


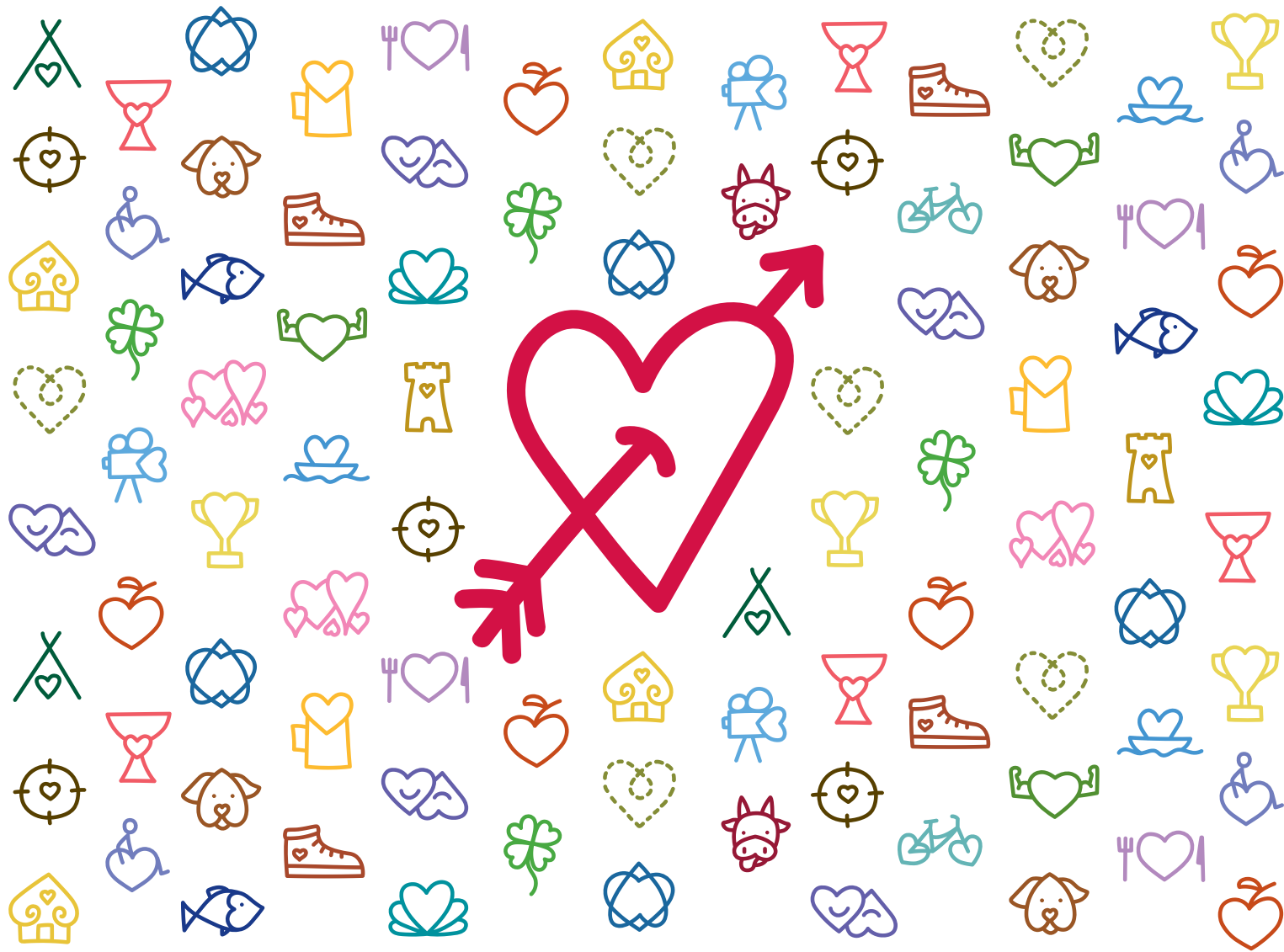
všudybyl

druhé
vydání
2020



Rektor hostitelské Vysoké školy hotelové v Praze doc. Ing. Václav Vinš, CSc., jako první přivítal ministra školství, mládeže a tělovýchovy České republiky Ing. Roberta Plagu, Ph.D., na 154. zasedání pléna České konference rektorů.

Více na stranách 8 a 9.



Jižní Čechy

opravdová láska

objevte tu svou jihočeskou lásku

Prostory k pronájmu – Slezskoostravský hrad

Hledáte prostory pro pořádání festivalů, výstav, konferencí, seminářů, teambuildingů, večírků firemních nebo společenských akcí? Slezskoostravský hrad nabízí částečně bezbariérových **1400 m²** zastřešených, **2600 m²** nezastřešených prostor v rámci Slezskoostravského hradu a **11 000 m²** venkovní disponibilní plochy v blízkém podhradí.

Prostory areálu Slezskoostravského hradu

Hradní galerie, 560 m²
Malý sál, 125 m²
Přístavba – Hradní terasa zastřešená, 400 m²
Přístavba – Velký sál, 270 m²
Hradní palác – terasa nezastřešená, 300 m²
Hradní palác – lovecký salonek, 58 m²
Spodní nádvoří (amfiteátr), 1200 m²
Horní nádvoří, 1100 m²

Prostory mimo areál Slezskoostravského hradu

Hradní náměstí s valy, 5000 m²
Podzámčí, 6000 m²

Kontaktní osoba k pronájmům:

Zuzana Valigurová, +420 724 340 564,
zuzana.valigurova@cerna-louka.cz,
www.slezskoostravskyhrad.cz/cz/pronajem/prostory



slezsko
ostravský
hrad

Prostory k pronájmu – Černá louka

Hledáte prostory pro pořádání festivalů, veletrhů, výstav, konferencí, seminářů, školení, teambuildingů, večírků, firemních nebo společenských akcí? Černá louka nabízí **6 200 m²** bezbariérových vnitřních prostor Pavilonu A a **3 ha** disponibilní venkovní plochy.

Pavilon A

Vstupní hala v přízemí, 800 m².
Hala v prvním patře pavilonu, 2 350 m².
Hala v druhém patře pavilonu, 2 350 m².
Konferenční prostory 3. patra pavilonu s maximální kapacitou 120 míst k sezení.

Kontaktní osoba k pronájmům:

Zuzana Valigurová, +420 724 340 564,
zuzana.valigurova@cerna-louka.cz,
www.cerna-louka.cz/cz/pronajem



černá louka



Czech Specials

Váš gastronomický rádce při cestách po Česku

- Czech Specials je certifikační značkou potvrzující, že právě v takto označeném podniku Vám připraví tradiční české pokrmy v odpovídající kvalitě.
- Czech Specials je spolehlivým průvodcem po našich dobrých restauracích.

Ochutnejte Česko!

www.czechspecials.cz

I obráceny na něj oči všech, i mé také. A on předstoupiv oznámil, že jest od nejvyššího Boha Bohů tím poctěn, aby nade všechny, kteříž před nim byli i po něm budou, svobodněji svět prohlédl, a nad to výše aby sobě Moudrost, kteráž jest ředitelkyně světa, za manželku pojal; protož té že hledá.

*Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, I. P. 1623*

Aby sobě Moudrost, kteráž jest ředitelkyně světa, za manželku pojal



„Vím, že nic nevím.“ Pravda, lidé, kteří nevědí, že nevědí, žijí bezstarostnějším životem než ti, jejichž poznání souzní s poselstvím Sokratova jinotaje. Měl jsem možnost studovat v zahraničí, kde se z průměrného občana podařilo udělat člověka, který je rád, že neví. Vlastně ani nemá potřebu vědět a nechá sebou manipulovat geniálním marketingem nadnárodních společností. Způsob, jak se tomu ubránit,

je držet krok s dobou a rozšiřovat si vědomosti, a to i po dokončení školních studií – už proto, že know-how je v byznysu a profesích stěžejním kapitálem. Vývoj je čím dál překotnější. Jak v tom, čemu se říká pokrok, tak ve špatnostech a lumpárnách. Menší země, jako je Česko, tak mohou zůstat konkurenceschopné, když budou mít vzdělanou, zručnou a pozitivně orientovanou podnikavou populaci. Když v dětech už v raném věku probudí schopnost kriticky myslet, potřebu dozvídat se, vědět a umět. A v dospělosti je nebudou od dozívání se a sebezdokonalování odrazovat navzdory tomu, že přihloupí apatičtí lidé (na rozdíl od vzdělané a zvědavé populace) jdou urřdit snadněji.

Matouš Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhřetínská 2116/18,
100 00 Praha 10
tel.: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Zástupce šéfredaktora: Matouš Kainc, tel.: +420 731 791 942,
e-mail: matous.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: TISKÁRNA MATULA

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|------------------------------------|---|
| 6 | ČESKÉ VINAŘE CHCEME PODPOROVAT |  |
| 7 | RESTAURACE BESEDA V TÁBOŘE |  |
| 8 | ČESKÁ KONFERENCE REKTORŮ |  |
| 10 | ŠKOLA JIHOČESKÉHO REGIONU |  |
| 11 | NEČERPANÝ ROZVOJOVÝ POTENCIÁL |  |
| 12 | STUDOVALI U NÁS JE SKVĚLÁ VĚC |  |
| 14 | ŠKOLA PROFESIONÁLŮ |  |
| 16 | DO TĚHLE ŠKOLY CHODÍM OPRAVDU RÁDA |  |
| 17 | POMOC HANDICAPOVANÝM TURISTŮM |  |
| 18 | DEN ŽÁKOVSKÝCH DOVEDNOSTÍ |  |
| 19 | POJĎTE STUDOVAT CESTOVNÍ RUCH |  |
| 20 | PROSAZUJEME SNIŽOVÁNÍ DANÍ |  |
| 22 | ABY SE V OBCÍCH DOBŘE ŽILO |  |
| 24 | ZÁJEM O OSTRAVU DÁL ROSTE |  |
| 26 | JIŽNÍ ČECHY, OPRAVDOVÁ LÁSKA |  |
| 28 | JAK UDRŽET VODU V KRAJINĚ |  |
| 30 | GO A REGIONTOUR 2020 |  |
| 32 | SLOVAKIATOUR 2020 |  |
| 34 | ČESKO, Z NEJŽÁDANĚJŠÍCH ZEMÍ |  |
| 35 | VE PROSPĚCH DOMOVA ČTYŘ SVĚTŮ |  |
| 36 | MOBILNÍ APLIKACE PRO HOTELY |  |



České vinaře chceme podporovat

S ministryní financí České republiky JUDr. Alenou Schillerovou, Ph.D., hovořím na setkání s představiteli tuzemských výrobců moravských vín a obchodníků z Asociace českého tradičního obchodu, které ve Velkých Pavlovicích u hostitelské společnosti VINIUM zorganizoval náš společný kamarád Ing. Zdeněk Juračka. Paní ministryně, časopis na podporu obchodu a cestovního ruchu Všudybyl pětadvacátým rokem šíří osvětu, že cestovní ruch je užitečnou tržní platformou. Velká část populace totiž cestovní ruch bere jen jako cestování spjaté s utrácením peněz v zahraničí. Není tu silné politické zadání, aby násobil kupní sílu v regionech Slezska, Moravy a Čech, otvíral prostor podnikání a zlepšoval platební bilanci státu. A to navzdory tomu, že v zemi s turistickým potenciálem České republiky je s to zásadně přispívat k nastolení západoevropské platové a životní úrovně. Naštěstí domácí i cizí turisté mají naši vlast čím dál tím raději a utrácení tu rok od roku víc peněz, takže výkonnost domácího cestovního ruchu a incommingu sice pomalu, ale postupně roste. Paní ministryně, potkáváte se v turisticky atraktivním regionu, proslulém pohostinností, malebnou krajinou, živým folklorem a vinařskými tradicemi. Jaký je váš vztah k vínu a této části republiky?

Pocházím z jižní Moravy. Narodila jsem se v Brně a vyrůstala kousek od něj. V Brně mám také rodinu, k níž se z Prahy každý týden vracím. Takže k jižní Moravě mám vřelý vztah – je to můj rodný kraj, velmi ho miluji a cítím se tady dobře. A víno? Pokud si je někdy dám (dejme tomu na rodinné oslavě), je to u mě spojené s pohodou, s příjemnou

atmosférou a milými lidmi. Vždycky je to suché bílé víno. Jsem patriotka, preferuji zásadně vína moravská. Když jezdím po jižní Moravě, tak navštěvuji spíš menší vinaře. Ale i tady, ve velkém podniku VINIUM, jsem si prohlédla zajímavou produkci a promluvila se spoustou lidí, kteří tu pracují. Vyslechla jsem si, co je trápí, z čeho mají radost. Co si odsud jednoznačně odnáším, je to, že svoji práci dělají s láskou. Jsou to srdcaři. Ať jsem se bavila se sklepmistrem, s pánem, který

má na starosti plnicí linku, nebo s dáma-mi, které ji obsluhují.

To, aby české vinařství bylo konkurenceschopné, záleží na připravenosti nastupujících generací. Tedy i na českém odborném školství.

Určitě. Vinařství je hodně o rodinné tradici. Tak jak je to tady na jižní Moravě. Menší vinařství se často dědí z otce na syna. Setkala jsem se s řadou vinařů, kdy táta nebo děda měli vinařství a jejich syn či vnuk vystudoval vysokou školu – víno dělá na úplně jiné technologické úrovni, ale zachoval si i starý sklépek (říkám to po našem, po moravsku), kde používá tradiční způsob výroby. Takže určitě je to o vzdělávání, o tom, abychom měli dobré střední a vysoké školství, protože současné vinařství je o moderních postupech a špičkových technologiích. Jako v tomto závodě, kde lidé řídí výrobu prostřednictvím počítačů. Ať už kvasné procesy, zrání, či lahvování.

I sám váš resort financí jako by byl patriotem českého vinařství, protože umožnil firmám nakupovat tichá vína pro svou propagaci.

To není nic nového, ale letitá úprava o daních z příjmu, platná řadu let. Já u toho nebyla, když se to prosadilo, takže na tom nemám žádnou zásluhu. Ale určitě je dobré smysluplně uplatňovat naše regionální výrobky a víno k nim bezesporu patří.

Neuvažujete o zavedení spotřební daně na tichá vína?

Rozhodně ne, protože bychom tím našim vinařům způsobili velký problém, a to ze

JSEM PATRIOTKA: PREFERUJI ZÁSADNĚ VÍNA MORAVSKÁ, ŘÍKÁ MINISTRYNĚ FINANCÍ ALENA SCHILLEROVÁ.

dvou úhlů pohledu. Zprv bychom snížili jejich konkurenceschopnost, protože spotřební daň na tiché víno má v okolí jen Polsko. A zadruhé, každý vinař by musel vést daňový sklad. Čili zvedli bychom mu výrobní náklady a zatížili jej administrativou a to v žádném případě nechceme. Nao-pak chceme české vinaře podporovat. ■

jk

>>> www.mfcr.cz

>>> www.acto.cz

>>> www.vinium.cz



Mít gastronomii v krvi je dar,

o který je třeba pečovat. Proto vzniklo odloučené pracoviště pro praktické vyučování, kde mladí budoucí kuchaři, číšníci a cukráři mohou teorii nabytou během vyučování uplatnit v praxi. Jejich domácí i zahraniční speciality putují na talíř přímo návštěvníkům podniku Beseda – nejobektivnějším a nejpříjemnějším kritikům. Servis pokrmů zajišťují žáci oboru číšník – servírka. Zkrátka nepřijdou ani studenti oboru cukrář. Cukrářská dílna zde sídlící vybízí k ochutnání rozmanitých dobrot budoucích mistrů cukrářů.

Relax a poznání nad oroseným půllitrem

Beseda, sídlící v srdci Žižkova náměstí, se kromě krásných historických prostor pyšně také multifunkčností. Stěží byste hledali podobný podnik, v němž se můžete kvalitně a za dobré ceny najíst, dát si zákusek ke kávě nebo si dopřát osvěžující pivo **Lichvice** vlastní výroby a proniknout do tajů pivovarnictví.



Restaurace Beseda v Táboře: jedinečné spojení vzdělávání, gastronomie, tradice a kultury

MÍSTO, KDE MŮŽETE ZAPOMENOUT NA STAROSTI, OBKLOPIT SE HISTORIÍ A PŘEDEVŠÍM VYCHUTNAT SI SKVĚLÁ JÍDLA, PŘIPRAVENÁ ŽÁKY ŠTŘEDNÍ ŠKOLY OBCHODU, SLUŽEB A ŘEMESEL A JAZYKOVÉ ŠKOLY V TÁBOŘE. TO A MNOHEM VÍC NABÍZÍ ŠKOLNÍ ZAŘÍZENÍ BESEDA.



Pivovar pod Besedou

se tradičně účastní Pivních slavností města Táboře a v Českých Budějovicích pořádá odborné degustační soutěže Zlatá pivní pečeť. Ve sklepích restaurace Beseda totiž najdete také **Muzeum pivovarnictví**. Kde jinde prezentovat fantastická česká piva než v Táboře? Vždyť první pivo tu naši předkové uvařili již v roce 1437!

Tábor je město s bohatou historií,

krásnou architekturou a spoustou možností. Nechte se očarovat tradicí, kulturou i tajemstvím, které na vás jemně dýchne při procházce spletitými uličkami. Až vám srdce zaplesá a nohy pod tíhou nachozených kilometrů ztěžknou, zamířit můžete opět do domu U Lichviců, sídla restaurace Beseda. Komfortní a stylové pokoje s výhledem na historické jádro Táboře přímo vybízejí k odpočinku.

Poznat několik tváří Táboře

při návštěvě jediného podniku, to je unikát, jehož základní kameny položili zaměstnanci a žáci SŠ obchodu, řemesel a služeb a Jazykové školy s právem SJZ v Táboře – školy, která už řadu let zajišťuje výuku odborníků rozmanitých profesí. Kromě gastronomických oborů –



hotelnictví, kuchař-číšník, cukrář nebo řezník-uzenář – připravuje také žáky pro budoucí profese v řemeslných oborech, jako jsou automechanik, autoelektrikář nebo instalatér. A nesmíme zapomenout ani na maturitní obory veřejnosprávní činnost, knihovnictví nebo ekonomika a podnikání. Z rozmanité nabídky oborů si tu vybere každý zájemce o studium.

Škola investuje nejen do vzdělávání svých žáků, ale i vyučujících, tak aby výuka probíhala v souladu s nejmodernějšími světovými trendy. Kompletní vzdělávací nabídku najdete na www.ssjs-tabor.cz.

