knize. Autorská dvojice Radek Míka (povídky) a Ludmila Míková (akvarelové ilustrace) vám představí téměř zapomenutý pohled do historie Mariánských Lázní.

Vyprávění o pramenech se zakládá na pravdě, možná se pravdě blíží, možná vzdaluje, ale jak to bylo opravdu, už si žádný nepamatuje. Jako nabíráme z pramene tu nejčistší vodu, z bájí slýcháme věky předávanou pravdu. Jen u pramenů pocítíme vyprávění křišťálové vody, jen u nich dozvíme se, jak chutnají doopravdy.

Přes zdánlivou nehostinnost

tu nacházíme památky dávných kultur, o nichž mnoho nevíme. Třeba bronzové srpy – vzácné náčiní, jaké před věky lidé užívali jen zřídka. V okolí pramenů nesloužily k tradiční sklizni pšenice či žita, ale jak mluví pověsti a mýty, srp barvy slunce nosili dávní mágové k posvátné žatvě. Za tuhých zim, když všude ležel sníh a voda se měnila v led, z podzemních vývěrů proudila voda stále živá, zázračnou mocí se tady zelenal mech i kapradí, svědectví tajemných sil nitra Země a příslib jarního probuzení. Rostliny odsud získané v sobě nesly poselství nekončícího života, byly vzácným kořením ze zapovězené zahrady, kam nemohl vstoupit kdokoli. Strážcem tohoto divu byl pán hlubin a vládce podzemního království, dávný duch koloběhu času zvaný jménem Kronos, česky Krakonoš. Také v Mariánských Lázních shlíží Krakonoš do údolí pramenů. Kdysi možná bývalo jednou z Krakonošových zahrad, nepřístupných míst, jimž pradávni Keltové říkali nemeton.

Teprve probouzející se věda

a s ní pokrok v naukách přírodovědných zvolna překonávaly dávná tabu a předsudky. Přesto do naší krajiny zázraků lidé vcházeli plaše, s pokorou k nevyzpytatelným přírodním silám. Začali



tu hledat ložiska drahých kovů a také soli, která bývala ceněna nad zlato. Prospektori a kovkopové vyprávěli mýty o Duchu hlubin, jehož poklady s nasazením života dobývali. Zprvu pramálo se však starali o bohatství, které od nepaměti vyvěralo v lesních tišinách.

Klíč od zapovězené zahrady

tak čekal na tepelské mnichy řádu premonstrátů, kteří jej našli v očistné víře v Pannu Marii, ochránkyni slabších a potřebných. S přímlovou k ní se dávný nemeton otevřel pro příchozí, jejím kouzlem lidé ve zdejších pramenech našli dar uzdravení.

Zdali to tak bylo,

nechám na vyprávění pamětníků. Těmi jsou u nás samy prameny. Jejich poselství nesou víly lesních potůčků do větších potoků a řek, kde mnohými proudy putují až do světových moří. Pán a vládce odvěkého koloběhu Země je z moří a nedozírných oceánů vrací v mračnech a deštích do krajů, odkud vláha vzešla. Proto až budete ochutnávat zdejší léčivé vody, nežehrejte na nepřízeň počasí. Déšť a sněh dávají sílu Zemi i jejím pramenům a skrze ně bude zkrátka vyprávěn i příběh váš, zážitek ze setkání u počátku vod, poselství od pramenů divotvorných. ■

Radek Míka

»» www.m-plan.cz



MARIENBAD
FILM
FESTIVAL
29/8–2/9/2017
International Film Festival in Marienbad

Marienbad Film Festival

V Mariánských Lázních proběhl 28. srpna až 2. září Marienbad Film Festival. V den jeho zahájení jsem oslovil jeho ředitelku Zuzanu Stejskalovou.

Paní ředitelko, proč název Marienbad Film Festival?



Zuzana Stejskalová

Jméno festivalu je evokováno dobou, kdy Mariánské Lázně žily vrcholným společenským životem. Dobou, kdy jméno Marienbad bylo mezinárodně proslulým pojmem. Inspirací k pojmenování festivalu byl film režiséra Alaina Resnais Loni v Marienbadu. Mariánky nejsou české. Jen Češi je nevytvořili. To, co tady je, vznikalo za Rakouska-Uherska. Dnes už tu není ani původní obyvatelstvo, po druhé světové válce byly Mariánské Lázně dosídleny.

O čem je Marienbad Film Festival?

O experimentálním filmu, který neměl v Česku samostatnou platformu. Sem tam se „vetřel“ do zajetých filmových přehlídek, kde i mohl mít sekci, ale samostatný festival pro experimentální film až do loňska neexistoval. Jsou to dva roky, co Státní fond kinematografie otevřel samostatnou výzvu pro experimentální film a podporuje tvorbu experimentálních filmů. A aby bylo kde tyto filmy souborně prezentovat, vznikl Marienbad Film Festival.

Co to je experimentální film?

Široký pojem. Alternativní přístup ke kinematografii, odlišný přístup k ději či formátu. Experimentálními filmy byla avantgardní díla. My některá z nich letos v sekci Česká retrospektiva uvedeme a začínáme filmy Alexandra Hackenschmieda nebo Elmara Klose z třicátých let minulého století. Experimentální filmy většinou nemají uzavřený děj, nejsou

narativní a ani nejsou uměním ve výtvarném smyslu, jako například videoart. Na to jsou jeho tvůrci obvykle hákliví. Experimentální film? To je kinematografie! Dnes se autoři tzv. experimentálních filmů vrací k původnímu mediu, k filmu jako takovému. Není to však podmínkou. Zveme tvůrce experimentálních filmů sem do Mariánských Lázní, aby zde své experimentální pokusy sami prezentovali. Někteří promítají projektory, které si sami stavějí, dávají do sestav a mixují. Jiní přivezou flash disk se záznamem obráceného principu výroby vápna ve vysokém rozlišení s orchestrálním doprovodem. Letos budeme mít třeba „pramítačku“, přístroj, díky němuž si jeho autor osahává svět pomocí projekce. Vkládá do něj nejen film, ale i obinadlo, izolepu nebo krajku. V příštích letech chceme v rámci retrospektivy pokračovat i našimi proslulými šedesátými lety – Němec, Chytilová, ti rovněž tvořili experimentální filmy. Každoročně také nabídneme samostatnou sekci pro zahraniční přehlídku současných experimentů. Letos jsme se zaměřili na Rakousko. Zkrátka Marienbad Film Festival chce dávat prostor jinému filmu. V podtitulu máme, že jsme poslední filmový festival. ■

»» www.marienbadfilmfestival.com



Formy organizace destinačního managementu

Organizace destinačního managementu neboli destinační společnost je organizace, která má za úkol zajišťovat koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu na daném území (tj. destina-ci) za účelem efektivnějšího řízení turismu v regionu.

S ohledem na stále chybějící právní regulaci v podobě zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu nejsou závazně stanoveny právní formy organizace destinačního managementu, které tak závisejí zejména na otázkách možnosti financování, otázkách členství (zejména veřejný versus soukromý sektor), předmětu činnosti organizace atd. Volba právní formy je přitom z hlediska dalšího fungování organizace klíčová, a to nejen co do obsahu, role a vztahu k dalším subjektům veřejného a soukromého sektoru, ale i co do kompetencí a již zmíněného financování organizací destinačního managementu. Se zvolenou právní formou dále souvisí systém orgánů a jejich rozhodování, podíl členů na rozhodovací a kontrolní činnosti, včetně výkonu dalších oprávnění spjatých s konkrétní právní entitou.

Na základě současné právní úpravy můžeme zmínit mezi hlavními právními formami, které pro organizaci destinačního managementu přicházejí v úvahu, neziskové organizace (například ústavy, spolky, obecně prospěšné společnosti založené dle zákona č. 248/1995 Sb. o obecně prospěšných společnostech před 1. 1. 2014, tedy před účinností nového občanského zákoníku, kterým byl zákon č. 248/1995 Sb. zrušen), rovněž však podnikatelské subjekty – korporace, tedy typicky společnost s ručením omezeným nebo akciovou společnost.