>>> www.ssjs-tabor.cz





VŠH hostila výroční zasedání České konference rektorů

Sjednatelem Vysoké školy hotelové v Praze Ing. Petrem Studničkou, Ph.D., se setkáváme 13. února na výročním zasedání České konference rektorů.

Pane doktore, vaše škola poskytuje vysoce profesionální přípravu, která jejím absolventům umožňuje pracovat ve vrcholovém managementu hotelů, gastronomických podniků a jejich řetězců nebo zastávat manažerské pozice v řadě dalších oborů.



Ing. Petr Studnička, Ph.D.

Orientujeme se na to, aby v sektoru cestovního ruchu byli schopni úspěšně podnikat nebo zastávat vysoké manažerské pozice v ubytovacích, stravovacích a dalších službách. Je pro nás ctí, že po sedmi a půl letech můžeme hostit plenum České konference rektorů. Na naši školu přijelo sedmatřicet rektorů veřejných, státních a několika soukromých vysokých škol. Konference se účastní i ministr školství, mládeže

a tělovýchovy Ing. Robert Plaga, Ph.D., a jeho dva náměstci.

Loni vaše škola oslavila 20 let.

Minulý akademický rok jsme uzavřeli úspěšně a zimní semestr tohoto současného rovněž. Momentálně u nás studuje na dvanáct set studentů. V běhu je přijímací řízení, kdy uchazeči o studium mohou podávat přihlášky ke studiu v akademickém roce 2020/2021.

Vysokou školou hotelovou v Praze už úspěšně prošlo na osm tisíc absolventů.

Velice mne těší, že řada z nich úspěšně působí jako ředitelé hotelů, lázeňských společností, gastronomických podniků, a to nejen ve všech regionech České republiky, ale i v zahraničí. Někteří jsou úspěšní i mimo sektor cestovního ruchu, a to jak v byznysu, tak v orgánech veřejné správy.

Rektoři, účastníci dnešního pléna, uvítali volbu Vysoké školy hotelové v Praze coby místa výročního zasedání i kvůli špičkové úrovni gastronomie a profesionalitě obsluhy v podání vašich studentů a pedagogů.

Co se české akademické scény týká, bych chtěl zdůraznit skutečnost, že

po novele zákona o vysokých školách se vysokoškolské studijní programy rozdělují na akademicky a na profesně zaměřené. Akademicky změřené, to jsou univerzity a výzkumné instituce. Vysoká škola hotelová v Praze má všechny studijní programy akreditované Národním akreditačním úřadem pro vysoké školství profesně zaměřené. Právě proto je jedním z našich cílů předvést rektorům a panu ministrovi odbornou způsobilost našich studentů – kolegů z katedry hotelnictví. A protože se jedná o výroční zasedání, kdy rektoři rekapitulují uplynulý rok 2019, schvalují řadu strategických dokumentů, rozpočet na rok 2020 apod., rozhodli jsme se ho zhostit také proto, abychom našemu rektorovi doc. Ing. Václavu Vinšovi, CSc., kterému na konci srpna končí funkční období, mohli společně poděkovat za jeho obrovský přínos. ■

-jk-

» www.crc.muni.cz

» www.vsh.cz



ČESKÁ KONFERENCE REKTORŮ
CZECH RECTORS CONFERENCE



Škola má již více než třicetiletou tradici uprostřed jihočeského regionu a pomáhá svým absolventům k uplatnění na trhu práce nejen v hotelových a gastronomických zařízeních tohoto regionu, ale i v ostatních turisticky atraktivních místech republiky. V poslední době dokonce i v příhraničních krajích našich sousedů a dalších evropských destinacích.

Základem všeho jsou jazykové dovednosti a pak také odborné kompetence žáků a absolventů. Tam také směřují veškeré nadstavbové aktivity školy, která umožňuje účast žáků na řadě soutěží celostátního charakteru a jejich další vzdělávání, kde si rozšiřují kompetence získané ve škole. Příkladem může být i zapojení školy do Kulinářského umění, jehož realizaci škola zajišťuje v rámci jižních Čech. Samozřejmostí je i materiální vybavení školy, které se díky projektům a podpoře Jihočeského kraje podařilo pro školu získat. Žáci ve škole pracují s nejmodernějšími přístroji využívanými v gastronomii



Škola jihočeského regionu



a škola zve do svých odborných učeben vřehlasné mistry kuchaře, someliéry a barmany, kteří svým uměním inspirují ty, kteří chtějí v oboru zůstat a nadále se rozvíjet.

Dobrá je i spolupráce s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu. V loňském roce se škola podílela i na dnech Jihočeského

kuchař, majitel kuchařského studia Fine Food Academy a milovník dobrého jídla Honza Krob. Jako každý rok přineslo setkání nové inspirace a další podněty v naší práci a pro nás dobrou motivaci pro žáky a jejich profesní směřování.

»» www.skolacrb.cz

ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V JIŽNÍCH ČECHÁCH NÁM PŘINÁŠÍ NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI A VÝZVY, ŘÍKÁ ŘEDITELKA STŘEDNÍ ŠKOLY A VYŠŠÍ ODBORNÉ ŠKOLY CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH ZDEŇKA ERHARTOVÁ.



kraje v rakouském Linci. Studenti VOŠ, ale i žáci střední školy běžně praktikují také v zahraničí, v posledních letech především v německy mluvících zemích – v Rakousku a Německu, ale i v prázdninových destinacích na jihu Evropy – v Řecku, na Sicílii a ve Španělsku. Momentálně je v jednání spolupráce s reprezentanty cestovního ruchu v Černé Hoře.

Jako každý rok i letos škola koncem ledna uspořádala gastronomický večer, kde se sešli žáci, pedagogové, odborná veřejnost a rodiče, abychom ve škole předvedli, co se žáci naučili, a využili toto setkání k výměně zkušeností. Své kuchařské umění předvedli se žáky uznávaný jihočeský



 Střední škola
a Vyšší odborná
škola cestovního
ruchu

Žádná z okolních zemí nemá tak veliký nečerpaný rozvojový potenciál

Rozhovor s poslancem Adamem Kalousem jsme začali potřebností a nepotřebností zákona o cestovním ruchu.

Potřebujeme ho, pane poslanče, nebo nepotřebujeme?

Potřebujeme. Současný systém řízení cestovního ruchu je polovičatým řešením a zákon nenahradí. Takže zrovna tak, jako ho mají Rakousko, Slovensko, ho potřebuje i Česko.

Co by měl vymezovat?

Zejména to, aby peníze vybrané od hostů a turistů na konkrétním území formou místních daní (mám na mysli rekreační a lázeňské poplatky) byly v tom samém místě reinvestovány do veřejné infrastruktury a zvyšování výkonnosti cestovního ruchu. Zákon o cestovním ruchu by taky měl cestovní ruch závazně definovat jako nedílnou součást hospodářské sféry. Definiční cestovního ruchu Světové organizace cestovního ruchu UNWTO – „Cestovní ruch je činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na dobu kratší, než je stanovena (mezinárodní cestovní ruch 1 rok, domácí cestovní ruch 6 měsíců), přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě...“ – je totiž národohospodářsky impotentní. Navíc ignoruje tak lukrativní oblasti cestovního ruchu, jako jsou business travel nebo MICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry). Řada lidí z laické i odborné veřejnosti tak sice má plná ústa cestovního ruchu, ale nezřídka tím každý myslí něco jiného. Odvětví cestovního ruchu, v řadě zemí označované jako skrytý export, sehrává roli jednoho z pilířů jejich ekonomik. Zejména v zemích, kde disponují tak velkým turistickým potenciálem, jaký mají regiony České republiky. I u nás by proto cestovní ruch byl bez zadlužování státu schopen zásadně řešit nastolení západoevropské platové a životní úrovně. Jenomže podpora tohoto skrytého exportu, natož domácího cestovního ruchu je oproti nezřídka dotovanému exportu, oproštěnému od DPH a spotřební daně, mizivá. Nicméně výkonnost incomingu a domácího cestovního ruchu v Česku roste. Obrovskou

zásluhu na tom mají lidé v regionech – pracovníci samospráv, místních akčních skupin, společností destinačního managementu, turistických informačních center, restauratéři, ubytovatelé, správci nebo majitelé a personál nepřeborného spektra turistických cílů.

Zmínil jste, že export, na rozdíl od tzv. skrytého exportu, není zatížen některými daněmi. Co vratky DPH, které mohou neunijní turisté uplatňovat?

Uplatnit tzv. vratku daně z přidané hodnoty zaplacené v ceně zboží v České republice (VAT refund, program TAX Free) může fyzická osoba ze země mimo Evropskou unii při prokazatelném vývozu tohoto zboží do třetí země, pokud ji zaplatila u jednoho prodejce v jednom kalendářním dni, až když cena tohoto nákupu přesáhne dva tisíce korun. Teď jsme s kolegou Jakubem Jandou, předsedou Podvýboru pro cestovní ruch Parlamentu České republiky, podali návrh novely zákona o DPH na snížení této hranice na 1 000 Kč. Nicméně Německo, aby ještě víc podpořilo výkonnost svého cestovního ruchu, tuto hranici zrušilo úplně. Navrhovanou změnou reagujeme na výzvu odborné veřejnosti a podnikatelů, kteří upozorňují na to, že Česká republika má již patnáct let stále stejný limit tzv. vrátky DPH, který ji znevýhodňuje při rozhodování se turistů, ve které z evropských zemí nakupovat. Česko je tak ve výrazně slabším postavení v konkurenci okolních států, především Německa, které, jak jsem uvedl, má limit nulový. Ztrácí i v širším mezinárodním kontextu, protože limit snižují i další země. Naposledy v roce 2018 Španělsko, které jej rovněž úplně zrušilo.

Navrhovaný limit tisíc korun je kompromisní variantou, která bere v potaz potřeby obchodníků, výrobců a konkurenci v zahraničí i argumenty Ministerstva financí ČR a Celní správy ČR. Regiony Čech, Moravy a Slezska sice navštěvuje čím dál víc turistů ze zemí mimo Evropskou unii, avšak jejich útraty se snižují. Hlavní nákup totiž zpravidla dělají jen v jedné z navštívených zemí. Česko tak přichází o významnou kupní sílu, která je s to držet a rozvíjet mikroekonomiku navštěvovaných míst. Ostatně



dálněvýchodní a další mimoevropské turisté, pokud Česko volí jako hlavní destinaci svého pobytu, se v hojně míře účastní zájezdů do Mnichova či Drážďan, které jim slouží i jako stěžejní nákupní destinace. Snížení limitu tzv. vrátky DPH by tedy mohlo podpořit i české místní výrobce a další obchodníky, kteří vyrábějí a prodávají zboží, jehož hodnota i v součtu více kusů často nepřesáhne částku dvou tisíc korun. Jedná se především o bižuterii, hračky, přírodní kosmetiku nebo sklo. Kromě přínosu pro domácí výrobce a obchodníky by změna limitu mohla přispět k ještě vyšší motivaci k evidenci tržeb a eliminování šedé ekonomiky.

Poptávka a kupní síla, kterou do navštěvovaných míst cestovní ruch přivádí, je v řadě regionů zásadním faktorem jducím proti jejich vyliďňování.

Ano, rozvoj služeb, výrobních a obchodních aktivit, které do navštěvovaných míst vnáší domácí cestovní ruch a incoming, v nich bývá významnou hnací silou místního rozvoje. Zejména v restrukturalizaci postižených regionech je cestovní ruch často jedinou možností, jak je ekonomicky stabilizovat, aby tam lidé mohli podnikat, mít zaměstnání a vůbec žít. Co se týče kupní síly zahraničních turistů, je třeba se zaměřit na klíčové zdrojové trhy incomingu. U nás doma pak je určitě třeba se zaměřit na zkvalitňování veřejné infrastruktury cestovního ruchu a na vytvoření a uplatnění pružnějšího systému podpory destinačního managementu a zejména organizací, které tuto činnost provádějí. Zkrátka nenechávat hospodářský potenciál naší vlasti ležet ladem. Dovolím si tvrdit, že žádná z okolních zemí nemá tak veliký nečerpaný potenciál cestovního ruchu jako Česká republika. ■

-jk-

>>> www.psp.cz



Studovat na České lesnické akademii je skvělá věc

Rozhovor s ředitelem České lesnické akademie Trutnov Ing. Milošem Pochobradským jsem zahájil konstatováním, že láska k lesnictví a myslivosti se zpravidla předává z generace na generaci.

To je pravda, také já jsem z lesnické rodiny. Lesnictví pro nás není jen zaměstnáním či povoláním, ale posláním. Také proto je Česká lesnická akademie jedinečná svými studenty. Studují tu děti z celé republiky, které zpravidla mají rodově zakódovaný vztah k přírodě a baví je naše obory studovat.

Máme tři maturitní obory: lesnictví, které připravuje odborníky na lesnictví, myslivost a přírodu. Jeho absolvent může dělat hajného, šefa poleší nebo pracovat na městských úřadech na odboru životního prostředí, zkrátka v oblastech, které se týkají přírody, lesnictví a myslivosti. Absolventi oboru ekologie a životního prostředí nacházejí uplatnění v přírodních parcích, v administrativě



Ing. Miloš Pochobradský

chráněných krajinných oblastí, ve firmách zabývajících se přírodou, zadržováním vody v krajině apod. Třetí maturitní obor – mechanizace a služby – připravuje vysoce kvalifikované operátory těžebních strojů. O ty je enormní zájem v zahraničí.

O Vánocích jsem byl opět na čundru na Šumavě. Tentokrát na německé straně. A taky trochu na české, v po stovkách let hospodaření nyní lidskou nečinností zdevastované zóně kolem pramene Vltavy. Je evidentní, že na bavorské straně Šumavy se k „praní peněz“ z evropských dotací na úkor přírody nesnížili. A že německý „Ordnung“ respektuje i kůrovec.

Na české straně Šumavy tak došlo ke zničení největší zásoby nejkvalitnějšího, tzv. rezonančního dříví, která kdy v Evropě byla, ze kterého se vyráběly mistrovské hudební nástroje. I z tohoto hlediska došlo k obrovské hospodářské škodě. Les není kukuřice. Roste sto padesát i dvě stě let. Lidský život je příliš krátký, abychom tady, v nejkrásnějším území střední Evropy, tolerovali pokusnou laboratoř, kdy pět lidí zkoumá, co příroda udělá po nějaké katastrofě. Zničili srdce a plíce střední Evropy. Mrtvý les

Česká lesnická akademie

má stošedesátiletou tradici. Poskytuje střední vzdělání v oblasti lesnictví a ochrany přírody v učebních a maturitních oborech ukončených závěrečnou a maturitní zkouškou. Vyšší odborné lesnické vzdělání je završeno absolutoriem. Jako jediná lesnická škola v Česku zajišťuje výuku operátorů těžebně-dopravních strojů. Úzce spolupracuje s lesnickými fakultami a zahraničními lesnickými školami.

nedýchá. Nezadržuje vodu. Je to obrovská ostuda a selhání. Kdysi, když jsem pracoval na ministerstvu spravedlnosti, jsem pro něj organizoval exkurzi na Šumavu. Jeli jsme po lesní silničce dělicí území národního parku Šumava od území správy Lesního závodu Boubín. Napravo mrtvý les, nalevo krásné smrkové porosty. Lidé z ministerstva, kteří vesměs celý život žijí v Praze, se ptali: „Můžeš nám říct, jak to ten brouk poznal, kde je hranice? Kam smí a kam už ne?“ A já odpověděl: „Napravo nikdo nehospodaří. Nalevo hospodaří lesník, bojuje s kůrovcem a likviduje ho. Proto je tam krásný, zdravý zelený les.“

Jak se to, že byl lýkožrout smrkový v Česku takto instalován na vrchol potravinového řetězce, odráží v postojích vašich studentů?

Naši žáci na to mají jasný názor, že je třeba používat zdravý selský rozum. Studovat na lesnické akademii je skvělá věc. Neříkám to jen jako její ředitel, ale i jako absolvent. Mně dala do života strašně moc.

Vyučují se tu přírodní procesy, jak hospodařit s přírodou, technické věci. Studenti se v průběhu studia také podívají, jak to dělají ve světě. Podnikáme povětšinou přírodovědné exkurze, například do Skandinávie. Letos do národních parků Rumunská. Příští rok chceme dělat národní parky Ukrajiny. Jsou to obrovsky zajímavé věci.

Spolupracujeme se zahraničními lesnickými školami. Jak s těmi skandinávskými ve Finsku, Norsku, Švédsku, tak se třemi slovenskými. Spolupracujeme i s jedinou rakouskou lesnickou školou Forstschule Bruck, s polskou v Rogoziniecu a s vysokou



KDYŽ V ČESKU FARMÁŘ U SVÝCH POLÍ OBNOVÍ MEZE NEBO DO KRAJINY VPRAVÍ SOLITÉRNÍ STROM, STÁT MU TYTO PLOCHY, KTERÉ POMÁHAJÍ ZADRŽOVAT VODU V KRAJINĚ, VYJME Z TĚCH DOTOVANÝCH.

lesnickou školou v Mongolsku. Spolupráce se uskutečňuje na bázi výměny studentů a učitelů a v rámci oboustranných projektů, například trvale udržitelného hospodaření v mongolských lesích.

Díky souhrnu všech těchto věcí jsou naši absolventi připraveni do života. Jsou na tom dobře i jazykově. Mají solidní středoškolské základy matematiky, českého jazyka a k tomu odbornosti svých specializací. Mohou pokračovat ve studiu na jakékoli vysoké škole. Jsem hrdý na to, že se díky svému zaujetí pro obor spolu s pedagogy podílejí na tom, že je Česká lesnická akademie vnímána jako jedna z nejlepších škol v České republice.

Z české krajiny mizí voda. Navíc tím, že se z Česka stala hospodářsky závislá kolonie, kdy byla zahraničním zájemcům rozprodána i většina vodáren, vzniklo úrodné pole pro situaci nastíněnou Franzem Kafkou v románu Amerika.



Ano, česká krajina vysychá. Také proto jsme rozšířili výuku týkající se hospodaření s vodou v krajině. Pro mne je to obrovské téma. Myslím, že se tomu Česká republika málo věnuje. Čas od času se o tom mluví, ale téměř nic se nedělá pro to, abychom vodu v krajině zadrželi. Rád bych, aby nejen ve specializovaném předmětu, ale ve všech odborných byl vyučován vztah lesa k vodě a vztah člověka k vodě. Naše krajina je vesměs zubožená. Zemědělské hospodaření je zoufalé. Téměř nikdo nic nedělá, aby se víc hospodařilo na malých polích, která se se suchem vypořádávají daleko lépe než ta, která vznikla za kolektivizace rozoráním mezí. Když farmář obnoví nebo vytvoří mez nebo do krajiny vpraví strom, který je pro zadržování vody v krajině rovněž strašně důležitý, protože vytváří stín a zbrzdí vítr, který vysouší půdu, tak jediné, co umíme, že ministerstvo zemědělství a fond, který farmářům přiděluje zemědělské dotace, jim tyto plochy vyjmou z těch dotovaných.