Neziskové organizace jsou zejména vhodné pro přistoupení a spolupráci veřejného sektoru, naproti tomu společnost s ručením omezeným a akciová společnost se jeví výhodnější pro přistoupení a spolupráci sektoru soukromého, neboť jsou autonomní při rozhodování,

apolitické a kladou důraz na vlastní komerční aktivity, včetně převahy vlastního financování kombinovaného s dotačními programy.

S ohledem na poměrně širokou variabilitu lze formy organizací destinačního managementu rozdělit pro přehlednost na organizace zřizované a financované orgány veřejné správy (obce a kraje), kde půjde typicky o právní formu příspěvkových organizací, dále na dobrovolná sdružení subjektů financovaná nejsilnějšími partnery, typicky spolky, či organizace vznikající na základě spolupráce podnikatelských subjektů, případně i subjektů veřejné správy, ve kterých budou převládat společnosti s ručením omezeným či společnosti akciové.

Nikoli poslední, ale rovněž jednou z významných forem, podle kterých lze organizace destinačního managementu dělit, jsou jednotlivé úrovně, na nichž působí, tedy organizace národní, regionální či na místní úrovni.

S ohledem na doposud nesystematickou a svým způsobem i živelnou úpravu destinačního managementu se jeví jeho úprava v rámci podpory a řízení cestovního ruchu nikoli vhodnou, ale zcela nezbytnou podmínkou jeho úspěšného a efektivního fungování. ■

JUDr. Lucie Kolářová,
Advokátní kancelář Vácha & Kolář

>>> www.vacha-kolar.cz



NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je jedinečnou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní **výroba 11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně
Po–Pá 10.00 – 23.30
So 11.30 – 23.30
Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1
tel./fax: 222 232 448,
222 231 662, 602 459 216
e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz



Vše o eventech v Praze
na jednom místě.



Wow
Prague
Convention
Bureau

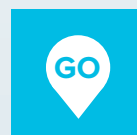
www.pragueconvention.cz



VELETRHY CESTOVNÍHO RUCHU

VÝSTAVIŠTĚ BRNO
18.–21. 1.
2018

B | R | N | O



BVV
Veletrhy
Brno

Kančí? Jedině se šípkovou!

Nebo se zelím?



Ochutnejte obojí, abyste přišli na to, který z receptů je ten „váš“. Objednejte si v některé z prověřených českých restaurací Czech Specials.

www.czechspecials.cz

Kančí se šípkovou omáčkou

Zasloužíte si víc.
Například zkušeného
finančního spoluhráče.



Svěřte své finance do péče profesionálů.
Již 7 let nabízíme nadstandardní služby,
diskrétnost a individuální přístup všem náročným
klientům. Objevte svět bankovníctví Erste Premier
na www.erstepremier.cz.

ERSTE 
Premier

INOVATIVNÍ PŘÍSTUP K VÝROBĚ A DODÁVKÁM ENERGIÍ

Snižte náklady na energie s mikroeлектárnou OnSite Power



- Bez investičních nákladů pro zákazníka
- Energie za nejvýhodnější ceny
- Prokazatelná a garantovaná úspora
- Bez provozních nákladů a starostí
- Bez paušálních poplatků

206 mil. Kč
spoří naši zákazníci
na energiích

10-30%
typická úspora

Vyrábíme teplo a elektřinu s vysokou účinností přímo v objektu bez zbytečných distribučních ztrát nebo poplatků.

Svěřte výrobu tepla a elektřiny profesionálům.

Ideální řešení pro:

- Hotely, ubytovny a penziony
- Bazény, lázně a wellness centra
- Nemocnice a polikliniky
- Domovy pro seniory
- Obchodní centra
- Průmyslové objekty
- Kancelářské budovy
- Školy a sportovní centra
- Bytové domy
- další komerční nemovitosti

www.onsite.cz

Neprodáváme pouze technologii, ale vyrábíme u vás elektřinu a teplo s garantovanou úsporou.