Jak ve Všudybylu konstatoval slavný neurochirurg profesor Beneš, naše země je kafiáda... Některé části Česka zase trápí přemnožená zvěř.

Bohužel, v tomto opět selhává stát. Na řešení nemá legislativu. Jsou například lokality, kde je přemnožen jelen sika, a nedá se s tím nic dělat. Není způsob, kterým by stát mohl zakročit. Přemnožená zvěř dělá obrovské škody na veřejném i soukromém majetku. Jenomže i když jste majitelem pozemku, nejste vlastníkem volně žijící zvěře. Ta, dokud je živá, patří státu. Jediné, co vlastník pozemku může, je uplatňovat škodu na uživateli honitby. K čemu mu to ale je? I když mu nakonec někdo škodu uhradí, zvěř mu sežrala les, o který pečoval třicet, čtyřicet let, a on musí začít od začátku s tím, že se situace bude vysoce pravděpodobně sisyfovsky opakovat. Za posledních patnáct let totiž došlo k nebyvalé expanzi jelena siky a divokých prasat. Z ničeho nic máme plné potoky vyder, bobrů. V lesích a ovčích ohraďkách plno vlků. Bohužel ne proto, že by se zlepšily podmínky pro jejich přirozené rozmnožování, ale proto, že v nadměrné míře dochází k vypouštění uměle odchované zvěře do volné přírody.

A co jiné státy? Umějí přemnoženou zvěř řešit?

Ano. Najímáním si lovců. Druhou možností je uvalování velmi tvrdých sankcí na ty, kdo přemnožení divoké zvěře způsobili, což česká legislativa rovněž neumožňuje. ■

-jk-

>>> www.clatrutnov.cz



Česká lesnická akademie Trutnov
střední škola a vyšší odborná škola





Budoucím profesionálům otevíváme řadu možností

S panem Romanem Rumlerem, učitelem odborných předmětů technologie přípravy pokrmů a potraviny a výživa Hotelové školy Teplice, se potkáváme koncem ledna 2020.

Jak jste se dostal k učitelování, pane Rumlere?

Mé profesní zaměření bylo od počátku jasné. Maminka byla kuchařka a otec číšník. Od mala jsem se pohyboval v restauračním prostředí. Už v deseti letech jsem pomáhal tátovi na place roznášet pivo. Věděl jsem, co chci dělat, šel si za svým cílem a vyučil se kuchařem. Nastoupil jsem do dobrého podniku, což byly Lázně Teplice, kde jsem pracoval pod vedením pana Míčka. Vynikající škola života. A předtím, než jsem začal kuchařinu učit v hotelové škole, jsem vařil i v řadě dalších podniků. V Hotelové škole Teplice jsem nejdříve začínal jako učitel odborného výcviku a po několika letech jsem přijal nabídku učit. A od té doby se musím učit i já – s tím, co umím a čím jsem v praxi prošel, už dneska těžko vystačím. Trendy v gastronomii i samotné technologie se vyvíjejí rychle.

Když srovnáte dobu tenkrát, když jste se učil na kuchaře, se současností, mají to dnešní žáci těžší?



Roman Rumler

Asi ne. Spíš naopak. Dnes je taková rychlejší doba. Děti jsou šikovné, ale některým schází dostatek disciplíny a především motivace něčeho dosáhnout. Chtějí mít všechno, nejlépe hned, ale jen málokdo je pro to taky schopný něco udělat, něco obětovat. Zdá se mi také, že tenkrát jsme poněkud víc respektovali autority, dnes není autoritou ani táta, natož učitel. Pochopitelně od té doby technologický vývoj výrazně pokročil, a dnešní děti tak mají i trošku jiné zájmy, než jsme měli my. My jsme neznali nějaké sociální sítě, počítače, chytré mobily apod. Snad jsme měli tu výhodu, že jsme proto měli prostor víc číst, a díky tomu se i lépe vyjadřovat. Dneska mládež často komunikuje ve zkratkách, kterým už moje generace občas moc nerozumí.

Mohou si vaši žáci ověřovat nabyté dovednosti mimo školní gastronomická střediska?

Záleží na nich, jak velký mají o svůj obor zájem. Čtvrtým rokem u nás realizujeme projekt „Kulinářské umění“, který jim poskytuje odbornou nadstavbu. S žáky probíráme nejen teorii, ale děláme i praktická cvičení k osvojování kuchařských technik, při nichž si ověřují získané teoretické poznatky. Šikovná a kreativní kuchaři jsou všude vítáni. Pochopitelně také jako učitelé odborných předmětů v hotelových školách. Jako třeba můj žák a nyní kolega Kuba Linc, který je dnes šéfkuchařem výukového střediska Hotelové školy Teplice – restaurace „U Kantora“.

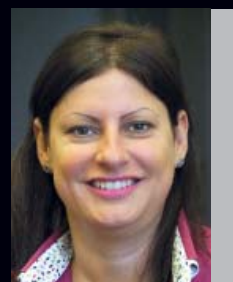
Ostatně i v rámci praxe sama naše škola cateringově zajišťuje řadu společenských akcí, rautů či recepcí. Budoucím profesionálům tak otevíráme řadu možností, aby si jich někdo všiml a nabídl atraktivní místo. A nejen v rámci Česka. Díky nabytým dovednostem a slušné jazykové úrovni řada z nich hned po ukončení školy nastupuje pracovní angažmá v zahraničí. Tím moc nepotěšíme partnery u nás, ale je to trend, s tím nikdo nic neudělá a je to dobře. My tu možnost bohužel neměli, pokud jsme nechtěli emigrovat.

A co vy jako učitel, podíváte se ještě někdy do praxe?

Gastronomie se stále vyvíjí. Nastupují nové světové trendy, zavádějí se moderní varné technologie, a tak i my odborní učitelé musíme s tímto vývojem držet krok. Zkrátka se dál vzdělávat. Vedení naší školy si to uvědomuje, proto nás průběžně vysílá na praktické stáže. Poslední, kterou jsem zatím absolvoval, se odehrála v Clarion Congress Hotelu Ústí nad Labem pod vedením jeho šéfkuchaře Ivana Hromádky. Získal jsem tam další cenné postřehy pro svou pedagogickou činnost a upevnil profesní vazby s žáky naší školy, kteří tam docházejí na praxi. Zažil jsem, jak se chovají na pracovišti, jak jsou aktivní, a oni samozřejmě zase viděli v plném pracovním nasazení mě. Tedy jestli jsem stále ještě dost dobrý kuchař.

Zástupkyně ředitele Hotelové školy Teplice Ing. Lucie Fričlové jsem se zeptal na mobilní aplikaci, která propojuje jejich školu s provozy, kam žáci docházejí na praxi.

S kolegyní Lenkou Hlávkovou, která od loňského září asistuje na úseku praxe, jsme začaly spolu s podniky, kam žáci docházejí, využívat aplikaci pro chytré telefony. Ta nám umožňuje velmi rychle komunikovat, zda jsou žáci na pracovišti. Je tam možné zadat i slovní hodnocení žáků. Zda jsou vhodně ustrojeni, zda jsou spolehliví a přišli včas. Mobilní aplikace umožňuje i jejich omlouvání a evidovat, zda je absence omluvena, nebo ne. Aplikaci hodnotíme jako zdařilou. Úspěšně nás propojuje s učiteli teorie, protože i oni takto dostávají informace o žácích



Lucie Fričlová

ze své třídy. Musíme poděkovat autorovi aplikace, manželovi paní Hlávkové, který aplikaci škoře věnoval bezplatně.

Ředitele Jiřího Nekuda jsem oslovil s tím, že v Česku na trhu práce chybí nejen kuchaři, ale i lidé dalších řemeslných profesí. Aby se české učňovské a odborné školství mohlo dát zpátky „do cajku“, bylo by třeba se vrátit k prvo-republikovému systému. Dostat gymnázia zpět na pozici vysoce elitních středních škol a výrazně zpřísnit přijímací a studijní kritéria u odborných středních škol. Pak by u nás opět začalo platit přísloví, že řemeslo má zlaté dno.

Bohužel, děti jsou neustále tlačeny do maturitních oborů. Zájem o gastronomické obory celorepublikově klesá. Jedinců,



Jiří Nekuda



kteří mají zájem o řemeslo a brzo ráno chodí na praxe, je opravdu málo. Mívají jsme pravidelně dvě plné třídy kuchařů. Dneska máme jednu. I z těch, kteří získají výuční list, se oboru věnuje menší část. Přitom mezi hotely a restauracemi je o kuchaře obrovský zájem. Dnes jsou přepláceni i v regionech mimo velká města takovým způsobem, že se to až hospodám nemůže rentovat. Nedávno

by ale v českých podmínkách ke zkvalitnění vzdělávacího procesu nevedlo. Za naši školu říkám, že nepotřebujeme žádného koordinátora, ani krajského, ani celostátního, který by nám to organizoval. Pokud někde odborná praxe nefunguje, není to problém systému, ale ředitele školy. Za nás a většinu kolegů říkám: neřešme něco, co funguje.

GASTRONOMIE SE STÁLE VYVÍJÍ. NASTUPUJÍ NOVÉ SVĚTOVÉ TRENDY, ZAVÁDĚJÍ SE MODERNÍ VARNÉ TECHNOLOGIE, A TAK I MY ODBORNÍ UČITELÉ MUSÍME S TÍMTO VÝVOJEM DRŽET KROK.



jsem byl v Krkonoších a řada podniků tam veřejnost vůbec neobsluhuje, protože nejsou kuchaři a číšníci. Takže naše škola si může vybírat, kam budou její žáci docházet na praxi. Navíc máme svoje vlastní pracoviště.

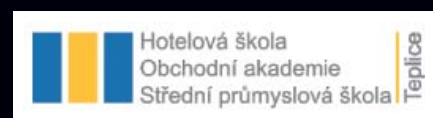
O to víc nás teď děsí snaha implementovat do našeho systému odborného vzdělávání tzv. duální systém, i když to vlastně duální systém není. Bohužel, řada těch, kteří se v tom exponují, neví, o čem to je. Naštěstí to sklouzlo k dobrovolným duálním větvím odborného vzdělávání. Ale byla i taková prohlášení, že by se praktické vzdělávání mělo od teoretického odtrhnout úplně. Že by školy řešily teorii a firmy odbornou praxi. To



To, co je nezbytně nutné, je vytvořit podmínky, aby se mladí lidé chtěli odborně vzdělávat a dělat učební obory. Již řadu let je v Česku zakořeněno, že kdo má jenom učňák, je méněcenný a že učební obor je sprosté slovo. Že když nemáš maturitu, jsi mimo společnost. Jenomže gymnazista vám nezapojí elektřinu ani nepoloží střechu, neudělá okapy. Na to potřebujete řemeslníka – a sehnat dnes kvalitního řemeslníka je opravdu téměř neřešitelný problém. ■

-jk-

>>> www.sostp.cz





Zprava: Bára Boháčová, Michaela Havelková, Kristýna Poranská, Adrian Cholevík, PaedDr. Jaroslava Čelechovská, Adéla Králíková, Michaela Porubčanová a Natálie Svobodová.

Do téhle školy chodím opravdu ráda

Koncem ledna jsem v souvislosti s hlavním tématem *Vsudybyl* navštívila Hotelovou školu a Obchodní akademii Havířov a Vyšší odbornou školu Havířov, abych se studentů oboru hotelnictví a paní ředitelky ptala, co jim jejich škola dala.

Určitě mnoho možností profesního uplatnění. Nesmírně mne to tu baví a obohacuje. Jsem ráda, že mne vysílá i na semináře „Kulinářské umění“ do Prahy. Každý je o něčem jiném. Získávám tak další dovednosti, jak připravovat pokrmy, které uplatňuji i v rámci školní výuky. Některé věci si zkouším i doma.

Bára Boháčová, 3. ročník

Co se týče praxe, je to tu skvělé. Byli jsme na různých místech, díky čemuž jsem získala hodně zkušeností. Jelikož chci ve studiu pokračovat na Vysoké škole ekonomické, odborné předměty včetně účetnictví, které se tu v Havířově vyučují, se mi velmi hodí. V rámci praktické maturity jsme se spolužačkou vypracovaly itinerář adventního zájezdu do Vídně. Následně jsme ho realizovaly včetně propagace a prodeje klientům a výkladu o tamních památkách. Já konkrétně o Hofburgu a cukrárně Demel. Zadařilo se i obchodně. Devětačtyřicetiminutový autobus, který jsme si na zájezd najaly, jsme během dvou dnů zcela vyprodaly.

Michaela Havelková, 4. ročník

Já byla jako gymnazistka nešťastná, a tak jsem přešla na tuhle školu. Co se týče čtyř let zdejšího studia, nic nebylo zadarmo.

Když si ale za něčím jdete, máte motivaci a cíle, tak to jde. Procestovala jsem hodně zemí. Absolvovala i praxi v prestižním hotelu ve Skotsku. Má praktická maturita bylo průvodcování. Vylosovala jsem si historii Krakova s tím, že tam celý den budu dělat průvodkyni. Opravdu jsem si to užila. Přejít na tuhle školu se ukázalo jako to nejlepší, co jsem mohla udělat.

Kristýna Poranská, 4. ročník

Škola mi dává hodně, co se týče teorie i praxe. Otevřela mi dveře do světa. Budu se moci uplatnit v řadě profesí. Ať už jako číšník, barman, someliér, kuchař, nebo vedoucí hotelu. Popřípadě pracovat v managementu. Škola mi umožnila projít mnoha kurzy včetně someliérského a barmanského pod vedením Miloše Trettera, jehož kurzy jsou ve světě hodně uznávané.

Adrian Cholevík, 2. ročník

Ředitelkou a spolumajitelkou této školy jsem se stala v době, která byla v mém osobním životě hodně těžká. Ukázalo se, že to byla správná „léčba“. Maximálně jsem se věnovala tomu, aby škola rostla. Abychom nenaplňovali „jenom“ učební plány, ale věnovali se žákům s plným nasazením a srdcem. Dělalí jsme a děláme spoustu aktivit nad rámec základních osnov. Každý student naší školy si může vybrat ze spousty nepovinných aktivit, které (jak žáci říkají) jej posouvají dál a otevírají dveře k uplatnění. To je to, čím mne škola naplňuje a čím mi dělá radost.

PaedDr. Jaroslava Čelechovská, ředitelka Hotelové školy a Obchodní akademie Havířov

Já jsem ráda, že jsem si vybrala tuto hotelovou školu. Za ty tři roky studia jsem poznala a naučila se tu mnohem víc věcí než za devět let na „základce“. Absolvovala jsem hodně kurzů. Rovněž someliérský a barmanský – a vybojovala jsem stříbrnou medaili na celosvětové barmanské soutěži v Krakově. Je to super, že se nám paní ředitelka takhle věnuje i po praktické stránce.

Adéla Králíková, 3. ročník

Na tuhle školu jsem se hlásila až po neúspěšných přijímacích zkouškách na jiné školy. Paní ředitelka mi poradila, že bych se hodila na hotelovou školu. A hotelovka mi opravdu hodně dala. Jak z praktické stránky, tak z teoretické. Dnes vím, že to byla super volba. I mí rodiče říkají, že jsem se v tom našla. Takže bych po ukončení školy chtěla zůstat v oboru. Hotelnictví mě úžasně baví.

Michaela Porubčanová 3. ročník

V deváté třídě jsem vůbec nevěděla, kam chci na střední školu. Rodiče mi řekli, že mám zkusit hotelovku, že je nejbližší. Řekla jsem si: „Zkusím to.“ A to jsem doma vůbec nevařila. Od první hodiny mě vaření začalo chytat. Pak mě pan učitel poslal na první soutěž a to mě chytlo ještě víc. Prostě jsem našla něco, co mě upřímně baví, takže do téhle školy chodím opravdu ráda.

Natálie Svobodová, 2. ročník

-jk-

>>> www.obaka-havirov.cz



Hotelová škola a Obchodní akademie Havířov s.r.o.

Cestování s kočárkem či na vozíku?

VŠO chce pomoci netypickým turistům

Letošní rok v cestovním ruchu přinese podle odborníků řadu nových směrů. Do hledáčku cestovních kancelářích i organizací působících v turistice se stále více dostávají cílové skupiny, které dříve byly spíše na okraji jejich zájmu, jako jsou například osoby se specifickými potřebami, zdravotním omezením, ale také třeba rodiny s dětmi a kočárky. A právě v tom jim mohou pomoci přední čeští experti, kteří se orientují jak v nových trendech, tak v praktické aplikaci. „Sledujeme, že se v současné době

prostor pro cestovní

ruch zdravotně handicapovaných rozšiřuje, a to zejména díky tomu, že počet lidí s handicapem je vysoký. Tato cílová skupina cestuje většinou s doprovodem, kvůli vyčerpání hotelů i jejich cenám si vybírá termíny spíše mimo sezónu a rezervuje si pobyt předem. Důležitým aspektem je i loajalita k destinaci, kde byli zdravotně handicapovaní spokojeni,“ vysvětluje Iveta Hamarneh, prorektorka pro studium Vysoké školy obchodní v Praze (VŠO).

Podle Českého statistického úřadu tvoří zhruba 13% obyvatel České republiky nad 15 let osoby se zdravotním postižením,

a proto bude tato cílová skupina stále atraktivnější pro organizace působící v cestovním ruchu. „Nabídku služeb cestovního ruchu pro handicapované sledujeme dlouhodobě a uskutečnili jsme i několik průzkumů se zajímavými závěry,“ doplňuje informace Iveta Hamarneh. Turisty se specifickými potřebami (vozíčkáře i rodiny s kočárky) zatím v cestování omezuje řada věcí: nedostatečná bezbariérovost hotelů i turistických pamětihodností, malá nabídka cestovních kancelářích nebo omezené možnosti dopravy. Přitom se zároveň jedná o typ turistů, o kterých by si leckterá destinace mohla nechat zdát. Cestují často ve skupinách, mají zájem využívat lokální služby, nedostávají se do konfliktů s místními.

Téma je natolik atraktivní, že se mu škola věnuje také v rámci výuky předmětu studentských projektů. Jedná se o prakticky směřované úkoly, kterými studenti, budoucí odborníci v cestovním ruchu, mapují dostupnost služeb mj. i pro turisty s postižením v regionech ČR a navrhují možnosti řešení, jak je zlepšit. Nejen v rámci studentských projektů, ale také v dalších oblastech škola úzce spolupracuje s organizacemi zaměřenými na osoby s handicapem. „V letošním roce jsme navázali spolupráci s Centrem Paraple a společně připravujeme řadu zajímavých aktivit, které mohou být oboustranným přínosem,“ říká Iveta Hamarneh. Jde přitom



Ing. Iveta Hamarneh, Ph.D.



Vysoká škola obchodní

je soukromou vysokou školou s dvacetiletou historií. Poskytuje vzdělání současným i budoucím specialistům ve světě obchodu s širokými možnostmi uplatnění v praxi. Během svého působení si vydobyla pověst kvalitní vzdělávací instituce a zároveň školy s přátelským prostředím, která jde s dobou. Nabízí zajímavé a na českém trhu jedinečné obory zaměřené na stále se rozvíjející odvětví, která skýtají velký potenciál pro uplatnění absolventů. Na půdě VŠO studují v současné době téměř dva tisíce studentů. Více informací: www.vso.cz.

Přehled nabízených studijních programů VŠO:

Bakalářské studijní programy Bc.

- > Cestovní ruch a turismus
- > Tourism
- > Provoz a řízení letecké dopravy
- > Letový provoz

Bakalářské studijní programy Bc. (pro absolventy VOŠ):

- > Cestovní ruch a turismus
- > Provoz a řízení letecké dopravy

Navazující magisterské studijní programy Ing.:

- > Ekonomika řízení služeb – cestovní ruch
- > Ekonomika a řízení služeb – digitální ekonomika
- > Provoz a řízení letecké dopravy – management leteckých podniků



o zajímavý příklad, kdy se společenská odpovědnost snoubí s praktickým užitekem. Škola tím pomáhá hledat řešení, která zpřístupní zážitek cestování i lidem s pohybovým omezením. Studenti VŠO se zase díky škole mohou v praxi zapojit do aktivit, které do budoucna budou proměňovat a rozvíjet nejen tuzemský, ale celosvětový pohyb turistů. ■

>>> www.vso.cz

VŠO

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ V PRAZE

19. březen

Den žakovských dovedností



Hotelová škola Mariánské Lázně, členka Asociace evropských hotelových škol (AEHT), založená roku 1928, patří mezi nejstarší vzdělávací centra hotelových oborů v Evropě. S jejím ředitelem Ing. Jiřím Chumem se setkáváme v době, kdy se po předloňských oslavách devadesátiletého jubilea chystá na další významné výročí.

V letošním roce odborné učňovské školství v Mariánských Lázních slaví sedmdesáté páté výročí. Hotelová škola Mariánské Lázně se v roce 2006 sloučila s učňovskou školou, která v Mariánských Lázních 3. září 1945 zahájila výuku. Učily se na ní obory automechanik, dřevodělná výroba, kovář, obchodník, holič, cukrář a kuchař. Vychovala spoustu úspěšných profesionálů. S jejími současnými žáky se veřejnost může setkat například 19. března na Dni žakovských dovedností, který se rok co rok odehrává v mariánskolázeňském



společenském domě Casino. V podstatě to je největší gastronomická přehlídka v západních Čechách. Každoročně se jí svými pracemi účastní na dvě stě žáků. Spolu s nimi i množství firem, které prezentují své výrobky a služby. Žáci třetích ročníků na ní vystavují přípravy tabulí pro své závěrečné zkoušky, včetně tříhodového menu. Ostatní žáci pracují na ukázkách. Děláme mj. flambované palačinky, míchané nápoje aj. Veřejnost se zapojuje do soutěží. Například ve šlehání bílků, krájení ovoce, zeleniny atd. Početné publikum je složeno z laické a odborné gastronomické veřejnosti. Včetně žáků osmých a devátých tříd základních škol, kterým žáci hotelové školy ukazují některé z dovedností, jež si mohou osvojit, pokud se rozhodnou u nás studovat.

Jaké obory pro ně budete otvírat ve školním roce 2020/2021?

Čtyřletý maturitní obor hotelnictví a turismus a dva tříleté obory s výučním listem – obor kuchař a obor číšník.

Nejen o absolventy, ale i o žáky vaší školy je ze strany zaměstnavatelů velký zájem.

Ano, v tomto máme velmi dobrou spolupráci se společností Ensana, do jejichž hotelových a gastronomických provozů docházejí žáci Hotelové školy Mariánské Lázně na praxi. Právě Ensana nám umožňuje předvést veřejnosti, co se naučili,

v sále svého reprezentativního objektu Casino, za velkého přispění akciové společnosti Léčebné lázně Mariánské Lázně, která pro prezentaci dovedností našich žáků poskytuje zázemí a suroviny.

Spolupracujeme i s mariánskolázeňskou asociací cestovního ruchu, která se rovněž významně podílí na realizaci 60. Dne žakovských dovedností. Velmi významnou součástí této akce je každoroční oceňování mariánskolázeňských osobností za jejich dlouholetý přínos pro gastronomii. V poslední době tak byli oceněni například předseda představenstva akciové společnosti Léčebné lázně Mariánské Lázně Leo Novobilský, mistr kuchař František Škůrek, odborný učitel Jindřich Motl a významná osobnost mariánskolázeňské gastronomie Miloslav Opat.

Hovoříme spolu v době, kdy se vaše škola připravuje na světovou kuchařskou olympiádu do Stuttgartu – Intergastra IKA/Culinary Olympics.

Té se účastníme počtvrté. Před čtyřmi lety na ní Hotelová škola Mariánské



Lázně vybojovala z osmašedesáti soutěžících týmů z celého světa čtvrté místo. Soutěžíme v kategorii Culinary Art, která se skládá z přípravy fingerfood – dva druhy studených výrobků a dva druhy teplých výrobků pro 6 osob. Pětichodové menu připravujeme s lázeňskou tematikou našeho regionu.

Vedoucím týmu je Ing. Jiří Chum, ředitel školy, soutěžícím Josef Kratochvíl, odborný učitel školy a dvojnásobný účastník světové olympiády kuchařů. Jako odborní poradci se účastní cukrářka Marie Horáčková, mistr kuchař František Škůrek a Jiří Pokorný. ■

-jk-

>>> www.hotelovaskola.cz



Fakulta ekonomická Západočeské univerzity letos slaví 30 let a ve své nabídce má celkem pět studijních programů pro bakalářské studium, čtyři programy navazujícího studia a jeden doktorský. Jedná se o programy jako Podniková ekonomika a management, Projektové řízení, Informační management nebo Ekonomická a regionální geografie a Marketingové řízení. Ač se to na první pohled nezdá, cestovní ruch byl a je součástí výukových programů na fakultě již od jejího vzniku. Fakulta byla založena v roce 1990 a jejím sídlem se stal původně Cheb. Blízkost nedalekých světově proslulých lázní a velká koncentrace podniků služeb a cestovního ruchu napomohly k tomu, aby se právě cestovní ruch stal součástí výuky mladých ekonomů. Tato tradice přetrvává dodnes. I v současných studijních programech jsou předměty, které se cestovnímu ruchu věnují.

V nově připraveném studijním programu **Marketingové řízení**, který se otevírá zájemcům o ekonomické vzdělání od příštího akademického roku 2020/2021, budou nabízeny opět i předměty zaměřené na cestovní ruch. Společně s předměty jako marketing, management, obchod, cizí jazyky a podniková ekonomika umožní absolventům ucházet se o pozice na úrovni operativního a vyššího managementu v cestovním ruchu, ale i v dalších příbuzných oborech.

Stěžejní předmět, který pro zájemce o cestovní ruch nabízíme, je marketing management turismu, který je vyučován na katedře marketingu, obchodu a služeb. V tomto předmětu se studenti dozvědí, jak marketingově řídit podniky služeb cestovního ruchu, ale také destinace a další instituce či organizace. Pro zájemce o hospitality a lázeňství nabízíme předmět management lázeňství a hotelnictví. I ti, kteří se chtějí věnovat v budoucnu činnosti průvodce, si u nás přijdou na své. Pro jejich potřeby je nově připraven předmět průvodce cestovního ruchu, který se budeme snažit povýšit na certifikované studium. V nabídce předmětů je zařazena i geografie cestovního ruchu a další předměty vhodné pro pracovníky v cestovním ruchu, které nabízí katedra geografie.

Pro ty, kteří by se nechtěli věnovat přímo podnikům v cestovním ruchu, se nabízí studium **Ekonomické a regionální geografie**. Nově od akademického roku 2020/2021 budou přijímáni studenti do tohoto programu jak v bakalářském, tak v navazujícím magisterském studiu. Pro zájemce o tento studijní program je připraveno pestré portfolio předmětů,



Pojďte studovat cestovní ruch a geografii na Západočeskou univerzitu

kteří studenta provedou tematikou globalizace, environmentální ekonomickou geografii, financováním veřejného sektoru nebo plánováním měst a regionů. Při studiu geografie se student seznamuje také s různými přírodními a kulturně-historickými předpoklady pro cestovní ruch, s různými konkrétními krajinami a prostředím vhodnými pro realizaci cestovního ruchu a poznává i realizační a selektivní předpoklady cestovního ruchu. Kromě jiného jej čeká terénní praxe v ČR i v zahraničí a má možnost prohloubení jazykových znalostí. Absolvent tak bude dobře připraven na to, aby se uplatnil jako odborník na regionální politiku, regionální rozvoj, služby nebo cestovní ruch a měl i dostatečné kompetence pro řízení týmu.

Během studia posluchači těchto nových programů rozhodně pouze neseď ve školních lavicích a posluchárnách. V rámci výuky pořádáme celou řadu exkurzí s našimi partnery z praxe. Jako příklady můžeme jmenovat exkurzi do lázní Františkovy Lázně, hotelu IBIS Plzeň, celou řadu geograficky orientovaných exkurzí do evropských měst (Linec, Řezno) nebo vybraných zemí Evropy. Během nich uplatňují teoretické znalosti z výuky v terénu. Velmi podporujeme interakci a spolupráci s praxí, proto mohou studenti pracovat na praktických projektech s již zmíněnými, ale i s dalšími našimi partnery, mezi něž patří například hotel Courtyard by Marriott Plzeň, síť restaurací Švejk, destinační organizace CzechTourism, Živý

kraj, Plzeň-TURISMUS, DA Dolní Poohří nebo Jihočeská centrála cestovního ruchu či NP Šumava. V oblasti regionální geografie se studenti zapojují taktéž do různých projektů, aktuálně například s tematikou venkova, revitalizace městských center, predikce budoucího vývoje malých sídel, vodního hospodářství nebo pozice firem v regionu. Jako příklady spolupráce s různými organizacemi a institucemi lze uvést spolupráci s Útvarem koncepce a rozvoje města Plzně, Krajským úřadem Plzeňského kraje a s dalšími regionálními institucemi veřejné správy, euroregiony nebo se Svazem měst a obcí.

Další výhodou pro studenty je možnost vyjet na zahraniční stáže, ať už v rámci programu Erasmus+ na 57 evropských univerzit či vysokých škol, nebo do dalších vzdálenějších států, jako Brazílie, Mexiko, Rusko, Čína nebo USA.

Pro studenty se otevírá možnost studia v bakalářském studijním programu Marketingové řízení jak v Plzni, tak i v Chebu, kde budou mít k cestovnímu ruchu opravdu blízko. Ekonomická a regionální geografie na bakalářské i navazující úrovni je vyučována pouze v Plzni. Více informací naleznou zájemci na webových stránkách fakulty. ■

»» www.fek.zeu.cz



**FAKULTA EKONOMICKÁ
ZÁPADOČESKÉ UNIVERZITY
V PLZNI**

AHR ČR bude pokračovat v prosazování snižování daňové zátěže podnikatelů

Sprezidentem Asociace hotelů a restaurací České republiky Ing. Václavem Stárkem se potkáme začátkem roku 2020.

Pane prezidente, v loňském roce 2019 vstoupilo do Asociace hotelů a restaurací České republiky na sto padesát nových členů. Co pro ně a vůbec ve prospěch lidí pracujících a podnikajících ve vašich oborech budete podnikat letos?

Budeme pokračovat v prosazování snížení daňové zátěže podnikatelů. Je načase otevřít otázku sazby daně z přidané hodnoty u ubytovacích služeb. V minulosti se Asociaci hotelů a restaurací České republiky už dvakrát povedlo prosadit snížení daně z přidané hodnoty pro restaurace. Nicméně, ubytovací služby jsou rovněž činností s vysokým podílem lidské práce. Tudiž jsme přesvědčeni, že by se sazby DPH těchto sobě blízkých oborů měly zharmonizovat. Máme studii, která hovoří o tom, že v zemích, ve kterých se to udělalo (např. v Německu, kde šlo DPH u ubytovacích služeb na 7 %), to akcelerovalo ekonomiku, tvorbu nových podnikatelských a pracovních příležitostí.

Chceme se zabývat nastolením spravedlivého digitálního tržního prostředí. Česko je totiž exemplárním příkladem toho, co nastane, když se nepodchytí nové trendy v ekonomice. Místo toho, aby stát garantoval rovná pravidla pro všechny účastníky hospodářské soutěže, přichází o miliardy korun, protože u jisté skupiny subjektů nedaní poskytování ubytovacích služeb za úplatu - navzdory tomu, že podle § 420 nového občanského zákoníku č. 89/2012 Sb. platí: „Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit



Ing. Václav Stárek

tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.“

K nejzásadnějším neřešeným problémům se řadí i parita cen u zprostředkovatelů online služeb. Vymahatelnost práva, kontrola, jak se někteří ze zprostředkovatelů chovají na trhu. Jak dodržují nebo nedodržují legislativu. Jak už jsem naznačil, v našem případě se to týká zejména sdíleného ubytování, kde bychom rádi, aby konečně došlo k prosazení registrace těch, kdo pronajímají ubytovací kapacity. A protože digitální stopa je dohledatelná, není v online prostředí problém evidovat, kdo koho kde přes internet ubytovává, a vymáhat v poskytování ubytovacích služeb za úplatu dodržování pravidel. Jenomže když se nechce, je to horší, než když se nemůže. Jak jsem již řekl, v tomto směru se Česko doposud nerozhoupalo nastolit rovné podmínky hospodářské soutěže.

Dalším velkým tématem v letošním roce je podpora domácího cestovního ruchu prostřednictvím cestovatelských edukačních aktivit dostupných nejširšímu okruhu dětí a mládeže v rámci

Asociace hotelů a restaurací České republiky

má na šestnáct set členů. Její krajské sekce pracují ve všech krajích Česka. Je členkou Evropské konfederace hotelů, restaurací, barů a kaváren HOTREC, Hospodářské komory ČR, platformy cestovního ruchu a prezidia Svazu obchodu a cestovního ruchu, evropského výboru Hotelstars Union, pracovních týmů pro otázky kvality, copyrightu a OTAs v rámci HOTREC a členem řady regionálních společností destinačního managementu. Propaguje své obory a hájí zájmy majitelů a provozovatelů hotelů, penzionů, restaurací, odborných škol a jejich dodavatelů. Podílí se na přípravě právních norem a zasazuje se o rovné podmínky hospodářské soutěže. Spolupracuje s veřejnou správou a samosprávami. Specifika dílčích oblastí řeší její odborné sekce: hotelová, gastronomická, odpovědného podnikání a vzdělávací. Svým členům zprostředkovává kontakty, zajišťuje podmínky k výměně zkušeností, informační a poradenský servis.

opakovaně zúčastňovat školních zájezdů, soustředění a dalších akcí, finančně nedosáhnou. Určitě bychom tak u takových případů uvítali participaci státu. To se týká i četnosti účastí umožňujících dětem seznamovat se s dějinnými událostmi své vlasti na místech, kde se odehrávaly nebo kde se nacházejí historické památky. Jak už poukazoval učitel národů Jan Amos Komenský v Orbis pictus: děti si vyučovanou látku mnohem lépe osvojí na základě osobní zkušenosti. Naše snaha podpořit cestování dětí a mládeže se tak týká nejen rozvoje vlastivědných znalostí, ale i jejich vztahu k řemeslným a dalším profesním dovednostem. Pokud

POTÉ CO JSME MAJITELŮM A PROVOZOVATELŮM RESTAURACÍ VYBOJOVALI NIŽŠÍ, DESETIPROCENTNÍ SAZBU DPH, JIM BUDEME DÁL POMÁHAT V OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ A POSKYTOVÁNÍM DALŠÍCH BENEFITŮ.

školních poznávacích výletů, soustředění, exkurzí apod. Asociace hotelů a restaurací České republiky na toto téma spolu s Vysokou školou hotelovou nechala zpracovat rozsáhlou studii, která popisuje i to, jak to funguje na Západě a ostatně i na Slovensku. Jsme přesvědčeni, že je třeba, aby stát podporoval cestování dětí a mládeže po České republice. Není tajemstvím, že někteří z rodičů dětí školou povinných nebo učňů a středoškoláků na to, aby se jejich děti mohly

se děti (některé vůbec poprvé) dostanou do prostředí, kde se něco vyrábí nebo například v případě hotelů a restaurací uplatňují další profesní dovednosti, nebo se školou navštíví sportovní událost, hudební nebo divadelní představení, vědeckou instituci, přírodní parky či kulturní památky, rozšiřuje to jejich vědomostní obzor a do navštívených regionů se pak rádi vracejí v dospělosti. Pomáhá jim to k poznávání své země a při budování kladného vztahu k Česku,

kteřý je pro domácí cestovní ruch zásadní veličinou.

V oblasti vzdělávání se hodně angažujeme ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR. Na letošní rok se chystá projednávání návrhu zákona o odborném vzdělávání a novela školského zákona, u kterého budeme. A to díky členství Asociace hotelů a restaurací České republiky v Hospodářské komoře ČR, která je neopomenutelným sociálním partnerem ministerstva školství. Jde nám jako vždy stále pořád dokola o sepětí výuky s praxí. O to, aby byl rozšířen počet hodin praktické výuky. Aby pro ty, kdo jsou v učebních oborech, bylo jejich příští zaměstnání atraktivní. Aby díky svému sepětí s praxí disponovali osobními poznatky a aktuálními informacemi ze svých oborů. To vše chceme promítnout do školských programů.

Další věcí, jejíž řešení chceme se Svazem obchodu a cestovního ruchu akcelarovat, je problematika řízení a financování cestovního ruchu. To je věc, která se v Česku diskutuje řadu let a kterou je třeba kodifikovat v zákonu o cestovním ruchu. Asociace hotelů a restaurací České republiky ani Svaz obchodu a cestovního ruchu se té myšlenky nikdy nevzdaly – toto téma znovu otevřeme. Souvisí s tím i další věc, která ve společnosti stále víc rezonuje, a to udržitelnost podnikání obecně a její součást, dlouhodobě udržitelné podnikání v cestovním ruchu. V letošním roce se tak budeme určitě zabývat i problematikou overtourismu.

Silným tématem je ekologie. Asociace hotelů a restaurací České republiky se už několik let intenzivně zabývá problematikou snižování používání jednorázových plastů. A to nejen těch, které jsou definovány směrnicí, jež v letošním roce vstoupí v účinnost. Chceme jít ještě dál. Vytvořit metodiku pro provozovatele hotelů a restaurací, jak minimalizovat používání plastů, která bude vytvořena na základě konkrétních zkušeností a doporučení odborníků z praxe.

Loni jsme vydali publikaci Minimalizace potravinového odpadu. Na to navazujeme dalšími aktivitami a pomáháme členům Asociace hotelů a restaurací České republiky v tom, aby snižovali potravinový odpad. To má pozitivní přínos nejen pro životní prostředí, ale i pro ekonomiku gastronomických provozů. Rádi bychom vytvořili model, který napomůže těm, kdo s restaurací začínají nebo si nejsou jisti, že ji provozují tak efektivně, jak to je možné.

Poté co Asociace hotelů a restaurací České republiky majitelům a provozovatelům restaurací vybojovala nižší, desetiprocentní sazbu DPH, jim budeme dál pomáhat v oblasti vzdělávání a poskytováním dalších benefitů. Ostatně, úspěšnost Asociace hotelů a restaurací České republiky při hájení našich oborů a prosazování zájmů svých členů je zřejmě hlavním důvodem každoročního rozšiřování se její členské základny.

celoevropskou otázkou. Není možné, aby se neunijní pracovní síly do jedné členské země Evropské unie dostávaly snadněji než do druhé. Tyhle věci měly být v rámci členských zemí Evropské unie vyrovnané. Evropa stárne. Mnohým z našich oborů se i kvůli odchodům zaměstnanců do starobního důchodu nedostává lidí, přičemž mladí profesně nejnadanější lidé odcházejí na Západ. Evropa by si zkrátka měla říct,



VELKÝM TÉMATEM JE PODPORA DOMÁCÍHO CESTOVNÍHO RUCHU PROSTŘEDNICTVÍM EDUKAČNÍCH AKTIVIT DĚTÍ A MLÁDEŽE V RÁMCI ŠKOLNÍCH POZNÁVACÍCH VÝLETŮ, SOUSTŘEDĚNÍ, EXKURZÍ APOD.

Nesmím zapomenout na aktivity Asociace hotelů a restaurací České republiky v Evropské unii v rámci HOTRECU. Vytvořili jsme „White Papers for Hospitality in Europe“, kde definujeme pět priorit, které komunikujeme s Evropským parlamentem. Loni 12. listopadu jsme v Evropském parlamentu iniciovali setkání, na němž spolu s dalšími osobnostmi promluvila Dita Charanzová, jež HOTRECU už několikrát v minulosti pomohla prosadit jeho připomínky do evropských směrnic. Spolupracujeme se skupinou poslanců napříč politickými stranami, aby byli informováni, jak se cestovní ruch vyvíjí. Některé otázky, právě z těch pěti priorit, které jsme zvolili, s nimi chceme řešit. Je tam otázka regulací a deregulací, resp. přeregulovanosti odvětví. Je tam také otázka, kterou budeme řešit i na české úrovni. Týká se digitálního prostoru a vybalancování vztahu uvnitř digitálního trhu. Tam už se v loňském roce některé kroky udělaly. Další je řešení nedostatku lidí na trhu práce a sociální dialog. To je věc, která by měla být

co udělá pro to, aby naplnila trh práce. Aby i v budoucnu vůbec byla schopna dosahovat hospodářských výsledků, kterých dnes v rámci cestovního ruchu dosahuje.

Asociace hotelů a restaurací České republiky je už deset let členem aliance Hotelstars Union. Signatáři je momentálně sedmáct zemí. V loňském roce jsme dokončili revizi klasifikace hotelů a budeme zavádět nová kritéria. Co se týká Evropské unie, víme, že Evropská komise koketuje s tím, že by zavedla svou vlastní normu pro ubytovací služby, něco jako „evropskou klasifikaci“. Takže jedním z našich úkolů v letošním roce je vysvětlit Evropské komisi, že už tady něco takového existuje a že by se s tím měla seznámit a podpořit systém, který vznikl odspodu, od samotných hoteliérů, a dobře funguje. ■

-jk-

>>> www.ahrcr.cz

ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



CZECH ASSOCIATION
OF THE HOTELS
AND RESTAURANTS



Aby se v obcích a menších městech dobře žilo

Rozhovor s náměstkem ministryně pro místní rozvoj pro řízení sekce regionálního rozvoje Ing. Davidem Koppitzem jsem v duchu poslání svého časopisu pro podporu obchodu a cestovního ruchu začal úvahou, že aby bylo možné tržít peníze, je třeba mít nebo vytvořit produkt a chtít ho realizovat. Uvést ho na trh, úspěšně propagovat a zajistit po něm poptávku. Pane náměstkku, podle studie KPMG je z každé stokoruny utracené v cestovním ruchu v Česku téměř 41 Kč odvedeno na daních a poplatcích do veřejných rozpočtů. Chceme, aby se peníze turistů a návštěvníků regionů České republiky ještě markantněji podílely na financování výdajů státu a místních a krajských samospráv?

Určitě by to bylo dobré. Ale proto je nezbytné vytvářet a zlepšovat podmínky, které umožní rovnoměrný a udržitelný rozvoj cestovního ruchu. Výraznou roli ve zvyšování výkonnosti domácího cestovního ruchu a incommingu, generujícího obdobně jako export zahraniční inkaso, a usměrňování rozvoje odvětví v regionech sehrává činnost souhrnně označovaná jako destinační management. V České republice se dosud organizace destinačního managementu věnovaly především marketingové

činnosti, ale podobně jako v zahraničí se postupně stávají subjekty, které aktivně spolupracují na plánování a budování infrastruktury a nabídky cestovního ruchu jako takového. Na české scéně proto chceme vytvořit podmínky, za nichž by destinační agentury mohly výrazněji přispívat ke zhodnocování hospodářského potenciálu naší země. Diskutujeme o tom, jak jejich víceúrovňový systém ukotvit, co nejlépe popsat a uvádět do praxe. Jsem toho názoru, že by měl jít cestou vícezdrojového financování. Tedy participace především těch, kteří z výsledků práce společnosti

Činnost „destinaček“ považujeme za důležitou službu pro rozvoj cestovního ruchu v destinacích po celé České republice. Klíčovým prvkem zůstává to, že jsou zakládány zespodu, za účelem rozvoje území a ve spolupráci s širokou platformou partnerů. Mělo by jít o přirozený, dlouhodobě udržitelný proces.

Jestli se dnes, co se výkonnosti cestovního ruchu týká, bavíme o čistých třech procentech HDP, tak to samo o sobě není málo. Ale pokud tržní platformu cestovního ruchu chápeme v multiplikačních souvislostech, blížíme se k deseti procentům HDP a vnitřní spotřebě 300 mld. Kč. Cestovní ruch skutečně není jenom o dojíždění z místa A do místa B, ale o tom, že turista nebo jednodenní návštěvník přijede do lokality, kde na pokrytí základních potřeb – stravování, přenocování, zábavu apod. – přirozeně vydává za den násobně vyšší

ORGANIZACE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU BY SE MĚLY DALEKO VÝRAZNĚJI PODÍLET NA ZHODNOCOVÁNÍ HOSPODÁŘSKÉHO POTENCIÁLU CESTOVNÍHO RUCHU NAŠÍ ZEMĚ.

destinačního managementu primárně těží. Vedle státu také podnikajících subjektů a pochopitelně i municipalit a krajských samospráv, které jistě mají na zlepšování prostředí a zvyšování životní úrovně svých obyvatel enormní zájem. K tomu musíme například vyřešit letitý problém s výkladem veřejné podpory.

částku peněz než lidé, kteří v tom místě žijí trvale. Je však třeba hledat rovnováhu mezi příjmy, které zahraniční, ale i domácí turisté do regionů přinášejí, a mezi „zátěží“, kterou jejich pobyt v regionech představuje pro místní obyvatele, infrastrukturu měst a obcí, životní prostředí a památky.



Ing. David Koppitz (*1979)

absolvoval Rogue Community College a Southern Oregon University ve Spojených státech amerických (1998–2002) a Fakultu podnikatelskou Vysokého učení technického v Brně (2009–2012). Byl pak mimo jiné vedoucím oddělení vnějších vztahů Statutárního města Pardubice (2004–2008), působil v MEPCO, s. r. o. – Mezinárodním poradenském centru obcí (2008–2014), byl poradcem ministryně pro místní rozvoj a následně se stal ředitelem odboru regionální politiky MMR (2015–2017). Od roku 2017 je náměstkem pro řízení sekce regionálního rozvoje.

Nejvýznamnější společností destinačního managementu, která je s to nejmarkantněji prosazovat Českou republiku v konkurenci ostatních zemí usilujících, aby cizinci a jejich vlastní obyvatelstvo jezdili utrácet peníze zrovna na jejich území, je stát. A nejen v rámci státní propagace cestovního ruchu, ale i propagace sebe sama.

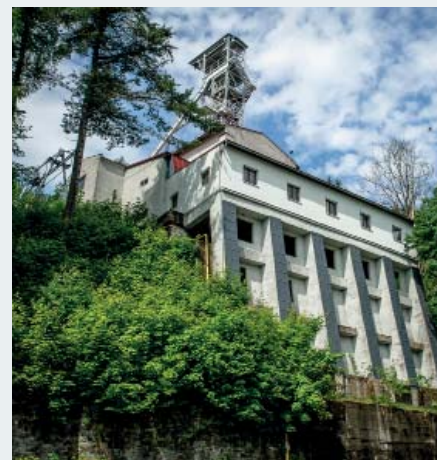
Česká republika je zejména z hlediska evropského cestovního ruchu obklopena velmi silnými destinacemi. Každá ze zemí je svým způsobem jedinečná. Spíše než jako soupeře bychom ale měli okolní destinace vnímat jako inspirativní partnery a spoluhráče. Je pravda, že bychom Českou republiku měli umět lépe prodávat. Přestože si třeba z Rakouska můžeme v ledačems brát příklad, naše výchozí podmínky jsou jiné. Středoevropský prostor je velmi rozmanitý a dovolím si tvrdit, že naše země má spoustu konkurenčních výhod. Ať už jde o kulturní dědictví, o přírodní krásy, ohromný a zatím nedocenený turistický potenciál regionů Slezska, Moravy a Čech...

Jestli Česká republika dělá málo, nebo hodně pro hospodářské zhodnocování tohoto potenciálu, je věcí názoru. Určitě je to výzva, se kterou se stát musí umět poprat. A nejen prostřednictvím agentury CzechTourism, ze které chceme vytvořit de facto národní marketingovou agenturu, ale do prosazování obchodních zájmů České republiky se musí zapojit i další agentury a instituce, které Česko na zahraničních odbytích prezentují. Potenciál vidím i v rodící se meziřesortní spolupráci pro jednotnou prezentaci České republiky v zahraničí. Určitě to není pouze o číslech, kolik turistů naši zemi navštíví, ale o tom, nakolik velikostí a souhrnným objemem svých útrat podpoří české hospodářství a svou poptávkou vznik a udržení pracovních příležitostí. A jestli navštíví pouze Prahu, nebo vyjedou objevovat další tuzemské regiony. I tato debata je součástí naší připravované Strategie rozvoje cestovního ruchu 2021–2030, kterou předložíme vládě v polovině tohoto roku.

Co se cestovního ruchu týká, Praha je v celosvětovém povědomí mnohdy silnější značkou než značka Česká republika. Přitom i mimo Prahu naše země disponuje mnoha světově unikátními cíli a vysokou mírou pohostinnosti. Která

máme celou řadu, dokument sám o sobě nic nevyřeší. Proto se snažíme vést diskusi se všemi důležitými partnery a neztrácet kontakt s každodenní realitou v regionech. Uvědomujeme si, že venkov není jednolitým územím. Jsou tu vyliďňující se oblasti a dopravně hůře dostupné obce, kde nemají adekvátní veřejné služby nebo vysokorychlostní internet. Na druhé straně zase malé obce, zejména v zázemí velkých měst, čelí obrovskému tlaku v rámci tzv. suburbanizace a jejich infrastruktura kapacitně nestačí trendu zalidňování.

Uvědomujeme si, že ve vyliďňujících se regionech je třeba vytvářet podmínky pro rozvoj podnikání, pro tvorbu a stabilizaci



DISKUTUJEME O TOM, JAK UKOTVIT VÍCEÚROVŇOVÝ SYSTÉM SPOLEČNOSTÍ DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU, A TAKÉ O TOM, CO MŮŽE ZNAMENAT CESTOVNÍ RUCH PRO NAŠE REGIONY.

země a místo na zeměkouli se mohou odkazovat, že daly světu globálně nejznámější věc, platidlo dolar? Že v nich (díky laureátce Nobelovy ceny Marii Curie-Skłodowské) začala atomová éra lidstva a ještě před ní tam působil renesanční učenec Georgius Agricola, jehož *De re metallica libri XII* byla přes dvě století celosvětovou biblí hornictví a hutnictví? Jistě, i mimo Prahu mají jasno, že zhodnocováním takovýchto daností jde o jejich peníze až na prvním místě. Ale jak přispívat k hospodářské a sociální stabilitě a zvyšování kvality života na venkově, když úroveň společenské poptávky tak činit prostřednictvím cestovního ruchu je oproti již zmiňovanému Rakousku v Česku mizivá?

Problémy, s nimiž se venkov potýká, řešíme v rámci vládou přijaté Koncepce rozvoje venkova i na Ministerstvu pro místní rozvoj ČR. Samozřejmě koncepcí a strategií

dobře ohodnocených a prestižních pracovních příležitostí, které je tzv. udrží na nohou. Rozvoj podnikatelských aktivit, který s sebou přináší tržní platforma cestovního ruchu, může být jedním z jejich pilířů, aby tam lidé mohli nacházet zajímavou práci, případně pracovat z domova. Aby tam byla zajištěna dobrá dopravní obslužnost, aby se v těch obcích dobře žilo a měly i atraktivní image. To, co stávající a nastupující generace navíc drží v menších obcích a městech, je lokální povědomí, sounáležitost se svým územím i komunitou. Všem patriotům, kteří formují lokální a regionální identitu obyvatel a pozitivní image venkova, proto patří ohromný dík. ■

>>> www.mmr.cz

-jk-



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Zájem o Ostravu dál roste

S ředitelem infocenter a destinační agentury **OSTRAVAINFO!!!** Mgr. Jiří Šimonem se potkává pár dní po organizačně úspěšně zvládnutém 44. Mistrovství světa juniorů v ledním hokeji 2020, které se konalo v Ostravě a Třinci.

Pane řediteli, co já vím, rok 2019 byl pro cestovní ruch v Ostravě zdařilý. A to jak z hlediska činnosti ostravských informačních center, tak výsledků dosažených vaší destinační agenturou.

Ano, návštěvnost turistických cílů v Ostravě dál roste. Stejně jako v předchozích dvou letech i minulý rok Dolní Vítkovice zaznamenaly rekordní návštěvnost. Spolu s Landek Parkem atakují hranici 1 700 000 návštěvníků. Zoologická zahrada zaznamenala meziroční nárůst návštěvnosti o 10%. Velice mě těší zvýšená návštěvnost infocenter i vyhlídkové věže Nové radnice, kterou spravujeme. Tento trend se logicky promítl v počtu ubytovaných hostů, době přenocování a ve vysokém objemu peněz, které turisté a jednodenní návštěvníci v Ostravě utratili.



Mgr. Jiří Šimon

Ostrava se začíná vymaňovat z pozice jednodenní destinace. Turisté v čím dál větších počtech inklinují k vícedenním pobytům. A nejen při hudebních festivalech nebo sportovních událostech, jako třeba byli vámi zmiňované mistrovství v ledním hokeji.

Mistrovství světa bylo pro renomé Ostravy velkým přínosem.

Do Ostravy přijely tisíce fanoušků. Mezi zahraničními převažovali Kanaďané. Těch dorazilo podle odhadů zhruba 8 tisíc, což když porovnáte s celkovou kapacitou Ostravar arény, je opravdu velké množství. Fanoušci země javorového listu kromě zápasů hojně navštěvovali ostravské atraktivity, což se projevilo v tržbách restaurací, hotelů a dalších podniků a institucí.

Mistrovství světa nebylo finančním přínosem jen pro Ostravu či Moravskoslezský kraj. V Ostravě byly převážně ubytovány národní týmy a skauti sledující hokejové talenty. Kromě druhého města konání turnaje, Třince, byli fanoušci ubytováni také v Olomouci nebo Praze a ubytovací kapacity naplnili také v řadě obcí na Ostravsku. Ekonomický přínos mistrovství světa tedy nebyl jen lokální a dotkl se velké části republiky. Někteří fanoušci vytěžovali i ubytovací kapacity těsně

za hranicemi v Polsku, což je vzhledem k poloze Ostravy a Třince logické, a je skvělé, že přeshraniční spolupráce funguje i v tomto směru. S kolegy z Polského Slezska dlouhodobě spolupracujeme a snažíme se fungovat jako jeden region, takže to neberu jako něco negativního, že návštěvníci Mistrovství světa juniorů v ledním hokeji nechali část svých finančních prostředků za hranicemi. Ono to totiž funguje i obráceně.

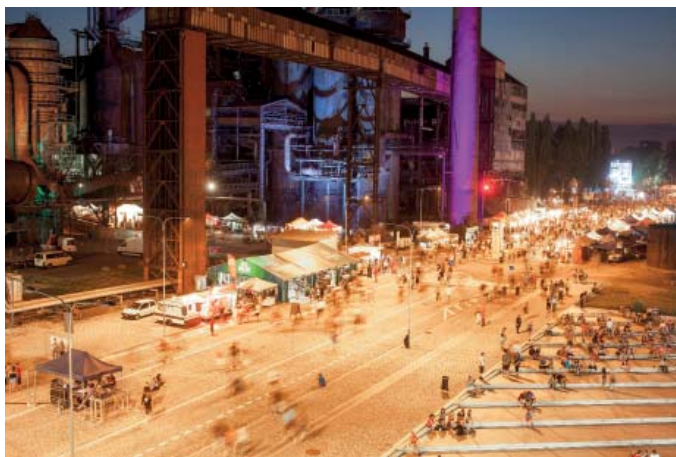
Jak probíhala spolupráce s krajem při organizaci mistrovství?

S Moravskoslezským krajem máme skvělé vztahy. Ať přímo s krajem, nebo s krajskou společností destinačního managementu Moravian-Silesian Tourism. Na přípravě jsme začali pracovat zhruba rok před jeho zahájením. Společný cíl byl, aby návštěvníci mistrovství nezůstávali jen v Ostravě, ale objevovali krásy dalších míst Moravskoslezského kraje. Poskytovali jsme jim komplexní servis. Ze všech stran se tak na ně hrnuly informace a tipy, kam se během svého pobytu mohou jet podívat. Spolupráce OSTRAVAINFO!!! s Moravskoslezským krajem a Moravian-Silesian Tourism nezačala ani nekončí u jedné akce. Probíhá konstantně a dlouhodobě. Například při prezentaci Ostravy na veletrzích cestovního ruchu a šíření informací o ní. Naším společným

cílem je dostat k nám co nejvíc solventních turistů.

Přepokládám, že veřejnost, majitelé a provozovatelé obchodů a podnikatelé v cestovním ruchu a kultuře pořádání Mistrovství světa juniorů v ledním hokeji uvítali?

Teď, když už je po turnaji, mohu s klidem říct ano. Mistrovství světa juniorů v ledním hokeji se tradičně koná na pře-



lomu roku. Zahájeno bylo 26. prosince na Štěpána, ale realizační týmy národních reprezentací přijely do Ostravy už před Vánoci. To, že turnaj probíhal během svátků, umožnilo velmi solidní návštěvu zápasů i mimo víkendové dny. Na to, na poptávku příchozích spotřebitelů vytvořenou cestovním ruchem, tržně zareagovali i ti podnikatelé, kteří mívají o svátcích běžně zavřeno.

Rok 2019 je za námi. Jaký bude pro OSTRAVAINFO!!! rok 2020?

Určitě chceme dál držet co nejvyšší kvalitu služeb. To se bude odrážet i v průvodcovské činnosti. Nabídneme další pravidelné tematické prohlídky. V plánu máme otevření nového infocentra. Bude situované v části Ostrava-jih



**SPOLUPRÁCE OSTRAVAINFO!!!
S MORAVSKOSLEZSKÝM KRAJEM A MORAVIAN-
SILESIA TOURISM NEZAČALA ANI NEKONČÍ
U JEDNÉ AKCE. NÁŠ CÍL JE DOSTAT K NÁM CO
NEJVÍC SOLVENTNÍCH TURISTŮ.**



a orientované hlavně na místní občany. Určitě budeme reagovat i na zavedení pravidelné letecké linky společnosti LOT z Varšavy do Ostravy, která sem bude od jara létat pětkrát týdně. Počítá

se s větším vytížením letiště. Proto přímo na letišti výrazně prodloužíme otevírací dobu našeho infocentra. ■

-mk-

>>> www.ostravainfo.cz

OSTRAVAINFO!!!
OFICIÁLNÍ PRŮVODCE OSTRAVOU



Rozhovor s ředitelem Jihočeské centrály cestovního ruchu Ing. Jaromírem Poláškem jsem zahájil konstatováním:

Pane řediteli, hovoříme krátce před zahájením letošních veletrhů cestovního ruchu. Po třech letech na ně nejdete se sloganem „Jižní Čechy pohodové“.

Je to tak. Vycházíme vstříc aktuální situaci a toto téma posouváme do dimenze „Jižní Čechy, opravdová láska“. Tvářemi této kampaně budou ti, kdo se o to zaslouhují. Od osob samostatně výdělečně činných, drobných podnikatelů až po ty velké. Buť třeba nepodnikají v oborech sdružených ve Fóru cestovního ruchu, podporují budování této destinace. Dobře totiž chápou, že čím dál lepší renomé jižních Čech doma i ve světě svědčí jejich byznysu. Jihočeši si stále více uvědomují hospodářský význam cestovního ruchu pro udržení prosperity Jihočeského kraje. Vnímají důležitost peněz dostávajících se do Jihočeského kraje a jejich peněženek (i když třeba zprostředkovaně) díky útratám turistů – poptávce a kupní síle spotřebitelů odjinud. Zkrátka že je třeba i v tomto směru vytvářet podmínky pro to, aby i v budoucnu bylo z čeho financovat například domovy důchodců, veřejné vzdělávací či zdravotnické instituce apod. Pro Jihočeský kraj



Ing. Jaromír Polášek

Jihočeši dobře chápou hospodářský význam cestovního ruchu

jsou obory primárně navázané na cestovní ruch důležitou součástí hospodářství. Velký průmysl tady nemáme a v podstatě ani nechceme. V tomto směru se opíráme o výsledky analýz, které si kraj nechal zpracovat, kdy víc než polovina obyvatel Česka bere, že dovolená rovná se jižní Čechy. Tito lidé mají k jižním Čechám vybudován kladný vztah a my tím chceme „nakažit“ i ty ostatní. Aby k nám jezdili a těšili se na jihočeskou pohostinnost, gastronomii, hrubínovskými zadumanou krajinu, na cyklistické, turistické a vodní trasy a upevňovali svůj vztah k jihočeské přírodě a památkám. Kampaně „Jižní Čechy, opravdová láska“ není plánována jen na letošek. Počítáme s ní na dva tři roky. Její spuštění se uskuteční na mezinárodním veletrhu Holiday World v Praze-Letňanech.

Na loňských veletrzích cestovního ruchu jste v rámci společného nadregionálního projektu Jihočeského a Středočeského kraje foržirovali projekt „Vltava, řeka plná zážitků“.

S Vltavou pokračujeme dál. Díky tomu to „prvnímu výkopu“ se nejen podařilo zvýšit počet proplavených osob v úseku

mezi Budějovicemi a Orlíkem, ale začalo se pracovat na cyklostezce, která propojí Český Krumlov s Lipnem a v opačném směru Krumlov s Českými Budějovicemi. Jak Všudybyl loni informoval, bylo uzavřeno velké memorandum a u dosud opomíjených částí budoucí cyklostezky jsme ve fázi předprojektové přípravy. Co se vody týče, čekáme vodáckou sezonu ve větším. Je proto třeba masivně zainvestovat do turistické infrastruktury kolem vodáky oblíbených řek. Jednáme s provozovateli turistické infrastruktury kolem toků Otavy, Lužnice, Nové řeky, Nežárky a Vltavy, aby se „zahýbalo“ s její úrovní.

E-vsudybyl.cz informoval, že jižní Čechy mají jako první v Česku pěší stezku „Best of Europe“. Ta vede krajinou mého dětství podél Lužnice z Plané nad Lužnicí, přes Sezimovo Ústí a Tábor, skrz Duhový most Bechyní do Týna nad Vltavou. Ostatně, kdo se kdy ocitl například u ústí Židovy strouhy, levostranného přítoku Lužnice asi 3 km pod Bechyní, nebo na dalších až neskutečně romanticky malebných místech této stezky, snadno pochopí proč.

Z toho, že se stezka údolím Lužnice – zatím jako jediná certifikovaná podle evropských pravidel v Česku – dostala na seznam nejlepších pěších stezek Evropy, mám velkou radost. Prosazení stezky údolím Lužnice kompletně odpracovala turistická oblast Toulava, za což jí patří ohromný dík. Tak jako vedeme Vltavu coby pomyslnou páteř jižních Čech, pustíme se i do jejích hlavních přítoků – Otavy a Lužnice.

Loňské Vánoce jsem se toulal Šumavou. Kus jsme šli po prachatické větvi Zlaté stezky, která vede nejen jižními Čechami, ale i dalšími českými kraji a samozřejmě Bavorskem.

Co se projektu Zlatá stezka týče, pokračujeme ve spolupráci s Plzeňským krajem. Na české straně stále máme plán jeho rozšíření i na Karlovarský kraj. Nicméně zatím jsme na to nesehnali finance. Hlavním cílem pro letošek tak je ještě významnější zapojení podnikatelských subjektů.

23. a 24. dubna 2020 se na výstavišti v Českých Budějovicích uskuteční čtvrtý ročník veletrhu cestovního ruchu Travelfest a třetí ročník konference Travelcon.

Ano, v rámci České republiky největší odborné konference cestovního ruchu. Na ní se budeme věnovat klasickým a zejména dvěma stěžejním tématům: jednak zapojení podnikatelů do destinačního managementu – destinační marketing a podnikatelský marketing se totiž stále míjejí. Druhé stěžejní téma je činnost společností destinačního managementu. V Česku už je velké množství certifikovaných destinačních agentur a my se v rámci Travelconu rozhodli iniciovat jejich vůbec první velké setkání. Vzájemně sdílet poznatky, rokovat o tom, jak je řídit, financovat apod.

Jihočeský kraj byl 16.–18. května 2019 hlavním hostem tradičních jarních městských slavností v rakouském Linci.

Letos v březnu, po tomto loňském úspěchu, pokračujeme akcí „Jižní Čechy, hostem v...“ tentokrát v Pasově, který je partnerským městem Českých Budějovic. Pro jihočeské destinace je jedním z klíčových zdrojových trhů incomingu. 19. a 20. března v centru Pasova u hlavní nákupní galerie tak budou dvě ulice plné jižních Čech. Na to od 21. do 29. března naváže Veletrh tří zemí, na němž se jižní Čechy budou rovněž prezentovat gastronomií, řemesly, turistickou a kulturní nabídkou. Očekává se, že tam jihočeské expozice navštíví přes šedesát tisíc lidí.

Loni v Rakousku jste rovněž úspěšně bodovali gastronomií, kterou Asociace hotelů a restaurací ČR, Asociace kuchařů a cukrářů ČR a CzechTourism prosazují v rámci projektu „Czech Specials“.

Česká kuchyně táhne. Spolupráce se zmiňovanými institucemi je pro Jihočeský kraj velmi důležitá. S prosazováním obchodních zájmů Jihočeského kraje Jihočeské centrále cestovního ruchu výrazně pomáhají zahraniční zastupovací agentury CzechTourism. Do přípravy naší loňské prezentace v Rakousku se zapojila vídeňská kancelář CzechTourismu a do přípravy prezentace v Pasově berlínská. Asociace hotelů a restaurací ČR s námi byla v Linci a počítám, že bude i v německém Pasově. I tam budeme mít české kuchaře a gastroprovozy. Zahra-

Pane inženýre, cestovní ruch je celosvětově největším zaměstnavatelem. Bohužel, na některých místech Česka brání tvorbě pracovních příležitostí a přílivu peněz odváděných do veřejných rozpočtů z útrat příchozích spotřebitelů kafkovský přístup politiků. Jsou to ti, kteří se k tržní platformě cestovního ruchu, která pro naši vlast generuje zahraniční i domácí inkaso v řádu stovek miliard korun, chovají jako ke zbytné, hospodářsky kontraproduktivní oblasti. Brzdí investice do podpory incomingu a domácího cestovního ruchu navzdory tomu, že mají (podle WTO) až dvěstěnásobnou návratnost. Jako by se řídili kocourkovsky uchopeným „podle sebe, soudím tebe“, redukuje cestovní ruch na „dolce far

JIHOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU JE MOTIVOVÁNA NEBÁT SE JÍT DO NOVÝCH VĚCÍ A ROZJÍŽDĚT POSTUPY, KTERÉ OD JIHOČESKÉHO KRAJE PŘEBÍRÁ CELÁ REPUBLIKA.



ničním turistům a vůbec cizincům jihočeská jídla chutnají i na našem území. Letos tak v jižních Čechách očekáváme jejich ještě vyšší návštěvu. Zejména těch z Bavorska, kteří v souladu s naší novou kampaní „Jižní Čechy, opravdová láska“ milují naše knedlíky, emundu po kaplicku a další jihočeská jídla.

niente“ spjaté s jejich dovolenými a prodlouženými víkendy a utrácením v Česku vydělaných peněz v cizině.

Naštěstí nikoli čelní politici ve vašem rodném Jihočeském kraji, pane doktore. Rozvoj cestovního ruchu a s tím spjaté aktivity Jihočeské centrály cestovního ruchu jsou vedoucími představiteli kraje podporovány. Rozumějí významu cestovního ruchu pro hospodářský rozvoj. Podpora ze strany paní hejtmanky a ostatních osvícených politiků je proto stabilní a dlouhodobá. Jihočeská centrála cestovního ruchu je úkolována, aby účinně přispívala k růstu tržní výkonnosti cestovního ruchu a od ní se odvíjející spokojenosti lidí – sociální stabilitě – na území Jihočeského kraje, a to i projekty, které nemusejí být „na první dobrou“ – sázkou na jistotu. Jsme motivováni nebát se jít do nových věcí a rozjízďet postupy, které pak od Jihočeského kraje přebírá celá republika. ■

-jk-

»» www.jccr.cz

»» www.travelfest.cz

»» www.travelcon.cz


Jihočeský kraj


Jižní Čechy
opravdová láska


JCCR


TRAVEL
CON
FEST



Patentované produkty Watersavers s unijní ochrannou známkou byly součástí exponátů české národní expozice na zatím poslední světové výstavě Expo 2015 Milano. Firma Watersavers své výrobky vyváží do Indie, Ruska, na Slovensko aj. Jejím hlavním odbytištěm ale zůstává Česko. Referenční list firmy Watersavers obsahuje stovky objektů vládních a dalších administrativních budov, hotelů, nemocnic, kolejí, škol, fabrik, sportovišť, maloobchodních areálů atd.

Její systém VodaOnline permanentně hlídá spotřebu i eventuální úniky vody. Prostřednictvím SMS ihned hlásí havárie. Menší úniky vody oznamuje reporty do počítače nebo chytrého telefonu. K systému se lze připojit takřka odkudkoli.

Jak udržet vodu v krajině aneb Watersavers

Radomír Božek společnost Watersavers založil před šestnácti lety. Jeho patentované produkty umožňují dosahovat čtyřiceti- až padesátiprocentní úspory vody u umyvadel, na toaletách a ve sprchách.

Pane Božku, v dnešní době vyvstává opakující se problém: klesá hladina spodní vody.

Je to tak. Ani tuhle zimu téměř nesněží a málo sněhu znamená, že se neobnovují

zásoby podzemní vody. A když je někde sníh, tak zpravidla na uměle zasněžovaných sjezdovkách. Voda se bere ze stávajících rezervoárů a za velké peníze čerpá do kopců na zasněžování. Je sice pravda, že když umělý sníh odtává, voda steče tam, kam má. Ale je to hrůzostrašně neekologické, protože spotřebovanou elektrickou energii na zasněžování musel někdo nějak (povětšinou spalováním hnědého uhlí) vyrobit.

Co dotační titul Dešťovka?

Pokud se dešťovou vodou zalévá zahrádka, tenisové či fotbalové hřiště nebo se používá k napouštění bazénu



Radomír Božek

a teprve pak k zalévání, je to v pořádku. Jestliže se jí ale musí splachovat záchod, abyste dosáhli na dotaci, jak to vymyslelo Ministerstvo životního prostředí, je to postavené na hlavu. Místo toho, aby dešťová voda zůstávala v krajině, odtéká přes čističky a přítoky páteřních řek do Labe, Odry a Moravy a pak pryč z území České republiky. Všude ve vyspělých zemích včetně států USA je proto zákonem zakázáno používat nachytanou dešťovou vodu na něco jiného než na zalévání pozemků.

Dokážete svými patenty eliminovat důsledky vysychání české krajiny?

Dobrou zkušenost s nimi mají v Otíně v okrese Žďár nad Sázavou. S vodou tam musejí racionálně hospodařit. V lese mají obecní studnu, ze které ji čerpají do stokubíkového rezervoáru. Vydatnost vodního zdroje je asi 25 kubíků denně. Jejich vodní zdroj čas od času přestává být dostatečný, takže Otín, aby pokryl potřebu obce, musel asi za 300 tisíc korun cisternami do rezervoáru vodu navozit. Naštěstí z druhého zdroje, který má v Geršově. Pro tak malou obec to byla ohromná finanční zátěž. Paní starostka se nám ozvala, zda bychom jim pomohli. Po domluvě jsme na obecním úřadě udělali besedu s občany, kde jsme předvedli, jak naše šetřiče vody fungují. Kolik vody, potažmo peněz jim mohou uspořit. Besedy se zúčastnila asi polovina obyvatel Otína. Povětšinou

mladí, ekologicky založení lidé. Dá se říct, že zhruba půlka obce si pak šetřiče objednala. Protože to bylo před rokem, máme už první vyhodnocení. Paní starostka potvrdila, že díky tomu, že si zhruba polovina obyvatel obce nechala nainstalovat naše šetřiče, Otín snížil odběr vody asi o třicet procent. Kdyby ale šetřiče měli všichni obyvatelé obce, určitě bychom se dostali na standardních čtyřicet až padesát procent, aniž by se jim snížil komfort. Ostatně zeptejte se na to paní starostky Ivety Nedomanské.

Paní starostko, to je Otín opravdu tak soudržnou obcí?

Je. Já pocházím od Jindřichova Hradce a do Otína jsem se přistěhovala, protože tu manžel měl stavební parcelu, na níž dnes stojí náš rodinný dům. Je tu nádherné přírodní okolí a klid. Je kam chodit na procházky nebo na houby. Prostě tahle ves má svoje kouzlo! Starousedlíci nám nikdy nedali najevo, že nejsem odtud. Naše ves je krásně semknutá. Starý Otín tvořilo čtyřiaadvacet domečků - a dnes už tu máme číslo popisné 73. Za éry bývalého pana starosty byl rozkvet Otína největší. Patří k nám ještě obec Pohořílky a Geršov a i ty zásobujeme vodou. Máme tu tři spolky. Nikoho nemusíme vybízet k tomu, aby se obec stmelovala. Někaké akce pořádají hasiči (ti tu mají sedmdesátiletou tradici), další dělá spolek Dámský klub - třeba Dětské dny nebo Posezení pro staroušky. A potom tu



Iveta Nedomanská

máme spolek Maminy, který dělá drakiádu, svatomartinský průvod nebo divadlo při rozsvěcování vánočního stromečku.

Jak jste o produktech Watersavers dozvěděla?

Po volbách, kdy jsem se stala starostkou, se naše nové vedení obce začalo starat i o vodovody. Z předchozí doby ale nebyly žádné záznamy o jejich stavu. Zda byly nějaké úniky vody apod. Vodovody se musely denně důsledně kontrolovat, jaká je spotřeba vody, aby se nestalo, že nám voda uniká do země. To byl první důvod, proč jsme se začali zajímat o produkty, jako je Watersavers. Hlavním důvodem ale byla omezená vydatnost našeho vodního zdroje. Tedy potřeba nakládat s vodou ekologicky a hospodárně.

Pak přišel jeden z obyvatelů Otína, že slyšel o produktech Watersavers, a donesl letáček. Tak jsem zkontaktovala pana Božka a setkali jsme se. Předvedl mi šetřiče a my pak udělali s obyvateli Otína informační schůzku, kde jim vysvětlil, jak špořiče fungují. Krom toho obci nabídl svůj systém VodaOnline, díky němuž si na telefonech můžeme hlídat, kolik vody spotřebujeme. To se nám ohromně líbilo, protože v tomto systému se dá nastavit oznámení překročení limitu spotřeby vody nebo neobvykle velkého průtoku vody apod. Proto se zastupitelstvo obce usneslo, že si systém VodaOnline necháme nainstalovat. Zhruba třetina rodinných objektů tu dnes má špořiče. Jsou i v naší domácnosti. Jsme pětičlenná rodina se třemi malými dětmi. Čtvrtletní úspora nám dělá tři až čtyři kubíky vody.

Pane Božku, jak vaše produkty monitorující čerpání a distribuci vody fungují?

Studnu a rezervoár jsme Otínu vybavili dvěma vodoměry systému VodaOnline. Paní starostka a pan místostarosta mají k jeho nastavení přístupová práva. Na nových webových stránkách obce budou moci obyvatelé také sledovat, kolik vody bylo odebráno. Grafy zobrazují, kdy je špička, kdy si někdo (třeba v noci) zalévá zahrádku nebo napouští bazén. Vedení obce tak může obyvatelům vysvětlit, jak se kde plýtvá vodou, nebo si to sousedé vyříkají mezi sebou. Na obecní vodovod je napojen i agropodnik. Paní starostka nás informovala, že díky monitorovacímu systému VodaOnline už zachytili dvě havárie, které by pro Otín znamenaly, že by zůstal na suchu. Někdo totiž zapomněl zastavit vodu na zahradě tamního penzionu. Systém VodaOnline tehdy



**PŘI APLIKACI PRODUKTŮ WATERSAVERS
UŽIVATEL PŘI STEJNÉM KOMFORTU MYTÍ
A SPRCHOVÁNÍ SPOTŘEBOVÁVÁ O 40 AŽ
50 PROCENT MÉNĚ VODY. WC STOP PAK SPOŘÍ
AŽ 70 PROCENT VODY.**



nadměrný odběr vody, čtyři kubíky hodinově, vyhodnotil jako havárii a paní starostka a místostarosta dostali varovné SMS. Okamžitě začali dělat opatření. Zabránili tak vyprázdnění studny, protože čerpadla rezervoár neustále doplňovala. Bez jejich zásahu obci hrozilo, že pumpy začnou čerpat bahno a poškodí se, což by obecní vodovod na několik dnů vyřadilo z provozu.

Když se stane havárie vody ve velkém městě, tak se poškozená část vodovodního řádu odstaví a do nepoškozené části se voda pustí z jiné strany. V případě vodovodní havárie v malé obci, jako je Otín, závislé na jediném vodním zdroji, ale jediná možnost, jak obyvatelům zajistit vodu, je nechat ji navozit cisternami.

Další havárie se prý pak stala v agropodniku, kde prasklo vodovodní potrubí. Rovněž v tomto případě systém zahlásil poruchu. Systém VodaOnline signalizuje veškeré anomálie odběru vody. Takže jak špořiče, tak systém VodaOnline jsou věci, které přispěly k tomu, že obyvatelé Otína platí méně za vodu a obec má okamžitý přehled, jak na tom s vodou je.

Hospodárně nakládat s vodou je cesta, kterou doporučujeme, neboť jsou různé možnosti. Například Ministerstvo

životního prostředí doporučuje prohloubit studny. Další jeho takový problematický projekt je již zmiňovaná Dešťovka. Ale všechno má svá proti. Jestliže si prohloubíte studnu o 10 metrů, pět let budete čerpat vodu, jako by se nechumelilo, a potom vůbec. Vyčerpáte si ji pod úroveň hladiny spodní vody, a tak opět prohloubíte vrt - a seberete ji všem, kteří mají v okolí studny méně hluboké, než ji oni ještě hlubšími vrty seberou vám. A tak to bude dokolečka, až jednoho dne v podzemí žádná voda nebude. ■

-jk-

>>> www.watersavers.eu

>>> www.vodaonline.cz

>>> www.otin.cz

WATERSAVERS®



Doteky GO a Regiontour 2020



Thajsko je hlavním partnerem veletrhů GO a Regiontour. Koncept těchto veletrhů je hodně orientován na poznávací zájezdy. Thajsko je zážitkovou destinací. Jeho pro Čechy exotické regiony nabízejí přes tři a půl tisíce turisticky atraktivních cílů a bezprostřední kontakt s lidmi a místní kulturou. Návštěvníkům veletrhů tu prezentujeme thajské taneční a výtvarné umění, thajský box, thajské masáže a školu proslulé thajské kuchyně. Těší nás zájem návštěvníků veletrhů a vůbec českých turistů, kterých loni do Thajska přicestovalo na pětapadesát tisíc. Sedmdesát procent z nich se nejdříve vypravilo na sever, aby absolvovali pět šest dnů poznávacího programu. Závěr pobytu pak tráví na plážích. Dovolená u moře, ať na pevnině, nebo na malebných ostrovech, tedy není tím prvním, co Češi od Thajska očekávají. Jsou to provoněné zážitky, památky, zejména buddhistické chrámy, přírodní parky, včetně míst popisovaných v románu Most přes řeku Kwai, návštěva sloních farem, taneční festivaly a proslulá thajská kuchyně.

*Ali Marzouki,
Tourism Authority of Thailand*



Vždy se sem těším, protože se chceme vidět s kolegy z ostatních krajů. Vyměnit si poznatky a také se pochlubit, jaký byl předchozí rok a v čem jsme byli úspěšní. A zároveň co nás čeká v roce 2020.

*náměstek hejtmána Moravskoslezského
kraje Jan Krkoška*



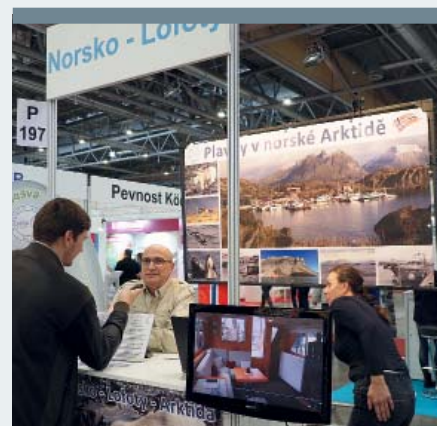
Na nezájem návštěvníků si nemůžeme stěžovat. Vědí, co od Švýcarska chtějí. Co se kantonů a konkrétních míst a atraktivit týče, největší zájem mají čeští turisté o jejich poznávání prostřednictvím švýcarských železnic.

*vedoucí českého zastoupení
Switzerland Tourism Alena Koukalová*



Na veletrzích GO a Regiontour se prezentujeme jako tradiční vystavovatelé. Valtické podzemí je šampionem soutěže Top vinařský cíl České republiky a vstupuje do třinácté sezony. Pro jeho návštěvníky jsme připravili na sedmdesát akcí včetně pořadů pro děti, jako třeba dýňobraní. Naše Vinařské centrum ANNOVINO v Lednici, které jsme slavnostně otevřeli v dubnu loňského roku, představuje unikátní možnost vinařských zážitků v samém srdci Lednicko-valtického areálu. Je největší budovou postavenou z mušličkového vápence tvořeného prehistorickými zkamenělinami.

Petr Krejčík, Vinařství Lednice Annovino



V Brně prezentujeme plavby za pozorováním velryb a obecně přírody v nízké a vysoké norské Arktidě, případně v jižním Norsku.

*námořní kapitán Miloš Jahoda,
Aurayacht*



Jako každý rok jsem se na veletrh do Brna velice těšil. Každým rokem totiž stoupá počet návštěvníků z Moravy, Čech a Slezska, kteří navštíví Pieninský národní park, plť a samozřejmě Chatu Pieniny. Brněnský veletrh je o tom, potkávat se tu se starými známými. Na Regiontour jezdím pravidelně od devadesátých let a za tu dobu jsem tu získal mnoho přátel.

hoteliér Ján Gondek, Chata Pieniny



dvě hojně navštívené prezentace, kde vedle poutavé přednášky o atraktivitách Dominikánské republiky představili dominikánští tanečníci divácky atraktivní latino mix – bachatu a merengue. A nesmím zapomenout na degustaci dominikánských rumů, která měla rovněž velký úspěch.

Lucie Faltová, Národní turistický úřad Dominikánské republiky



Jsme rádi, že se nám podařilo naplnit koncept veletrhu, aby návštěvníci nejen viděli, ale také mohli zažít a vyzkoušet si, co je čeká v destinacích. To vše doplňují workshopy a další doprovodné akce. Partnerskou zemí je letos Thajské království, jehož reprezentace svou účast pojala opravdu velkolepě. Nejen jako ochutnávku skvělé thajské kuchyně, ale i programově.

ředitel projektů GO a Regiontour společnosti Veletrhy Brno Petr Malíňák



Nedovedu si představit Regiontour bez expozice hostitelského kraje. Je přehlídkou toho nejlepšího v domácím cestovním ruchu a příležitostí pro setkávání skvělých lidí.

vedoucí odboru regionálního rozvoje Jihomoravského kraje Ivo Minařík

V Brně vystavujeme již několikátým rokem, vždy tu je příjemná atmosféra. Potěšilo nás, že se veletrhy cestovního ruchu GO a Regiontour odehrávají ve společném pavilonu. Věříme, že tomu bude tak i v následujících ročnících. Kromě stánku jsme na veletrzích realizovali



GO a Regiontour mají velkou tradici a vždy jsou pro nás přínosem. Ani ne tak v tom, že bychom zde získávali klienta jako koncového zákazníka, ale zejména ve tvorbě a utužování vazeb s partnery, a to jak novými, tak stávajícími. S cestovními kanceláři, incomingovými a incentivními agenturami a s klientelou, která si náš čtyřhvězdičkový wellness hotel Pohoda nad Luhačovickou přehradou, proslulý svým rozsáhlým zázemím pro rodinné pobyty a „vyřádkování se“ dětí, oblíbila.

ředitel wellness hotelu Pohoda Josef Michálek



-mk-





Ohlasy na Slovakiatour 2020



Moravskoslezský kraj je hlavním partnerem veletrhu Slovakiatour a my jakožto destinační agentura Ostravy jsme součástí jeho stánku. Expozice Moravskoslezského kraje přitahuje velké množství veletržních návštěvníků také proto, že náš kraj je pro Slováky zajímavý svou blízkostí a rozmanitostí. Jak přírodou, tak technickými památkami. Ostrava a Moravskoslezský kraj vůbec disponují největší koncentrací technických památek v České republice. Turisty k nám také přivádí úžasná příroda, Beskydy, Jeseníky a historie včetně turisty vyhledávaných cílů na Jantarové a Hedvábné stezce.

Jan Šumbera, jednatel, Černá louka

Veletrh je skvělý. Opět jsme se rozhodli, že do Bratislavy zavítáme, a udělali jsme dobře. Prezентujeme tu několik novinek. Ty již tradiční jsou z oblasti infrastruktury pro turisty, která je zcela zásadní. Můžeme se pochlubit novým okruhem pro běžkaře na Červenohorském sedle, který bude lákat milovníky bílé stopy. Dále jsme spustili zelenou linku pro návštěvníky Jeseníků. Turisté, kteří preferují telefonický kontakt, mohou zdarma volat na číslo 800 022 480, na němž získají informace od pracovníků našeho sdružení a zaměstnanců turistických



informačních center, která působí v místech, na něž se dotazují. Pokračujeme v provozování skibusů. Umožňujeme běžkařům dopravit se z města Jeseník a vůbec ze šumperské strany na Červenohorské sedlo, kterým prochází hřebenová Jesenícká magistrála. Další novinkou je spuštění televizního kanálu pro turisty. V ubytovacích a restauračních provozech se tak jeho prostřednictvím mohou seznamovat s tipy na výlet.

*Tomáš Rak,
Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu*



Slovensko je velice důležitou zdrojovou destinací incomingu. Středočeský kraj na Slovakiatour prezentujeme pod značkou „Střední Čechy královské“. O naší expozici je veliký zájem. Hovoříme

s návštěvníky veletrhu, kteří si odnášejí naše materiály obsahující novinky a nabídky. Věřím, že mnohé z nich brzy přivítáme ve středních Čechách.

Zuzana Vojtová, ředitelka Středočeské centrály cestovního ruchu



Pardubický kraj na Slovakiatour vystavuje pod značkou „Východní Čechy“ společně s Královéhradeckým krajem. Máme nádhernou expozici zaměřenou na prezentaci hradů a zámek. Jsem rád, že spolupráce obou našich krajů už několikrát funguje a neplýváme penězi. A navíc prezentujeme jeden turisticky atraktivní ucelený region.

René Živný, radní zodpovědný za sport, volnočasové aktivity, cestovní ruch a informatiku Pardubického kraje

Kolega René Živný říká, že naše společná značka „Východní Čechy“ je opravdu velice dobrý projekt. Dneska tady máme produkt „Hrady a zámky“, takže se setkáváme ve stylizované zámecké komnatě. S tématy předchozích let, kterými byly cykloturistika, první republika, ale i loutkářství, jsme na veletržích cestovního ruchu v rámci ostatních expozic vždy uspěli. Ostatně, Královéhradecký kraj byl podle statistik loni třetím nejnavštěvovanějším krajem v republice, což mě velice těší.

Pavel Hečko, radní pro oblast regionálního rozvoje, evropských grantů, dotací a cestovního ruchu Královéhradeckého kraje

Quicktour na veletrhu Slovakiatour nabízí slovenským klientům zájezdy na světovou událost číslo jedna - na Expo 2020 Dubaj - s odletem z Vídně. Stejně jako



pro české klienty pro ně máme připraveny balíčky služeb. Ten základní obsahuje ubytování a okružní jízdu v Dubaji a dvoudenní vstupenku na Expo. Samozřejmě jsou slovensky mluvící průvodkyně a delegátky. Těší mě, že je o náš produkt mezi Slováky velký zájem.

Kamil Krupka, majitel cestovní kanceláře Quicktour



Sloviatour je dnes už hlavne stretávací akcia. Pohovoríme tu s ľuďmi, so ktorými sme nemali celý rok čas sa stretnúť. Čiernohronská železnica mala to šťastie, že sa v Banskobystrickom kraji pred dvoma rokmi konečne zmenila politická situácia, a po tých rokoch temna sa (ako povedal Lunter) vyvetralo. Teraz tam máme vynikajúce vedenie a ľudí, ktorí sa chytili cestovného ruchu ako jednej z priorít Banskobystrického kraja. Máme výbornú spoluprácu. Máme aj veľmi agilnú regionálnu rozvojovú agentúru. Veci, o ktorých sme voľakedy snívajú, sa teraz začínajú realizovať. Som strašne šťastný, že môžem spolupracovať s tímom takých ľudí.

Aleš Bílek, riaditeľ Čiernohronskej železnice

O naši expozíciu je veľký zájem. Praha a zejména její historické centrum – pražská památková rezervace UNESCO – jsou na Slovensku velmi známé. Nově tu proto prostřednictvím brožur a dalších propagačních a informačních materiálů propagujeme Vinohrady, Vršovice a Karlín a snažíme se motivovat slovenské turisty k objevování turistických cílů, které se nacházejí mimo centrum Prahy.

Petra Fajmonová, turistické služby Prague City Tourism



Zájem návštěvníků o naši prezentaci v rámci stánku Plzeňského kraje a o pobytové wellness a léčebné balíčky Léčebných lázní Konstantinovy lázně, a. s., mne mile překvapil. Už vzápětí po zahájení veletrhu Sloviatour se tu krátce po sobě zastavilo několik lidí, kteří se u nás v Konstantinových Lázních před pár lety léčili.

Alžběta Holdschicková, Léčebné lázně Konstantinovy lázně, a. s.

Jakmile byla na Sloviatour puštěna široká veřejnost, bylo u stánku Jihočeské centrály cestovního ruchu opravdu plno. Ohromný zájem. Rozdali jsme úplně

všechny informační materiály, které jsme s sebou do Bratislavy přivezli. Včetně dvou novinek: brožur Opravdová historická města v jižních Čechách a Opravdový camping a glamping v jižních Čechách. Velký zájem byl i o informační materiály týkající se mezinárodního projektu „Zlatá stezka“, což je dálková trasa propojující Bavorsko, jižní Čechy a Plzeňský kraj.

Ondřej Flemr, Jihočeská centrála cestovního ruchu

-mk-





Zprava: prezident Turecké republiky Recep Tayyip Erdoğan, předseda vlády České republiky Andrej Babiš a velvyslanec Turecké republiky v Česku Egemen Bağış.

Turecká republika patří mezi preferované dovolenkové destinace českých turistů a je silným obchodním partnerem České republiky. Navíc je Česko tureckými studenty jednou z nejžádanějších zemí v rámci programu Erasmus. O těchto věcech jsem přišel hovořit s Jeho Excelencí velvyslancem Turecké republiky v Česku, kterým je pan Egemen Bağış, jež do České republiky přivedla hned jeho první diplomatická mise.

Pane velvyslanče, v Česku jste krátce, jak se vám u nás líbí?

Moc. Přijel jsem 11. listopadu 2019 a přesně měsíc nato, 12. prosince, mne přijal prezident Miloš Zeman a já mu předal pověřovací listiny. V minulosti jsem Prahu mnohokrát navštívil, ale jak sám víte, navštívit zemi a žít v ní je veliký rozdíl. Je tu se mnou má šestnáctiletá dcera, která zde chodí do International School of Prague. Manželka úspěšně podniká v Turecku a často bývá na cestách mezi naší domovinou a Českem. Syn studuje v Severní Karolíně na prestižní Duke University. Byl jsem tedy velice rád, že jsme s celou rodinou strávili Vánoce v Praze. Věřím, že kouzlo Prahy a České republiky bude přinášet štěstí a pohodu jak do mé rodiny, tak do vzájemných vztahů mezi našimi zeměmi.

Pane velvyslanče, střední a vysokou školu jste vystudoval v New Yorku.

Můj otec tam byl atašé na tureckém konzulátu. Do New Yorku jsme se přestěhovali, když mi bylo patnáct. Po dokončení střední školy a po vypršení diplomatického mandátu mého otce se má rodina stěhovala zpět do Turecka. Já se rozhodl

Česko tureckými studenty jednou z nejžádanějších zemí



zůstat v Americe a pokračovat ve studiích a do toho pracovat.

Na vysoké škole jsem poprvé potkal svou ženu, která je rovněž z Turecka. V létě 1993, kdy jsem graduoval, jsme se vzali. Pokračoval jsem v magisterském studiu veřejné správy. Po dokončení studií jsem začal podnikat a byl aktivní v turecké komunitě, kde si mne po čase zvolili prezidentem Turecko-americké obchodní komory. V roce 2002 jsem byl zvolen do tureckého parlamentu a vydržel tam skoro čtrnáct let. Prošel jsem mnoha pozicemi, například jsem byl poradcem pro zahraniční politiku. Poté jsem byl hlavním vyjednavatelem a zástupcem Turecké republiky pro záležitosti Evropské unie. Následně jsem opustil vysokou politiku a začal vyučovat na univerzitách a pracovat jako konzultant pro nadnárodní korporace. Pak jsem byl naším prezidentem panem Erdoğanem požádán, abych se stal velvyslancem Turecké republiky v České republice. Je to pro mě velká čest, že tu mohu Turecko reprezentovat a propojovat naše dvě skvělé země.

Takže lze říci, že vzdělání hrálo ve vašem životě zásadní roli.

Bezpochyby. Vzdělání hraje důležitou roli v životech nás všech. V tom mém také určilo můj osud a ukázalo mi cestu.

Turecko patří k top destinacím českých dovolenkářů.

Turecká republika je vůči Čechům velice přátelskou zemí. Naše vlády k sobě chovají vzájemné sympatie. Turecko-český obchod roste každým dnem, a navíc, jak jste zmínil, Turecko je pro Čechy oblíbeným místem jejich letních dovolených. To samé platí i v opačné případě. Česká republika se řadí mezi nejnavštěvovanější destinace tureckých turistů. Nicméně, pořád je prostor se zlepšovat. Čím víc se občané našich zemí budou navštěvovat, tím víc mohou porozumět svým kulturám, zvykům a vlastnostem.

Jakou roli hrají Turkish Airlines v našem vzájemném obchodu a turismu?

Turkish Airlines vytvořily jednu z nejrozsáhlejších sítí dopravních spojení na světě. Létají do více zemí než většina ostatních aerolinek. Nový letištní hub

v Istanbulu nám vytvořil nadstandardní zázemí pro lety do celého světa, například do Prahy létáme třikrát denně. Z Prahy do Turecka nelétají jen Češi. Přes Istanbul například do své původní vlasti hodně létají Vietnamci. Istanbul je tranzitní destinací pro pasažéry létající z Evropy do Asie, Afriky a Ameriky. Letiště v Istanbulu je jedno z největších na světě a Turkish Airlines jedny z aerolinek s nejlepším servisem a nejmodernější leteckou flotilou. Naše poslání je vytvořit cestujícím příjemné a pohodové podmínky a bezpečně je dopravovat do všech cílových bodů.

Turkish Airlines také využívají turečtí studenti, kteří v rámci programu Erasmus studují na českých univerzitách.

Mezi tureckými studenty zapojenými do programu Erasmus je Česko jednou z nejžádanějších zemí. Za prvé, máte jedny z nejkvalitnějších univerzit v Evropě. Za druhé, univerzitní města jako Praha, Brno, Ostrava, Opava, Plzeň, Olomouc nebo České Budějovice nejsou v porovnání s ostatními evropskými městy tak velká, takže se v nich studenti lehce orientují. Za třetí, ceny v Česku jsou přívětivé a studium je tu dostupnější. Za čtvrté, Česko je přátelská země. Češi jsou velice pohostinní k těm, kdo se chtějí učit a poznávat vaši kulturu, historii a zvyky. Povzbuzujeme naše studenty, aby u vás studovali, a oni studují.

Jste na začátku své první diplomatické mise. Čeho byste chtěl v České republice dosáhnout?

Při svém nástupu do funkce jsem si nechal zpracovat analýzu vzájemné obchodní výměny mezi Tureckou a Českou republikou. Její objem činil tři a půl miliardy amerických dolarů. Toto číslo od roku 2012 stagnovalo. Je načase náš vzájemný obchod rapidně navýšit a dodat mu druhý dech. Mým cílem je přispět k tomu, aby se jeho objem do dvou let dostal na pět miliard dolarů. Aby se nám to povedlo, potřebujeme do tohoto procesu zapojit obě strany. Podporovat vzájemné obchodní aktivity včetně cestovního ruchu. ■

-mk-

>>> www.prague.emb.mfa.gov.tr



Ve prospěch Domova sv. Karla Boromejského

V pražské kavárně Slavia se 3. února 2020 konala party při příležitosti osmdesátin prezidenta Panevropské společnosti pro kulturu, vzdělávání a vědeckotechnickou spolupráci Comenius Karla Muzikáře. Mezi stovkami gratulantů byl i časopis na podporu obchodu Všudybyl. Karel Muzikář narozeninovým hostům vzkázal:

„Prosím, abyste za narozeninový dar, který mi udělá radost, považovali pomoc těm skutečně potřebným a přispěli na ně finanční částkou, kterou uznáte za vhodnou. Její převod by měl být proveden na bankovní účet Domova sv. Karla Boromejského, který vede již mnoho let LADY PRO 2008 sestra Konsoleta Mgr. Miroslava Frýdecká. Při převodu jí zašlete e-mailem vaše základní údaje potřebné pro vystavení darovací smlouvy. Za váš milý

dárek spojený s velkým pochopením a pomocí těm opravdu potřebným upřímně děkuji.“

-jk-

» www.comenius.cz

» www.domovrepy.cz



Domov sv. Karla Boromejského

K Šancím 50, 163 00, Praha-Řepy

číslo účtu: 1061010610/5500

variabilní symbol: 80400202

e-mail: konsolata@domovrepy.cz



Zhruba před rokem Všudybyl přinesl informace o softwaru KLID, který minimalizuje rizika při správě majetku, jako jsou řešení pokut za propadlé revize, neproplacení pojistných událostí kvůli nedodržení zákonných povinností, nečekané výdaje a chaos v dokumentaci. Informační systém KLID vyvinula společnost EASY FM, která letos přichází s dalším obdobně užitečným produktem – mobilní aplikací zaměřenou na správu provozů a provozních procesů hotelových zařízení. S jejím jednatelem Ing. Ondřejem Antošem jsem loňský rozhovor začal konstatováním, že jejich software KLID výrazně přispívá k tomu, aby hotely, výrobní podniky, úřady či jiné organizace měly správu svého majetku, sešněrovanou dalšími a dalšími normativy, plně pod kontrolou a mohly se věnovat tomu, k čemu byly zřízeny. Ke stejnému účelu, co se týče hotelových prostor, mobilnié a procesů sledování jejich údržby a oprav, přispívá i jejich nová mobilní aplikace KLID. Tedy aby hotel měl co největší prostor věnovat se poskytování služeb hostům a tvořit zisk a nezahledovat se některými provozními věcmi. Pane inženýre, co vás vedlo k vytvoření mobilní aplikace KLID?

Popudem byl vstup společnosti EASY FM do světa provozování velkých hotelů. Pilotní projekt je částí aplikace zaměřené na hlášení poruch a stavu jejich opravy. Mobilní aplikaci jsme vyvinuli společně s jedním velkým hotelem. Problémy, které řešíme softwarem KLID, o kterém jsme loni psali, souvisejí s hlídáním termínů dodržování legislativních povinností, revizí a údržeb. Jenomže praxe v mnoha velkých hotelech ukazuje, že



Ing. Ondřej Antoš

Mobilní aplikace pro hotely SW KLID

další tamní kostrbatě řešenou záležitostí je, vyskytne-li se na hotelovém pokoji nebo jinde v objektu závada, nebo dokonce havárie, jak co nejrychleji zařídit, aby byla odstraněna. Jak to okamžitě oznámit, zajistit opravu a případně připravit náhradní řešení. Předávání těchto informací se děje různými způsoby. Telefonicky, prostřednictvím vysílaček, písemnými papírovými vzkazy, vše obvykle přes hotelovou recepci, což je poměrně komplikované řešení, a přitom se nezdá, že pořádně neví, jestli se to opravdu opravilo a zda je například pokoj přichystán k nastěhování. Hlášení se často dubluje. Zejména když se střídají směny pokojových. Ta, která nastoupí další směnu, závadu obvykle hlásí znovu.

vidíte, zdali už závadu někdo nahlásil. Pokud ne, během deseti sekund jste schopni přímo na údržbu do jejich telefonu dostat zprávu, že na tom a tom pokoji je ta a ta závada. Údržba zase může velmi rychle zaevidovat, jestli už ji někdo odstranil.

Aplikace minimalizuje chyby v přenosu informací. Hlášení jsou doručována přímo osobám odpovědným za danou fázi procesu. Klíčové úspory tak mobilní aplikace KLID přináší v efektivitě a úspoře času. Monitorovali jsme si zájem našich stávajících klientů z oblasti hotelnictví a oni říkali: „My to děláme tak, že závadu nahlásíme na recepci.“ Avšak recepce se má především věnovat odbavování hostů, a ne řešit, jestli údržba dostala pokyn odstranit závadu,

MOBILNÍ APLIKACE KLID SLOUŽÍ K RYCHLÉMU ŘEŠENÍ ZÁVAD V HOTELOVÉM PROVOZU. MINIMALIZUJE CHYBY V PŘENOSU INFORMACÍ K OSOBÁM PRACUJÍCÍM NA JEJICH ODSTRANĚNÍ.

Jak aplikace funguje?

Mobilní aplikace KLID vyžaduje chytrý telefon. Telefonem najedete na QR kód dané místnosti. Uvidíte třeba, že tam nesvítí lampa. Nakliknete si lampu a už máte k výběru definované závady. Takže odkliknete danou závadu a v ten moment zpráva odejde na údržbu. Ještě předtím

v jaké fázi oprava je a jak dlouho ještě bude trvat. Při velkém množství pokojů je totiž tenhle způsob řešení nahlašování a odstraňování závad schopni recepci zahltnit.

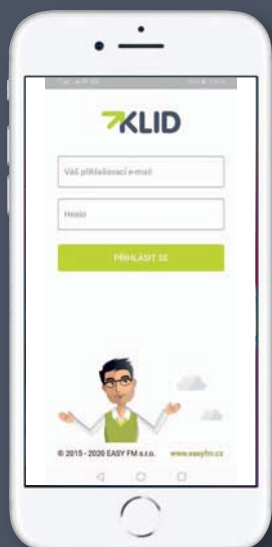
Náš způsob nahlašování a řešení závad ušetří provozovateli hotelu čas a peníze a přinese KLID. ■

»» www.easyfm.cz

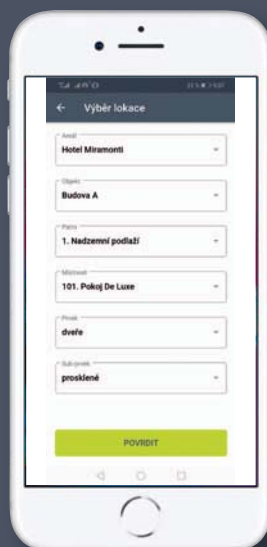


Mobilní aplikace SW KLID

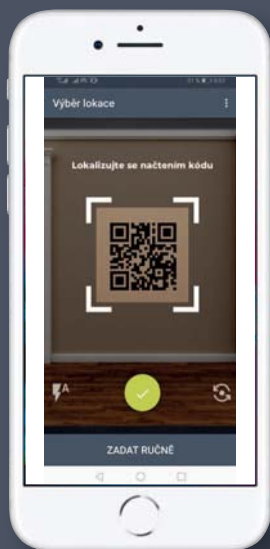
Mobilní aplikace SW KLID bude vaší prodlouženou rukou při správě majetku.



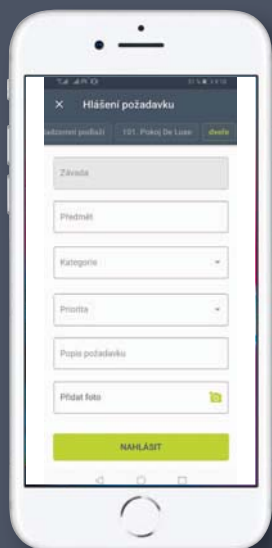
Pracovníci v terénu mohou jednoduše a intuitivně nahlašovat závady, zapisovat revizní kontroly nebo zadávat mimořádné opravy přímo do webové verze SW KLID, a to pomocí chytrého telefonu.



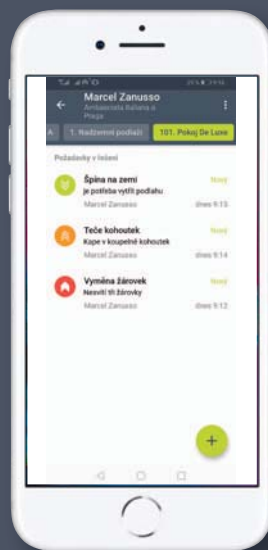
Je možné zadat přesnou lokalizaci, kde se daný prvek nachází. Samozřejmě můžeme zadat libovolnou úroveň, tj. v daném případě bude možné zvolit, že se nacházíme pouze v objektu „Budova A“, nebo pokračovat až na konkrétní prvek.



Pro zjednodušení a rychlejší lokalizaci jsme aplikaci vybavili QR kódy. V praxi to znamená, že pokud přiřadím kód ke konkrétnímu prvku či místnosti, pak pomocí čtečky, která je v telefonu, aplikace daný kód identifikuje a přesně lokalizuje a přiřadí k němu odpovídající prvek.



Po lokalizaci můžete zadat nový požadavek, který se automaticky запиše do „ticketovacího systému“. Pro identifikaci požadavku musíte vyplnit následující údaje: Předmět / Kategorie / Priorita / Popis požadavku / Přidat foto / Nahrát zvuk / „Nahlásit“. Tímto potvrzením zapíšete veškeré údaje do SW KLID, který v reálném čase zasílá e-mailová upozornění na předem definovaného řešitele dle kategorie.



Kromě zadávání nových požadavků slouží mobilní aplikace k ověření již zadaných zápisů, jejich monitorování a k evidenci již existujících procesů. Zde můžeme vidět, jaké požadavky jsou zapsané a v řešení na úrovni 1. podlaží. Po dokončení požadavku se aktuální stav z „Nové“ změní na „Dokončené“ či „Archivované“.



KLID

www.easyfm.cz



Kulinářská akce

BABIČČINY RECEPTY



Babiččin dvůr bude zpřístupněn veřejnosti

ve středu 13. května 2020 od 10 do 20 hodin

v prostorách Vysoké školy hotelové v Praze, Svídnická 506, Praha 8.



VSTUP ZDARMA | www.vsh.cz |    |  **CzechSpecials**

Získaná mezinárodní ocenění:

2018 – Double Gold Medal
World Spirits Awards 2018

2017 – Double Gold Medal
China Wine & Spirits Award

2015 C2C Spirits Cup
Vítěz zlaté medaile

2014 Mixology Awards
Nominace The Best Spirit of the World 2014

2014 Enterprise Mauricius
Exporter Awards
Stříbrná medaile

2013 Eye for Spirits
Rum in Perfektion / Rum v dokonalosti

2013 Mauritius Rum Festival
Nejlepší tradiční rum pro Blue Mauritius Gold Rum

2012 German Rum Festival
Stříbrná medaile pro Blue Mauritius Gold Rum



www.blumauritiusgold.com

Naším cílem je nabídnout firmám nejen televizní reportáž nebo reklamu, ale také ji umístit na naši internetové televizi „TVFBrno“, která má skvělou sledovanost, říká Oldřich Brýža, režisér a ředitel společnosti TVF.

**TELEVIZNÍ REPORTÁŽ
DLOUHODOBĚ UMÍSTĚNÁ
NA SLEDOVANÉ
INTERNETOVÉ TV
ZVIDITELNÍ VAŠI FIRMU
A PRODUKTY, PRODLOUŽÍ
VELETRH ČI KONFERENCI
NA CELÝ ROK ...**

www.tvf.cz

TVF, s.r.o.
televizní a reklamní společnost
Pechova 26, 615 00 Brno
e-mail: tvf@tvf.cz
tel.: +420 602 322 645



TELEVIZNÍ & REKLAMNÍ SPOL.

 **YouTube : TVFBrno**



Kvalitní reportáž může představit nejen firmu a její produkty, ale dokáže prodloužit jakoukoliv akci a z krátkého eventů se stane dlouhodobá prezentace.

O televizní produkci ale platí, že je nejlépe hotový film vidět, než o něm dlouho hovořit. Proto se podívejte na naše TV pořady na kanálu „TVFBrno“ na YouTube: <https://www.youtube.com/user/TVFBrno>

„TVFBrno“ funguje jako tematická televize, kde si diváci mohou vybrat z 2.000 pořadů. Řada z nich je v různých jazykových verzích. **Kanál má přes 9.000 stálých odběratelů a desetitisíce pravidelných diváků. Jeho denní sledovanost se pohybuje v mnoha tisících zhlédnutí.** Cílovou skupinu tvoří lidé v aktivním věku, s rozhodujícími pravomocemi a dobrými příjmy.

Natáčíme kdekoli v Česku i v zahraničí. **Pro letecké snímky máme dron a využíváme řadu pokročilých technických zařízení pro efektní a dynamické záběry.**

Kontaktujte nás, rádi vám uděláme nabídku.

UJAK

NOVK



Nové bakalářské studijní programy:

- Speciální pedagogika
- Resocializační a penitenciární pedagogika
- Mezinárodní vztahy a diplomacie

Programy celoživotního vzdělávání:

- Arteterapie
- Studium pro asistenty pedagoga
- Studium v oblasti pedagogických věd

Mezinárodní jazykové certifikáty *telc*

Přidejte se k nám!
www.ujak.cz

